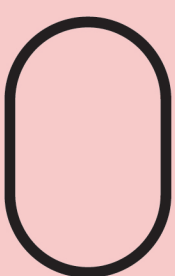
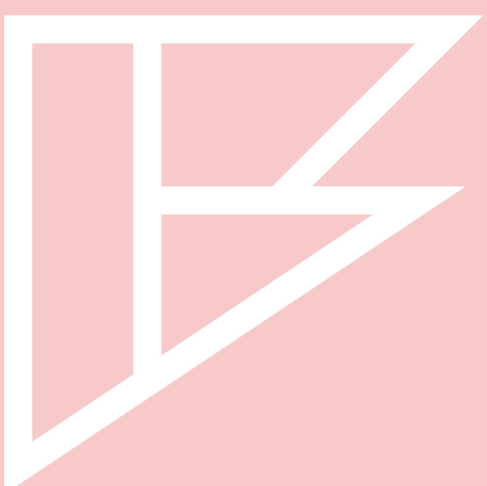


Report on the
Hungarian Design Council's
Activities in 2016



Beszámoló a
Magyar Formatervezési Tanács
2016. évi tevékenységéről



TARTALOMJEGYZÉK

4	KÜLDETÉS /MISSION
6	INTÉZMÉNYI SAROKPONTOK /INSTITUTIONAL CORNERSTONES
8	MAGYAR FORMATERVEZÉSI TANÁCS TAGJAI /MEMBERS OF THE HUNGARIAN DESIGN COUNCIL
12	GAZDASÁGFEJLESZTÉS ÉS SZEMLÉLETFORMÁLÁS /ECONOMIC DEVELOPMENT AND SHAPING ATTITUDES
12	Innováció és a design ökoszisztémája /The Eco-System of Innovation and Design
14	Magyar Formatervezési Díj /Hungarian Design Award
22	Design Management Díj /Design Management Award
26	Design Hét Budapest /Budapest Design Week
30	OKTATÁSI ÉS TERVEZŐI JÖVŐKÉP /EDUCATION AND THE FUTURE VISION OF DESIGNERS
30	Start Up Guide 11. /Start Up Guide 11.
32	Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíj /László Moholy-Nagy Design Grant
38	NEMZETKÖZI VÉRKERINGÉS /IN THE INTERNATIONAL ARENA
38	BEDA Együtműködés /Cooperation with BEDA
40	Design Világnap /World Industrial Design Day
42	Magyar Innováció a Nagyvilágban /Hungarian Innovation in the World
43	Designeuropa-Díj /DesignEuropa Award
44	ESEMÉNYNAPTÁR /EVENTS CALENDAR
48	KIADVÁNYOK /PUBLICATIONS
49	IMPRESSZUM /IMPRESS

CONTENTS



„A Magyar Formatervezési Tanács célja, hogy a formakultúra eszközeivel hozzájáruljon az életminőség javításához és a nemzetgazdaság versenyképességének növeléséhez. Közös erőfeszítések árán virágzó országot szeretnénk teremteni Európa közepén, amelynek polgárai esztétikus, egészséges környezetben élnek, becsülik és ápolják hagyományaikat, tudatosan vállalják kulturális identitásukat, és vallják, hogy a jóléthez a formatervezés is jelentős mértékben hozzájárul.”

KÜLDETÉS

MISSION

“The objective of the Hungarian Design Council is to contribute to improving the quality of life and the competitiveness of the national economy with the tools of design. With our concerted efforts we want to create a flourishing country in the centre of Europe where citizens live in an attractive and healthy environment, respect and cultivate their traditions, assert their cultural identity and profess that design is an important part of their well-being.”

INTÉZMÉNYI SAROKPONTOK



A design nemzetközi intézményrendszere arra a belátásra, közös szemléletre épül, hogy a közös célok elérésének elengedhetetlen feltétele az intézményi stratégiák összhangja. Magyarország évtizedek óta a design európai hálózatának szerves része, ez a kapcsolat eleven kölcsönhatást jelent, s magába foglalja azt a folyamatot, amelynek során az egyes országok, a helyi és nemzetközi intézmények között erős szellemi partnerségek alakultak ki.

A Magyar Formatervezési Tanács nemcsak az ország szakpolitikai képviselőjeként van jelen a nemzetközi együttműködésben, de az elmúlt évek során tartós partneri viszonyokat épített ki. Ennek alapját elsősorban az egymáshoz folyamatosan idomuló, közelítő szemléletmód, valamint a közös koordinátarendszer jelenti, mindezek folyamatos „karbantartása” nélkül nincs eleven együttműködés. A leglényegesebb ezek között a különböző területek: a design, a menedzsment, a kutatás, az innováció és a jogvédelem egységes szemlélete, hiszen a globalizálódott világban az interdiszciplinaritás a mindennapokhoz tartozik. Ugyanígy fontos annak az alapvetésnek az elfogadása amit a kutatások újra és újra igazolnak: a design révén a vállalkozások versenyképesebbek lesznek, s nagyobb eséllyel válnak a virágzó gazdaság letéteményeseivé. Az innovatív módon előállított ter-

mékek és a designszemlélettel kialakított rendszerek már ma is a folyamatos megújulás biztosítékai. Ebbe a fogalmi körbe tartozik a designtudatos gondolkodás jelentőségének felismerése, a design gazdasági szerepét hangsúlyozó programok nagy szerepe. S ezzel párhuzamosan: a hagyományok megőrzése, azoknak a saját gondolatoknak, kreatív ötleteknek, lokális erősségeknek a megtalálása, felismerése, amelyeket partnerként tudunk hozzáilleszteni egy nagyobb egészhez.

