

KÜLDETÉS

MISSION

„A Magyar Formatervezési Tanács célja, hogy a formakultúra eszközeivel hozzájáruljon az életminőség javításához és a nemzetgazdaság versenyképességének növeléséhez. Közös erőfeszítések árán virágzó országot szeretnénk teremteni Európa közepén, amelynek polgárai esztétikus, egészséges környezetben élnek, becsülik és ápolják hagyományait, tudatosan vállalják kulturális identitáskat, és vallják, hogy a jóléthez a formatervezés is jelentős mértékben hozzájárul.”

“The objective of the Hungarian Design Council is to contribute to improving the quality of life and the competitiveness of the national economy with the tools of design. With our concerted efforts we wish to create a flourishing country in the centre of Europe where citizens can live in an attractive and healthy environment, respect and cultivate their traditions, assert their cultural identity and profess that design is an important part of their well-being.”

BÁZIS ÉS KATALIZÁTOR

BASE AND CATALYST

dr. BENDZSEL Miklós
a Magyar Formatervezési Tanács elnöke
President of the Hungarian Design Council

A társadalom, a gazdaság egy adott területének fejlődési potenciálja elsősorban az intézményesültség fokán, az intézményrendszer szerkezetének sokoldalúságán, illetve annak szilárdságán mérhető le. A magyar design intézményeinek struktúrája a rendszerváltás óta gyökeresen átalakult, ebben az átformálódásban azonban folyamatosan szilárd pontot jelentett a Magyar Formatervezési Tanács. A szervezet által kezelt és alapított díjak, az általa működtetett rendezvénysorozatok vagy a nemzetközi szervezetekben elfoglalt pozíciók nyomán a tanács évtizedek óta a design valódi bázisának számít Magyarországon. Az intézmények kialakítása és működtetése mellett tevékenységének alappillére és alapelve ebben az időszakban az együttműködés volt: kooperatív kapcsolatokat épített ki a felsőoktatási intézményrendszer, a gazdasági élet számos szereplőjével, a közgyűjteményekkel, a technológiai innováció előmozdításán munkálkodó szervezetekkel. A tanács által gondozott nemzeti díjak és sztöndíjak pályázóinak névsora, a vállalati szektor egyre jelentősebb, programadó és finanszírozói szerepvállalása kiválóan illusztrálja a testület hálózati beágyazottságát. Különleges jelentőséggel bírnak e tekintetben a nemzetközi kapcsolatok: így az MFT képviselőinek az európai szakmai szervezetek vezetőségébe való ismételt megválasztása, hazánk tízéves uniós tagságának megünnepléseként a magyar design eredmények bemutatása Barcelonában, vagy Magyarország díszvendégsége a Vienna Design Week fesztiválon. Kapcsolatrendszere révén a Magyar Formatervezési Tanács ma a design magyarországi intézményrendszerének egyik legfontosabb katalizátora is.

Mára világossá vált az is, hogy ez a sokfelé ágazó rendszer minden irányban bővíthető, folyamatos megújulással tovább építhető. A jövőre nyitott intézményszerkezet pedig biztosítékot jelent arra nézve, hogy a design az elkövetkező évtizedekben is fontos szerepet játszhat az innovatív kapacitások kihasználásában, a gazdaság növekedésében, a formatervezés és a technológia kapcsolatának erősítésével a versenyképesség fokozásában. Az együttműködésre való nyitottság egyben a designszemlélet elterjesztésének, a designtudatosság emelésének záloga. Az elért sikerek, amelyekben a cégek és designerek egyként osztoznak, egy összetett folyamat eredményei. A hazai intézményi háló szakmai tevékenységével, stratégiai céljainak megvalósításával 2014-ben újabb gazdasági szereplők számára tette nyilvánvalóvá az innováció és a kreatívipar nélkülözhetetlen, szoros kapcsolatát, összefüggéseik jelentőségét és pozitív gazdasági hatásait, a design társadalmi értékét.

A negyedik ciklusát záró Magyar Formatervezési Tanács működése, nemzetközi jelenléte, európai projekteken végzett szakértői tevékenysége is bizonyítja, hogy a jövő a sok ponton nyitott, más rendszerekkel tudatosan kapcsolatot kereső intézményeké.

The development potential of a given area of society and the economy can primarily be measured by the standard of its institutional system, and the diversity and stability of its institutional structure in particular. Since the political and economic change of 1989 the structure of Hungarian design institutions has altered substantially, in which process the Hungarian Design Council has always played a consistent role and has for decades been a genuine base of design in Hungary thanks to the awards it manages and established, the series of events it coordinates, and the positions it occupies in various international organisations. In addition to setting up and operating an efficient system of institutions, another pillar and also basic principle of its activity in this period was collaboration: the HDC has built cooperative relations with many actors of higher education institutions and the economy, as well as with public collections and organisations working to promote technological innovation. The list of applicants submitting projects to the national awards and grant programmes managed by the council, along with the increasingly important, programmatic and financing role of the corporate sector are convincing examples of the organisation's network embeddedness. International relations play an outstanding role in this regard, marked by the HDC's representatives being repeatedly appointed board members of prominent European design organisations, as well as the exhibition of Hungarian design achievements at the Consulate of Hungary in Barcelona in celebration of Hungary's ten-year EU membership, and Hungary being the guest country at the Vienna Design Week festival. Thanks to its network of relations, the Hungarian Design Council is also one of the most important catalysts in the system of design institutions in Hungary.

It has become clear that this multifarious system can be expanded in all directions and can be developed further through continuous renewal. The institutional structure we have is open to future changes, ensuring that in the coming decades design will play a prominent role in exploiting innovative capacities and contributing to economic growth, while enhancing Hungary's competitiveness by strengthening the link between design and technology. Openness to cooperation is also seen as a cornerstone of disseminating design thinking and promoting design awareness. The successes shared by companies and designers have been achieved as a result of a complex process. The professional work carried out within the framework of the Hungarian institutional network and the implementation of its strategic objectives in 2014 bore witness to an ever increasing number of economic players in regard to the crucial and integral relationship between innovation and the creative industry, the significance of their mutual links and their positive impact on the economy, confirming the social values of design.

The operation of the Hungarian Design Council, having concluded its fourth cycle, its international presence, and professional participation in European projects are proof that the future belongs to institutions that are open to change, and new ideas, while seeking strategic links with other systems.

A MAGYAR FORMATERVEZÉSI TANÁCS MŰKÖDÉSE, JOGI HÁTTERE

THE OPERATION OF THE HDC AND ITS LEGAL BACKGROUND



Az MFT a hazai formatervezés fejlesztésére irányuló kormányzati stratégia összehangolt kidolgozásáért felelős és annak végrehajtásában közreműködő tanácsadó, illetve érdek- és véleményegyeztetésre szolgáló testület. Feladatköreit, szervezetét és működését a 266/2001. (XII.21.) kormányrendelet rögzíti. Az MFT szerteágazó és komplex tevékenységet végez, amelybe a formatervezéssel kapcsolatos ismeretanyag bővítése, a design alkalmazására vonatkozó korszerű tudásanyag átadása, a gazdaságélénkítés designfókuszú támogatása, a tervezők pályakezdésének és társadalmi beágyazódásának segítése, ösztönző programok kidolgozása, valamint a nemzetközi szakmai kapcsolatok gondozása és fejlesztése egyaránt beletartozik. A tanács három évre szóló programok, éves munkaterv keretei között látja el feladatát.



As an advisory body and also acting as an entity for the reconciliation of interests and opinions, the Hungarian Design Council is responsible for and participates in the implementation of a harmonised governmental strategy aimed at the development of domestic design. Its scope of tasks, its organisational activity and operation are regulated by Government Decree 266 of 2001 (XII.21). The HDC carries out multifarious and complex activities, which includes the expansion of the body of information related to design, the transfer of up-to-date knowledge pertaining to design application, the design-centred support to facilitate economic recovery, the elaboration of programmes aimed at helping designers at the start of their careers and at the promotion of their social embeddedness, as well as the nurturing and development of professional ties in the international arena. The council performs its tasks within the framework of three-year programmes and annual work plans.

AZ MFT TEVÉKENYSÉGI TERÜLETEI

THE HDC'S AREAS OF ACTIVITY

Az utóbbi évek során nem csupán a kreatívipar fejlődött eddig sohasem látott ütemben, de – többek között épp ennek következtében – a designerek szerepe, felelőssége is jelentősen átalakult. A design, mint a gazdasági növekedés, a versenyképesség egyik motorja kitüntetett szerephez jutott, így hatásainak tudatosítása, az innováció és az ipar közötti összefüggések felmutatása kulcsfontosságú. A design az elmélet és a gyakorlat szintjén egyaránt értékképző tényező, s ennek az összetett ökoszisztémának a fejlesztése, szereplőinek tájékoztatása, összekapcsolása a Magyar Formatervezési Tanács intézményi küldetése.

2014-ben a negyedik hároméves ciklusát záró szervezet stratégiai feladatoként – a design gazdaságban betöltött szerepének növelésén kívül – szerepet kapott annak tudatosítása is, hogy az innovációs kedv élénkítésének a tudomány és technológia mellett fontos tényezője a design, hiszen szakszerű integrációja szerephez jut szinte minden iparág megerősítésében. Az MFT a vállalkozói szférával való kapcsolatok kiépítésén és erősítésén túl kiemelten fontos területként kezeli az általa gondozott, a kreatív szakmák képviselőit és a piaci szereplőket immár egyre hatékonyabban összekapcsoló díjak folyamatos megújítását.

Az immár 35 éves Magyar Formatervezési Díj és a Design Management Díj statisztikái alátámasztják, hogy a vállalatok designtudatossága fokozódik, egyre többen tekintenek a mindennapi működés szerves részeként a designra, a kreatívipar szereplői mellett a szolgáltatóiparban tevékenykedő cégek körében is emelkedett a pályázati aktivitás. A negyedszázados fennállását ünneplő Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíj eseté-

Recent years have seen not only the development of the creative industry at an unprecedented rate but also – and perhaps resulting from this – a significant change in the role and responsibility of designers. Design has been assigned a distinguished role as one of the drivers of economic growth and competitiveness, therefore, promoting a general awareness of its impacts as well as that of the links between innovation and the industry is of the essence. Design creates value both at a theoretical and practical level, and it is the mission of the institution of the Hungarian Design Council to develop this complex ecosystem, bringing its players up-to-date and establishing ties between them.

In 2014, i.e. in the last year of its fourth three-year programme, apart from increasing the role of design in the economy, the organisation set itself the strategic task of making it clear to the various players of the economy that besides science and technology design is also an important factor in encouraging innovation, since the professional integration of design contributes to the strengthening of virtually all the industries. In addition to building up and consolidating ties with the entrepreneurial sector, the HDC treats it as a priority to continuously renew the awards it manages, which have proven to be increasingly effective in connecting the representatives of the creative professions with economic market players.

Statistics related to the Hungarian Design Award, now looking back on a history of 35 years, and the Design Management Award confirm that design awareness is on the increase in companies, more and more businesses see

ben pedig lényeges elemmé lépett elő az a szándék, hogy a vállalkozói réteg ne csupán a feladatok kiírásával támogassa az ösztöndíjat, de vegyen részt a finanszírozásban is.

