

2021
MFT

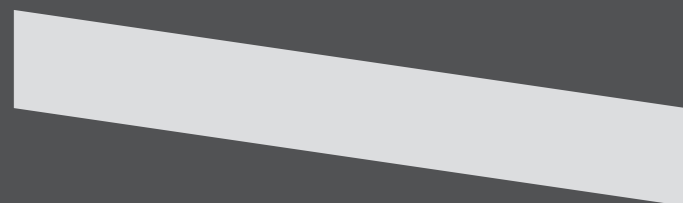
Beszámoló a Magyar Formatervezési
Tanács 2021. évi tevékenységéről

Annual Report of the Hungarian
Design Council's Activities in 2021

2021 MFT

4	Bevezető	Introduction
5	Küldetés	<i>Mission statement</i>
6	A valódi értékteremtés és összefogás éve	<i>The year of real value creation and cooperation</i>
8	A Magyar Formatervezési Tanács tevékenysége	The activities of the Hungarian Design Council
12	A Magyar Formatervezési Tanács tagjai	<i>Members of the Hungarian Design Council</i>
14	A Magyar Formatervezési Tanács állandó meghívottjai	<i>Regular invitees of the Hungarian Design Council</i>
15	Budapest Design Week – New Standards	Budapest Design Week – New Standards
19	budapestdesignweek.hu	<i>budapestdesignweek.hu</i>
20	New Standards 30 under 30 kiállítás	<i>New Standards 30 under 30 exhibition</i>
21	New European Bauhaus – hallgatói workshop	<i>New European Bauhaus – student workshop</i>
23	Partnerségben megvalósított BDW-programok	<i>BDW programmes realised in partnership</i>
26	Budapest Design Map	Budapest Design Map
28	Start Up Guide 16.0.	Start Up Guide 16.0.
31	Magyar Formatervezési Díj 2021	Hungarian Design Award 2021
34	A 2021-es év díjazottjai	<i>Award winners of 2021</i>
38	A bírálóbizottság tagjai	<i>Members of the jury</i>
39	Design Management Díj 2021	Design Management Award 2021
41	A 2021-es év díjazottjai	<i>Award winners of 2021</i>
43	A bírálóbizottság tagjai	<i>Members of the jury</i>
44	Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíj	László Moholy-Nagy Design Grant
46	A 2021-es év ösztöndíjasai	<i>Grant holders of 2021</i>
48	Az ösztöndíjbizottság tagjai	<i>Members of the grant committee</i>
50	Nemzetközi együttműködések	International cooperation
51	BEDA	<i>BEDA</i>
53	Design Világnapja – Diversity	<i>World Industrial Design Day – Diversity</i>
55	New European Bauhaus	<i>New European Bauhaus</i>
57	Graduation Projects	<i>Graduation Projects</i>
59	Függelék	Appendix
60	Eseménynaptár	<i>Events calendar</i>
63	Fotók	<i>Photos</i>
64	Kiadványok 2021	<i>Publications in 2021</i>
65	Impresszum	<i>Imprint</i>

01



Küldetés

„A Magyar Formatervezési Tanács célja, hogy a formakultúra eszközeivel hozzájáruljon az életminőség javításához és a nemzetgazdaság versenyképességének növeléséhez. Közös erőfeszítések árán virágzó országot szeretnénk teremteni Európa közepén, amelynek polgárai esztétikus, egészséges környezetben élnek, becsülik és ápolják hagyományait, tudatosan vállalják kulturális identitásukat, és vallják, hogy a jóléthez a formatervezés is jelentős mértékben hozzájárul.”

Mission statement

The objective of the Hungarian Design Council is to contribute to improving the quality of life and the competitiveness of the national economy with the tools of design. With our concerted efforts we want to create a flourishing country in the centre of Europe where citizens live in an attractive and healthy environment, respect and cultivate their traditions, assert their cultural identity and profess that design significantly contributes to their well-being.”

A valódi értékteremtés és összefogás éve

A társadalom és a gazdaság egészét érintő, elhúzó válság kihívás elé állított minden résztvevőt, nehéz helyzetet teremtett a gazdaság szereplői számára, nem csak a rövid távú célok elérésében, de a hosszú távú tervezésben is éreztette hatását. A 2021-es év meghatározó jellemzője a tartós bizonytalanság lett, ebben a környezetben jelentős erőfeszítést kívánt előremutató tervezést megvalósítani és számottevő eredményeket realizálni. Mivel a design szellemi értéként is a gazdaságfejlesztés egyik hajtóereje, ilyen körülmények között is lehetőséget kínált azon vállalkozásoknak és gazdasági szereplőknek, akik időben felismerték ennek jelentőségét. A gazdasági válságból sokkal jobb esélyekkel léhal ki az a szereplő, aki az általa megalkotott designra, innovációra, a szellemi tulajdonára értékteremtő bázisként tekint, lehetőséget lát benne. Az, hogy a vállalkozások megismerjék az oltalmakban rejlő hazai és nemzetközi lehetőségeket, sok szervezetnél akár a túlélés záloga lehet, és elengedhetetlen eszköze a nemzetközi piacra lépésnek. A Magyar Formatervezési Tanács jól ismert és új programjain, projektjein, együttműködési és vállalásai révén ebben a nehéz időszakban is ezen dolgozik, hiszen elsődleges célja, hogy segítse a gazdasági szereplők versenyképességének erősítését, a kreatívipar kulcsszerepének stabilizálását.

Közösségként a designerek és a design intézményrendszerének összes szereplője sokat tesz az emberközpontúbb és élhetőbb környezet kialakításáért már most, az elhúzó krízis alatt is. Épp ebben a nehéz időszakban erősödött tovább az összefogás fontossága, hazai és nemzetközi szinten egyaránt. A szakmai közösségek alakításának hatékony eszközei a közös fellépés, az együttműködések generálása, folyamatos kutatása, tudatos előmozdítása, szisztematikus építése, a hálózatok működtetése, a megfelelő támogató platformok biztosítása. A szoros társadalmi és gazdasági kapcsolatok felértékelődnek, miközben a hibrid,

The year of real value creation and cooperation

The protracted crisis affecting society and the entire economy presented a challenge to every participant, created a difficult situation for economic actors, and had an impact not only on their achieving goals in the short term but also on their long-term planning. The defining feature of 2021 was persistent uncertainty and in the midst of this environment it required a major effort to implement forward-looking plans and to realise significant results.

As design is also an important motor of economic development as an intellectual asset, it provided an opportunity for businesses and economic actors who had recognised its importance in time even in such a challenging environment. Players who see the design and innovation they create as well as their intellectual property as a base for value creation and as an opportunity, have a far better chance of emerging from the economic crisis. Familiarising themselves with the means to protect their IP domestically and internationally is a matter of survival for many organisations and an essential tool to facilitate their entering the international market. The Hungarian Design Council is working on this during this difficult period utilising both its well-known and new programmes, projects, cooperation and commitments, as its primary goal is to help strengthen the competitiveness of economic players and stabilise the key role of the creative industry.

As a community, designers and every player in the institutional system of design are doing a great deal to create a more people-centric and liveable environment, even during a protracted crisis.

It was especially during this difficult period that the importance of cooperation increased, both domestically and internationally. The effective tools for shaping professional communities are joint action, the generation of collaboration as well as its continuous seeking,



POMÁZI Gyula

elnök, Magyar Formatervezési Tanács,
Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala

president, Hungarian Design Council,
Hungarian Intellectual Property Office

egyszerre online és offline életforma meghonosodása társadalmi, gazdasági átrendeződést is generál, és visszahat rájuk. Átalakuló otthonokat, megváltozott fogyasztási szokásokat, új típusú szabadidős tevékenységeket és új struktúrájú preferenciákat eredményez. Ezzel párhuzamosan alakul az újszerű, kreatív és flexibilis megoldások iránti kereslet, amely a teljes kreatívipari ökoszisztémát jellemzi, különösen az alábbi területeket: social design, service design, UX/UI design.

A szűkös erőforrásokkal való bánásmód, a technológiai áttörés és a környezetvédelmi szempontok felerősödése nem csak a termékek előállításánál, de a szolgáltatásokkal kapcsolatos fogyasztói elvárások esetében is egyre nagyobb teret követel magának. A versenyképességi spektrum szélesítése és az életminőség kulturális gazdagítása érdekében tett lépések során a fókusz egyre inkább a környezet- és társadalomtudatos fogyasztásra, az élettartam-növelő eljárások elterjedésére, az újgenerációs digitális megoldások születésére, a körkörös gazdaságban rejlő lehetőségek kiaknázására, az innovatív technológiák iránti igényre, a tartós design és a magas hozzáadott érték jelentőségének növekedésére irányul. A fogyasztás innovatív formái, a valódi értékteremtés és az együttműködés vágya együtt szolgálják egy előremutató és stabil európai életforma közös fejlesztését, és a gazdasági sikereken túl a sokrétű és színes szellemi tulajdon megeremtését.

strategic promotion and systematic expansion, along with the operation of networks and the provision of appropriate support platforms. Close social and economic ties are becoming more valuable, while the introduction of a hybrid, simultaneously online and offline way of life is generating and reacting to social and economic change. All this results in transforming homes, changing consumption habits, new kinds of leisure activities and newly structured preferences. In tandem with the aforesaid, a demand is developing for innovative, creative and flexible solutions that characterise the entire creative ecosystem, especially in the following areas: social design, service design, and UX/UI design.

The scarcity of resources, breakthroughs in technology and the growing intensity of environmental considerations are gaining ground not only in the manufacture of products but also in consumer expectations for services. Steps to broaden the spectrum of competitiveness and culturally enrich the quality of life will increasingly focus on environmentally and socially conscious consumption, the proliferation of life-long learning, the emergence of next-generation digital solutions, the opportunities inherent in the circular economy and the need for innovative technologies, with the aim to increase the importance of sustainable design and high added value. Innovative forms of consumption, real value creation and the desire for collaboration foster the common development of a future-oriented and stable European way of life, and in addition to economic success create diverse intellectual property.

02

A Magyar Formatervezési Tanács tevékenysége

The activities of the Hungarian Design Council



A Magyar Formatervezési Tanács (MFT) tevékenységével a kormány designstratégiájának kialakításában, támogatásában és megvalósításában vállal kiemelt szerepet, alapvető célja a gazdaságfejlesztés, nemzetgazdasági tekintetben a szemléletformálás és az edukáció. Designvonatkozású szakpolitikai feladatok megvalósításában stratégiai partner, működésével felhívja a figyelmet a kiterjesztett designszemlélet értékteremtő képességében rejlő lehetőségekre, valamint a kreatívipar és a szellemi tulajdon-intenzív ágazatok gazdasági növekedésre és stabilitásra gyakorolt hosszú távú hatására. A szektorok minden szereplője számára fontos célok támogatásában vesz részt, amelyek közül az életminőség fenntartható módon történő javítása kulcsfontosságú. Mindehhez hazai és nemzetközi szinten akciótervek, munkatervek, projektek megvalósításával járul hozzá, intenzív kommunikációs hálózatot épít és csatornákat tart fenn, ahol tevékenységeiről, nemzetközi és hazai szakmai hírekről és eredményekről információkat közvetít, szakmai tartalmakat szolgáltat.

Nemzetközi partneri hálózatok tagjaként a World Design Organization (WDO) és a Bureau of European Design Associations (BEDA) munkájában vesz részt. Programjai közül kiemelkedő eseményeinek nagy része évről évre és az adott év design- és szakpolitikai irányainak megfelelően újul meg és dolgoz fel aktuális témákat. Ilyen a Budapest Design Week (BDW) eseménysorozat, valamint a Design Világnapja eseményei. Rangos szakmai díjakat gondoz: a Magyar Formatervezési Díjat, mint a legfontosabb hazai designkitüntetést, a Design Management Díjat, mint a design integrált alkalmazásának elismerését, valamint a fiatal tervezők munkájának támogatására létrehozott Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíjat, amely sok esetben a hazai gyártókkal együttműködésben valósul meg. Számos szakmai kiadványt publikál: évente adja ki az egyes díjakhoz

Through its activities the Hungarian Design Council (HDC) plays a key role in the development, support and implementation of the government's design strategy. Its fundamental objective is economic development and in respect to the national economy the shaping of attitudes and education. It is a strategic partner in the implementation of design-related policy, while emphasizing the potential of the extended design approach to create value as well as the long-term impact of the creative industry and IP-intensive industries on economic growth and stability. The HDC is involved in supporting objectives that are important for all of the players in the relevant sectors, of which improving the quality of life in a sustainable way is key. It promotes all of this at the domestic and international level by implementing action plans, work plans and projects, and, moreover, by building an intensive communication network and maintaining communication channels through which it disseminates information on its activities, international and domestic news and achievements concerning the profession while providing content pertaining to it.

The HDC participates in the work of the World Design Organisation (WDO) and in that of the Bureau of European Design Associations (BEDA). A great many of its outstanding events are renewed and elaborate current themes year after year in accordance with the design and professional policy directives of the given year. Such events include the Budapest Design Week (BDW) and the events of the World Industrial Design Day. The Hungarian Design Council coordinates prestigious professional awards: the Hungarian Design Award, which is the most prestigious Hungarian design award, the Design Management Award, which recognises the integrated application of design, and the László Moholy-Nagy Design Grant, which supports the work of young designers and is often realised in collaboration with domestic manufacturers. It also publishes several professional publications, including the annual catalogues

A Magyar Formatervezési Tanács tevékenysége

The activities of the Hungarian Design Council



kapcsolódó katalógusokat, frissíti a Start Up Guide-ot, amely gyakorlati útmutató kreatív vállalkozásoknak, és a kreatívipari vállalkozások elérését, láthatóságát segítő Budapest Design Mapet. A friss diplomás, fiatal tehetségek támogatását célzó, nemzetközi Graduation Projects megvalósulásában is aktívan részt vállal.

Mindezek mellett 2021-ben a Designvezérelt Innovációs Akcióterv (DIA) keretében ajánlást tett egy hároméves stratégia és cselekvési program megvalósítására, amely koncepciót el is fogadtak. Ennek szellemiségéhez is jól illeszkedik az Európai Bizottság által 2020-ban meghirdetett New European Bauhaus kezdeményezés, amelyhez BEDA-tagként az MFT magyarországi szakmai partnerként kapcsolódik. A DIA hároméves horizontú, kormányzati támogatású munkaprogram sikeres megvalósításához az MFT három módszertanra tett javaslatot: pályázat-, projekt- és platformszervezési funkciók valamelyikének alkalmazására vagy ezek kombinációjára.

Az akcióterv a meghatározó digitális és kkv-stratégiák mellett az innovációs és technológiai miniszter által kezdeményezett Mesterséges Intelligencia Koalícióval együttműködésben és az European Green Deal,

related to the above awards, updated editions of the Start Up Guide, which is a practical guide for enterprises in the creative sector, and the Budapest Design Map, which fosters the visibility and achievements of creative enterprises. The HDC also actively takes part in the realisation of international Graduation Projects, aimed at supporting talented young graduates.

In addition to all of the above, it made a recommendation within the framework of the Design-Driven Innovation Action Plan (DIA) to implement a three-year strategy and action plan, and this concept was duly adopted. The New European Bauhaus initiative, announced by the European Commission in 2020, which the HDC, as a BEDA member, joined as a professional Hungarian partner, also accords well with the spirit of this. The HDC suggested three methodologies in order to facilitate the successful implementation of the DIA's three-year government sponsored work programme; the application of functions of competition-, project- or platform-organisation, or a combination of these.

Based on the key digital and SME strategies as well as in conjunction with the Coalition for Artificial Intelligence, initiated by the Minister for Innovation and Technology, and building on the European Green Deal and New

illette New European Bauhaus kezdeményezéseire is támaszkodva kíván innovációs és gazdasági többletjeljesítményt generálni a következő területeken:

**Új életterek: design és építészet innovatív szinergiája,
Személyre szabott medicina és age-tech: új digitális generáció az egészségiparban,
Kreatív agráripár: a természetéstől a termékig – hungarikumaink piacbővítése,
Nemzeti szellemi örökségünk – kultúránk értékű hozamgyarapítása,
Magyar világmárkák designvezérelt gyorsítópályán.**

A DIA elemei egyszerre tesznek az önerős munkahelyteremtés, a versenyképességi spektrum szélesítése és az életminőség kulturális gazdagítása hazai helyzetének javításáért, ezzel is szolgálva a szakmapolitikai célok megvalósítását.

A Facebookon is elérhető a Magyar Formatervezési Tanács

A Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíj, a Magyar Formatervezési Díj, illetve a Budapest Design Week korábban létrehozott Facebook-oldalai mellett 2021 júliusától a Magyar Formatervezési Tanács is önálló felületet kapott a közösségi portálon. Az oldal célja általánosabban is hírt adni a testület munkájáról, illetve a legérdekesebb, legfrissebb formatervezési trendekről. A mostanra több mint 1300 követővel bíró oldalon az indulástól 2021 végéig a felületen közzétett tartalmak (köztük összesen közel 100 bejegyzés) nagyjából 118 ezres elérést generáltak.

