



M
F
T

**Beszámoló a Magyar
Formatervezési Tanács
2018. évi tevékenységéről**

—
Report on the Hungarian
Design Council's Activities
in 2018

TARTALOMJEGYZÉK — CONTENTS

4	I. BEVEZETŐ — INTRODUCTION
5	Küldetés — Mission
6	Előszó — Preface
8	II. A MAGYAR FORMATERVEZÉSI TANÁCS TEVÉKENYSÉGE THE ACTIVITY OF THE HUNGARIAN DESIGN COUNCIL
10	A Magyar Formatervezési Tanács hároméves munkaprogramja — The three years of activity of the Hungarian Design Council
12	A Magyar Formatervezési Tanács tagjai — Members of the Hungarian Design Council
14	III. DESIGN DÍJAK — DESIGN AWARDS
16	Design Management Díj — Design Management Award
22	Magyar Formatervezési Díj — Hungarian Design Award
28	Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíj — László Moholy-Nagy Design Grant
32	IV. DESIGN HÉT BUDAPEST 15 — BUDAPEST DESIGN WEEK 15
42	V. START UP GUIDE — START UP GUIDE
46	VI. NEMZETKÖZI KAPCSOLATOK — INTERNATIONAL CONNECTIONS
52	VII. INDEX — INDEX
53	Eseménynaptár — Calendar
56	Függelék - Díjazottak — Appendix - Award Winners
60	Függelék - Kiadványok — Appendix - Publications
61	Impresszum — Impress



„A Magyar Formatervezési Tanács célja, hogy a formakultúra eszközeivel hozzájáruljon az életminőség javításához és a nemzetgazdaság versenyképességének növeléséhez. Közös erőfeszítések árán virágzó országot szeretnénk teremteni Európa közepén, amelynek polgárai esztétikus, egészséges környezetben élnek, becsülik és ápolják hagyományaikat, tudatosan vállalják kulturális identitásukat, és vallják, hogy a jóléthez a formatervezés is jelentős mértékben hozzájárul.”

“The objective of the Hungarian Design Council is to contribute to improving the quality of life and the competitiveness of the national economy with the tools of design. With our concerted efforts we want to create a flourishing country in the centre of Europe where citizens live in an attractive and healthy environment, respect and cultivate their traditions, assert their cultural identity and profess that design is an important part of their well-being.”

Designmérleg

Design balance

Mérleget csak úgy lehet készíteni, ha a visszatérítés a jövőről is szól, ha mindaz, ami például egy intézmény elmúlt három évét jellemezte, egyben a következő három vagy akár tíz év tükrében látszik. Manapság elsősorban azért nem könnyű a mérlegkészítés, mert a múltat akármilyen pontosan látjuk is, a jövőképek sok tekintetben bizonytalanabbak, mint az elmúlt évtizedekben bármikor voltak: globális problémák, kiszámíthatatlannak látszó trendek befolyásolják világszerte az előretekintőket. Ha némi távolságból a magyarországi kreatívipar, és ezen belül a Magyar Formatervezési Tanács (MFT) munkájára pillantunk rá, akkor az elmúlt három év eredményei kapcsán egy következetes építkezés körvonala rajzolódna ki, amelynek középpontjában a designtudatosság növelése, a formatervezés mint a gazdaság fontos tényezőjének elfogadtatása, illetve hatásainak mérése és felmutatása áll.

A jövő tekintetében mindez jó kiindulópontot jelent. A továbblépéshez mindenekelőtt körültekintő tervezés szükséges; újra és újra fel kell tenni a társadalmi és gazdasági kihívások lehetséges kérdéseit, meg kell sejteni az innovációs folyamatok irányait, válogatni kell a lehetséges gazdasági és designtrendek között, folyamatosan mérni, kalkulálni és extrapolálni kell – a leírás alapján akár egy sci-fi film tudóscsapatára is várhatna hasonló feladat.

A balance can only be drawn up if looking back into the past also entails looking ahead into the future; for example, the review of the last three years of an institution should also be seen in the context of the coming three or even ten years. These days, striking a balance is more challenging than before mainly because even the most accurate picture of the past can only be complemented with a future prognosis now fraught with more uncertainties in many respects than at any point in the last decade: global problems and seemingly incalculable trends distort the picture drawn about the future all over the world. If we take a few steps back and have a look at the performance of the Hungarian creative industry and within that the work of the Hungarian Design Council (HDC), the results of the past three years outline a consistent process of building up towards a goal with its focal points being raising design awareness, promoting the idea of design as an important contributor to economic success as well as the measurement and communication of the impact of design.

These factors serve as promising starting points for the future, while careful planning is instrumental to taking things to the next level. Questions linked to social and economic challenges must be asked again and again; the direction of innovation trends must be tapped into; the way must be found amidst the possible economic and design trends;

A magyarországi design helyzetbe hozó stratégia azonban szerencsére a csillagközi utazásnál valamivel könnyebben körvonalazható. Továbbra is nyilvánvalóan fontos feladat marad a közép- és kisvállalkozók szemléletformálása, a szélesebb közönség minőségi design iránti érzékenységének és érdeklődésének növelése, s mindezzel párhuzamosan a formatervezés társadalmi beágyazottságának biztosítása. Miközben a formatervezés és a technológia jövőbeli kapcsolatáról egyelőre csupán elnagyolt ecsetvonásokkal készíthető jövőkép, a szélesebb környezetben kapcsolatban néhány bizonyosság megmutatkozik. Szoros marad a kapcsolat a gazdasági lehetőségek kiaknázása és az innováció dinamikája között; az elmúlt évekre visszatérve az is pontosan látszik, hogy a kreatívipar fejlesztése egy nyitott gazdaság számára rövid és hosszú távon egyaránt kifizetődő. A nemzetközi, mindenekelőtt európai összefüggésrendszerek szem előtt tartása természetesen szintén a stabil támpontok közé tartozik.

Ha mindezeket a bizonyosságokat – mint egy képzeletbeli fóliát – ráhelyezzük a jövő bizonytalan körvonalaiba, akkor kirajzolódik, hogy az elmúlt évek koordinációs, szervezői munkája biztos alapokat jelent és követhető irányokat jelez a kreatív Magyarország jövőképeinek alakításában.

Magyar Formatervezési Tanács

continuous measuring, calculations and extrapolations are needed – these requirements would even be fitting for a team of scientists in a science fiction film. Fortunately, the strategy that has helped Hungarian design reach its present position is somewhat easier to define than the course of an interstellar journey. Shaping the attitudes of SMEs definitely continues to be crucially important along with drawing and increasing the attention of the public at large to high quality design, and simultaneously ensuring the social embeddedness of design. While the future relationship between design and technology can only be painted with sketchy lines, some certainties can be seen in a broader sense: the connection between the exploitation of economic potential and the dynamism of innovation will remain close; the review of recent years also clearly shows that the development of the creative industry is profitable for an open economy like Hungary's both in the short and long term. Nurturing international ties and European cooperation also continue to be reliable cornerstones.

If these certainties are laid over the blurry outlines of the future – like an imaginary transparency –, we can see that the coordination and organisational efforts of recent years provide a solid foundation and indicate the directions worth following when building up the future of a creative Hungary.

Hungarian Design Council



A MAGYAR FORMATERVEZÉSI TANÁCS TEVÉKENYSÉGE –
THE ACTIVITY OF THE HUNGARIAN DESIGN COUNCIL

A Magyar Formatervezési Tanács hároméves munkaprogramja –
The three years of activity of the Hungarian Design Council

A Magyar Formatervezési Tanács tagjai – Members of the Hungarian Design Council

A MAGYAR FORMATERVEZÉSI TANÁCS TEVÉKENYSÉGE
THE ACTIVITY OF THE HUNGARIAN DESIGN COUNCIL

A Magyar Formatervezési Tanács hároméves munkaprogramja
The three years of activity of the Hungarian Design Council

**„Ha szeretnénk a világot
élhetőbbé tenni magunk körül,
a kreativitás és innováció
élen jár az új munkahelyek és
hozzáadott érték teremtésében.
Más iparágakkal összehason-
lítva a design többszörös
fejlődési rátát tud felmutatni.”**

Prof. Fülöp József DLA,
kreatív iparért felelős miniszteri biztos,
Innovációs és Technológiai Minisztérium, rektor,
Moholy-Nagy Művészeti Egyetem, MFT tag

Egy hároméves programciklus végén a záróév munkáját mindenekelőtt a korábban rögzített elképzelések, tervek fényében lehet értékelni, eredményeit a jövőre vetíteni. Éppen ezért fontos felidézni, melyek voltak a program sarokpontjai, kijelölt irányvonalai. A Magyar Formatervezési Tanács tevékenységének legfontosabb általános célja a 2015–2018 közti időszakban a gazdaság és a design kapcsolatának további elmélyítése, a formatervezés és a technológia összefüggéseinek erősítése volt. Mindez egyrészt folyamatos szemléletformáló munkában, másrészt az intézményes keretek biztosításában, gondozásában öltött testet.

A szemléletformálás és az intézményi keretek erősítése csakis tágabb beágyazottsággal képzelhető el. Magyarországi viszonyrendszerben a jövőre tekintve fontos kiemelni az MFT együttműködő szerepét a nemzetgazdasági programok és pályázati rendszerek előkészítő munkájában, a középtávú kormányzati tudomány-, technológia-, és innovációpolitikai stratégia elkészítésében, a designszakpolitika képviselésében. Az MFT az elmúlt időszakban is aktív szerepet vállalt a nemzetközi designszervezetekben, mindenekelőtt az Európai Designszervezetek Szövetsége (BEDA) és a Design Világszervezet (WDO) munkájában.

**“If we want to make the
world around us more liveable,
creativity and innovation should
lead the way in the creation of
new jobs and added value. The
development rate of design is
many times faster than that of the
other industries.”**

Prof. József Fülöp DLA,
ministerial commissioner for the creative industry, Ministry for
Innovation and Technology, rector, Moholy-Nagy University of
Art and Design Budapest, member of the HDC

The work of the closing year of a three-year programme cycle must primarily be assessed in the context of previously stipulated objectives and plans, and its achievements evaluated in the context of the future. Hence, the cornerstones and directions set by the programme must be reviewed here. The most important general goal the Hungarian Design Council set itself was to further deepen the relations between the economy and design between 2015 and 2018 and to strengthen the connection between design and technology. This was manifest in our continuous attitude-shaping efforts and in providing and maintaining the necessary institutional framework.

Shaping attitudes and strengthening the institutional framework can only be realised if an organisation has a broad-based embeddedness. Concerning the future, in regard to Hungary it must be highlighted that the HDC participates in the preparatory work pertaining to programmes for the national economy and to tender systems, as well as in drawing up medium-term government policies in the areas of science, technology and innovation, thus representing the interests of the design area. The HDC continued to play an active part in international design organisations, mainly in the work of the Bureau of European Design Associations (BEDA) and the

A Magyar Formatervezési Tanács hároméves munkaprogramja

The three years of activity of the Hungarian Design Council

A legtöbbször regionális és európai együttműködések fontos szerepet játszanak a hosszú távon is érvényes cél elérésében, amelynek révén Magyarország és ezen belül Budapest kiemelkedően fontos helyszín lehet Közép-Európa kreatívipari térképén.

World Design Organisation (WDO). The mainly regional and European cooperation is crucial in achieving goals valid in the long term too, thanks to which Hungary, and Budapest, may assume highly important positions on the creative map of Central Europe.

Visszatekintve a három évre az egyik fontos sarokpont a hazai kreatíviparban zajló folyamatok, eredmények értékelése, bemutatása, a legfontosabb kortárs hazai és nemzetközi fejlemények láttatása, s így a széles kitekintés, és egyben a kontinuitás biztosítása volt: díjak, események, stratégiai workshopok formájában. A nemzeti designismerések rendszerének működtetése korábban is összekapcsolódott a szélesebb közönség szemléletének alakításával, érzékenyítésével; ennek legfontosabb eszköze továbbra is a Design Hét Budapest fesztivál maradt. A díjak és a rendezvények háttérben folyamatosan jelen voltak a hosszú távú stratégia magját is alkotó elképzelések: a versenyképesség növelése, az innovációval és a kreatíviparral kapcsolatos gondolkodásmód átalakítása, a progresszív elképzelések terjesztése (vagy éppen a jövőre vonatkozó értékek, mint a fenntarthatóság hangsúlyozása). Ennek egyik fontos eszköze a design gazdasági hatásának mérhetőségére, a kreatívipar hozzájárulásának megerősítésére irányuló, kutatási programokat, rendezvényeket magába foglaló kezdeményezés, amelynek gyökerei még a 2014-ben lezárult nemzetközi EuroDesign projekthez nyúlnak vissza.

Looking back on the past three years, one of the main cornerstones was to assess and present the processes and results of the domestic creative industry, to communicate the most important contemporary Hungarian and international developments, and thus to provide a broader outlook and ensure continuity realised in the form of awards, events and strategic workshops. Managing the system of national design recognitions was linked with sensitising and shaping the attitudes of the broader public in the past; the Budapest Design Week festival remained the main tool in this regard. Initiatives instrumental in long-term strategies such as increasing competitiveness, changing attitudes to innovation and the creative industry and the promotion of progressive ideas (or emphasising future-oriented values, e.g. sustainability) formed the background of the awards and events. An important tool in this is measuring the economic impact of design, an initiative – including research projects and various events – aimed at quantifying the economic contribution of the creative industry, rooted in the international EuroDesign project, which was closed in 2014.

A Magyar Formatervezési Tanács hosszú távú programjában foglalt tájékoztató, ismeretterjesztő, edukatív funkcióinak megfelelően rendszeresen jelentet meg nyomtatott és elektronikus kiadványokat. Beszámol bennük saját tevékenységéről, illetve képet nyújt a magyar design helyzetéről, friss információkat közöl az egyes területek fejlődéséről. Az információs anyagok nemcsak a döntéshozókat és a szakmai közvéleményt célozzák meg, de a nagyközönséget is megszólítják.

Fulfilling its informative, promotional and educational functions stipulated in its long-term programme, the HDC regularly comes out with printed and online publications, giving an account of its own activities and about the Hungarian design scene, with up-to-date information about the development of each area of design, and targeting not only decision-makers and the profession but also the general public.



