

Központi Értékek

Köszöntjük az Olvasót! Híradásunkban az elmúlt hónapok eseményeiről és legfrissebb híreinkről adunk tudósítást.

Testületi munka

A Magyar Formatervezési Tanács oktatási bizottsága kezdeményezésére felsőoktatási kerekasztal találkozóra került sor *A designeroktatás helyzete és fejlesztési lehetőségek* címmel szeptember 15-én, a Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetemen. Az egyeztetésen a Moholy-Nagy Művészeti Egyetem, a Nyugat-magyarországi Egyetem, a Miskolci Egyetem, az Óbudai Egyetem, a Pécsi Tudományegyetem és a Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem oktatói is részt vettek. A beszélgetés olyan területeken adott módot az intézmények, oktatók tapasztalatcseréjére, mint speciális, kiegészítő szakterületek beépülése a tervezői oktatásba (vállalkozóvá válást segítő, gazdasági, jogi alapismeretek, iparjogvédelmi ismeretek), külföldi tanulmányok, szakmai gyakorlatok lehetőségei. Az eltérő fókuszú oktatási helyek különböző modellek szerint működnek együtt a vállalati szektorral, de általános tapasztalat szerint a legnagyobb kihívás a megfelelő feladatok meghatározása, hogy a partnercégek és a hallgatók egyaránt profitáljanak a közös projektekből. Bachmann Bálint DLA, a PTE dékánja szorgalmazta a duális képzés BA/BSc, MA/MSc szinteken való párhuzamos futtatását, hisz egy BA/BSc-t elvégző mérnök más munkakörben dolgozik/dolgozhat, mint egy MA/MSc-t végző tervező. A vállalatoknak pedig nagyobb létszámban BSc képzettségű hallgatókra van szüksége, amit Németország példája is igazol. Emellett megtárgyalták a már végzett szakemberek oktatásba való bevonásának jelenlegi gyakorlatát és további

lehetőségeit, valamint a végzett hallgatók elhelyezkedési irányait, utókövetésük módját.

Az MFT a designökoszisztéma felmérésére kutatást folytatott, melynek eredményeit elsőként a Design Hét Budapest keretében, az *Állami és vállalati szerepvállalás a kreatív ipar fejlesztésében – Láttelet a designökoszisztémáról* című kerekasztal-beszélgetés során mutatták be. A Tanács a következő ülésén részleteiben tárgyalja, majd publikálja a kutatás eredményeit.

A kerekasztal-beszélgetésen Mészáros Csaba tanácstag meghívására részt vett Csepreghy Nándor, a Miniszterelnökség miniszterhelyettese, Rákossy Balázs, a Nemzetgazdasági Minisztérium Európai Unió Források Felhasználásáért Felelős államtitkára, Oszkó Péter ügyvezető partner, Oxo Labs, Lantos Csaba befektető, üzletember, Megyeri Gábor designer, valamint dr. Németh Edit és dr. Bendzsel Miklós.



Fotó: Mohai Balázs

A beszélgetés összegzéseként elmondható, hogy a résztvevők pozitívan ítélték meg az adottságokat és az ezekre építő fejlesztési elgondolásokat. A tőkebefektetők nyitottak a kreatívipar területe iránt, a fiatal, tehetséges, kreatív szakemberek pedig erős bázist jelentenek.

A felsőoktatás területén kijelölhetők a gyakorlatorientált feladatok, a vállalati

Hírlevél

A Magyar Formatervezési Tanács Irodájának tájékoztatója

MFTI / 2016. IV. szám

együttműködések erősödését elősegítő strukturális módosítások. Emellett a piacra lépés, munkába állás megkönnyítésével kiemelt figyelmet kell szentelni a végzett hallgatók elvándorlásának mérséklésére. A hallgatói évek alatti éles megrendelések teljesítése, a komplex csoportmunkában való részvétel készséggé fejlesztése hozzájárulhat a fiatalok indulásának sikeréhez.

Design Hét Budapest 2016 – Design Anatomy

2016. szeptember 23. és október 2. között hatalmas érdeklődés mellett zajlott le az idén 13. alkalommal megrendezett Design Hét Budapest, a hazai



kreatívipar legrangosabb és léptékét tekintve legjelentősebb fesztiválja. A programsorozat díszvendégei 2016-ban a szövetség létrejöttének 25. évfordulója tiszteletére a Visegrádi Együttműködés országai. Kortárs designereredményeiket, a hasonlóságokat és különbségeket kiállítás és konferencia keretében összegezte a Design Hét Budapest.

Az Iparművészeti Múzeum adott otthont a Design Hét Budapest nagyszabású központi kiállításának, mely a díszvendég országokat köszöntve *Központi értékek – közös örökségünk a közép-európai kortárs designban* címmel felvonultatta Csehország, Lengyelország, Szlovákia és Magyarország legkiemelkedőbb design alkotásait.

Az elmúlt évek hagyományait követve idén is a Design Hét Budapest rendezvénysorozatának kiemelt eseményeként valósult meg a Magyar Formatervezési Díj és Design Management Díj ünnepélyes átadása. A díjazott és elismerésben részesült munkák rendhagyó és nagyszabású kiállítás keretében mutatkoztak be, szintén az Iparművészeti Múzeumban.

A fesztivál 133 programja események széles spektrumát ölelte fel: kiállítások, divatbemutatók, workshopok, vásárok és szakmai prezentációk mellett szakintézmények és oktatási intézmények izgalmas rendezvényei fogadták a látogatókat. A programok – köztük a kiemelt jelentőségű, saját szervezésben megvalósult központi kiállítás és a hozzá kapcsolódó konferencia, valamint a HIPAVILON Magyar Szellemi Tulajdon Ügynökség designerek és befektetők kapcsolatteremtését ösztönző eseményei – az idei évben hetvenezer látogatót vonzottak városszerte.