Mindezek közös záloga a gondolatok rendszerbeli áramlását biztosító, a saját hozzáadott értéket közvetítő munka: adott esetben konferenciák, kerekasztal-beszélgetések, kiállítások szervezése, a hazai díjak nemzetközi kompatibilitásának megteremtése. Nyilvánvaló, hogy csakis a szemléletmód átalakítása, a kulturális-tudományos áramlás folyamatos fenntartása esetén nyílik esély arra, hogy a design az oktatás révén a társadalom szélesebb rétegeiben váljon hétköznapi fogalom. A Magyar Formatervezési Tanács tevékenységét a kutatási programoktól a nagyszabású hazai rendezvényekig, az oktatási célú kiadványoktól a külföldi kiállításokig a nemzetközi összefüggésrendszerben is érvényes stratégiai célok határozzák meg. E célok elérése csakis a hazai és a külföldi partnerek együttműködése révén válik lehetségessé.

Magyar Formatervezési Tanács

The international institutional system of design is built on the understanding and shared view that common goals cannot be achieved without harmonising institutional strategies.

Hungary has been an integral part of the European design network for decades: this involves Hungary's long-standing engagement in a lively interaction and strong intellectual partnerships between individual countries as well as local and international institutions.

The Hungarian Design Council not only plays a part in international co-operation through being a representative of Hungary's design policy but has also built lasting partnerships over recent years. The foundation for all this is primarily the approach which aims to bring different views closer together and find common ground, as well as the existence of a shared system of references: no dynamic cooperation can be realised without the intention to continuously 'maintain' these processes, the most important factor being a unified approach governing the various areas – design, management, research, innovation and the protection of rights – since in the age of globalisation interdisciplinarity is part of everyday reality. In the same way, it is important to accept the following statement the veracity of which

has been borne out again and again by research: design contributes to the increased competitiveness of businesses which, as a result, can better contribute to laying the foundations for a flourishing economy. Innovatively manufactured products and systems integrating design are already key to the process of continuous renewal. Forming part of this conceptual framework is the recognition of the importance of design thinking and of the significant role of programmes that promote the role of design in the economy. Simultaneously with this, traditions must be preserved and those ideas, creative solutions and local strengths should be found and recognised that we, as a partner, can add to the greater whole.

The above can only be realised through work that facilitates the flow of ideas in the institutional system and mediates added value: this might take the form of conferences, roundtable discussions, exhibitions, and making Hungarian awards internationally compatible. It is clearly the case that it is only by changing people's way of thinking and ensuring the continuous flow of cultural and scientific knowledge that the opportunity will be created to raise design awareness in a broader segment of society through education. The activities of the Hungarian Design Council – spanning from research programmes to large-scale domestic events and educational publications to foreign exhibitions – are built on strategic objectives that stand their ground in an international context. It is only through the cooperation of domestic and foreign partners that these objectives can be met.

Hungarian Design Council



A MAGYAR FORMATERVEZÉSI TANÁCS TAGJAI

A Magyar Formatervezési Tanács (MFT) a hazai design fejlesztésére irányuló kormányzati stratégia összehangolt kidolgozásáért felelős és annak végrehajtásában közreműködő – tanácsadó, illetve érdek- és véleményegyeztetésre szolgáló testület a kijelölt felügyelő miniszter által jóváhagyott hároméves munkaprogram, valamint éves tervek keretében látja el feladatát. Az MFT működéséhez szükséges pénzügyi és infrastrukturális feltételeket a korábbiakhoz hasonlóan a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala biztosítja. A Magyar Formatervezési Tanács küldetése továbbra is a magyar nemzetgazdaság versenyképességének erősítése a formatervezés eszközeivel, a design értékteremtő képességének tudatosítása, valamint hagyományainak és új eredményeinek népszerűsítése. A Tanács figyelemmel kíséri és értékeli a hazai formatervezés helyzetének, illetve gazdasági jelentőségének alakulását, közreműködik annak hazai intézményrendszerének fejlesztésében, a formatervezési tevékenységet előmozdító programokat, pályázatokat, kiállításokat és más rendezvényeket kezdeményez, szervez vagy támogat. Feladatköreit, szervezetét és működését a 266/2001. (XII.21.) Kormányrendelet rögzíti.

A Tanács tagjai az államigazgatás, a gazdaság, a formatervezés, az oktatási, illetve a közgyűjteményi szféra jeles képviselői; munkájuk különböző módon, több szinten kötődik a design fogalmához és gyakorlatához. A Tanács négy szakbizottságot – gazdaságfejlesztési, oktatási, alkotóművészeti és nemzetközi – alakított, a tagok e grémiumokban, saját szakterületüket is képviselve látják el feladatukat.



MEMBERS OF THE HUNGARIAN

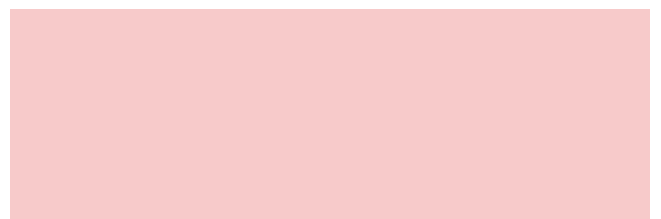
The Hungarian Design Council (HDC) is an advisory board with its tasks involving the agreement of interests and views, as well as a responsibility to develop and participate in the implementation of a harmonised government strategy aimed at improving Hungarian design. It tends to its duties according to a three-year work programme approved by the appointed supervising minister, and annual plans.

Following the practice of previous years, the financial and infrastructural resources for the HDC's operation are provided by the Hungarian Intellectual Property Office. The mission of the Hungarian Design Council continues to be the strengthening of the competitiveness of the Hungarian na-

DESIGN COUNCIL

tional economy with the tools of design, raising awareness about the value-creating potential of design, as well as the promotion of design traditions and its new achievements. The Council monitors and evaluates the changes pertaining to the situation and economic contribution of Hungarian design, and takes an active part in developing the system of Hungarian design institutions, while initiating, organising and supporting a wide range of programmes, competitions, exhibitions and other events aimed at fostering design activity. Its scope of duties, organisation and operation are stipulated by Government Decree 266/2001 (XII.21).