Az MFT tevékenységével folyamatosan hangsúlyozza, hogy a design a hazai gazdaság számára az egyik legfontosabb kapcsolódási pontot jelentheti Európához. Ennek érdekében egyre szignifikánsabb nemzetközi jelenlétre és hangsúlyosabb szakmai tevékenységre törekszik. Hosszú évek óta aktívan vesz részt a két legfontosabb világ- illetve európai designszervezet, az Icsid és a BEDA munkájában, 2014 óta pedig ellátja a BEDA régiós képviselőjét is. Szakmai szerepvállalása hozzájárult ahhoz, hogy a design hozzáadott értékét az Európai Unió is elismerje. Egy konzorcium tagjaként közreműködött a nyáron lezárult több mint kétéves projekt, az EuroDesign munkájában, amelynek célja a design gazdasági hatásainak elemzése volt. A szervezeti szintű együttműködések mellett az MFT elnöke az Európai Design Vezetőtestületének is tagja, s munkatársai közreműködnek a design management tevékenységet európai szinten díjazó szervezet fejlesztésében, valamint a BEDA vezetőségének munkájában.

A nemzetközi tendenciák és fejlemények alapos és beható ismerete elengedhetetlen a fejlődéshez, s ennek a ma már interdiszciplináris tudásnak a megosztása is az MFT feladatai közé tartozik. Az MFT kiemelt figyelmet fordít a hazai szakmai felsőoktatási intézményekkel folytatott együttműködések elmélyítésére, bővítésére. Ezek a hosszú távú megállapodások elősegítik a korszerű nemzetközi szintű ismeretek megszerzését, és támogatják a hallgatók szakmai fejlődését. Az oktatási programok mellett az MFT szakmai partnerként workshopok, konferenciák, vendégelőadók meghívásában is részt vesz, és támogatja az iparjogvédelmi és szerzői jogi alapismeretek terjesztését is.

Az MFT munkája a szakma képviselőin túl kiterjed a nagyközönség tájékoztatására is. A Magyar Formatervezési Tanács programjairól, eredményeiről rendszeresen ad hírt a sajtó, 2014-től az intézmény már a közösségi médiában is saját felülettel van jelen.

Az idén lezárult ciklus során az MFT tovább emelte a design presztízsét, hozzájárulva a design és határterületeinek növekvő társadalmi elfogadottságához, ugyanakkor kiterjedt szakmai kapcsolatai erősebbé váltak, újabb nemzetközi együttműködések elindítására nyílt lehetőség. Magyarország így Európában olyan pozícióba kerülhet, amely regionális központtá avathatja, reményeink szerint már a Tanács idén induló új ciklusa időszakában.

design as being integral to their daily operation, and the willingness to participate in tenders has not only grown among the players of the creative industry but also among those in the service industry. A new intention features prominently in the case of the László Moholy-Nagy Design Grant, now celebrating the 25th anniversary of its foundation, namely that entrepreneurs should not only support the grant programme by announcing various tasks but should also take part in the financing of the given project.

Through its activities the HDC has been laying emphasis on design's potential to become one of the most important areas linking the domestic economy with that of Europe. To this effect, its goal is to achieve an increasingly significant presence in the international arena and a more and more prominent professional activity. The HDC has been actively involved for many years in the work carried out by Icsid and BEDA, the two most important global and European design organisations, respectively, and since 2014 it has also performed the regional representation of BEDA. The HDC's professional participation in these organisations contributed to design's added value being recognised by the European Union. As one of the consortium members, it took part in the work of a project that lasted over two years, called EuroDesign, the objective of which was to measure design impacts on the economy. In addition to organisational cooperations, the president of the HDC is also a member of the European Design Leadership Board; the council's staff members participate in developing an organisation able to award the design management activity of companies at a European standard, as well as in the work carried out by the BEDA board.

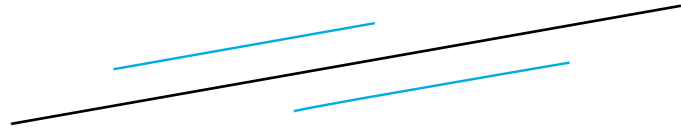
An in-depth understanding of international trends and developments is integral to progress, which is why sharing such knowledge that has now become interdisciplinary in nature forms part of the HDC's tasks. The council treats it as a priority to deepen and expand its cooperation with Hungarian professional higher education institutions. By concluding long-term agreements it facilitates the acquisition of up-to-date international knowledge and supports the professional development of students. Besides educational programmes the HDC also acts as a professional partner participating in workshops and conferences, and inviting guest lecturers to various events, while promoting the dissemination of the fundamentals of industrial property rights and copyright.

The HDC's works extends not only to informing the representatives of the design profession but also the public at large. The press regularly gives accounts of the programmes and achievements of the Hungarian Design Council, and the institution has had its own social networking profile page since 2014.

During its fourth work cycle, which ended this year, the HDC continued to raise the profile of design, thus contributing to an increase in the social acceptance of design and its borderline areas, while strengthening its extensive network of professional ties, and launching new international cooperation. Thus, Hungary might attain a position within Europe enabling it to become a regional centre, which we hope will take place in the council's new cycle starting this year.

A MAGYAR FORMATERVEZÉSI TANÁCS TAGJAI

MEMBERS OF THE HDC

2011  2014



elnök *president*



dr. BENDZSEL Miklós
elnök, Szellemi Tulajdon
Nemzeti Hivatala,
Magyar Formatervezési
Tanács
*president, Hungarian
Intellectual Property Office,
Hungarian Design Council*

tagok *members*



dr. BAUER András
tanszékvezető, egyetemi
tanár, Marketing Tanszék,
Gazdálkodástudományi
Kar, Budapesti Corvinus
Egyetem
*professor, head of Market-
ing Department, Faculty of
Business Administration
Corvinus University
Budapest*



habil Cosovan Attila DLA
Ferenczy Noémi-díjas
tervezőművész, ügyvezető
igazgató, Co&Co Design-
communication Kft.
*designer, holder of the
Ferenczy Noémi Award,
executive director, Co&Co
Designcommunication Ltd.*



habil FODOR Lóránt DLA
formatervező, egyetemi
docens, Gép- és Termékter-
vezés Tanszék, Budapesti
Műszaki és Gazdaságtudo-
mányi Egyetem
*designer, associate profes-
sor, Department of Ma-
chine and Product Design,
Budapest University of
Technology and Economics*



GULYÁS Gábor
miniszteri biztos, Kultú-
ráért Felelős Államtitkárság,
Emberi Erőforrások
Minisztériuma
*ministerial commissioner,
State Secretariat for
Culture of the Ministry of
Human Capacities*



HALASI Rita Mária
esztéta, galériaigazgató,
Ponton Galéria
*esthete, head of Ponton
Gallery*



HAMMERSTEIN Judit
helyettes államtitkár,
Kultúráért Felelős
Államtitkárság, Emberi
Erőforrások Minisztériuma
*deputy secretary of state,
State Secretariat for
Culture of the Ministry of
Human Capacities*



dr. HATOS Pál
történész, jogász, főigaz-
gató, Balassi Intézet
*historian, lawyer, director
general, Balassi Institute*



dr. KARDÓN Béla
főosztályvezető, Tudo-
mánypolitikai Főosztály,
Felsőoktatásért Felelős
Államtitkárság, Emberi Erő-
források Minisztériuma
*head of Science Policy De-
partment, State Secretariat
for Higher Education, Min-
istry of Human Capacities*



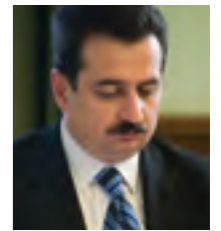
KOPEK Gábor
fotográfus, médiaművész,
egyetemi tanár, Moholy-
Nagy Művészeti Egyetem
*photographer, media
artist, professor, Moholy-
Nagy University of Art
and Design Budapest*



dr. NIKODÉMUS Antal
főosztályvezető, Külgazda-
sági és Külügyminisztérium
*head of department,
Ministry of Foreign Affairs
and Trade*



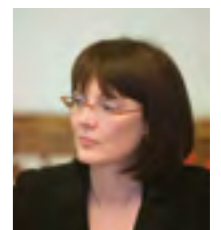
habil OROSZ István DLA
Kossuth-, Munkácsy- és
Balázs Béla-díjas grafikus-
művész, érdemes művész,
nyugalmazott egyetemi
tanár
*holder of the Kossuth,
Mihály Munkácsy and Béla
Balázs Awards, graphic
artist, professor, Univer-
sity of West Hungary*



dr. SIMON Attila
címzetes egyetemi docens,
vezérigazgató, Herendi
Porcelánmanufaktúra Zrt.
*honorary associate profes-
sor, chief executive officer,
Herend Porcelain Manufac-
tory Plc.*



dr. TAKÁCS Imre
művészettörténész, főmu-
zeológus, Iparművészeti
Múzeum
*senior curator, Museum of
Applied Arts*



VÁRHELVI Judit
építész, designszakember,
Icsid regionális tanácsadó,
BEDA elnökségi tag
*design specialist, Icsid
regional adviser, BEDA
board member*

A MAGYAR FORMATERVEZÉSI DÍJ THE HUNGARIAN DESIGN AWARD



A díj ma már a hazai designszakma kétségtelenül legfontosabb elismerése. Jelentősége azonban jóval túlmutat egy egyszerű díjpályázaton. Amellett, hogy a legtehetségesebb alkotók, gyártók és kereskedők számára kínál nagyszerű bemutatkozási lehetőséget s jelent kitörési pontot, kiemelt célja a vállalközi figyelem felkeltése és a designtudatos gondolkodás kialakításának össztársadalmi szintű elősegítése is. A díj szakszerű gondozása és a teljes pályázati folyamat lebonyolítása az MFT legfontosabb feladatai közé tartozik. A nemzetgazdasági miniszter által évente meghirdetett nyilvános pályázaton négy kategóriában – termék, vizuális kommunikáció, tervek és diák munka – adnak át elismerést, de különdíjat ajánl fel az Emberi Erőforrások Minisztériuma, a Hipavilon Magyar Szellemi Tulajdon Ügynökség Nonprofit Kft. és természetesen a Magyar Formatervezési Tanács is. A 2014. évi felhívásra az elmúlt évekhez hasonlóan ismét rekordközelit, majd 300 pályamunka érkezett, köztük egyre nagyobb számban találhatók cégek által benyújtott pályázatok, valamint piaci megrendelésre készült alkotások. A díjazottak munkái összhangban állnak a nemzetközi trendekkel, jellemző a legfrissebb technológiák alkalmazása, a komplex és felelős tervezői attitűd, a környezettudatos gondolkodás, s egyre figyelemre méltóbb a szolgáltatóiparhoz kapcsolódó kreatív munkák jelenléte is.

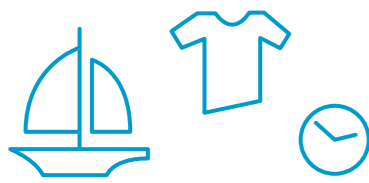
A 2014-ben 35. születésnapját ünneplő díj sikerének záloga a folyamatos megújulás képessége, a megváltozott piaci helyzethez és igényekhez igazodó átalakítása. 2003-ban nem csupán nevében, de tartalmában is megújult a díjpályázat miközben – az elismerés szellemiségét tökéletesen tükröző – arculatot kapott. Szintén az évforduló apropóján került sor annak az életműdíjnak az odaítélésére, amelyet az MFT kezdeményezésére az Emberi Erőforrások Minisztériuma Kulturális Felelős Államtitkársága ajánlott fel. Az elismerést Prof. emer. Stefan Lengyel formatervező művész vehette át, akinek majd fél évszázados kreatív alkotói teljesítménye, egyetemi oktatói tevékenysége itthon és külföldön egyaránt ismert és elismert.

