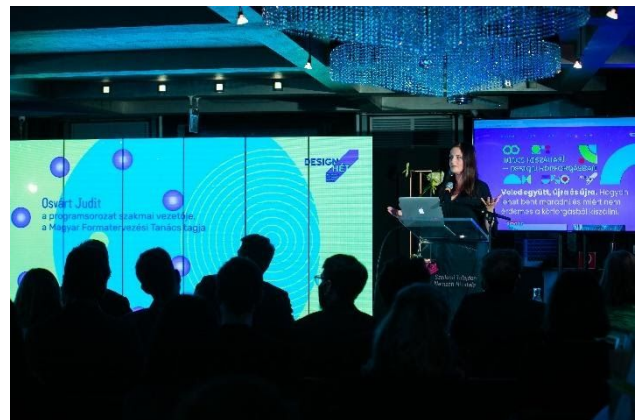


Hírlevél

Design = szellemi tőke

Magyar Formatervezési Díj 2020

Október 1-jén, a Budapest Design Week fesztivál megnyitóünnepségének keretében átadták a Magyar Formatervezési Díjakat, a legrangosabb hazai design elismeréseket. Az Innovációs és Technológiai Minisztérium által meghirdetett elismerés egyik fő célja, hogy láthatóvá tegye azt az erős gazdasági potenciált, amit a kreatív ipar nyújtani képes. Az ünnepi díjátadáson a díjat meghirdető innovációs és technológiai miniszter nevében György László gazdaságstratégiáért és szabályozásért felelős államtitkár köszöntötte az ünneplő közönséget. Beszédében kiemelte: „A több, mint negyvenéves múlttal rendelkező Magyar Formatervezési Díj az innováció irányítóje a magyar kreatív iparban, nemcsak az alkotók, hanem a felhasználók számára is. A díjazott alkotások mind olyan tervezők pályamunkái, amelyek nemcsak hazai, hanem nemzetközi szinten is figyelemre méltóak és rendkívül magas designértéket képviselnek.” Hozzátette: „Elsődleges számunkra, hogy a Magyarországon született tudást úgy támogassuk, hogy az gazdaságélénkítő szerepet tölthessen be, a Magyar Formatervezési Díj pedig ebben segíti az alkotókat. Nem csak a szakma legjobbjait emeli ki évről évre, hanem felhívja a figyelmet a kreatívipar gazdasági jelentőségére is.”



Fotó: Mohai Balázs

Hírlevél



Fotó: Perness Norbert

A Magyar Formatervezési Díj termék kategóriájában elismerésben részesültek a ZigZag elnevezésű, modulokból építhető mászófal rendszer tervezői, Erdélyi Tamás, Gara Bernát és Csepregi Szabolcs; valamint a Hard Body Hang brand alapítói; a Lakos Dániel tervezte könnyed és ergonomikus TILT szék, illetve a környezettudatos gyártást és a technológiai innovációt egyesítő Illan függőlámpa, Horváth Zsuzsanna munkája.



Fotó: Mohai Balázs

Vizuális kommunikáció kategóriában a 2019-es FIE vívó-világbajnokság arculata érdemelte ki a díjat, amelyet az Explicit Design Studio – Kátay Hunor, Németh Sebestyén és Kovács Szilárd tervezett a Nemzetközi Vívószövetség felkérésére.



Terv kategóriában megosztott díjat vehetett át a Nagy Ádám tervezte Birosign, amely Bíró László világhírű találmányának, a golyóstollnak ad többletfunkciót. Mindezt egy új technológia segítségével, mely az aláírást digitalizált mozdulatok sorozataként értelmezi. A kategória megosztott díjának másik kitüntetettje pedig a Rubik-kocka rokonaként elhíresült, a Leonardo-féle koordináta-rendszerre épülő LavosBall, Szabolcs János alkotása. Diákmunka kategóriában Vatány

Hírlevél

Szabolcs Focus Ex digitális szövegolvasást segítő böngészőbővítményét ismerték el a díjjal.