The members of the Council are prominent representatives coming from the areas of public administration, the economic sector, design, education and the public collections sphere with their work linked to the concept and practice of design in various ways and at different levels. The Council has set up an economic development, an educational, an art, and an international committee. The members of these four committees also carry out their work in their capacity as representatives in their own professional fields.



GAZDASÁGFEJLESZTÉSI SZAKBIZOTTSÁG /ECONOMIC DEVELOPMENT COMMITTEE

1/ **Dr. BENDZSEL Miklós**, alapító elnök,
az Európai Designszervezetek Szövetségének elnökségi tagja
*/founding president, Hungarian Design Council, board member,
Bureau of European Design Associations*

2/ **KARSAI Béla**, elnök, Karsai Holding Zrt.
/president, Karsai Holding Plc

3/ **MÉSZÁROS Csaba**, elnök-vezérigazgató,
Evopro Holding Zrt.
/chairman, owner, Evopro Holding Plc

4/ **Dr. SIMON Attila**, vezérigazgató,
Herendi Porcelánmanufaktúra Zrt.
/managing director, Herend Porcelain Manufactory Ltd

OKTATÁSI SZAKBIZOTTSÁG /EDUCATIONAL COMMITTEE

5/ **Dr. BAUER András**, tanszékvezető, egyetemi tanár,
Marketing Tanszék, Gazdálkodástudományi Kar,
Budapesti Corvinus Egyetem
*/department head and full professor, Marketing Department,
Faculty of Business Administration, Corvinus University Budapest*

6/ **FÜLÖP József DLA**, egyetemi tanár, rektor,
Moholy-Nagy Művészeti Egyetem
*/rector, professor, Moholy-Nagy University of Art and
Design Budapest*

7/ **LELKES Péter DLA**, a Magyar Művészeti Akadémia tagja,
Munkácsy Mihály-díjas formatervező, habil. egyetemi magán-
tanár, Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem
*/member of the Hungarian Academy of Arts, holder of the Munkácsy
Mihály Award, designer, habil. university tutor, Budapest University
of Technology and Economics*

8/ **Dr. NÉMETH Edit**, tanszékvezető helyettes,
egyetemi adjunktus, Ergonómia és Pszichológia Tanszék,
oktatási dékánhelyettes GTK, Budapesti Műszaki és
Gazdaságtudományi Egyetem
*/deputy head of department, senior lecturer, Department of
Ergonomics and Psychology, vice-dean of education, Faculty of
Economic and Social Sciences, Budapest University of Technology
and Economics*

ALKOTÓMŰVÉSZETI SZAKBIZOTTSÁG /DESIGN COMMITTEE

9/ **CSELOVSZKI Zoltán**, mb. főigazgató,
Iparművészeti Múzeum
/acting director-general, Museum of Applied Arts

10/ **GULYÁS Gábor**, igazgató, Ferenczy Múzeumi Centrum
/director, The Ferenczy Museum Center

11/ **KASSAI Ferenc**, Ferenczy Noémi-díjas grafikusművész,
egyetemi adjunktus, főtanácsos, Alkalmazott Művészeti Intézet,
Nyugat-magyarországi Egyetem
*/holder of the Ferenczy Noémi Award, graphic artist,
senior lecturer, senior advisor, Institute of Applied Arts, University
of West Hungary*

12/ **KOÓS Pál**, elnökhelyettes, Ferenczy Noémi-díjas
formatervező, egyetemi docens, intézetigazgató,
Design Intézet, Moholy-Nagy Művészeti Egyetem
*/vice-president of the Hungarian Design Council, holder of the
Ferenczy Noémi Award, designer, university docent, head of
institute, Design Institute, Moholy-Nagy University of Art and
Design Budapest*

NEMZETKÖZI SZAKBIZOTTSÁG /INTERNATIONAL COMMITTEE

1/ **Dr. BENDZSEL Miklós**, alapító elnök,
az Európai Designszervezetek Szövetségének elnökségi tagja
*/founding president, Hungarian Design Council, board member,
Bureau of European Design Associations*

13/ **Dr. MÉHES Márton**, kulturális menedzser és tanácsadó, a
Danube Cultural Cluster nemzetközi platform vezetője
*/cultural manager and consultant, head of the Danube Cultural
Cluster international platform*

14/ **OSVÁRT Judit**, designszakértő,
Design Hét Budapest projektvezető
*/design expert, owner, project leader,
Budapest Design Week*

15/ **VÁRHELYI Judit**, designszakértő, Icsid regionális tanácsadó
/design expert, Icsid regional advisor







GAZDASÁG- FEJLESZTÉS ÉS SZEMLÉLETFORMÁLÁS

INNOVÁCIÓ ÉS A DESIGN ÖKOSZISZTÉMÁJA

A Magyar Formatervezési Tanács ötödik ciklusának programjában az első helyen a design gazdaságfejlesztésben betöltött szerepének erősítése áll. A cél nemcsak a design részarányának növekedése a gazdaság egészét tekintve, hanem a designnal kapcsolatos tudatosság erősítése a gazdaság valamennyi szegmensében. Ennek elérésében fontos szerepet játszik a vállalatok irányításában a designmenedzsment-kompetenciák minél erőteljesebb integrálása.

A design gazdaságpolitikai szerepének erősítése, beágyazottságának növelése világszerte kiemelt feladat, Magyarország ezen a területen is előrelépett, ezt igazolja a legfrissebb globális innovációs index is, amely 2016. augusztusában jelent meg a WIPO, a Cornell University és az INSEAD gondozásában. A *The Global Innovation Index 2016: Winning with Global Innovation* című kiadvány a világ 128 országának innovációs kapacitásait és teljesítményét méri fel 82 mutató felhasználásával. Az évente közzétett elemzés indikátorai a következő hét területet ölelik fel: az intézményrendszer, a humántőke és kutatás, az infrastruktúra, a piacok fejlettsége, az üzleti kultúra fejlettsége, a tudományos és technológiai teljesítmények, valamint a kreatív teljesítmények. Magyarország – 2015-höz képest két helyet előrelépve – a 33. helyet foglalta el az összesített innovációs rangsorban. Az új mutatóként felvett nemzeti formatervezési minták tekintetében hazánk a 31. helyen áll.