European Bauhaus initiatives, the objective of the action plan is to generate innovation and economic excellence in the following areas:

*New living spaces: innovative synergies between design and architecture,
Customised medicine and age-tech: new digital generation in the healthcare industry,
Creative agricultural industry: from cultivation to product – the market expansion of hungaricums,
Our national intellectual heritage – increasing the benefits of our culture, remaining true to our values,
Hungarian global brands on a design-driven path of acceleration.*

The elements of the DIA simultaneously work to improve the domestic situation of self-reliant job creation broadening the spectrum of competitiveness and enhancing the cultural enrichment of the quality of life, and thus facilitating the realisation of design policy goals.

The Hungarian Design Council is also accessible on Facebook

In addition to the László Moholy-Nagy Design Grant, the Hungarian Design Award and the previously created Facebook pages of the Budapest Design Week, from July 2021 the Hungarian Design Council also acquired an independent page on the social networking site. The purpose of this is to provide more general information on the work of the Council as well as on the most interesting, latest design trends. The content on the site (which now has over 1,300 followers) published from the beginning of 2021 to the end of that year (including a total of almost 100 entries) generated roughly 118,000 hits.



A Magyar Formatervezési Tanács tevékenysége

A Magyar Formatervezési Tanács tagjai



POMÁZI Gyula

_elnök, Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala, Magyar Formatervezési Tanács
_president, Hungarian Intellectual Property Office, Hungarian Design Council



KOÓS Pál habil.

_elnökhelyettes, Magyar Formatervezési Tanács; Ferenczy Noémi-díjas formatervező; egyetemi tanár, oktatási rektorhelyettes, Moholy-Nagy Művészeti Egyetem
_vice-president, Noémi Ferenczy Award-laureate designer, university professor, educational vice-rector, Moholy-Nagy University of Art and Design Budapest



CSELÉNYI Krisztina

_managing partner, VIA Group International
_managing partner, VIA Group International



HALASI Rita Mária

_designszakértő, tanácsadó, kurátor
_design expert, advisor, curator

The activities of the Hungarian Design Council

Members of the Hungarian Design Council



Dr. BENDZSEL Miklós

_elnökhelyettes, Magyar Formatervezési Tanács; elnök, Magyar Mérnökakadémia
_vice-president, Hungarian Design Council; president, Hungarian Academy of Engineering



BACHMANN Bálint DLA

_Ybl-díjas építész; egyetemi tanár, rektor, Budapesti Metropolitan Egyetem; a Breuer Marcell Doktori Iskola vezetője, Pécsi Tudományegyetem
_Ybl Award-laureate architect, rector, Budapest Metropolitan University, head of the Marcell Breuer Doctoral School, University of Pécs



DÉVÉNYINÉ RÓZSA Erika

_vezérigazgató, Innomed Medical Zrt.
_managing director, Innomed Medical Plc.



HIRSCHLER Judit

_tulajdonos-ügyvezető igazgató, Hirschler – Glas Kft.
_owner and managing director, Hirschler – Glas Ltd



FÜLÖP József DLA

_rektor, Moholy-Nagy Művészeti Egyetem
_rector, Moholy-Nagy University of Art and Design Budapest



NEMES Attila PhD

_művészettörténész, független tanácsadó; alapító, OS Kantine, Fictionlab; társalapító, Kitchen Budapest KiBu (MFT-tag 2020–21-ben)
_art historian, independent advisor; founder, OS Kantine, Fictionlab; co-founder, Kitchen Budapest KiBu (member of the HDC in 2020-21)



OSVÁRT Judit

_designszakértő; tulajdonos-ügyvezető, Osv-Art Kft.; a Budapest Design Week szakmai vezetője
_design expert; owner, managing director, Osv-Art Ltd; project lead, Budapest Design Week



ZOÓB Kati

_divattervező, alapító-tulajdonos, Katti Zoób
_fashion designer, founding owner, Katti Zoób



KOHUT-JANKÓ Anna

_projektmenedzser, Magyar Formatervezési Tanács irodája, BEDA vezetőségi tag
_project manager, Office of the Hungarian Design Council, BEDA board member



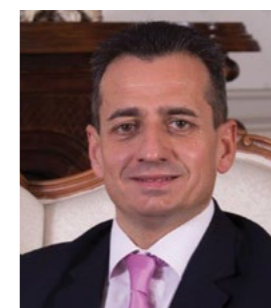
KASSAI Ferenc

_Ferenczy Noémi-díjas grafikusművész; egyetemi docens, szakvezető, Design Campus, Széchenyi István Egyetem, Győr
_Noémi Ferenczy Award-laureate graphic artist; associate professor, programme leader, Design Campus, Széchenyi István University, Győr



Dr. NÉMETH Edit Eur.Erg.

_ergonómus, egyetemi adjunktus, Menedzsment és Üzleti Jog Tanszék, Gazdálkodástudományi Intézet, Eötvös Loránd Tudományegyetem
_ergonomist, senior lecturer, Department of Management and Business Law, Institute of Economic Sciences, Eötvös Loránd University; educational vice-dean, Faculty of Economics and Business Administration, Neumann János University



Dr. SIMON Attila

_vezérigazgató, Herendi Porcelánmanufaktúra Zrt.; címzetes egyetemi docens
_CEO, Herend Porcelain Manufactory Ltd; honorary associate professor



MAJCHER Barbara

_irodavezető, vezető főtanácsos Magyar Formatervezési Tanács irodája
_office manager, chief councillor, Office of the Hungarian Design Council

A Magyar Formatervezési Tanács tevékenysége

The activities of the Hungarian Design Council

A Magyar Formatervezési Tanács állandó meghívottjai

Regular Invitees of the Hungarian Design Council

03



BATA-JAKAB Zsófia

_vezérigazgató, Magyar Divat & Design Ügynökség NZrt.
_CEO, Hungarian Fashion and Design Agency



† LELKES Péter DLA

_Munkácsy Mihály-díjas formatervező, habil. egyetemi magántanár, Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem, a Magyar Művészeti Akadémia rendes tagja
_Mihály Munkácsy Award laureate designer, habil. university tutor, Budapest University of Technology and Economics, regular member of the Hungarian Academy of Arts



MÉSZÁROS Csaba

_elnök-tulajdonos, Evopro Holding Zrt.
_president, owner, Evopro Holding Plc.



LEPSÉNYI István

_miniszteri biztos, Innovációs és Technológiai Minisztérium
_ministerial commissioner, Ministry for Innovation and Technology

Budapest Design Week
— New Standards

Budapest Design Week
— New Standards



A Magyar Formatervezési Tanács a Budapest Design Week megrendezésével azt a feladatot tűzte ki céljává, hogy évről évre visszatérő programjaival fenntartsa a szemléletformálás folytonosságát, támogassa a tudásmegosztást. A fesztivál rugalmasan reagál a változó globális és lokális helyzetre, az átalakuló társadalmi és gazdasági környezetre. Központi céljaként szem előtt tartja, hogy változó körülmények között is frissülő tematikájával, újabb és újabb szakterületek és témafelvetések beemelésével a szakemberek és vállalkozások közötti együttműködések kialakításában katalizátorként legyen jelen. Segítse a designvállalkozások piacra lépését, versenyképességük fokozását akkor is, amikor a szélesebb gazdasági környezet nehezebb feladat elé állít minden szereplőt. Mindezekkel a BDW azt célozza meg, hogy erősítse és fenntarthatóan működtesse a széles körű design-ökoszisztémát Magyarországon.

2021. október 8. és 17. között immár 18. alkalommal valósult meg a Budapest Design Week. A program-sorozat központi témája a „New Standards” volt, a figyelem középpontjába helyezve a pandémia által generált vagy nagyobb hangsúlyt kapott gazdasági és társadalmi problémák megoldását. Az eddigiektől eltérő, újszerű, kreatív és rugalmas hozzáállást igénylő designközpontú megoldásokat emelte reflektorfénybe. A fesztivál emellett segítette azt is, hogy a világméretű válsághelyzetben külön felhívja a figyelmet azokra a tehetségekre és vállalkozásokra, akik és amelyek az innovatív gondolataikat társadalmilag és gazdaságilag releváns termékekben és prototípusokban is érvényre tudják juttatni. Az események fókuszában a pandémia utáni „new normal”, azaz „szép új világ” állt, amelynek formálásában döntő szerepet kapnak a designerek, és amelyek kapcsán még nagyobb szükségünk van a közös fellépésre és az összefogásra, mint korábban bármikor.

By launching the Budapest Design Week, the Hungarian Design Council set itself the goal to maintain the continuity of shaping attitudes towards design and to foster knowledge sharing through organising annually recurring programmes. The festival flexibly responds to the changing global and local environment as well as the changes in society and the economy. Its central objective is to act as a catalyst in building cooperation between professionals and businesses through renewing themes and including new areas and subjects in a continuously changing environment. It seeks to help design enterprises to enter the markets and increase their competitiveness even when the wider economic reality brings greater challenges than before to every player. All this is aimed at strengthening the broad-based design ecosystem in Hungary and safeguarding its sustainable operation.

The Budapest Design Week was organised for the 18th time between 8 and 17 October 2021. The central theme of the programme series was “New Standards”, with its focus being the solution of economic and social problems that were either generated by the pandemic or were given greater emphasis as a result of it. This year’s programme highlighted design-centred solutions that require novel, creative and flexible approaches. Special efforts were also made to draw attention amidst the global crisis to those talented people and businesses that were able to implement their innovative ideas in socially and economically relevant products and prototypes. The events were centred on the post-pandemic “new normal”, or “brave new world”, in the shaping of which designers play a decisive role and in regard to which joint action and solidarity are more needed than ever before.

The BDW has grown into Hungary’s most important design event with the popularity of its programme enriched by exhibitions, lectures, workshops, open workshops and roundtable discussions, which continued

Budapest Design Week — New Standards

Budapest Design Week — New Standards



A BDW mára már Magyarország legjelentősebb designeseménye lett, kiállításokkal, előadásokkal, workshopokkal, nyitott műhelyekkel és kerekasztal-beszélgetésekkel gazdagított programjának népszerűsége 2021-ben is tovább növekedett. A fesztivál ezúttal is két fő programtípusból épült fel, ezek a saját fejlesztésű tartalmak és programok, valamint a partnerek által szervezett, csatlakozó programok. A formai megvalósítás tekintetében a korábbi évhez hasonló hibrid designfesztivál képernyőn keresztül is átadható programjainak tartalmi földrajzi tértől függetlenül valósultak meg, és fontos szakmai archívumként is szolgálnak. A fesztivál online felületeit az Egyesült Államokból, Iránból, Törökországból, Tajvanról, Indonéziából és számos európai országból is felkeresték. Mindemellett a Budapest Design Week saját kiállítása, valamint a Magyar Formatervezési Díjhoz és a Design Management Díjhoz kapcsolódó kiállítások hagyományos, offline módon zajlottak, a tárlatokat kísérőprogramok egészítették ki. Budapesten és a négy partnervárosban, az először csatlakozott Szombathelyen, valamint Sopronban, Győrben és Pécsen együtt összesen több mint kétszáz fesztiválprogram valósult meg.

to increase in 2021. The festival was made up of two main programme types in 2021 too: events developed by the BDW team and satellite events organised by partners. Similarly to the previous year, the programme was organised as a hybrid design festival with its events transmittable on screen, and realised independently of geographical location, while serving as an important professional archive. The festival's online events were visited all over the world, including countries such as the USA, Iran, Turkey, Taiwan, Indonesia and numerous European countries. In addition to the online venues, the Budapest Design Week's own exhibition as well as those linked to the Hungarian Design Award and the Design Management Award were held in the traditional, offline way and were complemented with accompanying events. A total of two hundred festival elements were realised in Budapest and the four partner cities, i.e. Sopron, Győr, Pécs and this year's novice, Szombathely.



Budapest Design Week — New Standards

budapestdesignweek.hu



A Budapest Design Week weboldalának fejlesztése és optimalizálása 2021-ben mind rendszer-, mind tartalmi szinten is folytatódott, főként azért, hogy a hazai mellett szélesebb nemzetközi érdeklődő közönséget érjen el. A honlap elsődleges domain-címe a nemzetköziesített identitásnak köszönhetően designhet.hu-ról budapestdesignweek.hu-ra változott. A tapasztalatok azt mutatják, hogy mára a weboldal túllépett online programfüzet jellegén, a programok és az átvett tartalmak mellett több saját rovatot, azon belül több tucat olyan cikket és videót tartalmaz, amelyek kizárólag a budapestdesignweek.hu oldalon érhetők el.

A 2020-ban az online térben való jelenlét erősítése okán újtára indított Kedvenc tárgyam rovatban a cikkek olvasóközönsége sajátos betekintést nyer a designszakemberek és más elismert személyiségek designhoz fűződő viszonyába, ezáltal is kézzelfoghatóvá téve a design fontosságát a mindennapokban. Ugyancsak a weboldal önálló tartalomfejlesztéséhez kapcsolódóan újult meg a budapestdesignweek.hu felületen a Hírek rovat is. A felület a BDW programjaitól függetlenül, egész évben frissül, hazai és nemzetközi designvonatkozású hírekkel jelentkezik. A hírrovat működtetése folyamatos, a hírek relevancia esetén pedig a BDW közösségimédia-felületein is elérhetővé válnak annak érdekében, hogy az olvasók figyelmét a weboldalra irányítsák. A hírrovat létrehozásával a Magyar Formatervezési Tanács megtette az első lépést egy olyan portál kialakítása felé, amely a fesztiváltól függetlenül is a hazai designélet legfontosabb felülete lehet, így szélesítve az MFT tevékenységének perspektíváját, részt vállalva a széles körű szemléletformálásban és áttételesen az edukációban is.

Budapest Design Week — New Standards

budapestdesignweek.hu



The development and optimisation of the Budapest Design Week's website continued in 2021 too, both in regard to its system and content, especially in order to make it suitable to reach out to a wider international audience in addition to the Hungarian public. The website's primary domain address has been changed from designhet.hu to budapestdesignweek.hu due to its identity having been made more international. Experience shows that the website has grown in its importance beyond merely functioning as an online programme guide, since in addition to the events and imported content, it now has several columns of its own, including dozens of articles and videos that are exclusively accessible on the budapestdesignweek.hu site.

The articles in the column My Favourite Object, which was launched in 2020 in order to strengthen the festival's presence in the online space, allow readers a special insight into the approaches held by design experts and other recognised personalities to design, thus making the importance of design in everyday life more perceptible for all. As part of the work aimed at the website's own content development, the News column at budapestdesignweek.hu has also been revamped. Independently of the BDW's events, this column is updated throughout the year with domestic and international design news. The operation of the news column is continuous and, depending on their relevance, news items are also made accessible on the BDW's social media sites too in order to call readers' attention to budapestdesignweek.hu. The development of the news column is the first step taken by the Hungarian Design Council to create a portal that has the potential to become the most important online platform of the domestic design scene regardless of the Budapest Design Week festival, thus broadening the perspective of the HDC's activities and contributing to a comprehensive shaping of attitudes and, indirectly, to educating the public.

Budapest Design Week — New Standards

Budapest Design Week — New Standards

New Standards
30 under 30 kiállítás

New Standards
30 under 30 exhibition



A fesztivál központi helyszínén, a Société Budapestben megrendezett kiállítás a Budapest Design Week központi témája, a „New Standards” értelmezésére és feldolgozására vállalkozott. A kiállítás kurátora, Osvárt Judit harminc fiatal designert kért föl, hogy mutassák be komplex és fenntartható, változatos technológiák segítségével megvalósuló projektjeiket. A környezetvédelmi kérdésekre, fenntarthatóságra is fókuszáló tudatos tervezés eredményeként a főbb installációs elemek készítésekor fontos volt a minimális anyaghasználat, míg az egyéb kellékek gyártás vagy vásárlás helyett kölcsönzés útján váltak a kiállítás részévé.

The exhibition, organised at the festival's central venue, the Société Budapest, undertook the task of finding interpretations and exploring the Budapest Design Week's central theme: "New Standards". The exhibition's curator, Judit Osvárt, invited thirty young designers to present their projects implemented with complex, sustainable and diverse technologies. Since the designs focused on environmental issues and sustainability too, the minimum use of materials was an important consideration in making the main installation elements, while the accessories were acquired for the exhibition by way of renting rather than being manufactured or purchased for this event.

A központi tárlatra olyan fiatal tervezők kaptak meghívást, akiknek projektjei a „New Standards” szellemiségéhez kapcsolódnak, a világ jelenlegi és jövőbeli, komplex társadalmi és életmódbeli kihívásaira reagálnak a legkülönbözőbb műfajokban, szakterületeken, megközelítésekkel és módokon. A kiállított munkák között olyan friss koncepciótervek is helyet kaptak, mint öltözék mozgáskorlátozottak számára, újgenerációs hűtőszekrény-konceptió, körforgást segítő, egyedi vízkeringető rendszer és zero waste-elv alapján gyártható bútorok.

