

2015

Beszámoló a Magyar Formatervezési Tanács 2015. évi tevékenységéről

Report on the Hungarian Design Council's Activities in 2015

Küldetés / Európai design összefüggések
/ A Magyar Formatervezési Tanács tagjai / A Magyar
Formatervezési Tanács programja 2015-2018
/ A Magyar Formatervezési Tanács kiemelkedő
jelentőségű programjai 2015-ben // A 10 éves Start
Up Guide / Magyar Formatervezési Díj / Design
Management Díj / Moholy-Nagy László Formatervezési
Ösztöndíj / A 2015. év kiemelt programjai // Design
Világnap / Design Hét Budapest / InterColor
konferencia / Nemzetközi kapcsolatok / Kiadványok,
weboldalak, adatbázisok / Eseménynaptár

Mission statement / European design context
/ Members of the Hungarian Design Council
/ The programme of the Hungarian Design Council for
2015-2018 / The Hungarian Design Council's programmes
of outstanding importance in 2015 // The Start Up Guide
is 10 years old / Hungarian Design Award / Design
Management Award / László Moholy-Nagy Design Grant
/ Highlighted programmes in 2015 // World Industrial
Design Day / Budapest Design Week / InterColor
conference / International relations / Publications,
websites, databases / Events calendar

01

Küldetés

„A Magyar Formatervezési Tanács célja, hogy a formakultúra eszközeivel hozzájáruljon az életminőség javításához és a nemzetgazdaság versenyképességének növeléséhez. Közös erőfeszítések árán virágzó országot szeretnénk teremteni Európa közepén, amelynek polgárai esztétikus, egészséges környezetben élnek, becsülik és ápolják hagyományait, tudatosan vállalják kulturális identitását, és vallják, hogy a jóléthez a formatervezés is jelentős mértékben hozzájárul.”

Mission

“The objective of the Hungarian Design Council is to contribute to improving the quality of life and the competitiveness of the national economy with the tools of design. With our concerted efforts we want to create a flourishing country in the centre of Europe where citizens live in an attractive and healthy environment, respect and cultivate their traditions, assert their cultural identity and profess that design is an important part of their well-being.”

02

Európai design összefüggések

Magyarország alig több mint egy évtizede vált az Európai Unió tagjává. Az azóta eltelt, történelmi léptékben rövidnek látszó időben az ország a gazdaság és a kultúra számos területén sok évtizedes lemaradást behozva mélyen beágyazódott az európai struktúrákba. Az elmúlt években a hátrány gyors ütemben csökkent a design, az innováció és a kreatívipar területén is. Mindez elsősorban nem a nagy volumenű beruházásokon vagy az intézményrendszer átalakulásán mérhető; a változás mindenekelőtt a szemléletben érhető tetten. A design mint gondolkodásmód egyre szélesebb körben, a társadalom, a gazdaság egyre több szegmensében terjedt el: egyre több vállalkozó, döntéshozó vagy éppen kultúrafogyasztó számára vált világossá, hogy a design révén üzleti sikerek születhetnek, jobban kihasználhatóvá válnak az innovatív és kreatív kapacitások, és szélesebb társadalmi rétegek életminősége javulhat. Európa vérkeringésébe kerülve Magyarországon is sokan felismerték és sokakban tudatosult, hogy a design a gazdaság motorja lehet – ma már nemcsak a statisztikákból, hanem a hétköznapi városképből is kiolvasható, hogy Budapest az Európai Unió nyolcadik legfontosabb designipari központja. Az átalakulást a hazai design eredményei is igazolják: a 2015-ben Red Dot Díjat nyert alkotások sora, vagy az a tény, hogy Kelet-Közép-Európából elsőként a magyar főváros kapta meg a „UNESCO City of Design” (Design Városa) címet.

European design context

It was less than a decade ago that Hungary joined the European Union. During this historically brief period of time that has passed since our accession, Hungary has made up for her deficiencies of several decades in several areas of the economy and culture and is now deeply embedded in European structures. In recent years the country has dynamically caught up with herself in the areas of design, innovation and the creative industry. This development can be measured not by the number of large-scale investments and a restructured institutional system but much rather by the adoption of a new approach. Design thinking has reached an ever broader social and economic base: an increasing number of entrepreneurs, decision-makers and even consumers of culture have understood the importance of design in the success of their businesses as well as its role in better utilising innovative and creative capacities and improving the quality of life for a widening segment of society. Having become part of the circulation of Europe, many stakeholders in Hungary realised that design can act as a driver of the economy: it can now be seen not only in statistics but also in Budapest's cityscape that our capital is the eighth most important centre of the European Union's design industry. All the changes that were implemented are also confirmed by the achievements of Hungarian design: the number of projects that received the Red Dot Award in 2015, and the fact that Budapest was the first city in Central Eastern Europe to win the UNESCO City of Design title.



A Magyar Formatervezési Tanács tevékenységének fókuszában 2015-ben is a designközpontú szemléletmód terjesztése és intézményes megszilárdítása állt, a nemzeti díjak és ösztöndíjak gondozása, a pályázatok szak-szerű lebonyolítása, a nemzetközi kapcsolatok ápolása, az együttműködések erősítése ebben a tágabb összefüggésrendszerben szemlélhető. Ugyanígy egy szélesebb perspektíva részét alkotja a kreatívipar új szereplőinek adott segítség, az információs tevékenység vagy a vállalkozások alapításának ösztönzése. Mindez együttesen nem pusztán a GDP növelését és nem is csupán az ország életminőségének javítását szolgálja. Minden egyes mai intézményi tevékenység, innováció, kapcsolat-építés egyben az európai megközelítésmód része, amely a jövőbe mutatva az európai kulturális identitás szempontjából válhat jelentőssé. A design ugyanis nemcsak a versenyképesebb, vonzóbb, az igényeket egyre jobban kielégítő és fenntartható termékek és szolgáltatások elérését szolgáló eszköz, hanem európai értelemben is kohéziót erősítő szemléletmód, gondolkodási út. A 21. századi design a kulturális identitás alakításának is eszköze, amely magában hordozza a sokféleséget, a hagyományok felismerését és tudatosítását, különböző területek kapcsolódási pontjainak megtalálását, és a jövőben is fenntartható európai identitás alapeleme lehet.

dr. Bendzsel Miklós
a Magyar Formatervezési Tanács elnöke

In 2015 the Hungarian Design Council's activities continued to focus on promoting design thinking and consolidating it at an institutional level, this providing the wider context for our management of international award- and grant programmes, the professional coordination of competitions, the nurturing of international relations and the strengthening of cooperation. Helping the new players of the creative industry also forms part of this broader perspective, similarly to our activity aimed at disseminating information and facilitating the establishment of new businesses. This does not merely serve the purpose of increasing Hungary's GDP and improving the standard of living for its citizens; all of today's activities in our institutions, all the innovation and building relations are also part of the forward-pointing European approach which is anticipated to play a significant role in the cultural identity of Europe. Design is more than just a tool to create products and services that are more competitive, attractive, sustainable and better able to cater to various needs: it is an approach, a way of thinking with the power to strengthen cohesion at a European level. Design in the 21st century is an important tool in shaping our cultural identity bearing values like diversity, the recognition of traditions and raising awareness of same, identifying the points that link different areas, thus potentially becoming instrumental to a sustainable European identity.

Dr Miklós Bendzsel
President of the Hungarian Design Council

03

A Magyar Formatervezési Tanács tagjai

A Magyar Formatervezési Tanács (MFT) – a hazai design fejlesztésére irányuló kormányzati stratégia összehangolt kidolgozásáért felelős és végrehajtásában közreműködő tanácsadó, illetve érdek- és véleményegyeztetésre szolgáló testület – még 2014 decemberében zárta negyedik ciklusát. A testület megújításához szükséges, az államigazgatási szervek és a szakmai szervezetek között lefolytatott egyeztetést követően a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala elnökének javaslata alapján dr. Trócsányi László igazságügyi miniszter hároméves mandátummal kinevezte a Magyar Formatervezési Tanács (MFT) új tagjait. Az alakuló ülésre a Design Hét Budapest rendezvénysorozat keretében szeptember 28-án került sor az Iparművészeti Múzeumban. A testület a miniszter által jóváhagyott hároméves munkaprogram, valamint éves tervek keretében látja el feladatát. Az MFT működéséhez szükséges pénzügyi és infrastrukturális feltételeket továbbra is a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala biztosítja. A megújult Magyar Formatervezési Tanács küldetése változatlan: a magyar nemzetgazdaság versenyképességének erősítése a formatervezés eszközeivel, a formatervezés értéktéremtő képességének tudatosítása, valamint hagyományainak és új eredményeinek népszerűsítése. A Tanács figyelemmel kíséri és értékeli a hazai formatervezés helyzetének, illetve gazdasági jelentőségének alakulását, közreműködik a formatervezés hazai intézményrendszerének fejlesztésében, a formatervezési tevékenységet előmozdító programokat, pályázatokat, kiállításokat és más rendezvényeket kezdeményez, szervez vagy támogat. Feladatköréit, szervezetét és működését a 266/2001. (XII.21.) kormányrendelet rögzíti.

A Tanács tagjai az államigazgatás, a gazdaság, a formatervezés, az oktatási, illetve a közgyűjteményi szféra jeles képviselői; munkájuk különböző módon, több szinten kötődik a design fogalmához és gyakorlatához.

Members of the Hungarian Design Council

The Hungarian Design Council (HDC) – an advisory body with its tasks involving the agreement of interests and views, and a responsibility to develop and participate in the implementation of a harmonised government strategy aimed at improving Hungarian design – closed its fourth work cycle in December 2014. Following the negotiations conducted between the organs of public administration and professional organisations required for the renewal of HDC, and upon the recommendation of the president of the Hungarian Intellectual Property Office, Minister of Justice Dr László Trócsányi appointed the new members of the Hungarian Design Council with a three-year mandate. The inaugural meeting took place on 28 September in the Museum of Applied Arts, within the framework of the Budapest Design Week. The council will tend to its duties according to the three-year work programme approved by the minister and annual plans. The financial and infrastructural resources for the operation of the HDC will continue to be provided by the Hungarian Intellectual Property Office. The mission of the renewed Hungarian Design Council continues to be the strengthening of the competitiveness of the Hungarian national economy with the tools of design; raising awareness of the ability of design to create value, as well as the promotion of its traditions and new achievements. The Council will monitor and evaluate the changes pertaining to the situation and economic contribution of Hungarian design, and will take an active part in developing the system of Hungarian design institutions, while initiating, organising and supporting programmes, competitions, exhibitions and other events aimed at fostering design activity. Its scope of duties, organisation and operation are stipulated by Government Decree 266/2001 (XII.21).

The members of the Council are prominent representatives coming from the areas of public administration, the economy, design, education, and the public collections sphere with their work linked to the concept and practice of design in various ways and at several levels.

