



Magyar Formatervezési Díj
Hungarian Design Award
— 2017



- 04 → 05 Tartalomjegyzék | Table of contents
- 06 → 07 Bevezető — VARGA Mihály | Preface — Mihály VARGA
- 08 → 09 Előszó — Dr. ŁUSZCZ Viktor | Introduction — Dr Viktor ŁUSZCZ
- 10 → 11 A bírálóbizottság tagjai | Members of the Jury
- 12 → 15 Bírálathatározás | Jury Session

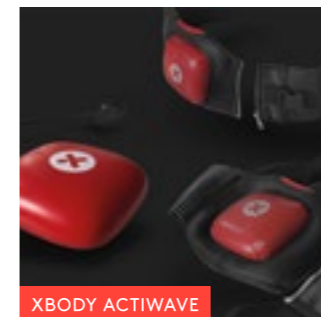
Magyar Formatervezési Díj 2017 | Hungarian Design Award 2017

- 16 → 21 Termék kategória | Product category
- 22 → 27 Terv kategória | Concept category
- 28 → 33 Vizuális kommunikáció kategória | Visual Communication category
- 34 → 37 Diák kategória | Student category
- 38 → 45 Különdíjak | Special Awards

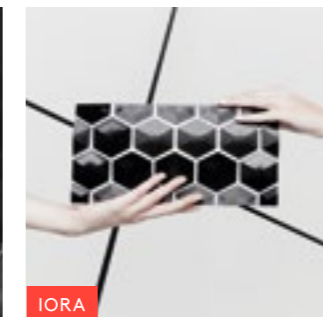
Kiállított művek | Exhibited works

- 46 → 59 Termék kategória | Product category
- 60 → 65 Terv kategória | Concept category
- 66 → 73 Vizuális kommunikáció kategória | Visual Communication category
- 74 → 93 Diák kategória | Student category
- 94 → 97 Pályázati felhívás | Call for entries
- 98 Impresszum | Appendix

DÍJAZOTTAK | AWARD WINNERS

Termék kategória
Product category

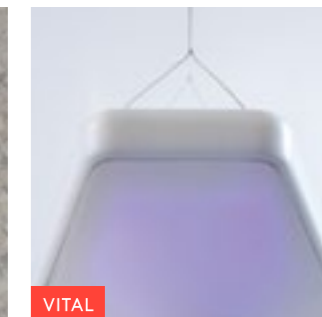
XBODY ACTIWAVE

Terv kategória
Concept category

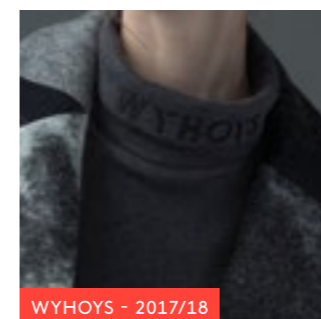
IORA

Vizuális kommunikáció kategória
Visual Communication category

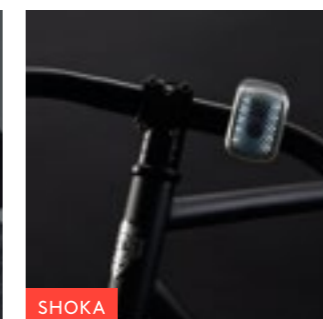
REFORM500

Diák kategória
Student category

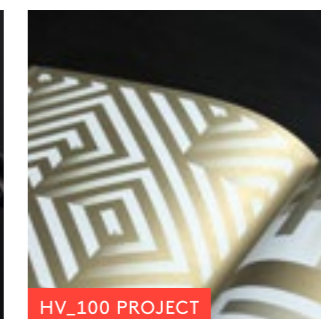
VITAL



WYHOYS - 2017/18



SHOKA



HV_100 PROJECT

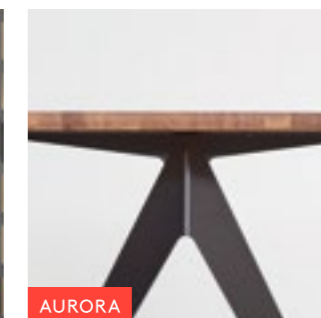
KÜLÖNDÍJAK | SPECIAL AWARDS

Emberi Erőforrások Minisztériuma –
Kultúráért Felelős Államtitkárság
különdíja
State Secretariat for Culture of the
Ministry of Human CapacitiesEmberi Erőforrások Minisztériuma –
Oktatásért Felelős Államtitkárság
különdíja
Special Prize Awarded by the State
Secretariat for Education of the
Ministry of Human CapacitiesA Magyar Formatervezési Tanács
különdíjaSpecial Prize Awarded by the
Hungarian Design Council

PERCEPTUAL THINKERS 2018



TACTILIS



AURORA



VARGA Mihály
nemzetgazdasági miniszter
Ministry for National Economy

DESIGN ÉS VERSENYKÉPESSÉG

A kreatív ipar igen gyors ütemben fejlődik, egyre szorosabban kapcsolódik a termelészférához és maga is egyre nagyobb hozzáadott értékkel járul hozzá az új termékek előállításához. A magyar gazdaság számára ezért különösen fontos, hogy ezen a területen is felvegyük a versenyt a világ legjobbjával és éljünk a designban rejlő lehetőségekkel. Nemzetgazdasági miniszterként ezért fontosnak tartom, hogy évről évre kiemeljük, és bemutatassuk a nagyközségnek, és ezzel tegyük elismertté azokat a művészeket és szakembereket, akik ezen a területen kiemelkedő alkotást hoztak létre. A Magyar Formatervezési Díj a szakma legrangosabb elismeréseként minden évben fontos iránytű ahhoz, hogy számba vegyük a formatervezés világának trendjeit, de ugyanígy sokat elmond gazdaságunk fejlődési irányairól, az újra való nyitottságunkról, vagyis versenyképességünk alakulásáról is. A trendek közül kettőt kiemelve: a termékek előállításának folyamata egyre összetettebb, és ez egyre hatékonyabb együttműködést igényel a folyamat szereplői között.

A design modellértékű innovációs terület, ahol megvalósul az egyes tudományterületek és művészeti ágak szinergiája. A designer nem magányos alkotó, sokkal inkább csapatjátékos egy olyan fejlesztői közösségben, ahol a legkülönbözőbb alkotói és tudományterületek képviseltetik magukat. Az együttműködés pedig a jövő gazdasági növekedésének kulcsa is egyben. Az ipar, a tudomány és az oktatás szereplői közösen tudják megtalálni a válaszokat az előttünk álló társadalmi és gazdasági kihívásokra. Az együttműködés képessége ugyanis olyan versenyképességet növelő eszköz, amely elengedhetetlen ahhoz, hogy a magyar gazdaság hosszú távon is sikeres legyen. A kiadványt végiglapozva bárki meggyőződhet arról, hogy a magyar design ágazat, más kreatív iparágakkal együtt a legjobb úton van afelé, hogy új magasságokat érjen el, új piacokat nyisson meg, és új lendületet adjon a már meglévőknek is.

DESIGN AND COMPETITIVENESS

The creative industry is developing at a rapid pace, while at the same time being more and more intrinsically connected to the manufacturing sphere and contributing ever-increasing added value to the manufacturing of new products. It is, therefore, crucial for the Hungarian economy to join ranks with the best of the world in this regard too and exploit the potential inherent in design. In my capacity as Minister for National Economy, I regard it as very important to focus attention again and again upon artists and professionals who have created outstanding works in this area, and to present them to the general public, making them better known and appreciated. Being the most prestigious recognition in the design profession, the Hungarian Design Award is a compass helping us every year to survey the prevailing trends in the world of design, while also revealing a lot about the directions in which our economy is progressing and about our openness to new developments; in other words, about the degree of our competitiveness.

Let me highlight two of these trends. The manufacturing of products is becoming a more and more complex process requiring increasingly more efficient cooperation between the players involved. Design is an area of innovation serving as a model for other sectors and one in which the synergy of different disciplines and branches of art is realised; hence, designers are no longer lonely artists but much rather team players in a community of developers representing the most diverse creative areas and branches of science. Cooperation is also the key to future economic growth. The stakeholders of the industry, science and education can find the answers to the social and economic challenges before us through concerted efforts, since the ability to work together is a tool of increasing competitiveness that is essential for the sustained, long-term success of the Hungarian economy. Browsing through this catalogue, everyone can be assured that the Hungarian design sector, along with other creative industries, is on the best track to reach new heights, open new markets and lend renewed impetus to those that exist already.



Dr. ősZSCZ Viktor
Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala és
a Magyar Formatervezési Tanács elnöke
President of the Hungarian Intellectual Property Office and
the Hungarian Design Council

DESIGN A DIGITÁLIS KORBAN – AZ ÉRTÉKTEREMTÉS POLIFÓNIAJA

A digitális korszak beköszöntével életünk alapvető változásokon ment át, és úgy tűnik, hogy azóta sem csökken az átalakulás dinamikája. Ma már nem csupán arra nyílik lehetőségünk, hogy egyre több információt fogadjunk be vagy minden korábbinál gyorsabban tudjunk kommunikálni egymással, de az új eszközök révén a szélesebb közönség számára is lehetővé válik, hogy alkotóvá váljon. A közösségi médián keresztül mindannyian digitális tartalmakat hozunk létre és teszünk hozzáférhetővé. A mind olcsóbbá váló 3D-nyomtatásnak, a desktop méretű eszközöknek köszönhetően pedig otthonaink a jövőben akár valóságos üzemekké alakulhatnak. A fogyasztók az ingyenesen hozzáférhető know-how birtokában gyártóvá válnak, maguk alakíthatják ki az őket körülvevő tárgyi környezetet is. Elmosódnak a határok szakember és laikus között.

Eközben a negyedik ipari forradalom egyik legfontosabb kihívása, hogy a minden korábbinál nagyobb mennyiségben rendelkezésre álló adatokat hogyan tudja rendszerbe foglalva hatékonyan kezelni és hasznosítani. A tömegessé váló otthoni alkotótevékenység mellett az ipar a személyre szabott tömegtermeléssel tud választ adni a fogyasztói igények folyamatos – gyakran öngerjesztő – változására. Kiemelkedően fontos, hogy a fogyasztói igények a lehető legrövidebb idő alatt rugalmasan visszacsatolhatók legyenek a termeléshez.

A fogyasztói igény, illetve a szakmai szereplőket meg- és kikerülő termelés egymás melletti sokszoros polifóniája nem feltétlenül áll össze harmonikus egészé. A növekvő sokszínűség szükségszerűen megnövelheti az igényt a fogyasztókban, hogy viszonyítási pontokat keressenek. Ilyen helyzetben megnő azok felelőssége, akik szakmai felkészültséggel és hosszú évek tapasztalatával tudnak iránymutatásul szolgálni. Az értékteremtés sokszínűségének növekedésével egyidejűleg nő a Magyar Formatervezési Díj odaítélőinek felelőssége is, hogy lehetőség szerint biztos érzékkel mutassanak fel követendő példákat. Szerencsére vannak olyan egyetértés által övezett pontok az átalakuló világban is, amelyekhez bátran lehet igazodni. Senki sem vitathatja, hogy közös célunk az igazságos és minden szempontból fenntartható gazdaság és társadalom kialakítása. A formatervezésnek is reagálnia kell az aktuális ökológiai, társadalmi és gazdasági problémákra. Az aktuális kihívásokra adott értékteremtő válasz mindenképpen elismerést érdemel. Ilyen követendő példa lehet a rozsdávevőben otthonra találó, az enyészet martalékává lett gyárépületből új, minőségi környezetet teremtő kreatív designer-csapat munkája.

DESIGN IN THE DIGITAL ERA – THE POLYPHONY OF VALUE CREATION

The digital era has engendered fundamental changes in people's lives and the pace of this process has apparently not lost any of its initial impetus. Nowadays ever-increasing amounts of information are available and communication technology has resulted in an unprecedented speed of communication; moreover, new ICT tools have created the opportunity for the broader public to become 'creators'. Digital content is created and shared by everyone using social media. With 3D printing being more easily affordable and the use of desktop devices on the increase, homes might one day start resembling manufacturing workshops. Free access to know-how might enable consumers to become manufacturers, shaping the objects that surround them. The borders between experts and laymen are gradually becoming blurred.

In the meantime, one of the key challenges of the fourth industrial revolution is how to systematically and efficiently manage and utilise the growing amount of data that has reached unprecedented proportions. The continuous – and often self-generating – changes in consumer needs are reflected by the creative activities in homes assuming a mass scale, while these same needs can also be met by the customisation of industrial mass-production. To this end, it is crucially important to establish flexible feedback between consumer needs and production within the shortest space of time possible.

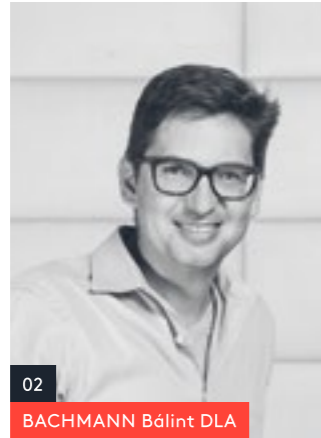
The multiple polyphony created by consumer needs, and production that bypasses and circumvents the professional players will not necessarily result in harmony and integrity. Growing diversity can by definition increase the need of consumers to look for benchmarks; hence, those with high level professional knowledge and extensive experience will have greater responsibility to show the way. The more colourful the palette of value-creation is becoming, the more responsibility the Hungarian Design Award jury will have in selecting – with as sure a sense of value as possible – projects that will be followed as examples.

Even in today's changing world there are thankfully areas ruled by consensus, thus serving as benchmarks for all. Our indisputable goal is to build a fair and overall sustainable economy and society. Design is no exception: it is expected to give its own response to the ecological, social and economic problems of our times, and value-creating answers to these challenges should by all means be recognised. The project of the design team that turned a factory building in a rust belt having fallen prey to decay into a new, high quality environment is one such example to be followed.



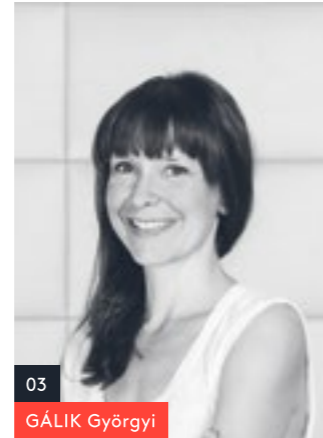
01

KOÓS Pál



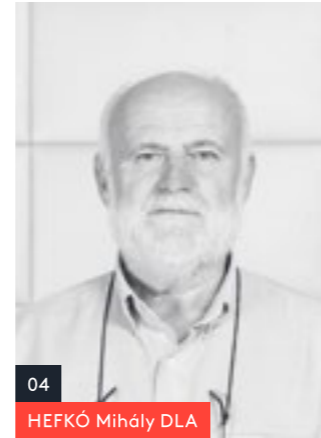
02

BACHMANN Bálint DLA



03

GÁLIK Györgyi



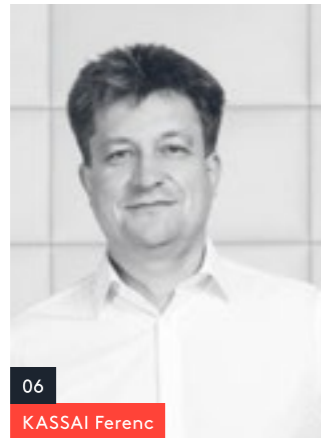
04

HEFKÓ Mihály DLA



05

HOSSZÚ Gergely



06

KASSAI Ferenc



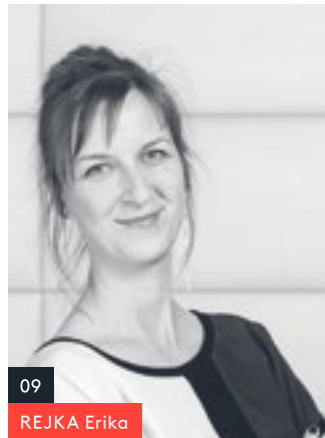
07

Dr. NÉMETH Edit



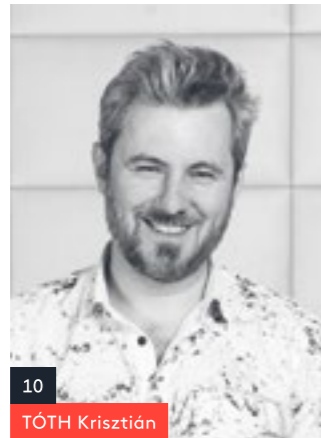
08

ÓVÁRI Andrea



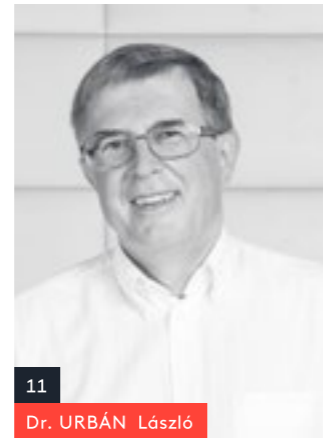
09

REJKA Erika



10

TÓTH Krisztián



11

Dr. URBÁN László



12

VARGHA Balázs

Elnök | Chairman

- 01 KOÓS Pál**
 Ferenczy Noémi-díjas formatervező, egyetemi docens, intézetigazgató, Design Intézet, Moholy-Nagy Művészeti Egyetem, a Magyar Formatervezési Tanács elnökhelyettese
 holder of the Ferenczy Noémi Award, designer, associate professor, head of the Design Institute, Moholy-Nagy University of Art and Design Budapest, deputy chairman of the Hungarian Design Council

Elnökhelyettes | Deputy chairman

- 02 BACHMANN Bálint DLA**
 Ybl Miklós-díjas építész, egyetemi tanár, dékán, Műszaki és Informatikai Kar, Pécsi Tudományegyetem
 holder of the Ybl Miklós Award, architect, professor, dean, Faculty of Engineering and Information Technology, University of Pécs