A Magyar Formatervezési Díjban részesült hét alkotás mellett négy különdíjat ítelt oda a zsűri az Emberi Erőforrások Minisztériumának Kultúráért Felelős Államtitkársága, az Innovációs és Technológiai Minisztérium Felsőoktatásért, Innovációért és Szakképzésért Felelős Államtitkársága, valamint a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala és a Magyar Formatervezési Tanács felajánlásának köszönhetően.

Az Emberi Erőforrások Minisztériuma – Kultúráért Felelős Államtitkárságának különdíját Kókai András Aura adaptív hangrendszere kapta, amely a zenehallgatás új dimenzióját ígéri. Az Innovációs és Technológiai Minisztérium – Felsőoktatásért, Innovációért és Szakképzésért Felelős Államtitkárságának különdíja pedig Kispál Márton Frigo moduláris hűtőjét illetve meg, amely egyszerre hűtő és fertőtlenítő ételtároló rendszer is. A Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala különdíjasa a járműgyártáshoz kapcsolódó AXISPRO mérőműszer lett, amelyet a Losonczy Innovation Kft. megrendelésére a Remion Design Studio tervezett. A Magyar Formatervezési Tanács különdíjasa a skandináv formavilágot képviselő SLÉ rétegelt lemez szánkó, Miklósi Ádám tervezésében.



Fotó: Perness Norbert

„Nagy öröm számomra a díjazott munkákban viszontlátni azt, hogy a tervezői lét mára nem csupán foglalkozás, feladat, igényeknek való megfelelés, hanem ennél sokkal komplexebb tevékenység. Egyfajta gondolkodásmód, magatartás, ahol a tervező nem megfelelni igyekszik, hanem keres, kutató, egyre inkább a maga által felvetett kérdésekre fókuszál. Nem felülírja, hanem rohamosan bővíti szerepét.” – emelte ki Harmati Hedvig DLA, a Magyar Formatervezési Díj bíráló bizottságának elnöke, textiltervező, a Moholy-Nagy Művészeti Egyetem Textiltervező Tanszékének tanszékvezetője.

Az idei rendhagyó évben a díjazott, illetve kiállítási jogban részesült alkotások nem hagyományos kiállításon kerülnek bemutatásra, a projekteket online kiállítás keretében ismerheti meg a nagyközönség, mely a designhet.hu weboldal almenüjeként érhető el, illetve a díj kétnyelvű katalógusa immár hagyományosan elérhető online.

Friss információk és érdekességek elérhetőek:
facebook.com/magyarformatervezesidij
instagram.com/magyarformatervezesidij



Hírlevél

Design Management Díj 2020

A Magyar Formatervezési Tanács 2009-ben azzal a céllal alapította a Design Management Díjat, hogy elismerje azokat a szervezeteket, melyek példaértékű eredményeket és sikeres működési modelleket mutatnak fel a designmenedzsment stratégiai integrációja által, hazai és nemzetközi szinten is felhívták magukra a figyelmet.

Design Management Díjban részesült a Plydesign Kft. bútormárka, amely a nemzetközi porondon is versenyképes minőségi és innovatív termékeket kínál.



Fotó: Perness Norbert

Emellett elismerő oklevélben részesült a WAMP Design Vásár, amely majd másfél évtizede szervez design vásárokat, hazai alkotók és azok saját tervezésű, egyedi és kisszériás termékeik számára. Szintén elismerő oklevelet kapott a fenntartható táskatervező YKRA Design Kft., amely elkötelezett a minőségi alapanyagok használatában és a gondos kivitelezésben, valamint okleveles lett a Pécsi Orgonaépítő Manufaktúra Kft., amely Magyarország legnagyobb, európai szinten is jegyzett orgonaépítő műhelye.



DESIGN
MANAGEMENT
DÍJ 2020
Design Management
Award 2020

A díjazott és elismerő oklevélben részesült vállalkozások online kiállítás formájában, a designhet.hu weboldal almenüjeként kerülnek bemutatásra.

Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíj

Idén is meghirdette ösztöndíjpályázatát a programot kezelő Magyar Formatervezési Tanács.

Az ösztöndíjprogram nyitókonferenciája videokonferencia formájában, május 20-án zajlott le, az első szakmai konzultációra pedig június 23-án került sor.