Az MFT programja és működése sok szálon fűződött össze a gazdálkodó szervezetek és a designerek közti kapcsolatok elmélyítésére irányuló tevékenységgel. Szintén a gazdaság és a design további találkozási pontjainak kialakításához sorolható a designmenedzsment kiemelt szerepe. Mindemellett a szemlélet formálásának fontos eszköze maradt az együttműködés az oktatás rendszerével, többek között a fiatal alkotók pályakezdését támogató, pályázati, jogi, vállalkozási ismereteket tartalmazó, vagy a szellemi tulajdon védelmének fontosságát tudatosító kiadványok elkészítése formájában. Az oktatás az MFT programjában nyilvánvalóan a jövőben is kiemelt szerephez jut majd, hiszen a szemlélet alakításában és az intézmények megszilárdításában hosszú távú eredményeket csak ezen az úton lehet elérni.

The HDC's programme and activity was tied in many ways to its ambition to deepen connections between businesses and designers. The priority role the HDC assigns to design management is also instrumental to creating meeting points between the economy and design. Partnerships with educational systems remained another crucial tool for shaping attitudes, for example through publications supporting young designers at the start of their careers by providing them with up-to-date information about tender application, legal matters, entrepreneurship and intellectual property protection. Education will play a highlighted role in the HDC's programme since long-term results in shaping attitudes and consolidating the position of educational institutions can only be achieved in this way.

A Magyar Formatervezési Tanács tagjai

Members of the Hungarian Design Council



dr. ŁUSZCZ Viktor
elnök
Magyar Formatervezési Tanács, Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala
president, Hungarian Design Council,
Hungarian Intellectual Property Office



dr. BENDZSEL Miklós
tiszteltelteli elnök,
BEDA vezetőségi tag
honorary president,
BEDA board member



dr. MÉHES Márton
kulturális menedzser és tanácsadó,
a Danube Cultural Cluster nemzetközi platform vezetője
cultural manager and consultant,
head of the Danube Cultural Cluster
international platform



MÉSZÁROS Csaba
elnök-tulajdonos,
evopro Holding Zrt.
chairman, owner,
evopro Holding Plc



KOÓS Pál DLA
elnökhelyettes,
Ferenczy Noémi-díjas formatervező, egyetemi docens, intézetigazgató, Design Intézet, Moholy-Nagy Művészeti Egyetem
vice-president,
holder of the Ferenczy Noémi Award, designer,
university docent, head of institute, Design
Institute, Moholy-Nagy University
of Art and Design Budapest



dr. BAUER András
egyetemi tanár, Marketing Tanszék,
Gazdálkodástudományi Kar, Budapesti Corvinus Egyetem
full professor, Marketing Department,
Faculty of Business Administration,
Corvinus University Budapest



dr. NÉMETH Edit
egyetemi adjunktus,
Gazdálkodástudományi Intézet, Menedzsment és Üzleti Jog Tanszék, Eötvös Loránd Tudományegyetem
senior lecturer, department
of Management and Business Law,
ELTE Institute of Business Economics



OSVÁRT Judit
designszakértő, ügyvezető,
Osv-Art Kft., kurátor, Design Hét Budapest
design expert, CEO,
Osv-Art Ltd, curator,
Budapest Design Week



CSELOVSZKI Zoltán
mb. főigazgató,
Iparművészeti Múzeum
acting director-general,
Museum of Applied Arts



Prof. FÜLÖP József DLA
egyetemi tanár, rektor,
Moholy-Nagy Művészeti Egyetem, kreatív iparért felelős miniszteri biztos
full professor, rector,
Moholy-Nagy University of Art and Design Budapest,
ministerial commissioner for creative industries



dr. SIMON Attila
vezérigazgató, Herendi
Porcelánmanufaktúra Zrt.
managing director,
Herend Porcelain Manufactory Ltd



VÁRHELYI Judit
designszakértő,
WDO regionális tanácsadó
design expert,
WDO regional advisor



GULYÁS Gábor
igazgató,
Ferenczy Múzeumi Centrum
director,
The Ferenczy Museum Center



KARSAI Béla
elnök,
Karsai Holding Zrt.
president,
Karsai Holding Plc



KASSAI Ferenc
Ferenczy Noémi-díjas grafikusművész, egyetemi docens, Alkalmazott Művészeti Intézet, Soproni Egyetem
holder of the Ferenczy Noémi Award,
graphic artist, associate professor,
Institute of Applied Arts, University
of Sopron



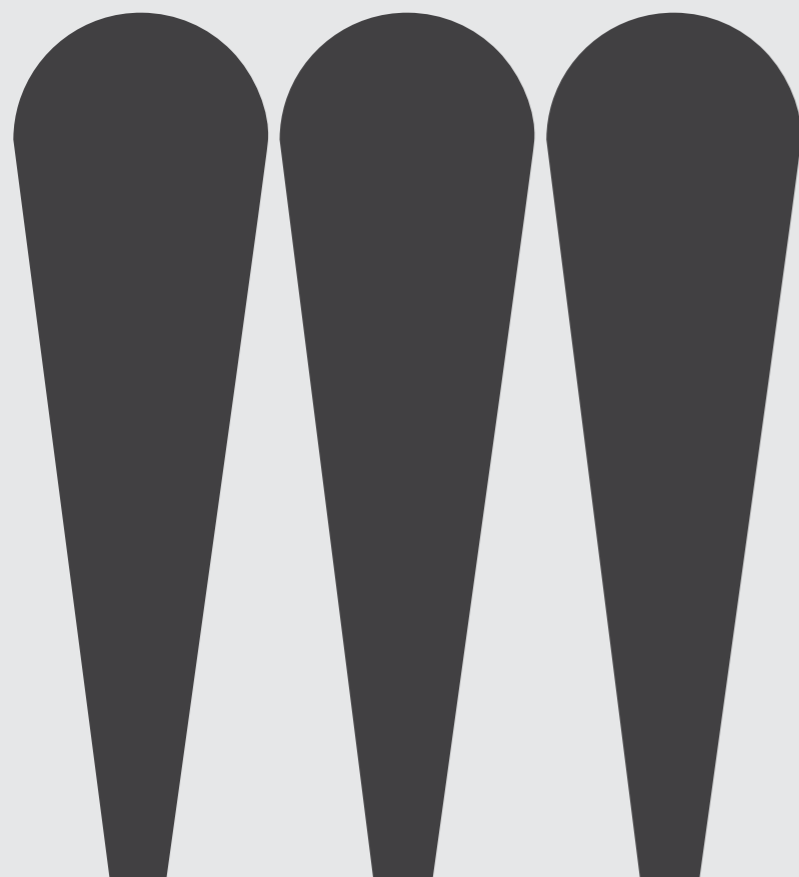
LELKES Péter DLA habil.
a Magyar Művészeti Akadémia tagja, Munkácsy Mihály-díjas formatervező, habil. egyetemi magántanár, Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem
member of the Hungarian Academy of Arts,
holder of the Munkácsy Mihály Award,
designer, habil. university tutor, Budapest
University of Technology and Economics



KOHUT-JANKÓ Anna
projektmenedzser,
Magyar Formatervezési Tanács Irodája, BEDA vezetőségi tag
project manager,
Office of the Hungarian Design Council,
BEDA board member



MAJCHER Barbara
irodavezető, vezető főtanácsos,
Magyar Formatervezési Tanács Irodája
office manager, chief counselor,
Office of the Hungarian Design Council



DESIGN DÍJAK – DESIGN AWARDS

Design Management Díj – Design Management Award

Magyar Formatervezési Díj – Hungarian Design Award

Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíj – László Moholy-Nagy Design Grant

„A design maga került a vállalati innováció, a hatékonyság és a növekedés középpontjába. A jövőben pedig elengedhetlen része lesz a magas hozzáadott értéket termelő hazai vállalkozások versenyképességének, fenntartható fejlődésének, sikerességének is.”

Prof. Dr. Palkovics László,
miniszter, Innovációs és Technológiai Minisztérium

A Magyar Formatervezési Tanács tevékenységének megalakulása óta egyik legfontosabb állandó eleme a nemzeti designelismerések gondozása. A díjak és az ösztöndíj éves áttekintése nemcsak a magyar design pillanatnyi helyzetéről ad pontos képet, hanem azokról a folyamatokról is, amelyek a jövőt a design és az innováció komplex összefüggésrendszerében meghatározhatják. A díjazott alkotók és cégek terveikkel vagy működésükkel valóban olyan alternatívákat mutatnak fel, amelyek akár azonnal, vagy néhány éven belül a design területének valamennyi alkotó és befogadó szereplőjére hatást gyakorolhatnak, a terület fejlődésének irányát és mértékét jelentősen befolyásolhatják.

Ha az elmúlt hároméves időszakot tekintjük, a folyamatosan magas színvonalú és sokszínű pályázatok, a szakértői munka egyre hatékonyabb konzultációs eszközei és a növekvő médiafigyelem mellett észrevehetővé vált a pályázók számának hullámozása. Ezt a kirajzolódó dinamikát és ennek okait az elkövetkező években lehet és szükséges vizsgálni.

A Magyar Formatervezési Díj, a Moholy-Nagy Ösztöndíj és a Design Management Díj közül általában a legnagyobb hagyományokkal rendelkező elismerés kapja a legtöbb figyelmet. A 2018-as évben azonban nem a lassan negyvenéves múltú visszatekintő Formatervezési Díj, hanem az alapításának tizedik évfordulóját ünneplő Design Management Díj került fókuszba.

“Indeed, design itself has become the centre of corporate innovation, efficiency and growth, and in the future it will play an intrinsic part in the competitiveness, sustainable development and success of Hungarian enterprises that create high added value.”

Prof. Dr. László Palkovics,
minister, Ministry for Innovation and Technology

Nurturing the system of design recognitions has been an on-going priority in the activity of the Hungarian Design Council since its foundation. The annual review of awards and grants give an accurate picture not only about the state of Hungarian design but also clearly shows the processes that will most likely define the future in the context of the complex system of relations between design and innovation. The projects or operation of the winning designers and businesses provide alternatives that have the potential to make an impact – immediately or within a few years – upon all the actors and recipients of design and significantly influence the directions and extent of the development of this area.

Looking at the last three-year cycle, the consistently high standard and diverse competitive projects, the increasingly efficient tools used in consultation work and the stepped-up media attention were noticeably accompanied by a fluctuating number of applicants. This pattern and the underlying causes can and should be examined in the coming years.

Out of the Hungarian Design Awards, the Moholy-Nagy Grant and the Design Management Award, the greatest attention is generally focussed on the one with the longest history. However, in 2018 it was not the Hungarian Design Award – looking back on a history of almost forty years – that took the limelight but the Design Management Award, which celebrated the 10th anniversary of its foundation.

Design Management Díj

Design Management Award



A Magyar Formatervezési Tanács által tíz éve alapított Design Management Díj a kezdetektől közvetlen hatást gyakorolt a hazai gazdasági környezetre: a designmenedzsment-szemlélet egyre inkább beépült a kis- és középvállalkozások gondolkodásmódjába, tudatosodott versenyképesség-növelő szerepe.

A jubileum alkalmat adott az összegzésre; a díj a legtöbb korábbi díjazott számára az ismertség növekedését, új partnerek jelentkezését hozta magával, a nyilvánosság részéről pedig kizárólag pozitív visszajelzéseket eredményezett.

Since its establishment by the Hungarian Design Council ten years ago, the Design management Award has exerted a direct influence upon the Hungarian economic environment: design management thinking has been increasingly integrated into the way in which SMEs are managed and there is growing awareness of the role design management plays in boosting competitiveness.

The ten-year jubilee also furnished us with the opportunity to draw the balance: for the majority of past award-winners it brought greater visibility and new partnerships in the business sphere, while it also invited exclusively positive feedback from the general public.

"A Design Management Díj jelentősen hozzájárult a márkánk ismertségének, presztízsének növekedéséhez, sőt a cégen belüli működésben, munkatársaink attitűdjében is előnyös változást indukált. A brandépítés tekintetében is fontos inputot jelentett, és hozzájárult ahhoz, hogy újabb célcsoportok felé nyissunk, és további designalapú döntési mechanizmust vezessünk be."

Cserpes Sajtműhely

"The Design Management Award significantly contributed to popularising and increasing the prestige of our brand, and even induced beneficial changes in the company's internal operation and in our staff's attitude. It meant an important input in our brand-building and helped us to be open to new target groups and introduce further design-based decision-making mechanisms."

Cserpes Cheese Workshop



Design Management Díj

Design Management Award



2018-ban a Design Management Díj nyertese a sixay furniture lett, amely az európai bútortervezési hagyományt továbbörökítő, időtálló designértéket felmutató, tömörfából kézműves módszerekkel készített bútorok révén vált ismertté. A Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala különdíjában részesült a JULIUS K9, amely mindenekelőtt kutyahámok tervezése és gyártása terén vívott ki piacvezető szerepet Európában. A Herendi Porcelánmanufaktúra Zrt. idén első ízben ajánlott fel különdíjat, amelyet a Fiala Iparművészek Stúdiója Egyesület nyert el a design-ökoszisztémát erősítő tevékenységéért, a szakmai érdekképviseleti platform hatékony működtetéséért.

The winner of the Design Management Award in 2018 was sixay furniture, which made its name with its durable hardwood furniture based on handicraft methods and passing down the tradition of European furniture design. The Hungarian Intellectual Property Office awarded a special prize to JULIUS K9 – which is a market-leader in Europe mainly in the design and production of dog harnesses. The Herend Porcelain Manufactory Ltd., Offered a special prize for the first time in 2018, which was won by the Studio of the Young Designers' Association for its activity aimed at strengthening the design eco-system and the efficient operation of a platform for representing professional interests.

A díj alapításának évfordulója alkalmából az aktuális év és az elmúlt tíz esztendő elismertjeit közös tárlat mutatta be. A korábbi évek díjazott innovatív vállalkozásai számára a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala szellemivagyon-diagnózis szolgáltatását ajánlott fel. A szolgáltatás révén a szellemi tulajdon védelmének erősítése mellett a szervezetek képet kaphatnak szellemi vagyokról, illetve azokról az esetleges kockázatokról, amelyeknek jelenlegi szellemivagyon-kezelésük kapcsán ki vannak téve. A szolgáltatás keretében készült elemzés emellett támpontokat ad hosszabb távú szellemi tulajdon-kezelési stratégiájuk kialakításához is.

A díj jubileuma alkalmat adott a megújításra is: a Magyar Formatervezési Tanács szakértő bizottság bevonásával átalakította a felhívás szövegét és az értékelés alapjául szolgáló kérdőívet. A 2018. évi felhívás már megújított formában jelent meg.

