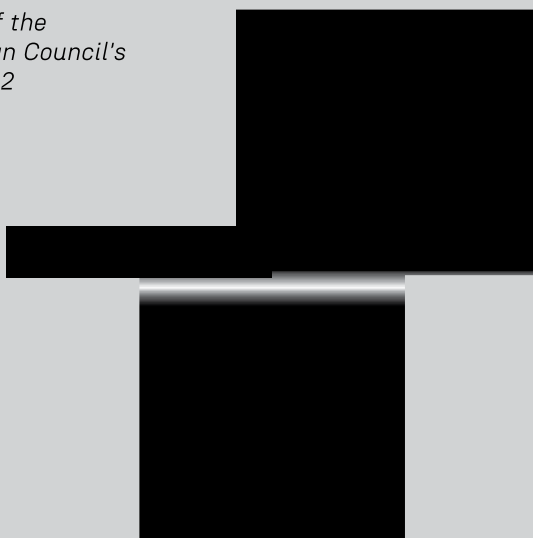


20  
22

Beszámoló a Magyar  
Formatervezési Tanács  
2022. évi tevékenységéről

*Annual Report of the  
Hungarian Design Council's  
Activities in 2022*



2	<b>BEVEZETŐ</b>	<i>MISSION STATEMENT</i>
3	Küldetés	<i>Mission</i>
4	Úton egy intelligens és egészséges jövő felé	<i>On the Road to a Smart and Healthy Future</i>
6	<b>A MEGVALÓSÍTHATÓ JÖVŐKÉP PROGRAMJA</b>	<i>THE PROGRAMME OF A FEASIBLE FUTURE</i>
14	<b>2022 HIGHLIGHTS</b>	<i>2022 HIGHLIGHTS</i>
17	Találkozások terei	<i>Meeting Spaces</i>
19	Találkozások terei városszerte	<i>Meeting Spaces in the City</i>
20	Találkozások terei a virtuális térben	<i>Meeting Spaces in the Virtual Space</i>
22	Találkozások terei a valós térben	<i>Meeting in Real Space</i>
26	Találkozások kiemelt partnereinkkel	<i>Meeting our Main Partners</i>
28	Találkozások partnervárosainkban	<i>Meeting Spaces in our Partner Cities</i>
30	Budapest Design Map 200+	<i>Budapest Design Map 200+</i>
32	<b>DESIGN SIKEREK, MÉRTÉKADÓ ELISMERÉSEK</b>	<i>DESIGN SUCCESSES, BENCHMARK RECOGNITIONS</i>
36	Magyar Formatervezési Díj 2022	<i>Hungarian Design Award 2022</i>
40	Design Management Díj 2022	<i>Design Management Award 2022</i>
44	<b>VÁLLALKOZÁSFEJLESZTÉSEK ELŐSEGÍTÉSE</b>	<i>BUSINESS DEVELOPMENT PROMOTION</i>
45	Start Up Guide 17.0	<i>Start Up Guide 17.0</i>
46	<b>ELISMERT PÁLYAKEZDŐK, PRODUKTÍV KOOPERÁCIÓK</b>	<i>RECOGNISED YOUNG DESIGNERS, PRODUCTIVE COOPERATION</i>
47	Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíjprogram	<i>László Moholy-Nagy Design Grant Programme</i>
52	<b>NEMZETKÖZI VÉRKERINGÉSBEN</b>	<i>INTERNATIONAL COOPERATION</i>
53	BEDA	<i>BEDA</i>
55	NEB	<i>NEB</i>
57	WDO	<i>WDO</i>
59	GRADUATION PROJECTS	<i>GRADUATION PROJECTS</i>
60	<b>ZÁRÓSZÓ</b>	<i>CLOSING REMARKS</i>
61	<b>FÜGGELÉK</b>	<i>APPENDIX</i>
62	Eseménynaptár	<i>Events calendar</i>
64	Kiadványok 2022	<i>Publications in 2022</i>
65	Fotók	<i>Photos</i>
66	Impresszum	<i>Imprint</i>

# 1

## BEVEZETŐ INTRODUCTION

### KÜLDETÉS

*„A Magyar Formatervezési Tanács célja, hogy a formakultúra eszközeivel hozzájáruljon az életminőség javításához és a nemzetgazdaság versenyképességének növeléséhez. Közös erőfeszítések árán virágzó országot szeretnénk teremteni Európa közepén, amelynek polgárai esztétikus, egészséges környezetben élnek, becsülik és ápolják hagyományait, tudatosan vállalják kulturális identitásukat és vallják, hogy a jóléthez a formatervezés is jelentős mértékben hozzájárul.”*

### MISSION STATEMENT

*“The objective of the Hungarian Design Council is to contribute to improving the quality of life and the competitiveness of the national economy with the tools of design. With our concerted efforts we wish to create a flourishing country in the centre of Europe, where citizens live in an attractive and healthy environment, respect and cultivate their traditions, assert their cultural identity and profess that design is an important part of their well-being.”*

## Úton egy intelligens és egészséges jövő felé

## *On the Road to a Smart and Healthy Future*

A 2022-es év mindenki számára kihívásokkal és változásokkal teli volt, megpróbáltatások sorával állította szembe a társadalmat és a gazdaság szereplőit. A legnehezebb helyzetben csupán az alapvető igények kielégítése maradhatott fókuszban. A Magyar Formatervezési Tanács ebben a környezetben talán a korábbiaknál is nagyobb energiákat fordított a designközösségek munkájának összehangolására, támogatására, hogy a kreatívipari pozíciók megerősítésével segítsük minden szereplő továbbélését.

A design értékteremtő képességének tudatosítására 2022-ben is sokféle eszközt alkalmaztunk. Segítettük a szereplőket abban, hogy úgy dolgozzunk közösen a válság, a válságok által meghatározott mindennapokban, hogy az intelligens üzleti tervezésben és a stratégiaalkotásban a design továbbra is be tudja tölteni támogató szerepét. Hiszen amennyiben a vészhelyzetre lehetőségként tekintünk, akkor a komplex design-központú gondolkodásmód alkalmazásával

The year 2022 was full of challenges and change for all of us with the public and the players of the economy facing a series of trials. In the hardest situations the focus was reduced to the minimum of satisfying the most basic needs. In this environment we at the Hungarian Design Council (HDC) tried to make even greater efforts than before to harmonise and support the work of the design communities with the aim of strengthening the positions of all the stakeholders of the creative sector, thus enabling them to take the next step.

We applied a range of tools in 2022 to raise awareness of the value-creating capacity of design. We collaborated with the various actors in the everyday reality fraught with crises in order to keep design as an important element of support in smart business planning and strategy building. Indeed, if we can look at an emergency situation as an opportunity, the application of design thinking can contribute to

hozzájárulhatunk a környezeti és társadalmi kihívások sikeres kezeléséhez, kiismerhetővé tehetjük a gazdasági válság természetrajzát is.

A formatervezésben a tudomány, a kultúra és az innováció összekapcsolásával, a teljes termék életciklus tervezésben betöltött szerepe által egy kiszámíthatóbb és intelligensebb jövő megalkotása felé haladunk. Olyan jövőért dolgozunk, mely élhetőbb, fenntarthatóbb, befogadóbb és egészségesebb környezetet biztosít mindenki számára. Megváltozott életünkben nemcsak felértékelődtek a valós találkozások biztosító tereink, de a virtuális térben történő design megoldások is szervesen épülnek be mindennapjainkba. A múltból táplálkozó, hagyományosan bevált formák és projektek folyamatos megújuláson keresztül vezetnek minket egy olyan jövő felé, ahol az új szemléletet tükröző munkahelyi-, irodai-, otthoni- és közösségi élet vár ránk, ahol szolgáltatásaink, tárgyi és épített környezetünk is a fenntartható és megújulni képes élet lehetőségét kínálja mindannyiunknak.

the successful management of environmental and social challenges, while it can also help us to better understand the nature of the given economic crisis.

Connecting science, culture and innovation and integrating the role played by a product's full lifecycle into the design process enable us to follow a path leading to a more calculable and smarter future. We are working for a future that will create a more liveable, sustainable and healthier environment for all. In our changed lives there is an increased value attached to spaces where real meetings take place, while design solutions in the virtual space have also become integrated into our day-to-day reality. Once made open to constant renewal, the traditional forms and projects of the past can take us into a future with workplaces, offices and communities adopting a new approach to create an environment where the services as well as our physical and built environment hold the promise of a sustainable life capable of renewal.



**POMÁZI Gyula**

elnök,  
Magyar Formatervezési Tanács,  
Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala

president,  
Hungarian Design Council,  
Hungarian Intellectual Property Office

# 2

## A MEGVALÓSÍTHATÓ JÖVŐKÉP PROGRAMJA

*THE PROGRAMME  
OF A FEASIBLE FUTURE*



A világvárvány 2022-ben továbbra is hatással volt nem csak a Magyar Formatervezési Tanács működésére, de a kreatívipar teljes egészére. Egyre inkább tapasztalható, hogy ebben a folyamatosan alakuló piaci helyzetben a design és a designkultúra szerepe és felelőssége meghatározóvá válik, ezért fontos a kreatívipari pozíciók megerősítése és a design formáló közösségek, szakmai fórumok összehangolt munkája.

A designkultúrát formáló erők és a meglévő szellemi tőke értő használata, együttes érvényre juttatása révén további gazdasági előnyök érhetők el, javítható a termékek hazai és nemzetközi piaci pozíciója. Ezért a designkultúra eszközeinek használatával a Magyar Formatervezési Tanács is aktív szerepet vállal a magyar nemzetgazdaság versenyképességének növelésében. Tevékenységével és projektjeivel 2022-ben is kiemelt figyelmet fordított annak előmozdítására, hogy a design értéknövelő szerepében a gazdaság valamennyi területén megerősödjön, láthatóvá tegye azt a gazdasági potenciált, amit a kreatívipar nyújtani képes. Az MFT ezért számos pillérre támaszkodva folytatja munkáját: aktív kezdeményező szerepet vállal, akciótervében megfogalmazott programokat valósít meg, a gazdaságélénkítés motorjának tekinthető designvezérelt innovációt helyezi tevékenysége középpontjába, valamint a nem hagyományos oktatási feladatok teljesítése mellett az aktív nemzetközi jelenlétre is fókuszál.

The global pandemic of 2022 continued to impact not only the operation of the Hungarian Design Council but that of the entire creative industry. It is a shared experience of more and more people that in the continually changing market situation the role of design and design culture and the responsibility of the actors therein have become greater, which is why it is important to strengthen the positions of the creative industry and for the communities and professional fora shaping the design scene to harmonise their efforts.

The competent use of the agents of change in design culture and the available intellectual capital as well as their joint implementation bring further economic advantages and can improve the domestic and international market position of products. To this effect, the Hungarian Design Council takes an active part in strengthening the competitiveness of the Hungarian national economy through the tools of design culture. Its activities and projects in 2022 assigned a high priority to ensuring that in its value-boosting role design should be more powerful in all the areas of the economy, making visible the economic potential inherent in the creative industry. Therefore, the HDC carries on its work built on many pillars: it is an active initiator, it implements programmes laid out in its action plan and it puts design-driven innovation, seen as the engine of economic stimulation at the focus of its activities, while performing non-traditional educational tasks and striving to be actively present on the international scene.

## A MEGVALÓSÍTHATÓ JÖVŐKÉP PROGRAMJA

## THE PROGRAMME OF A FEASIBLE FUTURE

A Magyar Formatervezési Tanács az elmúlt években megfogalmazott céljait szem előtt tartva, az elért eredményeit figyelembe véve és azokra építve folytatta munkáját, és 2022. július 1-jével működésének hatodik ciklusát zárta. A testület tagjainak szakmai közreműködésével, valamint stratégiai partnerei mellett széles körű szakmai hálózat bevonásával dolgozott hazai és nemzetközi projektjeiben és programjaiban. A tanács tevékenységének tervezése és megvalósítása során kiemelt célként kezeli a szellemi innováció erősítését, a formatervezés szerves bekapcsolását az innovációs és termékfejlesztési folyamatokba, melyek segítik a design alapértékeinek gyarapítását és terjesztését, erősítik a hazai design nemzetközi versenyképességét, hozzájárulnak a hazai gazdaság élénkítéséhez.

A Magyar Formatervezési Tanács a ciklusra kidolgozott Designvezérelt Innovációs Akciótervében (DIA) jelölte ki munkaprogramjának kiemelt cselekvési területeit. Erre alapozva dolgoztuk ki és valósítottuk meg a testület aktuális éves munkaprogramját. A munkatervben foglaltak szerint az egyes témákhoz tartozó események és projektek megvalósítása a tendenciákat fókuszba helyező szemléletformálásra, a kreatívipari szereplők munkájának összehangolására, az oktatás kiemelt szerepének erősítésére, a designvezérelt gazdaságélénkítő eszközök alkalmazására és az aktív nemzetközi szakmai jelenlétre épült.

Continuing its work with the objectives it has set for itself in recent years along with the results achieved thus far at the forefront and building on these, the Hungarian Design Council closed the sixth cycle of its operation on 1 July 2022. The organisation realised its domestic and international projects and programmes thanks to the professional contribution of its members and strategic partners as well as collaboration with a wide-ranging professional network. During the planning and realisation of its activities, the council treats the strengthening of intellectual innovation as well as the integration of design into innovation and product development processes as priority objectives as they facilitate the enrichment and proliferation of the fundamental values of design, strengthen the international competitiveness of domestic design and contribute to stimulating the domestic economy.

The Hungarian Design Council and its Office highlighted the priority areas of its programme in its Design-driven Innovation Action Plan (DIA), based on which the annual work programme was drawn up and implemented. According to the work plan, the realisation of events and projects linked to the individual themes were built upon shaping attitudes with ongoing trends at its focus, harmonising the work of the players of the creative industry, reinforcing the priority role of education, as well as the application of design-driven economic stimulus instruments and upon the organisation's active presence on the international design scene.



## A MEGVALÓSÍTHATÓ JÖVŐKÉP PROGRAMJA

### A Magyar Formatervezési Tanács tagjai



**POMÁZI Gyula**  
elnök, Magyar Formatervezési Tanács,  
Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala  
*president, Hungarian Design Council  
Hungarian Intellectual Property Office*



**KOÓS Pál habil.**  
elnökhelyettes, Magyar Formatervezési  
Tanács, Ferenczy Noémi-díjas  
formatervező, egyetemi tanár,  
oktatási rektorhelyettes,  
Moholy-Nagy Művészeti Egyetem  
*vice-president, Hungarian Design  
Council, Noémi Ferenczy Award laureate  
designer, university professor, education-  
al vice-rector, Moholy-Nagy University  
of Art and Design Budapest*



**CSELENYI Krisztina**  
ügyvezető igazgató, Anest Group  
*CEO, Anest Group*



**HALASI Rita Mária**  
designszakértő, tanácsadó, kurátor  
*design expert, advisor, curator*

## THE PROGRAMME OF A FEASIBLE FUTURE

### Members of the Hungarian Design Council



**Dr. BENDZSEL Miklós**  
elnökhelyettes, Magyar  
Formatervezési Tanács,  
elnök, Magyar Mérnökakadémia  
*vice-president, Hungarian Design  
Council; president, Hungarian  
Academy of Engineering*



**BACHMANN Bálint DLA**  
Ybl-díjas építész, egyetemi tanár,  
rektor, Budapesti Metropolitan  
Egyetem, a Breuer Marcell Doktori  
Iskola vezetője, Pécsi  
Tudományegyetem  
*Ybl Award-laureate architect, rector,  
Budapest Metropolitan University,  
head of the Marcell Breuer Doctoral  
School, University of Pécs*



**DÉVÉNYINÉ RÓZSA Erika**  
vezérigazgató, Innomed  
Medical Zrt.  
*managing director, Innomed  
Medical Plc.*



**HIRSCHLER Judit**  
tulajdonos - ügyvezető igazgató,  
Hirschler – Glas Kft.  
*owner and managing director,  
Hirschler – Glas Ltd*

## A MEGVALÓSÍTHATÓ JÖVŐKÉP PROGRAMJA

### A Magyar Formatervezési Tanács tagjai



**FÜLÖP József DLA**  
rektor, Moholy-Nagy Művészeti Egyetem  
*rector, Moholy-Nagy University of Art  
and Design Budapest*



**KASSAI Ferenc**  
Ferenczy Noémi-díjas grafikusművész,  
egyetemi docens, szakvezető, Design  
Campus, Széchenyi István Egyetem  
*Noémi Ferenczy Award-laureate  
graphic artist; associate professor,  
programme leader, Design Campus,  
Széchenyi István University*



**Dr. SIMON Attila**  
vezérigazgató, Herendi  
Porcelánmanufaktúra Zrt.,  
címzetes egyetemi docens  
*CEO, Herend Porcelain Manufactory Ltd;  
honorary associate professor*



**KOHUT-JANKÓ Anna**  
projektmenedzser,  
Magyar Formatervezési Tanács irodája,  
BEDA vezetőségi tag  
*project manager,  
Office of the Hungarian Design Council,  
BEDA board member*

## THE PROGRAMME OF A FEASIBLE FUTURE

### Members of the Hungarian Design Council



**OSVÁRT Judit**  
designszakértő, kurátor, Budapest Design  
Week 2013-2021; főszerkesztő,  
ELLE Decoration Magyarország  
*design expert, Budapest Design Week  
2013-2021; editor-in-chief,  
ELLE Decoration Hungary*