The central exhibition was held with the participation of young designers whose projects were closely linked to the spirit of "New Standards" and addressed the world's complex current and future social and lifestyle challenges in the most varied genres and professional areas as well as with varied approaches and methods. The exhibited projects included fresh concept designs such as garments for disabled people, a new-generation fridge concept, an environmentally friendly unique water circulating system, and zero waste-manufacturable furniture.

A központi helyszínen a New Standards 30 under 30 kiállítással párhuzamosan a Magyar Formatervezési Díj és a Design Management Díj elismert pályaműveiből készült kiállítás a Budapest Design Week teljes időtartama alatt látogatható volt.

The exhibition organised from the winning and other recognised projects of the Hungarian Design Award and the Design Management Award was open to visitors at the central venue throughout the Budapest Design Week, simultaneously with the New Standards 30 under 30 exhibition.

Budapest Design Week — New Standards

Budapest Design Week — New Standards

New European Bauhaus
– hallgatói workshop

New European Bauhaus
– student workshop



Az Európai Bizottság New European Bauhaus (NEB) néven hirdette meg új programját a környezeti, gazdasági és kulturális megújulási stratégia részeként. Az MFT a BEDA tagszervezeteként aktív közreműködő partnere a kezdeményezésnek, amelyet részletesebben a nemzetközi fejezet tárgyal.

The European Commission announced its new programme under the name of New European Bauhaus (NEB) as part of its environmental, economic and cultural renewal strategy. As a member organisation of BEDA, the Hungarian Design Council is an active collaborating partner of this initiative, which will be discussed in more detail in this report's section on international affairs.

A NEB programjához kapcsolódóan a testület a Budapest Design Week alkalmával egynapos workshopot szervezett a hazai kreatívipari felsőoktatási intézmények MA/MSc-képzésben részt vevő hallgatói számára. A nap célja egyrészt az MFT által korábban „Design-barge across Europe. Slow motion” címmel felterjesztett beadvány továbbfejlesztési, gyakorlatba való átültetési lehetőségeinek feltárása, illetve fókusz témáinak – riverek, hidak, piacok – kibontása volt, másrészt az, hogy munkacsoportonként egy-egy további felterjesztésre is alkalmas projektötlet szülessen. Az eseményen hét magyarországi felsőoktatási intézményből hét oktató és harmincnégy hallgató vett részt. Olyan szociálisan érzékeny, reflektív problémafelvetéseket fogalmaztak meg, mint hogy miként lehet a mobilitásra és együttműködésre építve az oktatás hagyományos formáiból kimozdulni, jel nélküli és oldott megemlékezést nyújtó temetkezési formát létrehozni, hajléktalanok társadalomba való visszatérését támogató mobil csomópontokat tervezni. Továbbá a személyes és közösségi igények és terek metszéspontjába helyezhető problémafelvetések is születtek, úgymint hogyan lehet az egyéni stresszoldást egy-egy érzékszervre ható, köztéri objektummal segíteni, vagy a szabad véleménynyilvánítás platformjaként visszajelzés nélküli kommunikációs felületeket kialakítani.

Linked to the NEB programme, the HDC organised a one-day workshop during the Budapest Design Week for MA/MSc students of Hungarian higher education institutions of the creative industry. The objective of the event was to explore the opportunities for the further development and practical implementation of the "Design-barge across Europe. Slow motion" proposal, was submitted earlier by the HDC to expand its central themes – rivers, bridges and marketplaces –, as well as to develop project ideas in teams that are suitable for submission. The event was held with the participation of seven instructors and thirty-four students from seven Hungarian higher education institutions. The attendees proposed several socially sensitive and reflexive issues: ideas for how students and teachers can move beyond the traditional forms of education based on the ideas of mobility and collaboration, creating a form of burial that is not physically marked and offers a less stressed remembrance, and designing mobile hubs helping homeless people's reintegration into society. In addition, ideas at the junction of personal and communal needs and spaces were also proposed: how can individual stress release be supported by objects in public spaces that appeal to a sensory organ, and how non-feedback communication channels as a platform for the free expression of opinion can be created.



TÉMAVEZETŐK VOLTAK:
Project leaders:

SEBESTÉNY Ferenc DLA
_egyetemi adjunktus,
tanszékvezető-helyettes,
Budapesti Műszaki és
Gazdaságtudományi
Egyetem
_DLA senior lecturer,
deputy head of department,
Budapest University of
Technology and Economics

KONDOR Edit DLA
_egyetemi oktató, Moholy-
Nagy Művészeti Egyetem
_DLA university instructor,
Moholy-Nagy University of
Art and Design Budapest

GOSZTOM András
_művésztanár, Design
Campus, Széchenyi
István Egyetem, Győr
_artist-teacher, Design
Campus, Széchenyi
István University, Győr

KOVÁCS Olivér Artúr
_egyetemi tanársegéd,
Magyar Képzőművészeti
Egyetem
_assistant lecturer,
Hungarian University
of Fine Arts

GYÖRGY Árpád Hunor
_művésztanár, Budapesti
Metropolitan Egyetem
_artist-teacher, Budapest
Metropolitan University

**Budapest Design Week
— New Standards**

**Partnerségben megvalósított
BDW - programok**

Az MFT Budapest Design Week stratégiai partnerei-
vel szoros együttműködésben kiállításokkal és kap-
csolódó kísérőrendezvényekkel, nyilvános pódium-
beszélgetésekkel, könyvbemutatóval és nemzetközi
szimpóziummal gyarapította a programsorozatot.

A BDW kiemelt partnereként a Magyar Divat & Design
Ügynökség (HFDA) többek között a 360 Design
Budapest kiállítás rendezésével járult hozzá a fesztí-
vál programjaihoz. A hazai design kiemelkedő
szereplőit felsorakoztató tárlat a kreatívipari
termékeket, projekteket és iparági újdonságokat
friss, innovatív és fenntartható módon mutatta
be a designtudatos célközönségnek. Az esemény
ismét felhívta a figyelmet a társadalom minden
tagját 360 fokban körülvevő design mindennapok-
ban betöltött szerepére, valamint a környezetu-
datosság, az újrahasznosítás és az anyagtudatos
design fontosságára. A kiállítást többnapos ese-
ménysorozat kísérte kerekasztal-beszélgetésekkel,
tárlatvezetésekkel. Emellett a tárlat online térben
megtekinthető virtuális változata is elkészült.

A Fabunio Design Meetings, a Magyar Fa- és Bútor-
ipari Unió és az MFT közös kerekasztal-beszélgetés-
ének témája a designerek vállalkozásokban betöl-
tött szerepe, a közös munka volt, valamint az, hogy
a létrehozott értékek és eredmények hogyan épülnek
be a tervezők karrierjébe, milyen módon formálják
szemléletüket. A meghívottak elismert designerek
és a Fabunio tagvállalatainak képviselőitében sikeres
innováció-fókuszú gazdasági szereplők, vállalkozá-
sok, gyártók voltak. A beszélgetés során megismert
jó gyakorlatok és fontos szakmai eredmények inspirá-
cióként szolgálhatnak ahhoz, hogy a magyar vállalko-
zások és designerek közösen hozzanak létre új termé-
keket és bátran lépjenek a hazai és nemzetközi piacra.

**Budapest Design Week
— New Standards**

*BDW programmes realised
in partnership*



*The HDC made the Budapest Design Week programme
series more colourful by organising exhibitions as well as
related accompanying events, open podium talks, book
presentations and an international symposium realised in
close cooperation with its BDW strategic partners.*

*The BDW's main partner, the Hungarian Fashion and
Design Agency contributed to the festival programme by
organising the 360 Design Budapest exhibition, among
others. The exhibition presenting the outstanding players
of Hungarian design displayed products, projects and
novelties in the creative industry in a fresh, innovative and
sustainable way to the design-conscious target audience.
The event called attention again to the role played in our
everyday lives by design, which surrounds every member
of society in 360 degrees, as well as to the importance of
environmental thinking, recycling and material-conscious
design. The exhibition was accompanied by a several-
day-long series of events, including roundtable discus-
sions and guided tours. Moreover, a virtual version of the
exhibition accessible in the online space was also made.*

*The Fabunio Design Meetings, the Hungarian Furniture
Association and the HDC's joint roundtable discussion,
focused on the role of designers in businesses, col-*



Maczó Péter tipográfus, tervezőgrafikus „A tipografikáról” című, a Scolar Kiadó gondozásában megjelent kötete bemutatójának szintén a BDW központi helyszíne adott helyet. A kiadványt dr. Bendzsel Miklós, az MFT elnökhelyettese mutatta be, majd a szerzővel beszélgetett a könyv létrejöttéről, a tipográfia és a tervezőgrafika jelentőségéről, a szöveges információ designszemléletű szerepéről és jelenéről, a szövegkomponálás vizuális kultúránkra gyakorolt hatásáról.

A Moholy-Nagy Művészeti Egyetem kezdeményezésére megalakult Social Design Network 2021-es szimpóziuma tudáscsere-platformként a társadalmi szerepvállalás, a technológia nyújtotta lehetőségek és az együttműködés új módjait vizsgálta, rávilágított a társadalmi, ökológiai, gazdasági és kulturális fenntarthatóság és az innováció kapcsolatára. Megmutatta, hogy változatos célok, kontextusok és perspektívák szemszögéből hogyan lehet közösen gondolkodni, tervezni, megvalósítani, élni a tudáscsere erejével. A szimpózium során nemzetközi szakértők előadásában és beszélgetéseken keresztül elemezték a formálódó új normák hatását a szociális design gyakorlatára.



laboration as well as the impact on the jointly created values and results on the careers of designers and on shaping their attitudes. The invitees are recognised designers as well as successful, innovation-centred economic players, enterprises and manufacturers representing Fabunio's member companies. The good practices and important professional results that were discussed during the session may well provide inspiration for Hungarian businesses and designers to jointly create new products and encourage them to enter the domestic and international markets.

The book presentation of typographer and designer Péter Maczó's volume titled *A tipografikáról* [On Typography], published by Scolar Kiadó, was also held at the BDW's central venue. The publication was presented by dr. Miklós Bendzsel, one of the vice-presidents of the HDC, who talked with the author about the making of the book, the importance of typography and graphic design, the role and presence of textual information in the context of design and the impact of text composition on visual culture.

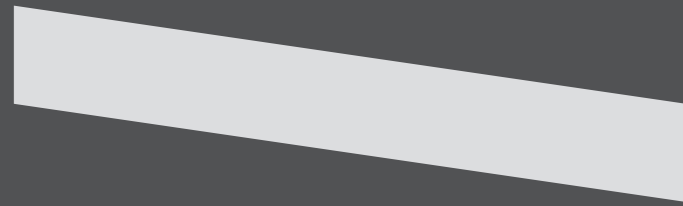
As a platform for knowledge exchange, the 2021 symposium of the Social Design Network (founded upon the initiative of the Moholy-Nagy University of Art and Design Budapest) examined new ways of social responsibility, opportunities opened up by technology, and collaboration, while shedding light on the connection between innovation and social, ecological, economic and cultural sustainability. It was confirmed that varied goals, contexts and perspectives can provide a framework for thinking, planning and implementing ideas together, i.e. to benefit from the power of knowledge exchange. During their lectures and talks international experts examined the influence of newly forming norms on the practice of social design.

A stratégiai partnerségben megvalósított események mellett a korábbi évekhez hasonlóan a BDW további partnereinek nagy része akár több programot is szervezett, valamint jelentős volt azon partnerek száma, akik több kreatívipari szakterületet is képviseltek. Tekintettel a világjárvány okozta körülményekre, az MFT ismét ingyenes csatlakozási lehetőséget nyújtott a fesztiválhoz, emellett a részvételi felhívásban az online programok szervezésének lehetőségét is felajánlotta, a partnerek jelentős része most is élt ezzel, és a hagyományos, offline programok mellett vagy helyett valamilyen online formátumban, egyes esetekben pedig hibrid formátumban is szervezett programot. A 96 partner magyar és angol nyelvű programot is megvalósított számos formában, műfajban és témát érintve.

An addition to events realised in strategic partnership, similarly to previous years, many of BDW's other partners also organised events, in some cases more than one. Besides this, a significant number of partners representing several areas of the creative industry were also present. Considering the situation brought on by the pandemic, the HDC provided free access to the festival this year too, while in its call for participation it offered the chance for the organisation of online events, which a large number of participants welcomed; therefore, in addition to or instead of traditional, offline events they organised either online or hybrid events. The 96 partners realised Hungarian and English language events on various themes in diverse formats and genres.



04



Budapest
Design Map

Budapest
Design Map



Az MFT gondozásában megjelent, frissített Budapest Design Map egyrészt a város designfókuszú felfedezéséhez nyújt segítséget az érdeklődőknek, másrészt lehetőséget teremt a vállalkozások számára, hogy szélesebb közönséget és közösséget érjenek el. A Budapest Design Map a hazai tervezők és a magyar kreatívipari vállalkozások megismerését közvetlen módon segíti, egyben támogató eszköz a válság okozta nehézségekből való kilábaláshoz. A korábbi évektől eltérő módon 2021-ben két nyomtatott kiadása is készült, amelynek egyik oka a tartalom gyors változása a világjárvány miatt, a másik a magyar vásárlóközönség közvetlen megszólítása az ünnepekkel megelőző év végi időszakban. Az első kiadás a Budapest Design Week előtt jelent meg, 180 felkeresni való helyet tartalmazott, a második, év végi kiadásban 190 kreatívipari helyszín kapott helyet a térképen. Az online változathoz cikksorozat is társult, amelynek segítségével számos budapesti vállalkozást, főként hazai design-termékeket forgalmazó üzletet ismerhetett meg jobban a szakmai és vásárlóközönség.

The updated Budapest Design Map, published under the auspices of the HDC provides help for the design-focused exploration of the Hungarian capital, while creating opportunities for businesses to reach a wider audience and community. The Budapest Design Map directly promotes the visibility of domestic designers and Hungarian creative industry businesses, while acting as a means of supporting them in overcoming the difficulties induced by the global crisis. Unlike in previous years, two printed editions were published in 2021, one of the reasons for which was the rapidly changing content due to the pandemic, and the other one was the intention to address the Hungarian customer base at the end of the year, before the festive season. The first edition was published before the Budapest Design Week and contained 180 locations. The second, end-of-the-year edition placed 190 creative industry venues on the map. The online version was accompanied by a series of articles with the aim of better familiarising professional circles and the consumers with Budapest businesses, and mainly those selling Hungarian design products.

05



A Start Up Guide (SUG) – Üzleti tanácsok induló kreatívipari vállalkozások számára című, online elérhető, szabadon letölthető, naprakész gyakorlati útmutató 2021-ben 16. alkalommal jelent meg.

Fő célcsoportja a design területén tevékenykedő kreatív kisvállalkozások. A szakanyagban frissültek a vállalkozások finanszírozási lehetőségeivel kapcsolatos fejezetek, de a járványhelyzet miatt új, fontos tartalmakkal is bővült a kisvállalkozásokat érintő rész. Egyrészt a home office-működéshez kapcsolódó, másrészt a digitális pénzügyi szolgáltatásokat feldolgozó, illetve az online értékesítésről szóló fejezetekkel gyarapodott. A folyamatosan változó gazdasági környezet elvárásainak megfelelően aktualizált kiadvány segítséget nyújt a kreativitás és az innováció integrációjához, így támogatva új vállalkozások alapítását, valamint a meglévők fejlődését. Ingyenesen letölthető az MFT honlapjáról és a Start Up Guide megújult, önálló microsite oldaláról is.

A Magyar Formatervezési Tanács egységes tartalom-szerkezetbe rendezett frissített fogalomtára 2021-ben a Design Világnapjára időzítve jelent meg. A 2019 óta működő online fogalomgyűjtemény most elsősorban a startup-ökoszisztéma fejlődéséhez kapcsolódó legfontosabb mintegy 70 tétellel bővült. Az általános üzleti, vállalkozásalapítási, designelméleti, iparjogvédelmi és szerzői jogi szakkifejezések gyűjteménye szintén elérhető a SUG microsite oldalán.

Mindezekhez kapcsolódóan, a Budapest Design Week részeként valósultak meg a Start Up Guide Live programjai, három alkalommal, online térben. Témájukat a pandémia következtében felgyorsuló online értékesítés és annak változó gazdasági, jogi környezete adta.

The Start Up Guide (SUG) – Business Advice for Start Ups in the Creative Industries is an online, freely downloadable, up-to-date practical guide with its 16th edition published in 2021. Its main target group comprises small creative businesses active in the area of design. The professional material now contains updated chapters on financing advice for businesses, and new, vital content has been added to the parts aimed at small businesses due to the changes resulting from the pandemic. New chapters provide information relating to home office operation, digital financial services and online selling. According to the expectations in the continuously changing economic environment, the updated publication provides help for the integration of creativity and innovation, thus supporting the foundation of new enterprises and the development of already existing ones. The Start Up Guide can be freely downloaded from the HDC homepage and from the new Start Up Guide microsite.

In 2021 the HDC's Start Up Guide, a glossary organised in a unified content, was timed to be published for the World Industrial Design Day. The online glossary, published since 2019, was primarily expanded with the most important, some 70 entries linked to the development of the start up ecosystem. The glossary of terms in the areas of general business, enterprise, design theory, industrial property right protection and copyright law can also be accessed on the SUG microsite.