Tagok | Members

- 03 GÁLIK Györgyi**
 designinnováció mérnök doktorandusz, School of Design, Royal College of Art, design kutató, Future Cities Catapult, brit kormányzati innovációs kutatóközpont, London
 PHD student of design innovation engineering, School of Design, Royal College of Art, design researcher, Future Cities Catapult, UK government-funded research centre for innovation, London
- 04 HEFKÓ Mihály DLA**
 Ferenczy Noémi és Ybl Miklós-díjas belsőépítész, címzetes főiskolai tanár, Budapesti Metropolitan Egyetem, a Magyar Művészeti Akadémia tagja
 holder of the Ferenczy Noémi and Ybl Miklós awards, interior architect, honorary college professor, Budapest Metropolitan University, member of the Hungarian Academy of Arts
- 05 HOSSZÚ Gergely**
 négyszeres Red Dot díjas designer, ügyvezető, tulajdonos, CO&CO Designcommunication Kft.
 four-time winner of the Red Dot Design Award, CEO and owner of CO&CO Designcommunication Ltd
- 06 KASSAI Ferenc**
 Ferenczy Noémi-díjas grafikusművész, egyetemi docens, Alkalmazott Művészeti Intézet, Soproni Egyetem
 holder of the Ferenczy Noémi Award, graphic designer, associate professor, Institute of Applied Arts, University of Sopron
- 07 Dr. NÉMETH Edit**
 tanszékvezető helyettes, egyetemi adjunktus, Ergonómia és Pszichológia Tanszék, Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar, Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem, a Magyar Formatervezési Tanács tagja
 deputy head of department, senior lecturer, Department of Ergonomics and Psychology; Faculty of Economic and Social Sciences, Budapest University of Technology and Economics; member of the Hungarian Design Council
- 08 ÓVÁRI Andrea**
 öltözképző művész, Beriv Zrt., alapító tulajdonos, Anuka Kid Kft.
 textile designer, Beriv Plc, founding owner, Anuka Kid Ltd
- 09 REJKA Erika DLA**
 keramikusművész, főiskolai docens, Design Intézet, Budapesti Metropolitan Egyetem
 ceramic artist, associate professor, Design Department, Budapest Metropolitan University
- 10 TÓTH Krisztián**
 Cannes Lion, Clio, Epica, D&AD, One Show, ADCE, Golden Drum és "Innovator of the Year" díjas kreatív szakember, kockázati tőke befektető és tanácsadó
 holder of the Cannes Lion, Clio, Epica, D&AD, One Show, ADCE, Golden Drum and "Innovator of the Year" awards, creative industry professional, venture capital investor and consultant
- 11 Dr. URBÁN László**
 vezérigazgató-helyettes, Magyar Suzuki Zrt.
 deputy CEO, Magyar Suzuki Corporation
- 12 VARGHA Balázs**
 Ferenczy Noémi-díjas grafikusművész, egyetemi adjunktus, tanszékvezető, Tervezőgrafika Tanszék, Moholy-Nagy Művészeti Egyetem
 holder of the Ferenczy Noémi Award, graphic artist, senior lecturer, head of Graphic Design Department, Moholy-Nagy University of Art and Design Budapest





Termék kategória

Product category

EGYSÉGBEN FORMA ÉS FUNKCIÓ

A forma és a funkció találkozása talán a legszebb házasság, ami „köt-tethet”. Mert annyi minden pusztán öncélúan szép, és annyi minden pusztán puritánul funkcionális mindennapjainkban. Legbelül pedig mindenki kívánja a szépet, szeretünk rácsodálkozni, s örömet lelni a hétköznapiak néha apró, de üdítő szépségeiben, zökkenőmentes szolgáltatásaiban. Szerencsére egyre többen kívánjuk mindezt, és egyre többen jövünk rá, hogy a funkcionális, egyben esztétikus tárgyi környezet elengedhetetlenül fontos. Egy autó, egy ékszer, egy tárgy megannyi örömet tud csempészni mindennapjainkba – hisz mindannyian szeretünk megállni egy pillanatra és rácsodálkozni egy-egy szép eszközre, használati tárgyra, ami nemcsak egy kiváló megoldással vagy funkcióval ajándékoz meg minket, hanem egyben érzelmi kötődést is kivált belőlünk.

Jó látni, hogy az elmúlt évtizedben átalakult a vállalkozók gondolkodása is. A mai fiatal vállalkozókban már mélyen gyökerezik a törekvés az igényességre, a problémaorientált gondolkodásra, ezáltal is fokozva termékeik versenyképességét. Mindehhez elengedhetetlen a tervezőkkel való széles körű együttműködés. Egy startup vagy fiatal vállalkozó nemcsak olyan dologba fog, mely hasznos a piacnak, fontos számára az is, hogy a terméke vagy szolgáltatása ne pusztán öncélú legyen, hanem társadalmilag elkötelezett módon értéket is teremtsen. Egy igé-nyes arculat keretében, komplex termékfejlesztési folyamat eredményeként megszülető termék, felhasználóbarát szolgáltatás mind része a mai vállalkozói kultúrának.

A kézzelfogható értékeknek pedig különösen nagy jelentőségük van egy olyan világban, ahol minden a digitalizációról szól. A kreatívipar fontos feladata az értékteremtés, a digitális és a hagyományos tartalmak értő összekapcsolása. Gyártani, alkotni valamit annyi, mint hozzátenni a világhoz. Ehhez pedig a designerek járulnak hozzá leginkább. Nem „vagy-vagy”, hanem „és” kapcsolatot teremtenek, ami az alkotás egyik legszebb manifesztálódása: forma „és” funkció tökéletes egysége, kreatív magyar alkotók tervezőasztaláról.

UNITY OF FORM AND FUNCTION

When form and function meet, it results in what is perhaps the most beautiful union possible. So many things in our everyday lives are self-indulgently beautiful, and so many others are purely functional. Deep down we all desire beauty and we enjoy discovering and finding pleasure in the tiny but refreshing little beauties and seamless services that surround us. Fortunately, the number of people sharing this desire is growing and more and more of us are realising the importance of objects that are both functional and aesthetic. A car, a piece of jewellery or any other object can bring such delight to our daily lives since we all like to stop for a moment and feel enchanted by an attractive tool and object of everyday use that not only impresses us with an excellent feature or function but also appeals to our souls.

Entrepreneurs have started to think differently in the last decade, which is really gratifying to see. Today's young entrepreneurs have a deep-seated ambition for the highest quality and a problem-oriented attitude enhancing the competitiveness of their products. Of course wide-ranging cooperation with designers is also indispensable. A start-up or a young individual entrepreneur will bring out something that is useful on the market but it is also crucial that the product or service they launch is not self-seeking but embodies socially responsible value. Products and user-friendly services resulting from high standard identity design or a complex product development process have now become an integral part of today's entrepreneurial culture.

Tangible value has gained especial importance in our over-digitalised world. Value-creation as well as connecting digital and traditional contents are a major task encountered by the creative industry. To manufacture or create something is synonymous with adding something to the world. In this regard, the greatest contribution is made by designers. They establish connections defined by 'and' instead of 'either-or', which is the most amazing manifestation of creativity: the perfect unity of form 'and' function coming to life on the drawing boards of Hungarian designers.

Dr. KOVÁCS Patrik

alapító elnök | founding president
Fiatal Vállalkozók Országos Szövetsége
Young Entrepreneurs Association Hungary



XBODY ACTIWAVE

vezeték nélküli okos fitneszeszköz | smart wireless fitness device

Az izmok elektromos impulzusokkal történő stimulálásán alapuló edzések kifejezetten népszerűek, itthon is, így egy már sikeres magyar termék kiegészítőjeként készült el az XBody Actiwave. A korábbi, kábelekkel való üzemeltetés nehézségeit kiküszöbölve az övvel rögzíthető eszköz akkumulátorral működik, így juttatva el az impulzusokat a különböző izomcsoportokhoz.

A designerek számára mindig nagy kihívást jelent, ha egy más által tervezett, már létező terméket kell új elemmel kiegészíteni, ez pedig kiválóan sikerült az alkotócsapatnak. A célszerű, ergonomikus forma és a mágneses csatlakozás teszi kényelmessé a használatot. A sportos, dinamikus megjelenés jól illik a már meglévő elemekhez, az XBody Actiwave pedig a rendszer részeként és önálló tárgyként is figyelemre méltó.

Bizottsági indoklás

Egy már piacon lévő sikeres magyar termék kiegészítő elemének fejlesztéséhez hívták segítségül a Maform tervezőcsapatát, ez a feladat a legnehezebbek közé tartozik egy designcég számára a sok-sok kötöttség miatt. Azonban igaz a mondás, miszerint teher alatt nő a pálma, ugyanis külsejét és ergonómiáját tekintve minden részletében végiggondolt eredmény született, pedig a tervező cégnek különböző karakterű anyagokkal kellett dolgoznia. Külön öröm, hogy a termék burkolatának mechanikai tervezését is a Maform jegyzi, így jött létre a „unibody” kialakítás és a speciális mágneses csatlakozó. Ez utóbbi két szempont kitűnően mutatja, hogy az XBody világszínvonalú design lett, kiválóan támogatva és hangsúlyozva a megbízó cég által levédett egyedülálló beltartalmat.

Alkotók | Designers

MAFORM, FEJÉR Tamás,
KOVÁCS Róbert, MOLNÁR L. Péter,
KOVÁCS Apor, MOLNÁR Ádám —
info@maformdesign.com
maformdesign.com

Megrendelő | Client

XBody Hungary Kft.
XBody Hungary Ltd —
xbodyworld.com

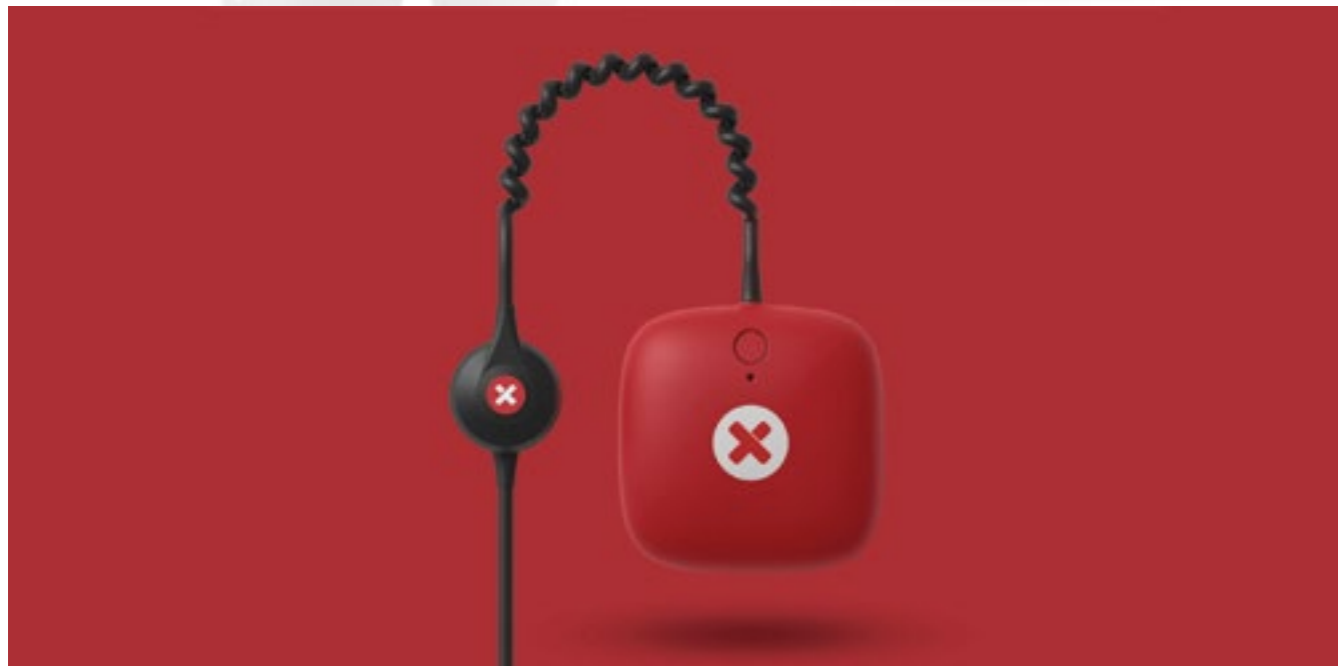
Fotó | Photography

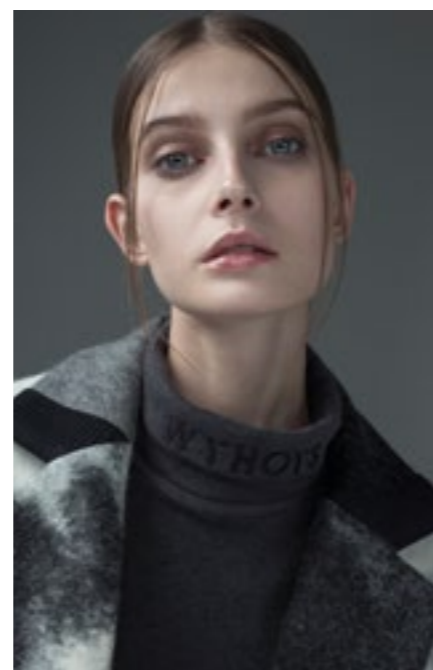
KOVÁCS Róbert

Training based on the stimulation of muscles with electronic impulses is extremely popular in Hungary too. Hence, XBody Actiwave was made as a complement to a successful Hungarian product already on the market. The difficulty caused earlier by the cable-operated device was solved by the creation of a battery-powered unit that can be attached to the body with a belt, thus transmitting impulses to the various groups of muscles. It is always a major challenge for designers to add a new element to an already existing product, and the design team did an excellent job. The smart and ergonomic form and the magnetic connection they developed make the use of the device very comfortable. The sporty and dynamic appearance fits in well with the already existing elements. XBody Actiwave is equally remarkable as part of a system and as an object in its own right.

Jury statement

Maform's design team was asked to develop a supplementary element of a Hungarian product that is already successful on the market – a task among the most challenging due to the many constraints involved. A smooth sea does not make a skilled sailor, goes the saying, and indeed, even though the team had to use materials with different characters, they came out with a product thought through in every detail of its appearance and ergonomic design. It is great news that Maform also developed the mechanical design of the product's casing. The latter two features clearly show that XBody has been given a world standard design that perfectly supports and accentuates its unique inner content patented by XBody Hungary Ltd.





WYHOYS — 2017/2018

ősz-téli kollekción | autumn-winter collection

A tervezés, legyen szó bármilyen diszciplináról, akkor lesz igazán értékes, ha túlmutat önmagán, és a kézzelfogható produktumon túl a környezetére vagy akár egy eszmére reflektál. Ilyen Pápai Lilla őszi-téli kollekcója is. A túlfogyasztás következtében a divatipar a második legszennyezőbb iparág a világon, a kizsákmányoló foglalkoztatás pedig súlyos szociális, erkölcsi problémákat vet fel. Ez a különleges üzleti modellben működő ruhamárka viszont arra törekszik, hogy fair trade anyagok, természetes festékek használatával, valamint etikus gyártással enyhítse a problémát. Nemcsak a természetes merinógyapjú használata, hanem az egyes darabok mintája is reflektál a környezetszennyezés égető kérdésére. A keveredő színek a víz és az olaj kapcsolatát, az emberi gondatlanság egyik legszimbolikusabb jelenségét idézik. A hordható, mégis kifejezetten figyelemfelkeltő és különleges darabok versenyképesek, és felelős tervezői attitűdöt tükröznek, ami túlmutat egy pusztán ruhakollekción.

Bizottsági indoklás

A WYHOYS márka egyes kollekcióiban olyan aktuális, globális környezeti, szociális problémákra reflektál, mint a környezetszennyezés vagy az ökológiai egyensúly felborulása. A márka missziója, hogy termékei értékesítéséből származó bevételéből visszafordítson az adott terület problémáinak megoldására. A díjazott kollekción kiinduló alapja, egyik ikonikus darabja az ausztrál merinógyapjúból készült nemez kabát, melynek fekete-fehér grafikus mintája a szennyező olajfoltok mintázatát idézi. A különböző színű gyapjúszálak egymásba fonódása szimbolizálja a víz és az olaj kapcsolatát. E minta nyomán készültek a kollekción további darabjai is. A zsűri nagyra értékelte a felelős tervezői attitűdöt és a versenyképes, profeszionális formaalakítást. Kiemelendő még a tudatos ökövédjegyekkel ellátott alapanyagok, fonalak, festékek használata is, ami szintén a márka alapkonceptjét erősíti.

Alkotó | Designer

PÁPAI Lilla —
lilla.papai@wyhoys.com
wyhoys.com
+36 30 402 1698

Gyártók | Manufacturers

WYHOYS
Multifelt Factory Kft.
Multifelt Factory Ltd —
multifelt.com

Fotó | Photography

AJKAI Dávid

In any discipline, design has real value when it points beyond itself and besides resulting in a tangible product responds to its environment or even to a concept. Lilla Pápai's autumn-winter collection does just that. Because of its overconsumption the fashion industry is now the second largest polluter in the world, while employment based on exploitation raises serious social and moral issues. However, the WYHOYS brand operating with a unique business model seeks to reduce these problems by its ethical production as well as by using fair trade materials and natural dyes. The use of natural merino wool and the patterns of each item equally address the burning problem of environmental pollution. The whirling colours evoke the interaction between water and oil, one of the most symbolic indications of human neglect. The pieces are wearable and competitive while being distinct and clearly attracting attention, revealing the designer's responsible attitude that points beyond a simple clothing collection.

Jury statement

In its collections WYHOYS addresses current global environmental and social issues such as environmental pollution and the disruption of the earth's ecological balance. The mission of the brand is to invest some of the income from its sales into solving global problems that inspire the products. The award-winning collection is based on one of its iconic pieces: a felt coat made of Australian merino wool with a black and white graphic design reminiscent of oil slicks. Wool threads of different colours are intertwined symbolising the connection between water and oil; the rest of the collection echoes this pattern. The jury highly valued the responsible design attitude and the competitive and professional design of forms. Another noteworthy aspect of the collection is the use of certified eco-friendly raw materials, threads and dyes, which re-enhances the brand's fundamental concept.

Terv kategória Concept category

DESIGN HATÁROK NÉLKÜL

A design definíciója folyamatosan változik és tágul. Már nem pusztán a lakberendezés, a bútorok és a divat világát érinti: egyre több területet ölel fel, és egyre inkább részét képezi a digitalizáció és a technológia. A „jó design” számos alapkövetelményét ismerjük – esztétikum, környezetbarát jelleg, tartósság, funkcionalitás, modularitás stb. –, ezek köre egyre csak bővül, azaz a tervezők dolga nem lett könnyebb.

A szakma egyik legérdekesebb kategóriája a koncepciódesign, mivel itt a tervezői szabadságot nem korlátozza olyan sok tényező, mint például a véges költségvetés, a már meglévő technológiák, illetve a technológiai akadályok és egyéb megkötések. Mindig nagyszerű érzés a közeljövőben megvalósítható tervekkel találkozni, s hatalmas előny, amikor a design területéről származó átgondolt döntések és felvetések alkalmazhatók olyan ágazatokban, mint az egészségügy, az oktatás vagy a közlekedés, az így létrejött szinergia pedig valódi hozzáadott értéket teremt.