Global Innovation Index 2015: Magyarország a 35.

(World Intellectual Property Organisation, Johnson Cornell University, INSEAD, 2015)

Global Innovation Index 2015: Hungary ranked 35th

(World Intellectual Property Organisation, Johnson Cornell University, INSEAD, 2015)



03

Elnök / Chairman:

**dr. BENDZSEL Miklós**

– elnök, Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala
– president of the Hungarian Intellectual Property Office

Tagok / Members:

**dr. BAUER András**

– tanszékvezető, egyetemi tanár, Marketing Tanszék, Gazdálkodástudományi Kar, Budapesti Corvinus Egyetem
– department head and full professor, Marketing Department, Faculty of Business Administration, Corvinus University of Budapest

**CSELOVSZKI Zoltán**

– mb. főigazgató, Iparművészeti Múzeum
– acting director-general, Museum of Applied Arts

**FÜLÖP József DLA**

– egyetemi tanár, rektor, Moholy-Nagy Művészeti Egyetem
– full professor, rector, Moholy-Nagy University of Art and Design Budapest

**GULYÁS Gábor**

– igazgató, Ferenczy Múzeum
– director, Ferenczy Museum

**KARSAI Béla**

– elnök, Karsai Holding Zrt.
– president, Karsai Holding Plc

**KASSAI Ferenc**

– Ferenczy Noémi-díjas grafikusművész, főtanácsos, Alkalmazott Művészeti Intézet, Nyugat-magyarországi Egyetem
– holder of the Ferenczy Noémi Award, graphic artist, senior lecturer, senior advisor, Institute of Applied Arts, University of West Hungary

**KOÓS Pál**

– Ferenczy Noémi-díjas formatervező, egyetemi docens, intézetigazgató, Design Intézet, Moholy-Nagy Művészeti Egyetem
– holder of the Ferenczy Noémi Award, designer, university docent, head of institute, Design Institute, Moholy-Nagy University of Art and Design Budapest

**LELKES Péter DLA – habil**

– a Magyar Művészeti Akadémia tagja, Munkácsy Mihály-díjas formatervező, habil. egyetemi magántanár, Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem
– member of the Hungarian Academy of Arts, holder of the Munkácsy Mihály Award, designer, habil. university tutor, Budapest University of Technology and Economics

**dr. MÉHES Márton**

– kulturális menedzser és tanácsadó, a Danube Cultural Cluster nemzetközi platform vezetője
– cultural manager and consultant, head of the Danube Cultural Cluster international platform

**MÉSZÁROS Csaba**

– elnök-tulajdonos, Evopro Holding Zrt.
– chairman, owner, evopro Holding Plc

**dr. NÉMETH Edit**

– tanszékvezető helyettes, egyetemi adjunktus, Ergonómia és Pszichológia Tanszék, oktatási dékánhelyettes GTK, Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem
– deputy head of department, senior lecturer, Department of Ergonomics and Psychology, vice-dean of education, Faculty of Economic and Social Sciences, Budapest University of Technology and Economics

**OSVÁRT Judit**

– designszakértő, Osv-Art Kft. tulajdonos, ügyvezető, Design Hét Budapest projektvezető
– design expert, owner, CEO, Osv-Art Ltd, Design Week Budapest project leader

**dr. SIMON Attila**

– vezérigazgató, Herendi Porcelánmanufaktúra Zrt.
– managing director, Herend Porcelain Manufactory Ltd

**VÁRHELYI Judit**

– designszakember, BEDA vezetőségi tag, Icsid regionális tanácsadó
– design professional, BEDA board member, Icsid regional advisor

04

MFT programja 2015-2018

A Magyar Formatervezési Tanács ötödik ciklusának programjában elsődleges szempont a design gazdaságfejlesztésben betöltött szerepének erősítése.

Hazai és nemzetközi viszonylatban egyaránt kiemelt cél a Tanács súlyának növelése a szakpolitika kialakításában; a European Design Leadership Board által készített ajánlások továbbvitelével többek között a Gazdaságfejlesztési és Innovációs Operatív Program (GINOP) keretein belül elérendő cél, hogy a források meghatározott százalékát kötelezően designcélokra fordítsák, illetve hogy a GINOP által finanszírozott fejlesztések esetében akkreditált tervezőket alkalmazzanak. Ugyanígy fontos cél a vállalatok irányításában a designmenedzsment-kompetenciák minél erőteljesebb integrálása.

A Tanács katalizátorszerepet tölt be a kortárs designalkotásokra is vonatkozó magyarországi áfakulcs-csökkentésben (előkészítése 2015-ben a Morpheus interdiszciplináris szakmai konzultáció keretében), illetve a vállalati investíciókat élénkítő adókedvezmények kialakításában.

A gazdaságfejlesztéshez hasonló prioritás a design szerepének erősítése az oktatásban, továbbképzésben, a designkultúra, designgondolkodás beépítése a közoktatásba, designmenedzsment képzésfejlesztés elindítása. Az oktatás szféráját is érinti a kézműves kultúrák fenntartható jövőképeinek kialakítására irányuló szándék, valamint a kreatívipar új szereplőinek támogatását célzó Start Up Guide program folytatása. A már hagyományokkal rendelkező tevékenységek – többek között: Magyar Formatervezési Díj, Design Management Díj, Design Hét Budapest, Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíj – mellett az alkotók (új utakra lépő iparművészek, kreatív vállalkozók, pályakezdő designerek) konkrét programjainak mentorálásával hosszú távon új, alternatív jövőképek számára nyílnak meg az út. A Magyar Formatervezési Tanács programjának központi eleme továbbra is az állam

The programme of the HDC for 2015-2018

In the programme of the fifth work cycle of the Hungarian Design Council a priority role will be assigned to strengthening the role of design in economic development.

It is a priority objective both domestically and internationally to increase the importance of the Council in fashioning design policy; capitalising on the recommendations of the European Design Leadership Board, it is our objective, to be implemented within the framework of the Economic Development and Innovation Operational Programme (EDIOP), among others, to earmark a certain percentage of funds for design purposes, and to employ accredited designers in development projects funded by EDIOP. A similarly important objective is to integrate design management competences in the management of companies as extensively as possible.

The Council is a catalyst in reducing VAT in Hungary including that on contemporary design works (preparatory work in 2015 within the framework of the Morpheus interdisciplinary consultation), and in introducing tax allowances aimed at stimulating corporate investments.

A priority similar in its importance to that of economic development is the consolidation of the role of the Council in design education and training programmes, the integration of design culture and design thinking in public education, and launching a design management training development programme. Our intention to draw up a plan for the sustainable future for artisan cultures extends to the educational sphere too, as does the continuation of our Start Up guide programme aimed at supporting the new players of the creative industry. In addition to our activities that look back on a considerable tradition – including the Hungarian Design Award, Design Management Award, Budapest Design Week, László Moholy-Nagy Design Grant – the mentoring of concrete projects (those of applied artists seeking new ways, creative entrepreneurs, career starter designers) might open up new, alternative future paths in the long term.

és a magyar design intézményrendszere közötti közvetítő szerep. Az MFT, figyelembe véve a kormány gazdaságstratégiai, kutatás-fejlesztési, innovációs, tudományos és technológiai, környezetpolitikai, illetve oktatási és kulturális célkitűzéseit, javaslatokat tesz a formatervezési elképzelések kialakítására.

A Tanács hagyományosan részt vesz a nemzetközi szakmai szervezetek munkájában, aktív tagja az Icsid-nek (Ipari Formatervezési Társaságok Nemzetközi Szövetsége) és a BEDA-nak (Európai Design Szövetségek Irodája), valamint a Design Management Europe hálózatnak (DME). Aktív részvétele a nemzetközi közösségek szakmapolitikai munkájában garantálja a magyar jelenlét beágyazottságát a nemzetközi designszcénába.

Az MFT elnöke az Európai Design Vezetőtestület tagjaként (2011–2012) a testület által megalkotott stratégiai ajánlásokat továbbra is az MFT programadó célterületeként emeli ki, a Design for Growth for Prosperity kiadványban lefektetett eredményeire építkezve.

A Tanács a hozzá kötődő szakmai munkáról számos fórumon és formában ad tájékoztatást. A cél elérését szolgálja az MFT honlapja (www.mft.org.hu), melynek megújítása 2014-ben kezdődött, valamint egyéb, nyomtatott és digitális kiadványai, illetve adatbázisai. A ciklus programjának valamennyi céljával összekapcsolódik a Tanács kommunikációjának fejlesztése, akár az egyes események (Design Hét Budapest) promóciójában, akár a honlap vagy a közösségi médiumok hatékonyabb használata révén.

**„A design,
a formatervezés
a gazdaság
szempontjából mára
már egyértelműen
a versenylőnyt
növelő tényezők
közé tartozik.”**

Varga Mihály
nemzetgazdasági miniszter
Magyar Formatervezési Díj katalógus 2015

A continued key role included in the programme of the Hungarian Design Council is that of being an intermediary between the state and the Hungarian design institutions. Taking into consideration the Government's objectives set in the areas of economic strategy, research and development, innovation, science, technology, environmental policy, education and culture, the HDC will make recommendations in regard to developing design ideas.

The Council traditionally takes part in the work of international professional organisations: it is an active member of Icsid (International Council of Societies of Industrial Design) and BEDA (Bureau of European Design Associations) as well as the Design Management Europe network (DME). The HDC's active participation in the design policy work of international communities guarantees the embeddedness of Hungary's presence in the international design scene.

As a member of the European Design Leadership Board (2011-2012), the president of the HDC highlighted the strategic recommendations made by the Board as a continued target area in the HDC's programme, capitalising on the achievements published in "Design for Growth and Prosperity".

The HDC provides information about the professional work it is linked with in a wide range of fora and forms. This objective is facilitated by the HDC's website (www.mft.org.hu), whose renewal started in 2014, as well as its other printed and digital publications and databases. Developing the Council's communications plays a role in each objective set for this work cycle, whether it be the promotion of specific events (Budapest Design Week) or the more efficient use of its homepage and social media channels.

**“Viewed from the
perspective of the
economy, design
has by now unambiguously
become
a factor increasing
competitive
advantage.”**

Mihály Varga
Minister for National Economy
Hungarian Design Award Catalogue 2015

05

Az MFT kiemelkedő jelentőségű programjai 2015-ben:

A tízéves Start Up Guide

A Magyar Formatervezési Tanács Start Up Guide 10. – Üzleti tanácsok induló kreatívipari vállalkozók számára 2015. című, ingyenesen letölthető elektronikus jegyzet-kiadványa (www.mft.org.hu/startupguide.hu) tíz éve nyújt segítséget a hazai pályakezdő formatervezőknek, alkotóknak, valamint a végzős design- és művészeti hallgatóknak, hogy könnyebben eligazodhassanak a kreatívipari piaci körülményei között. A Start Up Guide a jubileumi évben megújult külsővel jelent meg, miközben tartalma is több tekintetben frissült. A korábbi fejezetek aktualizálása mellett tartalmazza a közösségi finanszírozás lehetőségeit, bemutatja, hogyan lehet eljutni az ötlettől a befektetői prezentációig, és kitér a Széchenyi 2020 programra is.