In connection with this, Start Up Guide Live events were organised in the online space on three occasions as part of the Budapest Design Week. The themes were provided by online selling, which was boosted by the pandemic, and its changing economic and legal conditions.

Az év első SUG Live programja április 27–28-án zajlott, az előadók az online értékesítéssel és pénzügyi tranzakciókkal kapcsolatos problémaköröket járták körül. A második alkalom a BDW fesztivál ideje alatt, október 12–13-án volt. Az októberi tematika a fesztivál „New Standards” hívószavához illeszkedve, a vállalkozások válságfeldolgozását és az online értékesítés változásait állította középpontba. Az első három szekcióban a desk research módszertanáról, a trendek felismeréséről és a megszerzett információ hatékony felhasználásáról beszélgettek a meghívott vállalkozók és szakértők.

A második nap programja az online értékesítés fogyasztói változásairól adott képet. A SUG Live harmadik, november 18-án megrendezett eseménye épített az előző előadás-sorozatra, a vállalkozói attitűd kérdéseit tárgyalta, arra kereste a választ, hogy mi szükséges a tartósan sikeres vállalkozóvá váláshoz a kreatíviparban.

A webinar előadásairól készült videók a budapestdesignweek.hu honlapon elérhetők és a Start Up Guide Facebook-oldalán is megtekinthetők.

The year's first SUG Live programme took place on 27 and 28 April, in which presenters addressed issues pertaining to online selling and financial transactions. The second event was timed for the BDW festival and was held on 12 and 13 October. Its theme was harmonised with the festival's buzzword "New Standards" and focused on the crisis management of businesses and the changes of online selling. In the first three sections invited entrepreneurs and experts talked about the methodology of desk research, the recognition of trends and the efficient use of acquired information. The second day's programme provided a picture on the changes displayed by consumers in the online selling space. The third SUG Live event, organised on 18 November, was built on the previous series of presentations and discussed questions of entrepreneurial attitudes, seeking an answer for what is required to become a steadily successful entrepreneur in the creative industries.

The videos made of the webinar lectures are accessible online at the budapestdesignweek.hu page and also in the Start Up Guide's Facebook page.

06





„A Magyar Formatervezési Díj idei pályázati munkái kiérleltek és magas színvonalat képviselnek. Szembetűnő, hogy a kényszerhelyzet hatására nem torpantak meg a fejlesztések, sőt egyre nagyobb arányú a hazai gyártás, és egyre több a saját termékpaletta felvonultató vállalkozás. Közülük jó néhány már nem csupán a magyar, de a nemzetközi piacra is fejleszt terméket, koncepciót. Bízunk benne, hogy az odaítélt díjak ahhoz is hozzájárulnak, hogy ezek az eredmények ne csupán itthon jelentsenek sikert, de a határokon túl is elismerjék őket” – Pomázi Gyula, a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala és a Magyar Formatervezési Tanács elnöke.

A 2021 márciusában 42. alkalommal kiírt legrangsabb hazai designelismerésre, a Magyar Formatervezési Díjra a tervezők a korábbi évekhez hasonlóan termék, vizuális kommunikáció, terv és diákmunka kategóriákban pályázhattak. A díjazottak munkájuk elismeréseként alkotói oklevélben és pénzjutalomban részesültek, valamint a bírálóbizottság a legkiválóbb pályamunkákat beválogatta a kapcsolódó kiállításra is, amelyet 2021-ben már hagyományos, offline formában lehetett megrendezni.

A neves szakemberekből álló bírálóbizottság a pályázatokat olyan értékelési szempontok szerint mérte össze, mint a formai minőség, a felhasználó-központú kialakítás, a piaci versenyképesség és a fenntarthatóság szempontrendszerének való megfelelés. Emellett további kritérium volt, hogy a pályázó

“The projects of this year’s Hungarian Design Award [...] were mature and of a high standard. It is abundantly clear that developments did not come to a sudden halt as a result of the emergency situation, and more and more companies have showcased their own product range. Many of them have developed products and concepts not only on the Hungarian but also on the international markets. We hope that the prizes awarded will contribute to these achievements constituting success in Hungary and earning international recognition abroad.”
– Gyula Pomázi, president of the Hungarian Intellectual Property Office and the Hungarian Design Council.

Similarly to previous years, designers were able to submit projects for the most prestigious domestic design recognition, the Hungarian Design Award – announced for the 42nd time in March 2021 – in the product, visual communication, concept and student categories. The awardees received certificates and money prizes as a recognition of their work, while the jury selected the best projects for the related exhibition, which was allowed to be organised traditionally, offline in 2021.

The jury of renowned experts evaluated the projects based on criteria such as quality of form, user-centredness, market competitiveness and sustainability. Besides these, another important criterion was the extent to which an applicant managed to find novel and progressive, design-centred answers to contribute to the joint building of a future that is now in the making and will be realised in the “brave new world”. Future-oriented think-

milyen újszerű és előremutató designközpontú válaszokat tud adni a most még csak formálódni látszó, „szép új világ”-ban megvalósuló jövő közös alakítására. Hiszen a jövőtudatos gondolkodás felértékelődése a tervezésben, a gyártásban, a fogyasztásban mindvégig szem előtt tartott igény lett, a designer számára ma már olyan alapvetés, amely nélkül nem képzelhető el siker sem.

Harmati Hedvig, a bírálóbizottság elnöke a bírálat során kiemelte, hogy „(a) 21. században a design jelentősége és szükségszerűsége egyértelmű, társadalmi értéke nő, tervezi és áthatja a globális és lokális piaci hálózatokat, az innovatív gazdaság alapfeltétele. Az ismert kompetenciákon túl mára már feladata folyamatok, szolgáltatások tervezése, participatív felhasználói helyzetek megteremtése mellett tudatos válaszokat adni a globális környezeti kihívásokra és a szociális problémákra, amivel nő a lehetőségek száma, de nagyobb és összetettebb a tervezői felelősség is. A technológiai fejlődés elképesztő tempót diktál, és olyan megoldásokat követel, hogy a világ ne csak hatékony legyen, de élhető is maradjon. Az innováció sikerének elengedhetetlen feltétele az a design, amely keresi az összefüggéseket, és az aktív értékteremtés során használja az interdiszciplináris lehetőségeket és soha nem felejt a felhasználói szempontokat.”

ing has been valued higher and regarded as an important requirement in design, production and consumption alike, and by now it has become a fundamental principle in design and a prerequisite for success.

Hedvig Harmati, the president of the jury, emphasised in the jury statement that “in the 21st century the importance, necessity and growing social value of design are obvious. Design pervades the global and local market networks and is a prerequisite to innovative economies. Besides creating participatory user situations, it has the potential to give strategic answers to global environmental challenges and societal problems, thus expanding the range of possibilities, while also increasing the responsibility of designers and making it more complex. Technological development is setting a staggering pace and requires solutions that create an efficient and liveable world. An essential condition for successful innovation is design that seeks connections and exploits interdisciplinarity during the process of active value creation, while always embracing user needs.”



A 2021-es év díjazottjai

A TERMÉK KATEGÓRIA DÍJAZOTTJAI



TEQ LITE

A **TEQ LITE** egy multifunkcionális játékeszköz, amely a korábbi termékpalettához képest egy tömeggyártással kedvezőbb áron előállítható új termék, a magas minősége úgy biztosított, hogy közben a játékélmény színvonala sem csökken.

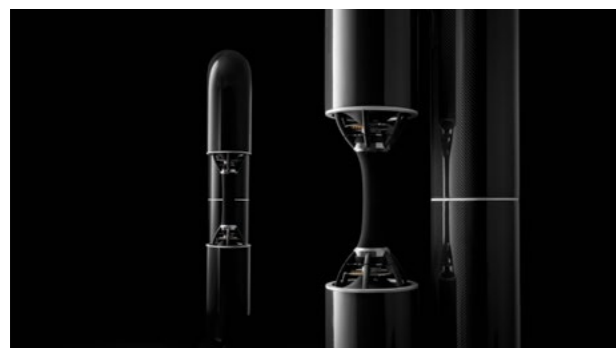
Tervező: **BORSÁNYI Gábor, GATTYÁN György, HUSZÁR Viktor Dénes**

A **TILT** ergonomikus és rakásolható szék kialakítását tekintve a felhasználói szempontokat helyezi előtérbe, az ülőbútorban a formai célok és a gyártási lehetőségek is teljes összhangban vannak.

Tervező: **LAKOS Dániel**

A Bay Zoltán tervei alapján készült egyedi gyártású hangszóró, a **BAYZ Audio Counterpoint 2.0** high-end termékcsalád a legtökéletesebb hangzás visszaadására képes, kompromisszummentes tervezése és kivitelezésének minősége világszínvonalú produktummá teszi.

Tervező: **BAY Zoltán**



BAYZ Audio

Award winners of 2021

WINNERS OF THE PRODUCT CATEGORY

TEQ LITE is a piece of multifunctional sports equipment that, compared to the previous members of the product range, is a new product that can be mass-manufactured at a more reasonable price while retaining both the high quality and the high level of playing experience.

Designed by: **Gábor BORSÁNYI, György GATTYÁN, Viktor Dénes HUSZÁR**



TILT

The **TILT** is an ergonomic and stackable chair with its design focusing on user needs, while the objectives of form and manufacturability applicable to seating furniture are also in complete harmony.

Designed by: **Dániel LAKOS**

The custom-made speaker system designed by Zoltán Bay, called **BAYZ Audio Counterpoint 2.0** high-end, provides as perfect a sound as possible. Its uncompromising design and high quality implementation make it a world standard product.

Designed by: **Zoltán BAY**

Winner of the special prize awarded by the State Secretariat for Culture of the Ministry of Human Capacities

The premium quality trophy designed for the Central European Case Competition (**CECC**) perfectly fits the award managed by the Corvinus University of Budapest both in its form and overall appearance. Its layered design clearly reflects the analytical thinking required of the competitors.

Designed by: **András SZILOS, Boglárka IMREI**

Az Emberi Erőforrások Minisztériuma Kultúráért Felelős Államtitkárságának megosztott különdíjában részesült



CECC

A **CECC**, a Central European Case Competition számára készült, prémium minőséget képviselő díjtárgy formájában és megjelenésében is kiválóan illeszkedik a Budapesti Corvinus Egyetem által gondozott díjhoz, jól tükrözi a verseny rétegzettségét, az elemző gondolkodást.

Tervező: **SZILOS András, IMREI Boglárka**

A Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatalának különdíjazottja

A **VOXELTEK FLOW** digitális fogtechnikai rendszer teljes digitális eljárást alkalmaz, amellyel a korábbiaknál pontosabb és hatékonyabb eszköz valósult meg, külső karakterjegyei is erősítik a technikai, tartalmi precizitást és a magas minőséget.

Tervező: **BARTOS Márton és LISZKAI Tamás**

A TERV KATEGÓRIA DÍJAZOTTJA

Az **Adamo** gyermek- és szülőbarát babakocsi tökéletesen követi a és csecsemőkori mozgásformákat, sikeresen ötvözi a hinta és a bölcső előnyeit, hosszabb távon is jól alakítható és használható formaterv.

Tervező: **ORAVECZ András, NÉMETH Ádám**

A Magyar Formatervezési Tanács különdíjazottja

A **NORNIR** falióra terve, amely op-art ihletésű, egyszerre letisztult és játékos, funkcióján túl műtárgyként, home-decor tárgyként is értelmezhető, magas értékéhez a környezettudatos anyagfelhasználás is hozzátesz.

Tervező: **HORVÁTH Zsuzsanna**

Winner of the special prize awarded by the Hungarian Intellectual Property Office



VOXELTEK FLOW

The **VOXELTEK FLOW** digital dental system offers a fully digital process, which is implemented at a thus far inconceivable level of precision and efficiency. Its external characteristics reinforce the product's technical precision and high quality.

Designed by: **Márton BARTOS, Tamás LISZKAI**

WINNER OF THE CONCEPT CATEGORY



Adamo

The **Adamo** baby- and parent-friendly hammock is perfectly adapted to the movements of infants, while successfully combining the benefits of swings and cradles. Its design allows it to be adjusted to changing needs and thus be used in the longer term.

Designed by: **András ORAVECZ, Ádám NÉMETH**



NORNIR

**A VIZUÁLIS KOMMUNIKÁCIÓ
KATEGÓRIA DÍJAZOTTJA**



Budapesti Corvinus Egyetem

A Budapesti Corvinus Egyetem arculatfejlesztésében egy dinamikus brand képe rajzolódik ki, az egységes vizuális rendszer konzekvens gondolkodás és tervezés eredménye, belső strukturáltságának köszönhetően sokrétű felhasználást tesz lehetővé.

Tervező: Salt Communications Kft. – BALOGH Lőrinc, BURUS Botond, NAGY István és SERFLEK Máté

**Az Emberi Erőforrások Minisztériuma Kultúráért
Felelős Államtitkárságának megosztott
különdíjában részesült**

A Franciaudvaros bérházak Budapesten című, ArtemBooks Kiadó gondozásában megjelent hiánypótló kötet átgondolt, pontos és minden részletre kiterjedő tervezése egységes vizuális nyelven közvetíti a tartalmat a szakmai és a nagyközönségnek egyaránt.

Tervező: MÁRTONFFY Melinda (szerző), BÁRDY Anna (grafikus), SCHMAL Fülöp (fotós)

A DIÁK KATEGÓRIA DÍJAZOTTJA



itthon.

Az itthon. enteriőr-tárgycsoport kreatívan ötvözi a tradicionális tárgykultúra jegyeit és erősségét, valamint a kortárs tervezői gondolkodást, új funkciók társításával felelősséget vállal a mesterségbeli tudás és a kulturális értékek megőrzéséért.

Tervező: SZALAI Bálint

**Winner of the special prize awarded by the
Hungarian Design Council**

The op-art inspired design of the **NORNIR** clock is both mature and playful. Besides its primary function, it can also be perceived as a work of art and a home décor object with its high value being enhanced by the environmentally conscious use of materials.

Designed by: **Zsuzsanna HORVÁTH**

**WINNER OF THE VISUAL COMMUNICATION
CATEGORY**

The brand identity development for the **Corvinus University of Budapest** exudes dynamism. The unified visual system of the project resulted from a consistently applied idea and design, while its internal structure allows diverse use.

Designed by: Salt Communications Ltd – Lőrinc BALOGH, Botond BURUS, István NAGY, Máté SERFLEK

**Winners of the joint special prize awarded by the
State Secretariat for Culture of the Ministry
of Human Capacities**



Franciaudvaros bérházak
Budapesten

The gap-filling volume, titled **Buildings with Cour D'honneur in Budapest**, published by ArtemBooks Kiadó, is distinguished by a well thought-through, precise design attentive to every detail, allowing it to convey the content in a unified visual language both to professionals and the general readership.

Designed by: **Melinda MÁRTONFFY** (author), **Anna BÁRDY** (graphic designer), **Fülöp SCHMAL** (photographer)

**Az Innovációs és Technológiai Minisztérium
Felsőoktatásért, Innovációért és Szakképzésért
Felelős Államtitkárságának különdíjazottja**



BOBO

A **BOBO** absztrakt gondolkodást segítő alternatív babaház formavilága lehetőséget teremt a történetmesélés és a játék szabadságára, a társas kapcsolatok alakítására, funkciójának és anyagának köszönhetően akár sok éven át használható termék.

Tervező: KIRÁLY Adrienn

WINNER OF THE STUDENT CATEGORY

The **itthon.** group of interior design objects imaginatively combines the elements and benefits of traditional techniques with contemporary design thinking and new functions, thus meeting its objective of preserving the know-how of local craftsmen and cultural values.

Designed by: **Bálint SZALAI**

**Winner of the special Prize awarded by the State
Secretariat for Higher Education, Innovation and
Vocational Training of the Ministry for Innovation
and Technology**

The design of the **BOBO** alternative dollhouse inspiring abstract thinking provides an environment ideal for story-telling and encourages the freedom of playing, forming social relations. Thanks to its function and materials, it is suitable for use for many years.

Designed by: **Adrienn KIRÁLY**



A bírálóbizottság tagjai

Members of the jury



HARMATI Hedvig DLA

_a bírálóbizottság elnöke,
textiltervező, a Moholy-Nagy
Művészeti Egyetem Doktori
Iskolájának vezetője,
egyetemi tanár

*_president of the jury, textile
designer, head of the doctoral
school, Moholy-Nagy
University of Art and Design
Budapest*

KASSAI Ferenc

_a bírálóbizottság
elnökhelyettese, Ferenczy
Noémi-díjas grafikusművész;
egyetemi docens, szakvezető,
Design Campus, Széchenyi
István Egyetem, a Magyar
Formatervezési Tanács tagja

*_vice-president of the jury,
holder of the Ferenczy Noémi
Award, graphic designer;
associate professor,
programme leader, Design
Campus, Széchenyi István
University; member of the
Hungarian Design Council*

ÁRKOSSY Tamás

_okleveles faipari mérnök,
címzetes egyetemi docens,
tulajdonos, ügyvezető
igazgató, Árkossy Bútor

*_certified timber industry
engineer; honorary associate
professor; owner, CEO,
Árkossy Furniture*

GASZT Attila

_ügyvezető igazgató,
GIA Form Kft.