Fontos stratégiai cél a tudásipar fejlesztésével összefüggésben a vállalatok, ezen belül is elsősorban a KKV-k innovációs potenciáljának fejlesztése, illetve ehhez megfelelő környezet kialakítása. A kormányzat feladata világos gazdasági fókuszterületek kijelölése, a szabályozási környezet rugalmasságának biztosítása. A gazdasági környezethez való alkalmazkodás elengedhetetlen a jól működő támogatási rendszerek kialakításához, fenntartásához, ilyen például a finanszírozási modellek éves felülvizsgálatának szükségessége. A Magyar Formatervezési Tanács az év folyamán a designökoszisztéma felmérését célzó kutatást folytatott, amelynek eredményeit elsőként a Design Hét Budapest keretében, az *Állami és vállalati szerepvállalás a kreatívipar fejlesztésében – Látlet a designökoszisztémáról* című

kerekasztal-beszélgetés során mutatták be. A beszélgetésen részt vett Csepreghy Nándor, a Miniszterelnökség miniszterhelyettese, Rákossy Balázs, a Nemzetgazdasági Minisztérium Európai uniós források felhasználásáért felelős államtitkára, Oszkó Péter ügyvezető partner, Oxo Labs, Lantos Csaba befektető, üzletember, Megyeri Gábor designer, valamint dr. Németh Edit és dr. Bendzsel Miklós. Világossá vált, hogy a tőkebefektetők nyitottak a kreatívipar területe iránt, a fiatal, tehetséges, kreatív szakemberek pedig erős bázist jelentenek.

A felsőoktatás területén kijelölhetők a gyakorlatorientált feladatok, a vállalati együttműködések erősödését elősegítő strukturális módosítások.

A legmodernebb design törekvésekkel és a kreatívipar támogatásával egyidejűleg a programban megjelenik a kézműves kultúrák fenntartható jövőképek kialakítására irányuló szándék: a hagyomány és az innováció a jövő tekintetében egymástól elválaszthatatlan. Mindez tükröződik a már hosszabb múltra visszatekintő tevékenységekben: többek között: a Magyar Formatervezési Díj, a Design Management Díj, a Design Hét Budapest vagy a Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíj koncepciójában. Az alkotók (új utakra lépő iparművészek, kreatív vállalkozók, pályakezdő designerek) konkrét programjainak mentorálásával hosszú távon új, alternatív jövőképek számára nyílnak meg az út.

„AZ IPARFEJLESZTÉS, TUDÁSIPAR MAGAS PRIORITÁSÚ FEJLESZTÉSI PLATFORMOT JELENTENEK A KORMÁNY SZÁMÁRA. EZEN BELÜL A KKV-K INNOVÁCIÓS POTENCIÁLJÁNAK A SERKENTÉSE KIEMELT JELENTŐSÉGGEL BÍR.”

RÁKOSSY Balázs, európai uniós források felhasználásáért felelős államtitkár, Nemzetgazdasági Minisztérium, Állami és vállalati szerepvállalás a kreatívipar fejlesztésében – Látlet a designökoszisztémáról kerekasztal-beszélgetés, Evopro székház 2016. szeptember 27.

THE ECO-SYSTEM OF INNOVATION AND DESIGN

Strengthening the role of design in economic development occupies the first place in the programme for the Hungarian Design Council's fifth work cycle. The objective set is not only aimed at increasing the percentage of design as part of the whole economy, but also at raising design awareness in all segments of the economy. In order to achieve this, it is important to integrate design management competencies in company management to the fullest degree.

Strengthening the role of design in economic policy-making and increasing its embeddedness is a global priority. Hungary made advances in this area, which is confirmed by the most recent global innovation index, published by WIPO, Cornell University and INSEAD in August 2016. *The Global Innovation Index 2016: Winning with Global Innovation* ranks the innovation capacity and performance of 128 countries around the world based on 82 indicators. The indicators of the annually published analysis measure seven areas: institutional system, human capital and research, infrastructure, the level of development for markets, the level of development of business culture, scientific and technological performance, and creative performance. Hungary is ranked 33rd based on the overall GII score, having advanced by two places as compared to 2015, and it is in 31st place in a newly added indicator called industrial designs by origin.

The development of the innovation potential of companies, and primarily that of SMEs, and providing the environment to facilitate such is an important strategic objective when it comes to the development of the knowledge industry. The government needs to clearly define the focus areas of the economy, and ensure a flexible regulatory environment. Adaptability to the given economic environment is a crucial element in the development and long-term operation of efficient support schemes; an example of this is the necessity to annually review financing models. In the course of the year, the Hungarian Design Council conducted a research project to conduct a survey of the design eco-system, the findings of which were first presented at the roundtable discussion titled *The Contribution of the State and the Corporate Sector to Developing the Creative Industries – Overview of the Design Ecosystem* at Budapest Design Week. Among the

participants of the discussion were Nándor Csepreghy, Deputy Minister of the Prime Minister's Office; Balázs Rákossy Balázs, State Secretary for the Use of European Union Resources, Ministry for National Economy; Péter Oszkó, managing partner at Oxo Labs; Csaba Lantos, investor and businessman; Gábor Megyeri, designer; and Dr Edit Németh and Dr Miklós Bendzsel. The discussion made it clear that capital investors are open to investing in the creative industry, and that talented and creative young professionals provide a solid basis. Practice-oriented tasks as well as structural modifications facilitating the strengthening of corporate cooperation should be set as objectives in the area of education.

Besides the most modern design ambitions and the support lent to the creative industry, the programme sets out the objective of creating a plan for the sustainable future of handicraft cultures, as tradition and innovation are inseparably part of future development. These goals are already reflected by the concept of some long-established programmes, including the Hungarian Design Award, the Design Management Award, the Budapest Design Week and the László Moholy-Nagy Design Grant. Mentoring concrete programmes (applied artists embarking upon new paths, creative entrepreneurs, career starter designers) might open up new opportunities for long-term, alternative future visions.