A jubileum alkalmából az MFT – a díj történetének teljes spektrumát felölelő, összesen 35 tárgyat felvonultató – kamaratárlatot is rendezett. A válogatás a több generáció tárgyi környezetét meghatározó, ma már ikonikus darabok bemutatásán túl remek alkalmat kínált arra is, hogy felvillantsa a hazai ipari formatervezés néhány emlékeztető momentumát, s beavasson az ipari háttér fejlődésébe, átalakulásába. A gondosan szerkesztett tárlat a Magyar Formatervezési Díj és a Design Management Díj elismertjeinek munkáiból rendezett nagyszabású bemutató részeként az Iparművészeti Múzeumban volt látható 2014. október 7 és november 2. között.

The Hungarian Design Award has now undoubtedly become the most important recognition of the Hungarian design profession. However, its significance points far beyond that of a simple award competition. Besides providing an excellent opportunity and potential for growth for talented designers, manufacturers and traders, its priority objective is to raise the attention of entrepreneurs to the importance of design and to promote design thinking in society at large. The professional management of the award programme and the coordination of the entire competition process are among the HDC's most important tasks. In the public competition, which is announced by the minister for the national economy, awards are given in four categories: product, visual communication, concept and student, but special prizes are offered by the Ministry of Human Capacities, Hipavilon Hungarian Intellectual Property Agency Nonprofit Ltd, and the Hungarian Design Council. Similarly to previous years, a near record number of projects, almost 300, were submitted to the call in 2014, with an increasing number of submissions by companies and projects implemented to order on the market. The award-winning works follow international trends and are characterised by the application of the most recent technologies, a complex and responsible design attitude, and environmental consciousness; while the increasing number of creative projects linked to the service industry is also a noteworthy development.

At the heart of the success of the award, which celebrated its 35th birthday in 2014 is its ability to renew itself again and again, as well as its restructuring enabling it to adapt to the changed market situation and needs. The award competition was renewed not only in its name in 2003 but also in its content, while at the same time it received an identity that perfectly reflects its philosophy. The anniversary also served as a fitting occasion to bestow a life achievement award, which was initiated by the HDC and offered by the State Secretariat for Culture of the Ministry of Human Capacities. The award went to designer Prof. Emer. Stefan Lengyel, whose close to fifty years of creative design achievement as well as activity as a university professor is known and recognised both at home and abroad.

The HDC also marked its jubilee celebration by organising a chamber exhibition spanning the entire history of the award by displaying a total of 35 works. The selection included iconic masterpieces, which defined the objective environment of several generations, while providing a great opportunity to include snapshots of some memorable events of Hungarian industrial design and giving an insight into the development and changes of its industrial background. The thoughtfully arranged show formed part of the large scale exhibition presenting the winning works of the Hungarian Design Award and the Design Management Award in the Museum of Applied Arts between 7 October and 2 November 2014.



A MAGYAR FORMATERVEZÉSI DÍJ 2014. ÉVI DÍJAZOTTJAI

2014 HUNGARIAN DESIGN AWARD WINNERS

A



D



B



E



C



F



A

DORI TOMCSANYI 2014/15
ŐSZ/TÉL KOLLEKCIÓ // FALL-WINTER COLLECTION
alkotó // designer TOMCSÁNYI DÓRI
kategória // category Termék // Product

B

PRIMUS DINGHY
VITORLÁS KISHAJÓ // SAILBOAT
alkotó // designer BERECZKI DÁVID
gyártó // manufacturer PRIMUSBOAT EC // Primusboat SP
kategória // category Termék // Product

C

CALTROPE
KÍSÉRLETI BIOÉPÍTÉSZETI STRUKTÚRA
// EXPERIMENTAL BIO-ARCHITECTURAL STRUCTURE
alkotók designers S'39 (BARÓTHY Anna, CSERNÁK Janka, Bozsó Melinda), BALÁZS Gergő, GRÓNÁS Viktor, KOVACSICS Péter, PUCSEK Viktor, VETŐ Péter, CSOMOR Dániel, KERESKES Kata, LAJKÓ Nóra, KRAUTH Vera, KURTA Ábel, SZABÓ Vera
kategória // category Terv // Concept

D

WESTEINDE CAPTION
BETŰTÍPUS // TYPEFACE
alkotó // designer KATYI ÁDÁM
kategória // category Vizuális kommunikáció // Visual Communication

E

„SZÖVEGKÉP KÍSÉRLETEK”, ITALO CALVINO HA EGY TÉLI ÉJSZAKÁN EGY UTAZÓ CÍMŰ REGÉNYÉNEK KÍSÉRLETI TIPOGRÁFIAI FELDOLGOZÁSA
“TEXT VISUALITY EXPERIMENTS”, EXPERIMENTAL TYPOGRAPHY DESIGN FOR ITALO CALVINO'S NOVEL IF ON A WINTER'S NIGHT A TRAVELER
alkotó // designer ULRICH SÁRA
Moholy Nagy Művészeti Egyetem // Moholy-Nagy University of Art and Design
gyártó // manufacturer FOM DIGITAL
könyvkötő // bookbinder NACV ZOLTÁN
szponzor // sponsor Europapier és a Budapest Papír Kft. // EUROPAPIER and the Budapest Paper Ltd.
kategória // category Diák // Student

F

LAMANTIN
JAZZ FESZTIVÁL ARCULAT // JAZZ FESTIVAL IDENTITY
alkotó // designer NAGY DÁNIEL
Magyar Képzőművészeti Egyetem // Hungarian University of Fine Arts
kategória // category Diák // Student

KÜLÖNDÍJAK // SPECIAL PRIZES

A

EGYEDI FELÜLETKÉPZŐ TECHNIKA, MŰSZÖRME KOLLEKCIÓ EXPERIMENTAL TEXTILE SURFACE DESIGN TECHNIQUE IN FAKE FUR CLOTHING

alkotó // designer GYULAI Natália
gyártó // manufacturer NATI 100% PURE IDEA, Ballon Showroom
// Nati 100% Pure Idea

Az Emberi Erőforrások Minisztériuma
Kultúráért Felelős Államtitkárságának különdíja
Special Prize Awarded by the State Secretariat for
Culture of the Ministry of Human Capacities

B

GRIS SZÜRKEVÍZ RENDSZER // WATER SAVING SYSTEM

alkotó // designer VASQUEZ Carlos Alberto

Az Emberi Erőforrások Minisztériuma
Felsőoktatásért Felelős Államtitkárságának különdíja
Special Prize Awarded by the State Secretariat for
Higher Education of the Ministry of Human Capacities

C

JAPÁN-MAGYAR KÉPES SZÓTÁR ÉS SZÓTANULÓ JÁTÉK JAPANESE-HUNGARIAN PICTURE DICTIONARY AND WORD LEARNING GAME

alkotó // designer NAGY Diána
gyártó // manufacturer Percprint Digitális Nyomdai Műhely // Percprint Digital Ltd

Az Emberi Erőforrások Minisztériuma
Felsőoktatásért Felelős Államtitkárságának különdíja
Special Prize Awarded by the State Secretariat for
Higher Education of the Ministry of Human Capacities

D

„RÓMA” KANDALLÓKÁLYHA “ROMA” FIREPLACE STOVE

alkotó és gyártó // designer and manufacturer Fireplace Gyártó és Kereskedelmi Kft. // Fireplace Ltd

A Hipavilon Magyar Szellemi Tulajdon
Ügynökség Nonprofit Kft. különdíja
Special Prize Awarded by Hipavilon Hungarian
Intellectual Property Agency Nonprofit Ltd

E

HBH KOCKA // CUBE

alkotó // designer ERDÉLYI Tamás
gyártó // manufacturer H3Hungary Kft. // H3Hungary Ltd

A Magyar Formatervezési Tanács különdíja
Special Prize Awarded by the Hungarian Design Council

A MAGYAR FORMATERVEZÉSI DÍJ 2014. ÉVI BÍRÁLÓBIZOTTSÁGA JURY OF THE 2014 HUNGARIAN DESIGN AWARD

**elnök
// chairman
of the jury**

SZALAI András DLA
építész, művészettörténész,
egyetemi docens, Építész-mérnöki
Kar, Budapesti Műszaki és Gazda-
ságtudományi Egyetem
architect, art historian; associate
professor, Department of History
of Architecture and of Monuments,
Budapest University of Technology
and Economics

**tagok
// members
of the jury**

GÖDE András
Ferenczy Noémi-díjas építész,
egyetemi docens, Moholy-Nagy
Művészeti Egyetem
holder of the Ferenczy Noémi Award,
architect; associate professor,
Moholy-Nagy University of Art and
Design Budapest

HARMATI Hedvig
textilművész, egyetemi docens, tan-
székvezető, Moholy-Nagy Művészeti
Egyetem
textile designer; associate professor,
head of department, Moholy-
Nagy University of Art and Design
Budapest

**elnökhelyettes
// deputy
chairman
of the jury**

MENCVÁN András
designer, professzor, Munkácsy
Mihály-díjas képzőművész
designer, professor, fine artist, holder
of the Mihály Munkácsy Award

Maarten HENDRIKS
ipari formatervező, társalapító,
elnök, Founded By All
industrial designer; cofounder, presi-
dent, Founded By All

IVÁNYI László
ipari formatervező
industrial designer

dr. NÉMETH Edit
tanszékvezető helyettes, egyetemi
adjunktus, Ergonómia és Pszicholó-
gia Tanszék, oktatási dékánhelyet-
tes GTK, BME
senior lecturer, deputy head
of department, Department of
Ergonomics and Psychology; deputy
dean, Faculty of Economic and Social
Sciences, Budapest University of
Technology and Economics

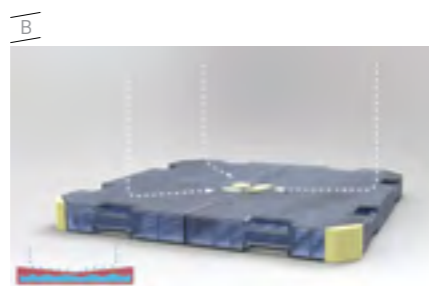
ORLAI Balázs
design stratégia tervező, tanszékvet-
zető, Tárgyaló Tanszék, Moholy-
Nagy Művészeti Egyetem
design strategist; head of depart-
ment, Moholy-Nagy University of Art
and Design Budapest

habil Orosz István DLA
Kossuth-, Munkácsy- és Balázs Béla-
díjas grafikusművész, érdemes mű-
vész, nyugalmazott egyetemi tanár
holder of the Kossuth, Mihály
Munkácsy and Béla Balázs prizes,
graphic artist, professor, University
of West Hungary

PAUER Anna
üzgyvezető igazgató,
Balaton Bútorgyár Zrt.
CEO of Balaton Bútor Ltd

Radócsi László Ph.D.
tudományos főmunkatárs,
Budapesti Gazdasági Főiskola,
cégvezető, Smartlab Tanácsadó
senior research fellow, Budapest
Business School; CEO, Smartlab
Consulting

VARGHA Balázs
tervezőgrafikus, egyetemi
adjunktus, Moholy-Nagy
Művészeti Egyetem
graphic designer; senior lecturer,
Moholy-Nagy University of Art and
Design Budapest



DESIGN MANAGEMENT DÍJ

DESIGN MANAGEMENT AWARD

D



E



F



A



B



C



A designmanagement, a design gyakorlati alkalmazása, integrálása a hosszú távú vállalati stratégiába ma már kulcsfontosságú egy-egy vállalkozás esetében. A designtudatos vezetői szemlélet már rövidtávon is versenyelőnyt jelent, s növekvő mértékű, számokban is megmutatkozó üzleti sikereket hoz. E jelenség szélesebb körű ismertségét elősegítendő alapította meg 2009-ben az MFT a Design Management Díjat. Az üzleti pályázat a design menedzselésének terén példamutató eredményt elérő gazdálkodó szervezeteket jutalmazza, a díj odaítéléséről évente felkért, szakértőkből álló bírálóbizottság dönt. A bírálás során értékelik, hogy miként járul hozzá a design az adott szervezet hatékony működéséhez, hogyan támogatja versenyképességét, segíti a hosszú távú célok megvalósítását, valamint beillesztésüket a mindennapi működésbe. A díjpályázat résztvevőinek száma évről évre nő, a 2014. évi felhívásra minden eddiginél több, összesen 96 szervezetet érintő jelölés érkezett. Emelkedett a cégek közvetlen jelentkezése, és a kreatív területek képviselői mellett egyre markánsabb a szolgáltatóipar és a civil szféra jelenléte is.