Az ösztöndíjprogram következő, egyben utolsó szakmai konzultációjára szeptember 9-én, szerdán 10 órától került sor a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatalának székházában. Az ösztöndíjasok ingyenes üzleti modul továbbképzésen vehettek részt október 29-én. Ennek keretében üzleti, pénzügyi előadást (üzleti terv készítése, stb.) hallgathatnak meg a résztvevők, amit konkrét személyes konzultáció követ majd, az elméleti információk gyakorlati adaptálására.

Az ösztöndíjasok jelenleg szakmai programjuk megvalósításán dolgoznak, melyet írásos beszámolóval és szóbeli prezentációval zárnak november végén.

A 2019. évi Moholy-Nagy-ösztöndíjasok a járványhelyzet miatt nem tudtak a tervezett tavaszi

Hírlevél

kiállításuk részeként nyilvános prezentáció keretében számot adni a szak- és nagyközönség előtt a program keretében megvalósított projektjükéről. Szakmai munkájukról színes, angol-magyar nyelvű beszámoló katalógus készült, amit az online térben került publikáltunk. A kiállítást pótlólag november 5. és 25. között rendezzük meg a Zipernowsky Stúdióban. A járványügyi előírások teljes körű betartása mellett november 4-én megnyitó eseményre kerül sor, mely az Ösztöndíj facebook oldalán online közvetítés formájában is követhető lesz.

A kiállítás ingyenesen megtekinthető keddtől vasárnapig 12:30 és 18:30 között a Zipernowsky Stúdióban (1114 Budapest, Bartók Béla út 33.).

Friss hírek az ösztöndíj facebook oldalán:
[facebook.com/moholyosztodij](https://www.facebook.com/moholyosztodij)

Start Up Guide 15.0 – LIVE

Az MFT immár 15. alkalommal jelentkezik naprakész gyakorlati útmutatójával, a fiatal alkotók pályakezdését támogató Start Up Guide 2020 – Üzleti tanácsok induló kreatívipari vállalkozók részére című jegyzettel, amely főként a design területén tevékenykedő kreatív kisvállalkozások támogatását célozza, ám minden fejlődni vágyó kisvállalkozó számára hasznos információkat tartalmaz.

A folyamatosan változó gazdasági környezet elvárásainak megfelelően frissített kiadvány folyamatos segítséget nyújt a kreativitás és az innováció integrációjához, így segítve vállalkozások születését és kibontakozását, valamint a meglévők fejlődését.

A kiadvány szokásos aktualizálásán kívül új tartalmakkal is bővült: a járványhelyzet miatt a kisvállalkozásokat érintő rész, hangsúlyosan a home office működés jellegzetességeire, eszközeire, problémáira, valamint a kisvállalkozások

finanszírozási lehetőségeivel kapcsolatos új, állami pályázati rendszerekre, hitelkonstrukciókra fókuszálva.

A kiadvány ingyenesen letölthető elektronikus formában (PDF) az MFT weboldaláról: www.mft.org.hu és a Start Up Guide megújult önálló microsite oldaláról is, <http://kreativipar.startupguide.hu/>.



Az MFT a segédanyag alapján még 2019 őszén egységes tartalomszerkezetbe rendezett online fogalomtárat, vállalkozói edukációs platformot hozott létre, azzal a céllal, hogy egy (elsősorban mobiltelefonon indított) keresés alapján megtalált fogalommagyarázat a lehető legkönnyebben elérhető és azonnal felhasználható is legyen.

A frissített platform a Design Világnap idejére időzítve vált elérhetővé, közel 100 fogalomleírással az általános üzleti, vállalkozásalapítási, designméleti, iparjogvédelmi és szerzői jogi fogalmak mellett a vállalkozások újraindításával, és az otthoni munkavégzéssel kapcsolatos legfontosabb ismeretekkel gazdagítva, egységes rendszerben, a SUG (<https://kreativipar.startupguide.hu>) microsite oldalán. Az információk egy új menüpont alatt, illetve egy-egy adott fogalom közvetlen linkkel bármilyen külső oldalról (pl. <https://designhet.hu/2019/>) is elérhetőek.