A fővárosi programok mellett Pécsen és Sopronban is számos üzlet, galéria, bemutatóterem, múzeum, kulturális és közösségi tér, valamint vendéglátóhely telt meg programokkal a Design Hét idején.



Töretlen népszerűségnek örvendtek idén is a Design Hét saját szervezésben megvalósult programjai: a Nyitott Stúdiók programsorozat keretében az érdeklődők a legismertebb hazai designerek műhelyeibe látogathattak el, és bepillanthattak a zárt ajtók mögött zajló alkotói mindennapokba, izgalmas tervezési folyamatokkal, anyagokkal, eszközökkel, technológiákkal és az alkotási folyamat inspiratív tereivel ismerkedve meg. A szintén saját szervezésben megvalósult Design Túrakon az idei évben a fesztivál központi témájára fókuszálva testünk, érzékszerveink, illetve a design sokoldalú, izgalmas kapcsolatával találkozhattak az érdeklődők. A designerek és befektetők egymásra találását segítő InvestPlacc workshop a HIPAVILON Magyar

Hírlevél

A Magyar Formatervezési Tanács Irodájának tájékoztatója

MFTI / 2016. IV. szám

Szellemi Tulajdon Ügynökség szervezésében pedig ismét számos lehetőséget ismertetett induló vállalkozások számára, a *Regionális befektetési körkép* című beszélgetés során pedig a Visegrádi Együttműködés országainak képviselői osztották meg befektetői tapasztalataikat.

A Design Hét Budapest idén Ionna Vautrin és Benjamin Hubert sztárdesignert látta vendégül, a Moholy-Nagy Művészeti Egyetem auditoriumában megrendezett telt házas prezentációk a látogatók elismerése mellett kiemelt médiavisszhangnak is örvendhettek.

Farkas Szabolcs, a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatalának elnökhelyettese köszöntő beszédében kitért a Visegrádi Együttműködés országainak díszvendég szereplésére a Design Hét Budapest eseménysorán, kiemelve, hogy meghívásuk apropóját nem pusztán az együttműködés 25 éves jubileumának nemzetközi vonatkozási rendszere adta, hanem az az aktuális tény is, hogy idén nyáron alakult meg a Visegrádi Szabadalmi Intézet, budapesti központtal.



A négy visegrádi ország iparjogvédelmi hatóságainak szabadalmi elbírálói kapacitásait kihasználva, az eddigieknél előnyösebb feltételek biztosításával a régió feltalálói és vállalkozásai igénybe vehetik a világ 150 országára kiterjedő PCT rendszert. Mindez lehetőséget ad arra is, hogy a részt vevő országok szabadalmi bejelentői anyanyelvükön indítsák meg a nemzetközi

bejelentést, illetve az eljárás során felmerülő kérdéseikre is anyanyelvükön kapjanak választ.



Központi értékek – közös örökségünk a közép-európai kortárs designban:

Iparművészeti Múzeum II. emelet
 Kiállítási installáció: Studio Nomad
 Grafikai arculat: de_form

Hírlevél

A Magyar Formatervezési Tanács Irodájának tájékoztatója

MFTI / 2016. IV. szám



A Magyar Formatervezési Díj és Design Management Díj kiállítások:

Iparművészeti Múzeum I. emelet

Kiállítási installáció: Medence Csoport

Grafikai arculat: MFD: Balogh Balázs – studio That's it / DMD: Graphasel Design Studio

A kiállítások megtekinthetők az Iparművészeti Múzeumban szeptember 24. és november 20. között. 1091 Budapest, Üllői út 33-37.,

nyitva tartás: K–V: 10:00 – 18:00

További információ: designhet.hu,
facebook.com/budapestdesignweek

Magyar Formatervezési Díj 2016

Ünnepélyes keretek között, a Design Hét Budapest megnyitőeseményével egybekötve került sor a Magyar Formatervezési Díjak 38. átadására az Iparművészeti Múzeum üvegcsarnokában, szeptember 23-án. A nemzetgazdasági miniszter által meghirdetett díjat és a szaktárcák különdíjait négy kategóriában – termék, terv, vizuális kommunikáció és diákmunka – nyerte el tizenkét díjazott.

A Nemzetgazdasági Minisztériumot Marczinkó Zoltán István, a Gazdaságfejlesztésért és -szabályozásért Felelős Államtitkárság kiemelt vállalati kapcsolatokért felelős helyettes államtitkára képviselte, aki ünnepi beszédében kiemelte a kreatívipar egyre növekvő, hosszú távon stratégiai jelentőségű szerepét az utóbbi évek gazdaságfejlődésében. A design és innováció együttese garantálhat olyan kiemelkedő és piaci sikerekre hivatott termékeket, újító fejlesztéseket, mint a Magyar Formatervezési Díj idej elismertjei.