2015-ben elkészült a Start Up Guide önálló microsite oldala ([http:// http://kreativipar.startupguide.hu/](http://http://kreativipar.startupguide.hu/)), amely lehetőséget nyújt az év közbeni gyors és folyamatos frissítésre, illetve a jövőbeli interaktivitás biztosítására. A kiadványhoz az MFT több szakmai eseményt is társított, melyek folyamatosan az induló kreatívipari vállalkozások figyelmének fókuszában tartották a vállalkozás alapításának ösztönzését és támogatását célzó oldalt.

A Start Up Guide 2015 – Üzleti tanácsok fejlődő kisvállalkozások részére című kiadvány önálló, „Mire jó a design?” című fejezettel bővült, amely a designalkalmazás jelentőségére, üzleti szerepére hívja fel a magyar kisvállalkozók figyelmét.

The HDC's programmes of outstanding importance in 2015:

The Start Up Guide is 10 years old

The Hungarian Design Council's digital publication titled Start Up Guide 10 – Business advice for start-up enterprises in the creative industry 2015 can be downloaded free of charge at www.mft.org.hu/startupguide.hu. The guide has been assisting Hungarian designers at the start of their careers, as well as design and art students and graduates to be able to better navigate under the market circumstances in the creative industry. The jubilee edition of the Start Up Guide was published with a revamped design, while its content was also refreshed in many respects. Apart from updated chapters, the guide contains information about various options for crowdsourcing, introduces how to get from an idea to an investor presentation, and provides details about the Széchenyi 2020 programme.

A microsite page was also implemented for the Start Up Guide in 2015 ([http:// http://kreativipar.startupguide.hu/](http://http://kreativipar.startupguide.hu/)) enabling fast and continuous updates during the course of a year as well as future interactivity. The HDC also organised several design events to promote the publication in order to keep in focus the publication aimed at providing incentives and support for start-ups in the creative industry.

An entirely new chapter titled "Various Uses of Design" was added to HDC's Start Up Guide 2015 – Business Advice for Growing Small Enterprises to draw Hungarian small entrepreneurs' attention to the importance of design application and its role in business management.



„A Start Up Guide nekünk is nagyon sokat segít még kezdő, de már működő vállalkozásként is, mert hasznos gyakorlati tanácsokkal lát el az üzleti életben való eredményes működéshez.”

Toronyi Péter
designer, ügyvezető,
TOPCREATION Kft.

“The Start Up Guide is a great help to us and our business, an already operating start-up, because it gives us useful practical advice about how to become successful in business.”

Péter Toronyi
designer, CEO,
TOPCREATION Ltd

06

Magyar Formatervezési Díj

A hazai formatervezés kiemelkedő alkotóinak, gyártóinak adományozott díj a magyar designszakma legrangosabb elismerése. A díj odaítélését megelőző pályázat kiírása és lebonyolítása, illetve a díjazott termékeket, terveket bemutató tárlat szervezése és rendezése az MFT legfontosabb rendszeres feladatai közé tartozik.

A díjat a Magyar Formatervezési Tanács hirdeti meg; a Tanács mellett hagyományosan az Emberi Erőforrások Minisztériumának két államtitkársága, illetve egy innovációpolitikában fontos szerepet játszó szervezet, a HIPA Ailon Kft. ad különdíjat. 2015-ben több mint 300 pályamunka érkezett be, amelyek közül a zsűri 11 alkotást díjazott (7 Magyar Formatervezési Díj és 4 különdíj), és további 50 pályamunkát kiállításra javasolt. Az ünnepélyes eredményhirdetésre és reprezentatív kiállításra az Iparművészeti Múzeumban, a Design Hét Budapest rendezvénysorozat kiemelt eseményeként került sor. A tárlatot a hethetes nyitva tartás alatt több mint 7000 látogató tekintette meg.

Hungarian Design Award

The award recognising outstanding designers and producers of Hungarian design is the most prestigious recognition of the Hungarian design profession. The announcement and coordination of the award competition as well as the organisation and staging of the exhibition displaying the award-winning products and designs form part of the HDC's most important regular tasks.

The award is announced by the Hungarian Design Council, and, traditionally, special awards are given by two state secretariats of the Ministry of Human Capacities and an organisation with an important role in innovation, HIPA Ailon Ltd. More than 300 competitive projects were submitted in 2015, of which the jury selected 11 winners (7 Hungarian Design Awards and 4 special awards) and an additional 50 works were recommended for exhibition. The design award ceremony and the accompanying illustrious exhibition, hosted by the Museum of Applied Arts, were highlighted events of the Budapest Design Week. The exhibition attracted more than 7,000 visitors during the six weeks it ran.



„A kihívásokkal teli nemzetközi gazdasági versenyben egy olyan nyitott gazdaságú ország, mint Magyarország csak úgy lehet sikeres, ha él az újításban, az innovációban, így a designban rejlő lehetőségekkel.”

Tállai András
parlamentari államtitkár,
Nemzetgazdasági Minisztérium



“An open economy like Hungary can only succeed in today's international economic competition rife with challenges by exploiting the opportunities inherent in innovation and, hence, in design.”

András Tállai
State Secretary for Parliamentary
Affairs, Ministry for National Economy

06

Díjazottak, különdíjasok

a) **A GRILL MŰVÉSZETE** – könyv
vizuális kommunikáció kategória
Alkotó: BARÁTH Dávid - David Barath Design
Megrendelő: M PROFOOD Zrt.
Gyártó: MPB Hungary Kft.

b) **BIELA** – kül- és beltéri székcsalád
termék kategória
Alkotó: KERÉKGYÁRTÓ András
Gyártó: NEZOZEN Kft.

c) **LONDON LED LANTERN** – kültéri LED lámpatest
termék kategória
Alkotó: NIETO Ramón
Megrendelő, Gyártó: Lumino-Tech Kft.

d) **HAND-IN-SCAN**
termék kategória – megosztott díj
Alkotó: Flying Objects Design Stúdió Kft.
Gyártó: HandInScan Kft.

e) **LUMINARI GLASS** – üvegburkolat termékcsalád
termék kategória – megosztott díj
Alkotó: S'39 Hybrid Design Manufacture
Gyártó: Rákossy Glass Kft.

f) **STELLA ORIENTIS** – nagysebességű magyar expresszvonat
diák kategória
Alkotó: LENKEI Balázs
Sponsor: MÁV Zrt.
Moholy-Nagy Művészeti Egyetem

g) **WOR.MY** – horgászbót
terv kategória
Alkotó: NÉMETH Szabolcs
Gyártó: Vas 15 Bt.

Winners of the awards and special prizes

a) **THE ART OF GRILL** – book design
visual communication category
Designer: Dávid BARÁTH – David Barath Design
Client: M PROFOOD Plc
Manufacturer: MPB Hungary Ltd

b) **BIELA** – outdoor and indoor chair family
product category
Designer: András KERÉKGYÁRTÓ
Manufacturer: NEZOZEN Ltd

c) **LONDON LED LANTERN** – outdoor LED lamp
product category
Designer: Ramón NIETO
Client and Manufacturer: Lumino-Tech Ltd

d) **HAND-IN-SCAN**
product category – divided prize
Designer: Flying Objects Design Stúdió Ltd
Manufacturer: HandInScan Ltd

e) **LUMINARI GLASS** – design glass product line
product category – divided prize
Designer: S'39 Hybrid Design Manufacture
Manufacturer: Rákossy Glass Ltd

f) **STELLA ORIENTIS** – Hungarian express train
student category
Designer: Balázs LENKEI
Sponsor: MÁV Plc
Moholy-Nagy University of Art and Design Budapest

g) **WOR.MY** – Compact Fishing Systems
concept category
Designer: Szabolcs NÉMETH
Manufacturer: Vas 15 Lp



Az Emberi Erőforrások Minisztériuma
Felsőoktatásért Felelős Államtitkárságának különdíja

h) **PROVO-CUT** – divat- és textiltervezés
diák kategória
Alkotó: MERÉNYI Zita Bettina
Moholy-Nagy Művészeti Egyetem

Az Emberi Erőforrások Minisztériuma
Kultúráért Felelős Államtitkárságának különdíja

i) **ARCUS TEMPORUM FESZTIVÁL** – arcukat
vizuális kommunikáció kategória
Alkotó: TAKÁCS Benedek
Megrendelő: Pannonhalmi Főapátság
Gyártó: Mondat Nyomdaipari Kft., Rulity Kft.

A HIPAvilon Magyar Szellemi Tulajdon
Ügynökség Nonprofit Kft. különdíja

j) **RUTIL** – lámpatest
termék kategória
Alkotók: HÉDER János,
INARCHI Kft.
Gyártó: INARCHI Kft.

A Magyar Formatervezési Tanács különdíja

k) **PERCEPTUAL THINKERS** – alternatív öltözkölkollekció
diák kategória
Alkotó: SZALKAI Dániel
Moholy-Nagy Művészeti Egyetem

Special Prize awarded by the State Secretariat for Higher
Education of the Ministry of Human Capacities

h) **PROVO-CUT** – textile and fashion design
student category
Designer: Zita Bettina MERÉNYI
Moholy-Nagy University of Art and Design Budapest

Special Prize awarded by the State Secretariat for Culture
of the Ministry of Human Capacities

i) **ARCUS TEMPORUM FESTIVAL** – branding
visual communication category
Designer: Benedek TAKÁCS
Client: Archabbey of Pannonhalma
Manufacturer: Mondat Nyomdaipari Ltd, Rulity Ltd

Special Prize awarded by HIPAvilon
Hungarian Intellectual Property Agency Nonprofit Ltd

j) **RUTIL** – lamp
product category
Designers: János HÉDER,
INARCHI Ltd
Manufacturer: INARCHI Ltd

Special Prize awarded by the Hungarian Design Council

k) **PERCEPTUAL THINKERS** – alternative garment
collection
student category
Designer: Dániel SZALKAI
Moholy-Nagy University of Art and Design Budapest

06



a)



d)



g)



j)



b)



e)



h)



k)



c)



f)



i)

06

A Magyar Formatervezési Díj 2015. évi bírálóbizottsága

Elnök:

Mengyán András

designer, professor,
Munkácsy Mihály-díjas képzőművész

Elnökhelyettes:

Koós Pál

Ferenczy Noémi-díjas formatervező,
egyetemi docens, intézetigazgató, Design Intézet,
Moholy-Nagy Művészeti Egyetem

Tagok:

Balla Dóra DLA

tervezőgrafikus, egyetemi docens,
Tervezőgrafika Tanszék,
Moholy-Nagy Művészeti Egyetem

Fördős Bence

ékszertervező művész

dr. Németh Edit

tanszékvezető helyettes, egyetemi adjunktus,
Ergonómia és Pszichológia Tanszék,
oktatási dékánhelyettes GTK,
Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem

Pataky Dóra

Pro Architectura és Ferenczy Noémi-díjas belsőépítész,
Gereben és Tsa. Építész Iroda

Jury of the Hungarian Design Award 2015

Chairman:

András Mengyán

designer, professor, artist, holder of
the Munkácsy Mihály Award

Vice-chairman:

Pál Koós

holder of the Ferenczy Noémi Award, designer,
university docent, head of institute, Design Institute,
Moholy-Nagy University of Art and Design Budapest

Members:

Dóra Balla DLA

graphic designer, university docent,
Department of Graphic Design,
Moholy-Nagy University of Art and Design Budapest

Bence Fördős

jewellery design artist

Dr Edit Németh

deputy head of department, senior lecturer,
Department of Ergonomics and Psychology,
vice-dean of education, Faculty of Economic
and Social Sciences, Budapest University
of Technology and Economics

Dóra Pataky

holder of the Pro Architectura and Ferenczy Noémi Award,
interior architect, Gereben and Partners Architects



Radácsi László Ph.D.

tudományos főmunkatárs,
Budapesti Gazdasági Egyetem,
cégvezető, SmartLab Tanácsadó Kft.