Hírlevél

Figyelmükbe ajánljuk

Budapest Design Week Tartsd körforgásban!

„Ahhoz, hogy 2020-ban valami versenyképes legyen, fontos az innováció, de az előállított újdonságnak a design is elengedhetetlen része kell, hogy legyen. Ha ebből a kettőből valamelyik hiányzik, akkor piaci hátrányba kerül a vállalkozás, amit ma senki nem engedhet meg magának. Nagyszerű, hogy immár 17. alkalommal van lehetőségünk arra, hogy a Design Héttel és az ilyenkor átadott díjakkal koncentráltan erre a szegmensre irányíthassuk a figyelmet. Bízunk benne, hogy sok kreatív vállalkozásnak adhat olyan lendületet, amely átsegítheti őket a jelenlegi nehéz időszakon.” – emelte ki Pomázi Gyula, a Magyar Formatervezési Tanács és a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatalának elnöke.

Közel félmillió embert ért el az idei hibrid Budapest Design Week

A körforgásos gazdaság és a fenntartható design volt a központi témája a tizenhetedik alkalommal megrendezett Budapest Design Weeknek. A hazai vállalkozások, designerek így egy olyan szemléletmódot ismerhettek meg, amely pozitív jövőképet mutat, a hatékonyságot is növeli, és versenyelőnyhöz juttathatja a szcéna hazai szereplőit. Magyarország legjelentősebb designeseménye 2020. október 1. és 11. között több mint 160 programmal várta az érdeklődőket, döntően az online térben.

[Kisfilmek](#) a járványhelyzetre adott designmegoldásokról, [inspiratív videók](#) a fenntarthatóság és a körforgásos gazdaság kérdésköréről, virtuális kiállítások, webináriumok, vállalkozásfejlesztési programok: minden korábbinál több online tartalommal és eseménnyel várta az érdeklődőket a Budapest Design Week. A fesztivált, melynek védnöke és finanszírozója a Szellemi

Tulajdon Nemzeti Hivatala, szervezője a Magyar Formatervezési Tanács, a koronavírus-járvány miatt hibrid formában rendezték meg. A programok közül csaknem száz az online térben, míg hetvennél is több esemény hagyományos módon valósult meg. Az utóbbiak közül kiemelkedik a Budapest Design Week nyitóeseménye, melynek keretében lezajlott a Design Management Díj és több kategóriában a Magyar Formatervezési Díj átadása, amit [online stream révén bárki követhetett](#). A járványügyi előírások teljes körű betartása mellett, de telt házzal zajlottak le az idei [Nyitott Stúdiók](#) offline programjai is.

Az online jelenlétnek köszönhetően az idei Budapest Design Week határokon átvéve vonzotta az érdeklődőket. A fesztivál közösségi oldalait Magyarország mellett többek között az Egyesült Királyságból, Németországból, Olaszországból, Ausztriából és Romániából is követték, de az Amerikai Egyesült Államokból is több százan kapcsolódtak be a programokba.

Az elmúlt egy hónapban a rendezvénysorozat weboldala, közösségi oldalai, online eseményei és hírlevelei 350 ezernél is több embert értek el, míg az Instagramon több százan említették meg történetükben a Budapest Design Weeket. A fesztivál 120 külsős partner által szervezett eseményei is közel százezer emberhez jutottak el. Az online és a hagyományos programok és aktivitások így közel félmillió embert vonzottak az idei hibrid Budapest Design Week során.

A rendezvénysorozat idén is két fő programtípusból állt, a saját fejlesztésű tartalmakból és programokból, valamint a külső partnerek által szervezett, a Budapest Design Weekhez csatlakozó eseményekből. A „Tartsd körforgásban!” mottó nyomán azok a modellek kerültek a fókuszba, amelyek bemutatják, milyen eszközökkel járulhat hozzá a design egy fenntarthatóbb jövő

Hírlevél

kialakításához. A fesztivál idején közel 36 ezren nézték meg a Budapest Design Week két videósorozatát. A továbbra is elérhető kisfilmek a koronavírus-járványra adott magyar vonatkozású design- és közösségi válaszokat és azokat a vállalkozásokat, kezdeményezéseket mutatják be, melyeknél stratégiai szerepet játszik a körforgásos gazdaság.