**Dr. NÉMETH Edit Eur.Erg.**  
ergonómus, egyetemi adjunktus,  
Menedzsment és Üzleti Jog Tanszék,  
Gazdálkodástudományi Intézet, Eötvös  
Loránd Tudományegyetem  
*ergonomist, senior lecturer, Department  
of Management and Business Law,  
Institute of Economic Sciences, Eötvös  
Loránd University*



**ZOÓB Kati**  
divattervező, alapító-tulajdonos,  
Katti Zoób  
*fashion designer, founding owner,  
Katti Zoób*



**MAJCHER Barbara**  
irodavezető, vezető főtanácsos  
Magyar Formatervezési Tanács irodája  
*office manager, chief councillor,  
Office of the Hungarian Design Council*

## A MEGVALÓSÍTHATÓ JÖVŐKÉP PROGRAMJA

### A Magyar Formatervezési Tanács állandó meghívottjai

## THE PROGRAMME OF A FEASIBLE FUTURE

### Regular Invitees of the Hungarian Design Council



**JAKAB Zsófia**  
vezérigazgató, Magyar Divat és Design Ügynökség, Marketing és kommunikációs vezérigazgató-helyettes, Magyar Turisztikai Ügynökség  
*CEO, Hungarian Fashion and Design Agency*



**LEPÉNYI István**  
miniszteri biztos, Innovációs és Technológiai Minisztérium, 2022  
*ministerial commissioner, Ministry for Innovation and Technology, 2022*



**LELKES Péter DLA †**  
Munkácsy Mihály-díjas formatervező, habil. egyetemi magántanár, Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem, a Magyar Művészeti Akadémia rendes tagja  
*Mihály Munkácsy Award laureate designer, habil. university tutor, Budapest University of Technology and Economics, regular member of the Hungarian Academy of Arts*



**MÉSZÁROS Csaba**  
elnök-tulajdonos, Evopro Holding Zrt.  
*president, owner, Evopro Holding Plc*





# 3

## 2022 HIGHLIGHTS



A Magyar Formatervezési Tanács 2022-ben számos platformon, a célcsoportjai igényeit és felhasználási szokásait is figyelembe véve, testreszabott formában folytatta aktív kommunikációját. Az elmúlt évek megváltozott körülményeire reagálva az online és az offline térben is jelen volt kezdeményező, szemléletformáló tevékenységeivel, partnereit, a szakmai hálózat tagjait és a nagyközönséget számos formában elérte. Az MFT kiemelt feladata a design értékteremtő képességének tudatosítása, amihez jelentős mennyiségű eszközt hozott létre, folyamatosan működteti és fejleszti azokat. Szakmai programjai mellett honlapja a kreatívipar társadalmi beágyazódásának erősítését szolgálja, amely egyben archívumként is funkcionál. A testület rendszeresen terjesztett elektronikus publikációi a nyilvánosság számára is elérhetők itt.

Az MFT szakmai munkájáról számos további fórumon és formában rendre tájékoztatást adott és ad. A 2020-22-es ciklus testületi munkájáról készült online kiadvány egyrészt a szakigazgatás, másrészt a szakmai hálózat tagjai és a nagyközönség számára összeállított, magyar és angol nyelvű éves jelentés. Az MFT szakmai tevékenységét összegző beszámolót és kiadványait részben nyomtatott formában adja ki. Az online megjelenő anyagok teljes körben elérhetők a hazai és a nemzetközi partnerek, szakmai szervezetek, oktatási intézmények és a nagyközönség számára is. Mindemellert az MFT rendszeresen és szisztematikusan monitorozza a nemzetközi pályázati felhívásokat, képzési és ösztöndíjprogram-lehetőségeket, szakmai rendezvényeket, melyekről elsődlegesen honlapján

In 2022 the Hungarian Design Council continued its active communication on numerous platforms and in a customised manner with a focus on the needs and user habits of its target groups. In response to the changed circumstances of recent years, the council successfully reached its partners, the members of the design network and the public in several ways both in the online and offline space with its initiatives and activities aimed at shaping attitudes. Raising awareness of the value-creating capacity of design forms the priority task of the HDC, for which it has built a significant set of instruments, continuously operating and developing them. Besides its professional programmes, its homepage, which also functions as an archive, helps to strengthen the creative industry's social embeddedness. The Council's regularly issued electronic publications are accessible here to the general public too.

The HDC has been regularly giving an account on its professional work on other fora and in other forms. The online publication on the council's work in its 2021 cycle was a bilingual annual report, in Hungarian and English, intended for the design administration but also for the members of the network of design professionals and the public. Some of the HDC's reports and other publications on its professional activity are available in printed form, while its online publications are fully accessible for its domestic and international partners as well as for professional organisations, educational institutions and the public. In addition, the HDC regularly and systematically monitors the international tenders, educational and scholarship programmes and



és közösségimédia-felületein tájékoztatja az érdekeltek széles körét. Emellett évente hat alkalommal hírlevelet állít össze a partneri levelezőlista tagjai számára, melyben közzéteszi az aktuális szakmai híreket, eredményeket, felhívja a figyelmet a kiemelten fontos pályázati felhívásokra és a jelentős szakmai eseményekre.

#### **Ernyey Gyula: *Iparművészet és design***

Az MFT korábbi ciklusában, a testület megbízásából készült gyűjteményezési koncepciót is alapul vette a 2022-ben napvilágot látott *Iparművészet és design. Adalékok és építőelemek az Iparművészeti Múzeum designgyűjteményéhez* című kötet, melynek szerzője prof. Ernyey Gyula egyetemi tanár.

Az online formában elérhető kommunikációs csatornák listáját a Függelék tartalmazza.

professional events, of which it informs as wide a circle of people and organisations as possible primarily on its homepage and on social media channels. Furthermore, the members of its mailing list also receive six newsletters every year, containing updates on professional news and achievements and calling attention to especially important tender and important design-related events.

#### **Gyula Ernyey: *Applied Arts and Design***

The volume written by university professor, Prof. Gyula Ernyey, published in 2022 under the title *Applied Arts and Design. Supplement and Building Blocks for the Design Collection of the Museum of Applied Arts* partly used the collecting concept drawn up in the previous cycle and upon the commission of the HDC.

The list of online communication channels can be found in the appendix of this report.

## 2022 HIGHLIGHTS

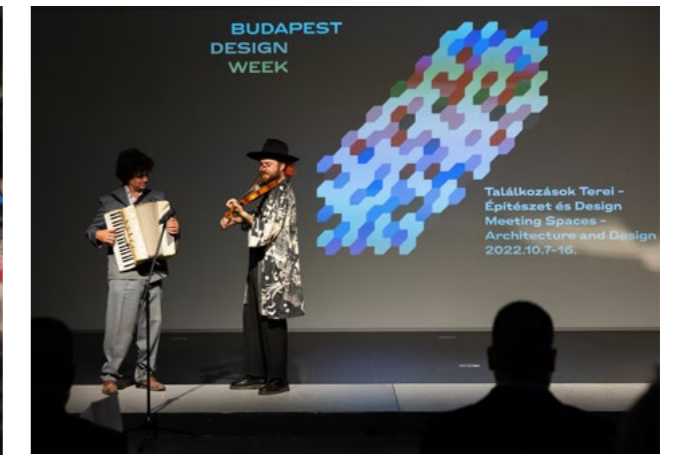
### Találkozások terei



A Budapest Design Week (BDW) fesztivál legfontosabb célja továbbra is a design értékének, gazdasági és társadalmi szerepének széles körű tudatosítása, a design iránti bizalom növelése és a terület szereplői közötti kommunikáció fejlesztése, hogy a magyarországi design-ökoszisztéma erős és fenntartható bázisa folyamatosan gyarapodjon. Az évről évre az őszi időszakban megrendezett fesztivál a Tanács kiemelt programja, 2022-ben részben az év elején még fennálló járványhelyzet miatt, részben pedig a korábbi években bevezetett formátumváltás megkedvelése okán hibrid módon valósult meg. Bebizonyosodott, hogy a BDW-nek a pandémiától függetlenül is indokolt jelen lennie az online térben, mivel fontos, hogy a fesztivál programjainak a képernyőn keresztül is átadható tartalmi földrajzi tértől függetlenül, visszatekinthető módon eljussanak az érdeklődőkhöz.

A programok típusát tekintve a 2022-es Budapest Design Week elsődlegesen a tárgykultúra és a tervezői munka közönséggel való, hagyományos és empirikus módon történő megismertetését, valamint a szakmai közösség építését helyezte fókuszába. Ennek megfelelően a stúdió-, műhely- és építésziroda-látogatások, valamint a projektek élő bemutatása voltak a leggyakoribb programtípusok, emellett jellemzően workshopok, beszélgetések, vásárok, termék- és kollekcióbemutatók, illetve konferenciák, kerekasztal-beszélgetések valósultak meg.

### Meeting Spaces



The most important objective of the Budapest Design Week (BDW) festival continues to be to raise the profile of the value of design, its economic and social role as widely as possible, as well as to increase overall trust in design and to develop communication between the actors so that the strong and sustainable base of the Hungarian design ecosystem should keep growing. The festival, organised in the autumn period, is the council's highlighted event, but in 2022 it was organised in a hybrid form partly because of the pandemic still ongoing at the beginning of the year, and partly because of the popularity of the changed format introduced in previous years. It became clear that it was justified for the BDW to enter the online space, regardless of the pandemic, as it is important that the event elements that are sharable on-screen are made streamable independently of geographical locations.

Regarding the types of the events, the Budapest Design Week 2022 primarily focused on talking about design and the work of designers with the various audiences in traditional and empirical ways as well as on professional community building. Accordingly, its most frequent types of events were visits to studios, workshops and architecture offices, as well as live broadcasts of projects, but workshops, discussions, fairs, presentations of products and collections as well as conferences and round-table talks were also organised.

## Találkozások terei

Az MFT cikluszárásának évében immár a 19. Budapest Design Weeket rendezték meg, és a programsorozat *Találkozások terei – Építészet és design* mottóval történetében először tematikus hangsúlyt kapott. A központi kiállítás helyszíne az újonnan átadott Néprajzi Múzeum egyik időszakos kiállítótere volt, ahol vendégkurátorként mutatkozott be Sebestény Ferenc DLA építész, színpadi tér- és látványtervező, a Magyar Design Kulturális Alapítvány elnöke. A kurátor saját alkotói és oktatói munkásságában is meghatározó szerepet játszik az építészet és a design összhangja, egymást erősítő hatása. Az őszi programsorozat keretében létrejött kiállítás, a hozzá kapcsolódó szakmai konferencia, a Nyitott Stúdiók és a kísérő események mind a BDW fókusztemájára reflektáltak – az építészet és a design, a valós és a virtuális tér egyéni és közösségi kölcsönhatásainak minél szélesebb spektrumú értelmezésével. A fesztivál kiemelt stratégiai partnerei a Fabunio Magyar Bútor- és Faipari Szövetség, a Magyar Divat & Design Ügynökség és a Moholy-Nagy Művészeti Egyetem voltak.

A rendezvénysorozat hagyományosan saját fejlesztésű és a stratégiai partnerekkel közösen megvalósított programokból, valamint a csatlakozó partnerek eseményeiből épült föl, melyek szorosan kapcsolódtak a „Találkozások terei” tematikához, kibontva annak rétegeit, megmutatva az építészet és a design együttműködő kapcsolatára épülő lehetőségeket, eredményeket. A partnerek által kínált programokat a jelentkezési folyamat során a kurátor több szempont szerint szűrte és rendszerezte, a meghirdetett fő témához való illeszkedés szempontjából döntött a jelentkezők programjainak befogadásáról.

Díszvendég ország bemutatkozására – a korábbi évhez hasonlóan – 2022-ben sem került sor, tekintettel arra, hogy a világvárvány még tavasszal is jelentősen korlátozta a nemzetközi utazásokat, illetve tárgyszállítások lehetőségeit, így a programelem ismételt mellőzéséről született döntés.

*Meeting Spaces*

In the closing year of its sixth cycle, the HDC implemented the 19<sup>th</sup> Budapest Design Week, which for the first time in its history, had a thematic focus with its motto being Meeting spaces – Architecture and design. The venue of its central exhibition was one of the temporary exhibition spaces in the recently opened Museum of Ethnography, where Ferenc Sebestény DLA, an architect, stage and set designer and the president of the Hungarian Design Cultural Foundation, made his debut as a guest curator, in whose creative and teaching career the harmony and mutual reinforcement between architecture and design play a key role. The exhibition, the conference, the Open Studios and the accompanying events, which were all realised within the framework of the autumn series of events, addressed the theme at the focus of the 19<sup>th</sup> BDW: the interpretation of personal and communal interactions between architecture and design as well as real and virtual spaces on the widest possible spectrum. The festival's main strategic partners were the Fabunio Hungarian Furniture and Wood Industry Association, the Hungarian Fashion & Design Agency and the Moholy-Nagy University of Art and Design Budapest.

The design week consisted of its traditionally held, own events as well as those realised in collaboration with its strategic partners and by the joining partners. All the events were closely linked to the central theme of meeting spaces, unfolding its layers and showing the opportunities and results built on the collaborative connection between architecture and design. The events contributed by the partners were screened and arranged by the curator during the application process according to various criteria and were approved depending on the extent to which they could be integrated into the programme's main theme.

Like in previous years, no special guest country had the opportunity to debut at the 2022 design week either: the decision was made to omit this programme element due to the significant limitations imposed on international travel and transportation by the pandemic regulations even in spring.

## Találkozások terei városszerte

Tekintettel az elhúzódó világvárvány következtében megváltozott gazdasági környezetre, 2022-ben se kellett részvételi díjat fizetniük a csatlakozó partnereknek, így a jelentkező mikro-, kis- és középvállalkozások jóval kisebb anyagi ráfordítással tudták termékeiket, szolgáltatásaikat bemutatni az érdeklődő közönségnek, és a rendezvénysorozat a pályakezdő fiatalok vállalkozásfejlesztését díjmentességgel tudta támogatni.

A programsorozatban 87 külsős partner vett részt, köztük egyaránt voltak állami intézmények (pl. Iparművészeti Múzeum, Magyar Műszaki és Közlekedési Múzeum), oktatási intézmények (pl. Moholy-Nagy Művészeti Egyetem, Budapesti Metropolitan Egyetem), nonprofit szervezetek (pl. F fiatal Iparművészek Stúdiója Egyesület, Magyar Divatszövetség), számos mikro-, kis- és középvállalkozás, egyéni vállalkozó, illetve magánszemély, de a programszervezők között egy-egy nemzetközi, illetve hazai nagyvállalat is jelen volt (pl. Herendi Porcelánmanufaktúra Zrt.). A partnerek nagy része a korábbi évek hagyományát követve friss és aktuális témákkal, programokkal jelentkezett, emellett új partnereket is sikerült bevonni a programsorozatba. Az érdeklődők olyan változatos fesztiválemek közül választhattak, mint előadások, kiállítások, tárlatvezetések, kerekasztal-beszélgetések, workshopok, konferenciák, termék- és kollektívbe-mutatók, designtúrák, épületbejárások, gyerek- és családi programok stb. Tovább színesítette a fesztivál kínálatát a nagyszámú építészeti témájú program, kiállítás, workshop is.

*Meeting Spaces in the City*

Due to the changed economic environment caused by the pandemic at the time, the joining partners did not have to pay a participation fee in 2022. As a result, the applicant micro, small and medium businesses were able to present their products and services to the public at significantly lower costs; moreover, the design week supported the business development efforts of young, career-starting designers too by waiving the participation fee.

The programme series had 87 external partners, including state institutions (e.g. Museum of Applied Arts, Hungarian Museum of Science, Technology and Transport), educational institutions (e.g. Moholy-Nagy University of Art and Design Budapest, Budapest Metropolitan University), non-profit organisations (e.g. Studio of the Young Applied Artists' Association, Hungarian Fashion Association), many micro, small and medium businesses, self-employed and private individuals, while the programme organisers also included a large international and a large domestic company (e.g. Herend Porcelain Manufactory Plc). Following the tradition of previous years, a great many partners contributed fresh and topical themes and programmes, while new partners were also successfully recruited to the programme series. The attendants were able to choose from among a wide range of events, such as lectures, exhibitions, guided tours, roundtable talks, workshops, conferences, presentations of products and collections, design tours, building tours, children and family events, etc. Many events, exhibitions and workshops on architectural themes further enriched the palette.



## Találkozások terei a virtuális térben

## Meeting Spaces in the Virtual Space



A rendezvénysorozat központi helyszíne a virtuális térben 2022-ben is a *budapestdesignweek.hu* weboldal volt, melyen a programstruktúra, a teljes programsorozat minden eseményét meg lehetett találni, térbeli és időbeli tájékoztatást nyújtva a látogatóknak, valamint további szakmai információkat, interjúkat, ajánlókat kínált hazai és nemzetközi design-eseményekről, projektekről, alkotókról. A honlap újragondolt tartalmi elemekre épült, szerkezete, arculata és webdesignja is megújult. Emellett informatikai szempontból már korszerűbb rendszer biztosítja működését. Biztonságosabb, jobban használható struktúrája, gyorsabb keresési rendszere, új menüpontjai, szűrési lehetőségei már figyelembe veszik a multiplatformos használati szokásokat is. A megújított tartalmi elemek egyrészt a megváltozott honlapstruktúra nyújtotta lehetőségeket használják ki, másrészt a frissített felépítés alkalmas az események bővebb körének bemutatására is. Az új weboldalba beépültek a korábbi évek BDW-anyagai és -tartalmi, azokat egy menüponton keresztül archivumként böngészhetik a látogatók.