Ahogy a digitalizáció egyre inkább átszövi mindennapjainkat, a gyorsan fejlődő technológia személyes tapasztalatunkká válik, és a világ bármely pontjára eljuthatunk, úgy tűnek el a kreativitás korlátai. Ma már nem számít, hogy egy tervező milyen nemzetiségű, és hol dolgozik, a fantasztikus ötletek bárhol megszülehetnek, és csak úgy repkednek a levegőben. Mindemellett számomra a magyar designnak megvannak a maga sajátosságai is. Ezek jelennek meg például Budapest építészetében, ahol megférnek egymás mellett az ellentétek: az ókori rómaiakól, a törökön át a szecesszióig egy kerületben látható számos stílus, formavilág. Úgy látom, hogy a magyar design rendkívül gyorsan fejlődik, sok a fiatal tehetség, és számos lehetőség rejlik az ágazatban. Míg a litván tervezők inkább konzervatívak, és leginkább fával dolgoznak, a magyaroknak kifinomult érzékük van a kerámia és üveg megformálása terén, ami valószínűleg a régi hagyományokból táplálkozik (azok a lélegzetelállítóan gyönyörű tetőburkolatok!). A magyar design további erénye a különböző anyagok újszerű ötvöztetésének kutatása, valamint az ellentétes színek és minták egyedi hatásra törekvő, bátor együtt alkalmazása.

A nemzeti formatervezési díj kétségtelenül jelentősen hozzájárul a magyar designkörnyezet fejlődéséhez. Az elismeréssel jutalmazott alkotók jobb eséllyel léphetnek ki a nemzetközi szintre, a díj hatásos eszköze annak, hogy a hazai kreativitás modern összefüggésben jelenhessen meg. Mindebben rendkívül fontos az állam által nyújtott támogatás, főként a nagyobb designhagyománnyal nem rendelkező országok esetében. Meggyőződésem, hogy a jövőben a Magyar Formatervezési Díj még a mainál is hatékonyabban növeli a magyar design nemzetközi elismertségét.

DESIGN WITHOUT BORDERS

The definition of design is changing and becoming broader. Design is no longer just about decoration, furniture and fashion, it's becoming more and more interdisciplinary, digital and high tech. There are many vital requirements for 'good design' – aesthetics, eco-friendliness, durability, functionality, modularity and so on – so a designer's job isn't getting easier.

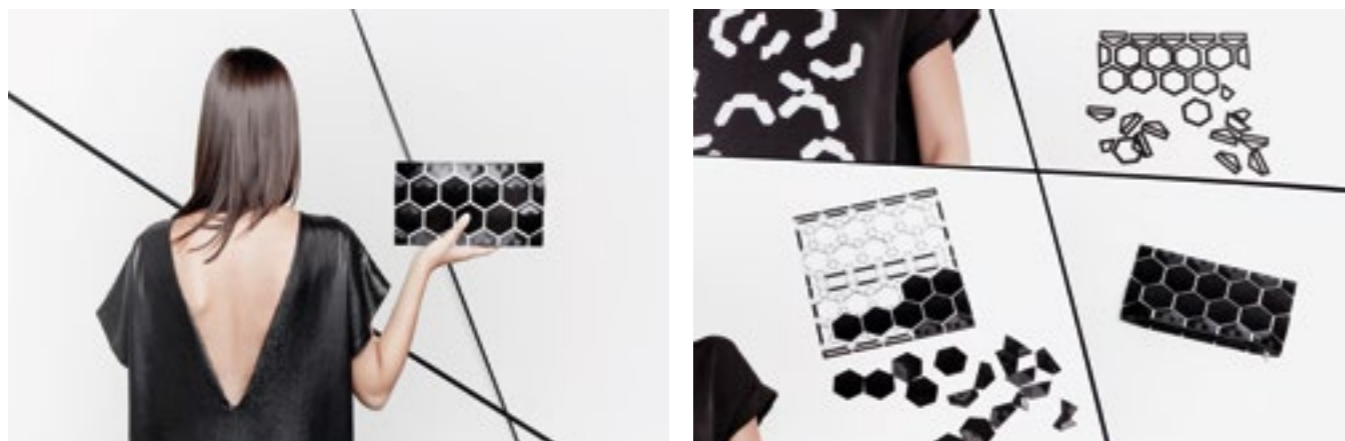
Concept design is usually one of the most interesting areas out of all the other categories, because there are not so many limits – designers are freed from a limited budget, existing technologies and other restrictions. It's always great to see projects that have a real chance of being implemented in the near future. It's a huge asset when smart decisions that come from the design field can be embedded into other sectors such as health, education, transport, etc. This synergy creates real added value.

As daily lives become more digitalized, people are experiencing rapid technological progress and travel a lot, and there are no borders for creativity. It doesn't matter what nationality a designer is or where he or she is based. Brilliant ideas are everywhere, flattering the air. In any case, Hungarian design still has some specific features for me. Sometimes it can be full of contrasts like the architecture in Budapest where you can discover many different styles from Roman to Turkish to Art Nouveau in the same district. Today it feels like Hungary's design scene is developing very quickly, and there are many emerging talents and lots of potential in the industry. While Lithuanian designers are more conservative and focused more on woodcrafts, Hungarians have a wonderful sense of how to use ceramics and glass – which probably comes from old Hungarian ceramics traditions (oh, those lovely colourful rooftop tiles!). Also, it seems Hungarian designers are always looking for new combinations of different materials and are not afraid to combine contrasting colours and patterns to create an extraordinary final result.

A national design award definitely plays a huge role in the local design ecosystem. A nomination for a design award can be a springboard for reaching the international design scene. On the other hand, a national design award is an effective tool to represent a country's creative potential in a modern way. State support for such events is highly important, especially for countries that lack long-lasting design traditions. I firmly believe that the Hungarian Design Award will become even stronger and urge on Hungarian design to be recognized all over the world.

Audronė DRUNGILAITĖ

ügyvezető igazgató | executive director
Litván Design Forum | Lithuanian Design Forum
elnökségi tag BEDA | BEDA board member



IORA

moduláris rendszer | modular system

Személyre szabhatóság, rugalmasság és esztétikum. Talán ez a három kifejezés foglalja össze leginkább az IORA moduláris rendszer jellemzőit. A funkcióra és egyénre „szabható” táskakollekció apró, könnyen cserélhető és gyártható elemekből áll, melyeket felhasználóink egyszerűen átalakíthat. Az olyan, öltözködést jelentősen meghatározó darabokhoz, mint a kiegészítők, az emberek sokszor érzelmileg is kötődnek, amit még erősebbé tesz az, ha saját igényeik szerint alakíthatják őket. A jól átgondolt csomópontok és a flexibilis vázrendszer könnyű építkezést és bontást tesznek lehetővé, megadva a felhasználóknak az alkotás örömeit.

Bizottsági indoklás

Az IORA moduláris rendszer a különböző funkciók elemzése és betöltése mellett egy, a felhasználójához több szinten kapcsolódó alkotást eredményezett. A moduláris elemrendszer kikísérletezése többféle formai és színbeli variáció megépítésére ad lehetőséget a felhasználó számára. A különböző egységek könnyen gyárthatók, cserélhetők. A főbb csomópontokból és a flexibilis kapcsolóelemekből összeálló szerkezet, mely ugyanúgy építhető, mint bontható, biztosítja a személyre szabott jelleget, s ennek köszönhetően a tulajdonos több szinten is tud kötődni a tárgyhoz. A formai variabilitás lehetőséget ad a felhasználó számára az egyéni megoldásokra, ami személyes kötődést eredményez. A moduláris rendszer szerkezetét nagyfokú precizitás, igényesség és formai letisztultság; a technológiai innováció és a felmerülő funkcionális követelmények módszeres és alapos vizsgálata jellemzi.

Alkotó | Designer

FABRICIUS-NAGY Emese —
mesmanufactory@gmail.com
e-mes-e.com
+36 30 569 7805

Fotó | Photography

DÉNES Nóra

Customisability, flexibility and an aesthetic quality are perhaps the three things that best describe the IORA modular system. The collection 'tailorable' to different functions and needs is composed of easily manufacturable tiny elements that can be replaced and converted with ease. Accessories have the power to define clothing and thus can create an emotional attachment to their wearers; this is further enhanced when they can be adapted to personal needs, like in the case of this collection. The well thought-through junction points and the flexible framework ensure easy assembly and disassembly, giving users the joy of creation.

Jury statement

The analysis and inclusion of various functions resulted in the IORA modular system, which is linked to its users at multiple levels. Thanks to the modular system the designer developed, users are able to 'build' their own bags with varying forms and colours. The component units are easy to produce and replace. The construction made up of main nodes and flexible joining elements can be assembled and disassembled, allowing users to have a customised product and thus feel connected to it at many levels. The variability of form also provides users with the freedom to come up with individual solutions that result in a more personal relationship with the object. The structure of the modular system is distinguished by high-degree precision, high quality and a mature design of form; the project is also characterised by the systematic and thorough analysis of technological innovation and functional requirements.



SHOKA

innovatív kerékpáros kiegészítő | innovative cycling tool

Ahogy világszerte, úgy itthon is egyre nagyobb igény mutatkozik az internetre kapcsolt, úgynevezett IoT-eszközök iránt, így egyre több design-stúdió foglalkozik ezek hardveres tervezésével. Ilyen a magyar fejlesztésű SHOKA kerékpáros kiegészítő is. A kormányra szerelhető eszköz egyszerre lámpa, csengő, lopásriasztó és útvonalkövető. Az apró, kifejezetten esztétikus tárgy számos technikai innovációt tartalmaz. A városi kerékpárosok számára járművük legtöbbször nem csupán közlekedési eszköz, hanem az önkifejezés egyik formája is, ezért nagyon fontos, hogy a kiegészítők a lehető legkevésbé bontsák meg az összképet. Ehhez a harmóniához sikeresen illeszkedik a SHOKA igényes, letisztult külseje. Külön érdemes kiemelni, hogy a hangszórónak tűnő elegáns lyukiosztású felület egyben interface, ami segít az útvonal követésében. Jelentős fejlesztés, piacképes, intelligens és szerethető formaterv, a SHOKA-ban minden megvan, ami egy sikeres, eladható termék ismérve.

Bizottsági indoklás

A SHOKA egyszerre bonyolult és egyszerű; könnyen és több célra használható (lámpa, csengő, navigáció, riasztó és útvonalkövető) korszerű eszköz. Szembetűnően praktikus szerkezet, ugyanakkor formáját tekintve egyszerűen szép, bonyolult funkcióival pedig összeköti ezt a mintegy kétszáz éves közlekedési eszközt mai okostelefonos, GPS-es világunkkal, ahol a kerékpár reneszánszát éli. Magyarországon is formálódik a biciklis szubkultúra, de a kerékpáros közlekedés megfelelő keretei, illetve a közlekedés szereplőinek egymáshoz való viszonya még sok kívánnivalót hagy maga után. A SHOKA jelentős innovációs fejlesztés eredménye, és mint szinte már kész termék, egész biztosan piaci siker lesz; emellett fontos, akár kultikus eszközzé válhat a közlekedési kultúra fejlődésében is.

Alkotók | Designers

MAFORM, BÁLINT Gábor,
FEJÉR Tamás, KOVÁCS Róbert,
MOLNÁR L. Péter —
info@maformdesign.com
maformdesign.com

Megrendelő | Client

Shoka Kft.
Shoka Ltd —
shokabell.com

Fotó | Photography

GÁCS Tamás
MOLNÁR Ádám

There is an increasing demand throughout the world for internet-connectible IoT tools, and since Hungary is no exception, more and more design studios are making hardware designs for these here too. One such example is the SHOKA innovative cycling accessory, developed in Hungary. The device can be attached to handlebars and functions as a lamp, a bell, a theft alarm and a traceroute device in one. The small and especially attractive object has many technical innovations. City cyclists regard their bicycles not merely as a means of transport but also as a form of self-expression; therefore, cycling accessories are expected to interfere with the overall image as little as possible. This requirement was met thanks to SHOKA's high quality design and simple lines. It is noteworthy that the elegantly perforated surface reminiscent of loudspeakers is actually an interface that helps trace the route. SHOKA has all the qualities required for a successful and marketable product: it is a significant development with a competitive, smart and popular design.

Jury statement

SHOKA is at once complex and simple: it is a modern device with a variety of functions (light, bell, navigation system, alarm and a traceroute tool) and easy operability. It is conspicuously practical, while it has an attractive design and thanks to its complex functions it links a vehicle looking back on a tradition of some 200 years with today's world of smart phones and GPS navigation, in which the bicycle is living its renaissance. The cycling subculture is developing in Hungary too but the framework for cycling and the attitude of cyclists still leave much to be desired. SHOKA is the result of a significant innovation development and is close to being a ready product. It is certain to become a market success, and, importantly, it has the potential to become a cultic device contributing to the improvement of cycling culture.

Vizuális kommunikáció kategória

Visual Communication category

BETŰK ÉS EMLÉKEZET

„Óriások Szövetkezete” – silabizáltam a neonbetűket a Jakobinusok terén ötévesen, és rendkívül elégedett voltam a mesébe illő felirattal. Ha figyelmesen járjuk az utcákat, ma is lépten-nyomon szövegekkel találkozunk. Szólnak hozzánk az utcatáblák, az üzletek és vendéglátóhelyek reklámjai, a plakátok, a falfirkák. Hasznos vagy érdektelen információkat közölnek, de közvetíthetnek humoros vagy poétikus tartalmakat is. Az utóbbiakra vadásztak a kizsákmányolás és a spektakulum társadalmából kiábrándult szituacionisták, s fedeztek fel szinte dadaista feliratokat, mint a Mártirellátó, az Arany Érintés Fűrészmalom vagy a Megváltó Patika. Guy Debord és társai úgy akarták visszahódítani a várost, hogy lakóit „kizökkentik” megszokott használatából, felnyitják szemüket a csak szemlélődéssel felfedezhető élményekre. Ma – amikor a járókelők nagy része föl sem emeli szemét okostelefonjáról – talán még nagyobb szükség lenne erre. Mély gondolatok utoljára az 1993-as Polifónia fesztivál alkalmával, művészek jóvoltából kerültek ki Budapest utcáira. Nagy öröm, hogy az Evangélikus Országos Múzeum új spalettáin idézetek olvashatók, s hogy – bár csak átmenetileg – a reformáció szövegei simulnak lábunk alá a Kálvin tér díszburkolatában. Vajon hányan veszik észre ezeket a csendes „emléktáblákat”?

Az újító vizuális kommunikációs alkotások értékét elismerve egy hagyományosabb tervezőgrafikai mű, a HV_100 projekt olyan évfordulóra hívja fel figyelmünket, melyhez látszólag semmi közünk, hiszen a De Stijl centenáriuma a hollandok ünnepe. A folyóirat első címlapját viszont magyar művész, Huszár Vilmos tervezte, és a térben lebegő, örvénylő hasábokból szerkesztett betűi kellően izgalmasak ahhoz, hogy mai betűfontok szerkesztésére inspiráljanak. Elgondolkodtatónak tartom, hogy ez a tervezőgrafikai projekt az avantgárd mozgalomhoz csatlakozó művészeink „magyar habitusáról” beszél, és szívet melengetőnek, hogy erre a sokak által idegennek érzett hagyományra építi a maga burjánzóan gazdag és korszerű grafikai világát.

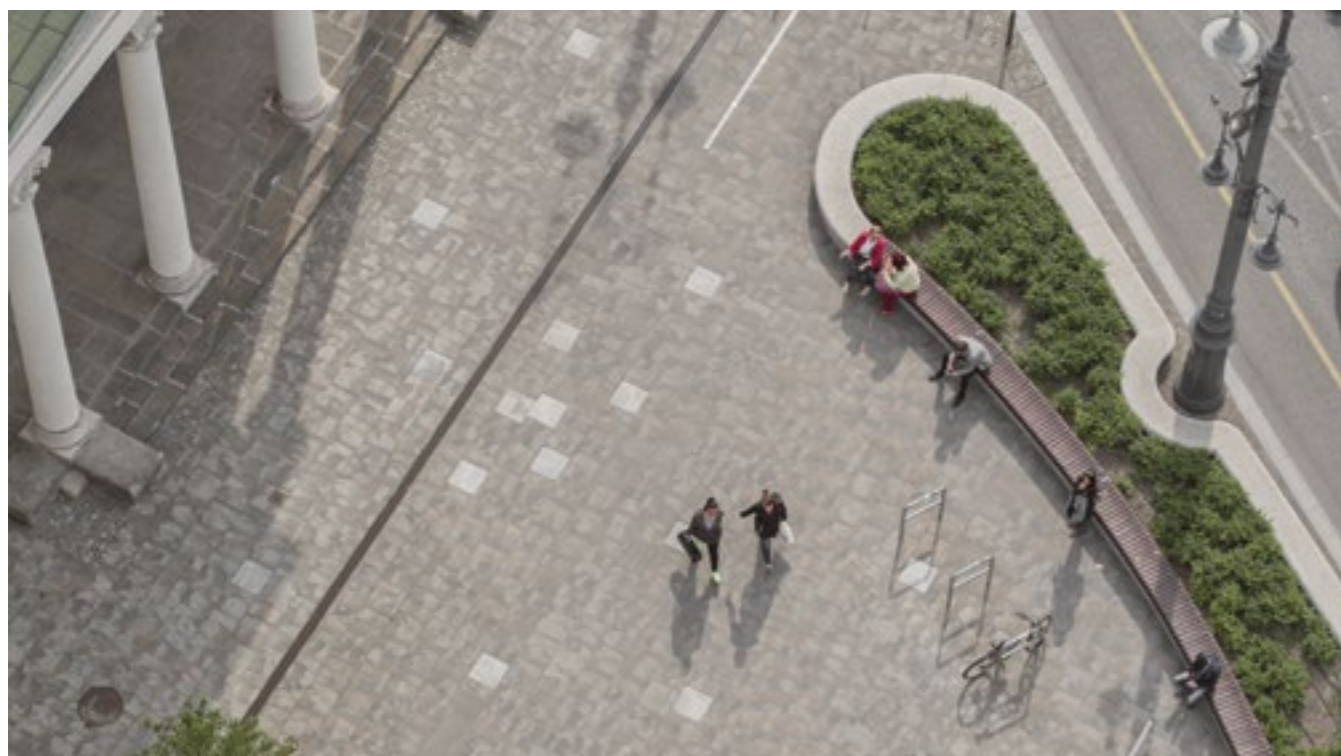
LETTERS AND MEMORY

“Giants’ Cooperative” – I was deciphering the neon letters on Jakobinusok Square at the age of five, and was extremely happy with the sign fit for a fairy story. And today, if you walk the streets with your eyes open, you can bump into texts at every step. Your eyes are attracted to street signs, advertisements in shops and restaurants, posters and graffiti. They communicate useful information or information of no interest, but sometimes they have humorous and even poetic content. The latter was consciously sought by the situationists who were disillusioned by exploitation and the society of spectacle, and they actually discovered dadaistic signs such as Martyr Provision Services, Golden Touch Sawmill and Pharmacy of Redemption. Guy Debord and his associates wanted to re-conquer the city in an attempt to shock its inhabitants out of their old habits and to open their eyes to experiences that only reveal themselves through contemplation. Now – when most pedestrians bury their heads in their smart phones – the need for this is greater than ever. Meaningful thoughts were last displayed in Budapest’s streets at the 1993 Polyphony Festival, thanks to the contribution of artists, so now it is a real joy to see something similar happen again: the shutters of the Lutheran Museum bearing meaningful quotations, and – although only temporarily – texts of the Reformation gently appealing to pedestrians walking on the renewed paving on Kálvin Square. I wonder how many people actually notice these quiet commemorative plaques.

