

Hírlevél

A Magyar Formatervezési Tanács Irodájának tájékoztatója

MFTI / 2022. III. szám

MÉG LEHET NEVEZNI A DESIGN MANAGEMEGENT DÍJRA!

Testületi munka

A Magyar Formatervezési Tanács 2021-es beszámolóját és éve munkatervét Dr. Varga Judit miniszter asszony jóváhagyta. Az MFT éves beszámolója és munkaterve a testület honlapján olvasható.

Nemzeti díjak, ösztöndíjak

Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíj



A fiatal tehetségek alkotói munkáját és szakmai fejlődését segítő ösztöndíjpályázatot ez évben is meghirdette aprogramot kezelő Magyar Formatervezési Tanács, az Emberi Erőforrások Minisztériuma, a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala és a Herendi Porcelánmanufaktúra Zrt. társfinanszírozásában, a Maform Kft. szakmai, illetve a Magyar Alkotóművészeti Közhasznú Nonprofit Kft. pénzügyi lebonyolítói közreműködésével.

Az ösztöndíjpályázatra az április 30-i meghosszabbított határidőre 20 pályázat érkezett, amelyeket az Ösztöndíjbizottság két forduló keretében értékelt és választotta ki közülük a 2022.évi ösztöndíjasokat:

Aszódi Zita: Digitális termék tervezése a távmunka személyre szabásához - SZTNH

Dénes Petra: Fenntartható divatkiegészítő kellékek termékfejlesztése, termékcsalád tervezése - Emmi

Horváth Máté: Stretch, kísérleti ülőbútor - SZTNH

Pataki Katalin: Rajzolásra alkalmas gyermekbútor - Emmi

Sinkó-Kalocsai Dorottya: Tradíció – Innováció – Történet. Herend tradicionális formavilágát feldolgozó dísz tárgy tervezés – Herendi Porcelánmanufaktúra Zrt.

Söptei Eszter: Legendás lények – Textilkollekció - Emmi

Szalai Bálint: itthon. / Konyhai eszközök - Emmi

Veres-Veszprémi Lili: VIRÁGÖRÖM - Mezei virágokból inspirált gyapjú szőnyegek - Emmi

Wolf Bettina: Különböző művészeti ágak szemléletmódját ötvöző ruhakollekció - Emmi

A program nyitókonzultációját május 17-én tartották a hivatal konferenciatermében, az első szakmai konzultációra június 30-án került sor, ahol az ösztöndíjasok szakmai tanácsokat, iránymutatást kaptak programjuk megvalósításához.



A koronavírus miatti helyzetre való tekintettel a 2020-as ösztöndíjasok a 2021. évi ösztöndíjasokkal közös kiállítás keretében mutathatták be elvégzett munkájukat a nagyközönségnek.

A megnyitó 2022. június 29-én, a Design Világnapján, 17 órától zajlott az Einspach Fine Art & Photography Galériában (1054 Budapest, Hold utca 12.).

Hírlevél

A Magyar Formatervezési Tanács Irodájának tájékoztatója

MFTI / 2022. III. szám



További információk a Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíj Facebook-oldalán: facebook.com/moholyosztondij



Fotók: Mohai Balázs

A kiállítás installációját Gross András – Medence Csoport, grafikai koncepcióját Borbás Márton tervezte. A tárlat július 15-ig tekinthető meg. A 2020-as és 2021-es ösztöndíjasok szakmai munkájáról angol és magyar nyelvű beszámoló-katalógus érhető el a testület weboldalán (mft.org.hu).

Hírlevél

A Magyar Formatervezési Tanács Irodájának tájékoztatója

MFTI / 2022. III. szám

Magyar Formatervezési Díj

Az innovációs és technológiai miniszter a Magyar Formatervezési Tanács közreműködésével idén is meghirdette a Magyar Formatervezési Díj pályázatot. A legrangosabb hazai design-elismerésre alkotók és gyártók egyaránt jelentkezhetnek termék, terv, vizuális kommunikáció és diákmunka kategóriában.



Fotók: Egry Tamás

Az idei felhívásra a pályázati határidőre 138 pályamunka érkezett, amelyeket a bírálóbizottság május 25-én és június 21-22-én érdemi vita mellett elbírált, eredményeképp megítélte a 6 díjat és 5 különdíjat. A díjazott alkotások mellett kiválasztott 27 pályamunkát, amelyet a kiállítás jogával ismert el.