The central venue of the series of events in the virtual space in 2022 was again the *budapestdesignweek.hu* webpage, which contains the complete programme structure and every event of the programme series as well as information to visitors regarding the places and times of events along with additional professional information, interviews and trailers about domestic and international design events, projects, artists and designers. The homepage was built on reinvented elements, its structure was also renewed, while its visual and web design were also revamped. Furthermore, the information technology was also modernised with enhanced security, a structure that is easier to manage, a faster search system as well as new menu points and filtering options adapted to multiplatform user habits. Some of the renewed content elements were made possible by the new functions of the changed webpage structure, while the revamped structure allowed a wider range of events to be presented. The BDW material and content elements of previous years were also integrated into the new webpage; visitors can browse through them in an archive under one of the menu points.

## Találkozások terei a virtuális térben

## Meeting Spaces in the Virtual Space

## Hírek 365 napon át

A Budapest Design Week honlap önálló tartalomfejlesztéséhez kapcsolódóan megújult a *Hírek* rovat, amely a BDW programjaitól függetlenül egész évben folyamatosan frissül, túlnyomórészt hazai designvonatkozású hírekkel. A hírrovat működtetése folyamatos, a fontosabb hazai és nemzetközi design-eseményekről, projektekről szóló beszámolók, szakmai hírek a Budapest Design Week közösségimédia-felületein is megjelennek, így ezekkel a tartalmakkal további olvasottságot generálnak, a szakmabeli olvasók és az érdeklődő közönség számára is releváns információkat közvetítenek.

## Kedvenc tárgyam

A 2020-ban létrehozott *Kedvenc tárgyam* rovat cikkei kizárólag a Budapest Design Week weboldalán hozzáférhetők. A rovat célja a szélesebb közönség minőségi tárgykultúra és tudatosabb tárgyválasztás iránti érzékenyítése. Az ismert személyek (építészek, designerek, előadóművészek, közéleti szereplők stb.) előzetes kiválasztást és felkérést követően előre meghatározott öt állandó kérdésre válaszolva mutatják be kedvenc tárgyukat. Az év során a kész anyagok a Budapest Design Week közösségimédia-felületein is elérhetők, ezáltal is forgalmat generálva és a fesztivál időszakán túl is fenntartva a figyelmet a BDW honlapján.

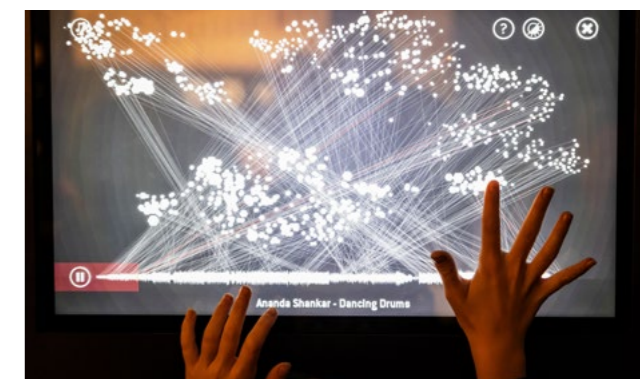


## News on 365 days

Linked to the separate content development of the Budapest Design Week webpage, the *News* column was also renewed and is updated mainly with domestic design-related news throughout the year, independently of the events of the BDW. The news column is operated continuously, with accounts of and professional news about relevant domestic and international design events and projects also being published on the social media sites of the Budapest Design Week, drawing in further visitors, while sharing relevant and interesting information for both professional and non-professional readers.

## My favourite object

The articles in the column launched in 2020 under the title *My favourite object* can exclusively be accessed online and only on the webpage of the Budapest Design Week. The aim of the column is to raise awareness of high-quality design and encourage people to choose their objects more consciously. A well-known person (architects, designers, performing artists and public figures, etc.) presents his or her favourite object, which he or she can choose in advance, based on five questions that are the same for everyone. During the year the articles can also be read on the Budapest Design Week social media sites, thus generating more online traffic and keeping attention active on the Budapest Design Week homepage outside the festival season.



## 2022 HIGHLIGHTS

### Találkozások a valós térben

A Budapest Design Week központi helyszínén, a Néprajzi Múzeum új épületében megrendezett építészeti és designkiállítás kurátora és installációtervezője Sebestény Ferenc DLA építész, társkurátora Koós Daniella DLA formatervező volt. A központi kiállítás aktuális tematikája, a fenntartható, inkluzív és valós találkozások tereinek témája megváltozott életünkben különösen nagy figyelmet és új értelmet nyert. A tárlat az egyén számára is élhető lakó- és középületek, kereskedelmi, szolgáltató és ipari létesítmények, valamint települések, városok közösségi tereinek jelenére és jövőjére fókuszált. Megmutatta azt, milyen, az épített terekhez kapcsolódó designmegoldások, innovatív technológiák, virtuális felületek szolgálják a felhasználókat a jövő személyes, oktatási és közösségi tereiben. Emellett a találkozási terek direkt és indirekt hatásairól, a valós és virtuális tér egyéni és közösségi kölcsönhatásáról is képet adott. Az építészeti és a design egységbe fonódva, egymást kiegészítő társterületként volt jelen, együtt mutattak rá a fenntarthatóbb, befogadóbb, élhetőbb és egészségesebb épített környezet lehetőségeire. Új szemléletű irodai, munkahelyi, otthoni és közösségi tereket, a környezetet kímélő, tudatos életciklus-tervezés eredményeit, hosszú távra tervezett minőségi épületeket és termékeket mutatott be. Az innovatív térformálás,

### Meeting in Real Space

The architectural and design exhibition held in the new building of the Museum of Ethnography, the central venue of Budapest Design Week, was curated and its installation designed by Ferenc Sebestény, DLA, and co-curated by designer Daniella Koós, DLA. The current theme of the central exhibition – sustainable and inclusive spaces, and spaces for real meetings – has gained particular attention and new meaning in people's changed lives. The focus of the exhibition was the present and future of liveable residential and public buildings, commercial, service and industrial facilities, as well as community spaces in both small and large towns. The exhibition demonstrated the design solutions, innovative technologies and virtual interfaces related to built-up spaces that will serve users in the personal, educational and community spaces of the future. In addition, it addressed the direct and indirect effects of meeting spaces, as well as the individual and community interaction of real and virtual spaces. Architecture and design were presented as intertwined complementary areas, together highlighting the opportunities for a more sustainable, inclusive, liveable and healthy built-up environment. The exhibition included the presentation of office, work, home and community spaces, environmentally friendly and conscious lifecycle planning as well as quality buildings and products designed for the long term. The exhibition



## 2022 HIGHLIGHTS

### Találkozások a valós térben

a variálható terek sokfélesége, a kortárs enteriőrtervezés kiváló példái is megjelentek a Néprajzi Múzeum új épületének kiállítóterében.

### Közösségi találkozások terei – konferencia

A központi kiállítás kísérő eseményeként a szakma meghatározó képviselői – építészek, egyetemi oktatók, doktoranduszok – részvételével október 13-án a Néprajzi Múzeumban megtartott konferencia a személyes találkozási szokások megváltozását, a közösségi terek átalakulásának építészeti és designvonatkozásait vizsgálta. Az egész napos rendezvényen három szekcióban folyt a szakmai diskurzus, a következő témákban: a személyes és közösségi találkozási tereinek építészeti és designvonatkozásai, a város új típusú közösségi tereinek lehetőségei, valamint a közösségi terek és a fenntartható jövő kapcsolata. Szóba kerültek a jelen és jövő közösségi tereinek építészeti, designkörnyezet-teremtési módszerei, formái.

### Start Up Guide LIVE Online/Offline

Az MFT népszerű Start Up Guide programjához már az elmúlt években is nagy sikerű kiegészítő programok kapcsolódtak. A vállalkozásokat segítő előadás-sorozat és kerekasztal-beszélgetés tavaszi online előadása 2022. május 3-án zajlott. A program házigazdája ezúttal is Szenes Gábor közgazdász, a Start Up Guide program alapítója volt. Nagy érdeklődést keltett az infláció témája, az inflációs környezetben kialakuló piaci jellegzetességek bemutatása és a vállalkozások, cégek munkáját, mindennapi működését befolyásoló speciális helyzetet vizsgálni képes eszköztárszer és módszertan ismertetése. Az online esemény dokumentációja webinárium-videó formájában elérhető a Start Up Guide microsite oldalán.

### Meeting in Real Space

space in the recently opened building of the Museum of Ethnography also accommodated excellent examples of innovative space-forming, the diversity of variable spaces and contemporary interior design.

### Spaces for Communal Meetings conference

At the accompanying event of the central exhibition was the conference held in the Museum of Ethnography on 13 October, the participating key representatives of the profession – architects, university professors, and doctoral students – explored the changes in personal meeting habits and how the profound changes in community spaces impact architecture and design. During the full-day event professional discussions took place in three sections with the topics examined in the following contexts: personal and community spaces in architecture and design, opportunities for new types of urban community spaces, and the relationship between community spaces and a sustainable future. The participants explored the methods of architectural planning and design environment building related to community spaces in the past, present and future.

### Start Up Guide LIVE Online/Offline

The various events supplementing HDC's popular Start Up Guide programme have enjoyed great success in recent years. In 2022 the spring online event of the lecture series and roundtable discussion for businesses took place on 3 May and was again hosted by economist Gábor Szenes, founder of the Start Up Guide programme. Great interest was generated by the topic of inflation, the need to thoroughly understand the market characteristics developing in an inflationary environment and the desire to understand the system of tools and methodology that can be used to examine the special situation impacting businesses, their work processes and their everyday operation. The documentation of the online event is available as a webinar video on the Start Up Guide microsite.

Találkozások a valós térben

*Meeting in Real Space*

2019-ben a fesztivál keretében valósult meg először, azóta pedig a Budapest Design Week hagyományosan megrendezett vállalkozásfejlesztési programja a Start Up Guide LIVE, amelyre 2022 őszén végre ismét személyes jelenlét mellett kerülhetett sor, ezúttal a krízismenedzsment témájában.

Sok vállalkozó számára az utóbbi évek a folyamatos válságmenedzselésről szóltak és szólnak. Előbb a koronavírus-járvány negatív gazdasági hatásainak kivédése határozta meg a mindennapokat, tavaly pedig a lassan magához térő piacokra megérkezett a háború hatása és nyomában az új válság: a növekvő energiaárak okozta szédítő infláció és ezzel együtt a közelgő recessziótól való félelem. A gazdasági környezet romlásával a vállalkozásoknak fel kellett és kell készülniük a tartós recesszió elviselésére, hatásainak kivédésére vagy legalább minimalizálására. Ehhez kívánt támpontok, alkalmazkodási stratégiák, túlélési módszertanok, esettanulmányok bemutatásával segítséget nyújtani a Start Up Guide LIVE rendezvény. Előadások és a válság hatásait minimalizáló vállalkozói stratégiákat feldolgozó workshop keretében a résztvevők a gazdasági válságok természetrajzáról, a lehetséges finanszírozási és devizagazdálkodási megoldásokról, a válság időszakának meghatározó HR-kérdéseiről és – mivel a válság egyben lehetőség is – az okos üzleti tervezésben, stratégiaalkotásban rejlő potenciális előnyökről beszélgettek.

The Start Up Guide LIVE debuted in 2019 within the framework of the Budapest Design Week festival and since has been its regular business development event. After the pandemic, it was finally held again live in autumn 2022 with the theme of crisis and crisis management.

For many businesses the focal point of the last few years has been the ongoing issue of crisis management. While in the beginning their everyday operation was defined by the prevention of the negative economic impacts of the coronavirus pandemic, last year the effects of the war in Ukraine sadly manifested in the slowly recovering markets, ushering in a new crisis of spiralling inflation fuelled by rising energy prices and with it the fear of an impending recession. As the economic environment deteriorated, businesses had to and will have to prepare to endure, prevent or at least minimise the effects of a protracted recession.

The objective of the Start Up Guide LIVE event was to mitigate the above by sharing guidelines, adaptation strategies, survival methodologies and case studies with the participants. Within the framework of presentations and workshops on business strategies minimising the impacts of the crisis, participants talked about the anatomy of economic crises, available financing and foreign exchange management solutions, the key HR issues of the crisis period, and – since the crisis is also an opportunity – the potential benefits of smart business planning and strategy development.

Nyitott Stúdiók

A BDW fesztivál egyik legnépszerűbb programeleme továbbra is a Nyitott Stúdiók eseménysorozat volt, melynek keretében az érdeklődők ellátogathattak egy-egy designer vagy stúdió műhelyébe, ahol első kézből tapasztalhatták meg, hogyan zajlik a munka az adott alkotókörzében, alkotóközösségben. 2022-ben öt építésziroda és öt designstúdió kapott felkérést, melyek integrált programjait a BDW tematikájához kapcsolódva hirdették meg. A résztvevők szabadon dönthettek a megvalósítás lehetséges formái között:

Open Studios

The Open Studios event series continued to be one of the most popular elements of the BDW festival. It provided the opportunity for people to visit design workshops and studios, where they experienced first-hand how work takes place in a creative environment and in a creative community. In 2022 five architecture studios and five design studios were invited to join the Open Studios event and implement their integrated programmes linked to the festival's theme. They were free to decide the form in which they wished to implement their concepts:

Találkozások a valós térben

*Meeting in Real Space*

míg valaki az alkotóműhely bemutatására fókuszált, mások épületbejárással, prezentációval várták a design és az épített környezet iránt érdeklődőket.

while some focused on introducing their workshops, others organised building tours and presentations for people interested in design and the built-up environment.

DESIGN WEEKend

A Budapest Design Week 2022-ben a fesztivál első szombatján új programra invitálta elsősorban a családokat, gyerekeket. Szakemberek által vezetett, kifejezetten gyerekek számára fejlesztett designközpontú workshopok, a fesztivál kiállításában, a Néprajzi Múzeumban, illetve a Magyar Zene Háza Hangtér terében szervezett tárlatvezetések, továbbá vezetett budapesti építészeti séták várták az érdeklődőket.

DESIGN WEEKend

On the first Saturday of the Budapest Design Week festival in 2022 the organisers welcomed primarily children and families at a new event comprising design-centric workshops for children led by professionals, guided tours of the festival's exhibitions in the Museum of Ethnography and in the Creative Sound Space of the House of Music Hungary, as well as guided architectural walks.



## 2022 HIGHLIGHTS

### Találkozások kiemelt partnerekkel

### Meeting our Main Partners

#### Design on Board

A Budapest Design Week, valamint kiemelt szakmai partnerei, a Moholy-Nagy Művészeti Egyetem és a Magyar Bútor- és Faipari Szövetség (Fabunio) közös rendezvénye az érett vállalkozásokat célzó esemény volt. A szakmai napnak a MOME campusa adott otthont. A vendégek részt vehettek a MOME *Design in Business* special edition workshopon, melyen a zöld designgondolkodás jegyében megvalósítható fenntarthatóbb üzleti és gyártási folyamatokat ismerhették meg. Téma volt a design értékteremtő szerepe, a design nyújtotta lehetőségek kihasználása, a designer komplex gondolkodásmódján keresztül érvényesülő interdiszciplináris közvetítői szerepe. A közös munka után került sor a *Fabunio Design Meetings* kerekasztal-beszélgetésre, melynek során magyarországi cégvezetők osztották meg tapasztalataikat a design gazdasági hatásairól, a designorientált vállalati működésről és annak elősegítéséről.

#### Design on Board

The joint event of Budapest Design Week and its main professional partners – the Moholy-Nagy University of Art and Design Budapest (MOME) and the Hungarian Furniture and Wood Industry Association (Fabunio) – catered to established businesses. The one-day event was hosted by MOME's campus. Guests were able to participate in the university's *Design in Business* special edition workshop, where they were able to learn about more sustainable business and production processes based on green design thinking. The theme was the value-creating role of design, the exploitation of the opportunities created by design and the interdisciplinary mediating role designers can play through their complex way of thinking. Following this, the *Fabunio Design Meetings* roundtable discussion was held, at which Hungarian company leaders shared their experiences of the economic impacts of design, as well as of design-oriented business operations and their promotion.



## 2022 HIGHLIGHTS

### Találkozások kiemelt partnerekkel

### Meeting our Main Partners

#### 360 Design Budapest

Az elmúlt évek hagyományát folytatva a Magyar Divat & Design Ügynökség kiemelt szakmai partnerként működött közre a Budapest Design Week megvalósításában. Az Ügynökség 2022-ben is megrendezte a kiemelkedően sikeres, több nemzetközi elismerést, köztük a Red Dot díjat is elnyert *360 Design Budapest* című kiállítását a Bálnában. Az eseménysorozattal kísért tárlat az edukációt, a történetmesélést és a digitalizációt helyezte a fókuszba, jó példákon keresztül mutatta meg, hogy az innovatív és digitális megoldások hogyan képesek összekötni a múltat a jövővel, az online világot a valósággal.

A kiállításhoz kapcsolódó rendezvényen keynote előadóként vett részt a nemzetközi designszakma három kiemelkedő alakja: Piero Lissoni táj- és belsőépítész, termék- és grafikai tervező, valamint a Draga Obradovic–Aurel Basedow tervezőpáros, akiket a divat, az arts and crafts (vagyis az anyagok művészi alkalmazása), valamint az okos és egyedi újrafelhasználás módszereinek ötvözése tett ismertté.