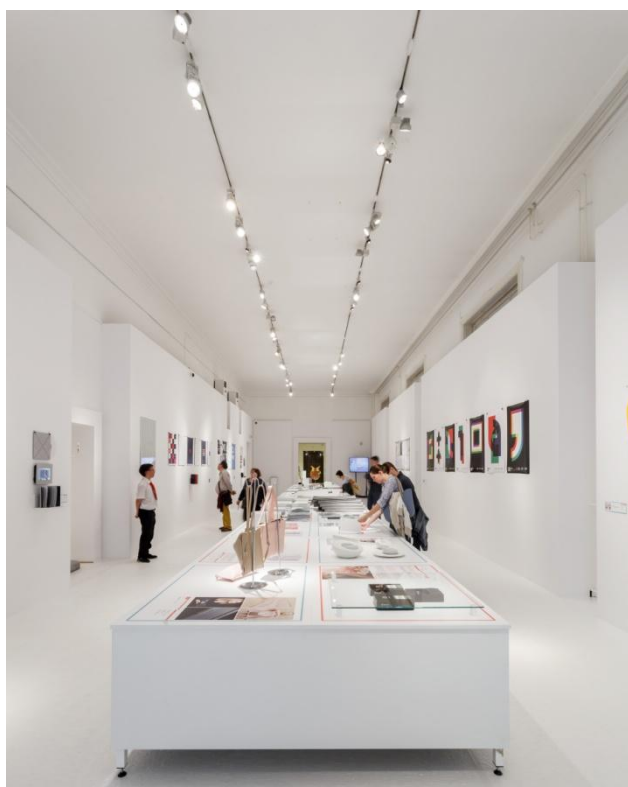
Dr. Bendzsel Miklós, a Magyar Formatervezési Tanács alapító elnöke köszöntő beszédében elmondta: a fejlett országokban folyó kutatások azt mutatják, hogy a design révén a vállalkozások versenyképesebbek lettek, s nagyobb eséllyel váltak a virágzó export letéteményeseivé. Az innovatív módon előállított termékek és a designszemlélettel kialakított rendszerek már ma is a folyamatos

Hírlevél

A Magyar Formatervezési Tanács Irodájának tájékoztatója

MFTI / 2016. IV. szám

megújulás biztosítékai. Az elmúlt évtizedekben bebizonyosodott, hogy a Magyar Formatervezési Díj hazánkban a jelent a jövővel összekötni képes képalkotó és ösztönző eszközök közé tartozik.



Fotók: Mohai Balázs

Ezzel lezárult a Magyar Formatervezési Díj pályázat 2016. évi ciklusa. A pályázatot 2017 tavaszán hirdetik meg ismét.

Az elismerteket bemutató tárlat november 20-áig látogatható az Iparművészeti Múzeumban. A kiállítás zárását követően további információ és az alkotók, gyártók elérhetősége megtalálható katalógusunk online változatában, illetve folyamatosan frissülő információk érhetők el a díj Facebook-oldalán:

mft.org.hu

facebook.com/magyarformatervezesidij

Design Management Díj 2016

A design management felöleli mindazon folyamatokat, melyek designtudatos szemléletet és szervezeti irányítást eredményezve elősegítik az innovációt, javítják egy szervezet hatékonyságát. Mindez a szervezet működési mechanizmusába integrálva lehet a legsikeresebb.

Az MFT által alapított díjon az idei évben is olyan szervezeteket jelöltek elismerésre, melyeknek sajátjuk a designtudatos vállalatirányítás. Közülük a bírálóbizottság a Rózsavölgyi Csokoládé Kft.-t díjazta, akik nem csak a gasztro-, hanem a designszakmában is ismertek kiváló minőségű termékeikről.



Fotó: Kaunitz Tamás, Rózsavölgyi Csokoládé

Átgondolt, maximális igényességgel megtervezett, a termékek minőségéhez és célcsoportjához illő arculatuk, komplex csomagolásaik, üzletberendezésük és teljes kommunikációjuk példaértékű.

Hírlevél

A Magyar Formatervezési Tanács Irodájának tájékoztatója

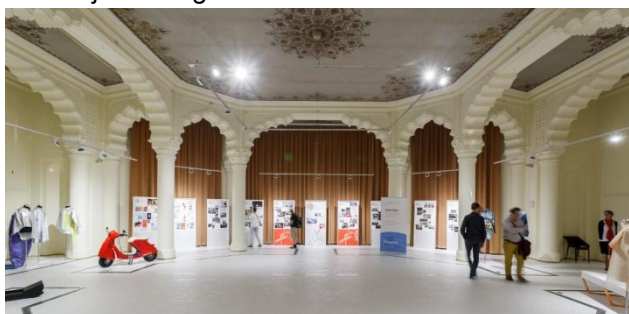
MFTI / 2016. IV. szám

A designtudatos szemléletnek köszönhetően a következetesség, a stratégiai gondolkodás a cég egészét áthatja, jelen van az új termékek fejlesztésétől a beszerzési források megválasztásán át a szolgáltatástervezésig.



Fotó: Solinfo Lighting & Home

Az idei évben a HIPAVILON Magyar Szellemi Tulajdon Ügynökség különdíjat ajánlott fel a megmérettetésen, melyet elsőként a SOLINFO Lighting & Home vehetett át. A minőségi lakberendezés mellett elkötelezett cég átfogóan használja a design eszközeit.



Fotó: Mohai Balázs

A díjazott és különdíjban részesült vállalatokon túl további hét szervezet részesült elismerő oklevélben a Design Management Díj keretében:

Az Autistic Art Kft. a design és a képzőművészet határmezsgyéjén készülő termékeiket – bevonva őket az alkotói folyamatba – autizmussal élő felnőttek képeivel díszíti. A designtudatosság a cég

működését illetően nemcsak a termékekben, de a vállalkozás egyéb aspektusaiban is kiemelt szerepet játszik.

A Hedon Sörfözde Kft. fiatal sörfözde, mely a kezdetektől tudatosan építi márkáját a logótól a termékfotókig, ebben segíti őket a Flying Objects integrált design stúdió.

A Kortárs Építészeti Központ nonprofit szervezet, célja az épített környezetről és a hozzá kapcsolódó folyamatokról szóló párbeszéd és aktivitás elősegítése.

A Kristinus Borbirtok Kft. nemrégiben teljes egészében újrapozícionálta a márkát, megújította arculatát, a hazai piacra koncentrálna számos, a borturizmushoz kapcsolódó szolgáltatást vezetett be. A Manooi kisszériás kristálycsillárokat gyártó cég, működésében vállalati szinten is jelen van a designstratégia, mely hatékony designmanagement tevékenységgel társul a termékfejlesztés és az innováció során és azon túl is.