Szabó Levente

vezető designmanager,
Teams Design, Stuttgart,
Németország

Szigeti Szilvia

Ipari Formatervezési nívódíjas
textil designer,
Eventuell Galéria

Vargha Balázs

Ferenczy Noémi-díjas tervezőgrafikus,
egyetemi adjunktus, tanszékvezető,
Tervező Grafika Tanszék,
Moholy-Nagy Művészeti Egyetem

László Radácsi Ph.D.

senior research fellow,
Budapest Business School, CEO,
Smartlab Consulting Ltd

Levente Szabó

senior design manager,
Teams Design, Stuttgart,
Germany

Szilvia Szigeti

textile designer, holder of the Industrial
Design Niveau Prize,
Eventuell Gallery

Balázs Vargha

graphic designer, holder of the Ferenczy Noémi award,
senior lecturer, head of department,
Department of Graphic Design,
Moholy-Nagy University of Art and Design Budapest

07

Design Management Díj

A Testület által alapított díjat immár hetedik alkalommal adták át. A design stratégiai szerepének tudatosítását célul kitűző elismerést hagyományosan olyan intézmény, szervezet vagy vállalat kapja, amely a designszempon-tokat szervesen beépítette mindennapi működésébe, s ez termékeiben, szolgáltatásaiban és teljesítményében is megmutatkozik.

A 2015-ös felhívás során 88 szervezetre érkezett jelölés, elsősorban magánszemélyek részéről, de növekedett a cégek közvetlen jelentkezése is. A díjazott Hello Wood Kft. a stratégiai szinten is megvalósított designtudatos döntések eredményeként vált modellértékű üzleti vállalkozássá. A bírálóbizottság további négy szervezetet kiállításra javasolt, az eredményt a közönség a Magyar Formatervezési Díj ünnepélyes díjátadása keretében, szintén a Design Hét Budapest kiemelt rendezvényén ismerhette meg.

A Borecet Kft. esetében a design mind a vállalat általános arculatában, kommunikációjában és stratégiai gondolkodásában, mind a termékfejlesztési folyamatba ágyazva megjelenik. A több évtizedes múltra visszatekintő családi borászat, a Laposa Birtok Kft. gondolkodását és tevékenységét az integratív szemlélet, a hagyományok gondozása és a folytonos megújulás szándéka hatja át. A Liszt Ferenc Zeneművészeti Egyetem – Zeneakadémia megújulásában és a nemzetközi vezető versenytársak közötti helyének megerősítésében jelentős szerepet kapott az integrált designgondolkodás. Az ország egyik legnagyobb karitatív szervezete, a Magyar Máltai Szeretetszolgálat Egyesület munkájában a design integráltan jelenik meg, elemei nemcsak a szervezet szerteágazó tevékenységét mutatják be áttekinthetően és egységesen, de tökéletesen alkalmasak a többféle csoportnak szóló információk hatékony eljuttatására is.

Design Management Award

2015 marked the seventh year in the history of the award established by the Hungarian Design Council with the aim of raising awareness about the strategic role of design in business management. The recognition is traditionally received by institutions, organisations and companies that integrate design considerations into their everyday operations, this being manifest in their products, services and performance.

A total of 88 appointments were made in response to the call in 2015, primarily by private individuals, while the number of companies that directly applied for the award was higher this year. The award winner, Hello Wood Ltd, received the recognition for its strategic design conscious decisions that raised it into a business enterprise of exemplary value. The jury recommended an additional four organisations for exhibition. The results were announced at the Design Management Award ceremony organised within the framework of the Budapest Design Week.

Design application appears in Borecet Ltd's corporate identity, communications and strategic thinking, while being embedded into its product development process. Laposa Estate Ltd, a family winery looking back on a history of several decades, is distinguished by an interactive approach, the nurturing of traditions and the ambition of continuous renewal both in its way of thinking and activities. Integrated design thinking played a prominent part in the renewal of the Liszt Ferenc Academy of Music as well as in the consolidation of its position among its leading international competitors. Integrated design also appears in the work of the country's largest charity organisation, the Hungarian Charity Service of the Order of Malta association; not only are its diverse activities presented in a well-organised and uniform way but design facilitates the efficient delivery of information targeting different groups.



A Design Management Díj 2015. évi bírálóbizottsága

Elnök:

dr. Bauer András

egyetemi tanár, tanszékvezető, Marketing Tanszék, Budapesti Corvinus Egyetem

Tagok:

dr. Antos László

ügyvezető igazgató, Magyar Innovációs Szövetség

Barcza Dániel DLA

stratégiai rektorhelyettes, Moholy-Nagy Művészeti Egyetem

Lelkes Péter DLA, habil

Munkácsy Mihály-díjas formatervező, egyetemi magántanár, Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem, a Magyar Művészeti Akadémia tagja

dr. Simon Attila

vezérigazgató, Herendi Porcelánmanufaktúra Zrt.

Tóth Krisztián

ügyvezető igazgató, kreatív igazgató, POSSIBLE CEE



Jury of the Design Management Award 2015

Chairman:

Dr András Bauer

full professor, head of department, Marketing Department, Corvinus University of Budapest

Members:

Dr László Antos

CEO, Hungarian Association for Innovation

Dániel Barcza DLA

strategic vice-rector, Moholy-Nagy University of Art and Design Budapest

Péter Lelkes DLA habil

holder of the Munkácsy Mihály Award, designer, regular member of the Hungarian Academy of Sciences, full professor, Budapest University of Technology and Economics

Dr Attila Simon

managing director, Herend Porcelain Manufactory Ltd

Krisztián Tóth

CEO, creative director, POSSIBLE CEE

07

A 2015. év elismertjei

Díjazott:

Hello Wood Kft.

Elismerő oklevélben részesültek:

Borecet Kft.
Laposa Birtok Kft.
Zeneakadémia
Magyar Máltai Szeretetszolgálat

"Többet hozhat a design, mint a technológia

Egy dizájn projekt akár jobb pénzügyi mutatókkal is rendelkezhet, mint egy technológiai innováció – ezt már a kockázati tőke befektetők is látják. "

Those awarded in 2015

Award-winner:

Hello Wood Ltd

Certificate of merit:

Borecet Ltd
Laposa Estate Ltd
Liszt Ferenc Academy of Music
Hungarian Charity Service of the Order of Malta

"The contribution of design can outweigh that of technology

a design project might even have better financial indicators than a technological innovation – this has been recognised by venture capital investors."



Hello Wood Kft.

Hello Wood Ltd



Laposa Birtok Kft.

Laposa Estate Ltd



Zeneakadémia

Liszt Ferenc Academy of Music



Hello Wood Kft.

Hello Wood Ltd



Borecet Kft.

Borecet Ltd



Magyar Máltai Szeretetszolgálat

Hungarian Charity Service of the Order of Malta

08

Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíj

A Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíjat 1988-ban az Ipari Formatervezési Tanács javaslatára alapította három minisztérium azzal a céllal, hogy a fiatal formatervezők szakmai kibontakozását segítse, hozzájáruljon a magyar tárgykultúra és környezetkultúra fejlesztéséhez, valamint a design innovációs integrációjával tovább növelje a hazai gazdaság nemzetközi versenyképességét. Kezdetől fogva kiemelt cél volt a formatervezők és a gyártók közötti kapcsolatok megteremtése. A 2015. évi felhívásra három ösztöndíjat ajánlott fel az Emberi Erőforrások Minisztériuma, kettőt a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala, és egyet a Herendi Porcelánmanufaktúra Zrt.; a 2015. évi ösztöndíjprogramban új együttműködő partnerként jelent meg a GiaForm Kft. és a Fruit of Care Nonprofit Kft.

A felhívásra közel félszáz pályázat érkezett, negyedük a programban részt vevő cégekkel kialakított szakmai együttműködésen alapult, illetve velük együttműködésben megvalósítandó programot tervezett – mindez komoly növekedést jelent a korábbi évekhez képest. Emelkedett az elméleti témakörben benyújtott ösztöndíjprogramok száma is. A bizottság összesen hat ösztöndíjat ítelt meg; a döntést követő hónapokban az ösztöndíjasokat három szakmai konzultáción segítette programjuk megvalósításában. A testület a fiatal tervezők szakmai fejlődését a szellemi tulajdon-védelem és az üzleti élet – piacra lépés, forrásbevonás – tárgykörében nyújtott szakismeretekkel is segítette. Az MFT törekvése, hogy a design fontos szerepet játsszon az innovatív kapacitások kihasználásában, ennek megvalósítását szolgálta, hogy két témaspecifikus ösztöndíjas személyesen prezentálhatta ösztöndíjprogramját a design-és divatipar vállalkozásainak megrendezett – az InterColor Nemzetközi Színbizottság Budapesten tartott üléséhez kapcsolódó – konferencián. A 2015. évi ösztöndíjasok programjuk eredményét szakértő közönség előtt, nyilvános keretek között ismertethetik 2016 tavaszán.

László Moholy-Nagy Design Grant

The László Moholy-Nagy Design Grant was established upon the proposal of the Industrial Design Council in 1988 by three ministries with the aim of helping the professional development of young designers; contributing to the development of Hungarian design and environmental culture; and further increasing the international competitiveness of the domestic economy through the integration of design into innovation. It has been a priority objective since the start to foster relations between designers and manufacturers. Three grants were offered in response to the call in 2015 by the Ministry of Human Capacities, two by the Hungarian Intellectual Property Office and one by the Herend Porcelain Manufactory Ltd; the 2015 grant programme was also joined by two new partners: GiaForm Ltd and Fruit of Care Non-profit Ltd.