Hírlevél

A Magyar Formatervezési Tanács Irodájának tájékoztatója

MFTI / 2022. III. szám



Az elismertek kiléte a díjátadás napjáig nem nyilvános, de a Budapest Design Week megnyitőünnepsége keretében, október 6-án a nagyközönség számára is publikussá válik.

A Magyar Formatervezési Díj 2021 elismertjei továbbra is megtekinthetők az mft.org.hu oldalon, ahogyan a kétnyelvű katalógus is elérhető, illetve ingyenesen [letölthető](#).

Friss információk és érdekességek:

facebook.com/magyarformatervezesidij

instagram.com/magyarformatervezesidij

Fotók: Mohai Balázs

Design Management Díj

A díjat a Magyar Formatervezési Tanács 2009-ben azzal a céllal hozta létre, hogy elismerje azokat a szervezeteket, amelyek példaértékű eredményeket és sikeres működési modelleket mutatnak fel a designmenedzsment stratégiai integrációja által, hazai és nemzetközi érdeklődést keltve.

„A designmenedzsment eszköztára egymásra épülő elemek sorából válik komplex rendszerré, amelynek hatékonyságát, sikerét nemzetközi elemzések is alátámasztják. A designszemléletet képviselő vállalkozások egész Európában egyre komolyabb gazdasági jelentőséggel bírnak, sőt hozzájárulnak a társadalmi és kulturális fejlődéshez, hatásukat egyfajta innovációs katalizátorként, más iparágakban

Hírlevél

A Magyar Formatervezési Tanács Irodájának tájékoztatója

MFTI / 2022. III. szám

is kifejtik” – fejtette ki Pomázi Gyula, a Magyar Formatervezési Tanács elnöke.

Az idei pályázatot az iroda közzétette, a jelölés már le is zárult, de nevezni augusztus 1. éjfélig még lehet az mfti@hipo.gov.hu e-mail címen!

A részletes pályázati feltételek és az aktuális felhívás [ezen a linken](#) található.

A 2021. évben díjazott és elismerő oklevélben részesült vállalkozásokat továbbra is online, illetve ingyenesen [letölthető](#) katalóguson keresztül ismerhetik meg az érdeklődők.

Design Világnap WDO – Nemzetközi Design Szövetség

A World Design Organization (WDO, Nemzetközi Design Szövetség) nemzetközi civil szervezet – az MFT-vel a tagjai között – 1957-ben alakult, és azt a design, ipari formatervezés által vezérelt innovációt pártolja, amely jobbá teszi a világot. A WDO minden évben meghirdeti a Design Világnapját, amelyet világszerte június végén ünnepel a designközösség.

Az idei Design Világnapja rendezvényei a „vezetés” témájára összpontosítottak. A World Design Organisation (WDO) és 170 társintézménye 40 országban szervezett a designt népszerűsítő és a kreatívipari vállalkozásokat támogató programokat. Az MFT „Design – Üzlet – Jólét” című programmal kapcsolódott be a világnapi ünnepségsorba. A budapesti Onyx Átriumban megrendezett program célja az volt, hogy felhívja a figyelmet a kreatíviparra és segítse a designtudatos vállalkozásokat. Az előadások és a kerekasztal-beszélgetés résztvevői – Héder János, a Manooi tulajdonosa és kreatív igazgatója, Niszkács Anna, Góg Angéla és Lengyel Márton az Onyx Műhely képviselőjében – Fehér Zsolt HR szakértő moderálásában mutatták be üzleti modelljeiket és vezetési stratégiáikat.

Fehér Zsolt HR szakértő, a Hogan Assessments Nemzetközi igazgatójának felvezető előadásában a cég adatainak segítségével vázolta fel a Hogan Assessments vezetői modelljét. A szakember a vállalati siker kulcsát vezetői oldalról az ambícióban, az alázatban, a szaktudásban, valamint a koherens és következetes vállalati vízióban látja.



Hírlevél

A Magyar Formatervezési Tanács Irodájának tájékoztatója

MFTI / 2022. III. szám

Az eseményen Héder János a designlámpákat készítő Manooi kreatív igazgatója, Niszkács Anna az Onyx Műhely ügyvezető tulajdonosa, Góg Angéla művészeti vezető és food designer, valamint Lengyel Márton belsőépítész (URBA) bemutatták a cégek üzleti modelljét, beszéltek a gazdasági sikerüket is meghatározó vezetési stratégiájukról, valamint tanácsokat is adtak a résztvevőknek a designtudatos vállalatvezetés kérdéseivel kapcsolatban.