"INDUSTRIAL DEVELOPMENT AND THE KNOWLEDGE INDUSTRY PROVIDE A HIGH PRIORITY DEVELOPMENT PLATFORM FOR THE GOVERNMENT; WITHIN THESE SPECIAL IMPORTANCE IS ATTACHED TO THE STIMULATION OF THE INNOVATION POTENTIAL OF SMES."

*Balázs RÁKOSSY, State Secretary for the Use of European Union Resources, Ministry for National Economy, Roundtable discussion titled *The Contribution of the State and the Corporate Sector to Developing the Creative Industries – Overview of the Design Ecosystem*, Evopro central offices, 27 September 2016.*

ECONOMIC DEVELOPMENT & SHAPING ATTITUDES

„A KREATÍVIPAR EGYRE NÖVEKVŐ, HOSSZÚ TÁVON STRATÉGIAI JELENTŐSÉGŰ SZEREPEL BÍR AZ UTÓBBI ÉVEK GAZDASÁGFEJLŐDÉSÉBEN. A DESIGN ÉS INNOVÁCIÓ EGYÜTTSESE GARANTÁLHAT OLYAN KIEMELKEDŐ ÉS PIACI SIKEREKRE HIVATOTT TERMÉKEKET, ÚJÍTÓ FEJLESZTÉSEKET, MINT A MAGYAR FORMATERVEZÉSI DÍJ IDEI ELISMERTJEI.”

MARCZINKÓ Zoltán István, kiemelt vállalati kapcsolatokért felelős helyettes államtitkár, Gazdaságfejlesztésért és -szabályozásért Felelős Államtitkárság, Nemzetgazdasági Minisztérium, MFD díjátadó gála, Iparművészeti Múzeum, 2016. szeptember 23.



MAGYAR FORMATERVEZÉSI DÍJ

2016-ban a Design Hét Budapest megnyitőeseményén, az Iparművészeti Múzeumban került sor a Magyar Formatervezési Díjak átadására. Első ízben 1979-ben akkor még Ipari Formatervezési Nívódíj néven hirdették meg a pályázatot. A díj 2003-ban átalakított pályázati rendszerrel, de azonos célokkal – magas színvonalú formatervezői munka elismerése, a hazai formatervezés alkalmazásának ösztönzése – működik, s folyamatosan a magyar designszakma legrangosabb elismerésének számít. A Magyar Formatervezési Díjat, amelynek pályázatát hagyományosan a nemzetgazdasági miniszter hirdeti meg és a Magyar Formatervezési Tanács bonyolítja le, 2003 óta négy kategóriában – termék, vizuális kommunikáció, terv és diákmunka – adják át. A Tanács mellett különdíjakat ad az Emberi Erőforrások Minisztériumának a Kulturális és az Oktatási Államtitkársága, illetve egy innovációpolitikai szervezet, 2016-ban a Hipavilon Magyar Szellemi Tulajdon Ügynökség Nonprofit Kft. A felhívásra 2016-ban közel 300 pályázat érkezett be, a legtöbb diák kategóriában. A design és innováció hatalmas és egymással átfedésben lévő területeiről érkező díjazott termékek és tervek spektruma az innovatív egészségügyi berendezésektől a környezetkímélő közlekedési eszközökhöz és környezeti értékeink feltárásán, komplex látványon át a kulturális sajátosságokból építkező tervezőgrafikai teljesítményekig terjed. A sokszínű és sokrétű, nemzetközi mércével mérve is magas színvonalú teljesítményeket a Magyar Formatervezési Díjhoz kapcsolódó, már szintén komoly hagyományokra visszatekintő – több mint 6000 látogatót vonzó – reprezentatív kiállítás mutatta be a nagyközönségnek az Iparművészeti Múzeumban.





In 2016, the Hungarian Design Award ceremony was part of the opening event of the Budapest Design Week, at the usual venue of the Museum of Applied Arts. The competition was first announced in 1979, then under the title of Industrial Design Niveau Prize. In 2003, the competition system was modernised while retaining the original goals, namely recognising high standard design achievements and providing an incentive for the application of domestic design; since then it has operated within the same framework and is regarded as the most prestigious recognition in the Hungarian design profession. The Hungarian Design Award competition is traditionally announced by the minister for national economy and is coordinated by the Hungarian Design Council.

The awards are presented in four – product, visual communication, concept and student – categories, which were set up in 2003. Special prizes are awarded by the Hungarian Design Council, the state secretariats for Culture and Education of the Ministry of Human Capacities, as well as an innovation policy organisation, which was the Hipavilon Hungarian Intellectual Property Agency Non-profit Ltd in 2016. Almost 300 projects were submitted to the competition in 2016, most of which were entered in the student category. The award-winning products and concepts, which came from the big and overlapping areas of design and innovation, covered a wide spectrum ranging from innovative medical equipment, environmentally-friendly means of transport and the exploration, as well as the complex visual presentation of our natural treasures to graphic design solutions built on cultural attributes. The output, which can be described as diverse and multifaceted even in an international context, was showcased at the Museum of Applied Arts at a representative exhibition which is linked to the Hungarian Design Award and looks back on a solid tradition. This year the show attracted more than 6,000 visitors.



“THE CREATIVE INDUSTRY HAS PLAYED AN EVER-INCREASING ROLE WITH A STRATEGIC IMPORTANCE IN THE LONG TERM IN THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF RECENT YEARS. DESIGN AND INNOVATION TOGETHER HAVE THE POTENTIAL TO PRODUCE OUTSTANDING PRODUCTS AND INNOVATIVE DEVELOPMENTS EXPECTED TO BE SUCCESSFUL ON THE MARKETS, SUCH AS THE WINNING PROJECTS OF THE HUNGARIAN DESIGN AWARD.”