To mark the tenth anniversary of the establishment of the award, the winners of 2018 and of the nine preceding years were jointly presented at an exhibition and the Hungarian Intellectual Property Office offered each of them an IP diagnosis. This service not only fosters the strengthening of IP protection but businesses can also gain a picture of their IP assets and possible risks they might be subjected to because of their current handling of IP. Moreover, the IP diagnosis can provide further assistance for businesses in developing their IP management strategies.

The jubilee was also a great opportunity for reform: the Hungarian Design Council in conjunction with an expert committee drew up a new text for the application as well as for the questionnaire that forms the basis of the jury's evaluation. The call for projects in 2018 was already drawn up with this new text.



Design Management Díj

Design Management Award

A Design Management Díj bírálóbizottsága

Design Management Award Jury

dr. BAUER András
a bizottság elnöke

egyetemi tanár, Marketing Tanszék,
Gazdálkodástudományi Kar,
Budapesti Corvinus Egyetem
MFT tag

chairman of the jury
full professor, Marketing Department,
Faculty of Business Administration,
Corvinus University Budapest
HDC member

Dr. BENDZSEL Miklós
tiszteltbeli elnök,
Magyar Formatervezési Tanács

honorary president,
Hungarian Design Council

CSELÉNYI Krisztina
főtitkár,
Magyar Bútor- és Faipari Szövetség

secretary-general,
Hungarian Furniture Association

LELKES Péter DLA habil
a Magyar Művészeti Akadémia tagja,
Munkácsy Mihály-díjas formatervező,
habil. egyetemi magántanár, Budapesti
Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem
MFT tag

member of the Hungarian Academy of Arts,
holder of the Munkácsy Mihály Award,
designer, habil. university tutor, Budapest
University of Technology and Economics
HDC member

BARCZA Dániel DLA

stratégiai rektorhelyettes,
Moholy-Nagy Művészeti Egyetem

strategic vice-rector, Moholy-Nagy
University of Art and Design Budapest

Dr. CSUHAJ V. Imre
elnök-vezérigazgató,
Széchenyi Tőkealap-kezelő Zrt

President and managing director,
Széchenyi Fund Management Plc

NEMES Attila
művészettörténész,
Kitchen Budapest Médialab

art historian,
Kitchen Budapest Médialab

TÓTH Krisztián
Cannes Lion, Clío, Epica, D&AD, One Show, ADCE,
Golden Drum és "Innovator of the Year" díjas kreatív
szakember, kockázati tőkebefektető és tanácsadó

holder of the Cannes Lion, Clío, Epica, D&AD,
One Show, ADCE, Golden Drum and "Innovator of
the Year" awards, creative industry professional,
venture capital investor and consultant

dr. SIMON Attila
vezérigazgató,
Herendi Porcelánmanufaktúra Zrt.,
MFT tag

managing director,
Herend Porcelain Manufactory Ltd,
HDC member



Magyar Formatervezési Díj

Hungarian Design Award

"A Magyar Formatervezési Díj minden évben egy hiteles pillanatfelvétel a hazai kreatív ipar teljesítményéről. S bár nekünk, szakmabelieknek, akik több évtizede a lehető legközelebről látjuk a folyamatokat, van egy képünk arról, hogy honnan hová tartunk, ez a kép jelentősen árnyalódik a zsűrizés folyamata során. A valóság ebben az esetben is sokkal, de sokkal kromatikusabb, mint gondolnánk. Másutt látjuk az erősségeket és a hiányokat, rejtett csúcsteljesítményekre bukkanunk, s a vitákban a mi normakészletünk is megmértődik. A Magyar Formatervezési Díj nélkülözhetetlen fórum, fontos, hogy ez így maradjon. A hitelesség megőrzéséhez valamennyi szereplő – designer, szakember, állam – aktív közreműködése szükséges!"

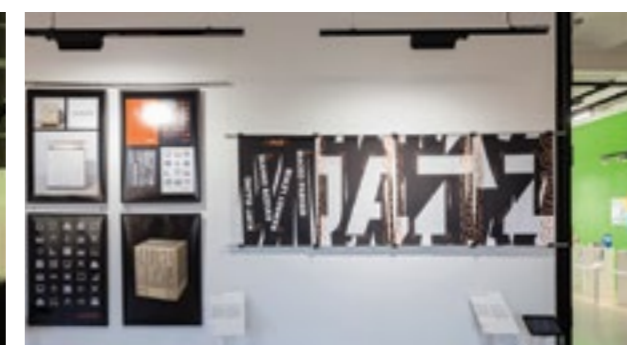
Halasi Rita Mária,
designszakértő, tanácsadó, kurátor

"The Hungarian Design Award provides an authentic snapshot of the achievements of the domestic creative industry every year. While we – the professionals who have been following the processes from close up for decades – form our own picture about the directions and trends, these are often shaped during the jurying. Reality is far more subtle than we would think. This was the case this year too, when we identified the strengths and weaknesses in different places than we had expected, while we also discovered extraordinary achievements where we did not expect them. During the discussions our own norms are challenged. The Award is an indispensable forum and its continued existence is of the essence. In order to preserve its function as a genuine benchmark, however, the active participation and cooperation of all stakeholders – designers, professionals and the state – is necessary."

Rita Mária Halasi,
design expert, consultant, curator

A designnal kapcsolatos kortárs európai gondolkodáshoz illeszkedve 2018-ban a Magyar Formatervezési Díj eredményeiben is pontosan tükröződött, milyen gyors ütemben nyer teret a designvezérelt innováció. Ennek jegyében díjat kapott az Iglói-Nagy Péter és Nagy Ádám által a Sanatmetal Kft-nek tervezett, felhasználóbarát WIWE EKG-készülék, amely a stroke vagy a keringési rendellenességek megelőzésében játszhat szerepet. A diák kategóriában is hasonló szempontokból kiindulva méltatta a bírálóbizottság a Pákozdi Rebeka által tervezett Onni hátizsákot. Az egészségmegőrzésre és betegségmegelőzésre fókuszáló projekt a késztermékké válás lehetőségét is magában hordozza.

Reflecting contemporary European thinking about design, the results of the Hungarian Design Award 2018 clearly showed the fast pace at which design-driven innovation is gaining ground. This approach was manifest in the award-winning WIWE ECG, a user-friendly device designed for Sanatmetal Ltd by Péter Iglói-Nagy and Ádám Nagy, which can play an important role in preventing strokes and circulatory disorders. The winner of the student category, Rebeka Pákozdi's backpack, Onni, was praised by the jury on similar grounds: the project focussing on maintaining health and the prevention of illnesses has manufacturing potential.



Magyar Formatervezési Díj

Hungarian Design Award



Szintén diák kategóriában kapott elismerést Révész Eszter Újraértelmezett tradíció című textilkollekciója, amely a tradicionális magyar népi szőttesek világát ötvözi a korszerű technológiával. A terv kategóriában a bírálóbizottság szintén két díjat osztott ki: Csoma Sarolta és Horváth Máté skandináv designelemeken alapuló Mix karszékéért, illetve Németh László és Varga Dénes innovatív, a piacon egyedülálló flexo nyomdagépéért kapott elismerést. A vizuális kommunikáció kategória díjazottja a Svédországban élő neves grafikus, Palotai Gábor, aki a légtisztítókat gyártó svéd Livsdal cég számára készített elegáns, letisztult arculatot és plakát-sorozatot. A díjazott, különdíjat, illetve kiállítási jogot nyert alkotásokat a Flashback Studioban tekinthette meg a nagyközönség. A bemutatás formájában elszakadt a korábban megszokott

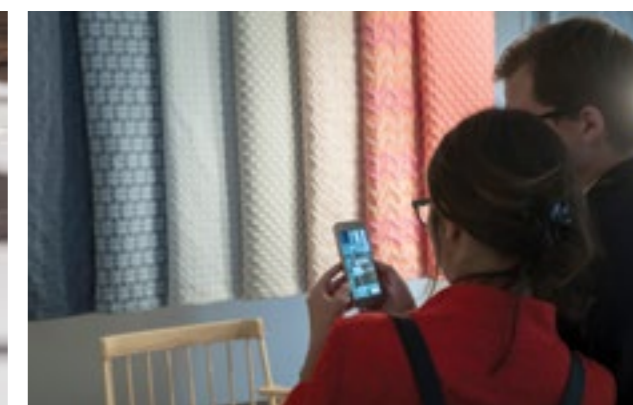
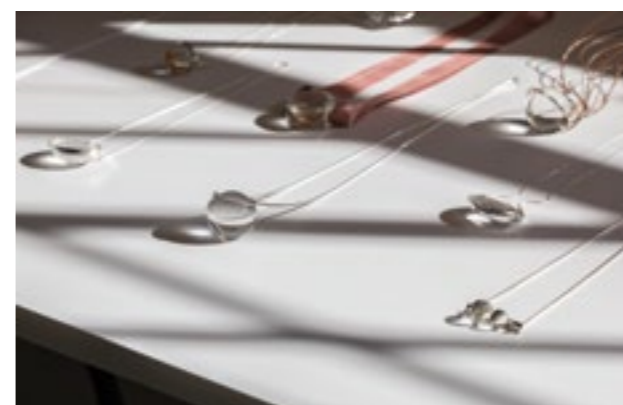
Another award-winning project in the student category was Eszter Révész's textile collection called Tradition Recontextualized, combining the world of traditional Hungarian folk weaves with modern technology. Two awards were given in the concept category too: Mix armchair, by Sarolta Csoma and Máté Horváth, is based on Scandinavian design elements, while the innovative flexo printer, designed by László Németh and Dénes Varga is unmatched on the market. The visual category's winner was Gábor Palotai, a renowned graphic artist now living in Sweden, who designed a visual identity and poster series distinguished by their elegance and pure forms for Livsdal, a Swedish manufacturer of air purifiers. The winners of an award, special prize or the right to exhibit their work could be seen in the Flashback Studio.

hagyományos kiállítótérrel, a designtervek és -tárgyak gyáripari környezetbe kerülve nem pusztán kiállítási elemekként, hanem a kreatívipar legfrissebb termékeiként jelentek meg. A tárlat anyaga számos további információval online is elérhető katalógusban jelent meg.

A díjak korábbi elismertjei további csatornákon is bemutatkoztak. Az MFT szakmai támogatása mellett Csúcsformában címmel a Design Hét Budapest kiemelt eseményeként a Magyar Formatervezési Díj és Design Management Díj korábbi díjazott projektjeiből Halasi Rita Mária designszakértő állított össze kiállítást, amelyet szeptember-október folyamán a Pécsi Galériában láthatott a nagyközönség.

The exhibition had a different form from that of previous years, since the earlier, traditional space was replaced by an industrial, factory environment, thus the designs and objects on display were not only part of the show but were also positioned as the newest products of the creative industry. The exhibits accompanied with ample additional information are published in a catalogue, also available online.

The earlier award-winners had the opportunity to promote themselves on other channels too. Design expert Rita Halasi mounted the exhibition titled In Top Form from the winners of the Hungarian Design Award and the Design Management Award of past years: the show was organised with the professional support of the HDC and was one of the main events at the Budapest Design Week; the show could be viewed by the public in September and October at the Gallery of Pécs.



Magyar Formatervezési Díj

Hungarian Design Award

Magyar Formatervezési Díj bírálóbizottság

Hungarian Design Award Jury

BACHMANN Bálint DLA
a bizottság elnökYbl-díjas építész, egyetemi tanár, rektor,
Budapesti Metropolitan Egyetem, a Breuer Marcell
Doktori Iskola vezetője, Pécsi Tudományegyetemchairman of the jury
holder of the Ybl Miklós Award, architect, professor,
rector, Budapest Metropolitan University, head of the
Breuer Marcell Doctoral School, University of Pécs**GASZT Attila**ügyvezető igazgató, GIA Form Kft.
executive director, GIA Form Ltd.**HEFKÓ Mihály DLA**Ferenczy Noémi és Ybl Miklós-díjas belsőépítész
címzetes főiskolai tanár,
Budapesti Metropolitan Egyetem,
a Magyar Művészeti Akadémia tagjaholder of the Ferenczy Noémi and Ybl
Miklós awards interior architect,
honorary college professor,
Metropolitan University of Budapest,
member of the Hungarian Academy of Arts**KASSAI Ferenc**Ferenczy Noémi-díjas grafikusművész,
egyetemi docens, Alkalmazott Művészeti Intézet,
Soproni Egyetem, MFT tagholder of the Ferenczy Noémi Award, graphic designer
associate professor, Institute of Applied Arts,
University of Sopron, member of HDC**REJKA Erika DLA**keramikumművész
főiskolai docens, Design Intézet, Kreatívipari Kar,
Budapesti Metropolitan Egyetem, elnökségi tag,
Fiatal Iparművészek Stúdiója Egyesületceramic artist
associate professor, Design Department, Faculty of
Creative Industry, Budapest Metropolitan University,
board member, Studio of Young Designers' Association**TÓTH Bori**divattervező
fashion designer**Dr. NÉMETH Edit Eur. Erg.**
a bíráló bizottság elnökhelyetteseegyetemi adjunktus, Menedzsment és Üzleti
Jog Tanszék, Gazdálkodástudományi Intézet,
Eötvös Loránd Tudományegyetem, MFT tagdeputy chairman of the jury
senior lecturer, Department of Management and Business Law,
Institute of Economics, Loránd Eötvös University, member of HDC**HALASI Rita Mária**designszakértő, tanácsadó, kurátor
design specialist, consultant, curator**HIDAS Mátyás**ügyvezető igazgató, Stulwerk Kft.
executive director, Stulwerk Ltd**KECSKÉS Orsolya**ötvösművész, ékszertervező,
alapító tag Ékszerek Éjszakája
Budapest és EightDays Designsilver- and goldsmith, jewellery
designer, founding member of
Night of Jewelry Art Budapest
and EightDays Design**KOÓS Pál DLA**Ferenczy Noémi-díjas formatervező
egyetemi docens, intézetigazgató,
Design Intézet, Moholy-Nagy Művészeti Egyetem,
MFT elnökhelyettesholder of the Ferenczy Noémi Award,
designer, associate professor,
head of the Design Institute,
Moholy-Nagy University of Art and Design Budapest,
vice-president of HDC**SZABÓ Levente**design alelnök
Teams Design Shanghaivice-president of design,
Teams Design Shanghai

Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíj

László Moholy-Nagy Design Grant



"A Moholy-Nagy László szellemiségét őrző Ösztöndíj immár csaknem harmincéves múltra tekinthet vissza. A fiatal alkotók támogatásával biztosítja a progresszív magyar tervezői hagyományok továbbélését, a magyar kreatívipar folyamatos utánpótlását."