Design management, i.e. the cultural, strategic and operational use of the design resources (internal and external) available to an organisation, directed towards the creation and attainment of business and organisational objectives, has become crucially important for businesses. Design awareness in management yields competitive advantages even in the short term, resulting in growing business success measurable in numbers. The HDC established the Design Management Award in 2009 with a view to disseminating this approach. The award programme announced for companies recognises businesses that demonstrate exemplary results in the area of design management. The winner of the award is selected annually by a commissioned jury of professionals, which evaluates the role design management plays in the given company's efficient operation, the extent to which it facilitates competitiveness, and the way in which it promotes the implementation of long-term objectives and their integration into the everyday running of business. The number of applicants has been increasing every year, with a record number of appointments involving 96 candidates responding to the

A bírálóbizottság a díjazott GIA Form Kft. mellett további hat szervezet – az Apátsági Termékek – Eranthis Kft., az Ivanka Factory Zrt., a Petőfi Irodalmi Múzeum, a Tudatos Vásárlók Egyesülete, a Sziget Kulturális Menedzser Iroda Kft. és Veszprém Megyei Jogú Város Önkormányzata – munkáját emelte ki, és javasolta kiállításra. A design szerepe mindannyiuk tevékenységében átfogó és komplex, a hosszú távú stratégia egyik alappillére. A hatékony designmanagement tevékenységet mindannyian egyfajta kreatív platformként értelmezik, ahol a kínált termékek, szolgáltatások megjelenésén túl a design az adott vállalkozás mindennapi életének szerves része, a márka identitásnak elválaszthatatlan eleme.

A Design Management Díj nyerteseit bemutató kiállítás 2014. október 7. és november 2. között volt látható az Iparművészeti Múzeumban.

Elismerő oklevélben részesült:

- A** Apátsági Termékek – Eranthis Kft.
- B** Ivanka Factory Zrt.
- C** Petőfi Irodalmi Múzeum
- D** Sziget Kulturális Menedzser Iroda Kft.
- E** Tudatos Vásárlók Egyesülete
- F** Veszprém Megyei Jogú Város Önkormányzata

call in 2014. The number of companies directly submitting their application has also increased, and in addition to companies working in the creative industries, the participation of those arriving from the service industry and the civil sphere is becoming more noteworthy.

Besides the award-winning GIA Form Ltd, the jury commended the design management activity of six other organisations, namely Products from the Archabbey – Eranthis Ltd, Ivanka Factory Plc., the Petőfi Literary Museum, the Association of Conscious Consumers, Sziget Cultural Management Ltd, and the Veszprém City Council, and proposed to be included in the exhibition. The role of design was comprehensive and complex in the case of all these organisations, forming one of the pillars of their long-term strategies. They see efficient design management activity as a kind of creative platform, in which design contributes not only to the appearance of products and services, but also forms an integral part of daily business management, brands and identity.

The exhibition presenting the winners of the Design Management Award ran from 7 October through 2 November 2014 in the Museum of Applied Arts.

Certificates of merit awarded to:

- A** Products from the Archabbey – Eranthis Ltd
- B** Ivanka Factory Plc.
- C** Petőfi Literary Museum
- D** Sziget Cultural Management Ltd
- E** Association of Conscious Consumers
- F** Veszprém City Council

A DESIGN MANAGEMENT DÍJ 2014. ÉVI BÍRÁLÓBIZOTTSÁGA JURY OF THE 2014 DESIGN MANAGEMENT AWARD

elnök
// chairman
of the jury

dr. BAUER András
tanszékvezető, egyetemi tanár,
Marketing Tanszék, Gazdálkodás-
tudományi Kar, Budapesti Corvinus
Egyetem, a Magyar Formatervezési
Tanács tagja
professor, head of Marketing
Department, Faculty of Business
Administration Corvinus University
Budapest, member of the Hungarian
Design Council

tagok
//members
of the jury

dr. ANTOS László
ügyvezető igazgató,
Magyar Innovációs Szövetség
executive director of the Hungarian
Association for Innovation

BARCZA Dániel DLA
intézetigazgató, Design Intézet,
Moholy-Nagy Művészeti Egyetem
director, Design Institute, Moholy-
Nagy University of Art and Design
Budapest

Dr. HATOS Pál
történész, jogász, főigazgató,
Balassi Intézet, a Magyar Formater-
vezési Tanács tagja
historian, lawyer, director general,
Balassi Institute, member of the
Hungarian Design Council

HIDAS Mátyás
ügyvezető igazgató, Stulwerk Kft.
executive director, Stulwerk Ltd
Budapest



A 2014. ÉVI DESIGN MANAGEMENT DÍJ DÍJAZOTTJA WINNER OF THE 2014 DESIGN MANAGEMENT AWARD



GIA FORM KFT.

A cég designmanagement tevékenységének értékelésénél a bírálóbizottság az alábbi szempontokat emelte ki.

A GIA Form Kft. családi vállalkozás, amely termékválasztékának és üzletpolitikájának megváltoztatásával egy gazdaságilag lassuló időszakban is sikeresen növekedett. A klasszikusan szervezeten kívüli piaci beszállító a magas minőség megtartása mellett új felhasználási területekre lépett be, ahol a funkcionalitás és hatékony felhasználás mellett az esztétikum, a termékek szerepének újragondolása is elsődleges szempont. A design itt egyre fontosabb, a tervezők munkafolyamatokba, vállalati szervezetbe történő integrálásának, a design komplex tervezésének szerepe is felértékelődik. A vállalati szervezet rugalmasan fogadja be a kiemelkedő tervezői munkát, és segít az együttgondolkodásban. Ennek eredményeit többek között két Red Dot-díjas termékcsalád létrehozása is mutatja. A termékek ilyen irányú fejlesztésével összhangban változott a vállalati arculat és a vállalati telephely. Kialakításuk is jól tükrözi az igényes és inspiratív formák, innovatív megoldások létrehozására való törekvést, a vállalati stratégiát.

GIA FORM LTD

The jury highlighted the following elements in its evaluation of the company's design management activity:

GIA Form Ltd is a family business which was able to expand by changing its business policy and its product range at a time of sluggish economic growth. While preserving the high quality of its products, this market supplier with its classical inter-organizational activities entered new areas of use where, beside functionality and efficiency, the aesthetics of appearance is emphasized. Design and the integration of design into work phases and corporate divisions gain a special role in this procedure. The company's structure is very flexible to integrate the work of designers and cooperate with them, which is reflected in the creation of two product families which won the Red Dot Awards. In accordance with the improvement of the products, the company image and the company premises were also changed. The company's strategy and the aspiration for inspiring forms and innovation are well reflected in the physical appearance of the company.

MOHOLY-NAGY LÁSZLÓ FORMATERVEZÉSI ÖSZTÖNDÍJ

LÁSZLÓ MOHOLY-NAGY DESIGN GRANT

Az MFT gazdaságösztönző, a design integrációját elősegítő szerepe az általa gondozott díjak, ösztöndíjak fejlesztésében is jól nyomon követhető. A tervezők és a gazdálkodó szervezetek közötti együttműködések kiépítése, azok folyamatos bővítése a díjpályázat 2013-as megújítása óta kiemelt fontossággal bír. A több mint huszonöt éve, három minisztérium által közösen alapított, s azóta folyamatosan meghirdetett Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíj az önálló alkotótevékenységet folytató tervezők tehetségének kibontakoztatását, szakmai fejlődésüket segíti. A 2008-ban elindított reform első lépéseként a designerek gazdasági vállalkozásokkal közösen kidolgozott témával, kutatási, fejlesztési és innovációs programmal is pályázhatnak. Ezt a folyamatot tovább erősítve a Herendi Porcelánmanufaktúra 2013 óta nem csupán konkrét feladatot ír ki, de az ösztöndíj

The HDC's role in the facilitation of economic recovery and the integration of design is clearly reflected by its efforts aimed at developing the awards and grants it manages. Building cooperation between designers and businesses, as well as continuously working on expanding the scope of cooperative partners have been a priority ever since the renewal of the grant programme in 2013. The László Moholy-Nagy Grant, jointly established by three ministries more than twenty-five years ago and having been announced on an annual basis, is aimed at helping designers pursuing independent creative activity to exploit their talent and at supporting their professional development. The first step in the grant's reform, launched in 2008, was to allow designers to submit research, development and innovation projects which they developed in conjunction with businesses. This process was further consolidated in 2013, when the Herend Porcelain Manufactory began to cofinance the grant, besides announcing its own grant-related project. The HDC is committed to providing its grantees with the opportunity to enter into professional cooperation with businesses that use the most recent scientific results and the latest technologies.

társfinanszírozójává is vált. Az MFT határozott szándéka, hogy a program során az ösztöndíjasok olyan vállalkozásokkal kerüljenek munkakapcsolatba, amelyek a legfrissebb tudományos eredményeket és a korszerű technológiákat alkalmazzák.

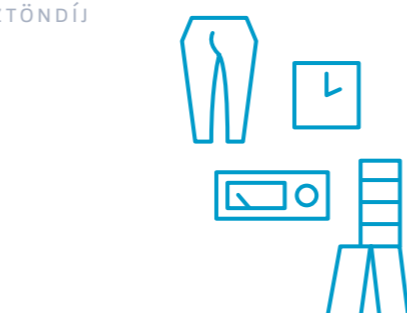
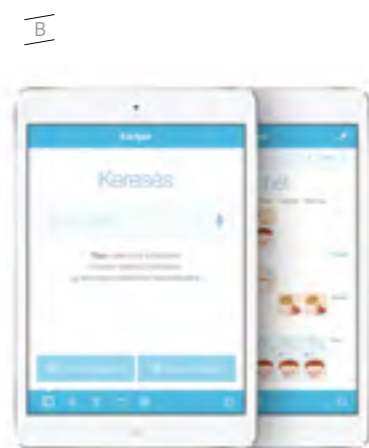
A korábban megkezdett együttműködést folytatva, elmélyítve az MFT 2014-ben is megállapodást kötött a Herendi Porcelánmanufaktúrával, amely a gazdálkodó szervezetek között elsőként döntött az ösztöndíj pénzügyi támogatása mellett. A komoly presztízsű szellemi műhely egy, míg az Emberi Erőforrások Minisztériuma három, a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala pedig két ösztöndíjat finanszírozott az elmúlt évben. Az ösztöndíj együttműködő partnerei között szerepelt a Mobilsofa Kft., a Multinetwork, valamint a Je Suis Belle. A részvétel a pályázók és a csatlakozó vállalkozók számára egyaránt számos előnnyel jár. Az előbbiekről friss szakmai tudásanyag, piaci szemléletű ismeretekre tesznek szert, sőt a későbbiekben meghatározó munkakapcsolatok, kapcsolati háló kiépítését kezdenek meg, az utóbbiak pedig új termékkel és szemlélettel gazdagodnak. Az értékes tapasztalatok nyilvános megosztása hozzájárul ahhoz is, hogy a jövőben további vállalkozások, cégek, szervezetek támogassák az ösztöndíjprogramot.