A HFDA Academy kerekasztal-beszélgetéseinek elsődleges célja a kreatíviparon belüli szakmai párbeszéd és tudásmegosztás elősegítése volt. A meghívott vendégek – Audronė Drungilaitė igazgató, Design Innovációs Központ, Vilniusi Művészeti Akadémia; Giovanni Ottonello art director, Istituto Europeo di Design, Milánó; Tanja Pak designer, professor, Ljubljanai Egyetem, Képzőművészeti és Design Akadémia – beszélgetése a művészet és design találkozására; gyártói-tervezői együttműködésekre épült.

#### 360 Design Budapest

Continuing in the tradition of previous years, the Hungarian Fashion & Design Agency participated as a key professional partner in the implementation of Budapest Design Week. In 2022 the Agency also organised its exhibition *360 Design Budapest* – which had already been previously implemented with outstanding success and had won several international accolades, including the Red Dot design award – in Bálna. The exhibition, accompanied by various events, focused on education, storytelling and digitisation, and presented good examples to show how innovative and digital solutions can connect the past with the future, and the online world with reality.

The keynote speakers at the event were three outstanding figures from the international design industry: landscape and interior designer as well as product and graphic designer Piero Lissoni, and the designer duo Draga Obradovic and Aurel Basedow, who earned renown for combining fashion, the arts and crafts (i.e. the artistic use of materials) as well as the methods of smart and unique recycling.

The primary objective of HFDA Academy roundtables was to promote professional dialogue and knowledge sharing within the creative industry. The three pillars in the discussions conducted with the invited guests – Audronė Drungilaitė, director, Design Innovation Centre, Vilnius Academy of Arts; Giovanni Ottonello, art director, Istituto Europeo di Design, Milan; Tanja Pak, designer, professor, University of Ljubljana, Academy of Fine Arts and Design – was the meeting of art and design, cooperation between manufacturers and designers, and dialogue and knowledge sharing.

## 2022 HIGHLIGHTS

### Találkozások partnervárosainkban

A korábbi évek sikereit követően tavaly is hangsúlyt kapott a BDW partnervárosi együttműködéseinek kialakítása. Többlépcsős egyeztetést követően Szombathely és Pécs városa csatlakozott a fesztiválhoz és szervezte meg a „Találkozások terei” témához kapcsolódó rendezvénysorozatát.

#### DesignPécs

A *Kortárs pécsi építészeti kalandozása a design világában* című pop-up kiállítás a fesztivál tematikájához illeszkedve az ipari tervezés és design az építészetben témát helyezte fókuszba, ezúttal a kortárs építészet közegében. Neves, többnyire a pécsi építészakma középnemzedékéhez tartozó alkotók (Pelényi Margit, Dévényi Sándor, Bachman Zoltán, Koller József, Oszoli Dénes, Bencze Zoltán, Borza Endre, Patartics Zorán, Getto Tamás, Getto József, Karlovecz Zoltán) designmunkáit mutatta be fotók, dokumentumok, tervek tablóival.

A kiállítás megnyitóján az építészek rendhagyó tárlatvezetés keretében ismertették munkájukat, és meséltek arról, hogyan kerültek kapcsolatba a design világgal, és hogyan látják a két művészeti ág együttműködésének lehetőségeit. A program során lehetőség nyílt a közönség és az építészek közötti közvetlen beszélgetésre, eszmecserére is.

*Beszélgetés Breuer Marcell életművéről.* A modern építészet és bútortervezés kiemelkedő alakja, a Bauhaus pécsi származású mestere a tavaly 120. éve született Breuer Marcell. A beszélgetés három résztvevője Horányi Éva, az Iparművészeti Múzeum bútortörténeti gyűjteményének főmuzeológusa; Várkonyi György művészettörténész, a Pécsi Tudományegyetem Művészeti Karának tanára, a Bauhaus pécsi örökségének kiváló kutatója és szakértője, valamint Mendöl Zsuzsanna művészettörténész, a Bauhaus történetének és a pécsi bauhauslerek életművének egyik legnevesebb kutatója volt. A beszélgetés moderátora a Janus Pannonius Múzeum Képző- és Iparművészeti Osztályának muzeológusa, Getto Katalin volt, akinek

### Meeting Spaces in our Partner Cities

Following the success of previous years, the BDW partner cities project was given a great deal of emphasis in 2022 too. After several rounds of negotiations, Szombathely and Pécs joined the festival and organised their own event series linked to the theme of Meeting Spaces.

#### DesignPécs

Built on the festival theme, the pop-up exhibition titled *Contemporary Architects in Pécs Exploring the World of Design* had the subjects of industrial design and design in architecture at its focus, placed in the context of contemporary architecture. Renowned architects, mainly coming from the middle generation of the Pécs architecture scene (Margit Pelényi, Sándor Dévényi, Zoltán Bachman, József Koller, Dénes Oszoli, Zoltán Bencze, Endre Borza, Zorán Patartics, Tamás Getto, József Getto, Zoltán Karlovecz) presented their designs in displays with photographs, documentation and drawings.

At the exhibition opening the architects talked about their work on a special guided tour, including the story of how they joined the world of design and what possible developments they see emerging through the cooperation of these two branches of art. The event provided the opportunity for direct discussion and an exchange of views and ideas between the audience and the architects.

*Discussion on the Oeuvre of Marcell Breuer.* Last year was the 120th anniversary of the birth of an outstanding figure of modern architecture and furniture design, Marcell Breuer, a native of the city of Pécs. The three participants are all experts on the links Pécs had to the Bauhaus: Éva Horányi, the chief museologist of the furniture collection of the Museum of Applied Arts; György Várkonyi, a teacher at the Art Faculty of the University of Pécs, an art historian as well as a prominent researcher and expert on the Bauhaus heritage in Pécs; and Zsuzsanna Mendöl, an art historian and one of the most renowned researchers on the history of the Bauhaus and the oeuvres of the bauhauslers in Pécs. The discussion was moderated by a museologist

## 2022 HIGHLIGHTS

### Találkozások partnervárosainkban

számos publikációja jelent meg építészeti folyóiratokban a pécsi kora modern, illetve kortárs építészet témakörében.

#### Szombathely2030

Szombathely 2022-ben másodszor csatlakozott a Budapest Design Week fesztiválhoz. A szervezők egynapos konferencia témáin keresztül szélesítették a design és a fenntarthatóság kapcsolatán alapuló jövőorientált ismereteket; a meghívott előadók a kreatívipar integrált folyamatait mutatták be a termékötlet megszületésétől a kivitelezésig.

*Az Egészségben a jövő – II. Szombathely2030 Konferencián* neves szakemberek az egészségiparhoz kapcsolódó szakmai előadásokat tartottak, és a témában a konferencia ideje alatt kiállítást is megtekinthettek az érdeklődők. Emellett a kortárs textilművészet jelenét bemutató 2021-es szombathelyi VII. Nemzetközi Textilművészeti Triennálé magyarországi kiállítóinak műveiből rendezett tárlatot a Kulturális Alapítvány a Textilművészetért és a Klebelsberg Kultúrkúria, melyre a „Sodrás” témában készült alkotások kaptak meghívást.

### Meeting Spaces in our Partner Cities

of the Janus Pannonius Museum's Department of Fine and Applied Arts, Katalin Getto, the author of numerous publications in architectural journals on the theme of early modern and contemporary architecture in Pécs.

#### Szombathely2030

In 2022 Szombathely participated in the Budapest Design Week for the second time. Within the framework of a one-day conference the organisers extended the body of future-oriented knowledge based on the connection between design and sustainability. The invited speakers presented the integrated processes in the creative industry from the conception of a product idea to its implementation.

*At the Future in Health – 2<sup>nd</sup> Szombathely2030 Conference* renowned experts held presentations on subjects linked to the health industry, while an exhibition also accompanied the event. In addition, the Cultural Foundation for the Textile Arts and the Klebelsberg Culture Curia organised an exhibition from the works of the Hungarian artists who participated in the 7<sup>th</sup> International Triennial of Textile Arts, held in Szombathely in 2021 on the theme of the present of contemporary textile art. The motto of the call for entries show was *The Flow*.





## 2022 HIGHLIGHTS

### BUDAPEST DESIGN MAP 200+

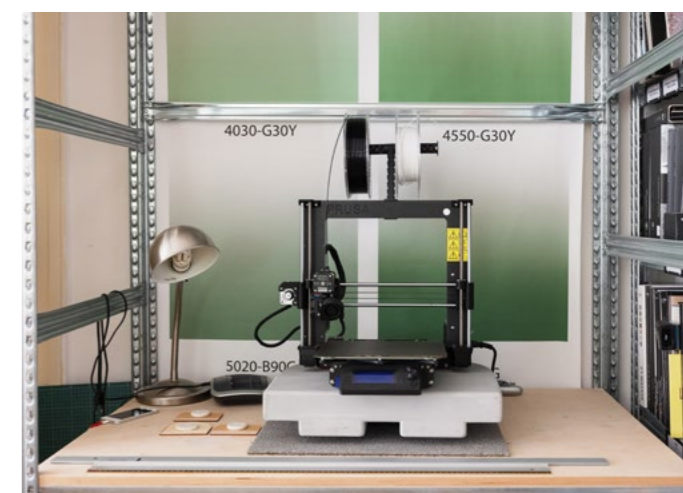
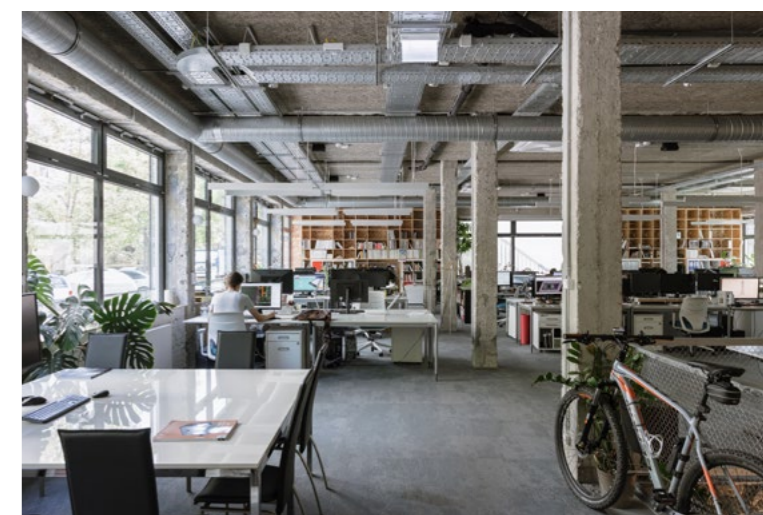
A testület gondozásában jelent meg a nyomtatott és online változatban is elérhető Budapest Design Map aktualizált változata. A tíz éve frissülő útmutató célja, hogy felhívja a figyelmet a hazai design sokszínűségére, valamint könnyen elérhetővé tegye a kreatívipari kis- és középvállalkozásokat, hozzájárulva népszerűsítésükhöz. Segítségével a főváros design szempontjából kiemelkedő helyszínei közül válogathatnak az érdeklődők. 2022-ben már csaknem kétszáz designközpontú vállalkozás, intézmény került fel a frissített térképre, amely a terjesztési hálózat helyszínei mellett az online térben is elérhető a Budapest Design Week fesztivál honlapján, ahol a böngészhető térkép tartalmának kiegészítéseként egy cikksorozat keretében számos üzlet részletes bemutatkozási lehetőséget is kapott.

A kiadvány főként design- és bútorboltokat, valamint a designgondolkodást fókuszba helyező üzleteket ajánl, azonban számos egyéb olyan helyszín is megtalálható benne, amely szorosan kapcsolódik a hazai kreatíviparhoz: luxustermékeket gyártó hazai vállalkozások, kézműves műhelyek, vintage és multibrand üzletek. Fontos kiemelni, hogy a körforgásos szemléletet követő és a fenntarthatóság iránt elkötelezett designstúdiók, -szalonok és -üzletek egyre nagyobb számban jelennek meg a magyar fővárosban, és évről évre növekszik arányuk a Budapest Design Mapben is.

### BUDAPEST DESIGN MAP 200+

The most recent version of the Budapest design map, available both in a digital and printed form, is also published by the HDC. The goal of the guide, continuously updated for the last ten years, is to draw attention to the diversity of domestic design, while raising awareness of the SMEs of the creative industry through promoting their popularity. The design map makes a wide selection of outstanding design-related places located in Budapest known to the public. In 2022 about 200 design-centred businesses and institutions were added to the updated map, which is available at the locations of its distribution network as well as online on the Budapest Design Week festival's webpage where, a series of articles with shops providing a detailed introduction of themselves supplement the browsable map.

The publication mostly contains design- and furniture shops as well as shops with design thinking playing a crucial role in their operation, but it also includes locations that are closely connected to the domestic creative industry: domestic businesses and handicraft workshops that manufacture luxury products as well as vintage- and multibrand shops. It is important to emphasise that there is a growing number of design studios, salons and shops committed to the concepts of the circular economy and sustainability appearing in Budapest and this is reflected in the Budapest Design map too.



# 4

## DESIGN SIKEREK, MÉRTÉKADÓ ELISMERÉSEK

*DESIGN SUCCESSES,  
BENCHMARK RECOGNITIONS*

## MAGYAR FORMATERVEZÉSI DÍJ 2022

## HUNGARIAN DESIGN AWARD 2022

A kreatívipar leginkább exportorientált területe a design, figyelemre méltó eredményeinek elismerése mértékadó. A Magyar Formatervezési Díj, melyet 2022-ben immár 43. alkalommal ítéltek oda, olyan tervezői és gyártói teljesítmények rangos elismerése, amelyek aktívan reflektálnak a jelenre és egyszerre érvényesülnek bennük a hagyományos értékek, valamint hordozzák egy eredményes jövőkép ígérését. A díj az értékekre, a design fenntartható növekedésben betöltött szerepére is ráirányítja a figyelmet. A sikeres tervező koncepciójának alapja a hosszú távú fejlődési stratégia, a ma desingere a fenntarthatóbb, élhetőbb, intelligensebb jövőnek tervez. Egyszerre használja ki a tudomány, a kultúra és az innováció nyújtotta lehetőségeket, kooperatív munkában ér el eredményeket. A lokális értékek versenyképessé tételének, a gazdag kulturális örökségnek és a progresszív technológia alkalmazásának pillérére támaszkodik. Környezetet kímélő szemléletet követ: hosszú távra, tudatos és teljes életciklust tervez, magas minőségű, tartós terméket hoz létre. Az új kihívásokkal is szembenéz,

Design is the most export-oriented area of the creative industry, which is why the recognition of outstanding achievements is of benchmark importance. The prestigious Hungarian Design Award was organised for the 43<sup>rd</sup> time in 2022, recognising design and manufacturing achievements that actively respond to the present, while combining traditional values with the promise of a successful future. The award draws attention to the importance of values and the role design plays in sustainable development. The basis of a successful design concept is a long-term development strategy. Today's successful designers work for a more sustainable, liveable and smarter future, equally exploiting the opportunities created by science, culture and innovation as well as achievements through cooperation. Building on the pillars of a rich cultural heritage and the results of progressive technology, they strive to make local values competitive. They follow an environmentally friendly approach by designing projects for the long term, with a consciously planned and full lifecycle in mind to be able to manufacture high quality and durable





előtérbe helyezi az energiahatékonyt, az erőforrások szűkös felhasználási lehetőségét. Bátran nyúl új anyagokhoz, megtanul másképp gondolkodni olyan anyagokról, mint például a műanyag. A vészhelyzet lehetőségnek tekinti, a paradigmaváltás előnyét kihasználja, küldetése lesz. Észrevétlenül veszi rá a felhasználót, a fogyasztót arra, hogy átalakítsa napi szokásait, amivel hozzájárul a környezeti és társadalmi kihívások sikeres kezeléséhez.

A 2022-es nyílt pályázatra a pandémiás évek mérsékeltebb aktivitásához képest növekvő számú, összesen 136 érvényes pályamunka érkezett. A kiválasztás során a szakmai bírálóbizottság összetett kritériumrendszer szerint vizsgálta és értékelt

products. Today's designers embrace new challenges too: they regard energy efficiency as a priority, fully understanding the limited availability of resources. They boldly integrate new materials into their designs and are able to approach materials like plastic, for example, in novel ways. They look at the current emergency situation as an opportunity and the starting point for a paradigm shift, which they can transform into their mission. They subtly encourage users and consumers to change their daily routines, thus contributing to the successful management of environmental and social challenges.

Compared with the lower level of activity of the pandemic years, the open call for projects in 2022 attracted an increased number of approved projects, 136 in total.



a pályaműveket: formai minőség, újszerűség, eredetiség, piaci versenyképesség, a kivitelezés minősége (a diák munka és a terv kategória kivételével), felhasználóbarát kialakítás, környezetvédelmi, illetve környezetbarát szempontok érvényesülése, valamint a fenntarthatóság. A bizottság méltatta a pályázatok magas színvonalát, hangsúlyozta az értékteremtő és versenyképes termékek jelentőségét, a legkiválóbb pályamunkák elismeréseként hat díjat és öt különdíjat ítélte oda. A korábbi évek hagyományait követve ezúttal is a Budapest Design Week megnyitójával egybekötve került sor az elismerések átadására. A díjátadó ünnepségnek a fesztivál központi helyszíne, a Néprajzi Múzeum adott otthont.