Lázár Zsuzsa, az ösztöndíjbizottság elnöke,
porcelántervező művész, igazgató, Budai Rajziskola

"The grant nurturing the legacy of László Moholy-Nagy looks back on a history of some thirty years. Thanks to its support granted to young designers, it ensures the continued tradition of progressive Hungarian design and helps raise new generations of designers for the Hungarian creative industry."

Zsuzsa Lázár, chairman of the grant committee,
porcelain designer, director of Budai Rajziskola (Art School of Buda)

A Moholy-Nagy Ösztöndíj projektjei közül a jelenkor digitális világát és a múlt közösségi élményeit vegyíti Bálint Gábor ATMO-játékkonzola. Hasonló két világot egyesítenek magukban Kovács Ágnes növényi cserzésű bőrből készült lakáskiegyesítői. Vándor Krisztina szövött gyapjútakarókból és plédekből álló lakástextil-kollekciójának pedig kimondott célja, hogy kapcsolódási pontot nyújtson a természethez. Az ösztöndíjban részesült alkotók egy másik csoportjánál a létrejött tárgyak és termékek egyszerűsége, praktikussága, funkcionalitása áll előtérben. Kiss Dorottya moduláris kiállító standja borászati rendezvényekre, bemutatókra készült; Kovácsik Bence rétegelt lemez felhasználásával hozott létre újszerű, moduláris felépítésű íróasztalt, Nagy Ádám pedig leginkább vízparton használható, műanyag cipőkből álló kollekciót tervezett. Szabó Dóra textilminta-terveiben egyszerű grafikai elemekből indult ki, s így hozott létre változatos felületeket.

2018 tavaszán új helyszínen, a kreatívipar eleven találkozóponóján, a Zipernowsky Házban zajlott le a 2017-es év ösztöndíjasainak beszámoló kiállítása és prezentációja, egyben az új ösztöndíjasok kihirdetése. 2018-ban nagyobb hangsúlyt kapott az ösztöndíj és az elkészült tervek, az ösztöndíjprogramok kommunikációja; az egyes projektekről a közösségi média felületein nagy népszerűségnek örvendő kisfilmek készültek.

Among the projects of the Moholy-Nagy Design Grant, Gábor Bálint's ATMO board game console combines the digital world of the present with the community-based experiences of the past. In a similar way, two worlds are melded in Ágnes Kovács's home accessories made of vegetable-tanned leather. Krisztina Vándor's woven wool home textile collection had the express objective of helping the users of her blankets and covers to stay connected to nature. Another group of the grant projects focussed on simplicity, practicality and functionality: Dorottya Kiss designed a modular exhibition stand for viticultural events and shows; Bence Kovácsik created a novel, modular desk using plywood; Ádám Nagy designed a polymer shoe collection mainly intended for the waterside; while Dóra Szabó's textile patterns with varied surfaces are based on simple graphic elements.

The reporting exhibition and presentations of the grantees of 2017 was held in spring 2018 at a new venue: the Zipernowsky house, which is a vibrant meeting point for creative professionals; the new grantees were also announced here. In 2018 greater emphasis was placed on the communication related to the grant, the ready designs and the grant projects; the short films made about the projects and distributed on social media were hugely popular.

Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíj

László Moholy-Nagy Design Grant

Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíjbizottság

Members of the László Moholy-Nagy Design Grant Jury

LÁZÁR Zsuzsa
elnök,
porcelántervező,
a Budai Rajziskola igazgatója

chairman,
porcelain designer, Director of Budai
Rajziskola (Art School of Buda)

HARMATI Hedvig
textiltervező művész,
a Moholy-Nagy Művészeti Egyetem docense,
a Textiltervező Tanszék tanszékvezetője

textile designer, associate professor at
Moholy-Nagy University of Art and Design
Budapest, head of the Fashion and Textile
Department

PÜSPÖK Balázs DLA
formatervező, a Moholy-Nagy Művészeti
Egyetem docense, a Formatervező Tanszék
tanszékvezetője

designer, senior lecturer at Moholy-Nagy
University of Art and Design Budapest

Dr. habil. WESSELÉNYI-GARAY Andor PhD
okleveles építészmérnök és urbanista,
a Metropolitan Egyetem Design Intézetének
docense

MscArch and Msc urbanist, associate professor
at the Design Institute of the Budapest
Metropolitan University

A finanszírozók képviselőiben
Representatives of sponsor organisations

Dr. LIPP Mónika Mária
képzőművészeti referens, Közösségi
Művelődési és Művészeti Főosztály,
Kulturális Felelős Államtitkárság,
Emberi Erőforrások Minisztériuma

fine arts officer, Department of Community
Culture and Art, State Secretariat for
Culture, Ministry of Human Capacities

AUTH Attila
Ferenczy Noémi-díjas grafikusművész,
a Magyar Képzőművészeti Egyetem adjunktusa

holder of the Ferenczy Noémi Award, graphic artist,
senior lecturer at the Hungarian University of Fine Arts

MASCHER Róbert DLA
formatervező, a Fiatal Iparművészek
Stúdiója Egyesületének elnöke

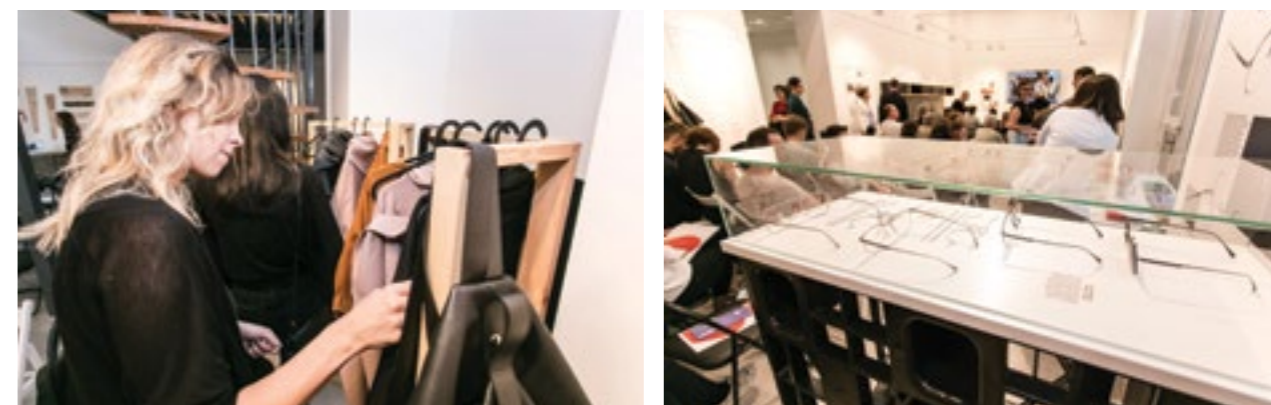
designer, president of the Studio of Young
Designers' Association

SZABÓ Barnabás
közgazdász, befektetési szakember

economist, investment expert

NÉMETH Zsófia
formatervezésiminta-oltalmi elbíráló,
Használati- és formatervezésiminta-
osztály, Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala

design patent expert, Trademark,
Model and Design Department,
Hungarian Intellectual Property Office





„A Design Hét ma már nemcsak Budapest egyik legfontosabb kulturális eseménye; az immár tizenötödik alkalommal megrendezett fesztivál egyben a régió egyik legkiemelkedőbb designrendezvénye is.”

Osvárt Judit, kurátor, Design Hét Budapest, MFT tag

„The Design Week – organised for the fifteenth time this year – is not only one of the most important events in Budapest’s cultural calendar but is also one of the most outstanding design events in the region.”

Judit Osvárt, curator, Budapest Design Week, member of the HDC



|| **A Design Hét Budapest a mai magyar design, valamint Budapest város népszerűsítésének és láthatóvá tételének egyik legfontosabb eszköze. A több mint 50 európai design hét között a Design Hét Budapest a közép-európai régiót illetően egyértelműen fontos hivatkozási alap.** ||

Isabel Roig, vezérigazgató, Barcelona Design Center elnök, Európai Designszervezetek Szövetsége, 2013–2016

|| The Budapest Design Week is one of the key tools in promoting and making visible Hungarian design and the city of Budapest. Among the more than 50 design week series of Europe, the Budapest Design Week is clearly a crucial point of reference in the Central European Region. ||

Isabel Roig, managing director, Barcelona Design Centre, president, Bureau of European Design Associations, 2013–2016

|| **A design jövőjében véleményem szerint a fiatalság és a fenntarthatóság az a két kulcsszó, amelyre érdemes összpontosítanunk – városvezetőként ezen témakörök fejlődését szeretném segíteni, megmutatva Fővárosunk kreatív, innovatív, és a tehetségeket felkaroló oldalát. Fontosnak tartom, hogy a design és a tartalom együtt alkosson egységet, valamint hogy tudatosítsuk a design társadalmi szerepét, hiszen a jövő nagy kihívásaira a design a maga eszközeivel megfelelő választ tud adni. Ha köznyelvvé nem is vált a design még Magyarországon, elegen használják ahhoz, hogy mára az évről évre frissülő Design Hét Budapest eseménysorozatnak városformáló ereje, stabil kiállítói és megbízható közönsége legyen – különös tekintettel arra, hogy a közelmúltban Budapest felvételt nyert az Unesco rendkívül rangos, Creative Cities hálózatába is.** ||

Szalay-Bobrovniczky Alexandra, humán főpolgármester-helyettes, Budapest Főváros Önkormányzata

|| When it comes to the future of design, I think youthfulness and sustainability are the two key words that we will need to focus on – in my capacity as a municipal leader, I wish to help promote these elements, while calling attention to our capital as a creative, innovative city supporting talent. I believe it important that design and content together create unity and that we should raise awareness of the role design plays in society since using its own toolkit design can provide appropriate answers to the great challenges of the future. Even though design has not yet become a vernacular in Hungary, enough people ‘speak it’, allowing the annually renewing Budapest Design Week to retain its power to shape the city as well as its solid exhibitor and visitor base; this is all the more important since Budapest has recently joined UNESCO’s prestigious Creative Cities network. ||

Alexandra Szalay-Bobrovniczky, deputy mayor for human capacities, Municipality of Budapest



A 2018-as Design Hét vezető témája szinte természetes módon a „Missziónk: a design” szlogenből mint alapgondolatból bomlott ki, s ennek jegyében a design szélesebb társadalmi-gazdasági összefüggésekben betöltött szerepe is fókuszba került.

A hagyományos keretek között mindig jobban feltűnik az újdonság. A megszokott tíznapos időtartam helyett 2018-ban tizenöt napra kiterjesztett rendezvénysorozaton újításnak számított az a tizenöt napos beszélgetéssorozat, amely számos aktuális kérdést járt körül, az ökodesign-tól a családi vállalkozások újjászületésén át a design jövőjét jelentő oktatási feladatokig. A rendezvény azt a törekvést hangsúlyozta, amely szerint a Design Hét ne pusztán egy események sorából felépülő fesztivál legyen, hanem mindenekelőtt a szakma és a nagyközönség számára létrehozott szemléletformáló platform.

The main theme of the Budapest Design Week in 2018 was developed from the self-evident slogan of Mission: Design and thus its focus also extended to the role design plays in a broader socio-economic context.

Novelties are more noticeable when they are introduced in a traditional framework. The usual ten-day length of the festival was extended to fifteen in 2018 and a fifteen-day series of discussions about topical issues from eco-design through the revival of family businesses to educational tasks to improve the future of design was added to the programme as a new element. The festival was organised with the ambition to make the Design Week more than a sequence of design-related events and position it as primarily being an attitude-shaping platform for the profession and the general public.

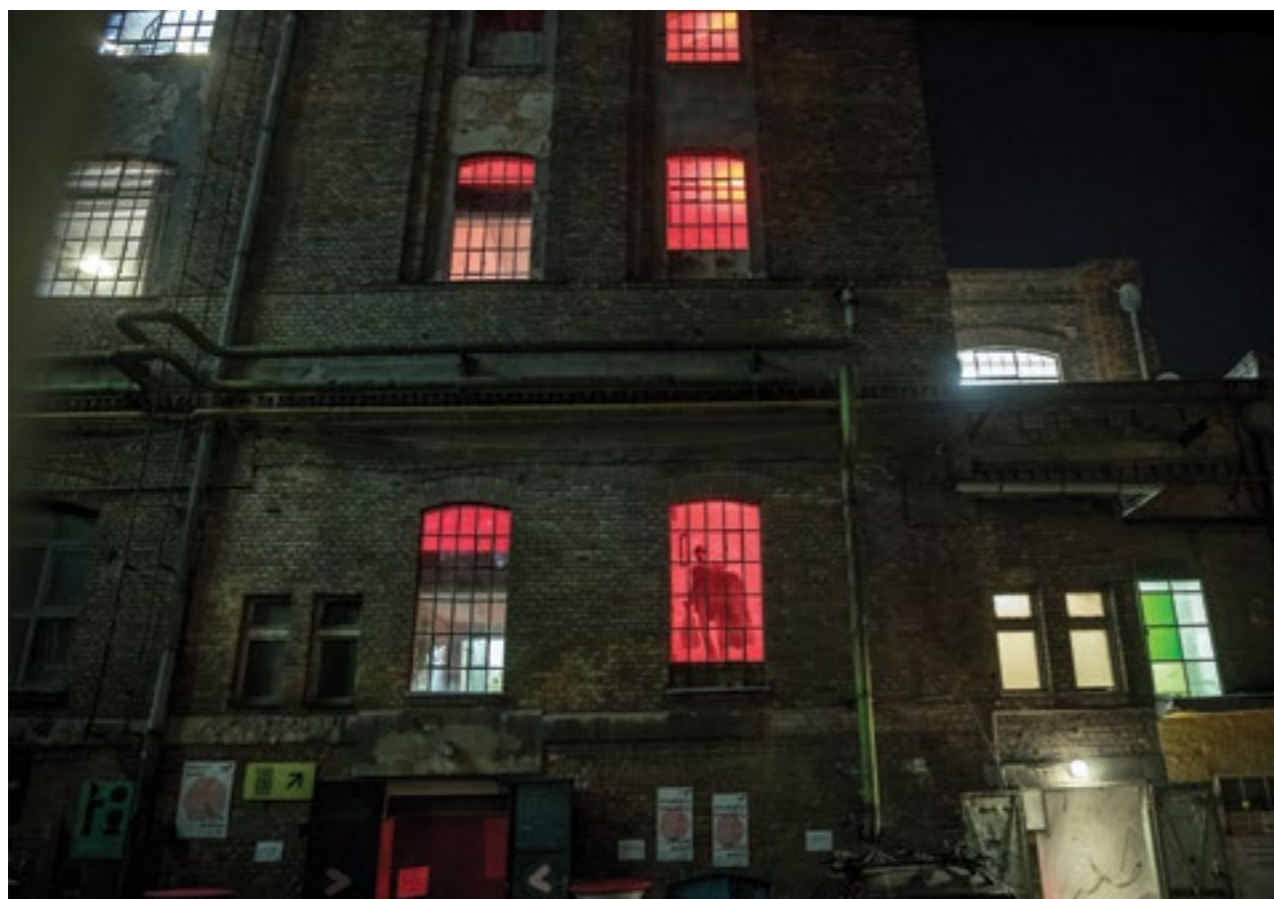
Hagyomány, hogy a rendezvény a legjobb alkalmat kínálja a találkozásra a kreatívipar szereplői számára is a legkiemelkedőbb teljesítmények elismerésére. Az utóbbi évek erőfeszítéseinek komoly eredménye, hogy egyre több város kapcsolódik a design országos ünnepéhez: 2018-ban Debrecen, Győr, Pécs, Sopron és Veszprém partneri részvételével Szentendre is tematikus programmal csatlakozott; valamennyi esemény háttérben a designtudatos szemlélet erősítésének missziója húzódott.