Az ösztöndíj hat hónapja alatt a nyertesek konzultációkon adnak számot munkájukról, az elért eredményeket pedig a program végeztével nyilvános kiállításon mutatják be. Ebben az évben hat ösztöndíjas kapott lehetőséget szakmai programjának megvalósítására. A hat ösztöndíjas munkáját a összetett tervezői attitűd jellemzi. A jellemzően gyártókapacitással rendelkező partnerekkel közösen beadott pályamunkák egy-egy szűkebb terület alapos megismerésén keresztül komplex feladatok megoldását tűzték ki célul, egy-egy jól körülhatárolt célcsoportnak szóló termék vagy szolgáltatás megvalósítása révén. A témaválasztásra egyaránt jellemző a kreatív és innovatív hagyományőrzés, a hagyományok tisztelete mellett a mai kornak megfelelő interpretációjuk és a legfrissebb technológiák használata. A kreativitás az inspirációs forrásként használt népi hímzésmotívumok, tradicionálisan kézzel festett porcelánok és egy majd száz éves épületegyüttes revitalizációjának megtervezésében, az innováció pedig egy speciális igényekre szabott mobilapplikáció, egy hálózati kommunikációs sémát követő ékszercesalád és egy térszimulátor formájában jelenik meg.



Continuing the previously started cooperation and taking it a step further in 2014, the HDC signed an agreement with Herend Porcelain Manufactory, which was the first company to have decided to participate in the grant's financing. The manufactory, which is also a creative workshop with a prestigious past, financed one grant project in the past year, while the Ministry of Human Capacities and the Hungarian Intellectual Property Office supported three and two grant projects, respectively. Among the cooperative partners of the grant programme were Mobilsofa Ltd, Multinetwork, and Je Suis Belle. Participation in the grant brings several benefits for both the applicants and the cooperative partners. The applicants can obtain up-to-date professional knowledge and market-oriented competences, while having the opportunity to start building crucially important work relations and a human network that they can benefit from later on, while the companies can enrich their palette with new products and approaches. The valuable experiences gained during these cooperations are shared on public platforms, serving as potential inspiration for new businesses, companies and organisations to support the grant programme in the future.

During the six months of the programme the grantees give an account of their work in the form of consultations, and they present their completed projects at an open exhibition at the end of the grant programme. This year six grantees were given the opportunity to implement their projects, which were characterised by a complex design attitude. The competitive projects, which the applicants typically submitted in conjunction with partners with manufacturing capacity, set out complex tasks which were realised based on the in-depth exploration of a specific, narrower area and implemented as a product or a service aimed at a well-defined target group. The selected themes were distinguished by a creative and innovative preservation of traditions as well as by their interpretation and adaption to modern reality and the application of the most recent technologies. Creativity and folk motifs used as a source of inspiration took shape in the form of traditionally hand-painted porcelain and the revitalisation design of a close to one hundred year-old building complex, while innovation was manifest in a mobile application tailored to special needs, jewellery with a concept built on network communication and a space simulator.



A MOHOLY-NAGY LÁSZLÓ FORMATERVEZÉSI ÖSZTÖNDÍJBIZOTTSÁG TAGJAI 2013-2014

MEMBERS OF THE 2013-2014 LÁSZLÓ MOHOLY-NAGY DESIGN GRANT COMMITTEE

elnök // chairman of the jury

Lázár Zsuzsa
elnök, porcelántervező, a Budai Rajziskola igazgatója
chairman, porcelain designer, director of Budai Rajziskola (Art School of Buda)

tagok // members of the jury

EINSPACH Gábor
Magyar Műkereskedők és Galériák Országos Szövetségének elnöke
president of the Association of Hungarian Antiques & Art Dealers

KASSAI Ferenc
Ferenczy Noémi-díjas grafikusművész, a Nyugat-magyarországi Egyetem főtanácsosa
holder of the Ferenczy Noémi Award, graphic artist; councillor, University of West Hungary

MASCHER Róbert DLA
designer, a Fiatal Iparművészek Stúdiója Egyesületének elnöke
designer, president of the Studio of Young Designers' Association

finanszírozók részéről // representatives of sponsor organisations

BABILAI Ildikó
elnöki tanácsadó, Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala
presidential advisor, Hungarian Intellectual Property Office

dr. BERÉNYI Luca
művészeti-igazgatási referens, Művészeti Főosztály, Kultúráért Felelős Államtitkárság, Emberi Erőforrások Minisztériuma
arts and management officer, Arts Department, State Secretariat for Culture, Ministry of Human Capacities

WOLFFNÉ ECKERT Gyöngyi
termékfejlesztési osztályvezető, Herendi Porcelánmanufaktúra Zrt.
head of Product Development Department, Herend Porcelain Manufactory Plc.

az ösztöndíjbizottság titkára // Secretary of the grant committee

Lázár Zsuzsa

MOHOLY-NAGY LÁSZLÓ FORMATERVEZÉSI ÖSZTÖNDÍJASOK 2014-BEN

LÁSZLÓ MOHOLY-NAGY DESIGN GRANT HOLDERS AND THEIR PROJECTS IN 2014

ALBERT Virág

A KŐBÁNYAI PORCELÁNGYÁR TEREINEK ÁTALAKÍTÁSA
RE-DESIGNING THE SPACES OF THE KŐBÁNYA PORCELAIN FACTORY

A Multinetwerk Kft. közreműködésével. // In co-operation with Multinetwerk Ltd.

BOGDÁN Viktória

GUBBIO
AUTIZMUSSEL ÉLŐK SZÁMÁRA KÉSZÜLT APPLIKÁCIÓ IPAD-RE
// IPAD APPLICATION DESIGNED FOR THOSE LIVING WITH AUTISM

BORSA Aliz

MADÁRKA, MADÁRKA
LITTLE BIRD

BÖRCsök Anna
NETCKLACE

Kovács D. Barna
TÉRFORMULÁTOR
SPACE FORMULATOR

Kővári Zsófia
PORCELÁN ÉTKEZŐSZERVIZ FORMAPARK
PORCELAIN DINNER SERVICE FORM PARK

A Herendi Porcelánmanufaktúra Zrt. által finanszírozott ösztöndíjprogram.
// Grant programme financed by Herend Porcelain Manufactory Plc.



KIEMELT HAZAI ÉS NEMZETKÖZI PROGRAMOK

HIGHLIGHTED DOMESTIC AND INTERNATIONAL EVENTS



SHAPES OF HUNGARY – MAGYARORSZÁG FORMÁI

A Magyar Formatervezési Tanács és a Fialat Iparművészek Stúdiója Egyesület 2014-ben közösen állította össze a hazai designerek legfrissebb munkáit felvonultató tárlatot, amelyben számos Magyar Formatervezési Díjjal megbecsült, illetve Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíjjal elismert tervező alkotása is helyet kapott. Ezen alapult a 2014 folyamán két európai nagyvárosban is bemutatott kiállítás. Április végén Barcelonában valósult meg a Magyarország Főkonzulátusa, az Institut de Cultura de Barcelona, a FISE és az MFT közreműködésével és szervezésében a Disseny Hub Barcelonában megrendezett nagyszabású kiállítás, amely Magyarország designszempontú bemutatását és a hosszú távú intézményi együttműködések és üzleti partnerségek kialakítását célzó program részeként volt látható. A kiállításon a tárgyak mellett a Design Management Díj öt évét bemutató tárlat is helyet kapott. A tárlatot április 25. és május 11. között láthatta a nagyközönség. Az eseményhez kapcsolódott egy félnapos workshop is, melyen a Magyar Formatervezési Tanács és a Design Hét Budapest képviselői is tartottak egy-egy előadást.

Az őszi folyamán, szeptember 18–21. között a London Design Festival eseménye, a designjunction programjának részeként mutatkoztak be a hazai design kiemelkedő tehetségei. A ma már világhírű kezdeményezésen a korábban Magyar Formatervezési Díjat nyert alkotók munkái mellett az MFT kiadványaival is megismerkedhettek a látogatók.

SHAPES OF HUNGARY

The Hungarian Design Council and the Studio of Young Designers' Association jointly put on the 2014 exhibition showcasing the most recent works of Hungarian designers, including Hungarian Design Award-winners and designs by László Moholy-Nagy grantees. This exhibition served as the basis for two shows organised in 2014 in two European cities. A large-scale exhibition was organised at the end of April in Disseny Hub Barcelona by Hungary's chief consulate, the Institut de Cultura de Barcelona, FISE and the HDC as part of a programme aimed at presenting Hungary in a design context and facilitating the establishment of long-term institutional cooperation and business partnerships. Besides the objects on display, the exhibition, which could be viewed between 25 April and 11 May, also gave an overview of the five years of the Design Management Award. The show was accompanied by a half-day workshop, in which a presentation each was held by professionals of the Hungarian Design Council and the Design Week Budapest.

In autumn, between 18 and 21 September, the outstanding talents of Hungarian design had the opportunity to present their works at designjunction, an event of the London Design Festival. At designjunction, which has now become a globally acclaimed initiative, works were displayed by former Hungarian Design Award winners, and visitors were also able to have a look at the publications of the HDC.

EURODESIGN

A design a felhasználó-központú innováció legfontosabb eszköze, s ennek elfogadását az Európai Unió szervezeti szinten is támogatja. Ezt hivatott elősegíteni a 2011-ben az Európai Bizottság által útjára indított Design Innovációs Kezdeményezés is, amelynek feladata a design és a versenyképesség területeinek összekapcsolása volt. Ezzel összefüggésben írta ki az Európai Bizottság Vállalkozáspolitikai és Ipari Főigazgatósága az új innovációs megközelítések kidolgozását célzó pályázatot a felhasználó-központú innovációs folyamatok előmozdítására. Az *EuroDesign – A design értékének mérése* elnevezésű projekt megvalósítására közösen nyert támogatást a Magyar Formatervezési Tanács és a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala, a Barcelonai Design Központ (Barcelona Design Centre), a Koppenhágai Üzleti Főiskola (Copenhagen Business School), a Design Austria, a Svéd Ipari Formatervezési Alapítvány (Swedish Industrial Design Foundation) és a Cambridge-i Egyetem (University of Cambridge). A hat szervezet által létrehozott konzorcium több mint kétéves, 2014 nyarán lezárult projektjével olyan mérési rendszert dolgozott ki, amelynek segítségével számokban is kifejezhetővé válik a design gazdasági értéke, teljesítménye, az innovációs folyamatokban játszott szerepe, s alkalmazásával valós makrogazdasági adatokkal is alátámasztható a design nemzeti összterméket növelő hatása. Az MFT meghívására áprilisban Budapesten került sor a konzorcium utolsó ülésére és az ahhoz kapcsolódó *Mérlegen a design!* című konferenciára, ahol az addig elért eredmények bemutatásán túl a meghívott előadók saját szakterületükről ismertettek a projekt egészéhez igazodó példákat; így a design értelmezésének táguló horizontjáról és a design egyszerre funkcionális, emocionális és társadalmi hatásáról; a nem tárgyasult eszközök jelentőségének növekedéséről, valamint a szellemivagyon-felmérés összegzésének, tudatosításának fontosságáról.