During the selection process the jury assessed the projects based on a complex set of criteria: quality of form, novelty, originality, competitiveness, quality of implementation (except for the student and concept categories), user-friendliness, aspects of environmental protection and environmental friendliness, as well as sustainability. After the evaluation of projects the jury praised the high quality of the designs, emphasising the importance of competitive products and those that create value, and in the end recognised the most outstanding works with six awards and five special prizes. Following the tradition of previous years, the award gala was held together with the opening of the Budapest Design Week at the central venue of the events: the Museum of Ethnography.

## MAGYAR FORMATERVEZÉSI DÍJ 2022

### TERMÉK KATEGÓRIA DÍJAZOTTJAI WINNERS OF THE PRODUCT CATEGORY

#### NIÉTO Ramón CATMAGNET

Az eszköz újdonsága abban rejlik, hogy megkönnyíti és egyszerűsíti a horgászatot. További piaci előnye, hogy a már ismert termékekhez képest kisebb környezeti terhelést jelent. Formai kialakítása minden részletében jól átgondolt, világszínvonalú designt képvisel. A termék használatiminta-oltalommal is rendelkezik.

## HUNGARIAN DESIGN AWARD 2022



The novelty of this device is the way in which it makes catfishing easier and simpler. A further benefit it has in terms of marketability is that its environmental pollution load is lower compared to that of products already on the market. Its form is well-thought through in every detail, thus representing world-class design. Moreover, it is a product with utility pattern protection.

#### LAUFER Ferenc RELIEF KÁLYHACSEMPE-KOLLEKCIÓ RELIEF KÁLYHACSEMPE-KOLLEKCIÓ

A kályhacsempecsalád előállításával járó környezetterhelés csökkentését az újfajta anyaghasználat és a megújított gyártástechnológia támogatja. A kollekció elemeinek bordázott felülete jelentősen növeli a fűtőfelületet, a végtelen modularitást biztosító forma minden enteriőrhöz illeszkedik. Egyszerre képviseli a hagyományt és az innovációt.



The reduction of the environmental pollution load generated during the production of the stove tile family is supported by a novel method of material use and a renewed production technology method. The tiles' ribbed surface significantly increases the heating area, while the design, allowing infinite modularity, fits in with all kinds of interiors. The design equally embodies tradition and innovation.

### TERV KATEGÓRIA DÍJAZOTTJA WINNER OF THE CONCEPT CATEGORY

#### ORAVECZ András HEAD:LINK

A hiánypótló orvosi eszköz egyszerre teljesíti a kényelmes használat igényét és a funkció maximális szolgálatának követelményét, emellett bármilyen fejformához illeszthető. A minimál design jeles képviselője, a funkció és a design között létrejött harmonikus kapcsolat mellett a termék kompatibilis működést biztosít az EEG-szoftverekkel.



This long-needed medical device meets the requirement of comfortable use, while performing its function to a maximum degree. It is adaptable to any head shape. It is an excellent example of minimal design distinguished by a harmonious connection between function and design, while also being compatible with EEG software.

## MAGYAR FORMATERVEZÉSI DÍJ 2022

### VIZUÁLIS KOMMUNIKÁCIÓ KATEGÓRIA DÍJAZOTTJAI WINNERS OF THE VISUAL COMMUNICATION CATEGORY

#### BARAKONYI Szabolcs, SALÁT Zalán Péter, SIMÓ György, SZILÁGYI Róza Tekla FORTEPAN MASTERS

A Fortepan gyűjteményből való szubjektív válogatás eredményeként megszületett kortárs fotókönyv nem klasszikus oldalpár szerkezetre épül, a háromrét hajtott oldalak a szertartásszerű lapozás élményét nyújtják. Emellett a historikus betűkészlet, a különféle papírvék és a kreatív nyomdatechnológia hármasa tovább emeli a kiadvány értékét.

## HUNGARIAN DESIGN AWARD 2022



The design of the contemporary photobook is based on a subjective selection compiled from the Fortepan collection. It has a non-conventional arrangement of facing pages: each sheet is folded in three, which creates a ritualistic experience when turning the pages. In addition, the triad of a historical font set, the variation of sheets and the creative printing technology adds further value to the publication.

#### BOSKOVITZ Oszkár KADARKA BETŰCSALÁD KADARKA FONT FAMILY

Az új betűcsalád klasszikus antikva betűtípus kalligrafikus jegyekkel. Jellegzetes stílusa könnyen felismerhetővé teszi, kortárs megjelenése mellett értékét növeli számos nyelven elérhető gazdag jel- és karakterkészlete. OpenType kenyérbetűként nagy terjedelmű szövegtörzs esetében is kiváló olvashatóságot biztosít.



The new font family is a classical antiqua type with calligraphic notes. Its distinctive style is easy to recognise. Besides its contemporary appearance, its value is significantly enhanced by its symbol and character sets being available in many languages. As an opentype text font it guarantees excellent readability even in the case of extensive bodies of text.

### DIÁK KATEGÓRIA DÍJAZOTTJA WINNER OF THE STUDENT CATEGORY

#### UJVÁRY BERTA ZSÓFIA HOMMAGE TO RUDOLF UJVARY

A kéziszővött-anyag kollekció reflexió a tervező nagyapja, Újváry Rudolf építészeti munkásságára. Részbe a családi identitás gondozásának. A lassú és fáradságos kézi szövést taktilis szerkezetet biztosít, változatos anyagminőséget eredményez. Magában hordozza a léptékváltást, a variálhatóságot, a sorozatgyártás lehetőségét is, a sokrétű felhasználás lehetőségét kínálja.



The collection of hand-woven textiles pays homage to Rudolf Újváry and his architectural oeuvre, while it also cherishes the identity of the designer's family. The slow and demanding process of manual weaving resulted in a tactile structure and a diverse material quality. The design embodies elements such as a shift in scale, variability and the possibility of serial production, thus providing the opportunity for a wide range of uses.

## MAGYAR FORMATERVEZÉSI DÍJ 2022

KULTURÁLIS ÉS INNOVÁCIÓS  
MINISZTERIUM – KULTÚRÁÉRT FELELŐS  
ÁLLAMTITKÁRSÁG KÜLÖNDÍJA  
*SPECIAL PRIZE AWARDED BY THE STATE  
SECRETARIAT FOR CULTURE OF THE MINISTRY  
OF CULTURE AND INNOVATION*

**HEVESI Annabella**  
DEDAS

A kifejezetten közösségi terekbe tervezett ülőbútorcsalád karakteres formanyelve a privát tér érzetét nyújtja. Egyenként kárpitozott paneljei jól variálhatók, az érzékeny, tudatos és felelős tervezésről tanúskodnak, mert lehetővé teszik használója számára az esetleges javítást, igény szerinti felújítást, ezzel is megsokszorozva a bútorok élettartamát.

## HUNGARIAN DESIGN AWARD 2022



The seating furniture is designed specifically for public spaces, but its distinct language of form creates the experience of private spaces. The individually upholstered panels are easily variable, attesting to the designer's sensitive, conscious and responsible approach, allowing users to have the parts repaired and renewed if needed and thus extending the lifecycle of the product many times over.

KULTURÁLIS ÉS INNOVÁCIÓS  
MINISZTERIUM – FELSŐOKTATÁSÉRT FELELŐS  
HELYETTES ÁLLAMTITKÁRSÁG KÜLÖNDÍJA  
*SPECIAL PRIZE AWARDED BY THE DEPUTY  
STATE SECRETARIAT FOR HIGHER  
EDUCATION OF CULTURE AND INNOVATION*

**PATAKI Katalin**  
TALKY

A gyerekek számára kifejlesztett játékerápiás eszköz érzelmek és sérelmek feldolgozásához nyújt segítséget. Használata támogatja a kapcsolatteremtést és a gyógyulást. Elemei kialakításának, csomópontjainak és formavilágának köszönhetően könnyen építhető és variálható. A játék közben nagyfokú szabadságot nyújt, magas használati értéket képvisel.



The play therapy tool developed for children provides help to process emotions and grievances. Its use facilitates building a connection with the child in therapy and his or her healing. Thanks to their design, way of assembly and shapes, the component elements can be easily varied and built into figures. The tool allows a great deal of freedom during play and has a high value of use.

A MAGYAR FORMATERVEZÉSI TANÁCS KÜLÖNDÍJA  
*SPECIAL PRIZE AWARDED BY THE HUNGARIAN  
DESIGN COUNCIL*

**SINKOVITS Zsuzsanna**  
GEOFORM

A kvázisorozat hazai geológiai képződmények parafrázisa, a hagyományos és a digitális formaképzés kiváló példája. Négy forma, négy képződmény, négy tájtypus elevenedik meg benne. A szobrászati, ipari és 3D-s eljárás ötvözete, melyek együttese zavartalan összhangot teremt a narratívával.



The vase series is a paraphrase of geological formations found in Hungary, and an excellent example of traditional and digital technologies. It evokes four shapes, four formations and four types of landscape. The sculptural, industrial and 3D processes are combined to create clear harmony with the narrative.

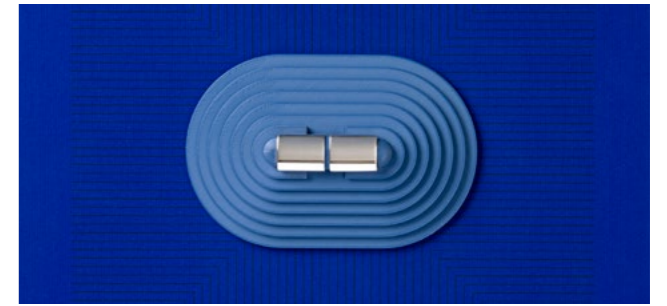
## MAGYAR FORMATERVEZÉSI DÍJ 2022

A MAGYAR FORMATERVEZÉSI TANÁCS KÜLÖNDÍJA  
*SPECIAL PRIZE AWARDED BY THE HUNGARIAN  
DESIGN COUNCIL*

**ÉGI Marcell**  
IF JEWEL

Az ékszermárkában a környezettudatos anyaghasználat innovatív technológia alkalmazásával párosul. A száz százalékban természetes politejsav és ezüst innovatív kombinációja karakteresen önálló utat nyit a tárgygyűttesnek. Felszabadító, friss és játékos szerkezete lehetőséget ad az egyszerű kompozíció alakításától az összetett prémiumváltozatig.

## HUNGARIAN DESIGN AWARD 2022



This jewellery brand unites an environmentally conscious use of materials with innovative technology. The innovative combination of the 100 percent natural PLA and silver opens a characteristically autonomous path for the collection. The liberating, fresh and playful structure of the design provides the opportunity for a wide spectrum of compositions from simple to complex, premium pieces.

A SZELLEMI TULAJDON NEMZETI HIVATALÁNAK  
KÜLÖNDÍJA  
*SPECIAL PRIZE AWARDED BY THE HUNGARIAN  
INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE*

**DR. LELKES Péter †, PAPP Zsolt, BÁLINT Zoltán,  
VIGH Balázs, HORY Péter**  
IP-ALAPÚ KOMMUNIKÁCIÓS ESZKÖZ  
*IP-BASED COMMUNICATION DEVICE*

Az audio-videokonferencia-eszköz a papírmentes kommunikáció biztosítása mellett tetszőleges tartalom közvetítésére alkalmas. A változatos szín- és felületkezelés sokféle stílus megtestesítésére teszi alkalmassá, nyílt forráskódú és szabadon alakítható. A negyvenéves designevolúció kiváló példája, méltó utóda az elődöknek.



The audio-video conference device provides paper-free communication and is suitable for sharing content of any type. Thanks to its extensive colour and texture management it can be used in a wide diversity of styles, while it has an open-source code and is freely adaptable. It is an excellent example of the forty years of design evolution continuing the path of its great predecessors.



Az MFT által 2009-ben alapított Design Management Díj a design stratégiai szerepének tudatosítását szolgáló elismerés, amely arra irányítja a figyelmet, hogyan segítheti a designgondolkodás és szakszerű menedzselése egy szervezet eredményes működését, céljainak sikeresebb teljesítését, emellett méltatja ennek kiváló példáit. A díjjal elismert vállalkozások jellemzője, hogy működésükben a designalapú gondolkodás központi szerepet tölt be, mindennapi tevékenységük szerves részét képezi. Számukra a design integrációja egy hosszú és soklépcsős folyamatot jelent, beépül a stratégiába és operatív működésbe, a termék teljes életszakaszának tervezésébe. A designtudatos működés segítségével realizálható

The Design Management Award, launched by the HDC in 2009, recognises efforts aimed at raising awareness of the strategic role of design and focuses attention on how design thinking and its professional management can facilitate the successful implementation of an organisation's goals and its efficient operation, while expressing appreciation of excellent examples of this approach. The businesses and companies that receive this award typically have design thinking at the centre of their operation and its application forms an integral part of their everyday activity. They treat the task of integrating design in their activity as a long-term process realised in several stages, during which they build design into their strategies and operative



eredmények jelentős hatást gyakorolnak teljesítményükre. Egy vállalkozás életében a designalapú gondolkodás egyszerre megkülönböztető tényező, az alapkompenciáit erősíti, jól bevált munkamódszer, emellett a márkafilozófia alappilléreként értelmezett fogalom és gyakorlati eszköz is.

A Design Management Díjat a szemléletformálás igénye, a jó gyakorlatok bemutatása, a designnal kapcsolatos tudatosság erősítése hívta életre. A megmérettetésben egyrészt jelölés, másrészt nevezés útján lehet részt venni. 2022-ben is számos kiemelkedő tartalmú és minőségű pályázat érkezett. Köszönhetően a designmenedzsment ágazatfüggetlen alkalmazásának, a nevezett szervezetek szerteágazó, változatos tevékenységi köröket képviseltek. S épp a designmenedzsment sikerének sokfélesége indokolta az elismerések körének bővítését is, ezért a bizottság az Excellence Különdíjjal egészítette ki a díjak sorát.

procedures as well as into the design of the full lifecycle of their products. The results they achieve through their design conscious operation have a significant impact on their overall success. Design-based thinking not only distinguishes them from other businesses but also strengthens their basic competences. Design thinking is a tried and tested work method for these businesses, as well as a concept and practical tool that provides a basic pillar of their brand philosophies.

The Design Management Award was established to meet the need to shape attitudes, the necessity to call attention to good practices and the desire to strengthen the conscious approach to design. Participation in the competition is possible through nomination and application. Many projects distinguished by outstanding content and quality were submitted in 2022 too. Due to the fact that design management is not limited to one specific industry, the applicants and nominees covered a wide spectrum of activities and profiles. It was this multifaceted nature of the success achievable through design management that created the need to broaden the scope of the recognition by adding a new award, called the Excellence Special Prize.

## DESIGN MANAGEMENT DÍJ 2022

DÍJAZOTT  
AWARD WINNER

PANYOLIUM

A panyolai gyümölcsfeldolgozó manufaktúra termékeiben a kreatív gondolkodás és a találmány megvalósítás biztos stílusérzékkel párosul. A cég üzletvitele és filozófiája a helyi értékek megbecsülésén alapszik, a márka minőségre, természetességre és fenntarthatóságra törekvő koncepciója a tevékenység teljes spektrumában megjelenik.

## DESIGN MANAGEMENT AWARD 2022



Creative thinking is coupled with inventive implementation in the products of the fruit-processing manufactory in Panyola. The company's business management and philosophy are based on the appreciation of local values, while its concept aimed at high brand quality, naturalness and sustainability is manifest across the entire spectrum of its activities.

EXCELLENCE KÜLÖNDÍJ 2022 – A HERENDI  
PORCELÁNMANUFAKTÚRA ÉS A SZELLEMI  
TULAJDON NEMZETI HIVATALA KÜLÖNDÍJA  
EXCELLENCE SPECIAL PRIZE 2022 – SPECIAL  
PRIZE AWARDED BY THE HEREND PORCELAIN  
MANUFACTORY AND THE HUNGARIAN  
INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE

CO&CO DESIGNCOMMUNICATION

A hazai designmenedzsment klasszikusa, nemzetközi szinten is sikeres cég, amely a designalapú értékteremtés professzionális teljesítményei mellett befolyással van megbízóinak üzleti filozófiájára és jövőképére. A Co&Co számára a hiteles designkommunikáció nem csupán funkció és forma, hanem tartalom, üzenet, stílus és kultúra is egyben. Műhelyének módszertana mára iskolateremtővé vált.



As a classic representative of design management in Hungary, Co&Co Designcommunication Ltd enjoys success internationally too. Besides its outstanding achievements in design-based value creation, the business also shapes the philosophy and future vision of its clients. Co&Co sees authentic design communication not only as a function and form but also as content, message, style and culture. The methodology it developed created a school of thought unto itself.

## DESIGN MANAGEMENT DÍJ 2022

ELISMERŐ OKLEVÉL  
CERTIFICATE OF MERIT

KULTIKUM

A Kultikum Rendezőház sikeres fővárosi kulturális intézmény és egyben a budafoki lakosok kortárs művészetre fogékony közösségének találkozóhelye. Az energiahatékony és környezettudatos építéstechnológiával, újrahasznosított anyagok és szerkezetek felhasználásával felújított épület minőségi szolgáltatást nyújtó rendezvényhelyszín, kiállítótere mellett műtermeiben helyet ad a kreatívipar helyi vállalkozásainak.