Hagyományosan fontos téma a Design Hetek eseményein a gazdaság és a design kapcsolata. 2018-ban a legaktuálisabb kérdéskörök közé tartozott a kockázati tőke és a kreatívipar szereplőinek együttműködése – a szakemberek előadások és kerekasztal-beszélgetések keretében járták körül a témát, miközben a rendezvények lehetőséget nyújtottak a legkülönbözőbb designvállalkozások megmutatkozására és a kapcsolatépítésre.

Traditionally, the festival provides the best opportunity for participants to meet and for the best achievements to be recognised. An important result of the efforts of recent years is that more and more towns besides Budapest have joined the celebration of design: in addition to Debrecen, Győr, Pécs, Sopron and Veszprém taking part as partners, Szentendre also joined in 2018 with a thematic programme; all the events were built on the mission of strengthening design thinking. The relation between the economy and design has been a traditionally important theme at the events of the Design Week. Included among the most topical issues of 2018 were the cooperation between the stakeholders of venture capital and the creative industry. Experts explored this topic at presentations and roundtable discussions, while there was ample opportunity at the various events for design enterprises to promote themselves and do some networking.

A Magyar Formatervezési Tanács és a Hungexpo Zrt. közti stratégiai együttműködés keretében, az OTTHONDesign szakkiallítás szervezőivel végzett közös munka nyomán jött létre a Pure Design brand és kiállítási standcsoport, amely elsősorban a hazai fiatal designvállalkozások bemutatkozását, népszerűsítését, piacra lépését és piacszerzését hivatott elősegíteni. A Pure Design platform további célja a szemléletformálás, a hazai designerek és a nagyközönség közötti kapcsolatteremtés, illetve az edukáció. Szintén az oktatáshoz kapcsolódott az OTTHON-Design Ősz kiállításon – felelevenítve a 2004-es Design Hét egyik nagy sikerű rendezvényét – megvalósult Hova tovább? című iskolabörze, amelyen 19 közép- és felsőoktatási, kreatívipari intézmény 21 standdal képviselte magát. A népszerű esemény elsősorban a felvételi előtt állóknak nyújtott segítséget, miközben az iskolák is megismerhették egymás oktatási programját; a résztvevők jelezték, hogy a jövőben rendszeressé tennék a találkozót.

The Pure Design brand and exhibition stands came into being within the framework of the strategic cooperation between the Hungarian Design Council and Hungexpo and with the participation of the organisers of the HOMEDesign trade show. The Pure Design platform was established primarily to help young Hungarian design businesses to enter the design scene, and facilitate their promotion and market penetration and to gain market shares. Its other objective is to shape attitudes and build relations between domestic designers and the general public, as well as to provide assistance in the area of education. Reviving one of the most popular events of the Design Week of 2004, a so-called school fair titled *How to go on?* was organised as part of the HOMEDesign Autumn exhibition with the participation of nineteen secondary and higher institutions as well as creative industry organisations with 21 stands.



Új fejlesztés eredménye volt még a hagyományosan sikeres városi sétákat megújító AR Design Túra, amely a kiterjesztett valóságra épült: a résztvevők okostelefonjaikra telepíthettek a valós túrát virtuális élményekkel gazdagító alkalmazást.

A 2018-as Design Hét Budapest felépítésében már magabiztosan építhetett saját hagyományaira: sor került műhelylátogatásokra a mindig telt házas Nyitott Stúdiók keretében, átadták a Magyar Formatervezési Díj és a Design Management Díj elismeréseit, hatodik alkalommal jelent meg a Budapest Design Map.

A város legizgalmasabb designhelyszíneit felsorakoztató térkép idei változata az OTTHONDesign szakkiállításon debütált. A 150 budapesti design-vállalkozást térképre helyező kiadvány mindenképp az üzletek népszerűsítése, a nagyközönségnek és ezen belül a turistáknak nyújtott referenciapontok biztosítása miatt kiemelt fontosságú.

A díszvendég 2018-ban Németország volt, amelyhez Magyarország a gazdaság és a design területén sok szálon különösen szorosan kapcsolódik. A díszvendégség kiemelkedő programja az új német designtermékekből összeállított Fresch! kiállítás volt. A jelen és a közeljövő szempontjából egyaránt fontos kérdéseket vet fel a német autógyártók magyarországi jelenléte. Az autópár Magyarországon már jelenleg is a GDP tíz százalékát biztosító ágazat, amely mintegy százezer főnek ad munkát, jelentősége pedig folyamatosan nő. Magyar design a német autópárban rendezvény keretében a meghívott vendégek elsősorban arra keresték a választ, hogy ezen a területen milyen lehetőségek nyílnak a magyar design előtt.

A magyar formatervezés hagyományait feldolgozó programok közül kiemelkedett a Kozma-émlékév keretében megrendezett, Kozma Lajos építészeti, iparművészeti és pedagógiai munkásságának szentelt rendezvénysorozat – konferenciával, kiállítással és workshoppal.

This event was designed mainly to help young people before making their further education choices, but the schools also had the opportunity to learn about each other's educational programmes; participants expressed their need to make this fair a regular event.

Another result of the innovation of the Design Week was the AR Design Tour based on augmented reality: a smart mobile application was created to enrich the offline tour with virtual elements.

The structure of the BDW 2018 was confidently built on its own traditions: the Open Studios attracted a full house like they do every year; the recognitions of the Hungarian Design Award and the Design Management Award were received; and the Budapest Design Map was published for the sixth time. The 2018 map, listing the city's most exciting design venues and 150 Budapest-based design businesses, debuted at the HOMEDesign trade show. Its promotion of shops and providing reference points for the public and tourists make this publication outstandingly important.

The Budapest Design Week's guest of honour country in 2018 was Germany, with which Hungary has especially extensive relations in the areas of economy and design. The main event organised by the guest of honour country was the exhibition Fresch! organised from new German design products. The presence of German car factories in Hungary poses vital question for the present and the near future alike. The automotive industry already accounts for ten percent of Hungary's GDP, providing some 100 thousand jobs and with its importance continuously increasing. The participants of the event titled *Hungarian Design in the German Automotive Industry* primarily discussed the potential opportunities Hungarian design may have in this sector.

Prominent among the events focussing on the traditions of Hungarian design was the series devoted to the architectural, applied arts and educational legacy of Lajos Kozma, which



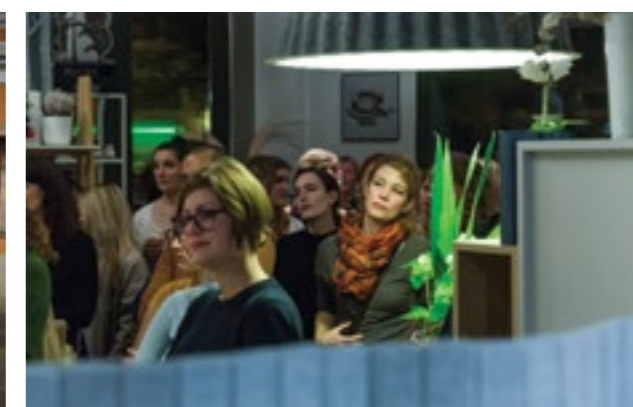
A Design Hét Budapest egyik legnépszerűbb programja minden évben a meghívott sztárdesigner előadása. Az idei évben – az együttműködő partnereknek köszönhetően – három kiemelkedő jelentőségű kortárs designer meghívására nyílt lehetőség. A német Sebastian Herkner napjaink egyik legfoglalkoztatottabb tervezője, saját márkáját létrehozva önálló vállalkozását irányítja. Az Ausztriában született, jelenleg Olaszországban élő Marc Sadler a bútordesign témájában tartott nagy sikerű workshopot. A Francia Intézet szervezésében érkezett Budapestre Marc Venot francia designer, aki telt ház előtt adott elő a Moholy-Nagy Művészeti Egyetem auditoriumában. Az együttműködések alapuló projektek megrendezése a Magyar Formatervezési Tanács tevékenységének köszönhetően a design és a szélesebb közönség, a design és a gazdaság, illetve a designerek és más területek szakemberei közötti kapcsolatok alapvető eszközének tekinthető.

was organised as part of the Kozma memorial year and included a conference, an exhibition and workshops. The presentations held by star designers are among the most popular events of the festival every year. Thanks to our partners, the festival was able to invite three outstanding contemporary designers in 2018. Sebastian Herkner, from Germany, is one of the most sought-after designers today; he created his own brand and business. Marc Sadler, born in Austria and living in Italy, held an extremely popular workshop about furniture design. French designer Marc Venot arrived in Hungary thanks to the invitation of the French Institute of Budapest, and held a presentation at the auditorium of the Moholy-Nagy University of Art and Design before a full house. Owing to the efforts of the Hungarian Design Council, projects based on cooperation are a fundamental tool in building relations between design and the general public, between design and the economy, as well as between designers and professionals in other areas.



A design és az ember közti kapcsolatot tágabb keretbe helyezve fordult a design jövője felé a Magyar Design Kulturális Alapítvány és a Magyar Formatervezési Tanács szervezésében létrejött *Jövő most!* című szakmai konferencia, amely elsősorban a mesterséges intelligencia fejlődése nyomán felbukkanó kihívások kérdéskörét járta körül. A konferencia előadásai három témát vizsgáltak: a társadalmi folyamatok és a gazdasági helyzetkép összefüggéseit, a design-gondolkodás társadalomformáló erejét és az oktatásfejlesztés jelenkori problémáit. A szakértői előadások és a kerekasztal-beszélgetés során felmerült többek között a dehumanizáció folyamatának kérdése, a mesterséges intelligencia által átformálódó iparágak jövője, az állásokat fenyegető, egyúttal a kreativitást felszabadító gépek szerepe, a kortárs tervező felelőssége vagy az ökodesign szemlélet. Ezek a témák már ma is megkerülhetetlenek, de néhány éven belül az ezeken a területeken felmerülő kérdésekre nemcsak a szakpolitika-alkotás szintjén, hanem a magyar design mindennapjaiban is válaszokat kell tudnunk adni. Ahogy az elmúlt tizenöt évben mindig, a Design Hét 2018-ban is a design megközelítésmódjainak széles spektrumát kínálta, továbbra is középpontba állítva a design értékteremtő erejét, a gazdaság élénkítésében, a versenyképesség fokozásában és az életminőség javításában játszott szerepét.

The design conference titled *Future Now!*, organised by the Hungarian Design Cultural Foundation in conjunction with the Hungarian Design Council, took a look at the future of design by placing the relations between design and people in a broader context, primarily exploring the challenges brought about by the development of AI. The presentations focussed on three themes: the connections between societal processes and the economic situation, the potential of design thinking in shaping society, and the current problems of education development. The issue of dehumanisation, the future of industries impacted by AI, the role of machines posing a threat to jobs while stimulating creativity, the responsibility of today's designers and eco-design were discussed among other questions during the expert presentations and roundtable discussions. While these themes are already inevitable, in a few years' time the questions arising in these areas will need to be answered not only at the level of drawing up Hungarian design policy but also in the everyday practice of domestic design. Like in every year of its fifteen-year history, the Design Week provided a wide spectrum of approaches to design in 2018 too, keeping its focus on the value-creating potential of design as well as its role in stimulating the economy, enhancing competitiveness and improving the quality of life.





Tágabb összefüggésben erősítve a kreativitás és az innovatív gondolkodás intézményi kereteit, a Magyar Formatervezési Tanács gondozásában évente – 2018-ban immár 13. alkalommal – jelent meg a fiatal alkotók pályakezdését segítő naprakész gyakorlati útmutató, a Start Up Guide – Üzleti tanácsok fejlődő kisvállalkozások részére című elektronikus jegyzet, amely főként a design területén tevékenykedő kisvállalkozások támogatását célozza, de minden induló vállalkozás számára hasznos információkat tartalmaz.

Koós Pál DLA,
Ferenczy Noémi-díjas formatervező, egyetemi docens,
intézetigazgató, Design Intézet, Moholy-Nagy Művészeti
Egyetem, MFT elnökhelyettes

With the aim of strengthening the institutional framework of creativity and innovative thinking in a broader context, the Hungarian Design Council publishes an annual and up-to-date electronic publication titled Start Up Guide – Business Advice for Developing Small Businesses to help young designers and entrepreneurs at the start of their careers, mainly aimed at supporting small design businesses but containing useful information for new businesses in general.

Pál Koós DLA,
holder of the Ferenczy Noémi Award,
designer, associate professor, head of the Design Institute,
Moholy-Nagy University of Art and Design Budapest,
vice-president of HDC

A folyamatosan változó gazdasági környezet elvárásainak megfelelően frissített kiadvány segítséget nyújt a kreativitás és az innováció integrációjához, így segítve vállalkozások születését, valamint a meglévők fejlődését és kibontakozását.