Az EuroDesign projekt eredményeit összegző konferenciára júniusban került sor Brüsszelben. A projektet lezáró szakanyag, az ún. „Barcelona kézikönyv” részletes irányelveket tartalmaz, amelyekben a design gazdasági növekedést segítő, termelést és munkahelyteremtést támogató tényezőként pozicionálják.

EURODESIGN

Design is the most important tool of user-centred innovation, the recognition of which is supported by the European Union at an organisational level. To this effect, in 2011 the European Commission launched the Design Innovation Initiative, aimed at linking the areas of design and competitiveness. In connection with this, the Directorate-general for Enterprise and Industry of the European Commission announced a tender with the objective of developing new innovation approaches to promote user-centred innovation processes. The EU-financed project called *EuroDesign – Measuring Design Value* was jointly implemented by the Hungarian Design Council, the Hungarian Intellectual Property Office, the Barcelona Design Centre, the Copenhagen Business School, Design Austria, the Swedish Industrial Design Foundation and the University of Cambridge. As a result of the project, which was more than two years long and ended in summer 2014, the consortium formed by these six organisations developed a measurement system that makes it possible to quantify the economic value of design, its contribution to performance and its role played in innovation processes. By applying this system, the impact of design on increasing GDP can be supported with actual macroeconomic data. The consortium's last session took place in Budapest in April, upon the invitation of the HDC, along with the conference titled *Measuring Design!*, where the results achieved thus far were presented, and guest presenters discussed examples from their field that could be linked to the project; topics included the broadening horizon of interpreting design, the functional, emotional and social impact of design, the increasing significance of intangible tools, as well as the importance of intellectual property assessment and its conscious application.

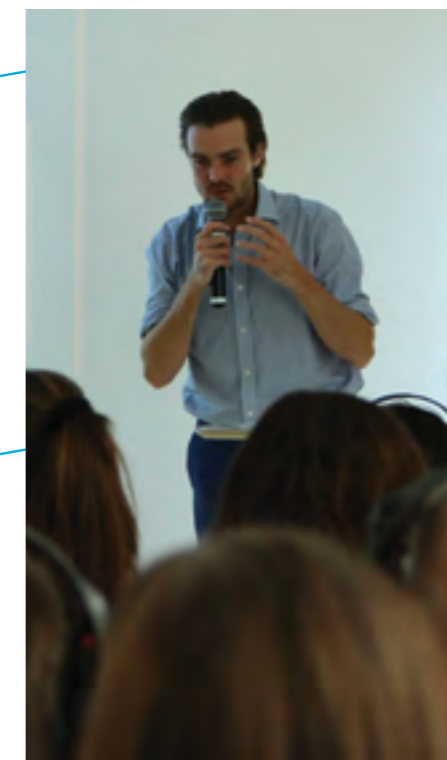
The conference summing up the results of the EuroDesign project took place in June, in Brussels. The “Barcelona Manual”, the document that concluded the project, provides detailed guidelines, in which design is positioned as a factor facilitating economic growth, production and job creation.



A DESIGN VILÁGNAPJA

Az MFT elindítása óta aktívan részt vesz a Design Világnapja ünnepséiben. A június 29-re meghirdetett világnap, melynek kitűzését 2007-ben az Icsid kezdeményezte, mára a designrajongók egyik fontos nemzetközi eseményévé vált. Idén az MFT szakmai partnereivel – a Design Terminál Nemzeti Kreatívipari Központtal, a Hipavilon Kft.-vel, az Iparművészeti Múzeummal és a Moholy-Nagy Művészeti Egyetemmel – közösen tartott több napon átívelő szakmai eseménysorozatot.

Az ünnepi programot június 26-án Szécsényi József Kortárs magyar formatervezés 2000–2003 című könyvének bemutatója indította egy kapcsolódó kerekasztal beszélgetéssel az Iparművészeti Múzeumban. Június 27-én Maarten Hendriks holland designer tartott előadást a Design Terminálban. A kreatív szakember 2006 óta foglalkozik kreatív tehetségek piaci érvényesülésének segítésével. A 2013-ban létrehozott Founded By All designer co-working projektjét az oktatási és a kormányzati szféra egyaránt támogatja. Hendriks a 2014. évi Formatervezési Díj szakmai zsűrijének nemzetközi tagjaként érkezett Budapestre, előadása egyben a Design Hét Budapest bevezető eseménye is volt. Ezt követően az Iparművészeti Múzeumban nyílt meg a rangos design díj, a Red Dot Design Award lengyel díjazottjainak termékeiből és projektjeiből összeállított Lengyel Red Dots című kiállítás. A délután során egy rövid belvárosi sétával összekötve került sor a Budapest Design Map ez évi kiadásának bemutatójára, majd a Lean Startup Circle Meetup: folyamatos fogyasztói mérések adatai alapján kialakított design szemlélet és az ezzel kapcsolatos módszertan című bemutató előadásra. A Design Terminál szervezte programokat Design Piknik zárta. Szintén a Design Világnapjához kapcsolódóan, június 26–29. között volt látható a Moholy-Nagy Művészeti Egyetem tipográfia szakos hallgatóinak diplomakiállításának a Design Terminál első emeletén.



WORLD INDUSTRIAL DESIGN DAY

The HDC has been an active participant in celebrating the World Industrial Design Day ever since its establishment. Initiated in 2007 by Icsid and held every year on 29 June, it has now grown into one of the most important international events among design lovers. This year the HDC and its professional partners – Design Terminal National Creative Industry Centre, Hipavilon Ltd, the Museum of Applied Arts, and the Moholy-Nagy University of Art and Design Budapest – jointly organised a series of events spanning several days.

The programme was kicked off on 26 June with the book launch of József Szécsényi's *Contemporary Hungarian Design 2000–2003*, accompanied by a round table discussion in the Museum of Applied Arts. On June 27 Dutch designer Maarten Hendriks gave a presentation in the Design Terminal. Hendriks, a creative professional, has devoted himself to helping creative talents to become successful on the market since 2006. The Founded By All designer co-working project he established in 2013 is supported by both the educational and governmental spheres. Hendriks arrived in Budapest as an international member of the 2014 Design Award jury, and the lecture he held was also the introductory event of the Design Week Budapest. After this, the exhibition titled *Polish Red Dots*, organised from the products and projects of the Polish winners of the prestigious Red Dot Design Award, opened in the Museum of Applied Arts. In the second half of the day, the launch of this year's Budapest Design Map, combined with a short walk in Budapest's city centre, took place, and it was followed by a presentation with the title *Lean Startup Circle Meetup: A Design Approach Developed on the Basis of Continuous Consumer Measurement Data, and the Related Methodology*. The events organised by Design Terminal were closed by the Design Picnik. Connected to the World Industrial Design Day, the degree projects exhibition of the typography students of the Moholy-Nagy University of Art and Design Budapest could be viewed on 26–29 June on the first floor of Design Terminal.

DESIGN HÉT BUDAPEST

Október 3–12. között került sor a 11. alkalommal megrendezett designfesztiválra. A mintegy 280 helyszínen, 220 eseménnyel zajló program-sorozat 2014-ben az *Átvitt értelem* szlogen jegyében zajlott. Az események jellemzően a formatervezés és a technológia kapcsolódási pontjaira, lehetőségeire, legújabb eredményeire és aktuális kérdéseire fókuszáltak. Ezt a témát járta körül az *Átvitt értelem* című látványos, interaktív nyitókiallítás, valamint a holland példákat felvonultató *A mindennapok intelligenciája* névre keresztelt, workshopokkal és előadásokkal tarkított válogatás is.

Természetesen 2014-ben is megrendezték az évek óta komoly érdeklődés mellett zajló saját szervezésű programokat: ilyen a fiatal tervezői műhelyekbe betekintést engedő Nyitott Stúdiók és az idén már a fővároson kívül is megszervezett Design Túrák, amelynek vidéki sétáin a Herendi Porcelánmanufaktúrát, az Ajka Kristályt és a Zsolnay Porcelánmanufaktúrát mutatták be az érdeklődőknek. Hagyományosan a fesztivál egyik kiemelt eseménye volt a hazai designszakma legrangosabb díjainak – Magyar Formatervezési Díj és Design Management Díj – átadása, amely idén kiegészült a Magyar Formatervezési Díj alapításának 35. évfordulójára rendezett speciális ünnepi kiállítással.

A Design Hét Budapest díszvendége a Holland Királyság volt, számos programpontra mutatta be a holland tárgy- és formakultúra



BUDAPEST DESIGN WEEK

The 11th Budapest Design Week festival took place on 3–12 October 2014. The series of 220 events spanning 280 venues had the slogan *Figurative Sense*. The events typically focused on the points of junction between design and technology, their inherent potentials, most recent results and related topical issues. This theme was explored by the spectacular, interactive opening exhibition *Figurative Sense*, as well as by the selection of Dutch examples presented in the exhibition *Everyday Intelligence*, accompanied by workshops and presentations.

The BDW's organised its own programmes this year too, which have attracted considerable attention for several years: Open Studios allowed an insight into the design workshops of young designers; Design Tours, and this year with venues also outside Budapest, took those interested to the Herend Porcelain Manufactory, Ajka Crystal, and the Zsolnay Porcelain Manufactory. One of the festival's traditionally highlighted events was the award ceremony of the most prestigious prizes of domestic design: the Hungarian Design Award and the Design Management Award. This ceremony was complemented this year by a special exhibition celebrating the 35th anniversary of the establishment of the Hungarian Design Award.

This year's guest of honour country at the Budapest Design Week was the Kingdom of the Netherlands, thus several programmes showcased classic pieces of Dutch design, as well as its most recent achievements and trends. The festival's star designer was the world famous Jurgen Bey of Holland, the founder of Makink & Bey design studio, who held a full house lecture at the Moholy-Nagy University of Art and Design Budapest. During the two-day event titled *Design Ecosystems – Conference on the development of the Creative Industries Dutch and Hungarian professionals discussed various issues grouped into three thematic sections: production and economic background, service design and urban policy, as well as design management. For the first time this year the events of the increasingly prestigious Central European Fashion Days were organised within the framework of the Budapest Design Week, while the winners of the competition for the region's fashion designers, titled *Gombold újra!* were announced, and an impressive fashion show was put on.*

The 2014 festival was the second one in the history of the programme series which was also hosted by towns outside Budapest. This year Pécs and Sopron contributed high standard events, thus increasing the number of Budapest Design Week enthusiasts outside the capital.



klasszikus darabjait, legújabb eredményeit, törekvéseit. A fesztivál sztárdesignere a világhírű holland tervező, Jurgen Bey, a Makink & Bey designstúdió alapítója volt, aki teltházas előadást tartott a Moholy-Nagy Művészeti Egyetemen. A *Design Ökoszisztémák – konferencia* a kreatív iparágak fejlesztéséről kétnapos program holland és magyar résztvevői három tematikus szekcióban járták körül a gyártás és a gazdasági háttér, a szolgáltatás-tervezés és a várospolitikát, illetve a designmanagement témaköreit. Ebben az évben először a Design Hét Budapest keretében került sor az egyre rangosabbá váló közép-európai divatesemény, a Central European Fashion Days programjaira, a régió divattervezőinek kiírt *Gombold újra!* pályázat eredményhirdetésére és nagyszabású divatbemutatójára.