Recognising the value in innovative visual communication projects, a more traditional graphic design work titled the HV_100 project focuses attention on an anniversary that Hungarians seemingly have nothing to do with since the centenary of De Stijl is typically celebrated by the Dutch. However, the magazine’s first cover design was made by a Hungarian, Vilmos Huszár, whose letters constructed from swirling columns floating in space are stimulating enough to provide inspiration for the design of contemporary fonts. It is thought-provoking that the HV_100 project calls attention to the “Hungarian attitude” of Hungarian artists who joined the Avant-garde movement and heart-warming that the prolifically rich and modern graphic world it presents is based on a tradition regarded as alien by so many.

FERKAI András Dsc

tanszékvezető egyetemi tanár | department head, professor
Moholy-Nagy Művészeti Egyetem
Moholy-Nagy University of Art and Design Budapest



REFORM500

köztéri installáció | public installation

Számos kulturális rendezvényt tartottak és tartanak 2017-ben, a reformáció kezdetének ötszázadik évfordulója alkalmából, mindehhez kapcsolódik az ünnepi évben a fővárosi Kálvin téren és környékén látható köztéri installáció. Az alkotás szinte észrevétlenül simul bele környezetébe, a járókelők pedig közlekedés közben találkozhatnak a reformáció gondolataival. A finombeton térköveken idézetek olvashatók íróktól, költőktől és más gondolkodóktól, a helyszín és a reformáció kapcsolatára irányítva a figyelmet. Az installáció részeként elhelyezett plasztikus térelemek az elmúlt ötszáz év interaktív bemutatását segítik. A REFORM500 közérthetővé teszi az épített környezet és a művészi önkifejezés ötvöződését.

Bizottsági indoklás

A reformáció kezdetének 500 éves jubileuma alkalmából a protestáns egyházi szervezetek számos kulturális eseményt rendeztek, melyek sorában különös jelentőséggel bírt a REFORM500 projekt. A városi installáció a Kálvin teret és a hozzá csatlakozó járdaszíjakat és villamosperont burkoló K-kövek mellett random lefektetett, számozott idézetekkel ellátott finombeton lapokon jeleníti meg a reformáció hazai és nemzetközi alakjainak hitvallását. A síkban elhelyezett mondatok hivatottak a járókelők figyelmét felhívni a helyszín és a jubileum kapcsolatára, a terület súlypontjában elhelyezett plasztikus térelemek az érdeklődők számára további információval szolgálnak, egyben tájékoztatnak a reformáció 500 évét bemutató interaktív tartalom elérhetőségéről. A REFORM500 jól ötvözi a városi léptékű építészeti gondolat visszafogottan nagyvonalú téri megjelenítését és a művészi kifejezés közérthető kommunikációját. A megosztott díj odaítélésében fontos szerepet játszott a térinstallációt kiegészítő virtuális felületek professzionális kivitelezése, a két elem egységes vizuális nyelve.

Alkotók | Designers

SZABÓ Levente —
hetedik@hetedik.hu
hetedik.hu

POLGÁRDI Ákos —
info@akospolgardi.com
akospolgardi.com

Megrendelő | Client

Reformáció Emlékbizottság
Emberi Erőforrások Minisztériuma
Reformation Memorial Committee
Ministry of Human Capacities —
reformacio2017.hu

Gyártó | Manufacturer

VPI Betonmanufaktúra
VPI Concrete
Design & Manufacture

Many cultural events were organised to commemorate the 500th anniversary of the Reformation; the public installation on Budapest's Kálvin Square and its environs formed part of this. The installation blends in with its environment almost unnoticeably, and pedestrians can read thoughts about the Reformation while walking. Quotations by writers, poets and other thinkers are borne by concrete plaques on the ground, drawing attention to the connection between the location and the Reformation. The installation also contains sculptural elements designed to interactively present the history of these 500 years. The REFORM500 project combines the built environment and artistic expression in an easily understandable way.

Jury statement

Many organisations of the Protestant Church held cultural events to celebrate the 500th jubilee of the beginning of the Reformation. The REFORM500 project played an especially important part among these. In the urban installation project Kálvin Square as well as the connecting traffic islands and tram platforms were paved with kerbstones, and concrete plaques bearing numbered quotations by Hungarian and international figures of the Reformation were randomly laid down. The sentences on the horizontally placed tiles are aimed at attracting the attention of pedestrians to the link between the given location and the jubilee, while the sculptural spatial elements installed in the focal point of the area provide additional information and the availability of the interactive content presenting the 500 years of the Reformation. REFORM500 successfully combines the unpretentiously bold spatial representation of an urban-scale architectural concept with a clearly communicated artistic expression. An important factor in why this project received the shared award was played by the professionally implemented virtual surfaces that complemented the public installation, and by the unified visual language of the two elements.

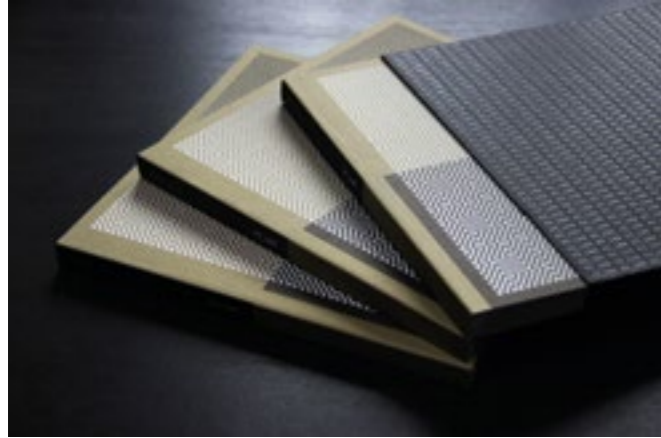
Honlap | Website

reform500.hu

VPI Betonmanufaktúra
VPI Concrete
Design & Manufacture —
info@vpi.hu
vpi.hu

Fotó | Photography

DANYI Balázs
POLGÁRDI Ákos



HV_100 PROJEKT | HV_100 PROJECT

betűtervezés és könyv | typeface design and project book

A HV_100 projekt eredménye egy nagyvonalú kutatás, betűtervezési folyamat és az ezeket összegző kísérleti könyv, mely a De Stijl folyóirat és művészeti irányzat egyik alapítójának, Huszár Vilmosnak és munkásságának állít emléket. Az experimentális alkotás a magyar festő és formatervező De Stijl-logóját tekinti kiindulópontnak, melyet kortárs kontextusba emel, hidat képezve a jelentős design- és szellemi áramlat kora és a jelen között.

A könyv száz betűkészletet tartalmaz, melyek gridrendszere, majd maguk a karakterek szintén egy-egy évig készültek. A visszafogott, minimalista belsejű, puha fedeles könyv taktilis borítót kapott, melynek első száz oldala fekete-fehér, majd a külön kiemelt, nullás karaktereket tartalmazók aranyra váltanak, utalva a centenáriumra, majd még harminchat betű és szám mutatja a készlet sokszínűségét. A kísérlet túlmutat a grafikán és a tervezőgrafikán, egy különleges gondolkodásmódot bemutatva a vizuális kommunikáció világából.

Bizottsági indoklás

A HV_100 projekt különleges vállalkozás, mely a múltat köti össze a jelenel egy kevésbé köztudott, ám jelentős kultúrtörténeti esemény századik évfordulója kapcsán. Ráirányítja a figyelmet arra, hogy volt egy korszak, mikor magyar alkotók igen aktív szerepet játszottak a legprogresszívebb nemzetközi művészeti és designmozgalmak kialakításában.

Moholy-Nagy László vagy Breuer Marcell mellett Huszár Vilmos munkássága talán kevésbé közismert, holott szerepe szintén meghatározó volt. A könyv azonban nem puszta emléket állít az eseménynek, hanem kortárs alkotói viszonyt határoz meg azzal, hogy Huszár De Stijl formavilágát mai helyzetbe emeli. Ez a gondolkodásmód képezi a betűkoncept alapját, de a megtervezett száz betűkészlet közlése túllép az emlékezés és tisztelet kifejezésén, és egyértelműen autonóm viszonyt alakít ki. Ennek összegzése és dokumentálása a HV_100 című könyv, mely gondos megformáltságával, finom részleteivel, redukált színvilágával és mérték-tartó gesztusaival határozott kiállás kultúránk egyetemes értékei mellett.

Alkotó | Designer

BALLA Dóra —
dora.ball@gmail.com
balladora.hu
+36 30 224 0796

Gyártó | Manufacturer
Elektroproduct Nyomdaipari Kft.
Elektroproduct Ltd —
kozpont@epcnyomda.hu
epcnyomda.hu

Fotó | Photography
BALLA Dóra

Paying tribute to Vilmos Huszár, the founder of De Stijl magazine, and his work, the HV_100 is an extensive research project, a typeface design process and a volume summing up the result of these. The experimental project takes Huszár's De Stijl logo as its starting point and moving it into a contemporary context builds a bridge between an impactful era of design with its intellectual movement and the present time. The book contains one hundred typefaces whose grid system and the fonts alone both took a year to complete. The volume, with a restrained and minimalist inside, has a soft cover distinguished by a tactile design. The first one hundred pages are black and white, but then the pages containing the zero characters are highlighted in gold, alluding to the centenary, after which another 36 characters and numerals follow, illustrating the diversity of the set. The experiment explores a realm beyond graphic design and typography by presenting a special way of thinking from the world of visual communication.

Jury statement

Inspired by the 100th anniversary of a lesser known yet important event of cultural history – the design of the cover of the De Stijl magazine by Vilmos Huszár in 1917 – the HV_100 project is a unique undertaking aimed at connecting the past with the present. It directs attention to an era when Hungarian creative genius played an active part in shaping the most progressive international art and design movements. Although not as widely known as that of László Moholy-Nagy and Marcell Breuer, the life's work of Vilmos Huszár was of great significance. Dóra Balla's book, however, is more than celebrating an anniversary: it establishes a contemporary creative link with Huszár's De Stijl design by placing it into a modern-day context. This approach forms the basis of the font concept but the publication of the 100 font sets in this volume goes well beyond the commemoration and the expression of reverence for Huszár's work: it creates an unambiguously autonomous relation to it. The HV_100 project book summarises and documents this relationship, and thanks to its carefully elaborated design, subtle details, reduced palette and moderate gestures, it is a clear declaration of standing by the international contributions made by Hungarian culture.

Diák kategória

Student category

KEZDET BEN VOLT A SEMMI

Gyerekkoromban két kérdés izgatott legjobban: hol vannak a dolgok, mielőtt lesznek, s hová tűnnek, miután nincsenek?

Talán ebből is látszik, hogy kíváncsi kislány voltam, és szenvedélyesen érdekelt a világ működése. Ez a kíváncsiság velem maradt a mai napig, ez az alapja mindannak, amit teszek, sőt ez alakult át később azzá a vágygá, hogy azt is megvizsgáljam, mit lehet kihozni egy már meglévő struktúrából, és hogyan tudnám megújítani azt, ami funkcióját veszítette vagy működésképtelenné vált.

A Magyar Formatervezési Díj diák kategóriás pályaművei láttán arra gondoltam, bizonyára a fiatal alkotókat is a gyerekkorból hozott kíváncsiság sarkallta arra, hogy egy másik szemszögből nézzenek rá a világra, és olyan dolgok után kutakodjanak, amelyek ki tudja hol – talán az elmében vagy a lélekben – arra várnak, hogy előkerüljenek. Mert mindig vannak olyan dolgok, amelyeket elő kell hívni a Semmiből. Ez minden teremtés és fejlődés alapja.

Mert kezdetben valóban csak a Semmi van – legalábbis én ezt tanultam a világ teremtésmitoszaiból. Minden, ami lesz, ebből keletkezik, s ez történik az alkotás folyamatában is. Újabb kombinációk, izgalmas változatok vagy éppen minden addigitól gyökeresen különböző tárgyak, használati eszközök, művészi vagy szellemi alkotások születnek így, mégpedig azzal a céllal, hogy gyönyörködtessenek és/vagy könnyebbé tegyék az emberiség életét.

Mert csak így érdemes valami újat létrehozni. Azzal a hittel és lelkesedéssel, hogy az az öröm, ami a tervezést és az alkotást kíséri, mindazokban megismétlődik majd, akik használatba veszik, amit megálmodtunk. A pályaműveket nézve egészen biztos vagyok abban, hogy ez így lesz.

IN THE BEGINNING THERE WAS NOTHING

As a child, I was intrigued by two things the most: where are things before they come into being, and where do they disappear to after they cease to exist?

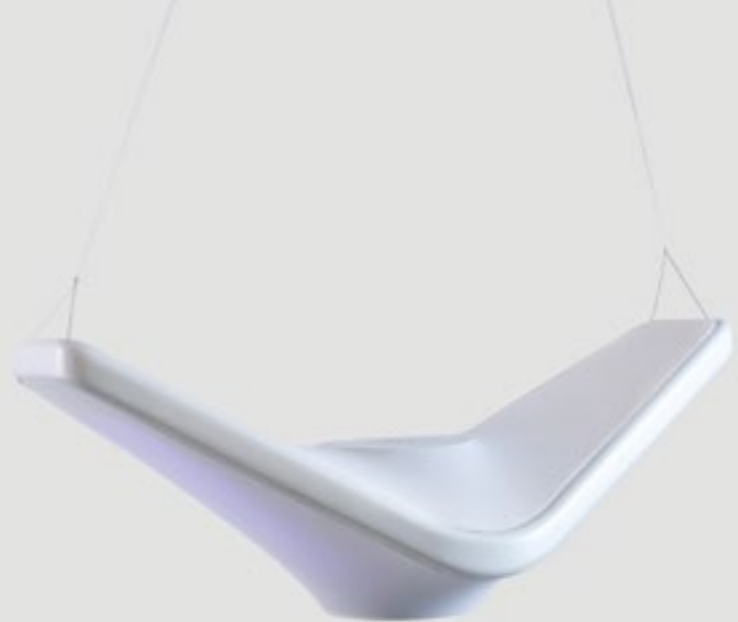
You can guess from this that I was a curious little girl and was passionately interested in how the world works. This curiosity has remained with me and forms the core of everything I do; moreover, at one point it transformed into a desire to explore how existing patterns can be utilised and how something that lost its function or became dysfunctional can be revitalised?

The student projects of the Hungarian Design Award made me think that perhaps these young designers were also driven by their childhood curiosity when looking at the world from a different angle and searching for things that are waiting somewhere – in the human mind or soul? – to be found. Because there are always things that need to be brought into life from Nothing. It is the foundation of all creation and development.

In the beginning there is indeed only Nothing – at least that is what I learnt from the world's creation myths. All that comes into being is created from this Nothing, and the same takes place during the creative process. New combinations, exciting new versions and objects, articles of everyday use as well as artistic and intellectual works come into being this way with the aim of bringing beauty into our lives and/or making our lives easier.

It is only worth creating something new if one has faith and enthusiasm that the joy they experienced while designing and creating something something - which had only lived in their dreams - will be re-experienced by all those who will once use them. Looking at the student projects fills me with absolute certainty that this is just what will happen.

Dr. BOLDIZSÁR Ildikó
egyetemi adjunktus | senior lecturer
mesekutató, meseterapeuta | fairy tale researcher and therapist



VITAL

alga technológiás beltéri légszűrő | indoor air filter with alga technology

A Vital légszűrő a levegőszennyezés problémájára ad fenntartható megoldást. Egy olyan készülékről és rendszerről van szó, amely úgy szűri meg a levegőt, hogy közben nem termel nem lebomló mellékterméket. A berendezésben képződő biomassza emberi vagy állati táplálékként és növényi tápszerként is felhasználható, valamint a masszából kivont olajból akár bioüzemanyag is előállítható.

A végső terv kialakítását jelentős kutatómunka előzte meg, nem bizonytalan feltételezéseken alapul, a Vital mögött egy már működő, kipróbált technológia áll. Ezt használta fel a tervező a rendszer megalkotásakor. A berendezés kiválóan példázza a holisztikus megközelítés jelentőségét: az innovatív, a legújabb kutatásokat összegző, rendszer-szintű gondolkodás az, mely a hallgatói projektek esetében is komplex termékkonceptiókat eredményez.

Bizottsági indoklás

A Vital – alga technológiás beltéri légszűrő berendezés nem elsődlegesen formai megjelenésében kiemelkedő, sokkal inkább a design társadalomban és környezetben betöltött szerepét összefüggéseiben tükröző kísérleti munka, a tervező ezzel nyerte el a bírálóbizottság támogatását. A diplomamunka sikeresen ötvözi mások kutatási eredményeit – James Nienow (NASA) és Nagy Alexandra Dóra munkáira épít –, azokat fejleszti tovább. Az alkotó nem hagyatkozik felvetésekre és tévhitekre az ötletével kapcsolatban. Nem csupán kollaboratív és nyitott hozzáállást tükröz, de a legújabb technológiai és anyagkutatási ismereteket is beépíti kísérletébe. A tervezés során felmerülő technikai kihívásokra szellemes megoldásokat nyújt. Életciklus-elemzésével (Life Cycle Assessment) a munkát teljes életútja során, annak környezetre gyakorolt lehetséges hatásaival együtt vizsgálja. A kutatási tervet olvasva egy szociális és környezeti problémákra érzékeny designkutatót látunk.