A kiadvány minden évben megszokott aktualizálásán kívül az egyes fejezetek friss tartalmakkal is bővültek. A 2018-as kiadványból megismerhetők a vállalkozások finanszírozási lehetőségeinek fejleményei, a Széchenyi 2020 program vállalkozásfejlesztési pályázatait, a kedvezményes hitelkonstrukciók választéka, az állami részvétellel működő kockázati tőke kínálata és a hitelgarancia igénybevételével kapcsolatos programok. Külön fejezetet kapott a design thinking és a lean módszertan, illetve a startup fogalommagyarázata.

Az útmutató mindemellett a vállalkozások értékelésének és értékesítésének alapvető kérdéseivel is foglalkozik. Új tartalom az üzleti anyagok adókedvezményének, valamint a fintech és a blockchain fogalmának ismertetése, illetve a kisvállalkozások külpiazi jelenlétének témája. A segédletet a potenciális célcsoportot megcélzó Design Világnap alkalmából rendezett szakmai eseményen mutatták be.

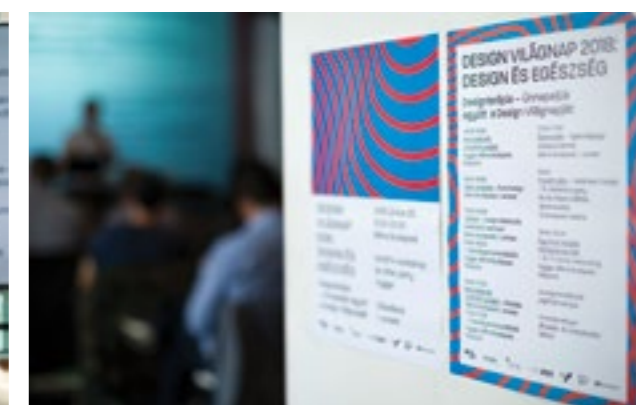
A Start Up Guide 13.0. elektronikus formában (PDF) ingyenesen letölthető az MFT weboldaláról (www.mft.org.hu/startupguide.hu), valamint az Iroda gondozásában működő Start Up Guide önálló microsite oldaláról, a <http://kreativipar.startupguide.hu/>-ról is.

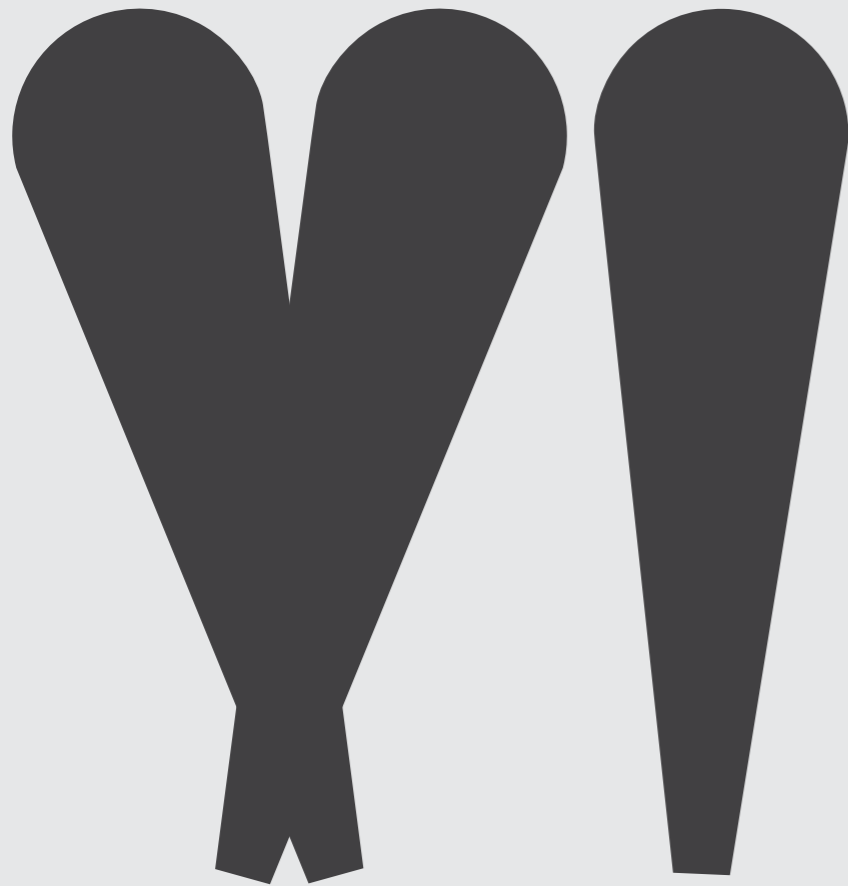
The publication is updated annually in order to meet the requirements of the constantly changing economic environment, and seeks to facilitate the integration of creativity and innovation, thus helping the foundation of businesses as well as the development and growth of active enterprises.

In addition to the yearly updating, all the chapters of the Start Up Guide contain new content with every new edition. The readers of the 2018 guide can find out about the new financing options for businesses, the business development tenders of the Széchenyi 2020 programme, available preferential credit facilities and available venture capitals with state participation as well as programmes linked to the use of a loan guarantee. A separate chapter is devoted in the 2018 edition to design thinking and the so-called lean methodology as well as to the definition of start-ups.

Moreover, the fundamental issues related to the assessment and sale of businesses are also discussed. Further new content includes tax rebates granted to business angels (angel investors), the definitions of fintech and blockchain, as well as the options of small enterprises on foreign markets. The Start Up Guide 2018 debuted at the design event organised to mark the World Industrial Design Day, which has the same target group as the publication.

The PDF version of the Start Up Guide 13.0. can be downloaded for free from the HDC's website, at www.mft.org.hu/startupguide.hu, as well as from the microsite managed by the Office of the HDC at <http://kreativipar.startupguide.hu>.





„A BEDA célja, hogy a designra Európa-szerte a növekedés és jólét motorjaként tekintsenek, egy olyan átfogó stratégiaként, mely az Európai Közösség és a tagországok politikai döntéshozatalára is képes hatást gyakorolni. A 2018-2020-ban működő testület megválasztásával bizton remélhetjük, hogy elkötelezett vezetőink tovább dolgoznak az Innovációs Unió 2020 hathatós megvalósításán, biztosítva, hogy a design egész Európában az innovációs- és oktatáspolitikai központi elemévé válhasson. A design az ipari és társadalmi innováció eszköze, melyet folyamatosan támogatnunk kell, hogy a kezdeményezések tekintetében megőrizhesse vezető szerepét.”

Bart Ahsmann,
elnök, Európai Designszervezetek Szövetsége

“With BEDA’s vision for design to be embraced in Europe as a driver of growth and prosperity and, an overall strategy focused on influencing the political agenda in the European Commission and member countries, the election of our 2018-2020 Board means we are well-placed with committed leaders to continue building on the implementation reality of Innovation Union 2020 ensuring design is at the heart of innovation and education policies across Europe. Design is a tool for industrial and societal innovation and an area we need to keep promoting to ensure it continues to lead initiatives.”

Bart Ahsmann, president,
Bureau of European Design Associations

Az összetett és gyorsan változó ökoszisztémában kiemelt jelentőségűek a kiterjedt partnerségi hálózatok, a naprakész technológiai és globális tendenciákat egyaránt átfogó tudás, hiszen a nemzeti stratégiák kizárólag a nemzetközi összefüggések ismeretében, azok mentén alakíthatók ki. A Magyar Formatervezési Tanács 2018-ban is kiemelt feladatként tekintett a nemzetközi kapcsolatok építésére, gondozására. Az MFT 2018-as éve aktívnak és eredményesnek értékelhető, hiszen nemcsak éves feladatait teljesítette, de a design európai hálózatának szerves részeként a fennálló tartós partneri viszonyait tovább erősítette. A legfontosabb esemény ezen a területen az Európai Designszervezetek Szövetsége (BEDA) éves közgyűlése volt, amelynek során a tagszervezetek képviselői a vezetőtestületbe választották Kohut-Jankó Annát, a Magyar Formatervezési Tanács Irodájának munkatársát, így Szesztai Szonja és Várhelyi Judit után, dr. Bendzsel Miklós tiszteletbeli MFT elnök BEDA elnökségi ciklusát követően folytatólagos a magyar jelenlét az elnökségben. A BEDA 28 ország mintegy 50 tagszervezetét összefogó nonprofit szervezet, amelynek célja a design európai szintű szakpolitikai képviselete. A közeljövőre vonatkozó nemzetközi célkitűzések – tudásmegosztás elősegítése, szinergia megvalósítása, a design mint az innovációs és oktatási politika központi elemének elismertetése – egy irányba mutatnak a magyarországi közép- és hosszútávú elképzelésekkel. A BEDA 2018-ban többek között az European Design Forum, Insight Forum szakmai programok keretében értékelte az EU 2013-ban kiadott Action Plan for Design-driven Innovation című akciótervének eredményeit, amelyek hasznos iránymutatást jelenthetnek Magyarországon is a designvezérelt innováció és gazdasági fejlesztés terén végzett munkához.

Extensive partnership networks as well as the knowledge of up-to-date technological and global trends are crucially important in today's complex and rapidly changing ecosystem, since decision-makers can only draw up national strategies if they are well versed with international trends and processes. Building and nurturing international relations remained one of the main objectives of the Hungarian Design Council in 2018 too. 2018 was an active and successful year, since the HDC not only met its annual objectives but also further consolidated its existing permanent partnerships as a member of the European design network. The most important achievement in this area was the annual assembly of the Bureau of European Design Associations (BEDA), at which the representatives of the member organisations elected Anna Kohut-Jankó, a staff member of the Office of the Hungarian Design Council, to the Board, ensuring the continued presence of Hungary after the board membership of Szonja Szesztai, Judit Várhelyi and Dr Miklós Bendzsel, honorary chairman of the HDC. BEDA is a not-for-profit made up of 50 members across 28 European countries with a focus on representing design at a European level. The organisation's international objectives – promoting knowledge sharing, implementing synergy, recognising design as the central element of innovation and education policy – tie in with the medium- and long-term goals set by Hungary. In 2018, BEDA evaluated the results of the action plan called Action Plan for Design-driven Innovation (published by the EU in 2013) within the framework of a one-day design event of the European Design Forum and the Insight Forum, which may provide useful guidelines for Hungary in its work in the areas of design-driven innovation and economic development.

A World Design Organization (WDO, Design Világszervezet) nemzetközi civil szervezet – melynek az MFT is tagja – minden évben meghirdeti a Design Világnapját, melyet világszerte június 29-én ünnepel a designközösség. A WDO által meghirdetett idei téma, amelyhez a tagintézmények programjai kapcsolódhattak, a testi-lelki egészség, valamint annak elérése volt – a design eszközeivel. Az MFT által a Bálna Budapestben „Designterápia” címmel megrendezett események – a Design Hét Budapest programjához kapcsolódva – is e témára fókuszáltak, számos vállalkozásfejlesztési eseménnyel párhuzamosan. Zártkörű workshop keretében mutatkozott be az Európai Bizottság által a COSME Program keretében finanszírozott nemzetközi Worth Partnership Project, melynek hazai szakmai promóciójához az MFT szakmai partnerként járult hozzá. A projekt célja az európai vállalkozások versenyképességének fokozása, kiemelten a kis- és középvállalkozások versenyképességének növelése.

A Láttelel című előadáson a résztvevők megtudhatták, hogyan váljanak a fiatal vállalkozások alkalmassá a befektetések fogadására, miként juthatnak tőkeinjekcióhoz, illetve hogyan található gyártót egy-egy nemzetközi projekt keretein belül. Mindezt B2B egyeztetések, egészségügyi témájú designprojektek prezentációi és a Határtalan Design kiállítás kuratori tárlatvezetése egészítette ki.

A nemzetközi szervezetekben való aktív részvétel mellett a kelet-közép-európai kapcsolatok ápolása is fontos szerepet kapott az MFT tevékenységében. A lengyel Zamek Cieszyn design-szervezet által meghirdetett Graduation Projects rendezvény 2018 januárjában zajlott Cieszynben. Ez a visegrádi országok (Csehország, Lengyelország, Magyarország, Szlovákia) design diplomamunkáinak seregszemléje, amelyben a Magyar Formatervezési Tanács 2017 óta együttműködő partnerként vesz részt.

The international civil organisation World Design Organization (WDO) – which the HDC is also a member of – announces the World Industrial Design Day every year, celebrated by the design community on 29 June worldwide. This year's theme announced by the WDO was design's impact on good health and well-being, which the member institutions could join with their own programmes. Linked to the programme of the festival, the HDC held a programme called Design Therapy in the Bálna event centre in Budapest with the focus on the above theme, while numerous business development events were also organised. The international Worth Partnership Project, financed by the European Commission within the framework of the COSME programme, was introduced at an exclusive workshop; the HDC contributed to the Hungarian promotion campaign as a professional partner. The Worth Partnership Project is aimed at enhancing the competitiveness of European businesses, especially that of SMEs.

The presentation titled Diagnosis discussed how fledgling businesses can be made suitable recipients of investments, how they can get capital injections, and how they can find manufacturers within the framework of international projects. This was complemented with B2B negotiations, presentations of health-themed design projects, and a guided tour in the Design without Borders exhibition led by the curators.

The activities of the HDC not only focus on the active participation in international organisations but also on nurturing Central Eastern European relations. Graduation Projects, announced by the Polish design organisation Zamek Cieszyn, was held in January 2018 in Cieszyn. The HDC has participated in this exhibition of projects by design graduates from the V4 countries (Czech Republic, Poland, Hungary, Slovakia) since 2017 as a partner organisation.



A négy ország szakembereiből álló bizottság tíz magyar résztvevőt választott be a 2017. évi diplomamunkákat felsorakoztató kiállításra. 2018-ban az MFT szakmai partnerként a felhívás népszerűsítése mellett formatervező és grafikus tagot delegált a bizottságba. Az MFT szervezésében az elmúlt években rendszeressé vált a magyar és külföldi designerek közös bemutatkozása. 2018 májusában a FUGA Budapesti Építészeti Központban, majd az év augusztusában a varsói Ipari Formatervezési Intézetben rendeztek Steps Ahead címmel tárlatot a lengyel és magyar designerek 2000 utáni alkotásaiból.