*_executive director,
GIA Form Ltd*

GYÖRGY Árpád Hunor

_formatervező, a Heonlab
egyik alapítója; szakvezető,
Építészet és Design Tanszék,
Budapesti Metropolitan
Egyetem

*_designer, founding member
of Heonlab; programme leader,
Department of Architecture
and Design, Budapest
Metropolitan University*

HEFKÓ Mihály DLA

_Ferenczy Noémi- és Ybl
Miklós-díjas belsőépítész;
címzetes főiskolai tanár,
Budapesti Metropolitan
Egyetem; a Magyar
Művészeti Akadémia tagja

*_holder of the Ferenczy Noémi
and Ybl Miklós awards interior
architect; honorary college
professor, Metropolitan
University of Budapest;
member of the Hungarian
Academy of Arts*

KECSKÉS Orsolya

_ötvösművész, ékszertervező;
az Ékszerek Éjszakája
Budapest és az EightDays
Design alapítója

*_silver- and goldsmith, jewellery
designer; founding member of
Night of Jewelry Art Budapest
and EightDays Design*

KOÓS Pál Habil.

_Ferenczy Noémi-díjas
formatervező; egyetemi
tanár, oktatási rektor-
helyettes, Moholy-Nagy
Művészeti Egyetem;
a Magyar Formatervezési
Tanács elnökhelyettese

*_holder of the Ferenczy
Noémi Award, designer;
full professor, educational
vice-rector, Moholy-Nagy
University of Art and Design
Budapest; vice-president,
Hungarian Design Council*

Dr. LÓGÓ Emma

_ergonómus; egyetemi docens,
Ergonómia és Pszichológia
Tanszék, oktatási dékán-
helyettes, Gazdaság- és
Társadalomtudományi
Kar, Budapesti Műszaki és
Gazdaságtudományi Egyetem

*_ergonomist; associate
professor, Department of
Ergonomics and Psychology,
educational vice-dean, Faculty
of Economic and Social
Sciences, Budapest University
of Technology and Economics*

MARCELL Tamás DLA

_Ferenczy Noémi-díjas
grafikus; egyetemi docens,
BA-szakvezető, szakfelelős,
Moholy-Nagy Művészeti
Egyetem

*_holder of the Ferenczy
Noémi Award, graphic
designer; associate professor,
BA programme leader,
Moholy-Nagy University
of Art and Design Budapest*

SÜTŐ Erika

_Magyar Formatervezési
Díjjal elismert szilikátipari
tervező, ékszertervező

*_holder of the Hungarian
Design Award, designer
in the silicate industry,
jewellery designer*

07



A több mint tíz éve alapított Design Management Díj felhívja a figyelmet a design integrált alkalmazásának fontosságára, a különböző tevékenységeket folytató vállalkozások és szervezetek designszemléletű működésére és sikereire. Az MFT a Design Management Díjjal olyan szervezetek munkáját ismeri el, amelyek stratégiájuk megalkotásában, operatív működésükben, termékeik, szolgáltatásaik kialakítása során a designmenedzsment eszközrendszerét alkalmazva folyamatos innovációra és kiemelkedő minőségre törekednek, szem előtt tartva a társadalmi felelősségvállalás és a fenntarthatóság szempontjait, és nagy hangsúlyt fektetnek a designszemléletre is. 2021-ben olyan, a kultúra és egészségipar területén működő szervezetek és vállalkozások nyerték el a díjat, amelyek a jelenlegi nehéz és időnként kiszámíthatatlan gazdasági körülmények között is elismerésre érdemes teljesítményt nyújtottak, az innováció előnyeit stratégiai tekintetben is fontosnak tartják és hisznek eredményességében.

The Design Management Award, established more than ten years ago, draws attention to the importance of integrated design application, as well as to the successes of design-driven businesses and organisations. The Design Management Award recognises companies that strive for continuous innovation and outstanding quality in their building strategies and operation as well as in the development of their products and services, during which they use the tools of design management, while focusing on social responsibility, sustainability and design thinking. In 2021 the award was won by organisations and businesses active in the areas of culture and the healthcare industry that were able to perform excellently even in the challenging and unstable economic climate, while regarding the benefits of innovation as strategically important and believe in its efficacy.

Design Management Díj 2021

A 2021-es év díjazottjai



Radnóti Miklós Színház Nonprofit Kft.

DESIGN MANAGEMENT DÍJBAN RÉSZESÜLT

A Radnóti Miklós Színház Nonprofit Kft. 2016-ban létrehozott, újfajta kommunikációs rendszert támogató vizuális arculata, amelyet a bevezetésétől folyamatosan fejleszt, mára kiterjesztette működésének minden területére. Valódi funkcionális eszközként segíti, új közönség megszólítását lehetővé téve, úgy, hogy közben egyenrangú társművészeti szerepben egészíti ki a színház kulturális misszióját. Fontos, értékes felismerés és elköteleződés, amit Kováts Adél színművész, a Radnóti Miklós Színház igazgatója így fogalmaz meg: „Számunkra a design a lehetőség.”

A Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatalának szellemivagyon-audit különdíjában részesült

A Györgytea Kft., akik tevékenységükkel a hagyományos, általában nem azonnal ható gyógynövények kultúráját terjesztik, és munkájukban nagy hangsúlyt fektetnek a designszemléletre. A vállalat alapításától kezdve kiemelten fontosnak tekinti a kiváló színvonalú kommunikációt és ügyfélkapcsolatot, valamint azt, hogy a márkakommunikációs felületek tükrözzék a termékek és a hozzájuk kapcsolódó szolgáltatások prémium minőségét.

Design Management Award 2021

Award winners of 2021



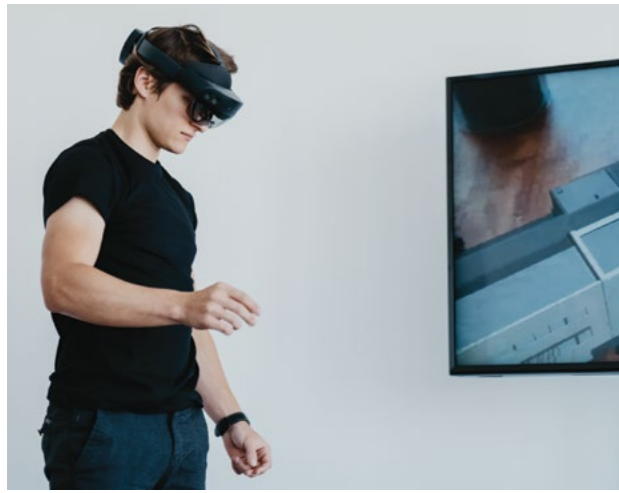
Györgytea Kft.

DESIGN MANAGEMENT AWARD WINNERS

The visual identity introduced by the Miklós Radnóti Theatre Nonprofit Ltd in 2016 to support its new communication strategy has been improved continually since its launch and is now extended to every area of its operation. It facilitates the theatre as a real functional tool, enabling it to reach new audiences, while complementing the institution's cultural mission in the role of a sister art equal in importance. It represents an important and valuable realisation, which actress Adél Kováts, the director of the Miklós Radnóti Theatre express thus: "For us design is synonymous with opportunity."

Winner of the intellectual property audit special prize awarded by the Hungarian Intellectual Property Office

Györgytea Ltd promotes the culture of traditional, herbs generally with a non-instant curative effect and design thinking plays an emphatic role in their work. Since its foundation, the company regards excellent communication and customer relations as a priority, and its brand communication to reflect the premium quality of their products and related services as outstandingly important.



BuildEXT



Hard Body Hang

Elismerő oklevélben részesült

Az **Artmagazin** mint a designmenedzsment kreatív példája, folyamatos megújulásra képes, mértékadó és elismert nyomtatott és online szakfolyóiratként a művészeti és kreatív szektorok tematikáit igényes és haladó szellemű szerkesztésben és tipográfiával közvetíti.

A **BuildEXT** tervezőiroda épületinformációs modellezésben nyújtott teljesítményével a teljes körű épülettervezés minden elemében a fenntarthatóság és a körforgásos gazdasági működés jó példáját követi, melynek terjesztésével a teljes iparág energialábnymának csökkentését segíti.

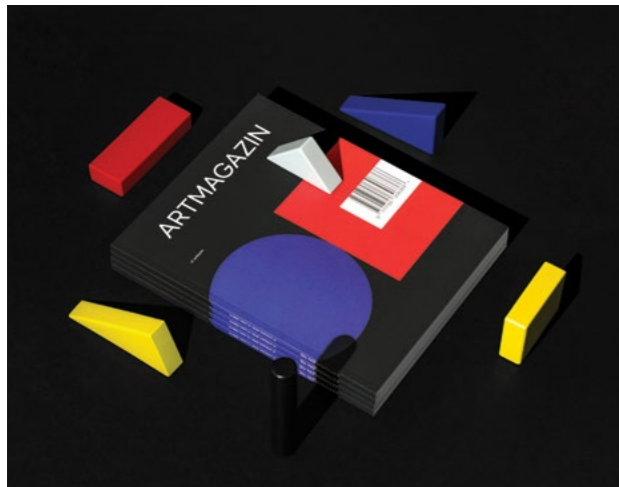
A **Hard Body Hang** saját testsúlyos edzésekre alkalmas kültéri sportpályái a moduláris bővíthetőség és a jó integrálhatóság mellett a mozgássérültek igényeit is kiszolgálják, a termékek mögött összetett és kortárs szemléletű, érzékeny tervezői attitűd áll.

Certificate of merit

Artmagazin, an example of creative design management, is able to renew itself over and over. As a trend-setting and recognised printed and online specialist publication, it disseminates the themes of art and creative sectors with high quality and progressive editing and typography.

With its excellent performance in building information modelling, the **BuildEXT** design studio follows the good practices linked to sustainability and the circular economic operation in every element of its complete building design. By promoting this model, it facilitates a decrease in the entire industry's carbon footprint.

Hard Body Hang's street workout courts providing the opportunity for own body-weight training can not only be expanded and integrated thanks to its modular design, but they also cater to the needs of people with disabilities. HBH products are underpinned by a complex, contemporary and sensitive design approach.



Artmagazin



Design Management Díj 2021

A bírálóbizottság tagjai

Dr. SIMON Attila

_a bírálóbizottság elnöke; vezérigazgató, Herendi Porcelánmanufaktúra Zrt.; címzetes egyetemi docens; a Magyar Formatervezési Tanács tagja
_president of the jury; managing director, Herendi Porcelain Manufactory Ltd; honorary associate professor; member of the Hungarian Design Council

Dr. ANTOS László

_ügyvezető igazgató, Magyar Innovációs Szövetség
_executive director, Hungarian Association for Innovation

Prof. Dr. BACHMANN Bálint DLA

_Ybl Miklós-díjas építész; egyetemi tanár, rektor, Budapesti Metropolitan Egyetem; a Breuer Marcell Doktori Iskola vezetője, Pécsi Tudományegyetem; a Magyar Formatervezési Tanács tagja
_holder of the Ybl Miklós Award, architect; professor, rector, Budapest Metropolitan University; head of the Breuer Marcell Doctoral School, University of Pécs; member of the Hungarian Design Council

Dr. BENDZSEL Miklós

_elnök, Magyar Mérnökakadémia; a Magyar Formatervezési Tanács elnökhelyettese
_president, Hungarian Academy of Engineering; vice-president, Hungarian Design Council

Design Management Award 2021

Members of the jury

CSELÉNYI Krisztina

_managing partner, VIA Group International, elnöki tanácsadó, Fabunio, a Magyar Formatervezési Tanács tagja
_managing partner, VIA Group International; presidential advisor, Fabunio; member of the Hungarian Design Council

NEMES Attila

_művészettörténész, független tanácsadó; alapító, OS Kantine, Fictionlab; társalapító, Kitchen Budapest (KiBu); a Magyar Formatervezési Tanács tagja
_art historian, independent consultant; founder of OS Kantine, Fictionlab; co-founder of Kitchen Budapest (KiBu); member of the Hungarian Design Council

PETŐHÁZI Szilveszter

_tulajdonos, Hamerli / 1861 Kesztyűmanufaktúra, Pécs
_owner, Hamerli / 1861 Glove Manufactory of Pécs

PISTYUR Veronika

_ügyvezető, Bridge Budapest; az Oktogon Ventures partnere
_CEO, Bridge Budapest; partner, Oktogon Ventures

VARGHA Balázs

_Ferenczy Noémi-díjas grafikusművész; egyetemi adjunktus, tanszékvezető, Tervezőgrafika Tanszék, Moholy-Nagy Művészeti Egyetem
_holder of the Ferenczy Noémi Award, graphic artist; associate professor, head of the Graphic Design Department, Moholy-Nagy University of Art and Design Budapest



08

Moholy-Nagy László
Formatervezési Ösztöndíj

László Moholy-Nagy
Design Grant



KNETIK Dóra: Vissza a természetbe
– Herendi-piknik

A Magyar Formatervezési Tanács kezeli a több mint harminc évre visszatekintő Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíj programját. Az ösztöndíj odaítélésével a pályakezdő tervezők valós piaci tapasztalatszerzésre kapnak lehetőséget, szakmai jártasságukat és felkészültségüket erősíthetik, olyan tudatos tervezői szemléletet formálhatnak, amely hosszú távon gazdasági sikereket és egy folyamatosan fejlődő kreatív karrier lehetőségét jelentheti számukra. A gyártó cégekkel közösen kiírt programok során csapatmunkában együttműködve arra is lehetőségük nyílik, hogy egy-egy márkát, termékcsaládot mélyebben megismerve olyan, valós igényekre épülő termékeket tervezzenek, amelyek egyaránt illeszkednek a megbízó portfóliójába és új távlatokat nyithatnak nem csak a tervező, de az adott vállalkozás számára is.

Az ösztöndíj összege minimum 900 ezer forint, futamideje 6 hónap. Az ösztöndíjpályázat fedezetét 2021-ben az Emberi Erőforrások Minisztériuma, a Herendi Porcelánmanufaktúra Zrt. és a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala biztosította a Magyar Alkotóművészeti Közhasznú Nonprofit Kft. pénzügyi lebonnyolítói közreműködésével.

A Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíjat év elején hirdetik meg. A szakmai bizottság az alábbi szempontok szerint értékeli a pályamunkákat: a téma innovációs tartalma, társadalmi-gazdasági jelentősége és nemzetközi szinten mért újdonsága. A felkért szakértők folyamatosan figyelemmel kísérik, iránymutatásokkal segítik, majd értékelik az ösztöndíjasok tevékenységét. 2021-ben a járvány-helyzet miatt ez hibrid formában valósult meg személyes és online konzultációk, valamint az októberben lezajlott beszámoló formájában. A pályaművekben jól kirajzolódik a fiatal tervezők társadalmi, környezeti és szociális érzékenysége, hogy gyorsan és hatékonyan kívánnak reagálni az új helyzet teremtette kihívásokra. Erős bennük a változás és a változtatás igénye, olyan módon, hogy a hagyományokat nem csak felélesztik, de tovább is viszik, új tartalmakkal gazdagítják. Friss szemléletükkel a gazdasági szereplők tevékenységét is serkenthetik, felmutatva az innovációban rejlő lehetőségeket.



KÓKAI András: Clift Home
– Interaktív edző mászófal

The László Moholy-Nagy Design Grant programme, launched more than thirty years ago, is coordinated by the Hungarian Design Council. By being awarded the grant young designers at the start of their careers are given the opportunity to acquire real market experience, while consolidating their professional skills and preparedness. Moreover, they can build conscious design thinking that can bring them long-term business success and a steadily developing career in the creative sector. During the projects jointly drawn up by manufacturing companies the grantees have the opportunity to work in a team and, through acquiring in-depth knowledge about a brand of product group, to design products based on real needs that fit into the client's portfolio while opening new vistas for both the designer and the given business.

The grant comes with a minimum amount of HUF 900 thousand, and it runs for a duration of six months. In 2021 the funds were provided by the Ministry of Human Capacities, the Herend Porcelain Manufactory Ltd and the Hungarian Intellectual Property Office; the financial coordination was carried out by the Hungarian Creative Arts Nonprofit Ltd.

The László Moholy-Nagy Design Grant is announced at the beginning of every year. A committee of experts evaluates the submitted projects based on the following criteria: the innovation content, social-economic contribution and novelty of the project in an international context. The invited experts monitor the grantees' work, helping them with guidance and assessing their activities at the end of the grant period. Because of the pandemic, in 2021 the programme was realised in a hybrid form, with face-to-face and online consultations, supplemented with a reporting session in October. The projects of 2021 clearly show the young designers' sensitivity to social, environmental and social issues, as well as their ambition to react to the challenges created by the recently emerged new situation as quickly and efficiently as possible. These designers are deeply committed to change and make changes in such a way that they not only revive traditions but take them to the next level and enrich them with new content. The freshness of their approach and their ability to bring innovative ideas to projects serve as a potential source for boosting the activities of the economic players.

Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíj

A 2021-es év ösztöndíjasai



HLATKI Dorottya: Kamara tapétarendszer

HLATKI Dorottya: Kamara tapétarendszer

Az egyedi, konceptuális tapétarendszerek célja egy olyan grafikai világ megalkotása, amelyen keresztül új és összetett élményteremtés valósul meg.

KIRÁLY Adrienn: itt – ott – játékkollekció

A vajdasági kézművesekkel és kisiparosokkal szoros együttműködésben létrejött játékkollekció a közösségben való gondolkodást erősíti, a szakmai örökség fenntartását szolgálja.

KNETIK Dóra: Vissza a természetbe

– Herendi-piknik

A szabadtéri események tapasztalata hívta életre egy olyan porcelán piknikkészlet megalkotását, amely igényes, innovatív megoldást jelent a már megszokott piknikkészletek helyettesítésére.

KÓKAI András: Clift Home

– Interaktív edző mászófal

Az interaktív, kompakt és moduláris mászófal terve és prototípusa a pandémiás helyzetre reagálva otthoni vagy közösségi terekben teszi lehetővé és élményszerűvé a gyakorlást.

László Moholy-Nagy Design Grant

Grant holders of 2021



SÖPTEI Eszter: Kiterítve

Dorottya HLATKI: Chamber - wallpaper system

The objective of the unique conceptual wallpaper system was to realise a visual world through which new and complex experiences can be created.

Adrienn KIRÁLY: here – there – toy collection

The toy collection created in close collaboration with artisans and tradesmen from Vojvodina strengthens communal thinking and helps the professional heritage to be continued.

Dóra KNETIK: Back to nature

– Herend picnic

The experience of outdoor events inspired this porcelain picnic set, which is a high-quality and innovative alternative to already existing, traditional sets.

András KÓKAI: Clift Home

– Interactive climbing wall for training

Reacting to the situation created by the pandemic, the design and prototype of the interactive, compact and modular climbing wall provides the opportunity for enjoyable training at home and in public spaces.



MIKLÓSI Ádám: Uppgradera 2021

MIKLÓSI Ádám: Uppgradera 2021

A designvezérelt IKEA-hackek, 3D-nyomatott kiegészítők a funkcionalitást javítják, a minőségi designhoz való hozzáférést demokratizálják, szoros és személyes gyártói-felhasználói közösséget teremtenek.

SÖPTEI Eszter: Kiterítve

A Jacquard-szövésű lakástextil optikai játékra, sík és tér viszonyrendszerére épít, mintázata relaxációs célokat szolgáló egyedi formapárnák szabásmintáját is rejti.

SZALAI Bálint: itthon. teáskészlet

A gyógyteafőző készlet vajdasági kézművesekkel és kisiparosokkal együttműködésben valósul meg, a közös munkában részt vevők a mesterek által használt technológiákat innovatív megoldásokkal ötvözik.

VÁNDOR Krisztina: Jacquard dekortextil kollekció

A több színállású, négyféle mintázatú lakástextil-kollekcióban a színek, a megnyugtató mintázatok és a harmónia rendezik egységbe az egyes darabokat.



SZALAI Bálint: itthon. teáskészlet

Ádám MIKLÓSI: Uppgradera 2021

These design-driven IKEA hacks and 3D-printed accessories improve functionality and democratise access to the world of quality design, while building a close and personal manufacturer-user community.

Eszter SÖPTEI: Spread Out

This Jacquard-woven home textile is based on an optical illusion as well as the interaction between 2D and 3D, while hidden in its design users can find tailoring patterns for individual form cushions ideal for relaxation.

Bálint SZALAI: itthon. tea set

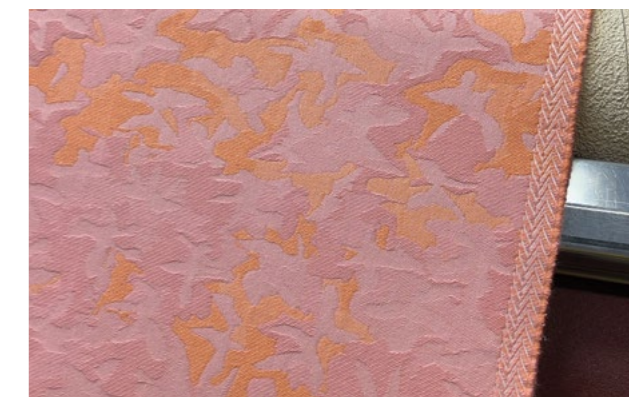
The tea set for making herbal tea was realised in collaboration with artisans and tradesmen from Vojvodina, during which the participants combined the traditional techniques of the masters with innovative solutions.

Krisztina VÁNDOR: Jacquard décor textile collection

In this home textile collection coming in several colour schemes and four patterns each piece is organised into an integral unit by the colours, the calming patterns and harmony.



KIRÁLY Adrienn: itt – ott – játékkollekció



VÁNDOR Krisztina: Jacquard dekortextil kollekció

Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíj

László Moholy-Nagy Design Grant

Az ösztöndíjbizottság tagjai

Members of the grant committee



ELNÖK President

Dr. NÉMETH Edit Eur.Erg.

_ergonómus; egyetemi adjunktus, Menedzsment és Üzleti Jog Tanszék, Gazdálkodástudományi Intézet, Eötvös Loránd Tudományegyetem; oktatási dékánhelyettes, Gazdaságtudományi Kar, Neumann János Egyetem
_ergonomist; senior lecturer, Institute of Economics, Loránd Eötvös University; deputy dean of education, Faculty of Economics, János Neumann University

TAGOK Members

CSORDÁS Zoltán

_tervezőgrafikus, Budapesti Metropolitan Egyetem
_graphic designer, Budapest Metropolitan University

EINSPACH Gábor

_művészettörténész; felelős kiadó, Artmagazin; igazgató, Art+Text Budapest
_art historian, publisher, Artmagazin; CEO, Art+Text Budapest

HOSSZÚ Gergely

_négyeszeres Red Dot-díjas designer; ügyvezető, tulajdonos, CO&CO Designcommunication Kft.
_four-time winner of the Red Dot Design Award; CEO and owner of CO&CO Designcommunication Ltd

Prof. Dr. KISFALUDY Márta DLA

_textiltervező; művészeti menedzser; egyetemi tanár, Terméktervező Intézet, Rejtő Sándor Könnyűipari és Környezetmérnöki Kar, Óbudai Egyetem
_textile designer; art manager; full professor, Product Design Institute, Sándor Rejtő Faculty of Light Industry and Environmental Engineering, Óbuda University

MASCHER Róbert DLA

_Ferenczy Noémi-díjas formatervező; intézetigazgató, főiskolai docens, Humántudományi Intézet, Pető András Kar, Semmelweis Egyetem; elnök, Fiatal Iparművészek Stúdiója Egyesület
_holder of the Ferenczy Noémi Award, designer; associate professor, head of

the Institute of Humanities, András Pető Faculty, Semmelweis University; president, Studio of Young Designers' Association

REJKA Erika DLA

_keramikuskészítő; főiskolai docens, Design Intézet, Kreatívipari Kar, Budapesti Metropolitan Egyetem; elnökségi tag, Fiatal Iparművészek Stúdiója Egyesület
_ceramic artist; associate professor, Design Institute, Budapest Metropolitan University; board member, Studio of Young Designers' Association

SEBESTÉNY Ferenc DLA

_építész, tárgy- és környezettervező; egyetemi adjunktus, tanszékvezető-helyettes, Rajzi és Formaismereti



Tanszék, Építészmérnöki Kar, Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem; elnök, Magyar Design Kulturális Alapítvány

_architect, designer, environmental designer; senior lecturer, deputy head of the Department of Drawing and Architectural Form, Faculty of Architecture, Budapest University of Technology and Economics; president, Hungarian Design Cultural Foundation

A FINANSZÍROZÓK KÉPVISELŐI Representatives of sponsor organisations

Dr. LIPP Mónika Mária
_képzőművészeti referens, Községi Művelődési és Művészeti Főosztály, Kultúráért Felelős Államtitkárság, Emberi Erőforrások Minisztériuma
_fine arts officer, Department of Community Culture and Art, State Secretariat for Culture, Ministry of Human Capacities

TÓTH Bori

_divattervező
_fashion designer

MAJCHER Barbara

_irodavezető, vezető főtanácsos Magyar Formatervezési Tanács irodája
_office manager, chief councillor, Hungarian Design Council, Hungarian Intellectual Property Office

WOLFFNÉ ECKERT Gyöngyi

_termékfejlesztési osztályvezető, Herendi Porcelánmanufaktúra Zrt.
_head of the Product Development Department, Herend Porcelain Manufactory Ltd

SZAKMAI PARTNER Professional partner

MOLNÁR L. Péter

_ügyvezető igazgató, Maform Kft.
_CEO, Maform Ltd



BEDA

Az 1969-ben alapított brüsszeli székhelyű Bureau of European Design Associations (Európai Design-szervezetek Szövetsége, BEDA) egy nonprofit szervezet, amelynek mára 51 tagja van 26 európai országból. Az MFT aktív tagja a mára egész Európában jelen lévő, kiterjedt hálózatnak, amely a pandémia ellenére növelni tudta tagszervezetei számát, célja a teljes európai lefedettség és ezáltal a minél szélesebb körű szakmai képviselet elérése. Vezetőit kétéves ciklusra választják, a jelenlegi elnökség mandátuma – amelynek tagja Kohut-Jankó Anna az MFT képviseletében – a 2022. évi közgyűlésig szól. A BEDA elnöke Isabelle Vérilhac, a Saint Étienne-i Cité du Design nemzetközi ügyekért és innovációért felelős vezetője, míg Christina Melander frissen megválasztott alelnök a Dán Designközpont munkatársaként dolgozik.

A járványhelyzet 2021-ben sem tette lehetővé a személyes találkozásokat, így a BEDA havi elnökségi üléseit online, videokonferencia formájában rendezte meg. Open Doors Dialogue címmel, szintén a járványhelyzetre reagálva indította útjára 2020 tavaszán a tagszervezetek számára kétheti rendszerességgel megtartott videokonferencia-sorozatát, amely azóta is a kapcsolattartást, szorosabb együttműködést és a könnyebb tapasztalatcserét, valamint a minél hatékonyabb, európai szintű közös fellépés elősegítését szolgálja. Emellett online rendezték meg a szervezet éves közgyűlését és a hozzá kapcsolódó Design Forum eseményét május 26–28-án, valamint a december 14-i Design Forum szakmai eseményeit is, amelyek többek között teret adtak a New European Bauhaus kezdeményezés szervezőbizottságával folytatott közvetlen információcsere, egyeztetéseknek is.

BEDA

The Bureau of European Design Associations, founded in 1969 with its seat in Brussels, is a non-profit organisation, which now has 51 members from 26 European countries. The HDC is an active member of this extensive network, present all over Europe, which increased the number of its members despite the pandemic. The aim of the network is to achieve complete European coverage and through this to reach the widest possible professional representation. Its leadership is selected for a two-year cycle and the mandate of the present leadership – one member of which is Anna Kohut-Jankó on behalf of the HDC – will run until the General Assembly of 2022. The president of BEDA is Isabelle Vérilhac, Head of International Affairs and Innovation at the Cité du Design in Saint Étienne, while Christina Melander, the newly elected vice-president, is a staff member at the Danish Design Centre.

The epidemic meant that face-to-face meetings could not be held in 2021 so BEDA held its monthly board meetings online, in the form of video conferences. Also as a response to the epidemic, the Open Doors Dialogue was launched in spring 2020 as a series of biweekly video conferences for member organisations. Ever since it has been supporting communication, while facilitating closer collaboration and the exchange of experiences as well as promoting joint action at a European level as effectively as possible. In addition, BEDA's annual general meeting and the related Design Forum were also held online between 26 and 28 May, as well as the professional events of the Design Forum on 14 December, the latter of which also provided the opportunity for direct exchanges and consultations with the organising committee of the New European Bauhaus initiative.

A szervezet tevékenységének homlokterében a szakpolitika európai szintű képviselője áll, amelynek keretében együttműködik az Európai Bizottság főigazgatóságaival. Ennek kapcsán többek között „have your say” állásfoglalásokat nyújtott be például a Sustainable Products/Ecodesign Directive vonatkozásában, közreműködik a Pact for Skills kreatívipari fejezetének kidolgozásában, illetve részt vett a Materials 2030 Manifesto megalkotásában, amelyet el is fogadtak. Kiemelt jelentőségű volt 2021-ben is a New European Bauhaus kezdeményezés szakmai partnereként a NEB szervezőbizottságával együtt végzett munka a program folyamatos, designszempontú kidolgozása és megvalósítása érdekében.

A BEDA együttműködik más európai és nemzetközi szervezetekkel, így aktív párbeszédet folytat többek között a Cumulus, a WDO és a World Design Weeks Network szakmai szervezetekkel, valamint Az Európai Unió Szellemi Tulajdoni Hivatalával (EUIPO). Az EUIPO által meghirdetett DesignEuropa Awards pályázatának lebonyolításában Päivi Tahkokallio, a BEDA korábbi elnöke a bizottság elnökeként vett részt, a díjátadás Eindhovenben, a Dutch Design Week fesztivál keretében valósult meg.

Policy representation at a European level is at the forefront of the organisation's work, in cooperation with the European Commission's general directorates. Within this context it has, among other things, tabled "have your say" statements on the Sustainable Products/Eco Directive, contributed to the development of the creative chapter of the Pact for Skills, and participated in drawing up the Materials 2030 Manifesto, which was adopted. In 2021 the work carried out with the organising committee of the NEB as a professional partner of the New European Bauhaus initiative was of the utmost importance for the continuous, design-orientated development and implementation of the programme.

BEDA works in partnership with other European and international organisations, including Cumulus, WDO and the World Design Weeks network, as well as with the European Intellectual Property Office (EUIPO). Päivi Tahkokallio, a former chairman of BEDA, took part in the organisation and coordination of the DesignEuropa Awards, announced by EUIPO, as the president of the committee; the award ceremony took place in Eindhoven as part of the Dutch Design Week festival.



Nemzetközi együttműködések

A design világnapja – Diversity



A World Design Organization (WDO) minden év június 29-én hirdeti meg a design világnapját, amelyet a szervezet alapításának 50. évfordulója, 1957 óta ünnepel a nemzetközi designközösség. A Magyar Formatervezési Tanács a WDO tagjaként a magyarországi programokért felelős. A design világnapja idei témája a „Diversity” (sokszínűség) volt, valamint megvalósulásának designeszközökkel történő elősegítése. A Magyar Formatervezési Tanács a Budapest Design Week fesztivál nyitányaként, a Fialat Iparművészek Stúdiója Egyesülettel együttműködésben valósította meg az egynapos programot.

A rendezvényen a szervezők és a közreműködő designerek a társadalmi sokféleség és az inkluzivitás közötti kapcsolatokat vizsgálták. A kapcsolódó exkluzív pop-up tárlaton a diverzitást, mint problémafelvetést munkájuk fókuszába állító tervezők termékei és koncepciótervei kaptak helyet, akikkel a design világnapja felvetéseit elemző interjúsorozat készült.

A világnap alkalmából az MFT kerekasztal-beszélgetést is szervezett a New European Bauhausról, a rokon szellemiségű NEB hazai programjának keretében. A résztvevők bemutatták a kezdeményezést, illetve az aktív részvételükkel kidolgozott és a Magyar Formatervezési Tanács által előterjesztett #NEB.Budapest – Design-barge across Europe beadványt. A beszélgetés során elemezték a szervezetek, a civil közösségek és a felsőoktatási intézmények hozzáadottérték-teremtő szerepét, amely fontos tényezője az ideális 21. századi, fenntartható, befogadó Európa megvalósításának.

International cooperation

World Industrial Design Day – Diversity

The World Industrial Design Day has been celebrated by the international design community every year on 29 June, since the 50th anniversary of the foundation of the World Design Organisation (WDO) in 1957, the organisation that launched this annual event. As a member of the WDO, the Hungarian Design Council is responsible for events in Hungary. This year's theme for the World Industrial Design Day was "Diversity" and its implementation using the tools of design. As the overture of the Budapest Design Week festival, the Hungarian Design Council held the one-day programme together with the Studio of the Young Applied Artists Association.

The organisers and contributing designers examined connections between social diversity and inclusion. The related pop-up exhibition featured the products and concept designs made by designers who place diversity at the focus of their work, and with whom a series of interviews was conducted analysing proposals made at the World Industrial Design Day.

To mark the WIDD, the HDC organised a roundtable discussion on the New European Bauhaus (NEB) within the framework of the Hungarian programme of the NEB conceived in a similar spirit. The participants presented the initiative and the #NEB.Budapest – Design-barge across Europe application, developed with their active participation and put forward by the Hungarian Design Council. The discussion analysed the role of organisations, civil society and institutions of higher education in creating added value as an important factor in achieving an ideal, sustainable and inclusive Europe for the 21st century.