Alkotó | Designer

VAS Ádám –
v.adam.art@gmail.com
be.net/vadamart66d3
+36 30 349 2888

Egyetem | University

Moholy-Nagy Művészeti Egyetem
Moholy-Nagy University of Art and
Design Budapest

Fotó | Photography

SZALAY Krisztina

The Vital air filter provides a sustainable solution to the problem of air pollution. It is an equipment and system that filters air without creating any non-degradable by-product. The biomass that accumulates in the device can be used as food consumable by humans and animals, as well as plant food, while the oil extracted from the biomass is suitable for the production of biofuel.

The final design was preceded by extensive research excluding uncertain guesswork. Vital is actually based on a tried and tested technology, which the designer utilised in developing the system. This project is a wonderful example of the importance of a holistic approach: system-level thinking incorporating the most recent and innovative research findings results in complex product concepts, just like it did in this year's student projects.

Jury statement

The Vital indoor air filter with alga technology is an outstanding project which impressed the jury not primarily by the appearance of the design but much rather thanks to its experimental approach in exploring the role of design in society and the environment in a complex manner. The degree project successfully combines the research results of others: it is built on the work of James Nienow (NASA) and Alexandra Dóra Nagy, and develops them further. Ádám Vas excludes guesswork and misconceptions in connection with his idea. Not only does he have a collaborative and open attitude but incorporates into his experiment the latest technological and material research findings. He provides creative solutions to the technical challenges that arose during the design process. His Life Cycle Assessment takes the project through its entire life cycle, taking into consideration its potential impact on the environment. The research plan shows a designer sensitive to social and environmental issues.

Különdíjak
Special Awards

A Magyar Formatervezési Díj 2017. évi pályázatán
különdíjat ajánlott fel az Emberi Erőforrások
Minisztériuma és a Magyar Formatervezési Tanács.

In the 2017 competition for the Hungarian Design
Award Special Prizes were offered by the Ministry of
Human Capacities and the Hungarian Design Council.



PERCEPTUAL THINKERS 2018

tavaszi-nyári kollekció | spring-summer collection

A Perceptual Thinkers kollekció az egyre több embert érintő kortárs problémára, az autizmusra hívja fel a figyelmet a design eszközeivel. A diplomamunkaként induló projekt egyes darabjai nem csupán hordható alkotások, hanem érzékenyítik is viselőjüket. Nagy zsebek, taktilis, meditatív állapotba ringató anyagok és felületek, elbújásra lehetőséget adó nagy kármzsák és kapucnik biztatnak az autizmussal élők érzékelésén alapuló gondolkodásának megismerésére, átélésére.

A kollekció érzékeny, átfogó kutatáson alapul, melynek kiindulópontja a befogadó „design for all” szemlélet. Az alkotók céljuknak tekintik, hogy megmutassák, nincs olyan nagy különbség az autizmussal és az anélkül élők között. A projekt átgondolt felépítése és következetesége olyan apróságokban is megnyilvánul, mint a logó sokrétű alkalmazása a ruhákon, ami egyben a nyitottságra és az egyenlőségre utal.

Bizottsági indoklás

A legnagyobb öröm minden designnal foglalkozó szakembernek, mikor olyan termékkel találkozunk, melynek minden részlete mélyen átgondolt, és a külső formáltság mellett komplex gondolkodásmódot is mutat. A Perceptual Thinkers kollekció az autizmussal élők egyedülálló világszemléletét ismerteti meg a termékeken keresztül. Az egyes ruhadarabok test köré tekerhető elemei az ölelés, az érintés, az elbújás aspektusát hordozzák, kitérve a lehetőséget mindenki előtt, hogy érzékelhesse az autista emberek érzéseit. A különböző zsebekbe rejtett felületek taktilis élményt nyújtanak a ruha viselőjének, ami meditatív állapotot hoz létre. A kollekció darabjain használt nyílak jelrendszere – melyek egyben a kollekció arculati elemei is –, olyan fontos társadalmi fogalmakra utalnak, mint az egyenlőség, a nyitottság, a zártság. A ruhadarabok oda-vissza kommunikálnak; egyfelől az autizmussal élő emberek igényeire reflektálnak, ugyanakkor érzékenyítik a hétköznapi felhasználót is.

Alkotók | Designers

MERÉNYI Zita –
merenyi.zita@gmail.com
be.net/zitamerenyi
fb.com/provocut
fb.com/openup.fashion
+36 30 384 8148

Megrendelő | Client

Miskolci Autista Alapítvány
Autism Foundation of Miskolc –
miskolciautista@gmail.com
miskolciautista.com

SZALKAI Dániel –
dnielszalkai@gmail.com
be.net/danszalkai
daniszalkai.tumblr.com
+36 70 663 2313

Gyártó | Manufacturer

Coil Budapest
info@coil.hu
coil.hu

Using the tools of design, the Perceptual Thinkers collection addresses the problem of autism, which is affecting more and more people. The individual items of the collection – which started out as a university degree project – are wearable clothes that sensitise their wearers. Large pockets as well as tactile materials and surfaces lulling wearers into a kind of meditative state, as well as large turtlenecks and hoods to hide in help users to get to know and experience autistic people's highly perceptual thinking. The collection was preceded by sensitive and comprehensive research based on the inclusive design-for-all philosophy. The designers sought to show that the difference between those living with and without autism is not that great. The well thought-through and consistent structure of the project is manifest in details like the varied application of the logo on the clothes symbolising openness and equality.

Jury statement

Design professionals are always delighted when they see products that are thoroughly thought-through in every detail and not only have a well-designed appearance but also reflect the complexity of thought. The Perceptual Thinkers collection raises awareness of the unique way of thinking of those living with autism. Each item of the clothing collection has elements that can be wrapped around the body conveying the aspect of embrace, touch and being safely hidden, helping those outside the spectrum to experience the perception of autistic people. The various textures inside the pockets provide a tactile impulse for wearers inducing a meditative state. The system of arrows used on each piece of clothing is the collection's visual identity element, while alluding to important social concepts like equality, openness and exclusion. The items of clothing are also a means of communication: they are aimed at meeting the needs of autistic people, and they sensitise everyday users to another way of thinking.

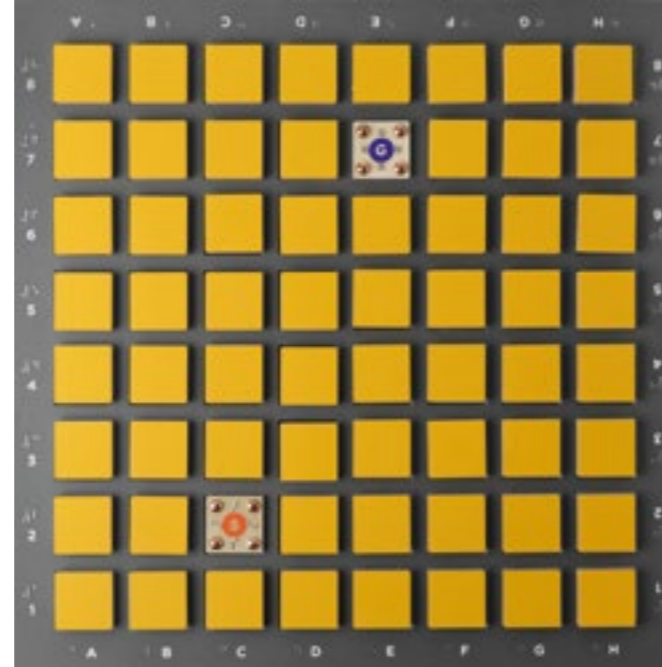
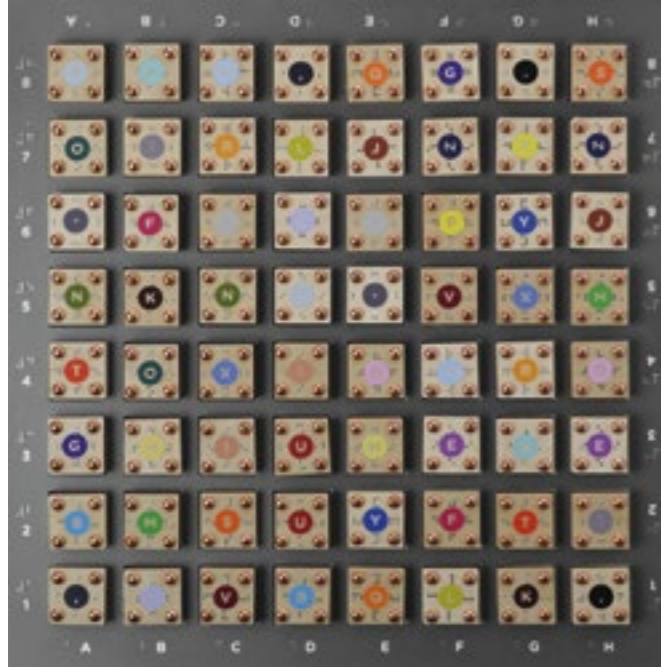
Honlap | Website

SZÁSZ Eszter - brand manager –
mail.eszterszasz@gmail.com
be.net/eszterszasz
+36 30 582 6482
+49 173 680 6179

pthinkers.com

Fotó | Photography

BOGNÁR Benedek



TACTILIS

inkluzív design memóriajáték-készlet | inclusive design memory game set

Orr Péter munkája a kapcsolatteremtő közös játék fontosságára helyezi a hangsúlyt. Tactilis nevű, inkluzív designelveken alapuló fejlesztő játékát úgy tervezte meg, hogy azt vak, gyengénlátó és látó emberek egyaránt azonos feltételekkel játszassák, miközben írás- és olvasáskészségüket fejlesztik. Ennek jegyében, a tanulási folyamatot segítő alkotta meg a játék betűkészletét, mely a Braille- és a latin ábécé elsajátítását könnyíti meg, ennek variációja a minket körülvevő környezet gyakori hangjait megismertető, egyben a zeneoktatást is támogató elektronikus készlet.

Figyelemre méltó kutatás és tesztelés áll az eredetileg diplomamunkának készült projekt mögött, melybe a tervező bevonta a Vakok Állami Intézetének és a Gyengénlátók Általános Iskolájának diákjait és tanárait is.

Bizottsági indoklás

A Tactilis - inkluzív design memóriajáték-készlet egy innovatív fejlesztő játék, melyben a design for all - mindenki számára való - tervezési szemlélet jelenik meg. A memóriajáték egy írást és olvasást fejlesztő, a Braille- és a latin ábécé elsajátítását könnyítő betűkészletből és egy, a környezetünk hangjait megismertető, zeneoktatást segítő elektronikus készletből áll. A pályamű széles körű és alapos kutatásra, felhasználói igényfelmérésre épül, elektronikai rendszerének fejlesztésében szoftverfejlesztő mérnök vett részt. A pályamű új lehetőséget, új megoldást kínál az integrált oktatásra, látó, vak és gyengénlátó gyermekek közös játékára, erőssége az interdiszciplináris tervezői szemlélet.

Alkotó | Designer

ORR Péter –
orrpeeter@gmail.com
+36 30 238 0621

Egyetem | University

Moholy-Nagy Művészeti Egyetem
Moholy-Nagy University of Art and
Design Budapest

Fotó | Photography

ORR Máté

Péter Orr's project focuses on the importance of playing together, which has the power to connect people. His Tactile developmental game based on the principle of inclusive design is made in such a way that blind, partially sighted and sighted people can play it on equal terms while developing their writing and reading skills. Following this concept of helping the learning process, the designer also created the Tactilis font set, which makes the learning of the Braille and Latin alphabets easier. A variation of this is an electronic set consisting of the frequent sounds of our environment, which can also be used in music education.

The design – which started out as a university degree project – is based on extensive research and testing, which the designer carried out in collaboration with the pupils and teachers of the National Institute for the Blind and the Primary School for Partially Sighted Children.

Jury statement

The Tactilis inclusive design memory game set is an innovative developmental tool conceived in the spirit of the design for all philosophy. The game contains a set of letters aimed at developing reading and writing skills by helping users to learn the Braille and the Latin alphabets as well as an electronic set acquainting users with the sounds of our environment and aimed at fostering musical education. The project is based on wide-ranging and in-depth research and was preceded by a user needs assessment; its electronic system was created in collaboration with a software developer engineer. Distinguished by an interdisciplinary design attitude, the project presents new opportunities and solutions for integrated education and an alternative for sighted, blind and partially sighted children to play together.



AURORA

általános felhasználású asztal | general purpose table

Hagyományos megoldások új és látványos kontextusban. Az Aurora asztal könnyedsége a fémlábak csomópontjaiban és kidolgozottságában, finom részleteiben rejlik. A különleges hajlítások miatt a gyémánt alakot formáló, szokatlanul karcsú lábak stabilitást biztosítanak, és karakteressé, egyedivé teszik a bútort. A légiesség érzetét a lábak közötti tágas tér adja, annak ellenére, hogy impozáns, 30 milliméteres tölgy asztallap nyugszik rajtuk. Az asztal megmunkáltsága nemcsak a külső elemek esetében figyelemre méltóan igényes, hanem például az egyébként nem látható rögzítésekénél is. Az Aurora könnyen szétszerelhető és szállítható, légiessége révén kisebb terekben is jól mutat.

Bizottsági indoklás

Az Aurora asztal formavilágában és anyaghasználatában ugyan hagyományokat követ, de ezek új kontextusban jelennek meg. A tárgyra jellemző a karakteres formaalkotás, a szénacél lábak formai kialakítása nem öncélú; a nagyon határozott, finom hajlításoknak statikai szerepük van. A lábak rögzítése az asztallaphoz és az oldható csomópontok – annak ellenére, hogy a mindennapos használat mellett rejtve maradnak – ugyanolyan igényességgel vannak kialakítva, mint a látható részek. A fém ilyenfajta egyszerű, átgondolt alkalmazása, csomópontjainak logikus megoldása teszik könnyedé ezt a tárgyat. Nem kívánunk tőle többet, mint amit az első ránézésre nyújthat. Anyaghasználatában, szerkesztésében, részletmegoldásaiban kiemelkedő, példamutató.

Alkotó | Designer

LÉVAY Ariel —
info@ariellevey.com
be.net/ariellevey
fb.com/ariellevey
ariellevey.com
+36 30 944 7566

Fotó | Photography

DEMECZKY Mihály

The Aurora project places traditional solutions in a spectacular context. The table's airy design is achieved by the junctions, high quality finish and subtle details used in the design of its metal legs. Thanks to a special way of bending, the unusually slender legs have a diamond shape when paired, while they provide great stability and lend a distinct appearance to the table. Despite the table top being made of an impressive 30-mm thick oak board, the design has a special lightness thanks to the spacious distance between its legs.

The finish is remarkable not only in the visible external elements but also, for example, in the hidden joints. The Aurora table is easy to disassemble and transport, while its airy design makes it suitable for smaller spaces too.

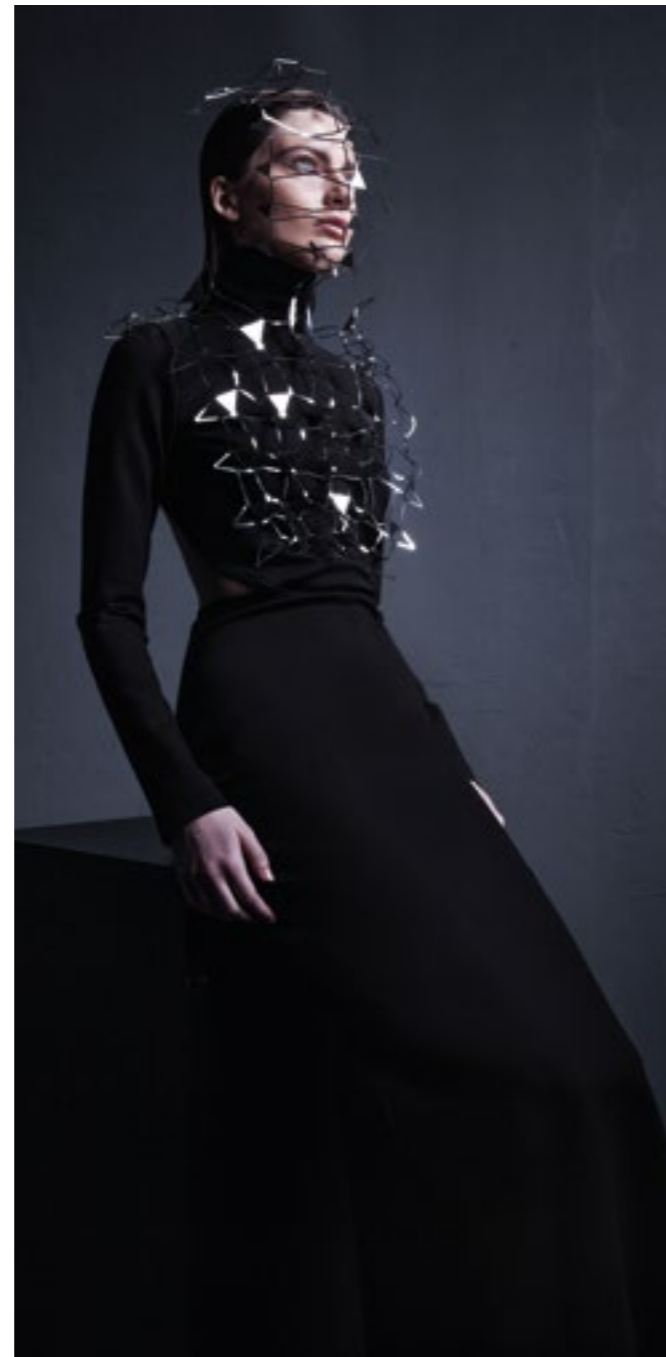
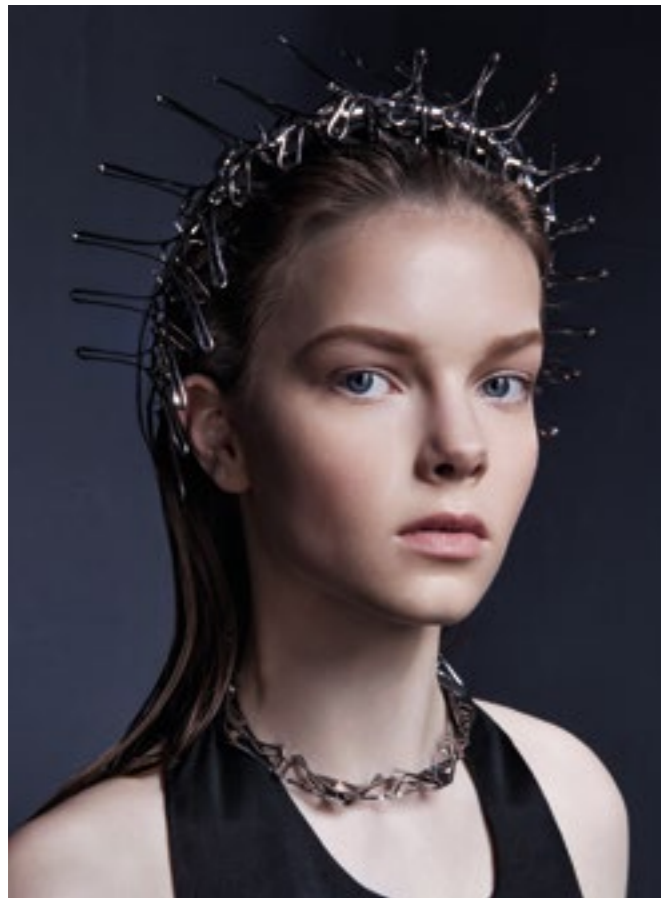
Jury statement

The forms and materials of the Aurora table are steeped in tradition but placed in a new context. The distinct appearance of the object and its carbon steel legs serve a concrete function: the clearly defined and subtly bent lines provide stability to the table. Although hidden from view during everyday use, the fastening of the legs to the table top and the screw-on supportive arms are finished to the same high standard as the visible parts. The simple but well thought-through use of metal and the logical junction points lend a certain airiness to the object. We do not expect more of it than what its design suggests already at first sight. The project is outstanding and exemplary in its material usage, construction and elaboration of detail.