The committee composed of the experts of the four countries selected ten Hungarian participants for the exhibition of the graduation projects of 2017. In addition to raising the profile of this event in its capacity as a professional partner, the HDC delegated a designer and a graphic artist to the committee in 2018. In recent years, joint debuts by Hungarian and foreign designers have been organised by the HDC on a regular basis. The exhibition titled Steps Ahead, displaying projects by Hungarian and Polish designers made after 2000 was held in May 2018 at the FUGA Budapest Centre of Architecture, and then in August at the Institute of Industrial Design in Warsaw.



A magyar-lengyel együttműködés eredményeként létrejött kiállítás kurátorai a válogatásnál a mindennapi életünket közvetlenül befolyásoló ipari formatervezésre koncentráltak, közel száz olyan projekt bemutatásával, amelyek többsége már megvalósult, termékké vált. Lengyelországból többek között háztartási gépek, Magyarországról orvosi eszközök kerültek a válogatásba, miközben a lengyel és magyar bútorok, közlekedési eszközök, kerámiák összehasonlíthatóvá tették, hol tart ma a két ország designja. A budapesti előadást a tervezők szakmai előadásai kísérték.

A Fialat Iparművészek Stúdiója Egyesülettel (FISE) együttműködve az MFT 2018-ban ismét jelen volt az október 26-28 között megrendezett bécsi Blickfang design-szakkiállításán és vásáron. A nemzetközi közönség korábbi Formatervezési Díjakon elismert termékekkel, illetve az idei év elismertjeit bemutató filmekkel, kiadványokkal ismerkedhetett meg. Az ausztriai jelenlét nemcsak az MFT díjpályázatainak megismertetéséhez és a Design Hét Budapest külföldi népszerűsítéséhez járult hozzá, de egyben erősítette a regionális kapcsolatokat is.

The curators of the exhibition, resulting from the cooperation between Hungary and Poland, selected industrial design projects with a direct impact on our everyday lives; the majority of the 100 or so displayed works are either already implemented, i.e. manufactured. The selected Polish projects included household equipment, while medical equipment designs entered the exhibition from Hungary. Furniture, means of transport and ceramics arrived both from Poland and Hungary, allowing a comparison between the current state of design in the two countries. The keynote presentation was accompanied by presentations held by the exhibiting designers.

The HDC participated in the Blickfang Vienna design trade show and fair, held on 26-28 October in 2018, in conjunction with the Studio of Young Designers' Association (FISE). The international audience had the opportunity to view products that had won the Hungarian Design Award in previous years, while they could also see the films and publications introducing the winners of the 2018 competition. Hungary's presence in Austria not only helped to promote the Budapest Design Week and bring the competitive projects of the Hungarian Design Award to the audience, but was also a tool in strengthening regional relations.



INDEX – INDEX

Eseménynaptár – Calendar

Függelék – Díjazottak – Appendix – Award Winners

Függelék – Kiadványok – Appendix – Publications

Impresszum – Impress

INDEX – INDEX

Eseménynaptár – Calendar

január 10.	Szabizottsági ülés, Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíjpályázat megújítása, MFTI	10 January	Committee meeting, renewal of the László Moholy-Nagy Design Grant, Office of the Hungarian Design Council (OHDC)
január 25.	Ipar 4.0 workshop, SZTNH	25 January	Industry 4.0 workshop, Hungarian Intellectual Property Office (HIPO)
jan 27. - márc. 11.	Graduation Projects 2017 kiállítás, Cieszyn, Lengyelország	27 Jan–11 March	Graduation Projects 2017 exhibition, Cieszyn, Poland
január 29.	Szabizottsági ülés, Design Management Díj megújítása, SZTNH	29 January	Committee meeting, renewal of the Design Management Award call, HIPO
február 22.–23. március 14.	BEDA elnökségi ülés, London Jedlik Ányos-díjak átadása, ELTE TTK	22–23 February 14 March	BEDA board meeting, London Ányos Jedlik Award gala, Faculty of Sciences, ELTE University
március 26. március 27.	MFT I. ülés, SZTNH Moholy Ösztöndíj és Magyar Formatervezési Díj pályázati felhívások népszerűsítése, Moholy-Nagy Művészeti Egyetem	26 March 27 March	HDC, 1st meeting, HIPO Promotion of the László Moholy-Nagy Design Grant and the Hungarian Design Award programmes University of Art and Design Budapest
április 11.–13.	BEDA elnökségi ülés, CUMULUS konferencia, Párizs, Franciaország	11–13 April	BEDA board meeting, CUMULUS conference, Paris, France
április 11.–15.	Budapest Design Map 2018 bemutató, DHB Pure Design stand, OTTHONDesign szakkiallítás, Construma, Hungexpo, Bp.	11–15 April	Debut of the Budapest Design Map 2018, DHB Pure Design stand, HOMEDesign trade show, Construma, Hungexpo, Bp
április 17.	Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíjpályázat 2018, bíráló, I. forduló, SZTNH	17 April	László Moholy-Nagy Design Grant 2018, jurying, 1st round, HIPO
április 19.	Moholy-Nagy Ösztöndíj 2018, bíráló, II. forduló, SZTNH	19 April	László Moholy-Nagy Design Grant 2018, jurying, 2nd round, HIPO
április 23.	A 2017. évi Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíjasok prezentációja, a beszámoló kiállítás megnyitója, 2018. évi Moholy Ösztöndíj ösztöndíjasainak kihirdetése, Zipernowsky Ház, Bp.	23 April	Public presentation by the László Moholy-Nagy grantees of 2017, and opening of the reporting exhibition, announcement of the grantees of the Moholy-Nagy Design Grant 2018, Zipernowsky House, Budapest
április 26. május 2.	Szellemi Tulajdon Világnapja Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíj 2018, nyitókonzultáció, SZTNH	26 April 2 May	World Intellectual Property Day László Moholy-Nagy Design Grant 2018, opening consultation, HIPO
május 9.–28.	STEPS AHEAD – Terméktervezés Lengyelországban és Magyarországon 2000 után című lengyel és magyar designkiállítás, FUGA Budapesti Építészeti Központ, Budapest	9–28 May	STEPS AHEAD – Product design in Poland and in Hungary after 2000: exhibition of Polish and Hungarian designs, FUGA Budapest Centre of Architecture, Budapest
május 10.	STEPS AHEAD kiállítás szakmai nap, FUGA, Budapest	10 May	STEPS AHEAD exhibition, design day, FUGA, Budapest
május 18.–27.	Graduation Projects 2017 kiállítás, Łódź, Lengyelország	18–27 May	Graduation Projects 2017 exhibition, Łódź, Poland
május 23.	Magyar Formatervezési Díj bíráló, I. forduló, SZTNH	23 May	Hungarian Design Award, jurying, 1st round, HIPO
május 29.	Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíj 2018, II. konzultáció, SZTNH	29 May	László Moholy-Nagy Design Grant 2018, consultation, 2nd round, HIPO
június 6.	Iparjogvédelmi továbbképzés a Moholy-Nagy Ösztöndíjasok és együttműködő partnerek számára, SZTNH	6 June	Industrial property rights training for the László Moholy-Nagy Design Grant holders, and partners, HIPO
június 6.–8.	BEDA elnökségi ülés, közgyűlés, European Design Forum, Thessaloniki, Görögország	6–8 June	BEDA board meeting, general assembly, European Design Forum, Thessaloniki, Greece

Eseménynaptár

Calendar

június 14.	Design Management Díj bíráló, SZTNH	14 June	Design Management Award, jurying, HIPO	október 5.–19.	Design Hét Budapest, Mission: Design Fresch! kortárs német design, Magyar Formatervezési Díj és Design Management Díj kiállítás – Flashback Stúdió, Budapest	5–19 October	Budapest Design Week, Mission: Design Fresch! Contemporary German design, Hungarian Design Award and Design Management Award exhibition, Flashback Studio, Budapest
június 19.–21.	Magyar Formatervezési Díj bíráló, II. forduló	19–21 June	Hungarian Design Award, jurying, 2nd round	október 10.	Kockázati tőke a kreatíviparban, előadások és pitch, Bálna, Budapest	10 October	Venture Capital in the Creative Industry, presentations and pitch, Bálna, Bp
június 27.	Kreatívipari vállalkozások üzleti panel tréning és előadás a Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíjasok számára, SZTNH	27 June	Panel training and presentation on businesses in the creative industries for the László Moholy-Nagy Design Grant holders, HIPO	október 11.	Magyar design a német autópárban, kerekasztal-beszélgetés, Bálna, Bp.	11 October	Hungarian Design in the German Automotive Industry, roundtable discussion, Bálna, Budapest
június 28.	Design Világnap – Designterápia – design és egészség, WORTH projekt bemutató workshop, Start Up Guide 13. e-jegyzet bemutatója, Látélet – <i>Piacképes-e a cégem?</i> Előadás és személyes konzultációk, Hygge, Éltrevalók – design és egészség témájú designfejlesztések prezentációi, kurátori tárlatvezetés, Határtalan Design – 13. madeinhungary és O6. MeeD kiállítás, Budapest Galéria, <i>Egy kicsi mozgás mindenkinek kell!</i> – DJ, TV torna, Bálna Budapest	28 June	World Industrial Design Day – Design Therapy – Designs impact on good health and well-being; introducing the WORTH project, workshop; Start Up Guide 13 electronic publication, debut; <i>Diagnosis – Is My Company Marketable?</i> Presentation and personal consultations; Hygge, Fit for Life – presentations on health design projects and products; curators' guided tour: Design without Borders – 13th madeinhungary and O6. MeeD exhibition, Budapest Gallery, <i>Everyone Needs a Bit of Exercise</i> – DJ, TV exercise, Bálna, Bp	október 12.–14.	Hova tovább? Kreatívipari iskolabörze, OTTHONDesign Ősz, Hungexpo, Bp.	12–14 October	How to Go On? Creative industry school fair, HOMEDesign Autumn, Hungexpo, Bp
június 29.	6. Textilművészeti Triennálé, Szombathely	29 June	6th Textile Art Triennial, Szombathely	október 16.	Tárlatvezetés a Magyar Formatervezési Díj és Design Management Díj kiállításon a Budapesti Corvinus Egyetem hallgatói számára, Flashback Stúdió, Budapest	16 October	Guided tours in the Hungarian Design Award and the Design Management Award exhibition for the students of Corvinus University of Budapest, Flashback Studio, Budapest
július 3.–15.	Címlapon a design, kiállítás, Liszt Ferenc Kulturális és Konferenciaközpont, Sopron	3–15 July	Design on the Cover Page, exhibition, Liszt Ferenc Cultural and Conference Centre, Sopron	október 17.	Tárlatvezetés a Magyar Formatervezési Díj és Design Management Díj kiállításon a Miskolci Egyetem hallgatói számára, Flashback Stúdió, Budapest	17 October	Guided tours in the Hungarian Design Award and the Design Management Award exhibition for the students of University of Miskolc, Flashback Studio, Budapest
július 11.	Magyar Formatervezési Tanács II. ülés, Herendi Porcelánmanufaktúra, Herend	11 July	HDC, 2nd meeting, Herend Porcelain Manufactory, Herend	október 17. – november 14.	Shaping Hungary – Design in the 21st century kiállítás, Lett Nemzeti Könyvtár, Riga, Lettország	17 Oct–14 Nov	Shaping Hungary – Design in the 21st century, exhibition, National Library of Latvia, Riga, Latvia
júli 31.–aug. 19.	STEPS AHEAD kiállítás, Industrial Design Institute, Varsó, Lengyelország	31 July–19 Aug.	STEPS AHEAD exhibition, Industrial Design Institute, Warsaw, Poland	október 18.	Tárlatvezetés a Magyar Formatervezési Díj és Design Management Díj kiállításon a Budapesti Műszaki Egyetem és a Visart Művészeti Akadémia hallgatói számára, Flashback Stúdió, Budapest	18 October	Guided tours in the Hungarian Design Award and the Design Management Award exhibition for the students of the Budapest University of Technology and Economics (BUTE) and the Visart Academy of Art and Design, Flashback Studio, Budapest
augusztus 8.–15.	Sziget fesztivál DHB jelenlét, HENT sátor (Hamisítás Elleni Nemzeti Testület), Budapest	8–15 August	Sziget festival, Budapest Design Week appearance in the HENT (National Board against Counterfeiting) tent, Budapest	október 26.–28.	Blickfang Wien, szakkiállítás és vásár, MFT és FISE részvétel, Bécs, Ausztria	26–28 October	Blickfang Wien, trade show and fair, participation of HDC and FISE, Vienna, Austria
szeptember 4.	Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíj 2018, III. konzultáció, SZTNH	4 September	László Moholy-Nagy Design Grant 2018, 3rd consultation, HIPO	október 30.	Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíj 2018 beszámoló, SZTNH	30 October	László Moholy-Nagy Design Grant 2018 reports, HIPO
szeptember 4.	Kozma Klasszik. A Budapesti Műhely és Kozma Lajos kiállításmegnyitó, Múcsarnok, Budapest	4 September	Kozma Classic. The Budapest Workshop and Lajos Kozma exhibition opening, Múcsarnok / Kunsthalle, Budapest	november 7.	Az MFT küldetése, tevékenysége, nemzeti díjak és ösztöndíjak – előadás, Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem	7 November	The Mission and Activities of the HDC, National Awards and Grants, presentation, BUTE
szept. 5.–dec. 2	Kozma Klasszik. A Budapesti Műhely és Kozma Lajos kiállítás, Múcsarnok, Bp.	5 Sept–2 December	Kozma Classic. The Budapest Workshop and Lajos Kozma exhibition, Múcsarnok / Kunsthalle, Budapest	november 19.–20.	BEDA elnökségi ülés, Liège, Belgium	19–20 November	BEDA board meeting, Liège, Belgium
szeptember 13.–16.	Human Cities konferencia, Tallin Design Fesztivál, Tallin, Észtország	13–16 September	Human Cities conference, Tallinn Design Festival, Tallinn, Estonia	november 20.	BEDA Insight Forum, Brüsszel, Belgium	20 November	BEDA Insight Forum, Brussels, Belgium
szeptember 17.–18.	BEDA elnökségi ülés, Brüsszel, Belgium	17–18 September	BEDA board meeting, Brussels, Belgium	november 21.	TAFTIE Policy Forum konferencia, Brüsszel, Belgium	21 November	TAFTIE Policy Forum conference, Brussels, Belgium
szeptember 28.	Jövő most konferencia, Pesti Vigadó, Bp.	28 September	Future Now conference, Pesti Vigadó, Bp	november 22.	Regional Public Stakeholder Meeting, Széchenyi Tőkealapkezelő Akcelerator Program záró esemény, panelbeszélgetés, Székesfehérvár	22 November	Regional Public Stakeholder Meeting, Széchenyi Venture Capital Fund Management Accelerator Programme, closing event, panel discussions, Székesfehérvár
szeptember 28.	Csúcsformában, Kiállítás a Magyar Formatervezési Díj és Design Management Díj anyagából, Pécsi Galéria, Pécs	28 September	In Top Form, exhibition from the projects of the Hungarian Design Award and the Design Management Award, opening, Pécs Gallery, Pécs	november 30.	Ergonómia ötletpályázat 2018, Magyar Ergonómiai Társaság díjátadó – Soproni Egyetem, Simonyi Károly Műszaki, Faanyagtudományi és Művészeti Kar, Sopron	30 November	Ergonomics ideas competition 2018, Hungarian Ergonomics Society, award gala – Simonyi Károly Faculty of Engineering, Wood Sciences and Applied Arts, University of Sopron, Sopron
szept. 29. – okt. 28.	Csúcsformában, Kiállítás a Magyar Formatervezési Díj és Design Management Díj anyagából, Pécsi Galéria, Pécs	29 Sept– 28 Oct	In Top Form, exhibition from the projects of the Hungarian Design Award and the Design Management Award, Pécs Gallery, Pécs	december 8.	Graduation Projects 2018 bíráló, Cieszyn, Lengyelország	8 December	Graduation Projects 2018, jurying, Cieszyn, Poland
október 4.	Design Hét Budapest megnyitó rendezvény, Magyar Formatervezési Díj és Design Management Díj díjátadó gálaest és kiállításmegnyitó, Flashback Stúdió, Budapest	4 October	Budapest Design Week, opening event, Hungarian Design Award and Design Management Award gala and opening, Flashback Studio, Budapest				