Zoltán István MARCZINKÓ, Deputy-state Secretary for Priority Corporate Relations, State Secretariat for Economic Development and Regulation, Ministry for National Economy, Hungarian Design Award gala ceremony, Museum of Applied Arts, 23 September 2016.

MFD DÍJAZOTTAK

TERMÉK kategória / PRODUCT category

1/WIA elektromos hajó modellcsalád / WIA electric boats
Alkotók / Designers: SZÁSZ Zoltán, Aqwia Kft. – dr. VISZKEI András, KLAUSZ Csaba, HARGITAI Csaba
Megrendelő, gyártó / Client, Manufacturer:
Aqwia Kft. / Aqwia Ltd

2/Ring Clock – a gyűrű, amely mutatja az időt / Ring Clock –
A ring that shows the time
Alkotók / Designers: SZIKSZAI Gusztáv, SOMOS Sándor
Megrendelő, gyártó / Client, Manufacturer: Ring Clock Ltd

3/The Hammer – moduláris csúzli és gumis íj
/ The Hammer modular slingshot and slingbow
Alkotó / Designer: SELJÁN Márk Endre
Megrendelő / Client: Nathan MASTERS
Gyártó / Manufacturer: SimpleShot Inc.

TERV kategória / CONCEPT category

4/Tiszta Építészet – textil kollekció terv / Pure Architecture tex-
tile collection concept
Alkotó / Designer: HARMATI Hedvig
Gyártó / Manufacturer: Csendes és Csendes Kft.
/ Csendes & Csendes Ltd

VIZUÁLIS KOMMUNIKÁCIÓ kategória / VISUAL COMMUNICATION category

5/Magvető Kiadó logó és komplett arculat / Logo and identity
design of Magvető Publishing
Alkotó / Designer: FARKAS Anna
Megrendelő / Client: Magvető Könyvkiadó és Kereskedelmi
Kft. / Magvető Publishing and Trading Ltd

DIÁKMUNKA kategória / STUDENT category

6/Hósziklák Útja / Hiking Trail of Warmrocks
Alkotók / Designers: BOGNÁR Petra, DOBOS Bence László
Gyártó / Manufacturer: VPI Betonmanufaktúra / VPI Concrete
Design & Manufacture
Moholy-Nagy Művészeti Egyetem / Moholy-Nagy University of
Art and Design Budapest

Emberi Erőforrások Minisztériuma Kultúráért Felelős Állam- titkárságának különdíja / Special Prize Awarded by the State Secretariat for Culture of the Ministry of Human Capacities

9/Wahorn Forever – kiállítási katalógus / exhibition catalogue
Vizuális kommunikáció kategória
/ Visual communication category
Alkotók / Designers: NAGY Dániel – grafika / graphic design,
KISHONTHY Zsolt –szerkesztés / editing,
FÖLDI Endre - nyomdai előkészítés / prepress
Megrendelők / Clients: MissionArt Galéria / MissionArt Gallery
- KISHONTHY Zsolt, JURECSKÓ László
Gyártó / Manufacturer: Pannónia Nyomda Budapest
/ Pannónia Printers Budapest

Emberi Erőforrások Minisztériuma Oktatásért Felelős

Államtitkárságának megosztott különdíja / Special Prize Awarded by the State Secretariat for Education of the Ministry of Human Capacities shared between two projects in 2016

7/Berlini Fal Múzeum arculat / Berliner Mauer Museum identity
Diákmunka kategória / Student category
Alkotó / Designer: GRÜNCEISZ Mátyás
Moholy-Nagy Művészeti Egyetem / Moholy-Nagy University of
Art and Design Budapest

8/Mozgó Vonal ruhakollekció / Moving Line clothing collection
Diákmunka kategória / Student category
Alkotó / Designer: WOLF Bettina
Budapesti Metropolitan Egyetem /
Budapest Metropolitan University

Hipavilon Magyar Szellemi Tulajdon Ügynökség különdíja / Spezial Prize Awarded by Hipavilon Hungarian Intellectual Property Agency

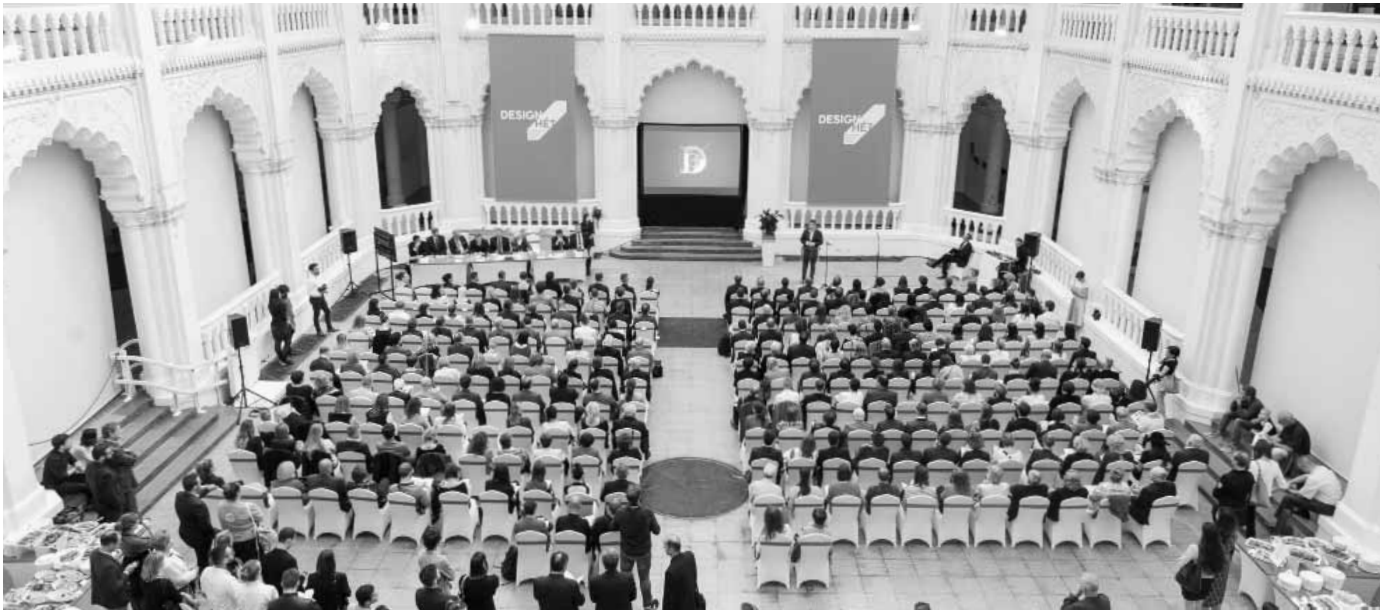
10/UriSed mini félautomata vizeletüledék-analizátor
/ UriSed mini semi-automated urine microscopy analyzer
Termék kategória / Product category
Alkotók / Designers: SÜMEGI László, HOJER Gyula
Megrendelő, gyártó / Client, Manufacturer: 77 Elektronika Kft.
/ 77 Elektronika Ltd