A Budapest Design Week megújult honlapján az online kiállítások iránt érdeklődtek a legtöbben. A [Nincs kiszállás! Design körforgásban](#) rendezvény saját, interaktív tárlata a körforgásos gazdaság adta lehetőségeket mutatja be hazai példákon keresztül. Idén a Magyar Formatervezési Díj és a Design Management Díj díjazottjait és a legkiemelkedőbb pályázók munkáit is [online kiállításon](#) ismerhette meg a közönség. A Magyar Divat & Design Ügynökség a Budapest Design Week szakmai partnereként rendezte meg a *360 Design Budapest* című kiállítást, ahol húsz kortárs magyar designmárka termékeit mutatták be a Budapest belvárosában kialakított műteremben és az online térben, gömbpanorámás felvételeken keresztül.

A hazai kreatív- és designipar fejlődését szem előtt tartva a Budapest Design Weeken számos vállalkozásfejlesztést segítő program is helyet kapott. Online workshopon ismerkedhettek meg az érdeklődők a fenntartható szolgáltatások megtervezésével, egész napos online programsorozat, a Service Design Day mutatta be a service design hazai eredményeit és trendjeit. A Magyar Formatervezési Tanács kiemelten sikeres projektjei közé tartozik a *Start Up Guide*, az online elérhető, bárki által szabadon letölthető, évente frissített és kifejezetten a kreatívipari mikrovállalkozások igényeire szabott kiadvány. A védjegyekkel kapcsolatos, jogi, marketing- és üzleti információk gazdag adattára alapján a Budapest Design Week során négyalkalmas webináriumot szerveztek, ahol a hazai kreatívipari vállalkozások

koronavírus-járvány okozta válsághelyzetre adott lehetséges válaszait vizsgálták.

A Budapest Design Week számos programeleme és saját fejlesztésű tartalma a fesztivált követően is elérhető marad a rendezvénysorozat [megújult weboldalán](#), ahol tovább frissül a [Kedvenc tárgyam](#) rovat, emellett hazai és nemzetközi design- és kreatívipari hírek várják az érdeklődőket.

Hírlevél

Nemzetközi kitekintő

Graduation Projects 2020



Idén 19. alkalommal hirdetik meg a visegrádi országok egyetemeiről érkező diákok, illetve egyéb külföldi egyetemeken tanuló lengyel, cseh, szlovák és magyar diákok legjobb grafikai és formatervezés témában készült diplomamunkáinak seregszemléjét, melynek fő szervezője a Zamek Cieszyn, szakmai partnere a Magyar Formatervezési Tanács. A négy ország szakmai zsűrije által kiválasztott alkotások 2021. év elején, a lengyelországi Cieszyn városában kerülnek bemutatásra. Emellett kiváló információs forrásaként szolgál a visegrádi országok válogatott designdiplomáiról a [graduationprojects.eu](https://www.graduationprojects.eu) honlap.

Jelentkezési határidő: **2020. október 31.**

A 2019. évi diploma seregszemle kiállítása a Zamek Cieszynben került bemutatásra 2020. február 22. és április 26. között, a megnyitóhoz kapcsolódva pecha kucha esemény keretében mutathatták be projektjeiket a tervezők. A járványhelyzet okán idén

nem valósult meg további nemzetközi kiállítás, de a projekteket bemutató tárlat, melyen öt magyar diplomamunka is szerepelt, május-júniusban ismét látható volt a Zamek Cieszynben. A Graduation Projects 2019 magyar elismertjei:

Formatervezés kategóriában:

Fakó András, MOME

Pázmány Lili, MOME

Szőke Barbara, MOME

Tervezőgrafika kategóriában:

Császár Adrienn, MOME

Günczeisz Máttyás, MOME

A részletes felhívás elérhető:

<https://www.graduationprojects.eu/news/104>

A BEDA aktuális hírei

Új Európai Bauhaus

Az Európai Designszervezetek Szövetsége üdvözlí Ursula von der Leyennek, az Európai Bizottság elnökének az Unió helyzetéről, az Európai Parlament plenáris ülésén, szeptember 16-án tartott értékelő beszédében elhangzott bejelentését, az új Európai Bauhaus kezdeményezést, mely az új környezeti, gazdasági és kulturális megújulási stratégia része. A BEDA elismeri az Európai Bizottság töretlen meggyőződését a design, mint kulcsfontosságú stratégiai eszköz jelentőségét a NextGenerationEU alakításában, fejlesztésében, melyben meghatározó tényező a klímavédelem és Európa vezető szerepe a körkörös gazdaság térnyerése terén.

Päivi Tahkokallio, a BEDA elnöke kifejtette: „A BEDA támogatja a Bizottság, kokreáción alapuló megközelítését a design, építészeti, művészeti és mérnöki szakterületek hatékony együttműködése érdekében. Elismerjük a Bizottság széleskörű

Hírlevél

kultúraértelmezését, mely a European Green Dealben is tükröződik.”



Az új Európai Bauhaus, százegy évvel a Bauhaus iskola 1919-es németországi megalapítása után hasonlóan turbulens, megújuló időszakban születik, újfajta gondolkodást és cselekvést hivatott elősegíteni a globális kihívások kezelésére, megoldására. Egy „olyan közös alkotóteret, ahol építésszek, művészek, diákok, mérnökök és designerek együtt dolgozva” tehetnek egy élhető jövőért, mindez egybeesik a BEDA Next Generation Design Policy for Europe szakpolitikai dokumentumának szellemiségével.

Päivi Tahkokallio, a BEDA elnöke leszögezte még: „Mindig is hittünk abban, hogy a designnak megvan az ereje a jelen globális kihívásainak kezelésére, beleértve a környezeti hatások csökkentését. A design szakterületek összekapcsolása, integrációja az új Európai Bauhaus által olyan új megközelítéseket fog inspirálni, melyek elengedhetetlenek egy vágyott, fenntartható jövő formálásához.”

A BEDA, mely 25 európai ország 47 designszervezetét tömöríti, készenáll a Bizottság ilyen irányú törekvéseiben való aktív közreműködésre, egyben együttműködésre hívja

további szakterületek szervezeteit a szakpolitikai lehetőség továbbvitelére / kiaknázására.

Ursula von der Leyen, az Európai Bizottság elnöke az Unió helyzetéről, az Európai Parlament plenáris ülésén szeptember 16-án tartott értékelő beszéde teljes terjedelmében elérhető:

https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/SPEECH_20_1655

Dutch Design Week

Idén tizenkilencedik alkalommal került megrendezésre a Dutch Design Week, az Eindhovenben évente megrendezett, egyik legmeghatározóbb európai designfesztivál. Az idén hibrid formában tervezte megvalósítani a fesztivált a szervező Dutch Design Foundation, az aktuális járványügyi helyzetre való tekintettel azonban végül teljes egészében online formában rendezték meg az eseményt október 17–25. között.

Foodture Barcelona

A [Foodture Barcelona](#) a food design, food tech és fenntarthatóság területére fókuszáló innováció csúcstalálkozója, mely Barcelonában jött létre. Célja egy nyitott szellemi műhely létrehozása vizionárius projektek, startupok, a tudomány, design és innováció találkozhatnak az ételek, élelmiszer témakörének – a föld legégetőbb szociális kihívásának –, feltárására, újragondolására és újratervezésére. A [Foodture Barcelona](#) második kiadása, mely online formában valósult meg október 20-22. között, bemutatta és közelebb hozta azokat a kreatív szakembereket, akik előmozdítják a változásokat a világban, olyan területeken, mint a jelenlegi élelmiszertermelés alternatívái, új anyagok és új életmódok, természet és kommunikáció alternatív formái, energiahasznosítás és -átalakítás, valamint természetes alapanyagok. A téma a food designtól a fikciós designig terjed, a fő téma a sci-fi food, olyan projektek, melyek mintha futurisztikus filmekből cseppentek volna közénk, mégis valóságosak.