Fotók: Mohai Balázs

Fehér Zsolt moderálásában a beszélgetés résztvevői olyan témákat vitattak meg, mint a legfontosabb sikerkritériumok a designra alapuló vállalkozások vezetésében, hogyan lehet kezelni olyan krízishelyzeteket, mint a covid, valamint szó esett azokról a vezetői stratégiákról, amelyek segítenek a startup cégeket a növekedés irányába lendíteni. Az Onyx Műhely és a Manooi kitért olyan, a vállalat vezetést érintő kérdésekre is, mint hogy mennyire van jelen az Onyx minennapjainak vezetői döntéseiben, a fejlesztésben és a munkatársak kiválasztásában a cég szlogenje: „A mi tradíciónk az innováció”; valamint, hogy a Manooi esetében a kézműves tárgyak világában hogyan valósul meg a szervezetfejlesztés.

Nemzetközi kitekintő

A BEDA aktuális hírei

Saint-Étienne – Nemzetközi Design Biennálé

Ismét komoly szakmai sikert értünk el. A BEDA éves közgyűlésére és csatlakozó elnökségi ülésére St. Étienne-ben, a Design Biennálé programjaihoz kapcsolódóan került sor május 18-20-án, az eseményen Kohut-Jankó Anna vett részt, akit a következő kétéves ciklusra is megválasztották az elnökségbe. Szívből gratulálunk!



Július végéig még látogatható a Nemzetközi Design Biennálé, amelynek szervezője a Cité du design, központi helyszíne a régi városi fegyvergyár helyén működő, Saint-Étienne-i művészeti és designfőiskola és a Cité du design központja.



Hírlevél

A Magyar Formatervezési Tanács Irodájának tájékoztatója

MFTI / 2022. III. szám

A 12. alkalommal megrendezett biennálé témája az „elágazások”, és az alábbi kérdésekre keresi a választ: Mi mindent érhet el a design? Hogy jelenthetne még többet? Hogyan lehetne újabb célokra felhasználni?

A részletes program elérhető: <https://www.biennale-design.com/saint-etienne/2022/en/>

New European Bauhaus Festival

A Budapest Design Week kísérő eseményeként került sor az Európai Bizottság által indított, Új Európai Bauhaus (NEB) Festival program keretében a Placemaking Days-re, amely „Találkozások terei” központi témánkra reflektál.

A placemaking olyan, a városfejlesztésben önszerveződő kezdeményezésekre használt fogalom és gyakorlat, amely a helyi közösségek számára is értéket teremtő, nyilvános tereket hoz létre és tart fenn. Bár Magyarországon a kifejezés kevésbé ismert, az elmúlt években több olyan projekt is napvilágot látott, amely a placemaking gyakorlatára épül. Ilyen a Valyo Egyesület által tavaly és idén is megszervezett RAKPART.

A NEB Festival központi programjait Brüsszelben rendezték meg 2022. június 9-12. között, ehhez csatlakozott hazánk is: a placemaking szellemiségét és gyakorlatát egyaránt képviselő helyszíneken, mint a Valyo part vagy a KÉK – Kortárs Építészeti Központ irodája. Az MFT szervezésben a design felsőoktatási intézmények hallgatóit vártuk a hazai NEB workshopra 2022. június 10-én, a Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem (BME) Rajzi és Formaismereti Tanszékének együttműködésével, az egyetemen megvalósuló programra.

A Budapest Design Week tematikájának tükrében kifejezetten az alkalomhoz kötődő témafelvetéssel, az emberléptékű, szerethető fővárosi találkozási helyszínek kreatív kijelölésével és megvalósításával

foglalkoztak.



Fotók: Szűcs László

Az egésznapos workshop mellett a Kortárs Építészeti Központ (KÉK) a placemaking gyakorlatok európai példáit vizsgáló, angol nyelvű kerekasztal-beszélgetéssel várta az érdeklődőket. Június 11-én pedig többek között olyan kérdésekre keresték a választ, mint hogy milyennek álmadjuk meg a találkozás tereit a NEB értékei mentén; miként képzelhetjük újra a Duna-part és a városlakók kapcsolatát; mit jelent a placemaking a fenntartható design és a körkörös gazdaság szempontjából?