Az Unikát Összművészeti Stúdió Bt. a hazai designélet elkötelezett formálójaként 200 kisebb és 30 nagyobb szakmai kiállítást és programsorozatot szervezett, ötezer tervezőt bemutatva.

A hazai iparművészet egyik legjelentősebb örökségét őrző szervezet, a Zsolnay Örökségkezelő Nonprofit Kft. ad helyet a hagyományokat ápoló Zsolnay Negyednek, melynek designrészlege hatékonyan menedzseli a történelmi cég arculatát és marketingkommunikációs megjelenéseit.

Gratulálunk az elismerésekhez!

A Design Management Díjat a Tanács 2017 tavaszán ismét meghirdeti, várva a designmanagementet alkalmazó, legalább ötéves sikeres működést felmutatni tudó szervezetek jelentkezését, illetve a rájuk tett jelöléseket.

Az elismerteket bemutató tárlat november 20-áig látogatható az Iparművészeti Múzeumban. A kiállítás zárását követően további információ katalógusunk online változatában és honlapunkon érhető el:

mft.org.hu

Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíj

A 2016. évi ösztöndíjprogram szakmai konzultációi lezajlottak, az ösztöndíjasok rendben dolgoznak programjuk megvalósításán. Az ösztöndíjasok beszámolójára október 18-án 9 órától került sor a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala tanácstermében. Az ösztöndíjas eredményekről beszámoló kiállítás és katalógus készül.

Hírek a szellemi tulajdonvédelem világából

Megjelent a 2016. évi globális innovációs index

2016. augusztus 15-én jelent meg a WIPO, a Cornell University és az INSEAD gondozásában a *The Global Innovation Index 2016: Winning with Global Innovation* című kiadvány, amely a világ 128 országának innovációs kapacitásait és teljesítményét méri fel 82 mutató felhasználásával. Az évente közzétett elemzés indikátorai a következő hét területet ölelik fel: az intézményrendszer, a humántőke és kutatás, az infrastruktúra, a piacok fejlettsége, az üzleti kultúra fejlettsége, a tudományos és technológiai teljesítmények, valamint a kreatív teljesítmények.

A világ leginnovatívabb gazdasága változatlanul Svájc, amelyet Svédország, az Egyesült Királyság, az Amerikai Egyesült Államok és Finnország követ. Az előző évhez képest a legjobbak között csak kisebb elmozdulások történtek: Svédország a 2. helyre került, a 3. helyre szorítva az Egyesült Királyságot; az Amerikai Egyesült Államok és Finnország egy-egy hellyel előbbre jutott, Hollandia viszont a 4. helyről a 9. helyre szorult. Új fejlemény, hogy Kína csatlakozott a világ 25 leginnovatívabb gazdaságához.

Magyarország – 2015-höz képest két helyet előrelépve – a 33. helyet foglalta el az idei összesített innovációs rangsorban. A közép-kelet-európai régióból hazánkat csak Észtország,

Csehország és Szlovénia előzi meg. Ezúttal sikerült leköröznünk Lettországot.

A magyar innovációs szektorban a ráfordítások és eredmények aránya nemzetközi összehasonlításban is magas innovációs hatékonyságot jelez, ezzel a rangsorban (a tavalyi 35. helyről) az előkelő 17. helyre sikerült felkerülnünk. Az innovációs eredmények terén pedig előbbre léptünk a 37. helyről a 30. helyre.

Hazánk néhány területen a világ legjobb 10 országa közé került a nemzetgazdaság kiváló teljesítménye alapján. A világ élmezőnyében vagyunk a következő mutatók tekintetében: az ISO 14001 környezetirányítási tanúsítványok GDP-hez viszonyított száma (9. hely), az alkalmazott vámtételek (9. hely), az ISO 9001 minőségbiztosítási tanúsítványok GDP-hez viszonyított száma (10. hely), az ún. high- és medium tech ágazatok aránya (6. hely), a szellemi tulajdonnal kapcsolatos jogdíjbevételek aránya (10. hely), a nettó közvetlen tőkeáramlás GDP-hez viszonyított aránya (8. hely) és a kreatívipari javak exportjának aránya (7. hely). A tudásbeáramlás (7. hely) és a tudásdiffúzió (3. hely) összesítő indikátorok esetében igen kedvező pozíciót sikerült elérni.

A szellemitulajdon-védelemmel kapcsolatos mutatószámok terén javítottuk helyezésünket a hazai használatiminta-oltalmi bejelentések (25. hely) és a nemzeti védjegyek GDP-hez viszonyított aránya (57. hely) terén. Az előző évek szintjén maradt a PCT-bejelentések aránya (32. hely). Az új mutatóként felvett nemzeti formatervezési minták tekintetében a 31. helyen állunk, míg a hazai eredetű szabadalmi bejelentések esetében valamelyest romlott hazánk teljesítménye (39. hely). A kiadvány teljes terjedelemben letölthető pdf-ben a WIPO honlapjáról:

http://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2016.pdf.

Hírlevél

A Magyar Formatervezési Tanács Irodájának tájékoztatója

MFTI / 2016. IV. szám

Megjelent a 2016. évi európai innovációs rangsor

Az Európai Bizottság 2016. július 14-én nyilvánosságra hozta a legújabb európai innovációs országgrangsort (*European Innovation Scoreboard 2016*).

A tanulmány szerint Magyarország a 21. helyezett a tagországok eredménytábláján. Az összevont innovációs index alapján hazánk hosszú évek óta az ún. mérsékelt innovátorok (*moderate innovators*) csoportjában foglal helyet olyan országokkal egyetemben, mint Olaszország, Csehország, Spanyolország, Görögország vagy Észtország.