A BESZÉLGETÉS RÉSZTVEVŐI VOLTAK:

Participants in the discussion were:

BACHMANN Bálint DLA,

_a Budapesti Metropolitan Egyetem rektora, az MFT tagja;
_rector of the Budapest Metropolitan University, member of the HDC;

DÁVIDA Eszter

_építész, urbanista, a KÉK – Kortárs Építészeti Központ projektvezetője, a NEB-kerekasztal nagykövet tagja;
_architect, urbanist, project leader of Hungarian Contemporary Architecture Centre - KÉK, member of the NEB roundtable;

MATHEIDESZ Réka,

_a MOME pályázati irodájának vezetője;
_head of MOME's applications office;

OSVÁRT Judit,

_Budapest Design Week kurátora, az MFT tagja;
_curator of the Budapest Design Week, member of the HDC;

SEBESTÉNY Ferenc DLA

_építész, tárgy- és környezet-tervező, a Magyar Design Kulturális Alapítvány elnöke, a BME tanszékvezető-helyettese.
_architect, product and environmental designer, president of the Hungarian Design Cultural Foundation, deputy department head at the Budapest University of Technology and Economics.



Nemzetközi együttműködések

New European Bauhaus

Az Európai Bizottság 2021-ben indította el a New European Bauhaus programot, amelyhez elsőként csatlakozott partnerként a BEDA, az Európai Designszervezetek Szövetsége. Célja egy élhető, inkluzív, minőségi élményekre és esztétikai standardokra épülő, mindenki számára megfizethető, fenntartható, körkörös gazdaságon alapuló európai életforma közös megteremtése, mozgalommá fejlesztése. Origójában a járványhelyzet okozta kihívásokból kilábalva egy jobb, ellenállóbb Európa építése, a European Green Deal leképezése és az egész társadalom aktivitásra buzdítása áll. Az MFT többek között részt vesz a BEDA Open Doors Dialogue szakmai eszmecseréin, amelyek során a BEDA-tagszervezetek megosztják egymással tapasztalataikat, és közvetlen párbeszédet folytatnak a NEB szakmai felelőseivel.

A New European Bauhaus kezdeményezés felhívásában nagy hangsúlyt kap a fenntartható urbanisztikai, építészeti fejlesztések szerepe, ugyanakkor az alternatív, kísérletező megközelítéseknek, megdöbbentő gondolatiságnak is kiemelt helye van a folyamatban, hiszen ez az újító szellem jellemezte magát a Bauhaus iskolát, szellemi műhelyt. Emellett hagyományteremtő szándékkal a NEB saját díjának odaítélésével kívánják elismerni a kezdeményezés szellemiségét tükröző megvalósult projekteket, illetve a fiatal tehetségek alkotómunkáját, népszerűsíteni a fenntarthatóság, inkluzivitás és esztétikum értékeit egyesítő tervezői, fejlesztői eredményeket.

Az MFT, mint a BEDA tagja, aktív szerepet vállal a kezdeményezés alakításában, hazai népszerűsítésében, szakmai munkacsoportot szervezett, amely maga is dolgozott ki javaslatot a NEB részére „Design-barge across Europe. Slow motion” címmel. Ehhez kapcsolódóan a testület szakmai

International cooperation

New European Bauhaus

The European Commission launched the New European Bauhaus programme in 2021, and BEDA, the Association of European Design Organisations, was one of the first to join it. The aim of the programme is to jointly create a European way of life built on a liveable, inclusive, high-quality experience, a sustainable, circular economy and aesthetic standards affordable to all, and to develop it into a movement. Overcoming the challenges created by the epidemic, it focuses on the construction of a better, more resilient Europe, the drawing up of a European Green Deal and encouraging society as a whole to be active participants in realising these. The HDC participates, among others, in the professional exchanges of the BEDA Open Doors Dialogue, during which BEDA member organisations share their experiences and engage in direct dialogue with NEB leaders.

The call for the New European Bauhaus initiative places major emphasis on the role of sustainable urban and architectural developments, while alternative, experimental approaches and unorthodox thinking also have a prominent place in the process, since this spirit of innovation characterised the creative milieu of the Bauhaus school too. In addition, setting out to create a tradition, the NEB established its own award to recognise implemented projects that follow in the spirit of the initiative as well as the creative work of talented young designers, while promoting the design and development achievements that combine the values of sustainability, inclusiveness and aesthetics.

As a member of BEDA, the HDC plays an active role in shaping the NEB initiative and promoting it in Hungary. To this effect, it organised a team, which submitted its own proposal for the NEB, titled “Design-barge across Europe. Slow motion”. In connection with this, the HDC was a professional partner at the conference New European Bauhaus on the Danube on 24 September, organised by the Hochschule für Gestaltung Ulm. It also



partnerként képviseltette magát a Hochschule für Gestaltung Ulm szervezésében New European Bauhaus on the Danube (Új Európai Bauhaus a Dunánál) címmel, szeptember 24-én megrendezett konferencián. Emellett Magyarországon népszerűsítette a programhoz való hozzászólás lehetőségét, hogy a tervezők, vállalatok és a magánszemélyek közvetlenül tegyenek javaslatokat, osszák meg a jó gyakorlatokat, illetve vegyenek részt a díjpályázaton.

A testület a Budapest Design Week idején, 2021. október 12-én félnapos, nyílt environmental design workshopot szervezett a kreatívipari MA/MSc felsőoktatásban részt vevő hallgatók számára, építve az MFT által benyújtott „Design-barge across Europe” koncepcióra, ezt kibontva, lehetséges gyakorlati projektfelvetések irányába elindítva.

facilitated the opportunity for Hungarians to contribute to the programme by inviting designers, companies and individuals to make proposals directly, share good practices and take part in the award competition.

Based on the “Design-barge across Europe” concept it submitted, the HDC organised a half-day open environmental design workshop for MA/MSc students in the creative industries on 12 October 2021, i.e. during the Budapest Design Week, with the aim of expanding the concept and setting it on the course of possible practical project proposals.



Nemzetközi együttműködések

Graduation Projects



A Graduation Projects immár közel húsz éve a visegrádi országok friss diplomásainak, cseh, lengyel, magyar, szlovák fiatal designerek diplomamunkáinak seregszemléje. A projekt szervezője évről évre a lengyel Zamek Cieszyn designszervezet, Magyarország képviselőjében a szakmai partneri közreműködő szervezet a Magyar Formatervezési Tanács. A Graduation Projects keretében az országok 2020-ban diplomázott hallgatói formatervezés és grafika kategóriában mérethették meg magukat; a nemzetközi zsűri – amelyben az MFT delegálta magyar tagok is voltak – összesen harminc pályamunkát választott ki a nemzetközi kiállításra. A diplomaprojektet a hagyományokhoz híven a Zamek Cieszyn regionális designközpontban, Cieszyn várában megrendezett fesztiválon mutatták be, a járványhelyzet miatt további nemzetközi megjelenésre nem nyílt lehetőség.

A formatervezés kategória (3D) bírálóbizottsága: Laufer Ferenc (Flying Objects, Magyar Formatervezési Tanács), Czesława Frejlich (2 + 3D), Ewa Gołębiowska (Cieszyn Castle), Anna Stránská (Czech Design), Michal Latko (Latko) és Marian Lassak (Slovak Design Center).

A grafika kategória (2D) bírálóbizottsága: Agata Korzeńska (Idee), Balogh Balázs (studio That's it., Magyar Formatervezési Tanács), Filip Tofil (STGU), Filip Blažek (TYPO) és Marcel Benčík (Slovak Design Center).

A seregszemlére beavagatott magyar diplomamunkák 3D kategóriában: Király Adrienn és Szalai Bálint (Moholy-Nagy Művészeti Egyetem), **2D kategóriában:** Kovács Mónika, Szócs Eszter (Moholy-Nagy Művészeti Egyetem), Csiby-Gindele Botond (Eszterházy Károly Egyetem) és Horák Enikő (Budapesti Metropolitan Egyetem) projektjei.

International cooperation

Graduation Projects



The Graduation Projects exhibition, organised for almost twenty years, provides the opportunity for fresh graduates from the Visegrád countries – Czech, Hungarian, Polish and Slovakian young designers – to display their degree projects. The project has been organised by the Polish design organisation Zamek Cieszyn, while Hungary is represented by the Hungarian Design Council, which is the project's professional partner organisation. The Graduation Projects made it possible for the graduates of 2020 from the V4 countries to compete in the categories of design and graphics; the international jury – which had Hungarian members delegated by the HDC – selected thirty projects to be included in the international exhibition. Traditionally, as in previous years, the degree projects could be viewed at the festival held in the Zamek Cieszyn regional design centre in Cieszyn Castle; the pandemic did not allow for the organisation to be held at other international venues.

Jury of the design category (3D): Ferenc Laufer (Flying Objects, Hungarian Design Council), Czesława Frejlich (2 + 3D), Ewa Gołębiowska (Cieszyn Castle), Anna Stránská (Czech Design), Michal Latko (Latko) and Marian Lassak (Slovak Design Center).

Jury of the graphics category (2D): Agata Korzeńska (Idee), Balázs Balogh (studio That's it., Hungarian Design Council), Filip Tofil (STGU), Filip Blažek (TYPO) and Marcel Benčík (Slovak Design Center).

Hungarian degree projects selected for the exhibition in the 3D category: Adrienn Király and Bálint Szalai (Moholy-Nagy University of Art and Design Budapest); **and in the 2D category:** projects by Mónika Kovács, Eszter Szócs (Moholy-Nagy University of Art and Design Budapest), Botond Csiby-Gindele (Károly Eszterházy University) and Enikő Horák (Budapest Metropolitan University)

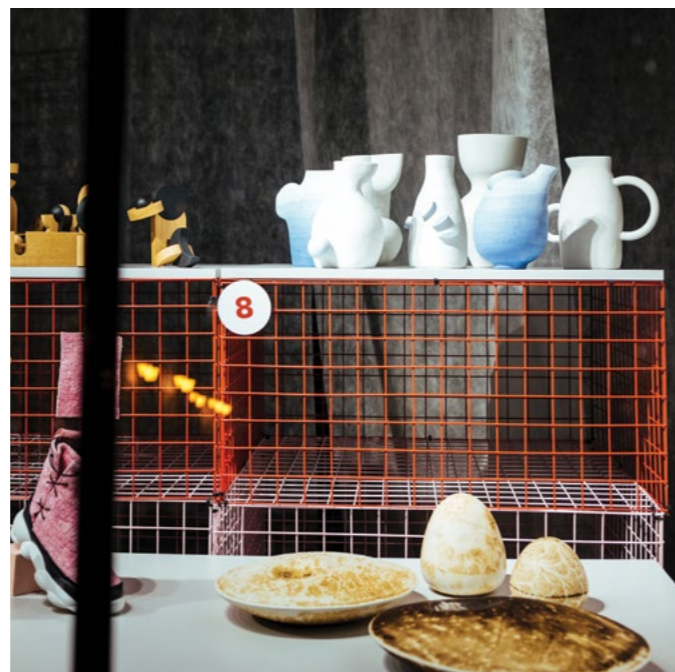
Az MFT 2021-ben is közreműködött a visegrádi országok egyetemén, illetve egyéb külföldi egyetemeken végzett lengyel, cseh, szlovák és magyar diákok legjobb grafikai és design témájú diplomamunkái – immár huszadik – seregszemléjének meghirdetésében. A bírálóbizottság munkájában az MFT felkérésére magyar delegáltként Balogh Balázs (studio That's it) és Laufer Ferenc (Flying Objects) vettek részt, a bíráló online formában zajlott. A november 7-i benyújtási határidőt követően a négy ország szakmai zsűrije által kiválasztott alkotásokat 2022 tavaszán, a lengyelországi Cieszyn városában nemzetközi kiállítás keretében mutatják be.

Az MFT és az MFTI munkatársainak folyamatos szakmai képviselete garantálja a magyar szakértői munkát a nemzetközi vérkeringésben. Mindemellett az MFT rendszeresen és szisztematikusan monitorozza a nemzetközi pályázati felhívásokat, képzési és ösztöndíjprogram-lehetőségeket, szakmai rendezvényeket, amelyekről honlapján és közösségimédia-felületein keresztül tájékoztatja az érdekeltek széles körét.

The HDC was a collaborating partner in announcing the call for the 20th Graduation Projects in 2021 organised for the best degree projects in graphics and design made by Polish, Czech, Slovakian and Hungarian students who graduated from universities in the V4 countries or any other foreign universities. Upon the invitation of the HDC, the Hungarian delegates to the jury were Balázs Balogh (studio That's it.) and Laufer Ferenc (Flying Objects); the jurying was done online. After the submission deadline of 7 November, the projects selected by the jury of experts from the four countries were displayed at an international exhibition in spring 2022 in the city of Cieszyn.

The continued professional representation of the staff members of the HDC and the Office of the HDC guarantees the presence of Hungarian experts' work on the international design scene. Besides this, the HDC regularly and systematically monitors international calls for projects, training and grant programmes as well as professional events, of which it informs the professional and lay public on its homepage and social networking sites.

10



Függelék

Eseménynaptár

JANUÁR

január 11.
BEDA-elnökségi ülés, videokonferencia

január 12.
BEDA – Open Doors Dialogue, videokonferencia

január 18.
New European Bauhaus programadó sajtótájékoztatója, videokonferencia

január 19.
BEDA – Special Open Doors Dialogue, videokonferencia

január 21.
Design Management Díj megújítása a munkacsoportülésen, videokonferencia

FEBRUÁR

február 8.
BEDA-elnökségi ülés, videokonferencia

február 9.
BEDA – Open Doors Dialogue, videokonferencia

február 18.
BEDA – Special Open Doors Dialogue, videokonferencia

február 23.
BEDA – Wide Open Doors Dialogue, videokonferencia

MÁRCIUS

március 8.
BEDA-elnökségi ülés, videokonferencia

március 9.
BEDA – Open Doors Dialogue, videokonferencia

március 12.
Budapest Design Week arculati pályázatának bírálata, videokonferencia

március 16.
BEDA – Special Open Doors Dialogue, videokonferencia

március 19.–május 7.
Graduation Projects 2020 megnyitó, kiállítás, Cieszyn, Lengyelország

március 23.
Budapest Design Week arculati pályázatának bírálata II., videokonferencia

március 23.
BEDA – Open Doors Dialogue, videokonferencia

március 24.
MFT első testületi ülése, videokonferencia

ÁPRILIS

április 6.
BEDA – Open Doors Dialogue, videokonferencia

április 8.
New European Bauhaus-munkacsoport egyeztetése, videokonferencia

április 12.
BEDA-elnökségi ülés, videokonferencia

április 13.
BEDA – Special Open Doors Dialogue, videokonferencia

április 14.
Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíj 2021 pályázata, bíráló, I. forduló, videokonferencia

április 15.
New European Bauhaus-munkacsoport egyeztetése, videokonferencia

április 21.
BEDA – Open Doors Dialogue, videokonferencia

április 21.
Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíj 2021 pályázata, bíráló, II. forduló, videokonferencia

április 22–23.
New European Bauhaus Conference, videokonferencia

április 27.
New European Bauhaus Conversations about a better tomorrow, videokonferencia

április 28.
New European Bauhaus-munkacsoport egyeztetése, videokonferencia

MÁJUS

május 4.
BEDA – Open Doors Dialogue, videokonferencia

május 5.
Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíj

Appendix

Events calendar

JANUARY

11 January
BEDA board meeting, video conference

12 January
BEDA – Open Doors Dialogue, video conference

18 January
New European Bauhaus kick-off press conference, video conference

19 January
BEDA – Special Open Doors Dialogue, video conference

21 January
Design Management Award renewal at the task force meeting, video conference

FEBRUARY

8 February
BEDA board meeting, video conference

9 February
BEDA – Open Doors Dialogue, video conference

18 February
BEDA – Special Open Doors Dialogue, video conference

23 February
BEDA – Wide Open Doors Dialogue, video conference

MARCH

8 March
BEDA board meeting, video conference

9 March
BEDA – Open Doors Dialogue, video conference

12 March
Budapest Design Week identity design competition jurying, video conference

16 March
BEDA – Special Open Doors Dialogue, video conference

19 March–7 May
Graduation Projects 2020 opening, exhibition, Cieszyn, Poland

23 March
Budapest Design Week identity design competition jurying II, video conference

23 March
BEDA – Open Doors Dialogue, video conference

24 March
HDC’s first board meeting, video conference

APRIL

6 April
BEDA – Open Doors Dialogue, video conference

8 April
New European Bauhaus task force discussion, video conference

12 April
BEDA board meeting, video conference

13 April
BEDA – Special Open Doors Dialogue, video conference

14 April
László Moholy-Nagy Design Grant 2021, jurying, round 1, video conference

15 April
New European Bauhaus task force discussion, video conference

21 April
BEDA – Open Doors Dialogue, video conference

21 April
László Moholy-Nagy Design Grant 2021, jurying, round 2, video conference

22-23 April
New European Bauhaus Conference, video conference

27 April
New European Bauhaus Conversations about a better tomorrow, video conference

28 April
New European Bauhaus task force discussion, video conference

MAY

4 May
BEDA – Open Doors Dialogue, video conference

5 May
László Moholy-Nagy Design Grant 2021, opening consultation, video conference

2021, nyitókonzultáció, videokonferencia

május 10.
BEDA-elnökségi ülés, videokonferencia

május 11.
BEDA – Special Open Doors Dialogue, videokonferencia

május 18.
BEDA – Open Doors Dialogue, videokonferencia

május 20.
Magyar Formatervezési Díj bírálata, I. forduló, videokonferencia

május 26.
Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíj 2021, II. konzultáció, videokonferencia

május 27.
BEDA – Design Forum, videokonferencia

május 27.
Új Európai Bauhaus: A megújulás szelleme, kerekasztal-beszélgetés, Európa Pont

május 28.
BEDA éves közgyűlése, videokonferencia

JÚNIUS

június 1.
BEDA – Open Doors Dialogue, videokonferencia

június 4.
BEDA-elnökségi ülés, videokonferencia

június 8.
BEDA – Open Doors Dialogue, videokonferencia

június 14.
BEDA-elnökségi ülés, videokonferencia

június 15.
Üzletimodul-továbbképzés, Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíj programja, videokonferencia

június 15.
BEDA – Special Open Doors Dialogue, videokonferencia

június 22.
Magyar Formatervezési Díj bírálata, II. forduló, SZTNH

június 29.
World Design Organisation – a design világnapja, téma: „Diversity”, FISE Galéria

június 30.
BEDA-elnökségi ülés, videokonferencia

JÚLIUS

július 1.
Design Management Díj bírálata, SZTNH

július 12.
BEDA-elnökségi ülés, videokonferencia

július 13.
BEDA – Open Doors Dialogue, videokonferencia

július 29.
Iparjogvédelmi továbbképzés, Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíj programja, videokonferencia