Kiállított művek
Exhibited works

A Magyar Formatervezési Díj 2017. évi pályázatán a bírálóbizottság által legjobbnak ítélt további pályamunkák meghívást nyertek a kiállításra és elismerő oklevélben részesültek.

Further works selected by the jury in the competition for the Hungarian Design Award 2017 were invited to the exhibition and given certificates of merit.



MODERN PÁNCÉL | MODERN ARMOUR
ékszerkollekció | jewellery collection

Alkotók | Designers
BŐRCSŐK Anna
KALICZ Klára — jelmeztervező | costume designer
anna@annaborcsok.hu
annaborcsok.hu
+36 30 304 2926

Gyártó | Manufacturer
Pánczél Kft. | Pánczél Ltd —
lezervag.hu

Fotó | Photography
DOBOS Tamás



NETCKLACE
ékszerkollekció | jewellery collection

Alkotó | Designer
BŐRCSŐK Anna —
anna@annaborcsok.hu
annaborcsok.hu
+36 30 304 2926

Gyártó | Manufacturer
Pánczél Kft. | Pánczél Ltd —
lezervag.hu

Fotó | Photography
ÁCS Alíz





26 NŐ | 26 WOMEN
női öltözkölkollekció | women's clothing collection

Alkotók | Designers
Je Suis Belle —
DÉVÉNYI Dalma, KISS Tibor —
office@jesuisbelle.hu
jesuisbelle.hu
+36 70 220 1044

Gyártó | Manufacturer
JSB Kft. | JSB Ltd —
jesuisbelle.hu

Fotó | Photography
GÁLDI VINKÓ Andi



JE SUIS BELLE BY GABRIELLAVESZPREMI
2014/15. őszi-téli táskakollekció | 2014/15 autumn-winter bag collection

Alkotó | Designer
VESZPRÉMI Gabriella —
gabriellaveszpremi@gmail.com
gabriellaveszpremi.com
+36 30 483 5580

Megrendelő | Client
JSB Kft. | JSB Ltd —
jesuisbelle.hu

Fotó | Photography
MÁTÉ Balázs





MANA
kollekción | collection

Alkotó | Designer
JERMAKOV Katalin –
jermakovkata@freemail.hu
fb.com/katalinjermakov.design
+36 30 971 4894

Gyártó | Manufacturer
Mana Ékszerstúdió és Oktató Kft.
Mana Jewellery Studio and
Education Ltd

Fotó | Photography
VARGA Gábor György



MONTEGRAPPA Q1
Limited Edition töltőtoll | Limited Edition fountain pen

Alkotó | Designer
MEGYERI Gábor –
gmegyeri@gmail.com
+36 70 947 8676

Megrendelő, Gyártó | Client, Manufacturer
Montegrappa –
montegrappa.com

Fotó | Photography
Montegrappa



FEEL FLUX
antigravitációs játék | anti-gravity toy

Alkotók | Designers
LÁNYI Ádám
SOMLYÓ Tamás Dávid —
tom@feelflux.com
feelflux.com
+36 30 624 0201

Gyártó | Manufacturer
Feel Flux Kft. | Feel Flux Ltd —
info@feelflux.com

Fotó | Photography
ÁLOVITS Bálint



HOCUSPOON
fűszerszóró kanál | spice spoon

Alkotók | Designers
Oliarts Stúdió —
O. HORVÁTH Réka
OLTVAI Balázs —
store@oliarts.com
hocuspoon.com
oliarts.com
+36 30 399 8367

Gyártó | Manufacturer
Oliarts Stúdió Bt.
Oliarts Studio Lp

Fotó | Photography
CSUDAI Sándor





ÁRAMLÁSOK TÁNYÉRSOROZAT | FLOW PLATES

Alkotó | Designer
RUZICKA Tünde —
 tunderuzicska@gmail.com
 tunderuzicska.hu
 +36 70 931 2402

Fotó | Photography
 ERDŐHÁTI Áron



HÁROMSZÖGEK | TRIANGLES

lakástextil-kollekció | home textile collection

Alkotó | Designer
SÖPTEI Eszter —
 soptei.eszter@gmail.com
 esztersoptei.uw.hu
 +36 30 429 3694

Gyártó | Manufacturer
 ASTE Bútorszövet és Lakástextil —
 Meritum Kft.
 ASTE Upholstery and Home Textile —
 Meritum Ltd —
 aste@aste.hu
 aste.hu

Fotó | Photography
 MAJOR Tamás

A Texhibition projekt keretében megvalósult mintakollekció.
 Sample collection implemented within the Texhibition project.



DIACARE 3
dialízisszék | dialysis chair

Alkotó | Designer
Digiterm Kft. | Digiterm Ltd
KESKENY József —
info@digiterm.hu
digiterm.hu
+36 37 311 990

Gyártó | Manufacturer
Digiterm Kft. | Digiterm Ltd

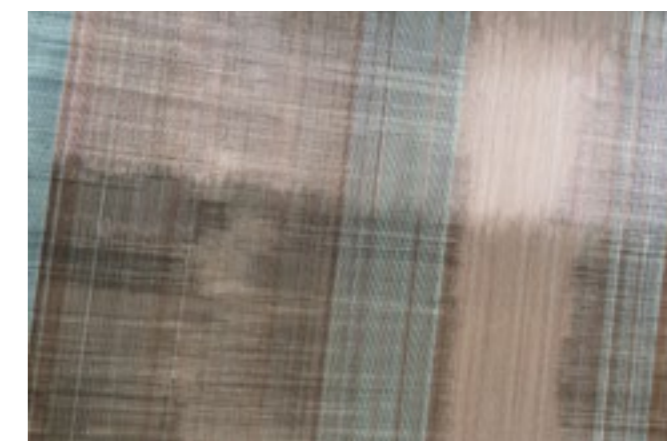
Fotó | Photography
KESKENY József



FÉMTEXTIL | METAL TEXTILE
kézi szövésű textilkollekció | hand-woven textile collection

Alkotó | Designer
KOVÁCS Mónika —
komonika@gmail.com
cargocollective.com/monikovacs
+36 20 291 8257

Fotó | Photography
VISONTAI Márton





SENSO CARD II.
Dcont vércukormérő | Dcont blood glucose meter

Alkotók | Designers
77 Elektronika Fejlesztés,
GOMBOS Gábor, PÁSZTOR Soma,
HOJER Gyula —
gyhojer@e77.hu
+36 30 758 5498

Gyártó | Manufacturer
77 Elektronika Kft.
77 Elektronika Ltd —
e77.hu



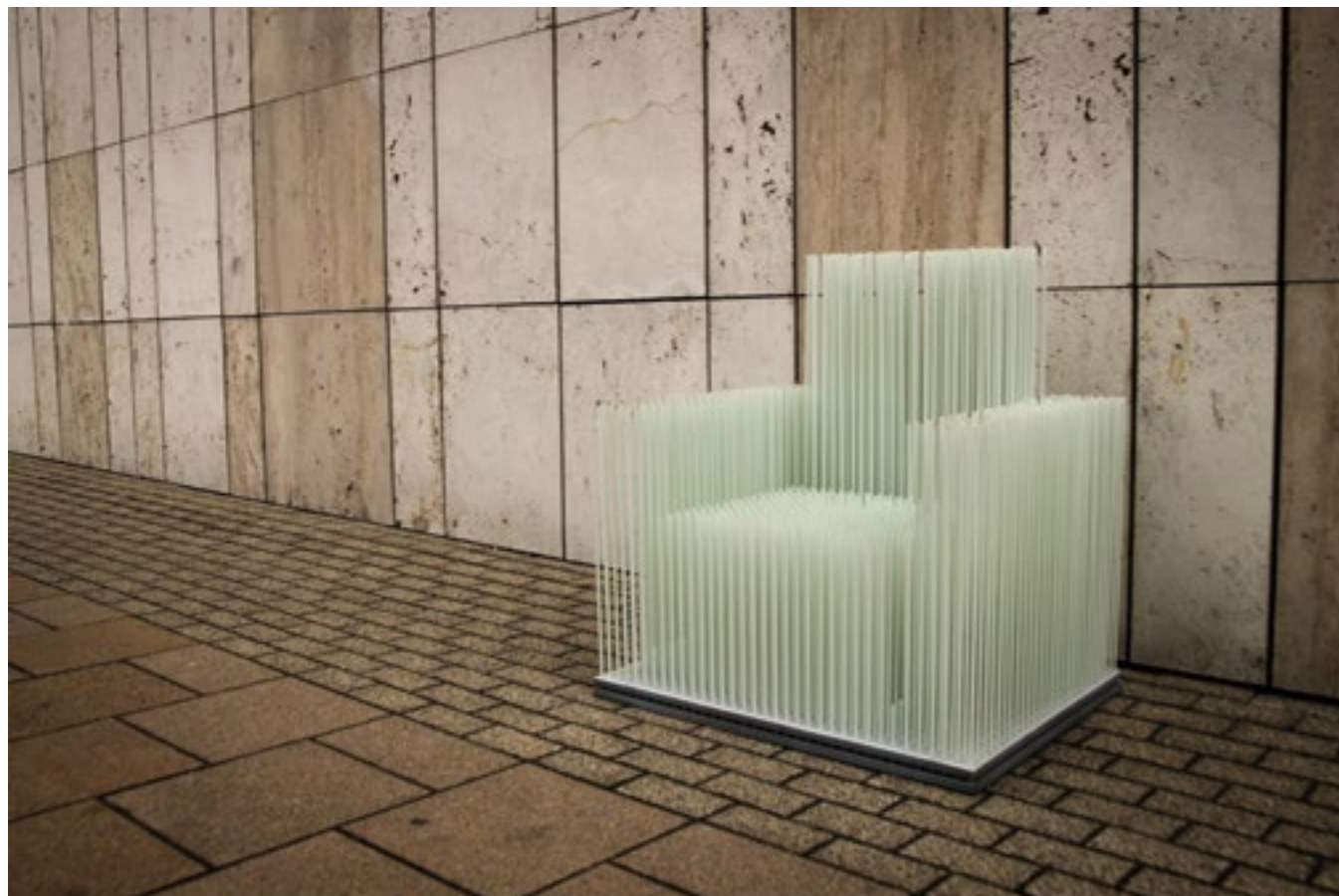
SOCIAL MEDIA
tapéta | wall-paper

Alkotók | Designers
paradigma:ariadne —
CSÓKA Attila,
MOLNÁR Szabolcs,
SMILÓ Dávid, TÓGYER Bettina —
hello@paradigmaariadne.com
paradigmaariadne.com
+36 30 505 1677

Gyártó | Manufacturer
paradigma:ariadne

Fotó | Photography
paradigma:ariadne





NEW YORK
fotel | armchair

Alkotó | Designer
SMILÓ László —
dutann@gmail.com
+36 30 315 9149

Fotó | Photography
JÁMBOR Judit



LEGENDA

250 személyes folyami városnéző hajó | city tour riverboat with a capacity of 250

Alkotók | Designers

ABN Design Kft.
ABN Design Ltd —
CSEPREGI SÁNDOR,
NÁDAS GERGELY —
nadasgergely@gmail.com
abndesign.hu
+36 20 926 7580

Pelsoproject Hajótervező
Mérnökiroda Kft.
Pelsoproject Ship Design &
Consultancy Ltd —
hajoterv@pelsoproject.hu
pelsoproject.hu

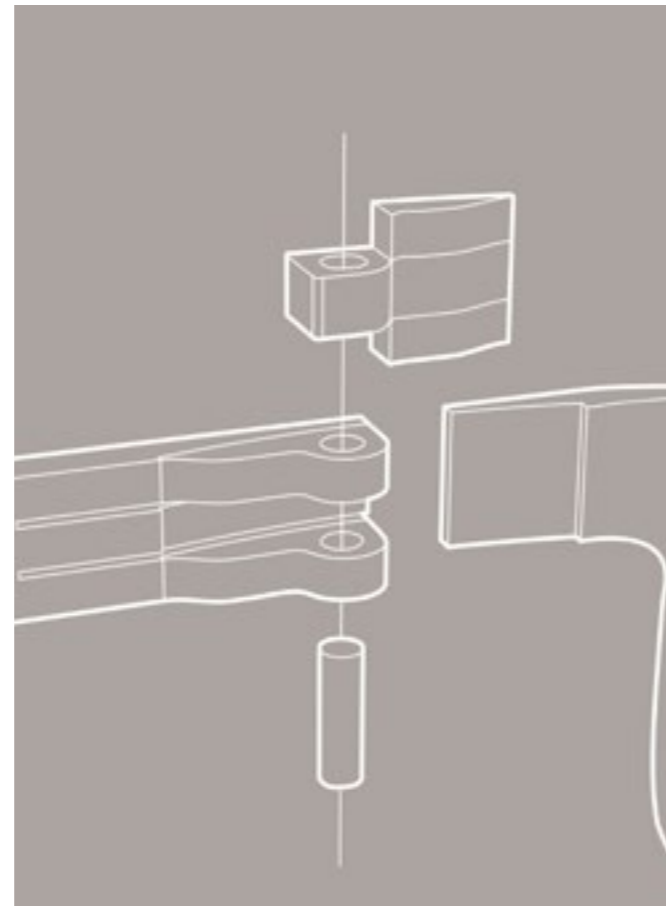
Megrendelő, Gyártó | Client, Manufacturer

Budapest Gondola Hajózási Kft.
Budapest Gondola Shipping Ltd —
info@legenda.hu
legenda.hu

Fotó | Photography

HUDACSEK Miklós
NÁDAS Gergely





VILLÁS SZÁRÚ OPTIKAI KERET | SPECTACLES WITH FORK TEMPLES

Alkotó | Designer
KELEMEN András —
 andraskelemen8@gmail.com
 +36 30 528 7228

Gyártó | Manufacturer
 Axis Natural Spectacles Kft.
 Axis Natural Spectacles Ltd —
 fb.com/axissunglasses

Fotó | Photography
 KELEMEN András



LUMIMÓZA PORCELÁN LÁMPÁK | LUMIMOZA PORCELAIN LAMPS

Alkotó | Designer
ANDRÁSI Edina —
 andrasiedina@yahoo.com
 andrasiedina.hu
 +36 30 963 4714

Fotó | Photography
 ANDRÁSI Edina



SOULDROPS
csomagolásdesign | packaging design

Alkotók | Designers
Republic Group — **MAGÓ Zsolt,**
ÓNODI SZABÓ Mátyás —
republicgroup.hu

Megrendelő | Client
Monsun Kft.
Monsun Ltd —
monsun.hu

Fotó | Photography
JAKSA Bálint



ÉPÍTÉSZET & OKTATÁS | ARCHITECTURE & EDUCATION
könyv és kiállítás | book and exhibition

Alkotók | Designers
BIRI Balázs —
blas89@gmail.com
be.net/biribalazs

Megrendelő | Client
BME Építőművészeti Doktori Iskola
BME Faculty of Architecture
Doctoral School —
dla.bme.hu

MÁTHÉ Dóra —
mathedora@gmail.com
be.net/doramathe

Gyártó | Manufacturer
Pátria Nyomda Zrt.
Pátria Printing House Ltd —
patria.hu

Fotó | Photography
BIRI Balázs





BORCÍMKECSALÁD – DUBICZ BORÁSZAT ÉS SZŐLŐBIRTOK
LABEL DESIGN FOR DUBICZ WINERY AND VINEYARD

Alkotók | Designers
Graphasel Design Studio —
 MISZTARKA Eszter - grafika | graphic design
 DROZSNYIK Dávid - art direction
 studio@graphasel.com
 graphasel.com
 +36 20 534 1090

Megrendelő | Client
 Borpalota Borászati és
 Borforgalmi Kft.
 Wine Palace Winery and
 Wine Trade Ltd —
 dubicz.hu

Gyártó | Manufacturer
 iLabel – Packtechnik Zrt.
 iLabel – Packtechnik Ltd —
 packtechnik.hu

Fotó | Photography
 SZENDEFF Lőrinc



MULTÚRA
 meseturizmus | story-tourism

Alkotó | Designer
FÖLFÖLDI Fruzsina Réka —
 folfoldifruzsina@gmail.com
 +36 20 327 5574

Fotó | Photography
 FÖLFÖLDI Fruzsina Réka





INSULA LUTHERANA

Alkotók | Designers
MURAY Eszter —
 hello@eszter-muray.com
 eszter-muray.com
 +44 7734725939

POTZNER Ádám —
 2potzner@gmail.com
 +36 30 376 9517

Megrendelő | Client
 Evangélikus Országos Múzeum
 Lutheran Museum —
 evangelikusmuzeum.hu

Fotó | Photography
 MURAY Eszter



A TŰZPIROS KÍGYÓCSKA ZINE | THE FIRE-RED SNAKE ZINE
 képregény roma népballadák alapján | comics based on Gipsy folk poetry

Alkotó | Designer
BORBÉLY Zita —
 be.net/sumburo

Gyártó | Manufacturer
 Hurrikan Press —
 hurrikanpress.hu

Fotó | Photography
 BORBÉLY Zita



**SZÍNTÜKÖR | COLOURMIRROR**

interaktív múzeumi kiállítás | interactive museum application

Alkotók | Designers

CSIK-KOVÁCS Zoltán,
HAJDU Gáspár, NAGY Ágoston,
PAPP Gábor, RUTTKAY Zsófia,
SAMU Bence —
ruttkay@mome.hu
techlab.mome.hu/szintukor
+36 20 253 8697