Az évente közreadott rangsor az innovációs teljesítményeket 8 dimenzió mentén 25 különböző mutató segítségével méri. Bár Magyarország 2016-os teljesítménye szinte mindegyik dimenzióban az EU átlaga alatt maradt, néhány területen kiemelkedő eredményeket sikerült elérni. A külföldről származó licencia- és szabadalmi bevételek (277%), valamint a medium- és high-tech termékek exportja (124%) tekintetében hazánk az EU-átlagot jóval meghaladó eredménnyel büszkélkedhet. Ezen felüli mutatókkal bír továbbá az ifjúság középfokú oktatási szintje (102%), a nem K+F célú innovációs ráfordítások (102%), valamint az innovatív szektor gyors növekedést teljesítő cégeinek foglalkoztatása (102%) terén is. Az innovációs indikátorok értékének a 2015. évihez viszonyított növekedése a következő mutatók esetében volt a legmagasabb: az üzleti szektor K+F ráfordításai (10%), a közösségi védjegyek (8,1%), a felsőoktatási végzettséggel rendelkezők (6,3%).

A szellemi tulajdon (*Intellectual Assets*) területén a tagországok listáját Dánia vezeti, ebben hazánk – 2015-höz hasonlóan – a 23. helyet foglalja el, jelentősen elmaradva az EU-átlagtól (51%).

A szellemi tulajdon helyzetének jellemzésére használt mutatók tekintetében a nemzetközi szabadalmi (*Patent Cooperation Treaty, PCT*) bejelentések GDP-hez viszonyított száma az EU átlagának 34%-a, a társadalmi kihívásokkal

kapcsolatos PCT-bejelentések tekintetében 28%-a, a (számításba vett adatok esetében még a korábbi elnevezéssel élve) közösségi védjegyoltalmak 48%-a és a közösségi dizájnoltalmak 20%-a. A jelentés az alábbi linkről tölthető le:

http://ec.europa.eu/growth/industry/innovation/facts-figures/scoreboards_en.

Lezárult a 2015/16 tanévre meghirdetett Ujvári János diplomadíj-pályázat

Az Ujvári János diplomadíj-pályázat célkitűzése a felsőoktatásban tanuló hallgatók érdeklődését felkelteni a szellemi tulajdon-védelem jelentősége iránt. A pályázat arra motiválja a tanulmányaik végéhez közeledő hallgatókat, hogy vizsgálják meg diplomadolgozatuk témáját szellemi tulajdon-védelmi szempontból. A hallgatók a pályázatírás közben megismerik a szellemi tulajdon-védelem alapjait, betekintést kapnak eszközrendszerének gazdasági és jogi jelentőségébe, és munkavállalóként, kutatóként vagy mérnökként is hasznosítható tudásra tesznek szert.

A korábbi évek tapasztalata alapján a hivatal idén kibővítette a pályázati lehetőséget, így most először öt kategóriában: szabadalom/használatiminta-oltalom, védjegy és földrajzi árujelzők, formatervezésiminta-oltalom, szerzői jog és szellemi tulajdon gazdasági szerepe kategóriákban pályázhattak az érdeklődő hallgatók.

A 2015 őszi kezdődő pályázati ciklusban rekord számú hallgató jelezte pályázati szándékát. A két félévben összesen 58 hallgató regisztrált, közülük 28-an adták le a pályázatukat.

A korábbi évekhez hasonlóan idén is a legtöbb és a legszerteágazóbb témákat felölelő pályázat a szerzői jogi kategóriában érkezett.

A pályamunkák közül az értékelők a következő hallgatókat javasolták díjazásra a szeptember 26-i ünnepélyes díjátadón:

Hírlevél

A Magyar Formatervezési Tanács Irodájának tájékoztatója

MFTI / 2016. IV. szám

Szabadalom / használatiminta-oltalom kategóriában

Kovács Ágnes Éva (Debreceni Egyetem) 1. helyezett

Mádi Xénia (BME) 1. helyezett

Kapu Tibor (BME) 2. helyezett

Székely Virág (BME) 3. helyezett

Szerzői jog kategóriában

Gubicz Flóra Anna (PPKE) 2. helyezett

Perl Krisztina Viktória (PPKE) 2. helyezett

Tasnádi Szandra (Magyar Képzőművészeti Egyetem) 3. helyezett

Marosi Bence (BME) 3. helyezett

Védjegyoltalom kategóriában

Tarjányi Petra (PPKE) 1. helyezett

Schultz Márton (SZJE) 2. helyezett

Formatervezésiminta-oltalom kategóriában

Baksay-Nagy György (ELTE) 1. helyezett

Szellemtulajdon gazdasági szerepe kategóriában

Tóth Lilla (Corvinus Egyetem) 1. helyezett

Hasznos Viktória (Szegedi Egyetem) 2. helyezett

Kiss Dorottya (MOME) 3. helyezett

A HENT műtárgyhamisítási előadássorozata

A Hamisítás Elleni Nemzeti Testület Műtárgyhamisítás Elleni Munkacsoportja az őszi hónapokban 8 előadásból és szakmai bemutatókból álló rendezvénysorozatot szervez, elsősorban – de nem kizárólag – olyan egyetemi-főiskolai hallgatók számára, akik későbbi hivatásuk gyakorlása során nagy valószínűséggel kapcsolatba kerülnek hamis műtárgyakkal.

A szélesebb, de gyakran a szakmai közvélemény sincs tisztában azzal, hogy

- az eladásra kínált műtárgyak több mint fele hamis;
- számos szakember szerint a világ múzeumaiban kiállított műtárgyaknak is több mint a tíz százaléka hamis;
- nemcsak a régi és modern mesterek műveit hamisítják, hanem az élő művészek alkotásait is;
- hamisítványok nemcsak a festmények között bukkannak fel nagy számban, hanem a képző- és iparművészet valamennyi műfajában, így pl. a szobrok, bútorok, ékszerek között is.