## DESIGN MANAGEMENT AWARD 2022



Kultikum Rendezőház is a successful cultural institution in Budapest as well as a meeting place for the inhabitants of Budafok with a penchant for contemporary art. Its building was constructed using energy-efficient and environmentally conscious technologies as well as recycled materials and structures. Kultikum is an events venue providing high quality services with its exhibition spaces and studios catering to the local entrepreneurs of the creative industry.

ELISMERŐ OKLEVÉL  
CERTIFICATE OF MERIT

VATES

A művészet inspirálta ruházati márka a társadalmi és művészi értékteremtést és értékmentést tűzi ki céljául. A személyes közösségépítés tere is, ezáltal szemléletet formál, és ebből teremt divatot. Értékmegőrző és értékmentő modell, melynek fő pillére az integrált designgondolkodás. A márka kulturális szerepvállalása nem valósulhatott volna meg kiforrott designalapú stratégia nélkül.



The clothing brand inspired by art set itself the goal of creating social and artistic value. It also provides a unique space for personal community building, thus shaping people's thinking, and using this change to create fashion. Its model both preserves and creates value with integrated design thinking being its main pillar. The brand's cultural mission would not have been possible without its application of a mature design-based strategy.

# 5

## VÁLLALKOZÁSFEJLESZTÉSEK ELŐSEGÍTÉSE BUSINESS DEVELOPMENT PROMOTION

### START UP GUIDE 17.0

Az MFT gondozásában elkészült a *Start Up Guide – Üzleti tanácsok induló kreatívipari vállalkozások számára* 17.0 verziója. A naprakész gyakorlati útmutató főként a design területén tevékenykedő kreatív kisvállalkozások támogatását célozza, ám minden induló kisvállalkozó számára hasznos információt tartalmaz. A kiadvány szövegének aktualizálása érint minden olyan fejezetet, melyben az adózási, jogi, finanszírozási környezet alakulása, illetve a technológiai, piaci változások miatt a tartalom elavulhat. A tavalyi *Start Up Guide*-ban frissültek a kisvállalkozásokat érintő fontos tartalmak, úgy mint a 2021-es kiadásban már részletezett online értékesítési megoldások, valamint az ehhez kapcsolódó digitális fizetési és pénzügyi megoldások (pl. dropshipping), továbbá a digitális (fintech) pénzügyi megoldásokkal kapcsolatban a technológiai alapot biztosító blockchain technológiák részletesebb kifejtése – különös tekintettel a 2021. év során ugyan még csak kis, de azóta egyre növekvő mértékben globálisan is megjelenő és piacot szerző NFT-kre (non-fungible token, azaz nem helyettesíthető token), melyek a kreatívipari, művészeti alkotások piacán különös jelentőséggel bírnak.

A kiadvány ingyenesen letölthető elektronikus formában (PDF) az MFT honlapjáról: [www.mft.org.hu/startupguide.hu](http://www.mft.org.hu/startupguide.hu) és a [kreativpar.startupguide.hu](http://kreativpar.startupguide.hu) oldalról, ahonnan szintén letölthető a segédanyag, illetve a kiadvány aktuális tartalmaihoz kapcsolódó kísérőrendezvények, a Start Up Guide Live-események videóanyagai, prezentációi.



The HDC published version 17.0 of its *Start Up Guide – Business Advice for Entrepreneurs in the Creative Industries*. The up-to-date practical guide mainly addresses small business active in design but it also provides useful information for any start-up. The updates of the text affect all the chapters that can become out of date due to changes in the taxation, legal and financing environments as well as in technological and market conditions. Updates in last year's *Start Up Guide* concerned important content affecting small businesses, such as online sales solutions, already touched upon in the 2021 edition, along with the digital and financial solutions (e.g. dropshipping) linked to them. Version 17.0 also contains a more detailed explanation of blockchain technologies, which provide the technological basis for digital (fintech) financial solutions, with special regard to NFTs (non-fungible tokens), which emerged to some extent in 2021 but have increasingly gained momentum and importance on the markets globally since then; these technologies are especially important on the markets of the creative industries and art.

The electronic version (PDF) of the guide can be downloaded for free from the HDC homepage at [www.mft.org.hu/startupguide.hu](http://www.mft.org.hu/startupguide.hu) and from [kreativpar.startupguide.hu](http://kreativpar.startupguide.hu), where the auxiliary material is also downloadable along with the videos and presentations of the events connected to the Start Up Guide Live events that addressed the various themes contained in the publication.



# 6

**ELISMERT PÁLYAKEZDŐK,  
PRODUKTÍV KOOPERÁCIÓK**  
*RECOGNISED YOUNG DESIGNERS,  
PRODUCTIVE COOPERATION*

**MOHOLY-NAGY LÁSZLÓ FORMATERVEZÉSI  
ÖSZTÖNDÍJPROGRAM** *LÁSZLÓ MOHOLY-NAGY DESIGN GRANT  
PROGRAMME*



A Magyar Formatervezési Tanács 2022-ben is meghirdette a Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíj programját, amely az Emberi Erőforrások Minisztériuma, a Herendi Porcelánmanufaktúra Zrt. és a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala társfinanszírozásában, valamint a Maform Kft. szakmai közreműködésével valósult meg. A program a fiatal tervezők pályakezdésének támogatásán túl hosszú távon a design nemzetgazdasági integrációjának előmozdításáért és társadalmi elismertségének növeléséért jött létre.

A kiválasztási folyamat eredményeként 2022-ben kilenc pályázó kapott lehetőséget, hogy megvalósíthassa innovatív szakmai programját. Az ösztöndíjprogram részeként a már jól bevált gyakorlat szerint az év során három alkalommal szakmai konzultációk segítették az ösztöndíjasok munkáját, emellett az MFT továbbképzést is szervezett számukra az iparjogvédelmi és szerzői jogi ismeretek témában, valamint prezentációs készséget fejlesztő kurzus keretében. Az ösztöndíjasok írásbeli és szóbeli beszámolója sikeresen lezajlott, a programban részt vevők munkáit bemutató kiállítás 2023 tavaszán várható.

In 2022, as in previous years, the Hungarian Design Council announced a call for projects for the László Moholy-Nagy Design Grant programme, which was co-financed by the Ministry for Human Capacities, the Herend Porcelain Manufactory Ltd and the Hungarian Intellectual Property Office and realised with the professional contribution of Maform Ltd. The programme was established with the aim of supporting young designers at the start of their careers as well as with the long-term goal of promoting the integration of design into the national economy and increasing its social recognition.

At the end of the selection process nine applicants were given the opportunity in 2022 to realise their innovative design projects. Following the good practice of past years, the grantees had three consultations during the year of their grant programme supporting their work, while the HDC also organised training for them on industrial- and copyright protection as well as a presentation skills course. The written and oral presentations were completed successfully by the grantees, and the exhibition organised from the projects of the programme participants is planned to be held in spring 2023.

## MOHOLY-NAGY LÁSZLÓ FORMATERVEZÉSI ÖSZTÖNDÍJPROGRAM

LÁSZLÓ MOHOLY-NAGY DESIGN GRANT  
PROGRAMME

### ASZÓDI Zita

DIGITÁLIS TERMÉK TERVEZÉSE  
A HOME OFFICE SZEMÉLYRE SZABÁSÁHOZ  
DESIGN OF A DIGITAL PRODUCT  
FOR HOME OFFICE CUSTOMISATION  
Szakmai partner | Professional partner: Maform Kft.

A home office robbanásszerű elterjedése felmérhetetlen mértékben hatott a kortárs tárgy kultúrára. Az otthon végzett munka káros pszichológiai és fiziológiai hatással járhat az egyénre nézve, erre reagálva a tervező egy olyan kiegészítő megvalósítását javasolja, amely indirekt módon, személyre szabva segíti használóját a munka- és szabadidő közötti egészséges arány kialakításában.



The home office gaining ground virtually overnight impacted the objects that surround us to an unprecedented extent. Working at home can have damaging psychological and physiological effects on the individual, and the designer responded to this by coming out with the idea of an accessory that indirectly helps its user, customised to his or her needs to find the optimal proportion between work and free time.

### DÉNES Petra

FENNTARTHATÓ DIVATKIEGÉSZÍTŐ KELLÉKEK  
TERMÉKFEJLESZTÉSE, TERMÉKCSALÁD TERVEZÉSE  
PRODUCT DEVELOPMENT OF SUSTAINABLE FASHION  
ACCESSORIES, DESIGN OF A PRODUCT FAMILY

A tervező a divatipar szabászati hulladékainak újrafelhasználási lehetőségeit kutatja, vizsgálódásának középpontjába a bőr került, amely a divatipar egyik legértékesebb alapanyaga. Az egyedi hulladékokból egyedi darabok megalkotásán túl kutatja az anyag ipari felhasználásának lehetőségeit is, ezáltal tágabb kontextusba helyezve a hulladékgazdálkodást a divat- és lakberendezési iparágak több szektorában.



The designer is researching the ways in which the waste generated in the fashion industry can be recycled, with leather, one of the most valuable materials of the fashion industry, being at the focus of her attention. In addition to creating unique accessories using unique bits of waste leather, she is exploring potential industrial uses of leather, thus placing waste management in a wider context within the fashion and home interior design sector.

### HORVÁTH Máté

STRETCH KÍSÉRLETI ÜLŐBÚTOR  
STRETCH, EXPERIMENTAL SEATING FURNITURE

A kísérleti bútor formaterve egy bátor és meghökkenítő függőágyszerű alkotás: első pillantásra keménynek és merevnek tűnik, használat közben azonban nyúlik, mozog és kényelmes. A tervező a rugalmasság mellett a bizonytalanságot és a pesszimizmust is megjeleníti a termékben, ezáltal a konceptuális művészet és az ipari formatervezés szintézisét valósítja meg az alkotásban.



The product design of this experimental furniture resulted in a bold and surprising sling-like object: at first sight, it appears hard and rigid but it stretches, moves and becomes comfortable during use. Besides flexibility, the designer visualised the notions of uncertainty and pessimism in his design, thus creating a synthesis between conceptual art and industrial design in his project.

## MOHOLY-NAGY LÁSZLÓ FORMATERVEZÉSI ÖSZTÖNDÍJPROGRAM

LÁSZLÓ MOHOLY-NAGY DESIGN GRANT  
PROGRAMME

### PATAKI Katalin

RAJZOLÁSRA ALKALMAS GYERMEKBÚTOR  
CHILDREN'S FURNITURE SUITABLE FOR DRAWING ON

A ;Draw! gyerekbútor egy olyan asztal, amely nemcsak előhívja a gyerekek rajzolás iránti vágyát, hanem egyenesen alkotásra is ösztönzi őket. Az óvodáskorúakat célozza meg, és a fejlesztés mellett a kisgyerekeket érintő egyedi kihívásokra is választ kíván nyújtani. A sokoldalú bútor modularitása a szabadság megéléséhez járul hozzá. Innovatív és hiánypótló projekt.



The ;Draw! children's furniture is a table that not only awakens children's desire to draw but also inspires them to be creative. The target group is kindergarten-age children and besides the concrete product development the project also seeks to provide answers to challenges that are specific to little children. It is a multifaceted piece of furniture with its modularity facilitating the experience of freedom and an innovative and long-needed project.

### SINKÓ-KALOCSAI Dorottya

TRADÍCIÓ – INNOVÁCIÓ – TÖRTÉNET. HEREND TRADICIONÁLIS  
FORMAVILÁGÁT FELDOLGOZÓ DÍSZTÁRGY TERVEZÉSE A HERENDI  
PORCELÁNMANUFAKTÚRA ZRT. SZÁMÁRA.  
TRADITION – INNOVATION – STORY. DESIGN OF A DECORATIVE  
OBJECT ADAPTING THE TRADITIONAL HEREND DESIGN – FOR  
THE HEREND PORCELAIN MANUFACTURE PLC.

A tervező a tradicionális herendi mintakincs térben való kiterjesztésére vállalkozott négydarabos dísz tárgykészletével, amelyek együtt és külön-külön is értelmezhetők. A széria egyensúlyba hozza az innovációt és a tradíciót, a kézműves jelleget és a sorozatgyártást, miközben új fejezetet nyit egy nagy múltú Apponyi-dekoráció és a Herendi Porcelánmanufaktúra történetében..



The designer undertook the task of extending traditional Herend motifs into three dimensions in the form of a four-piece set of decorative objects, which can be interpreted not only together but also individually. The series successfully found the balance between innovation and tradition and between handicrafts and serial production, while opening a new chapter in the history of the Apponyi decoration and that of the Herend Porcelain Manufactory.



## MOHOLY-NAGY LÁSZLÓ FORMATERVEZÉSI ÖSZTÖNDÍJPROGRAM

LÁSZLÓ MOHOLY-NAGY DESIGN GRANT  
PROGRAMME

### SŐPTEI Eszter

KÜLÖNLEGES LÉNYEK TEXTILKOLLEKCIÓ  
SPECIAL BEINGS – TEXTILE COLLECTION

A „Különleges lények” egy olyan textilkollekció, amelyben megelevenednek a Néprajzi Múzeum textilgyűjteményének állatmotívumai. Fontos szerephez jut benne az esetlegesség, ugyanakkor a stilizáltság játékos karaktert ad neki. A tervező a kigyó és a kakas mintát választotta ki, döntésében fontos szempont volt, hogy az állatok eltérő karakterét és a hozzájuk kapcsolódó motívumkincset, annak egyes elemeit jelenítse meg.



Special Beings is a textile collection that brings alive the animal motifs found in the textile collection preserved in the Museum of Ethnography in Budapest. Randomness is assigned an important role in the designer's collection, while stylisation lends it a playful character. The motifs featured in the project are the snake and the rooster, as it was important during the selection process that the different characteristic features of the animals, the different motifs linked to them and their individual elements could be well represented in the collection.

### VERES-VESZPRÉMI Lili

VIRÁGÖRÖM – MEZEI VIRÁGOKBÓL INSPIRÁLT  
GYAPJÚSZŐNYEGEK  
FLOWERJOY – WOOLLEN RUGS INSPIRED  
BY FLOWERS IN THE MEADOW

A tervező a korábbi évek során elért eredményeire támaszkodva olyan szőnyegek megalkotása mellett kötelezi el magát, amelyek beilleszthetők az általa alapított Nature Lab designstúdió profiljába. A „Virágöröm” kollekciónál kitágítja az alkotó vizuális eszköztárát és a rá jellemző síkszerű formavilágot térbeli motívumokkal egészíti ki.



Basing her project on the results of previous years, the designer committed herself to designing rugs that fit in with the profile of the Nature Lab design studio, which she had founded. At the same time her Flowerjoy collection broadens her earlier visual repertory by supplementing her characteristically two-dimensional designs with 3D motifs.

### WOLF Bettina

KÜLÖNBÖZŐ MŰVÉSZETI ÁGAK  
SZEMLÉLETMÓDJÁT ÖTVÖZŐ RUHAKOLLEKCIÓ  
CLOTHING COLLECTION COMBINING THE APPROACHES OF  
DIFFERENT BRANCHES OF ART

A ruhakollekció egyszerű, minimalista alapdarabokból és összetettebb kiegészítőkből áll. Az alapdarabok nemcsak a kiegészítőkkal, hanem egymással is kombinálhatók, így kevesebb darabból hozható létre miniatűr gardrób, könnyebben személyre szabható a kollekción, az öltözékek a szezonális átmenetet is megkönnyítik, és alkalmi outfitté is változtathatók.



The clothing collection comprises simple, minimalist basic pieces and more complex accessories. The basic pieces can be combined not only with the accessories but also with each other. Thus, a miniature wardrobe can be assembled with just a few items, the collection can be easily personalised and the seasonal tradition is better facilitated, while more dressy outfits can also be created.

## MOHOLY-NAGY LÁSZLÓ FORMATERVEZÉSI ÖSZTÖNDÍJPROGRAM

LÁSZLÓ MOHOLY-NAGY DESIGN GRANT  
PROGRAMME

A világgjárvány okán megváltozott lehetőségek miatt a 2020-as és 2021-es ösztöndíjasok kiállítása közösen valósult meg az Einspach Fine Art & Photography belvárosi kiállítóterében 2022 nyarán, a megnyitó június 29-ére, a design világnapjára esett. A 2021-es ösztöndíjas programokról angol és magyar nyelvű beszámoló katalógus készült, amely elérhető az [mft.org.hu](http://mft.org.hu) honlapon és nyomtatott formában is.

Due to the changed circumstances resulted from the pandemic, one exhibition was organised from the projects of the grantees of 2020 and 2021. The event was held in summer 2022 in Einspach Fine Art & Photography, a venue in the city centre of Budapest, and the opening took place on 29 June, on the World Industrial Design Day. The projects of the grantees of 2021 are featured in a bilingual, Hungarian and English catalogue, which can be accessed online at [mft.org.hu](http://mft.org.hu) but also has a printed version.



# 7

## NEMZETKÖZI VÉRKERINGÉSBEN INTERNATIONAL COOPERATION



A Magyar Formatervezési Tanács több mint két évtizede tevékenyen részt vesz a nemzetközi partneri hálózatok tagjaként a nemzetközi szakmai szervezetek szakpolitikai munkájában, ezzel garantálja a magyar jelenlét beágyazottságát a nemzetközi designszcénában. Aktív tagja az Európai Designszervezetek Szövetségének (The Bureau of European Design Associations, BEDA), melynek tevékenysége homlokterében a szakpolitika európai szintű képviselete áll, valamint a Design Világszervezetnek (World Design Organization, WDO).