Megrendelő | Client

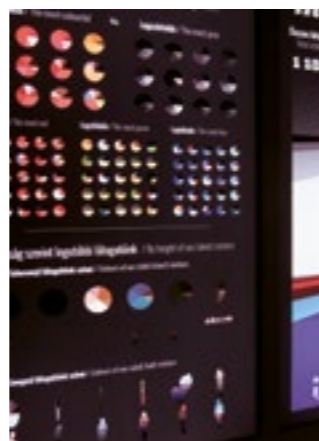
Magyar Iparművészeti Múzeum
Museum of Applied Arts —
imm.hu

Gyártó | Manufacturer

TechLabFellows

Fotó | Photography

HAJDU Gáspár

**CSOMÓPONT EGYESÜLET | CSOMÓPONT ASSOCIATION**

arculat | identity design

Alkotók | Designers:

Hunap Studio —
KOVÁCS Hunor László,
KOVÁCS Apor —
info@hunap.com
hunap.studio
+36 70 258 8369

Okapi Design Lab —
ERŐSS Sándor
office@okapi.design
okapi.design
fb.com/okapidesignlab
+40 742 889 050

Megrendelő | Client

CsomóPont Egyesület
CsomóPont Association —
csomopont.com





BÁRÁNYBŐRBE BÚJT FARKAS | WOLF IN SHEEP'S CLOTHING
öltözékkollekció | clothing collection

Alkotó | Designer
PAPP Zsófia —
ppp.zsofia.papp@gmail.com
be.net/pzspp
+36 30 406 8390

Egyetem | University
Moholy-Nagy Művészeti Egyetem
Moholy-Nagy University of Art
and Design Budapest

Fotó | Photography
TARJÁN Gergely

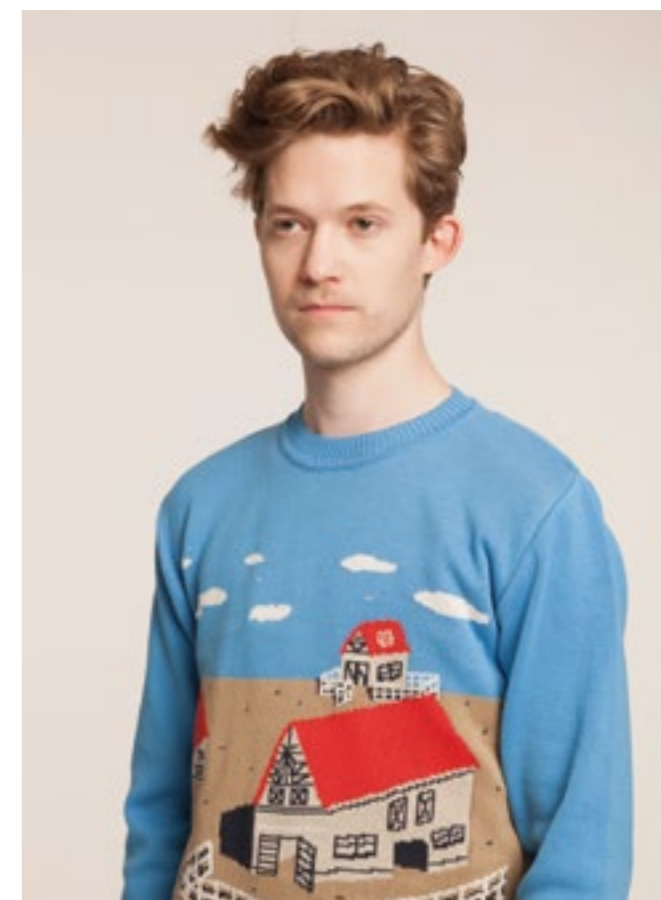


BRUTE
kísérleti ruhakollekció | experimental clothing collection

Alkotó | Designer
MORAVSZKI Kata —
morav.kata@gmail.com
be.net/katamoravszki
+36 20 335 4870

Egyetem | University
Magyar Képzőművészeti Egyetem
Hungarian University of Fine Arts

Fotó | Photography
TARJÁN Gergely



**ÍROTT KÉP | WRITTEN IMAGE**

vizuálisan olvasható szöveg | visually readable text

Alkotó | Designer

ILLÉS Hajnalka —
hello@hajnalkailles.hu
hajnalkailles.com
+36 30 953 5175

Egyetem | University

Moholy-Nagy Művészeti Egyetem
Moholy-Nagy University of Art
and Design Budapest

Gyártó | Manufacturer

MPB Hungary Kft. —
MPB Hungary Ltd —
info@mpbhungary.com
mpbhungary.com

Fotó | Photography

ILLÉS Hajnalka

**TITOK | SECRET**

könyvinstalláció | book installation

Alkotó | Designer

NESZMÉLYI Réka —
neszmelyi.reka@gmail.com
rekaneszemelyi.com
+36 70 409 3307

Egyetem | University

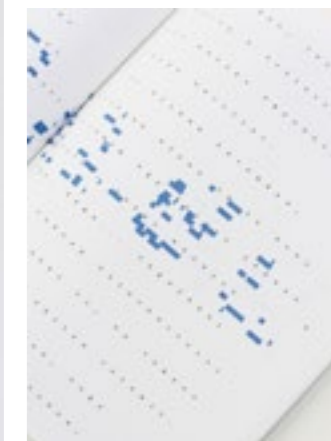
Moholy-Nagy Művészeti Egyetem
Moholy-Nagy University of Art
and Design Budapest

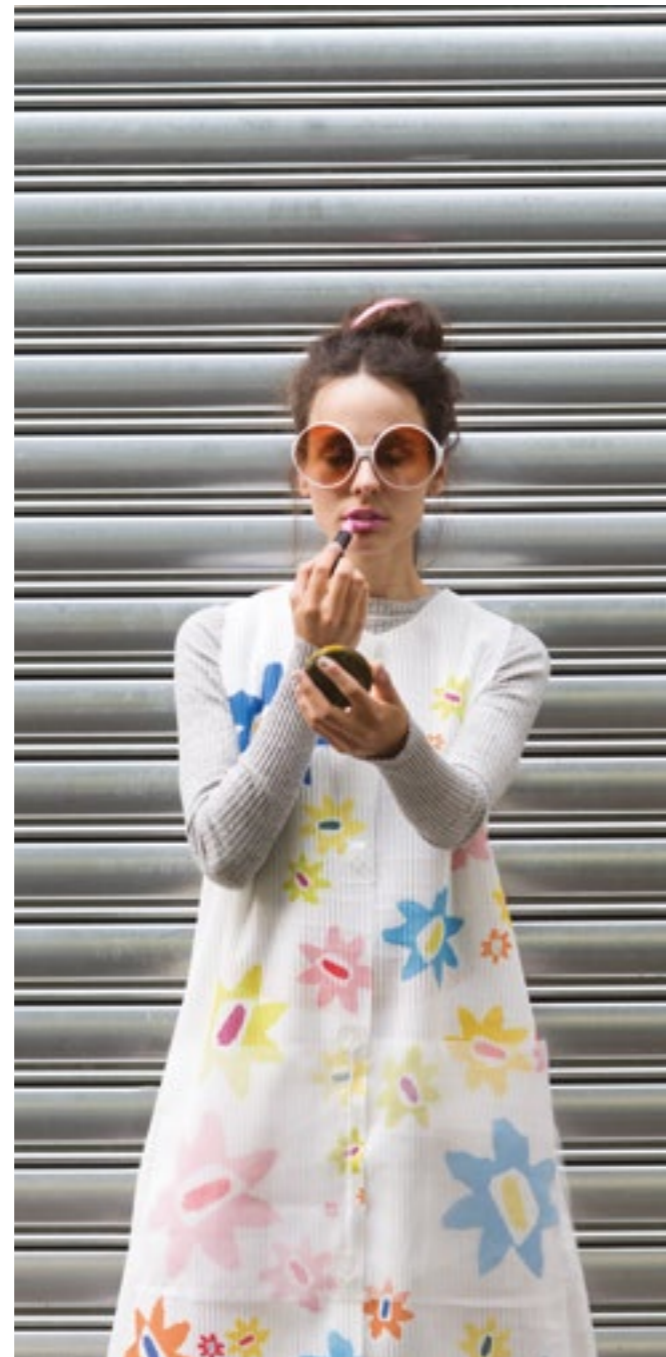
Gyártók | Manufacturers

Firefly Outdoor Media Kft. —
Firefly Outdoor Media Ltd —
info@fom.hu
fom.hu

Fotó | Photography

MPB Hungary Kft. —
MPB Hungary Ltd —
info@mpbhungary.com
mpbhungary.com





AZ IKONIKUS OTTHONKA ÚJRATERVEZÉSE
REDESIGNING OF THE ICONIC HOME DRESS

Alkotó | Designer
MOLNÁR-BERNÁTH Sonja Djiwati —
 sonjabernath@yahoo.com
 supersonicoutfits.com
 +36 70 586 2184

Egyetem | University
 Moholy-Nagy Művészeti Egyetem
 Moholy-Nagy University of Art
 and Design Budapest

Fotó | Photography
 VISZLAY Márk
 RÁCMOLNÁR Milán



OMDK 2017 | OMDK NATIONAL ART STUDENTS' CONFERENCE 2017
 logó és arculat | logo and identity design

Alkotók | Designers
BOR Anna —
 b0ra44a@gmail.com
 +36 70 247 0566

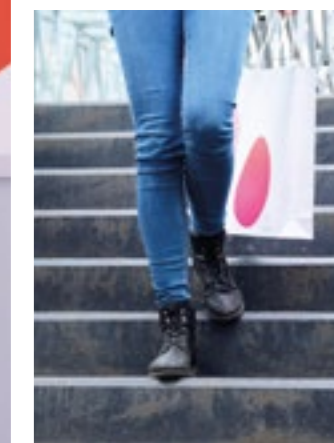
CSIBI Anett —
 anett.csibi@gmail.com
 +36 20 992 2834

Megrendelő | Client
 Pécsi Tudományegyetem,
 Művészeti Kar —
 University of Pécs,
 Faculty of Music and Visual Arts —
 radnai.eva@pte.hu
 art.pte.hu

Gyártók | Manufacturers
 Séd Nyomda Kft. —
 Sed Printing House Ltd —
 info@sednyomda.hu
 sednyomda.hu

HALÁSZ Réka —
 halaszreka0201@gmail.com
 +36 20 268 6673

Keskeny és Társai 2001 Kft. —
 Keskeny Print House —
 keskeny nyomda.hu



Egyetem | University
 Pécsi Tudományegyetem
 University of Pécs

Fotó | Photography
 CSIBI Anett

**FORMAALKÍTÓ MINTA | SHAPING PATTERN**

kísérleti öltözékkiegészítő tárgykollekció
experimental accessory collection

Alkotó | Designer

GSPANN Zsuzsa —
gspannsuzsi@gmail.com
+36 30 592 8608

Egyetem | University

Moholy-Nagy Művészeti Egyetem
Moholy-Nagy University of Art
and Design Budapest

Fotó | Photography

TÓTH Kristóf

Connection

The quick brown fox jumps over the lazy dog

pixel-ish

New Record! Fastest lap: 1.32.97

QUICKSILVER

Árviztűrő tükörfűrógép

SERPENTA

SERPENTA

betűcsalád | typeface

Alkotó | Designer

SZAKOS Dániel —
szakidani89@gmail.com
+36 30 354 2319

Egyetem | University

Budapesti Metropolitan Egyetem
Budapest Metropolitan University





CHOKKAKU
sámlí | stool

Alkotó | Designer
SISA Balázs —
sisabalazs@gmail.com

Egyetem | University
Budapesti Metropolitan Egyetem
Budapest Metropolitan University

Fotó | Photography
SISA Balázs



LOW TECH
bútor | furniture

Alkotó | Designer
ALCHHABI Diána —
alchhabi.diana@gmail.com
+36 30 618 4151

Egyetem | University
Budapesti Metropolitan Egyetem
Budapest Metropolitan University

Fotó | Photography
TASI Gábor





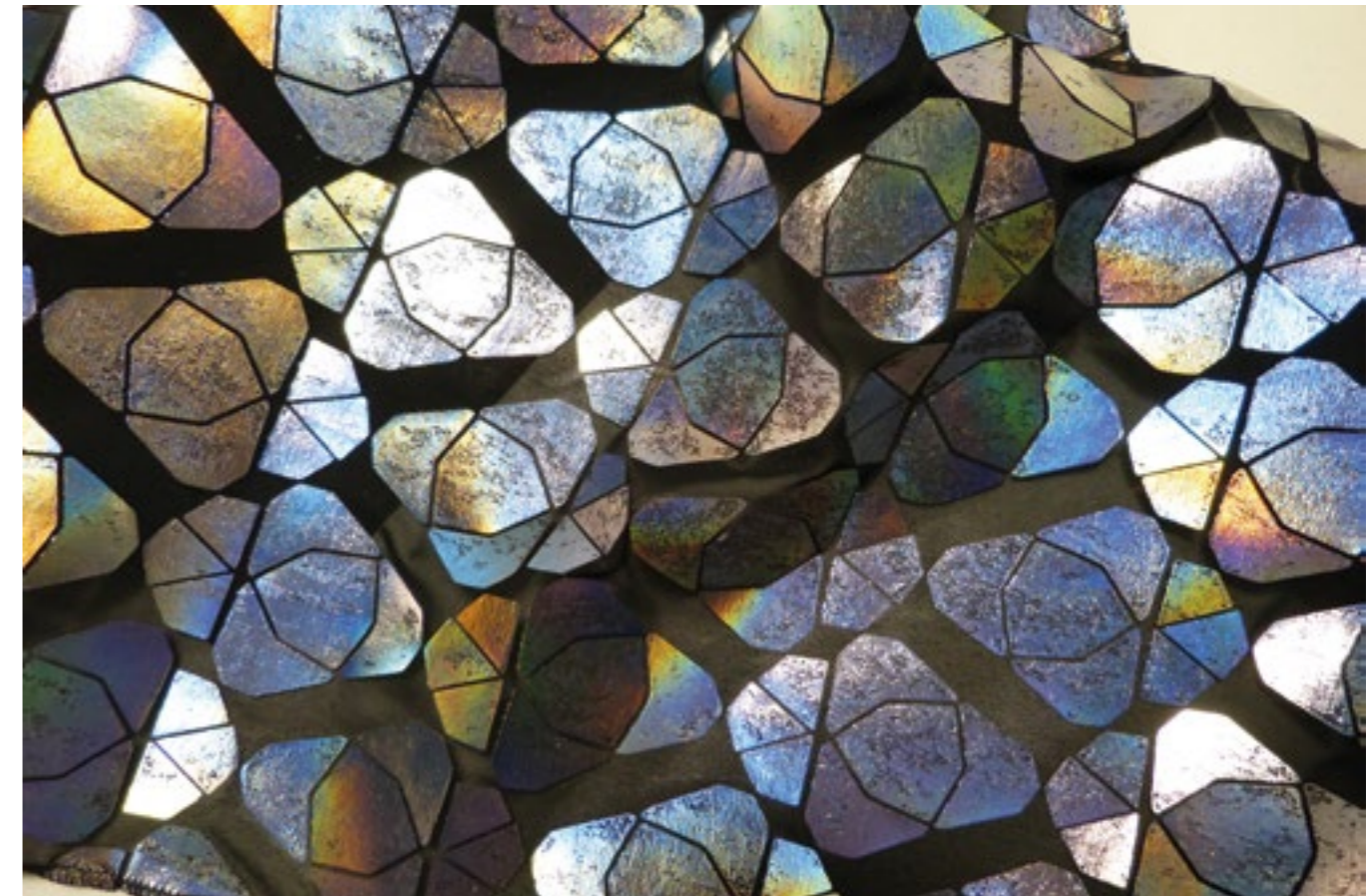
FA ÉS FÉLPORCELÁN TÁLALÓSZETT
WOOD AND SEMI-PORCELAIN SERVING SYSTEM

Alkotó | Designer
SZEIDL Dóra Edit —
 55555dora@gmail.com
 +36 20 571 9555

Egyetem | University
 Budapesti Metropolitan Egyetem
 Budapest Metropolitan University

Kivitelező | Manufacturer
VESZELSZKI Dániel —
 fa elemek | wood elements
 veszelszkidaniel@gmail.com

Fotó | Photography
SARVADY Máttyás



COLORLESS
 irizáló textilkollekció | iridescent textile collection

Alkotó | Designer
SZABÓ Dóra —
 dori0304@gmail.com
 fise.hu/fise/user/329
 +36 70 425 8348

Egyetem | University
 Moholy-Nagy Művészeti Egyetem
 Moholy-Nagy University of Art
 and Design Budapest

Fotó | Photography
SZABÓ Dóra



**KOCKACIFÁNT | LOGICUBE**

készségfejlesztő gyerekjáték | skills development game for children

Alkotó | Designer

PÁRDÁNYI Dorottya Fruzsina —
d.pardanyi@gmail.com
+36 20 211 9350

Egyetem | University

Budapesti Műszaki és
Gazdaságtudományi Egyetem
Budapest University of Technology
and Economics

Kivitelező | Manufacturer

PÁL Gyula —
villamosmérnök | electrical engineer
+36 20 941 3995

Fotó | Photography

PÁRDÁNYI Bálint
PÁRDÁNYI Dorottya

**#BLURRED LINES**

modern kori zsolnároskönyv | conceptual psalter book

Alkotó | Designer

PUSKÁS Marcell —
marcell.puskas@gmail.com
be.net/puskaas
+36 30 596 0532

Egyetem | University

Budapesti Metropolitan Egyetem
Budapest Metropolitan University

Fotó | Photography

Ora HASENFRATZ



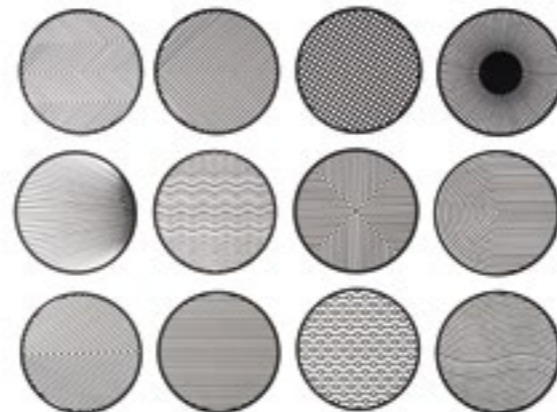


MOIRÉ
poháralátétek | coaster set

Alkotó | Designer
HORVÁTH Zsuzsanna —
zsu@zsuzsannahorvath.com
zsuzsannahorvath.com
+35 8400357167

Egyetem | University
Aalto University

Fotó | Photography
HORVÁTH Zsuzsanna



SZILA | SILA
lézervágott függőlámpa | laser-cut pendant lamp

Alkotó | Designer
HORVÁTH Zsuzsanna —
zsu@zsuzsannahorvath.com
zsuzsannahorvath.com
+35 8400357167

Egyetem | University
Aalto University

Fotó | Photography
Ville VAPPULA





PSEUDO PROFILE
ruha-objekt kollekcio | clothing-object collection

Alkotó | Designer
TÓTH Imola —
timo_la@yahoo.com
+36 70 225 6409

Egyetem | University
Moholy-Nagy Művészeti Egyetem
Moholy-Nagy University of Art
and Design Budapest

Fotó | Photography
GERGELY Balázs — Grafito



SZEMÉLYSZÁLLÍTÓ DRÓN | PASSENGER DRONE

Alkotó | Designer
KOVÁCS Róbert —
roobidesign@gmail.com
roobidesign.com
+36 30 536 6062

Egyetem | University
Moholy-Nagy Művészeti Egyetem
Moholy-Nagy University of Art
and Design Budapest





LAMBSKIN
iparifilc-maradék újraértelmezése | upcycling leftover industrial felt

Alkotó | Designer
TEMESI Apolka —
temesi.apol@gmail.com
apoltemesi.com
+36 20 770 4741

Egyetem | University
Moholy-Nagy Művészeti Egyetem
Moholy-Nagy University of Art
and Design Budapest

Fotó | Photography
TEMESI Apolka



PÁLYÁZATI FELHÍVÁS

a Magyar Formatervezési Díj elnyerésére

A nyilvános pályázatot a Nemzetgazdasági Miniszter a Magyar Formatervezési Tanács közreműködésével hirdeti meg. A pályázat célja a kiemelkedő színvonalú formatervezői teljesítmény elismerése.