Nem tudják,

- kihez fordulhatnak, ha kételyük merül fel egy műtárgy eredetiségét illetően;

- milyen jogszabályok alapján lehet fellépni a hamisítókkal szemben;

- milyen új, folyamatosan fejlődő természettudományos módszerek segítik a hamisítványok kiszűrését.

Az előadássorozat célja, hogy megismertessen:

- a hamisítás történetével;

- a hamisítás jellemző klasszikus és mai módszereivel;

- a „legfertőzöttebb” hazai életművekkel;

- a hamisítások felismerésének házilag is alkalmazható módszereivel;

- a hamisítások kiszűrését szolgáló természettudományos módszerekkel és azok gyakorlati alkalmazásával;

- a hamisítás elleni fellépés polgári jogi és büntetőjogi eszközeivel, azok gyakorlati alkalmazásának tapasztalataival;

- a művészeti színtér egyes szereplőcsoportjainak (művészettörténészek, művészek, műkereskedők, szakértők, művészeti sajtó, stb.) feladataival a hamisítás elleni fellépésben.

Az előadásokat az egyes témák legavatottabb hazai szakértői, többek között

- Bellák Gábor, a Szépművészeti Múzeum – Magyar Nemzeti Galéria főmuzeológusa, igazságügyi szakértő;

- Einspach Gábor, a Magyar Műkereskedők és Galériák Országos Szövetségének elnöke, igazságügyi szakértő;

- dr. Karsay Enikő ügyvéd;

- dr. Kármán Gabriella, az Országos Kriminológiai Intézet tudományos munkatársa, a HENT Műtárgyhamisítás Elleni Munkacsoportjának vezetője;

- Tűzkő Péter, a BÁV Zrt. műkereskedelmi üzletágvezetője, igazságügyi szakértő és

- Virág Judit, a Virág Judit Galéria és Aukciósház társtulajdonosa, igazságügyi szakértő tartják.

Hírlevél

A Magyar Formatervezési Tanács Irodájának tájékoztatója

MFTI / 2016. IV. szám

Helyszín: a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatalának székháza (1081 Budapest, II. János Pál pápa tér 7.), illetve a szakmai bemutatókat tartó intézmények műhelyei.

Időpont: október 5-től kezdődően szerdánként, 17.00–19.00 között.

Az előadásokon és a szakmai bemutatókon a részvétel ingyenes, de regisztrációhoz kötött.

Regisztrálni a HENT Facebook-oldalán vagy a hent@hipo.gov.hu e-mail címen lehet.

A fiatalok harmada vásárolt hamis terméket az elmúlt egy évben

Elsősorban az eredeti terméket gyártó cégeket tartják a hamisítás legnagyobb károsultjainak a magyar fiatalok, és kevésbé törődnek a gazdasági és társadalmi hatásokkal, derült ki a Hamisítás Elleni Nemzeti Testület (HENT) és a TÁRKI közös kutatásából.

A felmérés szerint továbbra is az alacsonyabb ár miatt esik a választás a hamisított termékekre, a büntetések visszatartó ereje pedig kicsi. Idén a válaszadóknak közel 40%-a állította azt, hogy az elmúlt egy évben vásárolt hamis terméket, olvasható a HENT és a TÁRKI közös felmérésében, amelyet július végén a VOLT Fesztiválon készítettek a látogatók körében.

A nyári adatfelvételből az is kiderül, hogy a hamis terméket vásárlók csaknem kétharmada (62,5%), vagyis az összes válaszadó egynegyede (24,7%) az elmúlt évben többször is vett hamis terméket. A hamisítványok vásárlásának legfőbb motivációja a kedvezőbb ár: a megkérdezettek több mint fele (52%) emiatt vásárolt hamis terméket; közülük a többség (87%) az eredeti terméket részesítette volna előnyben, ha nem lett volna sokkal drágább. A válaszadóknak ugyanakkor több mint egyharmada (37%) azért költött ilyen cikkekre, mert látszólag nem volt gond a minőségükkel, derült ki a felmérésből. A kutatás kitért a hamisításból származó gazdasági károk megítélésére is. A fiatalok többsége szerint az olcsóbb hamisítványok az eredeti termékek gyártóit károsítják meg a legjobban: a hamis terméket

fogyasztók 73%-a, a nem vásárlók 56,5%-a vélekedik így, míg az előbbi csoport 27%-a, az utóbbinak pedig 43,5%-a önmagát tartja a legnagyobb kár elszenvedőjének. „Komoly aggodalomra ad okot a fiatalok információhiánya a hamis termékekkel kapcsolatban, ezért továbbra is fontosnak tartjuk tudatosítani a körükben, hogy a hamis árucikkek vásárlása nemcsak a gyártóknak és jogosultaknak okoznak jelentős károkat, hanem súlyos társadalmi és gazdasági hatásokkal – többek között munkahelyek megszűnésével – is járnak, és a gyengébb minőséggel ők is károsultak lesznek” – mondta el a kutatás eredményei kapcsán Németh Mónika, a HENT titkára. Ami a hamis termékhez való hozzáférés csatornáit illeti, a válaszadók több mint fele (53%) az internetet, 21%-uk a piacot vagy utcai árusokat, 20%-uk egyéb hazai üzleteket, 15%-uk pedig a külföldi boltokat jelölte meg a hamis árucikk beszerzési helyeként. A kutatás szerint a válaszadókat nem az esetleges szankciók, hanem a hamis termék vélhetően rossz minőségétől való félelem (a hamis terméket vásárlóknál ez az arány 59%, a nem vásárolóknál 68%), továbbá a magas egészségügyi kockázat (54%) téríthetik el szándékuktól.

Ezzel kapcsolatban a HENT titkára kiemelte: „Az elmúlt évek felmérései alapján világossá vált, hogy a hatékony megelőzés érdekében a hatóságok aktív közreműködése mellett a fogyasztói tudatosság növelésére is szükség van, így szorítható vissza a fiatalok és minden korosztály körében a hamis termékek vásárlása.”