A Magyar Formatervezési Tanács különdíja / Special Prize Awarded by the Hungarian Design Council

11/Moveo elektromos, könnyű, kis helyigényű robogó
/ Moveo electric, lightweight, space-efficient scooter
Terv kategória / Concept category
Alkotók / Designers: ÜVEGES Péter, KISS Gergely
Megrendelő / Client: Antro Nonprofit Kft.
/ Antro Nonprofit Ltd, Pannon Porto Kft. / Pannon Porto Ltd
Gyártó / Manufacturer: Moveo Zrt./ Moveo Plc

12/Diatron Aquila vérvizsgáló berendezés
/ Diatron Aquila hematology analyser
Termék kategória / Product category
Alkotók / Designers: Maform Design Studio: FEJÉR Tamás,
KOVÁCS Apor, KOVÁCS Róbert, MOLNÁR L. Péter
Megrendelő, gyártó / Client, manufacturer: Diatron Medicinai
Instrumentumok Zrt. / Diatron Medicinal Instruments Plc

HDA AWARD WINNERS





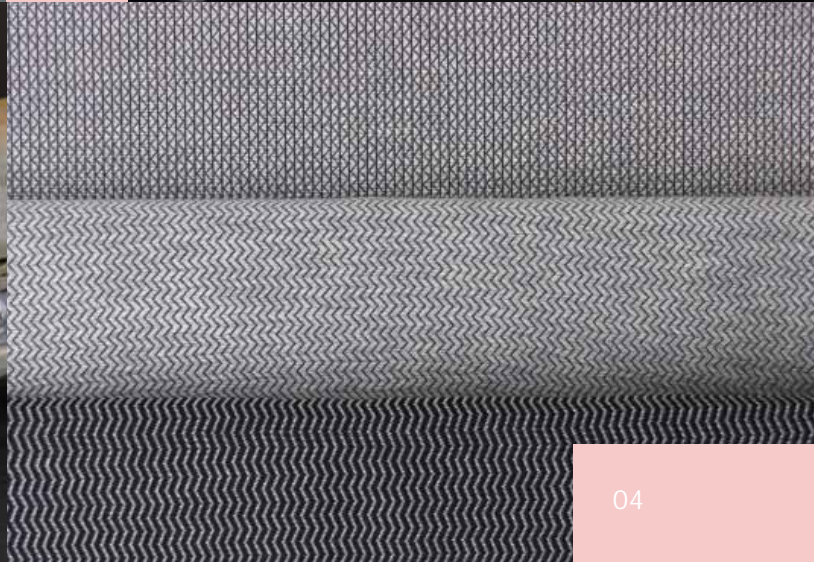
01



02



03



04



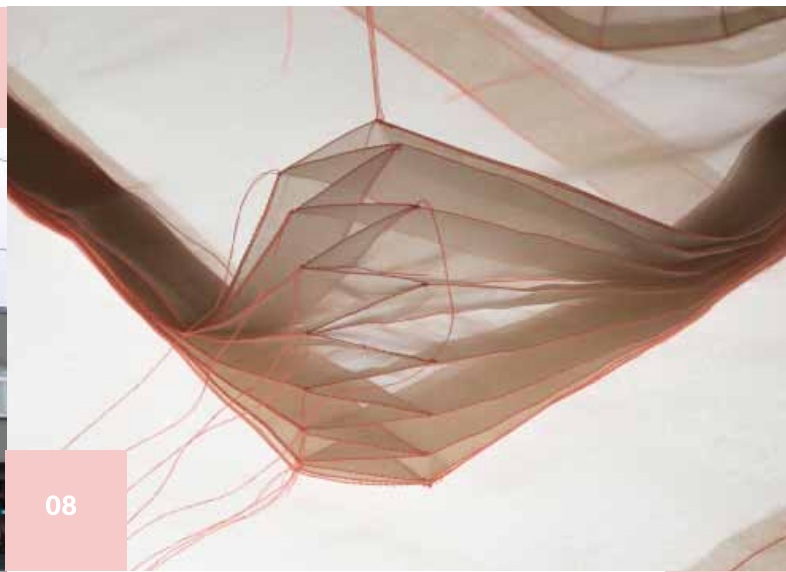
05



06



07



08



09



10



11



12

A MAGYAR FORMATERVEZÉSI DÍJ 2016. ÉVI BÍRÁLÓBIZOTTSÁGA



**JURY OF THE
HUNGARIAN
DESIGN AWARD
2016**

KOÓS Pál a bizottság elnöke/ chairman of the jury

Ferenczy Noémi-díjas formatervező, egyetemi docens, intézetigazgató, Design Intézet, Moholy-Nagy Művészeti Egyetem, az MFT elnökhelyettese
holder of the Ferenczy Noémi Award, designer, associate professor, head of the Design Institute, Moholy-Nagy University of Art and Design Budapest; vice-president of the HDC