A Moholy-Nagy Művészeti Egyetem (MOME), a KÉK, a re:Kreators, a Placemaking Europe és az Express Innovation Agency részvételével tartott nemzetközi workshopok a Vigadó tér előtt, a pesti Valyo rakparton vártuk az érdeklődőket.

Hírlevél

A Magyar Formatervezési Tanács Irodájának tájékoztatója

MFTI / 2022. III. szám

Elindult a több millió eurós kulturális és kreativitási partnerség: EIT Culture & Creativity



Hónapokig tartó előkészületeket és pályázati értékeléseket követően az Európai Innovációs és Technológiai Intézet (EIT) bejelentette a nyertes csapatot, amely az EIT Kultúra és Kreativitás fejlesztésére készül. Az intézet kilencedik innovációs közössége az európai kulturális és kreatív szektorok és iparágak (CCSI) megerősítését és átalakítását célozza azáltal, hogy a kreatívokat és szervezeteket Európa legnagyobb innovációs hálózatához kapcsolja. Az új páneurópai partnerség körülbelül 300 millió eurónyi EIT-finanszírozás felosztására számíthat a „Horizon Europe” keretében (a 2021–2027-es uniós finanszírozási időszakban induló két új EIT-tudás és innovációs közösség elkülönített finanszírozása), illetve további források bevonásának lehetőségével a magán- és állami szektorból.

„A kultúra nemcsak a közös nyelvünk, hanem egy innovatív ökoszisztéma is. Az új EIT Kultúra és Kreativitás Innovációs Közösség kamatoztatni fogja az európai sokszínűség egyedülálló gazdagságát, garantálja, hogy a kreatívok beépülhessenek a páneurópai innovációs ökoszisztémába. Nagyon várom, hogy láthassam az ágazat újítóinak, start up közösségeinek növekedését, alapozva az EIT innovatív megközelítésére, amely jelentős hatással volt az európaiak életére az elmúlt évtizedben” - Mariya Gabriel, európai biztos

„Az EIT leköszönő elnökeként különösen nagy öröm számomra, hogy ez a partnerség a jelenlegi

igazgatótanács örökségének részeként életre kel. Az egész EIT közösség nevében szeretnék gratulálni a győztes csapatnak az EIT kultúráról és kreativitásról alkotott elképzelésükért! Kilencedik innovációs közösségünkkel az EIT tovább növekszik, és arra ösztönzi az innovációt, hogy Európa minden szegletébe eljusson, és ezáltal versenyképességét, ellenállóképességét és fenntarthatóságát növelje” – Gioia Ghezzi, az EIT igazgatótanácsának leköszönő elnöke.

E kihívások kezelésére az EIT 2021 októberében pályázati felhívást tett közzé, amelyben felkérte a pályázókat, nyújtsák be elképzeléseiket arról, hogy az EIT kultúra és kreativitás hogyan fogja átalakítani az európai CCSI-ket. A győztes csapat, az ICE-Innovation by Creative Economy 50 partnerből áll 20 országból, többek között a Fraunhofer-Gesellschaft (vezető koordinátor), a Philips Design, a Tartu Egyetem, az Európai Műsorszolgáltatók Szövetsége, a Junior Achievement Bulgaria, illetve Magyarországi tagja az Eötvös Loránd Tudományegyetem.

Bernd Fesl, a győztes csapat szóvivője így nyilatkozott: „Alig várjuk, hogy elkezdhesük a munkát, és megalapozzuk elképzelésünket. 50 partnerünk 20 országban merész és bátor ötletekkel rendelkezik az innováció szerepével kapcsolatban ezekben az ágazatokban és iparágakban, és nagyon várjuk, hogy egyesítsük és kiemeljük a kreatívokat Európa legnagyobb innovációs ökoszisztémájával.

Az EIT Culture & Creativity létrehozásának elősegítése érdekében az EIT a nyertes partnerséget legfeljebb 6 millió eurós indulási támogatásban részesíti, hogy a lehető leghamarabb teljeskörűen működőképesé váljanak. Ha többet szeretne megtudni az EIT Innovációs Közösségek mögött meghúzódó egyedi modellről, kérjük, olvassa el az EIT Innovációs Modell című kiadványt.

Az eredeti cikk [ITT](#) olvasható.