Fifty projects were submitted to the 2015 competition, one quarter of which were based on professional cooperation realised with the participant companies of the grant programme or were designs planned to be implemented in cooperation with these companies, this being a significant improvement compared to previous years. There was also an increase in the number of projects submitted on theoretical themes. The committee awarded a total of six grants; in the months following their decision the work of the grantees was helped by three professional consultations. The professional development of the young designers was also facilitated by specialised knowledge in the areas of intellectual property protection and business management (entering the market and fund raising). It is the ambition of the HDC to enable design to play an important role in exploiting innovative capacities, and to this effect two grantees were able to present their grant programme at the conference linked to the Budapest meeting of the InterColor International Colour Committee organised for businesses in the design and fashion industries. The grantees of 2015 will be able to present their results to a professional audience at a public event to take place in spring 2016.

„...az előrelépéshez ugyanígy elengedhetetlen a hasonló területen munkálkodó egyének, csoportok, vállalatok többszintű együttműködése. Mindez különösen érvényes a sok forrásból táplálkozó és az élet csaknem minden területén szerephez jutó design esetében.”

dr. Simon Attila
vezérigazgató,
Herendi Porcelánmanufaktúra Zrt.

“...the multilevel cooperation of individuals, groups and companies working in similar areas is equally indispensable to progress, this being particularly true for design, which draws on many sources and plays a role in virtually every aspect of life.”

Dr Attila Simon
managing director,
Herend Porcelain Manufactory Ltd

08

2015. évi ösztöndíjasok

- a) **Batha Zsuzsanna**
Univerzális partiszerviz – tányér(család)
a GIA Form Kft. részére
- b) **Börcsök Anna**
Modern páncél, ékszer metamorfózis
- c) **Csортán Beáta**
Smart furniture collection – ülőbútor szett
a Mobilsofa Kft. részére
- d) **Sass-Hegedűs Ágnes**
Exkluzív porcelán tárgykollekció
a Herendi Porcelánmanufaktúra Zrt. számára
- e) **Szabó Fruzsina**
Glitch mint térbeli esztétika
- f) **Vöröss Bettina**
Egyedi csomagolások tervezése
a Fruit of Care cég számára

Grantees in 2015

- a) **Zsuzsanna Batha**
Universal party service
– plate(line) designed for GIA Form Ltd
- b) **Anna Börcsök**
Modern armour – jewellery metamorphosis
- c) **Beáta Csортán**
Smart furniture collection
– seating furniture suite for Mobilsofa Ltd
- d) **Ágnes Sass-Hegedűs**
Exclusive collection
for Herend Porcelain Manufactory Ltd
- e) **Fruzsina Szabó**
Glitch as spatial aesthetic
- f) **Bettina Vöröss**
Packaging specially designed
for Fruit of Care products



a)



c)



e)



b)



d)



f)

08

A 2015. évi Ösztöndíjbizottság tagjai

Elnök:

Lázár Zsuzsa

porcelántervező,
igazgató, Budai Rajziskola

Tagok:

Einspach Gábor

elnök, Magyar Műkereskedők
és Galériák Országos Szövetsége

Göde András

Ferenczy Noémi-díjas építész, docens,
Moholy-Nagy Művészeti Egyetem

Halasi Zoltán

Ferenczy Noémi-díjas grafikusművész,
kreatív igazgató, Art Force Design

Mascher Róbert DLA

designer,
elnök, Fiatal Iparművészek
Stúdiója Egyesülete

Püspök Balázs DLA

formatervező, docens, tanszékvezető,
Formatervező Tanszék,
Moholy-Nagy Művészeti Egyetem

Remete Kriszta DLA

jelmeztervező, docens,
Moholy-Nagy Művészeti Egyetem

Members of the 2015 grant committee

Chairman:

Zsuzsa Lázár

porcelain designer, director,
Art School of Buda

Members:

Gábor Einspach

president, Association of Hungarian
Art Dealers and Galleries

András Göde

holder of the Ferenczy Noémi Award, architect,
docent, Moholy-Nagy University of Art and Design
Budapest

Zoltán Halasi

holder of the Ferenczy Noémi Award, graphic designer,
creative director, Art Force Design

Róbert Mascher DLA

designer, president,
Studio of Young Designers' Association

Balázs Püspök DLA

designer, docent, head of Product Design of department,
Moholy-Nagy University of Art and Design Budapest

Kriszta Remete DLA

costume designer, docent,
Moholy-Nagy University of
Art and Design Budapest



A finanszírozók képviselőiben:

Babilai Ildikó

elnöki tanácsadó,
Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala

Szilágyi Pál Róbert

osztályvezető,
Közösségi Művelődési és Művészeti Főosztály,
Kultúráért Felelős Államtitkárság,
Emberi Erőforrások Minisztérium

Wolffné Eckert Gyöngyi

termékfejlesztési osztályvezető,
Herendi Porcelánmanufaktúra Zrt.

Az ösztöndíjbizottság titkára:

Lázár Zsuzsa



Representatives of the financiers:

Ildikó Babilai

presidential advisor,
Hungarian Intellectual Property Office

Pál Róbert Szilágyi

head of department,
Head Department of Community Education and Art,
State Secretariat for Culture,
Ministry of Human Capacities

Gyöngyi Wolffné Eckert

head of product development department,
Herend Porcelain Manufactory Plc

Secretary of the grant committee:

Zsuzsa Lázár

09

A 2015. év
kiemelt programjai— Design
Világnap

Az Icsid (az Ipari Formatervezés Szervezeteinek Nemzetközi Tanácsa) 2007-ben, megalakulásának 50. évfordulója alkalmából hirdette meg a Design Világnapot. A 2015-ös rendezvény címe, a Redefine Design egyben programot is jelentett: az ipari formatervezés új, a mai társadalmi és gazdasági környezetben, illetve a designgyakorlatban releváns, az utóbbi évtizedekben bekövetkezett változásokra reflektáló definíciójának közösségi megalkotását. A világnap megünnepléséhez az MFT is csatlakozott: programjával a jelen és jövő tervezői gyakorlataira, a designer megújuló szerepkörének feltérképezésére tett kísérletet. Az ünnepi eseménysorra – melyben szakmai partnerként vett részt a Spanyol Nagykövetség, a Cervantes Intézet és a Design Terminál – június 26-án került sor.

A programok között szereplő Design jövő időben című kerekasztal-beszélgetést dr. Galántai Zoltán PhD egyetemi docens, jövőkutató Tovább a neurodesign felé? című előadása vezette be. A designerek, kommunikációs szakember, valamint urbanista részvételével lezajlott beszélgetés középpontjában a társadalmi nemek és az erre reflektáló tervezés design témája állt. A beszélgetés után a 2015-ben harmadik alkalommal kiadott Budapest Design Map frissített applikációját bemutató séta következett; az esemény a Design Piknik – kóstolj bele a Design Terminál mentorprogramjába című rendezvénnyel zárult.

Highlighted
programmes in 2015— World Industrial
Design Day

The World Industrial Design Day was announced by Icsid (International Council of Societies of Industrial Design) in 2007, at the 50th anniversary of its establishment. The 2015 event was titled Redefine Design, also denoting a campaign engaging the international design community to define industrial design in response to the changes that took place in the new social and economic environment of the past decades relevant to design practice. The HDC also joined the celebrations: its programme revolved around past and present design practices, and the exploration of the renewed role of designers. The events took place on 26th June with the Spanish Embassy, the Cervantes Institute and the Design Terminal participating as professional partners.

One of the events was a roundtable discussion titled "Design in the future tense" introduced by On to neurodesign?, presented by Dr Zoltán Galántai PhD, university docent and future researcher. The discussion, held with the participation of designers, communications experts and urbanists centred on social genders and the response given to this topic by design. This was followed by a walk introducing the updated version of the Budapest Design Map application, launched for the third time in 2015; the closing event of the day was "Design Picnic – Sampler the Mentoring Programme of Design Terminal.



„A design
az evolúció versus
esztétika
lehetőségeinek
fázistere.”

dr. Galántai Zoltán PhD
docens, Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi
Egyetem, jövőkutató



“Design is
the phase space
for the possibilities
of evolution versus
aesthetics.”

Dr Zoltán Galántai PhD
docent at the Budapest University of Technology
and Economics, future researcher

09

— Design Hét
Budapest

A tizenkettedik alkalommal megrendezett Design Hét Budapest rendezvénysorozat a designszakma legfontosabb éves eseményeként 2015-ben tovább erősítette pozícióját hazánkban és nemzetközi szinten egyaránt. Az MFT által 2004-ben útjára indított, a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala által finanszírozott eseményt a testület 2015-ben a Design Terminál Nemzeti Kreatívipari Központtal és a HIPA-tilon Magyar Szellemi Tulajdon Ügynökség Nonprofit Kft.-vel együttműködésben rendezte meg. A 120 helyszínen zajló programsorozat mintegy 150 eseményét összesen több mint 50 ezer látogató tekintette meg.

A rendezvény 2015-ben is az immár hagyományosnak tekinthető, sikeres programelemek és az újítások ötvözetéből állt össze. Folytatódott a korábbi években érzékelhető tendencia: a Design Hét, amely nagyobb hangsúlyt fektetett kommunikációjában a közösségi médiára, egyre hatékonyabban képes megszólítani a fiatalabb korosztályokat.

A Design Hét Budapest főtémája az otthon volt. „Home Sweet Home” mottóval kiállítások és a témához kapcsolódó kísérőprogramok mutatták be, hogy az elmúlt évtizedek társadalmi, kulturális és technológiai változásai hogyan csapódtak le a lakóterekben. A fesztivál díszvendége Spanyolország volt, programjai közül kiemelkedett az Iparművészeti Múzeumban megrendezett Kollektív képzelet című kiállítás, amely az Ibero-amerikai Designbiennále 2014-es anyagából mutatott be válogatást. Immár hagyomány, hogy a Design Hét évről évre egy-egy sztárdesignert hív meg Budapestre. 2015-ben a Barcelonában élő, elsősorban a food design területén alkotó Martí Guixé volt a meghívott, akinek előadása a Moholy-Nagy Művészeti Egyetemen jelentős médiaeseménnyé vált. A tradicionálisan népszerű programelem, a Nyitott Stúdiók keretében a látogatók 2015-ben is különböző kreatív szakmák képviselőinek

— Budapest
Design Week

The Budapest Design Week, which is the most prominent event of the design profession, was organised for the twelfth time, further consolidating its position both in Hungary and in the international arena. In 2015 the event, first launched by the HDC in 2004 and financed by the Hungarian Intellectual Property Office, was organised by the Council in conjunction with the Design Terminal National Centre for Creative Industries and the HIPA-tilon Hungarian Intellectual Property Agency Non-profit Ltd. The Budapest Design Week had some 150 events at 120 venues and attracted more than 50,000 visitors.