### BEDA

A Bureau of European Design Associations, az Európai Designszervezetek Szövetsége több mint huszonöt ország több mint ötven tagszervezetét egyesíti, jelenlegi ciklusának kulcsfontosságú témái a New European Bauhaus (NEB), a kulturális és kreatív iparágak és Európa megújult ipari stratégiája a zöld átállás, a digitalizáció és a fenntartható, inkluzív európai társadalom jegyében. Ennek kapcsán az *Advanced Materials* 2023 manifesztum februári aláírását követően a BEDA szakértői közreműködésével az év végére megszületett a kezdeményezés ütemterve az innovatív anyagfejlesztésekkel kapcsolatos európai stratégia és intézkedési terv kidolgozására.

A BEDA Design Forum szakmai programjára, éves közgyűlésére és csatlakozó elnökségi ülésére Saint-Étienne-ben, a Design Biennálé programjaihoz kapcsolódóan került sor, május 18–20-án.

The Hungarian Design Council has been actively participating in the policymaking work of international professional organisations as a member of international partner networks for more than two decades, thereby guaranteeing the embeddedness of the Hungarian presence in the international design scene. It is an active member of The Bureau of European Design Associations (BEDA) with the representation of design policy at a European level being at the forefront of its activities, while also being a member of the World Design Organization (WDO).

### BEDA

The Bureau of European Design Associations, the association of European design organisations, brings together over fifty member organisations from over twenty-five countries, with its focus in the current cycle being on the New European Bauhaus, cultural and creative industries as well as Europe's renewed industrial strategy embracing the spirit of green transition, digitisation and a sustainable, inclusive European society. In connection to this and following the signing of the *Advanced Materials* 2023 manifesto in February, the roadmap of the initiative was established by the end of the year with the participation of BEDA experts in order to develop a strategy and action plan for new European materials.

BEDA's professional event, called Design Forum, as well as its annual general assembly and board meeting were held in Saint-Étienne, in connection with the events of the Design Biennale on 18-20 May.



Az eseményen az iroda munkatársa, Kohut-Jankó Anna vett részt, akit a következő két éves ciklusra ismét az elnökség tagjának választottak.

A közgyűlés keretében négy új designszervezetet választottak a BEDA sorai közé. Az új tagok: Creative Industries Styria (CIS) (Ausztria), Iceland Design and Architecture (Izland), Swedish Design Society (Svédország) és Vilnius Academy of Arts – Design Innovation Centre (Litvánia).

A BEDA még 2020 tavaszán indította útjára *Open Doors Dialogue* címmel a tagszervezetek számára jelenleg havi rendszerességgel szervezett videokonferencia-sorozatát. Emellett *BEDA Regulars* címmel új, kötetlen formátumú online találkozót is tartottak, szintén havi rendszerességgel, a tagszervezetek képviselőinek tapasztalatcseréjét, aktuális kérdések, kihívások megvitatását, egyben az informális kapcsolattartást is célozva. Az elnökség az év során kéthavi rendszerességgel ülésezett, közben munkacsoportos egyeztetéseket, illetve egy-egy személyes jelenléti ülést is beiktattak. A 2022–24-es elnökségi ciklus második személyes jelenléttel zajló ülését december 12–13-án tartották meg Brüsszelben. Emellett egyeztető találkozóra is sor került az Európai Bizottság Belső Piaci, Ipar-, Vállalkozás- és Kkv-politikai Főigazgatósága, valamint a New European Bauhaus kezdeményezés képviselőivel.

The event was attended by Anna Kohut-Jankó from the HDC, who was re-elected as a member of the Board for the next two-year term.

Within the framework of the general assembly, four new design organisations were elected to the ranks of the BEDA. The new members are: Creative Industries Styria (CIS) (Austria), Iceland Design and Architecture (Iceland), and Swedish Design Society (Sweden) and Vilnius Academy of Arts – Design Innovation Centre (Lithuania).

In spring 2020 BEDA launched its *Open Doors Dialogue* video conference series for member organisations; this is currently organised on a monthly basis. In addition, new, informal online meetings called *BEDA Regulars* were also held monthly, with the purpose of allowing representatives of member organisations to exchange experiences, discuss current issues and challenges, and at the same time informally liaise. The Board met every two months throughout the year, with working group meetings and face-to-face meetings also being held. The second face-to-face meeting of the 2022–24 cycle of the Board took place in Brussels on 12–13 December. In addition to the board meeting, talks were held with representatives of the European Commission's Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs and the New European Bauhaus initiative.

## NEMZETKÖZI VÉRKERINGÉSBEN

### New European Bauhaus

Az Ursula von der Leyen, az Európai Bizottság elnöke által meghirdetett New European Bauhaus kezdeményezés célja egy élhető, inkluzív, minőségi élményekre és esztétikai standardokra alapozott, mindenki számára megfizethető, fenntartható, körkörös gazdaságra épülő európai életforma; egy jobb, ellenállóbb Európa közös megteremtése. A NEB a European Green Deal leképezése a társadalom számára, egyfajta hídszerepet kíván betölteni a művészet és kultúra, valamint a tudomány és technológia között, továbbá célja, hogy összekapcsolja a generációkat és mobilizálja a társadalmat.

A Budapest Design Week társszervezésében, a brüsszeli New European Bauhaus-fesztivállal egy időben, annak kísérőrendezvényeként zajlott június 10–11-én a *Placemaking Days*, mely a „Találkozások terei” központi témára reflektált. A placemaking olyan, a városfejlesztésben önszerveződő kezdeményezésekre használt fogalom és gyakorlat, amely a helyi közösségek számára is értéket teremtő, nyilvános tereket hoz létre és tart fenn. A design felsőoktatási intézmények hallgatói számára a Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem Rajzi és Formaismereti Tanszékével együttműködésben megrendezett hazai NEB-workshopon az emberléptékű, szerethető fővárosi találkozási

## INTERNATIONAL COOPERATION

### NEB

The objective of the New European Bauhaus (NEB) initiative, announced by Ursula von der Leyen, President of the European Commission, is to build a liveable and inclusive European way of life based on high quality experiences and aesthetic standards, while, in the spirit of the circular economy, being affordable and sustainable for all; that is, to build a better, more resilient Europe together. The NEB is the adaptation of the European Green Deal to society, seeking to function as a bridge between art and culture and between science and technology to connect generations and mobilise society.

Co-organised by the Budapest Design Week, *Placemaking Days* with its central theme being “Meeting Spaces” was a satellite event of the New European Bauhaus Festival, held at the same time as the festival in Brussels. Placemaking is a concept and practice used for grassroots initiatives in urban development aimed at building and maintaining public spaces that create value for local communities. The Hungarian NEB workshop was organised in association with the Drawing and Form Studies Department of the Budapest University of Technology and Economics and held for students of design institutions of higher education. The participants addressed the issues of the creative selection and implementation of human-scale, lovable meeting places in the capital. In addition to the all-day workshop,





helyszínek kreatív kijelölésével és megvalósításával foglalkoztak a résztvevők. Az egész napos workshop mellett a Kortárs Építészeti Központ angol nyelvű kerekasztal-beszélgetéssel várta az érdeklődőket, melynek résztvevői a placemaking gyakorlatok európai példáit vizsgálták, és válaszokat kerestek olyan kérdésekre, mint például: milyennek álmodjuk meg a találkozás tereit a NEB értékei mentén?; miként képzelhetjük újra a Duna-part és a városlakók kapcsolatát?; mit jelent a placemaking a fenntartható design és a körkörös gazdaság szempontjából? A nemzetközi workshopok a pesti rakparton, a Vigadó tér előtt zajlottak, szervezői a Moholy-Nagy Művészeti Egyetem, a Kortárs Építészeti Központ, a Valyo, a re:Creators, a Placemaking Europe és az Express Innovation Agency voltak.

#### Élhető közterek – NEB-workshop

Az MFT szervezésében, a kreatívipari felsőoktatási intézmények oktatóinak és mesterszakos hallgatóinak részvételével a Néprajzi Múzeum új épületében, a BDW központi kiállításának területén kialakított közösségi találkozási térben került sor a New European Bauhaus-workshopra október 14-én. A program meghívott előadója Bereczki Enikő generáció- és ifjúság-szakértő volt.

A résztvevők a 2021-es Budapest Design Week során először megrendezett NEB-workshop eredményeit dolgozták fel. Az egynapos esemény a „Találkozások terei” tematikához is kapcsolódott, kifejezetten a 2022-es központi programhoz kötődő

the Centre for Contemporary Architecture hosted an English-language roundtable discussion examining European examples of placemaking practices, while seeking answers to issues such as: What are meeting spaces conceived in the spirit of the NEB like? How can the relationship between the banks of the Danube and city's residents be reinvented? What does placemaking mean for sustainable design and the circular economy? The international workshops were held in front of Vigadó Square on the Pest embankment and were organised by the Moholy-Nagy University of Art and Design Budapest, the Centre for Contemporary Architecture, Valyo, re:Creators, Placemaking Europe and the Express Innovation Agency.

#### Liveable public spaces – NEB workshop

The New European Bauhaus workshop was organised by HDC with the participation of teachers and MA students of higher education institutions of the creative industries and held in the building of the Museum of Ethnography, in the community meeting space created on the area of the central exhibition of the BDW. The invited speaker at the event was Enikő Bereczki, a generation and youth expert.

The participants of the one-day event discussed the results of the first NEB workshop, organised during the Budapest Design Week 2021, and also addressed issues related to the theme of Meeting Spaces, specifically connected to the central programme of the 2022 series, such as the typical need of generation Z to express opinions without (self-) censorship and feedback; relaxation in public spaces - recharging one's



problémafelvetésekkel: a Z generáció jellemző igénye az (ön)cenzúra és visszajelzés nélküli véleménynyilvánítás; a köztéri pihenés, feltöltődés és csend; a vallási és egyéb kulturális jelek nélküli emlékezés. A workshop fókuszában a személyes, az önreflexiót és/vagy a rekreációt lehetővé tevő terek koncepcióinak kidolgozása állt, az egyének számára élhető közterek kialakításának módszertana, lehetőségei és jövőképe.

#### WDO

A World Design Organization nemzetközi civil szervezet – melynek az MFT is tagja – 1957-ben alakult, és a design, az ipari formatervezés által vezérelt innovációt támogatja, mely jobbá teszi a világot.

A Design Világszervezet Foshan Város Népi Kormányának közreműködésével megrendezett 32. közgyűlése alkalmából 2022. február 22–24. között háromnapos online konferenciát tartott, melyhez a világ minden tájáról csatlakoztak résztvevők. Az első nap középpontjában a WDO kutatási és oktatási fóruma állt, ami a designoktatás jövőjét vizsgálta, többek között a BEDA, a CUMULUS és az EUIPO képviselőinek részvételével. A konferencia második napját az úttörő jellegű, innovatív vezérgondolatok, vitaindító témák és panelbeszélgetések határozták meg, a résztvevők a jövőbeli lehetőségeket vizsgálták a design, a kultúra és a technológia területén.

A szervezet tagjainak részvételével zajló közgyűlésre a konferencia harmadik napján került sor. A Design Világszervezet 65 éves történetében ez volt az első alkalom, hogy az eseményt teljes egészében

batteries and silence; and remembrance without religious or other cultural symbols. The workshop focused on the development of concepts for personal spaces inspiring self-reflection and/or recreation, as well as on the methodology, opportunities and future of building public spaces liveable for individuals.

#### WDO

The World Design Organization (WDO) is an international civic organisation – with the HDC being a member – founded in 1957 to promote design-driven innovation to make the world a better place.

WDO's 32<sup>nd</sup> general assembly, held in association with the People's Government of Foshan Municipality, included a three-day online conference, held from 22 to 24 February 2022, which was joined by participants from all corners of the world. The first day of the conference focused on WDO's research and education forum, which examined the future of design education, with the participation of representatives from BEDA, CUMULUS and EUIPO, among others. The second day was devoted to pioneering and innovative leading ideas, thought-provoking topics and panel discussions; participants looked at future opportunities in the areas of design, culture and technology.

The General Assembly was held on the third day of the conference with the participation of WDO's members, in an entirely virtual space for the first time in the organisation's 65-year-history. The new President elected at the GA is WDO's former vice-president, David Kusuma, who highlighted four key elements in his speech that he wished to focus on during his

## NEMZETKÖZI VÉRKERINGÉS

a virtuális térben tartották meg. A WDO közgyűlésén megválasztották az új elnököt, a szervezet addigi al-elnökét, David Kusumát, aki beszédében kiemelte azt a négy kulcsfontosságú elemet, amelyre elnöksége alatt összpontosítani fog: a partneri közösségépítést, az új tagszervezetek bevonását, az új célkitűzéseket a design területén és az adatokra való építkezést.

2022-ben a design világnapja programjai a WDO által meghirdetett „Vezetés” (Leadership) témája köré szerveződtek. Ezen a napon a WDO és 170 tagintézménye 40 országban rendezett a design népszerűsítő és a kreatívipari vállalkozásokat támogató programokat. Az MFT a Budapest Design Week fesztivált is felvezetve az Onyx Átriumban rendezte meg kapcsolódó eseményét: a „Design – Üzlet – Jólét” címmel szervezett kerekasztal-beszélgetés során Fehér Zsolt nemzetközi HR-szakértő moderálásával a Manooi és az Onyx Műhely vezetői osztották meg a témakörben szerzett tapasztalataikat. A résztvevők beszéltek a gazdasági sikerüket is meghatározó vezetési stratégiájukról, valamint tanácsokat is adtak a designtudatos vállalatvezetés kérdéseiről.

### GRADUATION PROJECTS

A visegrádi országokban működő Graduation Projects célja a design népszerűsítése, azért jött létre, hogy felhívja a figyelmet a kreatív iparágakban és a kimagasló minőségű tervezői munkában rejlő lehetőségekre, és utat nyisson a sikeres nemzetközi együttműködéseknek is. Emellett platformot teremt a tudás- és tapasztalatcsere számára, publikációs lehetőséget biztosít a régió oktatási intézményeiben végzett kiemelkedő alkotóknak, akik így rangos szakmai elismeréssel gyarapíthatják portfóliójukat.



## INTERNATIONAL COOPERATION

presidency: community building between partners, the inclusion of new member organisations, new objectives in the area of design, and the importance of data.

In 2022 the World Industrial Design Day events were built around the theme of Leadership, announced by the WDO. On this day of celebration the WDO and its 170 member organisations organised events in forty countries with the aim of raising awareness of design and promoting businesses in the creative industries. The HDC also organised a related event, which was a lead-up to the Budapest Design Week, in the ONYX Atrium: at the roundtable discussion titled “Design – Business – Wellbeing”, moderated by international HR expert Zsolt Fehér, the leaders of Manooi and the Onyx Workshop shared their experiences of the theme. The participants talked about their leadership strategies, which underpinned their business success, and gave advice on issues of design-conscious corporate leadership.

### GRADUATION PROJECTS

The aim of the Graduation Project is to promote design and was launched to call attention to the potentials inherent in the creative industries and outstanding quality design work and to open the way for successful international cooperation. In addition, it creates a platform for knowledge and experience sharing and provides publication opportunities for designers carrying out noteworthy work in the region's educational institutions, while the awardees can expand their portfolios with a prestigious professional recognition.

As in previous years, the HDC took part in the project coordinated by its professional partner, Zamek Cieszyn, a Polish design organisation, in 2022 too.



Az MFT 2022-ben is részt vett a szakmai partnere, a Zamek Cieszyn lengyel designszervezet által koordinált projektben. A visegrádi országok egyetemén, illetve más külföldi egyetemeken végzett lengyel, cseh, szlovák és magyar diákok grafikai és formatervezési témában készült legkiemelkedőbb diplomamunkáinak seregszemléjére nyílt pályázaton lehetett jelentkezni. A pályázat hazai kommunikációjában az MFT 2022-ben is aktív szerepet vállalt, valamint a 2021-es diplomamunkákat bemutató nemzetközi kiállításon is képviseltette magát.

A szakmai program keretében egyeztető találkozóra került sor Magdalena Chorqzy-Suchyval, a Zamek Cieszyn újonnan kinevezett igazgatójával, aki elkötelezett a további együttműködés mellett, és vezetése alatt is változatlanul kiemelt szerepet szán a Graduation Projectsnek. A 2022-ben huszon-negyedik alkalommal meghirdetett Graduation Projects-felhíváshoz kapcsolódó bírálóbizottság munkájában az MFT felkérésére Balogh Balázs (studio That's it.) és Laufer Ferenc (Flying Objects) vettek részt. A négy ország szakmai zsűrije által kiválasztott alkotásokat a 2023 márciusában nyílt nemzetközi kiállításon mutatták be. A lengyelországi cieszyni kastély kiállítótermében rendezett tárlatot a kiválasztott friss diplomások pályamunkáit bemutató, saját maguk által készített videóanyagok egészítik ki, melyek elérhetők a Graduation Projects weboldalán, valamint közösségimédia-felületeken is népszerűsítik őket.

The exhibition displaying the most outstanding graphic design and other design projects of graduates studying design in the Visegrád Countries as well to Polish, Czech, Slovak and Hungarian students of other international universities invited projects within the framework of an open call. The HDC took an active part in the Hungarian communication of the competition in 2022 too, and it also represented itself at the international exhibition of the graduation projects of 2021.