Hírlevél

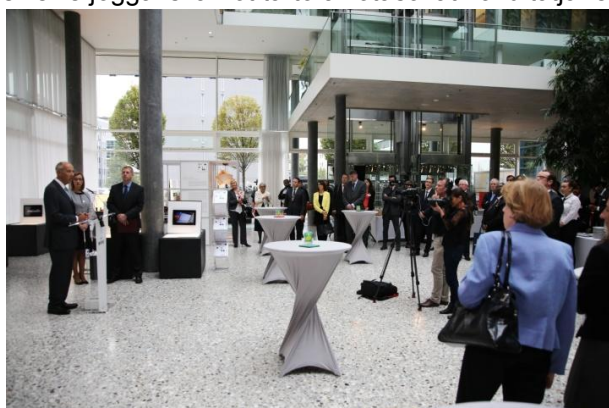
A Magyar Formatervezési Tanács Irodájának tájékoztatója

MFTI / 2016. IV. szám

Nemzetközi kitekintő

Shaping Hungary - Magyar design a 21. században, utazó kiállítás- és rendezvénysorozat

A Szellemi Tulajdon Világszervezete (WIPO) 2016. okt. 3-11. között megrendezésre kerülő 56. közgyűlés-sorozata keretében nyílt meg a Shaping Hungary - Design in the 21st Century című kiállítás Genfben. A Külgazdasági és Külügyminisztérium Kulturális és Tudománydiplomáciáért Felelős Államtitkársága szervezésében, a Magyar Formatervezési Tanács szakmai partnerségében megrendezésre kerülő kiállítás a magyar design legfrissebb eredményeit, a legtehetségesebb fiatalok munkáit és a globális piacon is érdeklődésre, illetve sikerre joggal számot tartó alkotásokat vonultatja fel.



Fotók: Szűcs Gergely

A kiállítás a bizonyos szegmensekben világszínvonalú és világsikereket elérő magyar

design-t úgy mutatja be, mint a hazai kultúrába mélyen beágyazódó, a modern magyar művészet és ipari formatervezés hagyományain alapuló, a 21. században is élő és virágzó, kortárs trendekre valós időben reagáló diszciplínát, mely az utóbbi években a kulturális jelentőségen túl egyre nagyobb gazdasági jelentőségre is szert tesz – hazai és nemzetközi szinten egyaránt. A kiállítás a speciálisan magyar jellemvonásként is értelmezhető, Moholy-Nagy László és Rubik Ernő örökségére épülő, játékos, folyamatosan kísérletező, újdonságokra rugalmasan reagáló, friss, ötletes, kreatív megközelítést állítja középpontba úgy, hogy egyaránt hangsúlyozza a design kulturális és gazdasági vetületeit – különös tekintettel a külföldi partnerek számára nagy jelentőséggel bíró KKE-régió belüli szerepünkre, valamint a rendkívül jó eredményeket elérő, egymással szorosan együttműködő intézményrendszerre, amely e designereket oktatja, felkészíti, inkubálja, különböző eszközökkel segíti, valamint nemzetközi kapcsolatépítésben és piacra lépésben is támogatja.



Célja, hogy bemutassa a magyar formatervezés jelenét és jövőjét, néhány kiemelkedő alkotót és nemzetközi piacon már sikereket elért alkotást, valamint ezeken keresztül azt az erős, aktív és egymással jól együttműködő intézményrendszert és szinergiákat, amely e designerek munkáját a háttérben segíti. A kiállítás indirekt módon a magyar kreativitásra, problémamegoldó képességére is

Hírlevél

A Magyar Formatervezési Tanács Irodájának tájékoztatója

MFTI / 2016. IV. szám

felhívja a figyelmet, valamint támogatja egy kreatív, rugalmas, naprakész és innovatív országimázs kialakítását, melyben a 21. századi Magyarország képét fiatal, technológiai és művészeti tekintetben egyaránt felkészült designerek formálják, alakítják (= Shaping Hungary).



Fotók: Gross András

A kiállított tárgyak léptékükben is változatosak, így teljes körűen képesek illusztrálni a magyar designerek felkészültségét a személyes használati tárgyaktól a környezetformáló projektekig.

A kiállítás 2016. október 20-ig látható a WIPO új épületében.

BEDA

A BEDA megújult elnöksége szeptember 22-én tartotta alakuló ülését Brüsszelben, kapcsolódva az ERRIN Design Days rendezvényéhez, melynek részeként szeptember 21-én Design Dialogue címmel rendeztek kerekasztal-beszélgetést és fogadást.

Figyelmükbe ajánljuk

Design at Business Conference 2016: HOW TO HUMANIZE THE DIGITAL TRANSFORMATION? November 1–2., Berlin

A Német Formatervezési Tanács az SAP-val és a Microsofttal együttműködésben rendez konferenciát,

Hogyan tehető emberibbé a digitális transzformáció? címmel.

A *Design at Business* konferenciát 2016. november 1–2-én rendezik Berlinben.

Vezető szakértők fognak új perspektívákat keresni, gyakorlati példákat emelve ki a digitalizáció e fontos aspektusában.

A kilenc elsősorú szakmai előadás után a résztvevőkkel közös workshopokra, fórumokra és megbeszélésekre kerül sor, amelyekbe szeretnék bevonni a különböző cégek menedzsereit, designgondolkodóit, vezetőket, vállalkozókat.

A részvétel regisztrációhoz kötött.

További információ: www.designatbusiness.com



iF DESIGN AWARD 2017

Tart még a nevezés a 2017-es iF Design Awardra.