This year's programme series combined the already successful 'traditional' events with innovations. The trend of previous years continued in 2015: placing greater emphasis on the use of social media in its communication, the Design Week can reach out to younger people more and more effectively.

The main theme of the 12th Budapest Design Week was the home. Its motto "Home Sweet Home" was presented at exhibitions and other events, illustrating the impact the social, cultural and technological changes of the past decades have exerted on interiors. This year's guest of honour was Spain and outstanding among its events was the exhibition titled "Collective Imagination", hosted by the Museum of Applied Arts, bringing us a selection from the material of the 2014 Ibero-American Design Biennial. It is now a tradition that a star designer is invited to the Budapest Design Week every year. In 2015 the organisers invited Martí Guixé, a Barcelona-based designer mainly active in food design; his lecture held at the Moholy-Nagy University of Art and Design attracted significant media attention. Visitors were able to gain an insight into the work of a range of creative professions within the framework of the Design Week's traditionally popular Open Studios programme.



műhelyeibe látogathattak el. A design és az üzleti élet közötti kapcsolatok erősítéséhez workshopok, előadások, kerekasztal-beszélgetések, konferenciák járultak hozzá. Mindezek mellett 2015-ben mintegy 110 külső partner bevonásával került sor úgynevezett befogadott programokra, amelyek skálája a kiállítástól a divatbemutatóig, az előadástól a könyvbemutatóig terjedt. Ismét sikert aratott a Design Hét Sopron, illetve a Design Hét Pécs eseménysorozata, programjaikat mindkét város szakmai és nagyközönsége elismeréssel fogadta. A fentiek alapján talán nem túlzás azt állítani, hogy a Design Hét Budapest a magyar designszakma legfontosabb megjelenési felületévé vált, a partnerek folyamatos érdeklődése, a résztvevők nagy létszáma, valamint a pozitív visszajelzések továbbra is a rendezvény létjogosultságát igazolják.

A spanyol kiállítással egy időben zajló Home Sweet Home kiállítás, valamint a Magyar Formatervezési Díj és Design Management Díj díjazottait és legjobb pályaműveit bemutató, együttesen több mint 300 designtárgyat és -projektet felvonultató tárlat a Design Hét Budapest leglátogatottabb eseményegyüttese volt. 2015-ben 15 vállalkozás kapott lehetőséget a bemutatkozásra. Kiemelkedett közülük az Alkoss és profitálj!, a HIPA-tilon és a Magyar Kockázati- és Magántőke Egyesület egész napos előadásorozata és személyes tanácsadó napja, illetve a Csinálj pénzt a divatból! – üzleti reggeli angyalbefektetőkkel, cégvezetőkkel.



In addition, the year 2015 also included so-called "hosted events" with the participation of 110 external partners; these ranged from exhibitions and fashion shows to presentations and book launches. The Sopron and Pécs design weeks were a success this year too with professional and the lay audiences alike. All this shows that the Budapest Design Week has undoubtedly become the most important venue for the Hungarian design profession and the continuous attention of partners, the high participant and visitor numbers and the positive feedback confirm the need for such a programme.

The Home Sweet Home exhibition, which ran in parallel with the Spanish exhibition Collective Imagination, and the show displaying the winners of Hungarian Design Award and the Design Management Award, amounting to more than 300 design objects and projects, attracted the highest number of visitors combined during the Budapest Design Week. 15 companies were given the opportunity to introduce themselves in 2015. Workshops, lectures, roundtable discussions and conferences were organised to strengthen the ties between the spheres of design and business. Especially noteworthy among these was the whole day long series of lectures titled Create and Profit!, put on by HIPA-tilon and the Hungarian Private Equity and Venture Capital Association, as well as the make Money with Fashion! business breakfast with angel investors and company heads.



InterColor konferencia 2015

InterColor conference 2015



09

— InterColor konferencia

A design- és divatipar kiemelkedő eseménye volt 2015-ben az InterColor Nemzetközi Színbizottság ülése, amelynek a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala adott otthont. A Bizottság feladata, hogy a nemzetközi színkártyákat a tervezők, gyártók és kereskedők részére az aktuális szezon előtt két évvel összeállítsa. A 2015 novemberében megrendezett zártkörű ülés programjában a 2017–18-as őszi-téli színtrend megvitatása és összeállítása szerepelt. A tagországok színjavaslatainak bemutatása után került sor a nemzetközi színtrend témaköreinek felvázolására és a színsoportok kialakítására. A bizottsági ülés kísérőrendezvénye a Textilipari Műszaki és Tudományos Egyesület, a Design Terminál és a Magyar Formatervezési Tanács közös szervezésében létrejött konferencia volt. A konferencia fókuszában a szezonális színtrendek szerepének bemutatása állt: az InterColor 15 tagországának képviselői gazdag képanyaggal illusztrált előadásokon számoltak be a friss kutatásokról, a jövő anyagairól, a különböző kultúrák és a kézműves mesterségek divatra gyakorolt hatásáról. Az esemény nemcsak a magyar könnyűipar számára volt különleges jelentőségű: a gyártó és tervező szakemberek együttműködésének elősegítése révén általánosságban is ösztönzően hathat a hazai kreatíviparra.

— InterColor conference

The meeting of the InterColor International Colour Committee, hosted by the Hungarian Intellectual Property Office, was an outstanding event of the design and fashion industries in 2015. The committee's main task is to assemble international colour cards for designers, manufacturers and traders two years before the season in question. The agenda of the closed meeting organised in November 2015 included the discussion and assembly of the colour trend for the 2017-18 autumn-winter season. After the member countries presented their colour recommendations, various topics related to the international colour trends were debated and colour groups were set up. The committee meeting was accompanied by a conference co-organised by the Hungarian Society of Textile Technology and Science, the Design Terminal, and the Hungarian Design Council focussing on the role of seasonal colour trends: the delegates of the 15 InterColor member counties held richly illustrated presentations about the most recent research, the materials of the future and the impact of different cultures and artisan crafts on fashion. The event was of special importance not only for Hungarian light industry since such initiatives are an incentive for the entire domestic creative industry thanks to the development of cooperation between manufacturing and design professionals.

10

Nemzetközi kapcsolatok

Az MFT részt vesz az Európai Designszövetségek Irodája (Bureau of European Design Associations, BEDA) és az Ipari Formatervezési Társaságok Nemzetközi Szövetsége (International Council of Societies of Industrial Design, Icsid), valamint az Európai Design Management hálózat (Design Management Europe, DME) szakpolitikai munkájában, rajtuk keresztül képviseli Magyarországot a nemzetközi szakmai közéletben, és gondozza a magyar formatervezés nemzetközi ismertségét, reputációját.

Az MFT nemzetközi eredményeinek újabb állomása, hogy az Egyesült Nemzetek Nevelésügyi, Tudományos és Kulturális Szervezete (UNESCO) Budapestet a világ legkreatívabb városai közé választotta. A főváros nyertes pályázatát a Design Terminál, a Fővárosi Önkormányzat és a Magyar Formatervezési Tanács közösen készítette el.

A BEDA – melynek vezetőségi tagja Várhelyi Judit, MFT tag – a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala és az MFT meghívására január 19–20-án Budapesten tartotta kétnapos vezetőségi ülését, ahol bejelentették, hogy a szervezet sikeresen pályázott a Design Europe 2021 – Design for Cultural and Creative Growth projekttel, így a következő három évben EU-források is segítik célkitűzései megvalósítását. A Tanács képviselője jelen volt Milánóban a BEDA szakmai workshopján és közgyűlésén. A BEDA évről-évre vezetőségi ülése a német Formatervezési Tanács (Rat für Formgebung) Design. Innovation. Europe. II. konferenciájával kapcsolódott össze, amely az európai design és innováció kapcsolatát elemezte a politika, az ipar és a kutatás szemszögéből.

Az Ipari Formatervezési Társaságok Nemzetközi Szövetsége (Icsid) 29., tisztújító közgyűlését Gwangjuban (Dél-Korea) rendezte meg, melyen az MFT is képviseltette magát. Reagálva a design területén bekövetkezett gyors változásokra, megállapodás született a szervezet megújításáról. A többéves átalakulási folyamatot elindító döntés a Redefine Design felhívásra adott partnerszervezeti,

International relations

The HDC participates in the design policy work carried out by the Bureau of European Design Associations (BEDA), the International Council of Societies of Industrial Design (Icsid) and the Design Management Europe (DME) network; it represents Hungary on the professional design scene worldwide and nurtures the international acclaim and reputation of Hungarian design through these organisations.

It marks yet another stage in the HDC's international achievements that the United Nations Educational, Scientific and Cultural (UNESCO) chose Budapest as one of the world's most creative cities. The winning Budapest project was prepared with support from the Design Terminal, the Municipality of Budapest and the Hungarian Design Council.

BEDA – with HDC-member Judit Várhelyi on the board – held its two-day board meeting on 19-20 January in Budapest upon the invitation of the Hungarian Intellectual Property Office, where it was announced that the organisation's project titled Design Europe 2021 - Design for Cultural and Creative Growth project won, and so in the next three years the implementation of its objectives will also be supported by EU funds. The HDC's representative attended BEDA's professional workshop and general assembly in Milan. BEDA's end-of-the-year board meeting was linked with the German Design Council's (Rat für Formgebung) Design. Innovation. Europe. II. Conference, at which the connection between European design and innovation was analysed from the perspective of politics, the industry and research.

The International Council of Societies of Industrial Design (Icsid) held its 29th electoral general assembly in Gwangju (South Korea) with the participation of the HDC. In response to the rapid changes that took place in the area of design, an agreement was passed about the renewal of the organisation. The decision that kicks off



designközösség adta válaszokra támaszkodva, a design társadalmi és gazdasági jelentőségére építve helyezi új alapokra a szervezet munkáját. Mugendi M'Rithaa újonnan beiktatott elnök kiemelte elkötelezettségét a tagság súlyának megerősítésében is: „Várom, hogy az új, 2015–2017-re megválasztott tanácsstagokkal együtt dolgozzunk, és lefektetessünk egy tagsági együttműködési modellt, amely az adott régiók problémáit felismerve hozzájárul egy globális design feladattérképhez, valamint hogy együttműködések szülessenek a fiatalabb generáció tervezőivel, akik friss gondolkodásmódot hozhatnak ezekbe az izgalmas időkbe és a design rohamosan terjeszkedő ágazataiba.”