Talks took place within the framework of the professional event with Magdalena Chorqzy-Suchy, the newly appointed director of Zamek Cieszyn, who is committed to continuing cooperation with the HDC and regards the Graduation Projects programme as a priority under her leadership term too. The HDC invited two Hungarian experts –Balogh Balázs (studio That's it.) and Ferenc Laufer (Flying Objects) – to join the jury of the Graduation Projects announced for the twenty-fourth time in 2022. The projects selected by the jury of the four V4 countries were exhibited at an international exhibition, which opened in March 2023. The exhibition, held in the exhibition hall of the castle in the city of Cieszyn, Poland, was supplemented by videos made by the winning graduates, who presented their projects; these videos are accessible on the Graduation Projects webpage and they are also promoted on the various social media platforms.

## ZÁRSZÓ

*„A Magyar Formatervezési Tanács 2022. évi munkájával ismét olyan sikeres megoldásokat kezdeményezett és támogatott, olyan nemzetközi kapcsolatokat épített és projekteken vett részt, amelyek a fenntartható fejlesztési célokat szem előtt tartva a hagyományok, a jelen és a jövő együttes kutatását, a tudomány, a kultúra és az innováció összekapcsolását mozdítják elő azért, hogy az egyéni, közösségi és társadalmi kihívásokra új, designvezérelt válaszok születhessenek.”*

## CLOSING REMARKS

*“With its activity in 2022 the Hungarian Design Council again initiated and supported successful solutions, built international relations and participated in projects that were aimed at the joint research of tradition, the present and the past as well as at connecting science, culture and innovation to meet the goals of sustainable development and facilitate new, design-driven solutions required by the individual, communal and social challenges of our times.”*

# 8

## FÜGGELÉK APPENDIX



## FÜGGELÉK

### Eseménynaptár 2022

#### JANUÁR

**január 24.**  
BEDA – EUIPO  
videókonferencia  
**január 25.**  
BEDA – Regulars

#### FEBRUÁR

**február 7.**  
BEDA elnökségi ülés,  
videókonferencia  
**február 8.**  
BEDA – Open Doors  
Dialogue  
**február 22.**  
BEDA – Regulars  
**február 22-24.**  
WDO – 32. World Design  
assembly, videókonferencia

#### MÁRCIUS

**március 8.**  
BEDA – Open Doors  
Dialogue  
**március 11. – május 22.**  
Graduation Projects 2021  
kiállítás, Cieszyn,  
Lengyelország  
**március 22.**  
BEDA – Regulars

#### ÁPRILIS

**április 11.**  
BEDA elnökségi ülés,  
videókonferencia  
**április 19.**  
BEDA – Regulars

#### MÁJUS

**május 4-5.**  
MNL Ösztöndíjpályázat  
2022, bíráló, I-II. forduló

#### május 17.

MNL Ösztöndíj 2022,  
nyitókonzultáció  
**május 19-20.**  
BEDA – Design Forum,  
St. Étienne, Franciaország  
**május 23.**  
BEDA elnökségi ülés,  
videókonferencia  
**május 25.**  
MFD bíráló, I. forduló

#### JÚNIUS

**június 8.**  
Iparjogvédelmi  
továbbképzés, MNL  
Ösztöndíjprogram,  
videókonferencia  
**június 10-11.**  
Placemaking Days – NEB  
workshop  
**június 14.**  
BEDA – Open Doors  
Dialogue  
**június 21-22.**  
MFD bíráló, II. forduló  
**június 29-július 15.**  
MNL Ösztöndíj – 2020,  
2021 évi beszámoló  
kiállítás, Einspach Fine  
Art & Photography  
**június 29.**  
WDO – Design Világnap,  
Onyx Atrium  
**június 30.**  
MNL Ösztöndíj 2022,  
II. konzultáció

#### JÚLIUS

**július 1.**  
DMD bíráló  
**július 11.**  
BEDA elnökségi ülés,  
videókonferencia

## APPENDIX

### Calendar 2022

#### július 12.

BEDA – Open Doors  
Dialogue

#### július 27.

BEDA – Design Forum  
Kaunas előkészítő ülés,  
videókonferencia

#### SZEPTEMBER

**szeptember 12.**  
BEDA elnökségi ülés,  
videókonferencia  
**szeptember 13.**  
BEDA – Open Doors  
Dialogue  
**szeptember 14.**  
MNL Ösztöndíj 2022,  
III. konzultáció  
**szeptember 27.**  
BEDA – Regulars

#### OKTÓBER

**október 4.**  
BEDA – Open Doors  
Dialogue  
**október 6.**  
Budapest Design Week,  
MFD, DMD díjátadó gálaest  
és megnyitó, Néprajzi  
Múzeum  
**október 7-16.**  
Budapest Design Week  
fesztivál  
**október 7-30.**  
Találkozások terei –  
építészet és design  
kiállítás, MFD, DMD  
kiállítás, Néprajzi Múzeum

#### október 12-14.

BEDA elnökségi ülés,  
Design Forum, Kaunas  
**október 14.**  
New European Bauhaus  
BDW hallgatói workshop,  
Néprajzi Múzeum

#### október 26.

BEDA Regulars

#### NOVEMBER

**november 9.**  
Továbbképzés,  
MNL Ösztöndíjprogram,  
videókonferencia  
**november 10.**  
BEDA – Open Doors  
Dialogue  
**november 15.**  
Moholy-Nagy László  
Formatervezési MNL  
Ösztöndíjprogram  
beszámoló  
**november 16.**  
Az MFT tevékenysége  
előadások, MOME,  
Néprajzi Múzeum  
**november 23.**  
International Design  
Roundtable, a Design  
Council szervezésében,  
videókonferencia  
**november 25-26.**  
Graduation Projects 2022  
bíráló, 2D, 3D kategória,  
videókonferencia

#### DECEMBER

**december 6.**  
MNL Ösztöndíjprogram  
pótbeszámoló  
**december 7.**  
BEDA – Open Doors  
Dialogue  
**december 12-13.**  
BEDA elnökségi ülés,  
Európai Bizottsági  
találkozók, Brüsszel

## FÜGGELÉK

### Eseménynaptár 2022

#### JANUARY

**24 January**  
BEDA – EUIPO  
video conference  
**25 January**  
BEDA – Regulars

#### February

**7 February**  
BEDA board meeting,  
video conference  
**8 February**  
BEDA – Open Doors  
Dialogue  
**22 February**  
BEDA – Regulars  
**22-24 February**  
WDO – 32. World Design  
assembly, video conference

#### MARCH

**8 March**  
BEDA – Open Doors  
Dialogue  
**11 March–22 May**  
Graduation Projects 2021  
exhibition, Cieszyn, Poland  
**22 March**  
BEDA – Regulars

#### APRIL

**11 April**  
BEDA board meeting,  
video conference  
**19 April**  
BEDA – Regulars

#### MAY

**4-5 May**  
László Moholy-Nagy  
Design Grant 2022, jurying,  
1<sup>st</sup>, 2<sup>nd</sup> round

#### 17 May

LMN Design Grant 2022,  
opening consultation  
**19-20 May**  
BEDA – Design Forum,  
St. Étienne, France  
**23 May**  
BEDA board meeting,  
video conference  
**25 May**  
Hungarian Design Award,  
jurying, 1<sup>st</sup> round

#### JUNE

**8 June**  
Industrial rights protection  
training course, LMND  
Grant programme,  
video conference  
**10-11 June**  
Placemaking Days,  
NEB workshop  
**14 June**  
BEDA – Open Doors  
Dialogue  
**21-22 June**  
Hungarian Design Award,  
jurying, 2<sup>nd</sup> round  
**29 June–15 July** LMND  
Grant 2020, 2021 reporting  
exhibition, Einspach Fine  
Art & Photography  
**29 June**  
WDO – World Industrial  
Design Day, Onyx Atrium  
**30 June**  
LMND Grant 2022, 2<sup>nd</sup>  
consultation

#### JULY

**1 July**  
Design Management  
Award, jurying, HIPO  
**11 July**  
BEDA board meeting,  
video conference

## APPENDIX

### Calendar 2022

#### 12 July

BEDA – Open Doors  
Dialogue  
**27 July**  
BEDA – Design Forum  
Kaunas preliminary  
meeting, video conference

#### SEPTEMBER

**12 September**  
BEDA board meeting,  
video conference  
**13 September**  
BEDA – Open Doors  
Dialogue  
**14 September**  
LMND Grant 2022,  
3<sup>rd</sup> consultation  
**27 September**  
BEDA – Regulars

#### OCTOBER

**4 October**  
BEDA – Open Doors  
Dialogue  
**6 October**  
Budapest Design Week,  
Hungarian Design Award  
and Design Management  
Award gala and exhibition  
opening, Museum  
of Ethnography  
**7-16 October**  
Budapest Design Week  
festival  
**7-30 October**  
Meeting Spaces – exhibition  
of architecture and design,  
HDA, DMA exhibition,  
Museum of Ethnography  
**12-14 October**  
BEDA board meeting,  
Design Forum, Kaunas

#### NOVEMBER

**9 November**  
Training course, LMND  
Grant programme, video  
conference  
**10 November**  
BEDA – Open Doors  
Dialogue  
**14 September**  
LMND Grant programme,  
grantee reports  
**16 November**  
Mission of the HDC,  
national awards, grants  
– presentations, MOME,  
Museum of Ethnography  
**23 November**  
International Design  
Roundtable, organised  
by the Design Council,  
video conference  
**25-26 November**  
Graduation Projects 2022,  
jurying, 2D, 3D categories,  
video conference

#### DECEMBER

**6 December**  
LMND Grant programme,  
grantee reports  
**7 December**  
BEDA – Open Doors  
Dialogue  
**12-13 December**  
BEDA board meeting,  
European Commission  
meetings, Brussels

## FÜGGELÉK

### Kiadványok

A Magyar Formatervezési Tanács tájékoztató, ismeretterjesztő feladatainak megfelelően rendszeresen jelentet meg nyomtatott és elektronikus kiadványokat.

Ezekon a felületeken beszámol saját tevékenységéről, az általa gondozott díjak, ösztöndíjak lebonyolításáról, nyerteseiről. Az információs anyagok nemcsak a döntéshozókat és a szakmai közvéleményt célozzák meg, de a nagyközönséget is megszólítják.

#### Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíj 2021

##### katalógusa

(HU, ENG)

#### Magyar Formatervezési Díj 2022 katalógusa

(HU, ENG)

#### Design Management Díj 2022 katalógusa

(HU, ENG)

#### Start Up Guide 17.0 elektronikus kiadvány

(HU)

#### Éves jelentés 2021

(HU, ENG)

#### Budapest Design Map 2022

(HU)

mft.org.hu

facebook.com/magyarformatervezesitanacs

facebook.com/magyarformatervezesidij

instagram.com/magyarformatervezesidij

facebook.com/moholyosztondij

kreativipar.startupguide.hu

budapestdesignweek.hu

facebook.com/budapestdesignweek

instagram.com/budapestdesignweek

twitter.com/BudDesignWeek

linkedin.com/BudapestDesignWeek

## APPENDIX

### Publications

*Fulfilling its function to provide information and disseminate knowledge, the Hungarian Design Council issues regular printed and electronic publications, breaking news about its activities as well as about the awards and grants it co-ordinates, and the awardees and grantees of these.*

*These materials address the decision-makers and the design profession on the one hand, and inform the general public about the current issues of the area on the other.*

#### Catalogue for the László Moholy-Nagy Design Grant

##### 2021

(HU, ENG)

#### Catalogue for the Hungarian Design Award 2022

(HU, ENG)

#### Catalogue for the Design Management Award 2022

(HU, ENG)

#### Start Up Guide 17.0 e-publication

(HU)

#### Annual report 2021

(HU, ENG)

#### Budapest Design Map 2022

(ENG)

mft.org.hu

facebook.com/magyarformatervezesitanacs

facebook.com/magyarformatervezesidij

instagram.com/magyarformatervezesidij

facebook.com/moholyosztondij

kreativipar.startupguide.hu

budapestdesignweek.hu

facebook.com/budapestdesignweek

instagram.com/budapestdesignweek

twitter.com/BudDesignWeek

linkedin.com/BudapestDesignWeek

## FÜGGELÉK

### Fotó

#### 1. FEJEZET

5. MOHAI Balázs

#### 2. FEJEZET

7. MOHAI Balázs

9. ASZÓDI Zita, URBÁN Ádám

10. POMÁZI Gyula: MOHAI Balázs  
Dr. BENDZSEL Miklós: PETTENDI-SZABÓ Péter  
KOÓS Pál Habil.: Oravec István  
BACHMANN Bálint DLA: METU  
CSELÉNYI Krisztina: CSELÉNYI Panna  
DÉVÉNYINÉ Rózsa Erika: ANDA Júlia  
HALASI Rita Mária: URBÁN Ádám  
HIRSCHLER Judit: GOSZTOM Krisztián

11. FÜLÖP József DLA: SZALONTAI Ábel  
KASSAI Ferenc: DÉNES Nóra  
Dr. NÉMETH Edit Eur. Erg.: HORVÁTH Péter  
OSVÁRT Judit: EMMER László  
Dr. SIMON Attila: BAK Zsolt  
ZOÓB Kati: URBÁN Ádám  
MAJCHER Barbara: URBÁN Ádám  
KOHUT-JANKÓ Anna: URBÁN Ádám

12. BATA-JAKAB Zsófia: MOHAI Balázs  
MÉSZÁROS Csaba: PERNESS Norbert  
LELKES Péter DLA Habil.: MOHAI Balázs  
LEPSÉNYI István: MOHAI Balázs

13. MOHAI Balázs

#### 3. FEJEZET

15-21. MOHAI Balázs

22. DANYI Balázs

25. DANYI Balázs, MOHAI Balázs

26-31. MOHAI Balázs

## APPENDIX

### Photo

#### 4. FEJEZET

33. MOHAI Balázs

34-35. EGRY Tamás, MOHAI Balázs

36. Catmagnet: MOLNÁR Zoltán,  
Relief kályhacsempe-kollekció: LAUFER Ferenc,  
Head:Link: Remion Design Kft.

37. Fortepan Masters: SALÁT Zalán Péter, VILLÁNYI Csaba,  
Kadarka betűcsalád: BOSKOVITZ Oszkár,  
Homage to Rudolf Ujvary: ANTAL Éva

38. Dedas: HFDA – Rácmolnár Milán, Talky: MIHÁLY Zoltán,  
Geoform: ALBERT Alianna  
IF Jewel: ÉGI Marcell,  
IP-alapú kommunikációs eszköz: OLÁDI Péter

40-41. MOHAI Balázs

42. Panyolium: MÓRUCZ-KISS Klára,  
Co&Co Designcommunication: Co&Co Designcommunication Kft.

43. Kultikum: KRNÁCS Ágota, Vates: Diante Nova Bt.

#### 5. FEJEZET

45. MOHAI Balázs

#### 6. FEJEZET

47. MOHAI Balázs

48. ASZÓDI Zita: TÓTH Martin, DÉNES Petra: BERKES Áron Kolos,  
HORVÁTH Máté: TEMESVÁRI Ákos

49. MOHAI Balázs, PATAKI Katalin: MIHÁLY Zoltán,  
SINKÓ-KALOCSAI Dorottya: TÓTH Martin

50. WOLF Bettina: HERNÁD Géza

51. MOHAI Balázs

#### 7. FEJEZET

53-54. BEDA

55-59. MOHAI Balázs

## FÜGGELÉK

### Impresszum

#### Magyar Formatervezési Tanács Irodája

cím: 1054 Budapest, Akadémia u. 21.

postacím: 1438 Budapest, Pf. 415

www.mft.org.hu

#### MAJCHER Barbara

irodavezető, főtanácsos

e-mail: barbara.majcher@hipo.gov.hu

#### KOHUT - JANKÓ Anna

projektmenedzser

e-mail: anna.janko@hipo.gov.hu

A kiadvány a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala megbízásából a Magyar Formatervezési Tanács gondozásában készült.

Felelős kiadó POMÁZI Gyula 2023.

Szerkesztette: MAJCHER Barbara,  
KOHUT - JANKÓ Anna

Szöveg: ZSÖMBÖR Krisztina

Olvasószerkesztő: SZÉKÁCS István

Fordítás: SARKADY - HART Krisztina

Lektor: Adrian HART

Grafikai terv: HERR Ágnes

Nyomdai kivitelezés: Prime Rate Kft.

## APPENDIX

### Imprint

#### Hungarian Design Council

address: Akadémia u. 21. 1054 Budapest, Hungary

postbox: 1438 Budapest, Pf. 415

www.mft.org.hu

#### Barbara MAJCHER

office manager

e-mail: barbara.majcher@hipo.gov.hu

#### Anna KOHUT - JANKÓ

project manager

e-mail: anna.janko@hipo.gov.hu

The publication was issued on behalf of the Hungarian Intellectual Property Office by the Office of the Hungarian Design Council.

Responsible publisher Gyula POMÁZI 2023.

Editor: Barbara MAJCHER,  
Anna KOHUT - JANKÓ

Text: ZSÖMBÖR Krisztina

Proofreader: István SZÉKÁCS

Translation: Krisztina SARKADY - HART

Proofreader: Adrian HART

Graphic Design: Ágnes HERR

Printing: Prime Rate Ltd