Az 1953-ban alapított, nemzetközileg elismert iF

Design Award odaítéléséről a világ minden tájáról érkező több mint 50 szakemberből álló bírálóbizottság dönt januárban. A pályázaton való részvétel lehetőséget kínál a designereknek a karrierbeindításra, a cégek számára egy újabb piaci szint elérésére, de mindenki számára értékes médiafigyelmet vonz. A díjakat termék, csomagolás, építészet, belsőépítészet, szolgáltatásdesign és kommunikáció kategóriában osztják ki.

A regisztráció határideje október 20.

További fontos dátumok és a nevezési díjakról szóló információ az alábbi linken érhető el:

<http://ifworlddesignguide.com/if-design-award-2017>

Lexus Design Award

A 2013-ban alapított nemzetközi Lexus Design Award idén is várja a jelentkezőket. A design díj azzal a céllal jött létre, hogy a következő generáció innovátorait támogassa, akik az általuk



Hírlevél

A Magyar Formatervezési Tanács Irodájának tájékoztatója

MFTI / 2016. IV. szám

létrehozott designnal gazdagítják világunkat.

A Lexus egy 1989-ben indult Japán prémium autómárka. Céljuk nemcsak az, hogy autóikkal nagyobb luxusélményt teremtsenek, hanem az is, hogy a designt a problémamegoldás, a társadalom és jövő jobbá tételének eszközeként alkalmazzák.

Az idei év témája a YET (azaz „még”) a lehetetlennek tűnő kombinációk összekapcsolására bátorítva dinamikát, szinergiát hordoz magában, katalizátora a kreatív potenciál berobbanásának, áttöréseknek.

A Designboom és a Lexus összefogásával meghirdetett díjra a világ minden tájáról várják a szakemberek, diákok és designrajongók jelentkezését 2016. október 16-ig.

További információ: <http://www.lexus-int.com/lexus-design/lexus-design-award/>

Márka innováció: Hogyan hozunk létre sikeres márkát a külföldi piacra?

2016. november 24–25-én az International Design Center (IDZ Berlin) és lengyel partnerük, a Puls Biznesu Varsóban rendezte a brandépítés témáját körüljáró konferenciáját.



Hogyan tudunk sikeres márkát létrehozni a külföldi piacra? Erre a kérdésre keresik majd a választ. A rendezvény a Berlin Poland projekt keretein belül valósul meg, célja a designra mint a cégek kezében lévő stratégiai eszközre rávilágítani, kiemelve a vállalatok számára is elengedhetetlen jelentőségű területeket (designvezérelt márkafejlesztés, felhasználó központú tervezés, termékstratégia). Egnapos előadássorozatból és egnapos workshopból áll a majd a program.

További információ:

www.konferencje.pb.pl

Melléklet

A Magyar Formatervezési Díj 2016. Díjazottak

Termék kategória

Wia elektromos hajó modellcsalád

Alkotók: Szász Zoltán, Aqwia Kft.:

dr. Viszkei András, Klausz Csaba, Hargitai Csaba
Megrendelő, gyártó: Aqwia Kft.

Ring Clock, a gyűrű, amely mutatja az időt

Alkotók: Szikszai Gusztáv, Somos Sándor

Megrendelő, gyártó: Ring Clock Ltd

Hammer – moduláris csúzli és gumis íj

Alkotó: Selján Márk

Megrendelő: Nathan Masters

Gyártó: Simple Shot Inc

Terv kategória

Tiszta Építészet textil kollekció terv

Alkotó: Harmati Hedvig

Gyártó: Csendes és Csendes Kft.

Vizuális kommunikáció kategória

Magvető Kiadó logó és komplett arculat

Alkotó: Farkas Anna

Megrendelő: Magvető Könyvkiadó és Kereskedelmi Kft.

Diák kategória

Hősziklák Útja

Alkotók: Bognár Petra, Dobos Bence László

Gyártó: VPI Betonmanufaktúra

Az Emberi Erőforrások Minisztériuma Kultúráért Felelős Államtitkárságának különdíja

Wahorn forever kiállítási katalógus

Alkotó: Nagy Dániel

Megrendelők: MissionArt Galéria:

Kishonthy Zsolt, Jurecskó László

Gyártó: Pannónia Nyomda Budapest

Hírlevél

A Magyar Formatervezési Tanács Irodájának tájékoztatója

MFTI / 2016. IV. szám

*Az Emberi Erőforrások Minisztériuma Oktatásért
Felelős Államtitkárságának megosztott különdíja*

Berlini Fal Múzeum arculat
Alkotó: Grünceisz Mátyás

Mozgó vonal ruhakollekció
Alkotó: Wolf Bettina

*A HIPAVILON Magyar Szellemi Tulajdon Ügynökség
különdíja*

UriSed mini félautomata vizeletüledék-analizátor
Alkotók: Sümegi László, Hojer Gyula
Megrendelő, gyártó: 77 Elektronika Kft.

A Magyar Formatervezési Tanács különdíja

Moveo elektromos, könnyű, kis helyigényű robogó
Alkotók: Üveges Péter, Kiss Gergely
Megrendelő: Antro Nonprofit Kft., Pannon Porto Kft.
Gyártó: Moveo Zrt.

Diatron Aquila vérvizsgáló berendezés
Alkotók: Maform Design Stúdió:
Fejér Tamás, Kovács Apor, Molnár L. Péter
Megrendelő, gyártó:
Diatron Medicinai Instrumentumok Zrt.

**Design Management Díj 2016.
Elismerések**

Díjazott:

Rózsavölgyi Csokoládé Kft.

*A HIPAVILON Szellemi Tulajdon Ügynökség
különdíjában részesült:*

SOLINFO Lighting & Home

Elismerő oklevélben részesült:

Autistic Art Kft.
Hedon Sörfözde Kft.
Kortárs Építészeti Központ
Kristinus Borbirtok Kft.
Manooi Kft.
Unikát Összművészeti Stúdió Bt.
Zsolnay Örökségkezelő Nonprofit Kft. – Kodály
Központ