A fesztivált 2014-ben második alkalommal zajlott vidéki városok bevonásával. Ebben az évben színvonalas események sorával csatlakozott Pécs és Sopron, hozzájárulva ahhoz, hogy a Design Hét Budapest egyre több rajongót szerezzen a főváros határain kívül is.

Az eddigi legvaskosabb programfüzet mellett a nagyközönség tájékozódását a 150 budapesti designvállalkozást bemutató tematikus térkép, a Budapest Design Map és a hozzá kapcsolódó mobilalkalmazás is segítette.

A fesztivált hagyományosan komoly sajtóvisszhang kísérte, a látogatók száma meghaladta a hetvenezretet. Védnöke és főszponzora a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala, kiemelt szakmai partnere a Magyar Formatervezési Tanács és a Design Terminál, szervezője a HIPAVILON Magyar Szellemi Tulajdon Ügynökség volt.

In addition to the bulkiest yet BDW programme brochure, the audience were able to find information about 150 Budapest-based design businesses with the help of Budapest Design Map, consisting of a thematic printed map and a mobile application.

Similarly to previous years, the festival received considerable publicity from the press, and the number of visitors exceeded seventy thousand. The programme series' patron and chief sponsor was the Hungarian Intellectual Property Office, its highlighted professional partners were the Hungarian Design Council and the Design Terminal, and its organiser the HIPAVILON Hungarian Intellectual Property Agency.



NEMZETKÖZI KAPCSOLATOK

A Magyar Formatervezési Tanács tevékenységéhez szorosan hozzátartoznak az aktív és kiterjedt nemzetközi kapcsolatok. Az MFT részt vesz az Európai Designszövetségek Irodája, a BEDA (Bureau of European Design Associations), az Ipari Formatervezési Társaságok, az Icsid (International Council of Societies of Industrial Design) valamint az Európai Design Management hálózat, a DME (Design Management Europe) munkájában. Feladata a szakmai jelenlétén túl, a szakpolitika alakításában való részvétel mellett kiterjed a hazai kreatívipar ismertségének, elismertségének növelésére, európai integrációjára. A Magyar Formatervezési Tanács képviselői két szervezet elnökségének munkáját is segítik. A kiterjedt hálózattal rendelkező BEDA kommunikációs csapatát erősíti elnökségi tagként Várhelyi Judit, az MFT tagja, a DME, az Európa-szerte kiemelkedő designmanagement teljesítményeket elismerő szervezet megújítását végző bizottság szakértő munkáját Jankó Anna, az MFTI munkatársa támogatja testületi tagként.



INTERNATIONAL RELATIONS

Active and extensive international relations form an integral part of the work carried out by the Hungarian Design Council. The HDC takes part in the work of BEDA, the Bureau of European Design Associations; Icsid, the International Council of Societies of Industrial Design; and DME, Design Management Europe. Its tasks include representing itself at a professional level, actively participating in shaping design policy, as well as increasing the take-up and recognition of the Hungarian creative industry and facilitating its European integration. Representatives of the Hungarian Design Council have been helping the work of the boards of two organisations. Judit Várhelyi, a member of the HDC, strengthens the communication team of BEDA, an organisation with an extensive network of relations, as a board member, while Anna Jankó, a staff member of the HDC, supports the professional work of DME's committee, aimed at the renewal of the organisation which recognises outstanding design management performance across Europe, as a board member.

BEDA

The design policy organisation, BEDA, was established in 1969 through the cooperation of design associations operating in the member states of the European Council. Besides bringing together the representatives of the design profession, the most important task performed by BEDA is to represent design policy at a European level. The organisation also helps to increase the marketability of innovative products and encourages the participation of the private sector. It is working to draw up a long-term design policy based on harmonised initiatives; it creates databases, sets up information systems, carries out surveys in the regions of the European Union and puts forward proposals based on these. It is thanks to BEDA that today design was attributed a priority role in the Europe 2020 Strategy, and that the European Design Leadership Board prepared the foundation for the action plan of design-driven innovation, published by the European Commission in 2013. The aim of the action plan is to make design an integral part of European economic policy and its financing programme. At present BEDA has 46 member organisations from 24 countries of the European Union.

BEDA

A szakpolitikai szervezet 1969-ben jött létre az Európai Tanács tagországában működő formatervezési szakmai szövetségek együttműködésével. A designszakma képviselőinek összefogása mellett a BEDA legfontosabb feladata a szakpolitika európai szintű képviselése. Emellett segíti egy-egy innovatív termék piacra kerülési esélyeinek növelését, és ösztönözi a magánszektor szerepvállalását. A szervezet hosszú távú, összehangolt kezdeményezéseken alapuló designpolitika megteremtésén dolgozik, adatbázisokat hoz létre, információs rendszereket állít fel, felméréseket végez az Európai Unió különböző régióiban, s ezek alapján ajánlásokat készít. A BEDA érdeme, hogy a design ügye ma már kiemelt szerepet kap az Európa 2020 Stratégiában, s hogy a szervezet vezetőtestülete készítette el az Európai Bizottság által 2013-ban közzétett designvezérelt innováció akciótervének alapjait. A cselekvési terv célja, hogy a design az európai gazdaságpolitika és finanszírozási program szerves része legyen. A szövetség ma az Európai Unió 24 országában 46 szakmai egyesületet fog össze.

ICSID

Az ipari formatervezés szakmai szervezeteit, tanintézményeit, kutatóintézeteket, innovációs központjait, kormányzati szerveit, illetve a színvonalas designtermékekben érdekelt nagyvállalatokat tömörítő hálózat küldetése, hogy a társadalmi, kulturális és gazdasági fejlődést a design eszközeivel támogassa, s kiemelkedő példák népszerűsítésével növelje a formatervezés társadalmi elismertségét. Az Icsid 1957-ben alakult Londonban, több mint 150 tagján keresztül 50 ország több mint 150 ezer designerét tömöríti, és javaslataival, kezdeményezéseivel elősegíti a design és a gazdaság más szektorai közti hatékony kapcsolatok kiépítését. Ez a szervezet hívta életre a Design Világnapja programot, s alapította a Világ Designfővárosa díjat is. A Design Világnapját a kezdetek óta magyarországi programok szervezésével támogatja és ünnepli a Magyar Formatervezési Tanács.



ICSID

The mission of Icsid, a global network uniting professional organisations, educational establishments, research institutions, innovation centres, government organs and corporations with a vested interest in high standard design products, is to support social, cultural and economic development with the tools of design, while increasing the social recognition of design by promoting outstanding achievements. Icsid was established in 1957 in London, and now has more than 150 members with over 150 thousand designers from 50 countries. With its proposals and initiatives it promotes the building of efficient ties between design and other sectors of the economy. Icsid announced the World Industrial Design Day programme and established the World Design Capital title. Ever since its inception the Hungarian Design Council has been supporting and celebrating the World Industrial Design Day by organising various events in Hungary.



DME

A Design Management Europe európai designszervezetek hálózata, amelyet a kiemelkedő designmanagement elismerésére hívtak életre 2007-ben. A Design Management Europe Awarddal olyan folyamatokat, üzleti döntéseket és stratégiákat jutalmaznak, amelyek lehetővé teszik az innovációt, és a szervezet sikerességét támogató, hatékonyan megtervezett termékeket, szolgáltatásokat, kommunikációt, környezetet és márkát hoznak létre. A díj elsődleges célja, hogy a design stratégiai alkalmazásának ösztönzésével egy-egy iparág versenyképességének, illetve a közszolgáltatások hatékonyságának növeléséhez járuljon hozzá.

A Design Management Europe évindító ülésére az European Design Innovation Platform projekt nyitórendezvényével összehangoltan került sor, ahol az újonnan megválasztott elnökség meghatározta a DME előtt álló feladatokat. A szervezet ősszel rendezte meg éves díjátadó gáláját és közgyűlést Saint Étienne-ben. Ezek megoldásában a kelet-közép-európai régió kiemelt szerephez juthat, hiszen – új elnökségi tagként – első ízben került a vezetőségbe a Magyar Formatervezési Tanács Irodájának munkatársa.



DME

Design Management Europe is a network of European design organisations established in 2007 with the aim of recognising outstanding design management. The Design Management Europe Award rewards processes, business decisions and strategies that facilitate innovation and create efficiently designed products, services, communication, environments and brands that support an organisation's success. The primary objective of the award is to enhance the competitiveness of specific industries and increase the efficiency of public services by encouraging the strategic application of design.

Design Management Europe's first meeting of the year, at which the newly elected board set the tasks to be implemented by the organisation, was held in tandem with the kickoff event of the European Design Innovation Platform project. DME had its annual award gala and general meeting in Saint Étienne in autumn. The Eastern European Region might play a highlighted role in tackling these tasks since for the first time in its history a member of the Office of the Hungarian Design Council was appointed as a new board member of the organisation.



KIADVÁNYOK, WEBOLDALAK, ADATBÁZISOK // HDC'S PUBLICATIONS, DATABASES

A Magyar Formatervezési Tanács folyamatosan tájékoztatja tevékenységéről a szakma képviselőit és a nagyközönséget. A naprakész honlap, valamint a rendszeres hírlevelek mellett a testület időről-időre nyomtatott és elektronikus kiadványokkal is jelentkezik.

- Magyar Formatervezési Díj 2014, katalógus (HU, ENG)
- Design Management Díj 2014, leporelló (HU, ENG)
- Start-up Guide 9.0 elektronikus kiadvány: A saját vállalkozást alapító designerek, a kreatívipari területének fiatal szereplői számára szerkesztett, naprakész információkat tartalmazó útmutató. A 2014-ben közreadott legfrissebb változat minden fejezete aktualizált tartalommal jelent meg, s immár önálló fejezetet szentel a kockázati tőkét kereső vállalkozások ismereteinek bővítésére. A kiadvány ingyenesen letölthető az MFT honlapjáról.
- Éves jelentés 2013 (HU, ENG)
- Budapest Design Map: Nyomtatott térkép és mobil applikáció alapvető információkat nyújtó válogatás 150, tematikus csoportba rendezett fővárosi designvállalkozásról és szervezetről.
- Magyar Formatervezési Díj
– archív és aktuális információk
- Design Management Díj
– archív és aktuális információk
- Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíj
– archív és aktuális információk
- Designintézmények Magyarországon: hazai oktatási intézmények, szakmai szervezetek és intézmények, közgyűjtemények és galériák
- Designintézmények Kelet-Közép-Európában: A régió építészetével, formatervezéssel, környezettervezéssel és tervezőgrafikával kapcsolatos egyetemiei, intézményei, kiállítóhelyek és szaklapok országok szerint
- Formatervezéssel kapcsolatos honlapok gyűjteménye
- Pályázatok, kulturális intézetek Magyarországon, külföldi szakmai szervezetek, nemzetközi design díjak

The Hungarian Design Council continuously informs the profession and the public about its activities. Besides an up-to-date website and regular newsletters, it also brings out printed and electronic publications.