A Design Hét Budapest nemzetközi jelentőségének elismeréseként Osvárt Judit, a Design Hét Budapest projektvezetője, egyben az MFT tagja részt vett a World Design Week találkozón Münchenben. A globális szintű együttműködések elősegítése érdekében életre hívott megbeszélés célja egy olyan érdekképviseleti közösség kialakítása volt, amely a nemzeti designhetek összehangolását, közös fejlesztését segíthetné elő.

Az MFT részt vett a nemzetközi szakmai fórumokon, illetve figyelemmel kísérte őket: így képviseltette magát többek között a European Design Innovation Initiative keretében 2012–2015 között megvalósult SEE projekt (Sharing Experience Europe – Policy, Innovation & Design) zárórendezvényén Brüsszelben, 2015. február 9–10-én.

A projekt keretében a részt vevő országok támogatási rendszereire, illetve a vállalatok designtudatosságára vonatkozó felméréseket folytattak, az adatok szerepelnek a Design Policy Monitor 2015 kiadványban. Előrejelzéseik szerint 2020-ra Európában a szakpolitika-alkotásban előtérbe kerül a design holisztikus beépülése az innovációs politikákba és intelligens szakosodási stratégiákba, egyes országokban pedig sor kerülhet

a process of transformation to last several years will create a new platform based on the contributions that will be made by partner organisations and the international design community to the Redefine Design campaign, as well as capitalising on the social and economic importance of design. Icsid's new president, Mugendi M'Rithaa, emphasised his commitment to strengthening member value, saying "I look forward to working with the new 2015-2017 Board of Directors to formulate a model for member collaboration that will identify regional issues for a global design agenda, and to building partnerships with the younger generation of designers that will bring fresh thinking to these exciting times and rapidly expanding areas of design."

Recognising the international importance of the Budapest Design Week, Judit Osvárt, the project leader of the Budapest Design Week and a member of the HDC, attended the World Design Week meeting in Munich. The meeting convened to promote global cooperation was aimed at creating a community for the representation of interests that could facilitate the harmonisation of national design weeks and their joint development.

The HDC attended and followed international design forums, thus participated, among others, in the closing event of the SEE project (Sharing Experience Europe – Policy, Innovation & Design), implemented within the framework of the European Design Innovation Initiative in 2012–2015, which was held in Brussels on 9-10 February 2015.

The surveys conducted within the framework of the SEE project measured the funding systems of participant countries and the design consciousness of companies; the survey data are published in the Design Policy Monitor 2015. According to their forecasts, by 2020 the holistic integration of design into innovation policies and smart specialisation strategies will move forward in European policy-making, while design action plans can be

10

designakciótervek kidolgozására is. A kkv-k designpotenciáljának növelése érdekében a kormányok törekedni fognak hatékony támogatási rendszerek kiépítésére mentorprogramok, adókedvezmények, designorientált támogatási formák, exportkedvezmények kidolgozásával.

A kormányok a designvezérelt innováció jegyében folytatott tréningeken keresztül erősíteni fogják belső kapacitásaikat is designmenedzserek alkalmazásával, illetve olyan multidiszciplináris szervezetek létrehozásával, mint a dán Mindlab, a Cabinet Office Policy Lab Nagy-Britanniában, vagy az Experio Lab Svédországban. A közszféra területén is elmozdulás tapasztalható majd a design mint több szakterület integrált fejlesztését elősegítő tényező elismerésében – egészségügy, szociálpolitika, környezetpolitika, digitális- és közlekedésügy. A konferenciához kapcsolódott a Design Management Europe elnökségi ülése, melyen Jankó Anna elnökségi tag, az MFTI munkatársa vett részt. Az ülésen stratégiai döntések születtek a hálózat rövid és középtávú fejlesztéseiről.

A Lengyel Köztársaság Szabadalmi Hivatala, a Varsói Értéktőzsde és a Szellemi Tulajdon Világszervezete (WIPO) szervezésében nyolcadik alkalommal került sor az Innovation and Creativity for Economy nemzetközi konferenciájára 2015 márciusában, melyen az MFTI munkatársa is részt vett. A konferencia aktuális központi témája a Design in Business Strategy volt. Az MFTI konzorciumi tagságával 2012–14 között megvalósult EuroDesign projekt eredményeit Eusebi Nomen a design meghatározásából kiindulva mutatta be a hallgatóságának. A definíciónak el kell mozdulnia a még mindig általános „design mint styling” értelmezéstől abba az irányba, amely a designra mint az emocionális, funkcionális és társadalmi hasznosság egységére tekint. Az innovációs ráfordítások kapcsán kiemelte, hogy az elterjedt technológiai alapú innovációk, melyek kutatás, fejlesztés, innováció lineáris sorából épülnek fel, abban az esetben térülnek meg, ha funkcionális innovációról beszélünk, mint például a vakcinák esetében, de számos területen rendszerelvű innovációra van szükség, melyben a designnak mint integrátornak kulcsszerepe van. A felhasználói igényeket felmérő, a funkció mellett az emocionális, társadalmi igényeket alapul vevő innovációs folyamatok szükségessége mellett érvelt.

developed in some countries. Governments will strive to build efficient support systems by developing mentor programs, tax allowances, design-oriented support schemes and favourable export conditions to enable an increase in the design potential of SMEs.

It is also forecast that governments will strengthen their inner capacities by organising training courses related to design-driven innovation, by employing design managers, and by establishing multidisciplinary organisations such as Mindlab in Denmark, the Cabinet Office Policy Lab in Great-Britain and Experio Lab in Sweden. A shift is anticipated in the public sphere too recognising the importance of design in promoting the integrated development of multiple professional areas like healthcare, social policy, environmental policy, as well as digital affairs and transportation. The board meeting of Design Management Europe was organised linked to the conference with Anna Jankó, a DME board member and a member of the HDC, being one of the attendees; strategic decisions were made about the short- and medium-term development of the DME network.

The Patent Office of the Republic of Poland, the Warsaw Stock Exchange and the World Intellectual Property Organisation (WIPO) co-organised the 8th Innovation and Creativity for Economy international conference, which took place in March 2015 and was also attended by a staff member of HDC. The topical theme of the conference was Design in Business Strategy. The results of the EuroDesign project, implemented in 2012-2014 with HDC being a consortium member, were presented to the audience by Eusebi Nomen, who started his speech by emphasising the need to redefine design, which looks at design as an integrator of emotional, social and functional utilities.

He also stressed in connection with innovation expenditure that the widely used technology-based innovations – which come into being through the linear process of research, development and innovation – will only produce ROI if they are functional innovations, such as in vaccines, while in many areas system-level innovation is needed with design playing a key role as integrator. Nomen also argued for the necessity of innovation processes that not only measure user needs but also consider functional, emotional and social needs.



„A stratégiai szintű designalkalmazás KKV-kre gyakorolt hatása igen tekintélyes: megötszörözi kreativitásukat, növeli a foglalkoztatást illetve az exportot, és nem utolsósorban több mint 50%-kal magasabb nyereséget eredményez a designt nem alkalmazó vállalkozásokhoz képest.”

Robin Edman, a BEDA elnöke, a Swedish Industrial Design Foundation ügyvezető igazgatója, Design for Innovative Business konferencia, Vilnius, szeptember, 2015



"Strategic design can make a huge impact and make SMEs five times more creative, employ more people, export more, and last but not least, more than 50% more profitable than businesses that do not use design."

Robin Edman, President of BEDA, CEO of the Swedish Industrial Design Foundation, Design for Innovative Business conference, Vilnius, September, 2015

11

Kiadványok, weboldalak, adatbázisok

A Magyar Formatervezési Tanács tájékoztató, ismeret-terjesztő funkcióinak megfelelően rendszeresen jelentet meg nyomtatott és elektronikus kiadványokat. Ezeken a felületeken beszámol saját tevékenységéről, az általa gondozott díjak, ösztöndíjak lebonyolításáról, nyerteséről. Az információs anyagok nemcsak a döntéshozókat és a szakmai közvéleményt célozzák meg, de a nagyközönséget is megszólítják.

Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíj 2014 katalógusa (HU, ENG)

Magyar Formatervezési Díj 2015 katalógusa (HU, ENG)

Design Management Díj 2015 katalógusa (HU, ENG)

Start Up Guide 10.0 elektronikus kiadvány

Éves jelentés 2014 (HU, ENG)

Design Hét Budapest 2015 programfüzet (HU, ENG)

Budapest Design Map mobil applikáció

www.mft.org.hu
www.designhet.hu
www.kreativipar.startupguide.hu
facebook.com/magyarformatervezesidij
facebook.com/budapestdesignweek
instagram.com/budapestdesignweek
twitter.com/BudDesignWeek

Publications, websites, databases

Fulfilling its function to provide information and disseminate knowledge, the Hungarian Design Council issues regular printed and electronic publications, breaking news about its own activities, as well as the status and winners of the awards and grants it manages. These materials not only target the decision-makers of the design profession but also reach out to the general public.

Catalogue for the László Moholy-Nagy Design Grant 2014 (HU, ENG)

Catalogue for the Hungarian Design Award 2015 (HU, ENG)

Catalogue for the Design Management Award 2015 (HU, ENG)

Start Up Guide 10.0 e-publication

Annual report 2014 (HU, ENG)

Budapest Design Week 2015 programme brochure (HU, ENG)

Budapest Design Map mobile application

www.mft.org.hu
www.designhet.hu
www.kreativipar.startupguide.hu
facebook.com/magyarformatervezesidij
facebook.com/budapestdesignweek
instagram.com/budapestdesignweek
twitter.com/BudDesignWeek

12

Eseménynaptár

január 19–20.	BEDA vezetőségi ülés, Budapest
február 9.	DME vezetőségi ülés, Brüsszel
február 10.	Design, Innovation and Policy SEE projektzáró konferencia, Brüsszel
február 27.	World Design Week meeting, München
március 5.	Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíjpályázat 2015, bírálat I. forduló
március 10.	Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíjpályázat 2015, bírálat II. forduló
március 12.	2014. évi Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíj beszámoló kiállítás megnyitója – Iparművészeti Múzeum, Budapest
március 25.	Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíj 2015, I. konzultáció
március 25–26.	Design in Business Strategy, Innovation and Creativity for Economy, 8. nemzetközi konferencia, Varsó
március 31.	Luxus – Híd Franciaország és Magyarország között konferencia a Magyar Tudományos Akadémia és a Comité Colbert szervezésében
április 16.	Moholy-Nagy László Formatervezési ösztöndíjasok továbbképzése
április 22.	Tárlatvezetés a Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíj 2014 beszámoló kiállításon a Moholy-Nagy Művészeti Egyetem hallgatóinak – Iparművészeti Múzeum, Budapest
április 26.	Szellemi Tulajdon Világnapja