Függelék – Díjazottak

Design Management Díj 2018. Elismertek – Design Management Award Winners 2018

Díjazott / Award Winner



SIXAY Bt. – sixay furniture
SIXAY Lp – sixay furniture

A Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatalának különdíja
Special Prize awarded by the Hungarian Intellectual Property Office



K9-Sport Kft. – JUL IUS-K9®
K9-Sport Ltd – JULIUS-K9®

A Herendi Porcelánmanufaktúra Zrt. Különdíja
Special Prize awarded by the Herend Porcelain Manufactory Ltd



Fiatal Iparművészek Stúdiója Egyesület
Studio of Young Designers' Association

A bírálóbizottság további négy jelöltet tartott példaértékűnek és elismerésre méltónak
The jury recognised four other candidates for their exemplary achievement with a certificate of merit.



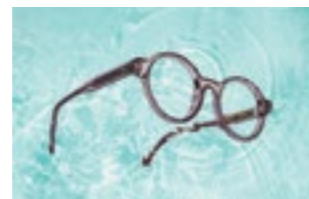
BTS World Kft.
Beyond the Standard
BTS World Ltd
Beyond the Standard



S39 Hybrid Design Kft.
S39 Hybrid Design Ltd



IVANKA Factory Zrt.
IVANKA Factory Plc



Tipton Global Kft.
Tipton Eyeworks
Tipton Global Kft.
Tipton Eyeworks

Appendix – Award Winners

Magyar Formatervezési Díj 2018. Díjazottak – Hungarian Design Award Winners 2018

Termék kategória - Product category



WIWE mobil szívdiagnosztikai eszköz
cardio-diagnostic device

Alkotók – Designers:
IGLÓI-NAGY Péter,
NAGY Ádám

Megrendelő, gyártó:
Client, manufacturer:
Sanatmetal Kft



Terv kategória - Concept category



MIX karszék
armchair

Alkotók – Designers:
CSOMA Sarolta,
HORVÁTH Máté

Gyártók – Manufacturers:
Keret – Frame: Szigyártó, István



Alváz és krion alkatrészek:
Structure and krion parts:
Nezozen Kft.

Terv kategória - Concept category



VARGA-FLEXO – OKTOFLEX | PREMIUM flexonyomógép
flexographic printing press

Alkotók – Designers:
Varga-Flexo Kft. – NÉMETH László,
VARGA Dénes

Megrendelő, gyártó:
Client, manufacturer:
Varga-Flexo Kft.



Vizuális Kommunikáció kategória
Visual Communication Category



LIVSDAL arculat – identity design

Alkotó – Designer:
PALOTAI Gábor – Gabor Palotai Design

Megrendelő – Client:
Livsdal Sverige AB



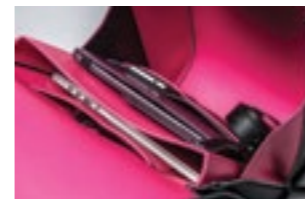
Diák kategória - Student Category



ONNI tartásjavító hátizsák
posture-correcting backpack

Alkotó – Designer:
PÁKOZDI Rebeka

Moholy-Nagy Művészeti Egyetem
Designer: Rebeka Pákozdi
Moholy-Nagy University of Art and Design Budapest



Diák kategória - Student Category



ÚJRAÉRTELMEZETT TRADÍCIÓ szövétt textilkollekció
TRADITION RECONTEXTUALIZED woven textile collection

Alkotó – Designer:
RÉVÉSZ Eszter

Moholy-Nagy Művészeti Egyetem – Doktori Iskola
Moholy-Nagy University of Art and Design Budapest – Doctoral School



Gyártó – Manufacturer:
TextielLab

Függelék - Díjazottak

Magyar Formatervezési Díj 2018. Különdíjak – Hungarian Design Award Special Prizes 2018

Emberi Erőforrások Minisztériuma Kultúráért Felelős Államtitkárságának különdíja
Special Prize awarded by the State Secretariat for Culture of the Ministry of Human Capacities



**BOGÁNYI
GRAND PIANO B-292**

Alkotók – Designers:
**ÜVEGES Péter,
BOLEGA Attila,
NÁDASDI Gábor**

Gyártó – Manufacturer:
Zengafons Kft.

Termék kategória
Product category



Emberi Erőforrások Minisztériuma Oktatásért Felelős Államtitkárságának megosztott különdíja
Shared Special Prize awarded by the State Secretariat for Education of the Ministry of Human Capacities



**CHICAGO JAZZ FESTIVAL
arculat – identity design**

Alkotó – Designer:
SERFLEK Máté

Soproni Egyetem
University of Sopron

Diákmunka kategória
Student category



Emberi Erőforrások Minisztériuma Oktatásért Felelős Államtitkárságának megosztott különdíja
Shared Special Prize awarded by the State Secretariat for Education of the Ministry of Human Capacities



**LAYERS
cipőkollekció
footwear collection**

Alkotó – Designer:
VESZPRÉMI Gabriella

Moholy-Nagy
Művészeti Egyetem,

Moholy-Nagy University
of Art and Design Budapest

Gyártó – Manufacturer:
Cango&Rinaldi

Diákmunka kategória
Student category



Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala Különdíja
Special Prize awarded by the Hungarian
Intellectual Property Office



**Q&C NANO
hálózati vízadagoló
water purifier**

Alkotó – Designer:
SZABÓ Márton

Gyártó – Manufacturer:
Q&C Magyarország Kft.

Terv kategória
Concept category



Magyar Formatervezési Tanács Különdíja

Special Prize awarded by the Hungarian Design Council



**SYSTEMTS
21. századi mobiljurta-rendszer
21st century modular mobile yurt**

Alkotó – Designer:
REINER György

Terv kategória
Concept category



Appendix – Award Winners

2018. évi Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíjasok
László Moholy-Nagy Design Grant Holders 2018



**ATMO –
interaktív társasjáték-konzol**

ATMO – interactive board
game consol

Alkotó – Designer:
BÁLINT Gábor



**Lakáskiegészítők növényi
cserzésű bőrből**

Home accessories made of
vegetable-tanned leather

Alkotók – Designers:
**KISS Dorottya
KOVÁCS Ágnes**



**Moduláris kiállítóstand
borászatok, italforgalmazók
számára**

Modular exhibition stand for
winemakers and beverage
distributors

Alkotó – Designer:
KISS Dorottya



PLY – rétegekből formált asztal

PLY – layered table

Alkotó – Designer:
KOVÁCSIK Bence



**Project KOOA – polimer
cipőkollekció tervezése
és gyártási előkészítése**

Project KOOA – polymer
shoe collection design and
manufacturing preparation

Alkotó – Designer:
NAGY Ádám



FényFém minta – textilkollekció

LightMetal Pattern –
textile collection

Alkotó – Designer:
SZABÓ Dóra



**Szövött gyapjú
lakástextil-kollekció**

Woven wool home
textile collection

Alkotó – Designer:
VÁNDOR Krisztina

A Magyar Formatervezési Tanács tájékoztató, ismeretterjesztő funkcióinak megfelelően rendszeresen jelentet meg nyomtatott és elektronikus kiadványokat. Ezek a felületeken beszámol saját tevékenységéről, az általa gondozott díjak, ösztöndíjak lebonyolításáról, nyerteséről. Az információs anyagok nemcsak a döntéshozókat és a szakmai közvéleményt célozzák meg, de a nagyközönséget is megszólítják.

Fulfilling its function to provide information and disseminate knowledge, the Hungarian Design Council issues regular printed and electronic publications, breaking news about its activities as well as about the awards and grants it co-ordinates, and the awardees and grantees of these. These materials address the decision-makers and the design profession on the one hand, and inform the general public about the current issues of the area on the other.

Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíj 2017 katalógusa (HU, ENG)
Magyar Formatervezési Díj 2018 katalógusa (HU, ENG)
Design Management Díj 2018 katalógusa (HU, ENG)
Start Up Guide 13.0 elektronikus kiadvány
Éves jelentés 2017 (HU, ENG)
Design Hét Budapest 2018 programfüzet (HU, ENG)
Budapest Design Map 2018 (ENG)

Catalogue for the László Moholy-Nagy Design Grant 2017 (HU, ENG)
 Catalogue for the Hungarian Design Award 2018 (HU, ENG)
 Catalogue for the Design Management Award 2018 (HU, ENG)
 Start Up Guide 13.0 e-publication Annual report 2018 (HU, ENG)
 Budapest Design Week 2018 programme brochure (HU, ENG)
 Budapest Design Map 2018 (ENG)

www.mft.org.hu
 www.designhet.hu
 www.kreativipar.startupguide.hu
 facebook.com/magyarformatervezesidij
 facebook.com/moholyosztondij
 facebook.com/budapestdesignweek
 instagram.com/budapestdesignweek
 twitter.com/BudDesignWeek

www.mft.org.hu
 www.designhet.hu
 www.kreativipar.startupguide.hu
 facebook.com/magyarformatervezesidij
 facebook.com/moholyosztondij
 facebook.com/budapestdesignweek
 instagram.com/budapestdesignweek
 twitter.com/BudDesignWeek

Magyar Formatervezési Tanács Irodája
 cím: 1054 Budapest, Akadémia u. 21.
 postacím: 1438 Budapest, Pf. 415.
 e-mail: mfti@hipo.gov.hu
 www.mft.org.hu

Office of the Hungarian Design Council
 address: 1054 Budapest, Akademia u. 21.
 postbox: 1438 Budapest, Pf. 415.
 e-mail: mfti@hipo.gov.hu
 www.mft.org.hu

Munkatársak:
Majcher Barbara
 irodavezető, vezető főtanácsos
 e-mail: barbara.majcher@hipo.gov.hu
 telefon: (+36 1) 474 5587
Kohut-Jankó Anna
 projektmenedzser
 e-mail: anna.janko@hipo.gov.hu
 telefon: (+36 1) 474 5859

Staff:
Barbara Majcher
 office manager, chief counselor
 e-mail: barbara.majcher@hipo.gov.hu
 telefon: (+36 1) 474 5587
Kohut-Jankó Anna
 project manager
 e-mail: anna.janko@hipo.gov.hu
 telefon: (+36 1) 474 5859

A kiadvány a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala megbízásából a Magyar Formatervezési Tanács gondozásában készült.
Felelős kiadó: Pomázi Gyula 2019.

The publication was issued on behalf of the Hungarian Intellectual Property Office by the Office of the Hungarian Design Council.
 Responsible publisher Gyula Pomázi 2019.

Szerkesztette: MFTI
 Fordítás: Sarkady-Hart Krisztina
 Lektor: Adrian Hart
 Grafikai terv: Borbás Márton (HAROM.studio)

Editor: OHDC
 Translation: Krisztina Sarkady-Hart
 Lektor: Adrian Hart
 Graphic design: Márton Borbás (HAROM.studio)

Fotó: Az alkotók, szervezetek és

Photo: The designers, companies and

Ajkai Dávid, Bujnovszky Tamás, Darvasi Dóra, Farkas Márton, EZ Design Kreatív Stúdió /Ács Adrián, Kispál László, Márok Attila/, Flashback Photo Kft., Hutanu Emil, iCentre, Ladocsi András, Lang Nándor, Lipka József, Mäder Barnabás, Moodnstuff, Mezősi Kristóf, Hadházi-Müller Andrea, Pálmai Gergely, Rácmolnár Milán, Schiller Noa, Szalai Károly, Tarján Gergely, Vértes János Benjámín

Dávid Ajkai, Tamás Bujnovszky, Dóra Darvasi, Márton Farkas, EZ Design Kreatív Stúdió / Adrián Ács, László Kispál, Attila Márok /, Flashback Photo Ltd, Emil Hutanu, iCentre, András Ladocsi, Nándor Lang, József Lipka, Barnabás Mäder, Moodnstuff, Kristóf Mezősi, Andrea Hadházi-Müller, Gergely Pálmai, Milán Rácmolnár, Noa Schiller, Károly Szalai, Gergely Tarján, János Benjámín Vértes

Portré és rendezvényfotók: Hellenic Design Centre, Michael Chia Photography, Mohai Balázs, Mudra László, Perness Norbert, Pettendi-Szabó Péter, Rácmolnár Milán, Neil Solanki, Rafał Soliński, Ernest Wieńczyk

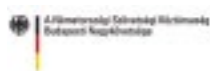
Portrait and event photos: Hellenic Design Centre, Michael Chia Photography, Balázs Mohai, László Mudra, Norbert Perness, Péter Pettendi-Szabó, Milán Rácmolnár, Neil Solanki, Rafał Soliński, Ernest Wieńczyk

Nyomda:
 Elektroproduct Kft.

Printing:
 Elektroproduct Ltd

INDEX – INDEX

Impresszum – Impress



Tudományok és Művészetek Háza



2018