

A Design Management Díjra jelölhető minden olyan jogi személy, illetve jogi személyiség nélküli gazdasági társaság, cég, szervezet, intézmény, amelynek székhelye Magyarország területén van. Az elismerést bármilyen termelő, szolgáltatásokat nyújtó szervezet elnyerheti, amely az elmúlt öt évben végzett tevékenysége során a design alkalmazásának és menedzselésének terén példamutató eredményt ért el.

A Díj odaítéléséről a beküldött dokumentáció alapján bírálóbizottság dönt, amely egy négy pontból álló szakmai kritériumrendszer alapján vizsgálja a beérkezett anyagokat. Ezek közé tartozik a design integrációja (annak beépülése a szervezet tevékenységébe), az innováció szerepe (a szervezeten belüli pozitív változások, amelyekben kiemelkedő szerepet kapott a design) és a design alkalmazásának foka (a szervezeti feltételek, a bevont erőforrások mértéke és a design használatát segítő folyamatok). Végül pedig hangsúlyos a design hatékonyságának értékelése is, ami az elért pozitív változásokat, eredményeket, illetve azok milyenségének vizsgálatát jelenti.

A 2009-ES BÍRÁLÓBIZOTTSÁG

Prof. emer. Stefan Lengyel

formatervező művész, egyetemi tanár,
Moholy-Nagy Művészeti Egyetem, a Bírálóbizottság elnöke

Dr. Bauer András

tanszékvezető egyetemi docens, Budapesti Corvinus Egyetem,
Gazdálkodástudományi Kar

Dr. Pataki Pál

vezérigazgató, INNOVATEXT Zrt.,
a Textilipari Műszaki és Tudományos Egyesület elnöke

Takács János

vezérigazgató, Electrolux Lehel Kft.

Zsótér László

Ferenczy Noémi-díjas grafikusművész, rektorhelyettes,
Moholy-Nagy Művészeti Egyetem

A Design Management Díjról az érdeklődők további tájékoztatást kaphatnak a Magyar Formatervezési Tanács Irodájától

- Cím: 1054 Budapest, Zoltán utca 6.
- Postacím: 1374 Budapest, Pf. 552 • Telefon: 474 5587
- Fax: 474 5571 • barbara.majcher@hpo.hu • www.mft.org.hu

A kiadvány a Magyar Szabadalmi Hivatal megbízásából a Magyar Formatervezési Tanács gondozásában készült.

- Felelős kiadó: dr. Bendzsel Miklós 2009

- Az ismertetőket írta: Rothmann Gabriella
- Szerkesztő: Majcher Barbara • Design: Rozmann Ágnes
- Nyomdai kivitelezés: Electroproduct Kft.

Fotókat készítették:

- MŰCSARNOK • Batisz Miklós
TUNGSRAM-Schröder Zrt. • Keelmen László
- Majer Andrea • Pallag Bálint



design management díj 2009

design management díj 2009

design management díj 2009

A Design Management Díjat 2009 tavaszán alapította a Magyar Formatervezési Tanács. Az elismerést olyan intézmény vagy vállalat nyerheti el, amely képes arra, hogy az esztétikai és formai szempontból kifogástalan teljesítmény mellett a designt szervesen integrálja működésébe. A jó design így nem esetleges teljesítménytől függ, hanem előre tervezett vezetési eszköz, amely segít a szervezet identitásának felépítésében, versenyképességének erősítésében. A Design Management Díj célja, hogy bemutassa, hogyan segíti a design szakszerep menedzselése a szervezet célkitűzéseinek megvalósítását.

A Design Management Díj felhívására 58 jelölés érkezett. Közülük választotta ki a bírálóbizottság az idén alapított míg két díjazottját.

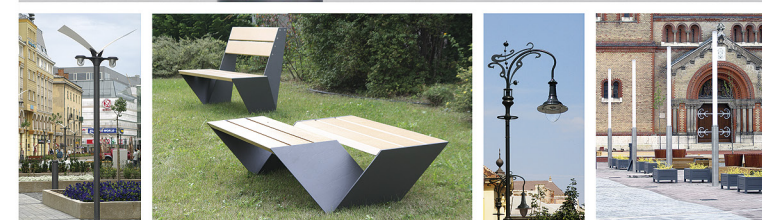
A BÍRÁLÓBIZOTTSÁG ÉRTÉKELÉSE

A MŰCSARNOK tevékenysége jelentősen bővült az elmúlt években az Ernst Múzeum és a Dorottya Galéria csatlakozásával. A befogadó design lehetővé teszi, hogy az eltérő pozicionálású szervezetek karaktere érvényesülhessen. Az intézmény számára a design értékalkotó, versenyelőnyt biztosító tevékenység, amelyet ugyan projektjelleggel kezelnek, de a designstratégia része a szervezet filozófiájának és üzleti tervének. A szervezet jelentős figyelmet szentel a design-folyamatnak, melynek irányításában a vezetőkön kívül a kurátorok is részt vesznek. A kiállítási design jellegzetessége, hogy annak tartalma állandóan változik, ezért erős és egységes irányítás és vezetői figyelem szükséges ahhoz, hogy hosszabb távon konzisztens maradjon.

A TUNGSRAM-Schröder Zrt. számos olyan projektben vett részt az elmúlt években, melyek ismertek a szélesebb közönség számára is, elég, ha a Szabadság híd világítási projektjét említjük. A nemzetközi vállalat a design egyes elemeit termelési tevékenységében, valamint nagyméretű projektjeiben egyaránt alkalmazza, belső designereket, külső design stúdiókat és független tervezőket egyaránt foglalkoztatva. A designköltségeket rendszeresen rögzítik az éves és üzleti tervekben. A vállalatvezetés, felső vezetés, menedzserek részt vesznek a designstratégia, a projekttervezés, a designer kiválasztásának folyamatában, rendszeresen ellenőrizve azt. A designstratégia jó alapot ad a vállalati küldetés, mely értékalkotó, versenyelőnyt formáló tevékenységként tartja számon a designt.

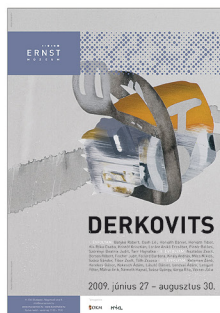
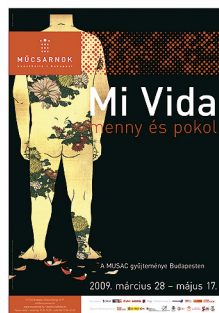


városok fényei



MŰCSARNOK
kunsthalle | budapest

PLAKÁTOK



HIRDETÉSEK



ARCULATI ELEMEK



EGYSZERŐSÍTETT (NEM KIFUTÓ) EMBLÉMAVÁLTOZATOK