PÁLYÁZATI KATEGÓRIÁK

Termék

Kis és nagy szériában gyártott termékek, termékrendszerek, szolgáltatások.

Vizuális kommunikáció

Termékek, termékrendszerek, szolgáltatások megvalósult, komplex vizuális arculata, beleértve a csomagolási és információs rendszereket, webes felületeket, interaktív alkalmazásokat, média design területéhez kapcsolódó megvalósult alkotásokat is.

Terv

Termékfejlesztések és megvalósításra érett termékötletek terve makett vagy prototípus formájában, továbbá a vizuális kommunikáció területéhez tartozó tervek.

Diák

Az akkreditált felsőfokú oktatási intézmények tervezőképzésében (BA, BSc, MA, MSc, DLA) részt vevő hallgatók által, hallgatói jogviszony keretében megvalósult terméktervezés, illetve a vizuális kommunikáció területén készített alkotások.

PÁLYÁZATI FELTÉTELEK

A pályázatot olyan természetes vagy jogi személy, illetve jogi személyiség nélküli gazdasági társaság nyújthatja be, akinek lakóhelye, vagy amelynek székhelye az Európai Gazdasági Térség valamely tagállamának területén van.

A pályázat benyújtásához kitöltött jelentkezési lap, adatlap, illetve A/4-es formátumban nyomtatott szöveges és képi dokumentáció szükséges. A dokumentációra vonatkozó részletes megkötéseket a jelentkezési lap tartalmazza. Az adatlapot zárt borítékban, csatolva kérjük beadni. Egy pályázó több pályázatot is benyújthat.

Pályázni lehet minden olyan alkotással, amely

- három évnél nem régebbi;
- más személy szerzői és iparjogvédelmi jogát nem sérti (a szerzői- és tulajdonjog megoszlásról a pályázónak az adatlapon kell nyilatkoznia).

Érvénytelen a pályázat, amennyiben:

- a pályázati feltételeknek nem felel meg;
- hiányos a mellékelt dokumentáció;
- határidőn túl érkezik be.

A diákkategóriára vonatkozó egyéb, különös szabályok:

A hallgatói jogviszony keretében készült pályamunkák kizárólag diákkategóriában nyújthatók be. A hallgatói jogviszony igazolását, illetve ha a jogviszony már nem áll fenn, az oklevél másolatát a jelentkezési laphoz kérjük csatolni. A diákkategóriában benyújtott pályázat jelíges. A jeligét a jelentkezési lapon, az adatlapon és a pályázati dokumentációban egyaránt fel kell tüntetni, a dokumentációban a pályázó neve nem szerepelhet. Az adatlapot zárt borítékban, csatolva kérjük beadni.

A pályázat beadási határideje: 2017. május 3. (postabélyegző szerint)

A pályázatot egy példányban, kizárólag postai, ajánlott küldeményként, vagy futárszolgálat útján kell eljuttatni a Magyar Formatervezési Tanács Irodájához, „Magyar Formatervezési Díj” jelöléssel ellátva, a következő címre:
Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala,
Magyar Formatervezési Tanács Irodája
1438 Budapest, Pf. 415.

A PÁLYÁZATOK ÉRTÉKELÉSE

Az értékelés két fordulóban történik:

I. forduló:

A bírálóbizottság a beküldött dokumentáció alapján dönt arról, hogy mely pályaműveket hívja be a II. fordulóra.

II. forduló:

A bírálóbizottság a bekért pályamunkák és a részletes dokumentáció alapján dönt a díjak és az oklevelek odaítéléséről. A pályaművek elbírálására a bírálásra kijelölt helyszínen kerül sor. A begyűjtés helyszínéről és időpontjáról a pályázók értesítést kapnak. A nem szállítható pályaművek elbírálása a beküldött dokumentáció, illetve indokolt esetben helyszíni szemle alapján történik. A bírálóbizottság döntéséről a pályázók írásban kapnak értesítést. A döntéssel szemben jogorvoslatnak helye nincs.

Értékelési szempontok: a pályaműveket a bírálóbizottság különösen az alábbi szempontok alapján bírálja:

- formai minőség (forma és funkció egysége);
- újszerűség, eredetiség;
- versenyképesség;
- a kivitelezés minősége (a diák- és tervekategória kivételével);
- felhasználóbarát kialakítás;
- környezetvédelmi, illetve környezetbarát szempontok érvényesülése (fenntarthatóság).

BÍRÁLLÓBIZOTTSÁG TAGJAI

KOÓS Pál — Elnök

Ferenczy Noémi-díjas formatervező, egyetemi docens, intézetigazgató, Design Intézet, Moholy-Nagy Művészeti Egyetem, a Magyar Formatervezési Tanács elnökhelyettese

BACHMANN Bálint DLA — Elnökhelyettes

Ybl Miklós-díjas építész, egyetemi tanár, dékán, Műszaki és Informatikai Kar, Pécsi Tudományegyetem

GÁLIK Györgyi

designinnováció mérnök doktorandusz, School of Design, Royal College of Art, design kutató, Future Cities Catapult, brit kormányzati innovációs kutatóközpont, London

HEFKÓ Mihály DLA

Ferenczy Noémi és Ybl Miklós-díjas belsőépítész, címzetes főiskolai tanár, Budapesti Metropolitan Egyetem, a Magyar Művészeti Akadémia tagja

HOSSZÚ Gergely

négyszeres Red Dot díjas designer, ügyvezető, tulajdonos, CO&CO Designcommunication Kft.

KASSAI Ferenc

Ferenczy Noémi-díjas grafikusművész, egyetemi docens, Alkalmazott Művészeti Intézet, Soproni Egyetem

Dr. NÉMETH Edit

tanszékvezető helyettes, egyetemi adjunktus, Ergonómia és Pszichológia Tanszék, Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar, Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem, a Magyar Formatervezési Tanács tagja

ÓVÁRI Andrea

öltözéktervező művész, Beriv Zrt., alapító tulajdonos, Anuka Kid Kft.

REJKA Erika DLA

keramikusművész, főiskolai docens, Design Intézet, Budapesti Metropolitan Egyetem

TÓTH Krisztián

Cannes Lion, Clío, Epica, D&AD, One Show, ADCE, Golden Drum és "Innovator of the Year" díjas kreatív szakember, kockázati tőke befektető és tanácsadó

Dr. URBÁN László

vezérigazgató-helyettes, Magyar Suzuki Zrt.

VARGHA Balázs

Ferenczy Noémi-díjas grafikusművész, egyetemi adjunktus, tanszékvezető, Tervezőgrafika Tanszék, Moholy-Nagy Művészeti Egyetem

DÍJAZÁS

Kategóriánként a legszínvonalasabbnak ítélt alkotások elnyerik a Magyar Formatervezési Díjat. A díjazott munkák alkotói oklevélben és pénzjutalomban részesülnek, amely a köztisztviselők jogállásáról szóló 1992. évi XXIII. törvény szerinti mindenkori illetményalap tizenöttszörösének megfelelő összeg. A bírálóbizottság által legjobbnak ítélt további pályamunkák meghívást nyernek a kiállításra és elismerő oklevélben részesülnek.

BEMUTATÁS

A bírálóbizottság által kiválasztott pályaművek kiállítás keretében kerülnek bemutatásra 2017 őszén. A kiállítás költségét a kiírók fedezik. A pályaműveknek a kiállítás helyszínére történő szállítása, majd a kiállítás utáni elszállítása a pályázó feladata és költsége, a kiállítás szervezőjével egyeztetett időben és módon. A kiállításról magyar és angol nyelvű, színes katalógus készül, amely hazai és külföldi terjesztésre kerül. A díjazott és kiállított pályaművekről készült fotók és leírások a www.mft.org.hu honlapon lesznek megtekinthetők.

EREDMÉNYHIRDETÉS

A pályázat díjazottai a kiállítás megnyitóját megelőző ünnepségen vehetik át a díjakat. A Magyar Formatervezési Tanács a díjazott alkotásoknak széles körű publicitást biztosít. Az eredmény a díjátadás napjáig nem nyilvános.

OLTALOM

A kiállított termékeket, a jogszabályok alapján, kiállítási kedvezmény, illetve elsőbbség illeti meg. Bővebb információ: Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala, Ügyfélszolgálat, telefon: +36 1 474 5561

TOVÁBBI INFORMÁCIÓ

A pályázati felhívás, a jelentkezési és adatlap, a Magyar Formatervezési Díjról szóló 17/2005. (III.26.) GKM rendelet, valamint a díj adományozási rendjének szabályzata megtalálható a www.mft.org.hu honlapon. A pályázattal kapcsolatban további információ: Kohut-Jankó Anna: +36 1 474 5859 e-mail cím: anna.janko@hipo.gov.hu

CALL FOR ENTRIES

Hungarian Design Award

The open competition for the Hungarian Design Award is announced by the Minister For National Economy in conjunction with the Hungarian Design Council.

The aim of the competition is to award outstanding achievements of Hungarian design.

COMPETITION CATEGORIES**Product**

Commercially available, mass produced products, product systems and services.

Visual communication

Implemented complex visual identity of products, product systems and services, including packaging and information systems, web interfaces, interactive applications, as well as media design projects.

Concept

Design concepts and product development projects – models or prototypes – ready for implementation for products not yet available in commercial distribution, as well as visual communication designs.

Student

Product and visual communication designs prepared by students with a legal student status who participate in design programmes (BA, MA, DLA) provided by accredited institutions of higher education.

APPLICATION CRITERIA

Entries may be submitted by natural persons, legal entities and companies without legal entity with a residence or registered office in any member state of the European Economic Area (EEA).

Applications must consist of a completed application form, a data sheet, as well as A4 size printed text and visual documentation. The detailed requirements regarding the documentation are specified in the application form. Please attach your data sheet in a sealed envelope.

An applicant can submit more than one application.

Applications can be submitted if:

- the project was created within the last three years, and
- it is not in conflict with another person's copyright or industrial property right (the applicant must make a declaration regarding the proportion of the copyright and the proprietorship).

Applications are invalid if:

- the competition criteria are not met,
- the documentation is incomplete, and
- the application arrives past the deadline.

Other, special criteria regarding the student category:

Student projects made by students with a student status can only be submitted in the student category. Please attach a certificate proving your student status, or a copy of your degree if your student status has expired, to the application form.

Applications submitted in the student category are code-named.

The code name must appear on the application form, on the data sheet, and on the application documentation. Please submit the data sheet attached in a sealed envelope.

Deadline for the submission of applications:

3 May 2017 (as dated on the postmark)

The applications must be submitted in one copy, posted as registered mail or sent by a courier to the Office of the Hungarian Design Council to the following address:

Hungarian Intellectual Property Office,
Office of the Hungarian Design Council
1438 Budapest, Pf. 415

Please remember to write "Hungarian Design Award" on the envelope.

EVALUATION OF APPLICATIONS

The applications are evaluated in two rounds:

First round:

The jury decides on which projects can enter the second round based on the documentation submitted by the applicants.

Second round:

The jury awards the prizes and certificates on the basis of the submitted projects and their detailed documentation. The projects are evaluated by the jury at a designated location. Applicants are notified of the place and time of the collection of their works. Those projects that cannot be transported are evaluated based on the submitted documentation and, if necessary, during an on-site viewing. Applicants are notified about the jury's decision in writing. The decisions are not appealable.

Evaluation criteria: the jury evaluates the projects especially on the basis of the following criteria:

- formal quality;
- novelty, originality;
- competitiveness;
- quality of execution (not applicable in the student and concept categories);
- user-friendliness;
- application of issues of environmental protection and an environmentally friendly approach (sustainability).

MEMBERS OF THE JURY**Pál KOÓS — Chairman**

holder of the Ferenczy Noémi Award, designer, associate professor, head of the Design Institute, Moholy-Nagy University of Art and Design Budapest, deputy chairman of the Hungarian Design Council

Bálint BACHMANN DLA — Deputy chairman

holder of the Ybl Miklós Award, architect, professor, dean, Faculty of Engineering and Information Technology, University of Pécs

Györgyi GÁLIK

PHD student of design innovation engineering, School of Design, Royal College of Art, design researcher, Future Cities Catapult, UK government-funded research centre for innovation, London

Mihály HEFKÓ DLA

holder of the Ferenczy Noémi and Ybl Miklós awards, interior architect, honorary college professor, Metropolitan University of Budapest, member of the Hungarian Academy of Arts

Gergely HOSSZÚ

four-time winner of the Red Dot Design Award, CEO and owner of CO&CO Designcommunication Ltd

Ferenc KASSAI

holder of the Ferenczy Noémi Award, graphic designer, associate professor, Institute of Applied Arts, University of Sopron

Dr Edit NÉMETH

deputy head of department, senior lecturer, Department of Ergonomics and Psychology, Faculty of Economic and Social Sciences, Budapest University of Technology and Economics, member of the Hungarian Design Council

Andrea ÓVÁRI

textile designer, Beriv Plc, founding owner, Anuka Kid Ltd

Erika REJKA DLA

ceramic artist, associate professor, Design Department, Budapest Metropolitan University

Krisztián TÓTH

holder of the Cannes Lion, Clío, Epica, D&AD, One Show, ADCE, Golden Drum and "Innovator of the Year" awards, creative industry professional, venture capital investor and consultant

Dr László URBÁN

deputy CEO, Magyar Suzuki Corporation

Balázs VARGHA

holder of the Ferenczy Noémi Award, graphic artist, senior lecturer, head of Graphic Design Department, Moholy-Nagy University of Art and Design Budapest

GRANTING THE AWARD

The works awarded by the jury as the most prominent in each category are granted the Hungarian Design Award. The makers of the award-winning works receive a certificate and a cash prize, which, as stipulated by Act XXIII of 1992 on the legal status of civil servants, is fifteen times the amount of the basic remuneration applicable to civil servants. The makers of other works deemed as excellent by the jury are invited to participate in the exhibition and receive a certificate of merit.

EXHIBITION

The works selected by the jury will be exhibited in autumn 2017. The costs of the exhibition are borne by the announcers. The transportation of the works to and from the exhibition venue must be organised and paid for by the applicants, the time and method of which must be agreed with the exhibition organiser. A colour exhibition catalogue in Hungarian and English will be distributed in Hungary and abroad. The photographs and descriptions of the awarded and exhibited projects will be available online at www.mft.org.hu.

AWARD GALA

The winners will receive their awards at a gala event preceding the exhibition opening. The awarded works will be given broad publicity by the Hungarian Design Council. The final results will not be made public prior to the award ceremony.

PROTECTION

As stipulated by law, the exhibited works will be granted non-prejudicial disclosure and exhibition priority. For more details about this, please contact the customer service of the Hungarian Intellectual Property Office at +36 1 474 5561

FURTHER INFORMATION

The call for entries, the application form, the data sheet, Decree 17/2005. (III.26.) of the Ministry for the Economy and Transport on the Hungarian Design Award, as well as the rules and regulations governing the award procedure can be read online at www.mft.org.hu.

For more information about the competition, please contact Anna Kohut-Jankó at +36 1 474 5859 or by e-mail at anna.janko@hipo.gov.hu.

IMPRESSZUM | APPENDIX

A Magyar Formatervezési Díj pályázatról az érdeklődők további tájékoztatást kaphatnak a Magyar Formatervezési Tanács Irodájától.

If you would like to obtain further information on the Hungarian Design Award competition, please contact the Office of the Hungarian Design Council.

Magyar Formatervezési Tanács | Hungarian Design Council

1054 Budapest, Akadémia u. 21.
1438 Budapest, Pf. 415
+36 1 474 5587
anna.janko@hipo.gov.hu
barbara.majcher@hipo.gov.hu

A kiadvány a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala megbízásából a Magyar Formatervezési Tanács gondozásában készült.

The publication was issued on behalf of the Hungarian Intellectual Property Office by the Office of the Hungarian Design Council.

ISSN 1785-6914

Felelős kiadó | Responsible publisher

Dr. ŁUSZCZ Viktor

Fordító | Translator

SARKADY-HART Krisztina

Lektor | Proofreader

Adrian HART, SZÉKÁCS István

Szerkesztő | Edited by

KOHUT-JANKÓ Anna
MAJCHER Barbara

MFD embléma | Logo of the HDA

ROZMANN Ágnes

Honlap | Website

hipo.gov.hu
mft.org.hu

fb.com/magyarformatervezesidij

Nyomdai kivitelezés | Printing

Elektroproduct Nyomdaipari Kft.
Elektroproduct Nyomdaipari Ltd

Grafikai terv | Graphic design

l² —
l2studio.co