- Hungarian Design Award 2014, bilingual catalogue (HU, ENG)
- Design Management Award, bilingual folding brochure (HU, ENG)
- Start-up Guide 9.0 electronic publication: a guide with up-to-date information for designers starting their own businesses, and the young participants of the creative industry. Every chapter of the latest, 2014, version was published with updated content, and a separate chapter was devoted to expanding the knowledge of enterprises looking to invest in risk capital. The publication can be downloaded free from the HDC's homepage.
- Annual Report 2013 (HU, ENG)
- Budapest Design Map: printed map and mobile application providing the most important information about 150 Budapest-based design businesses and organisations arranged in thematic groups.
- Hungarian Design Award – archived and up-to-date information
- Design Management Award – archived and up-to-date information
- László Moholy-Nagy Design Grant– archived and up-to-date information
- Design institutions in Hungary: information about Hungarian educational institutions, professional organisations and institutions, public collections and galleries
- Design institutions in Central Eastern Europe: a country-by-country breakdown of universities, institutions, exhibition venues and specialist publications featuring the region's architecture, design, landscaping and graphic design
- Collection of design-related websites: Competitive tenders, cultural institutions in Hungary, international organisations, international design awards

ESEMÉNYNAPTÁR

CALENDAR 2014



FEBRUÁR 12-13.	EuroDesign egyeztetés és workshop - Brüsszel
FEBRUÁR 20.	2013. évi Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíj beszámoló kiállítás megnyitó - Iparművészeti Múzeum, Budapest
FEBRUÁR 27.	Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíjpályázat, bíráló. I. forduló
MÁRCIUS 6.	Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíjpályázat, bíráló. II. forduló
MÁRCIUS 13.	Tárlatvezetés a Moholy-nagy László Formatervezési Ösztöndíj beszámoló kiállításán a Budapesti Corvinus Egyetem hallgatóinak - Iparművészeti Múzeum, Budapest
MÁRCIUS 20-21.	BEDA közgyűlés - Bécs
MÁRCIUS 26.	Design Management Europe éves taggyűlés - Brüsszel
MÁRCIUS 31.	Magyar Formatervezési Tanács, I. ülés
ÁPRILIS 2.	EuroDesign - Mérleg a Design konferencia - Budapest
ÁPRILIS 3.	Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíj, I. konzultáció
ÁPRILIS 8-9.	EuroDesign projekt konzorciumi egyeztetés - Budapest
ÁPRILIS 9.	A Magyar Formatervezési Tanács működése, tevékenysége előadás a Moholy-Nagy Művészeti Egyetem hallgatóinak - Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala, Budapest
ÁPRILIS 24 - MÁJUS 11.	Shapes of Hungary - Magyarország formái - A kortárs magyar design workshop és kiállítás - Barcelona
ÁPRILIS 26.	Szellemi Tulajdon Világnapja
MÁJUS 20-21.	BEDA vezetőségi ülés - London
MÁJUS 21.	Magyar Formatervezési Díj bíráló, I. forduló
MÁJUS 27.	Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíj, II. konzultáció

12-13 FEBRUARY	EuroDesign coordination and workshop, Brussels
20 FEBRUARY	Opening of the reporting exhibition of the 2013 László Moholy-Nagy Design Grant, Museum of Applied Arts, Budapest
27 FEBRUARY	László Moholy-Nagy Design Grant, 1st round of the evaluation
6 MARCH	László Moholy-Nagy Design Grant, 2nd round of the evaluation
13 MARCH	Guided tour of the László Moholy-Nagy Grant reporting exhibition for the students of Budapest Corvinus University, Museum of Applied Arts, Budapest
20-21 MARCH	BEDA general assembly, Vienna
26 MARCH	Design Management Europe annual membership meeting, Brussels
31 MARCH	Hungarian Design Council, 1st general meeting
2 APRIL	EuroDesign - Measuring Design conference, Budapest
3 APRIL	László Moholy-Nagy Design Grant, 1st consultation
8-9 APRIL	EuroDesign project consortium meeting, Budapest
9 APRIL	The Operation and Activity of the Hungarian Design Council - lecture held for the students of the Moholy-Nagy University of Art and Design, Hungarian Intellectual Property Office, Budapest
24 APRIL-11 MAY	Shapes of Hungary - contemporary Hungarian Design workshop and exhibition, Barcelona
26 APRIL	World Intellectual Property Day
20-21 MAY	BEDA board meeting, London
21 MAY	Hungarian Design Award, 1st round of evaluation
27 MAY	László Moholy-Nagy Design Grant, 2nd consultation



JÚNIUS 24-26.	Magyar Formatervezési Díj bíráló, II. forduló
JÚNIUS 26.	EuroDesign zárókonferencia - Brüsszel
JÚNIUS 29.	Design Világnapja - ünnepsorozat, Budapest
JÚLIUS 2.	Design Management Díj bíráló
AUGUSZTUS 3 - Szeptember 2.	2. BEDA vezetőségi ülés - Amszterdam
Szeptember 4.	Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíj, III. konzultáció
Szeptember 17-21.	Shapes of Hungary - Magyarország formái - a kortárs magyar design kiállítás, Designjunction, London
Szeptember 25.	Vienna Design Week megnyitó - Bécs
Szeptember 26 - Október 5.	Vienna Design Week - Bécs
Október 3-12.	Design Hét Budapest
Október 3.	Átvitt értelem kiállítás megnyitó - Várkert Bazár, Budapest
Október 3.	A Magyar Formatervezési Tanács küldetése, tevékenysége - nemzeti díjak, ösztöndíjak előadás a Nyugat-magyarországi Egyetem Alkalmazott Művészeti Intézet hallgatóinak - Sopron
Október 6.	Magyar Formatervezési Díj és Design Management Díj díjátadó gálaest és kiállítás megnyitó - Iparművészeti Múzeum, Budapest
Október 7 - November 2.	Magyar Formatervezési Díj és Design Management Díj kiállítás - Iparművészeti Múzeum, Budapest
Október 10.	Közép-kelet Európai Regionális találkozó - Budapest
Október 15.	A Magyar Formatervezési Tanács küldetése, tevékenysége - nemzeti díjak, ösztöndíjak előadás a Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem hallgatóinak - Budapest
Október 27.	Kortárs Magyar Formatervezés konferencia - Iparművészeti Múzeum, Budapest
Október 29.	Tárlatvezetés a Magyar Formatervezési Díj és Design Management Díj kiállításán a Moholy-Nagy Művészeti Egyetem hallgatóinak - Iparművészeti Múzeum, Budapest
Október 30.	Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíj beszámoló
November 4.	Ergonómia ötlet-pályázat 2014, Magyar Ergonómiai Társaság díjátadó - Nyugat-magyarországi Egyetem, Simonyi Károly Műszaki, Faanyagtudományi és Művészeti Kar, Sopron
November 20-21.	Design Management Europe díjátadó és vezetőségi ülés - Saint Etienne
November 20-21.	BEDA vezetőségi ülés - Saint Etienne
December 12.	Magyar Formatervezési Tanács, II. ülés

24-26 JUNE	Hungarian Design Award, 2nd round of evaluation
26 JUNE	EuroDesign project closing conference, Brussels
29 JUNE	World Industrial Design Day celebration series, Budapest
2 JULY	Design Management Award evaluation
3 AUGUST-2 SEPTEMBER	BEDA board meeting, Amsterdam
4 SEPTEMBER	László Moholy-Nagy Design Grant, 3rd consultation
17-21 SEPTEMBER	Shapes of Hungary - Contemporary Hungarian Design exhibition, Designjunction, London
25 SEPTEMBER	Vienna Design Week opening, Vienna
26 SEPTEMBER-5 OCTOBER	Vienna Design Week, Vienna
3-12 OCTOBER	Budapest Design Week
3 OCTOBER	Figurative Sense, exhibition opening, Várkert Bazaar, Budapest
3 OCTOBER	The Mission and Activity of the Hungarian Design Council - National Awards and Grants, lecture held for the students of the Applied Arts Institute of the University of West Hungary, Sopron
6 OCTOBER	Hungarian Design Award and Design Management Award gala ceremony and exhibition opening, Museum of Applied Arts, Budapest
7 OCTOBER-2 NOVEMBER	Hungarian Design Award and Design Management Award exhibition, Museum of Applied Arts, Budapest
10 OCTOBER	Central Eastern European Regional meeting, Budapest
15 OCTOBER	The Mission and Activity of the Hungarian Design Council - National Awards and Grants, lecture held for the students of the Budapest University of Technology and Economics, Budapest
27 OCTOBER	Contemporary Hungarian Design conference, Museum of Applied Arts, Budapest
29 OCTOBER	Guided tour of the Hungarian Design Award and Design Management Award exhibition for the students of the Moholy-Nagy University of Art and Design, Museum of Applied Arts, Budapest
30 OCTOBER	László Moholy-Nagy Design Grant reporting
4 NOVEMBER	Ergonomics Ideas Competition 2014, Hungarian Ergonomics Society award ceremony, Károly Simonyi Faculty of Engineering, Wood Sciences and Applied Arts, University of West Hungary, Sopron
20-21 NOVEMBER	Design Management Europe award ceremony and board meeting, Saint Etienne
20-21 NOVEMBER	BEDA board meeting, Saint Etienne
12 DECEMBER	Hungarian Design Council, 2nd general meeting



IMPRESSZUM IMPRESS

Magyar Formatervezési Tanács Irodája // Hungarian Design Council

cím // address: 1054 Budapest, Akadémia u. 21.
postacím // postbox: 1374 Budapest, Pf. 552.
fax telefax: (+36 1) 474 5571
www.mft.org.hu

Munkatársak // Staff:

MAJCHER Barbara
irodavezető, főtanácsos // Office manager
e-mail: barbara.majcher@hipo.gov.hu
telefon // phone: (+36 1) 474 5587

JANKÓ Anna
projektmenedzser // project manager
e-mail: anna.janko@hipo.gov.hu
telefon // phone: (+36 1) 474 5859

A kiadvány a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala megbízásából
a Magyar Formatervezési Tanács gondozásában készült.
Felelős kiadó dr. BENDZSEL Miklós 2014.

The publication was issued on behalf of the Hungarian Intellectual Property Office
by the Office of the Hungarian Design Council.
Responsible publisher: Dr Miklós BENDZSEL 2014.

Szerkesztette // Editor: MFTI
Fordítás // Translation: SARKADY-HART Krisztina
Lektor // Lektor: Adrian HART
Grafikai terv // Graphic design: Halisten Stúdió – Gilicze Gergő
Betűtípus // Font family: DStype – Priva Pro
Fotó // Photo: Az alkotók és // The designers and

ALMÁSI JONATHÁN Csaba, BEDA, BERTA Gábor, André-Yves Coenderaet, CSUDAI Sándor, DME, GADÁCSI Albert,
HASENSTAUB Livia (grafika TVE), IVANKA, JÁRDÁNYI Bence, Bogumila JUNG, KARANCS Orsolya, KARSAY Katalin,
KRÁNYI Tibor, KUSTOS Nikolett, LÁSZLÓ Csaba (grafika PIM), MASCHER Róbert, MAGÉRUSZ Anna, MOHAI Balázs,
MÓRÓ Máté, ORAVECZ István, PERNESS Norbert, PATAKI-BITTÓ FRUZZSINA, PETTENDI-SZABÓ Péter, Christian RICHTERS,
SURÁNYI Miklós, SZABÓ Zsófia, SZÁNTÓ Lilla, Veszprém

Magyar Formatervezési Tanács embléma // Logo of the Hungarian Design Council: Csordás Zoltán
Magyar Formatervezési Díj embléma // Logo of the Hungarian Design Award: ROZMANN Ágnes
Design Management Díj embléma // Logo of the Design Management Award: Gosztom András
Nyomda // Printing: ELECTROPRODUCT Kft.