AUGUSZTUS

augusztus 31.
BEDA – Special Open Doors Dialogue, videokonferencia

SZEPTEMBER

szeptember 1.
Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíj 2021, III. konzultáció, SZTNH

szeptember 2.
Millenniumi díj átadási ünnepsége, Moholy-Nagy Művészeti Egyetem

szeptember 7.
Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíj 2021, pótkonzultáció, videokonferencia

szeptember 7.
BEDA – Open Doors Dialogue, videokonferencia

szeptember 13.
BEDA-elnökségi ülés, videokonferencia

szeptember 24.
New European Bauhaus on the Danube szimpózium, a Hochschule für Gestaltung szervezésében, Ulm

szeptember 28.
BEDA – Special Open Doors Dialogue, videokonferencia

szeptember 30.
New European Bauhaus BDW hallgatói workshopot előkészítő egyeztetés, videokonferencia

OKTÓBER

október 7.
Budapest Design Week megnyitó rendezvénye, a Magyar Formatervezési Díj és a Design Management Díj díjátadó gálaestje és kiállításmegnyitója – Société Budapest, online közvetítés

október 8–17.
Budapest Design Week fesztivál – New Standards

10 May
BEDA board meeting, video conference

11 May
BEDA – Special Open Doors Dialogue, video conference

18 May
BEDA – Open Doors Dialogue, video conference

20 May
Hungarian Design Award jurying, round 1, video conference

26 May
László Moholy-Nagy Design Grant 2021, second consultation, video conference

27 May
BEDA – Design Forum, video conference

27 May
New European Bauhaus: The Spirit of Renewal, roundtable discussion, Európa Pont

28 May
BEDA annual general meeting, video conference

JUNE

1 June
BEDA – Open Doors Dialogue, video conference

4 June
BEDA board meeting, video conference

8 June
BEDA – Open Doors Dialogue, video conference

14 June
BEDA board meeting, video conference

15 June
Business module training, László Moholy-Nagy Design Grant event, video conference

15 June
BEDA – Special Open Doors Dialogue, video conference

22 June
Hungarian Design Award jurying, round 2, HIPO

29 June
World Design Organisation – World Industrial Design Day, theme: Diversity, FISE Gallery

30 June
BEDA board meeting, video conference

JULY

1 July
Design Management Award jurying, HIPO

12 July
BEDA board meeting, video conference

13 July
BEDA – Open Doors Dialogue, video conference

29 July
Industrial property right protection training, László Moholy-Nagy Design Grant programme, video conference

AUGUST

31 August
BEDA – Special Open Doors Dialogue, video conference

SEPTEMBER

1 September
László Moholy-Nagy Design Grant 2021, third consultation, HIPO

2 September
Millennium Award gala, Moholy-Nagy University of Art and Design Budapest

7 September
László Moholy-Nagy Design Grant 2021, supplementary consultation, video conference

7 September
BEDA – Open Doors Dialogue, video conference

13 September
BEDA board meeting, video conference

24 September
New European Bauhaus on the Danube symposium, organised by Hochschule für Gestaltung, Ulm

28 September
BEDA – Special Open Doors Dialogue, video conference

30 September
meeting in preparation for the New European Bauhaus BDW student workshop, video conference

OCTOBER

7 October
Budapest Design Week’s opening event, Hungarian Design Award and Design Management Award gala and exhibition opening – Société Budapest, online broadcast

8-17 October
Budapest Design Week festival – New Standards; New Standards 30 under

New Standards 30 under 30 kiállítás, Magyar Formatervezési Díj és Design Management Díj kiállítása, Société Budapest

október 11.
BEDA-elnökségi ülés, videokonferencia

október 12.
New European Bauhaus BDW hallgatói workshop, Société Budapest

október 14.
New Standards 30 under 30 kiállítás, Magyar Formatervezési Díj és Design Management Díj kiállítása, tárlatvezetés, Moholy Nagy Művészeti Egyetem

október 14.
New Standards 30 under 30 kiállítás, a Magyar Formatervezési Díj és a Design Management Díj kiállítása, tárlatvezetés, Miskolci Egyetem

október 18.
MFT második testületi ülése, SZTNH-konferenciaterem

október 19–20.
EUIPO – DesignEuropa Awards díjátadó gála, Dutch Design Week szakmai látogatás, Eindhoven

október 22.
New European Bauhaus BDW hallgatói workshop kiértékelő egyeztetése, videokonferencia

október 26.
BEDA – Special Open Doors Dialogue, videokonferencia

október 28.
Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíj programjának beszámolója, SZTNH-konferenciaterem

NOVEMBER

november 5.
Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíj programjának pótbeszámolója, videokonferencia

november 8.
BEDA-elnökségi ülés, videokonferencia

november 16.
BEDA – Open Doors Dialogue, videokonferencia

november 23.
BEDA – Special Open Doors Dialogue, videokonferencia

november 26.
Graduation Projects 2021 bírálata, 2D kategória, videokonferencia

november 27.
Graduation Projects 2021 bírálata, 3D kategória, videokonferencia

november 30.
BEDA – Open Doors Dialogue, videokonferencia

DECEMBER

december 13.
MFT harmadik testületi ülése, videokonferencia

december 13.
BEDA-elnökségi ülés, videokonferencia

december 14.
BEDA Design Forum, videokonferencia

30 exhibition, Hungarian Design Award and Design Management Award exhibition, Société Budapest

11 October
BEDA board meeting, video conference

12 October
New European Bauhaus BDW student workshop, Société Budapest

14 October
New Standards 30 under 30 exhibition, Hungarian Design Award and Design Management Award exhibition, guided tour, Moholy-Nagy University of Art and Design Budapest

14 October
New Standards 30 under 30 exhibition, Hungarian Design Award and Design Management Award exhibition, guided tour, University of Miskolc

18 October
HDC's second board meeting, HIPO conference room

19-20 October
EUIPO – DesignEuropa Awards gala, Dutch Design Week professional visit, Eindhoven

22 October
New European Bauhaus BDW student workshop assessment meeting, video conference

26 October
BEDA – Special Open Doors Dialogue, video conference

28 October
László Moholy-Nagy Design Grant programme reports, HIPO conference room

NOVEMBER

5 November
László Moholy-Nagy Design Grant programme, supplementary event for reports, video conference

8 November
BEDA board meeting, video conference

16 November
BEDA – Open Doors Dialogue, video conference

23 November
BEDA – Special Open Doors Dialogue, video conference

26 November
Graduation Projects 2021 jurying, 2D category, video conference

27 November
Graduation Projects 2021 jurying, 3D category, video conference

30 November
BEDA – Open Doors Dialogue, video conference

DECEMBER

13 December
HDC's third board meeting, video conference

13 December
BEDA board meeting, video conference

14 December
BEDA Design Forum, video conference

Függelék

Fotók

Alkotók, továbbá:

BEVEZETŐ

7. MOHAI Balázs

A MAGYAR FORMATERVEZÉSI TANÁCS TEVÉKENYSÉGE ACTIVITIES OF THE HUNGARIAN DESIGN COUNCIL

9. MOHAI Balázs

10-11. ASZÓDI Zita

A MAGYAR FORMATERVEZÉSI TANÁCS TAGJAI MEMBERS OF THE HUNGARIAN DESIGN COUNCIL

12.

POMÁZI Gyula: MOHAI Balázs

Dr. BENDZSEL Miklós: MOHAI Balázs

KOÓS Pál Habil: ORAVECZ István

BACHMANN Bálint DLA: METU

CSELÉNYI Krisztina: CSELÉNYI Panna

DÉVÉNYINÉ Rózsa Erika: ANDA Júlia

FÜLÖP József DLA: SZALONTAI Ábel

HALASI Rita Mária: URBÁN Ádám

13.

HIRSCHLER Judit: GOSZTOM Krisztián

KASSAI Ferenc: DÉNES Nóra

NEMES Attila Phd: MOHAI Balázs

Dr. NÉMETH Edit Eur. Erg.: HORVÁTH Péter

OSVÁRT Judit: EMMER László

Dr. SIMON Attila: BAK Zsolt

ZOÓB Kati: URBÁN Ádám

MAJCHER Barbara: URBÁN Ádám

KOHUT-JANKÓ Anna: URBÁN Ádám

A MAGYAR FORMATERVEZÉSI TANÁCS ÁLLANDÓ MEGHÍVOTTJAI REGULAR INVITEES OF THE HUNGARIAN DESIGN COUNCIL

14.

BATA-JAKAB Zsófia: MOHAI Balázs

MÉSZÁROS Csaba: PERNESS Norbert

LELKES Péter DLA Habil.: MOHAI Balázs

LEPSÉNYI István: MOHAI Balázs

15. MOHAI Balázs

BUDAPEST DESIGN WEEK

16-25. MOHAI Balázs

Appendix

Photos

The designers and:

BUDAPEST DESIGN MAP

27. MOHAI Balázs

MAGYAR FORMATERVEZÉSI DÍJ HUNGARIAN DESIGN AWARD

32-33., 37-38. PERNESS Norbert

Teq Lite: Teqball Kft.

Tilt: LAKOS Máté

Voxeltek Flow: BIERBAUM Péter

BAYZ Audio: VISONTAI Márton

Adamo: SZEMLER Judit, STIGLINCZ Gábor

Nornir: HORVÁTH Zsuzsanna

Budapesti Corvinus Egyetem:

Budapesti Corvinus Egyetem, KÖLLŐD Márton

Franciaudvaros bérházak Budapesten: SCHMAL Fülöp

DESIGN MANAGEMENT DÍJ DESIGN MANAGEMENT AWARD

43. MOHAI Balázs

Radnóti: GOSZTOM Gergő

Radnóti portál: DÖMÖLKY Dániel

Györgytea: ORLICZKI Attila

BuildExt: CSERHÁTI Dávid, GODA Levente, LIVJÁK Csaba

Hard Body Hang: PÁLMAI Gergő

Artmagazin: Artmagazin

MOHOLY-NAGY L ÁSZLÓ FORMATERVEZÉSI ÖSZTÖNDÍJ LASZLO MOHOLY-NAGY DESIGN GRANT

48-49. MOHAI Balázs

KNETIK Dóra: BOLDOG Anita

KÓKAI András: JURIK Fanni

SÖPTEI Eszter: SARNYAI Krisztina

MIKLÓSI Ádám: Kevin Harald CAMPEAN

KIRÁLY Adrienn: ALBERT Alianna

SZALAI Bálint: ALBERT Alianna

NEMZETKÖZI EGYÜTTMŰKÖDÉSEK INTERNATIONAL COOPERATION

52. EUIPO, BEDA

53-56. MOHAI Balázs

57-58. RAFAŁ Solinski

Kiadványok 2021

Publications 2021

A Magyar Formatervezési Tanács tájékoztató, ismeretterjesztő funkcióinak megfelelően rendszeresen jelentet meg nyomtatott és elektronikus kiadványokat. Ezek a felületeken beszámol saját tevékenységéről, az általa gondozott díjak, ösztöndíjak lebonyolításáról, nyerteséről. Az információs anyagok nemcsak a döntéshozókat és a szakmai közvéleményt célozzák meg, de a nagyközönséget is megszólítják.

Fulfilling its function to provide information and disseminate knowledge, the Hungarian Design Council issues regular printed and electronic publications, in which it breaks news about its activities, the awards it manages as well as about the grant programmes it coordinates and their winners. The information materials target decision-makers, professional circles and the general public alike.

A Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíj 2020 katalógusa
(HU, ENG)

Catalogue of the László Moholy-Nagy Design Grant 2020
(HU, ENG)

A Magyar Formatervezési Díj 2021 katalógusa
(HU, ENG)

Catalogue of the Hungarian Design Award 2021
(HU, ENG)

A Design Management Díj 2021 katalógusa
(HU, ENG)

Catalogue of the Design Management Award 2021
(HU, ENG)

A Start Up Guide 16.0 elektronikus kiadvány
(HU)

Start Up Guide 16.0 electronic publication
(HU)

Éves jelentés 2020
(HU, ENG)

Annual Report 2020
(HU, ENG)

Budapest Design Map 2021
(HU, ENG)

Budapest Design Map 2021
(HU, ENG)

www.mft.org.hu
www.designweek.hu
www.kreativipar.startupguide.hu
facebook.com/magyarformatervezesitanacs
facebook.com/magyarformatervezesidij
facebook.com/moholyosztondij
facebook.com/budapestdesignweek
instagram.com/magyarformatervezesidij
instagram.com/budapestdesignweek
linkedin.com/BudapestDesignWeek
twitter.com/BudDesignWeek

www.mft.org.hu
www.designweek.hu
www.kreativipar.startupguide.hu
facebook.com/magyarformatervezesitanacs
facebook.com/magyarformatervezesidij
facebook.com/moholyosztondij
facebook.com/budapestdesignweek
instagram.com/magyarformatervezesidij
instagram.com/budapestdesignweek
linkedin.com/BudapestDesignWeek
twitter.com/BudDesignWeek

Impresszum

Imprint

Magyar Formatervezési Tanács Irodája
cím: 1054 Budapest, Akadémia u. 21.
postacím: 1438 Budapest, Pf. 415
www.mft.org.hu

Hungarian Design Council
address: Akadémia u. 21. 1054 Budapest, Hungary
postbox: 1438 Budapest, Pf. 415
www.mft.org.hu

Munkatársak

Staff

MAJCHER Barbara
irodavezető, főtanácsos
e-mail: barbara.majcher@hipo.gov.hu

Barbara MAJCHER
office manager
e-mail: barbara.majcher@hipo.gov.hu

KOHUT-JANKÓ Anna
projektmenedzser
e-mail: anna.janko@hipo.gov.hu

Anna KOHUT-JANKÓ
project manager
e-mail: anna.janko@hipo.gov.hu

A kiadvány a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala megbízásából a Magyar Formatervezési Tanács gondozásában készült.
Felelős kiadó POMÁZI Gyula 2022.

The publication was issued on behalf of the Hungarian Intellectual Property Office by the Office of the Hungarian Design Council.
Responsible publisher Gyula POMÁZI 2022.

Szerkesztette: MAJCHER Barbara, KOHUT-JANKÓ Anna
Szöveg: ZSÖMBÖR Krisztina
Olvasószerkesztő: SZÉKÁCS István
Fordítás: SARKADY-HART Krisztina
Lektor: Adrian HART
Grafikai Terv: ILLÉS Hajnalka

Editor: Barbara MAJCHER, Anna KOHUT-JANKÓ
Text: ZSÖMBÖR Krisztina
Proofreader: István SZÉKÁCS
Translation: Krisztina SARKADY-HART
Proofreader: Adrian HART
Graphic Design: Hajnalka ILLÉS

Magyar Formatervezési Tanács embléma:
Csordizájn – CSORDÁS Zoltán
Magyar Formatervezési Díj embléma:
ROZMANN Ágnes
Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíj embléma:
KATYI Ádám
Design Management Díj embléma:
Graphasel Design Studio

Logo of the Hungarian Design Council:
Csordizájn – Zoltán CSORDÁS
Logo of the Hungarian Design Award:
Ágnes ROZMANN
Logo of the László Moholy-Nagy Design Grant:
Ádám KATYI
Logo of the Design Management Award:
Graphasel Design Studio



**Beszámoló a Magyar Formatervezési
Tanács 2021. évi tevékenységéről**

*Annual Report of the Hungarian Design
Council's Activities in 2021*