Events calendar

19-20 January	BEDA board meeting, Budapest
9 February	DME board meeting, Brussels
10 February	Design, Innovation and Policy: SEE project-closing conference, Brussels
27 February	World Design Week meeting, Munich
5 March	László Moholy-Nagy Design Grant competition 2015, jurying, 1st round
10 March	László Moholy-Nagy Design Grant competition 2015, jurying, 2nd round
12 March	László Moholy-Nagy Design Grant 2014 reporting exhibition opening – Museum of Applied Arts, Budapest
25 March	László Moholy-Nagy Design Grant 2015, 1st consultation
25-26 March	Design in Business Strategy, Innovation and Creativity for Economy, 8th international conference, Warsaw
31 March	Luxury – Bridge between France and Hungary conference, Hungarian Academy of Sciences, organised by the Comité Colbert
16 April	László Moholy-Nagy Design grantee training
22 April	Guided tour of the László Moholy-Nagy Design Grant 2014 reporting exhibition for students of the Moholy-Nagy University of Art and Design Budapest, – Museum of Applied Arts, Budapest
26 April	World Intellectual Property Day

12

május 14.	3D Printing Days díjátadás
május 20.	Magyar Formatervezési Díj bíráló, I. forduló
május 21.	Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíj 2015, II. konzultáció
június 3.	BEDA vezetőségi ülés, Milánó
június 4–5.	BEDA közgyűlés és workshop, Milánó
június 17.	1. Kortárs Kerekasztal interdiszciplináris szakmai konzultáció, Morpheus Program
június 23–25.	Magyar Formatervezési Díj bíráló, II. forduló
június 26.	Design Világnap – ünnepsorozat, Budapest
június 30.	Design Management Díj bíráló
szeptember 2.	Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíj 2015, III. konzultáció
szept. 3–5.	BEDA vezetőségi ülés, Stockholm
szept. 24.	Design Hét Budapest megnyitó rendezvény, Magyar Formatervezési Díj és Design Management Díj díjátadó gálaest és kiállítás megnyitó – Iparművészeti Múzeum, Budapest
szept. 25. – okt. 4.	Design Hét Budapest
szept. 25. – nov. 15.	Magyar Formatervezési Díj és Design Management Díj kiállítás – Iparművészeti Múzeum, Budapest
szept. 28.	Magyar Formatervezési Tanács, alakuló ülés
szept. 28.	Jam Session – Start Up Guide és MOME+ szakmai program
szept. 28.	Star Up Guide microsite oldal indulása: www.kreativipar.startupguide.hu
október 15.	Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíj beszámoló

14 May	3D Printing Days award ceremony
20 May	Hungarian Design Award, jurying, 1st round
21 May	László Moholy-Nagy Design Grant 2015, 2nd consultation
3 June	BEDA board meeting, Milan
4-5 June	BEDA general assembly and workshop, Milan
17 June	1st Contemporary Roundtable interdisciplinary consultation, Morpheus Programme
23-25 June	Hungarian Design Award jurying, 2nd round
26 June	World Industrial Design Day celebrations, Budapest
30 June	Design Management Award jurying
2 September	László Moholy-Nagy Design Grant 2015, 3rd consultation
3-5 September	BEDA board meeting, Stockholm
24 September	Budapest Design Week opening event, Hungarian Design Award and Design Management Award gala ceremony and exhibition opening, Museum of Applied Arts, Budapest
25 Sept - 4 Oct	Budapest Design Week
25 Sept - 15 Nov	Hungarian Design Award and Design Management Award exhibition, Museum of Applied Arts, Budapest
28 September	Hungarian Design Council inaugural session
28 September	Jam Session - Start Up Guide and MOME+ programme
28 September	Start Up Guide microsite launch: www.kreativipar.startupguide.hu
15 October	László Moholy-Nagy Design Grant reports

október 21.	Tárlatvezetés a Magyar Formatervezési Díj és Design Management Díj kiállításon a Moholy-Nagy Művészeti Egyetem hallgatóinak – Iparművészeti Múzeum, Budapest
október 17–18.	Icsid közgyűlés, Gwangju (Dél-Korea)
november 3.	Ergonómia ötlet-pályázat 2015, Magyar Ergonómiai Társaság díjátadó – Nyugat-magyarországi Egyetem, Simonyi Károly Műszaki, Faanyagtudományi és Művészeti Kar, Sopron
november 5.	Tárlatvezetés a Magyar Formatervezési Díj és Design Management Díj kiállításon a Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem hallgatóinak – Iparművészeti Múzeum, Budapest
november 10.	Tárlatvezetés a Magyar Formatervezési Díj és Design Management Díj kiállításon a Budapesti Gazdasági Egyetem hallgatóinak – Iparművészeti Múzeum, Budapest
november 12.	Tárlatvezetés a Magyar Formatervezési Díj és Design Management Díj kiállításon a Budapesti Corvinus Egyetem hallgatóinak – Iparművészeti Múzeum, Budapest
november 16.	Mi az én a szellemi tulajdonom? Hogyan tudom ezt megvédeni? Előadás, 1. rész – a SEED Kisvállalkozás-fejlesztési Alapítvány szervezésében
november 23.	InterColor színbizottság szakmai konferencia, Böröcsök Anna és Szabó Fruzsina Moholy-Nagy László Formatervezési ösztöndíjasok prezentációja
nov. 23–24.	InterColor színbizottság, zárt ülés
november 24.	JAM SESSION – „Jövőre hangolva”
november 30.	Design. Innovation. Europe. II. konferencia, Berlin
december 1.	BEDA vezetőségi ülés, Berlin
december 3.	Mi az én a szellemi tulajdonom? Hogyan tudom ezt megvédeni? Előadás, 2. rész – a SEED Kisvállalkozás-fejlesztési Alapítvány szervezésében

21 October	Guided Tour of the Hungarian Design Award and Design Management Award exhibition for the students of the Moholy-Nagy University of Art and Design, Museum of Applied Arts, Budapest
17-18 October	Icsid general assembly, Gwangju (South-Korea)
3 November	Ergonomics ideas competition 2015, Hungarian Ergonomics Society award ceremony, Károly Simonyi Faculty of Engineering, Wood Sciences and Applied Arts, University of West Hungary, Sopron
5 November	Guided Tour of the Hungarian Design Award and Design Management Award exhibition for the students of the Budapest University of Technology and Economics, Museum of Applied Arts, Budapest
10 November	Guided Tour of the Hungarian Design Award and Design Management Award exhibition for the students of the Budapest Business School, Museum of Applied Arts, Budapest
12 November	Guided Tour of the Hungarian Design Award and Design Management Award exhibition for the students of the Corvinus University of Budapest, Museum of Applied Arts, Budapest
16 November	What is My Intellectual Property? How Can I Protect It? lecture series, Part 1, organised by the SEED Foundation for the Development of Small Businesses
23 November	InterColor Colour Committee conference, presentations by Anna Böröcsök and Fruzsina Szabó László Moholy-Nagy Design Grant holders
23-24 Nov	InterColor Colour Committee closed session
24 November	JAM SESSION – “Tuned to the Future”
30 November	Design. Innovation. Europe. II conference, Berlin
1 December	BEDA board meeting, Berlin
3 December	What is My Intellectual Property? How Can I Protect It? lecture series, Part 2, organised by the SEED Foundation for the Development of Small Businesses

13

Impresszum

Magyar Formatervezési Tanács Irodája

cím: 1054 Budapest, Akadémia u. 21.
postacím: 1438 Budapest, Pf. 415.
e-mail: mfti@hipo.gov.hu
www.mft.org.hu

Munkatársak:

Majcher Barbara
irodavezető, főtanácsos
e-mail: barbara.majcher@hipo.gov.hu
telefon: (+36 1) 474 5587

Kohut-Jankó Anna
projektmenedzser
e-mail: anna.janko@hipo.gov.hu
telefon: (+36 1) 474 5859

A kiadvány a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala megbízásából a Magyar Formatervezési Tanács gondozásában készült.
Felelős kiadó: dr. Bendzsel Miklós 2015.

Szerkesztette: MFTI
Fordítás: Sarkady-Hart Krisztina
Lektor: Adrian Hart
Grafikai terv: Demeczky Nóra és Déri Enikő

Fotó: Az alkotók és
Ács Aliz Veronika; Adrian Batty; Benkő Sándor;
Bogár Benedek; Bujnovszky Tamás; Danyi Balázs;
Fabricius Anna; Ficsór Zsolt; Fövényi Sándor; Fruit of Care
- Téglásy Zsuzsa; Halász Dániel; Herendi Porcelánmanufaktúra
Zrt. – Bak Zsolt, Czafik András; Hukaya Simon; Körmendi Imre;
Magyarósi Hunor; Mohai Balázs; Molnár Bence; Mudra László;
Nagy Gábor; Perness Norbert; Petrik Angelika; Pettendi-Szabó
Péter; Schmal Fülöp; Simon Zsuzsanna; Neil Solanki;
Szeidl Marian; Wertán Botond

MFT embléma: Csordizájn – Csordás Zoltán
Magyar Formatervezési Díj embléma: Rozmann Ágnes
Design Management Díj embléma: Gosztom András

Nyomda:
Elektroproduct Kft.

Impress

Office of Hungarian Design Council

address: 1054 Budapest, Akadémia u. 21.
postbox: 1438 Budapest, Pf. 415.
e-mail: mfti@hipo.gov.hu
www.mft.org.hu

Staff:

Barbara Majcher
Office manager
e-mail: barbara.majcher@hipo.gov.hu
phone: (+36 1) 474 5587

Anna Kohut-Jankó
project manager
e-mail: anna.janko@hipo.gov.hu
phone: (+36 1) 474 5859

The publication was issued on behalf of the Hungarian Intellectual Property Office by the Office of the Hungarian Design Council.
Responsible publisher: Dr Miklós Bendzsel 2015

Editor: MFTI
Translation: Krisztina Sarkady-Hart
Lector: Adrian Hart
Graphic design: Enikő Déri & Nóra Demeczky

Photo: The designers and
Aliz Veronika Ács; Adrian Batty; Sándor Benkő;
Benedek Bogár; Tamás Bujnovszky; Balázs Danyi;
Anna Fabricius; Zsolt Ficsór; Sándor Fövényi; Fruit of Care
- Zsuzsa Téglásy; Dániel Halász; Herend Porcelain Manufactory
Ltd – Zsolt Bak, András Czafik; Simon Hukaya; Imre Körmendi;
Hunor Magyarósi; Balázs Mohai; Bence Molnár; László Mudra;
Gábor Nagy; Norbert Perness; Angelika Petrik;
Péter Pettendi-Szabó; Fülöp Schmal; Zsuzsanna Simon;
Neil Solanki; Marian Szeidl; Botond Wertán

Logo of the HDC: Csordizájn – Zoltán Csordás
Logo of the Hungarian Design Award: Ágnes Rozmann
Logo of the Design Management Award: András Gosztom

Printing:
Elektroproduct Ltd