BACHMANN Bálint DLA

a bizottság elnökhelyettese/ deputy chairman of the jury

Ybl Miklós-díjas építész, egyetemi tanár, dékán, Műszaki és Informatikai Kar, Pécsi Tudományegyetem
holder of the Ybl Miklós Award, architect, professor, dean, Faculty of Engineering and Information Technology, University of Pécs

AUTH Attila

Ferenczy Noémi-díjas grafikusművész, egyetemi adjunktus, Magyar Képzőművészeti Egyetem
holder of the Ferenczy Noémi Award, graphic artist, senior lecturer, Hungarian University of Fine Arts

FÖLDÉNYI Irma

designer, társalapító, The Workshop Workshop, Rotterdam, Hollandia
designer, co-founder, The Workshop Workshop, Rotterdam, The Netherlands

HEFKÓ Mihály DLA

Ferenczy Noémi és Ybl Miklós-díjas belsőépítész, címzetes főiskolai tanár, Budapesti Metropolitan Egyetem, a Magyar Művészeti Akadémia tagja
holder of the Ferenczy Noémi and Ybl Miklós awards, interior architect, honorary college professor, Metropolitan University of Budapest, member of the Hungarian Academy of Arts

KISS Tibor

divattervező, alapító, Je Suis Belle
fashion designer, CEO, Je Suis Belle

Dr. NÉMETH Edit

tanszékvezető helyettes, egyetemi adjunktus, Ergonómia és Pszichológia Tanszék, oktatási dékánhelyettes Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar, Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem, az MFT tagja
deputy head of department, senior lecturer, Department of Ergonomics and Psychology, vice-dean of education, Faculty of Economic and Social Sciences, Budapest University of Technology and Economics, member of the HDC

RADÁCSI László Ph.D.

közgazdász, tudományos főmunkatárs, Vállalkozás és Emberi Erőforrások Intézeti Tanszék, Pénzügyi és Számviteli Kar, Budapesti Gazdasági Egyetem, cégvezető, Smartlab Tanácsadó
economist, senior research fellow, Department of Entrepreneurship and Human Resources, Collage of Finance and Accountancy, Budapest Business School, CEO, Smartlab Consulting Ltd

REJKA Erika DLA

keramikumművész, főiskolai docens, Design Intézet, Budapesti Metropolitan Egyetem
ceramic artist, associate professor, Design Department, Budapest Metropolitan University

VARGHA Balázs

Ferenczy Noémi-díjas grafikusművész, egyetemi adjunktus, tanszékvezető, Tervezőgrafika Tanszék, Moholy-Nagy Művészeti Egyetem
holder of the Ferenczy Noémi Award, graphic artist, senior lecturer, head of Graphic Design Department, Moholy-Nagy University of Art and Design Budapest

ZALAVÁRI József DLA

formatervező, egyetemi docens, Gép- és Terméktervezés Tanszék, Gépészmérnöki Kar, Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem
designer, associate professor, Department of Machine and Product Design, Faculty of Mechanical Engineering, Budapest University of Technology and Economics





DESIGN MANAGEMENT DÍJ

2016-ban nyolcadik alkalommal adták át a Magyar Formatervezési Tanács által alapított Design Management Díjat, amelyet évente hagyományosan olyan intézmény, szervezet vagy vállalat érdemel ki, amely a designszempontokat szervesen, menedzseri szinten építi be szervezeti felépítésébe, mindennapi működésébe, fejlesztési stratégiájába, s mindez teljesítményében, termékeiben, szolgáltatásaiban, s azok esztétikai, formai megjelenésében is tükröződik. 2016-ban 75 szervezetre összesen 83 érvényes jelölés érkezett.

Közülük a díjat a gasztronómiában és a design területén egyaránt ismert cég, a Rózsavölgyi Csokoládé Kft. kapta, mindenekelőtt a designtudatos vállalatirányításra épülő teljesítménye elismeréseként, amely többek között megjelenik az átgondolt, igényesen megtervezett, a termékek minőségéhez és célcsoportjához illő arculatban, üzletberendezésben és az üzleti

kommunikációban. A Hipavilon Kft. első ízben különdíjat ajánlott fel, melyet a SOLINFO Lighting & Home vehetett át.

A díjazott és különdíjban részesült vállalatokon túl további hét szervezet részesült elismerő oklevélben: az Autistic Art Kft., a Hedon Sörfőzde Kft., a Kristinus Borbirtok Kft., az Unikát Összművészeti Stúdió Bt., a Manooi kisszériás kristálycsillárokat gyártó cég, valamint a nonprofit szférából a Kortárs Építészeti Központ és a Zsolnay Örökségkezelő Nonprofit Kft.

A díjazott, illetve elismerésben részesült szervezeteket, vállalatokat együttesen jellemzi a designszemlélet és a versenyképesség növekedése közötti összefüggés, amely egyaránt tükröződik piaci sikerükben, kiemelkedően eredményes szakmai tevékenységükben. A cégeket, szervezeteket bemutató tárlatra az Iparművészeti Múzeumban került sor.



2016 marked the eighth year when the annual Design Management Award, established by the Hungarian Design Council, was presented. The award is traditionally granted to an institution, organisation or company that integrates design considerations into its organisational structure, daily operation and development strategy at a management level, and this is reflected by its performance, products, services as well as their aesthetic appearance and form. In 2016 83 valid nominations for 75 organisations were received.

Out of the 75 nominees, the award went to Rózsavölgyi Chocolate Ltd, a business well known in the areas of gastronomy and design, recognising the company's performance built on its design-conscious management, which is manifest, among other things, in the well thought-through, high standard identity design matched with the high quality of the products and their target consumers, as well as in the interior furnishings and in business communication. Hipavilon Ltd offered a special prize

for the first time in the history of the award; it was awarded to SOLINFO Lighting & Home.

In addition to the Design Management Award and the special prize winners, seven nominees received a certificate of merit, namely Autistic Art Ltd, Hedon Brewery Ltd, Kristinus Wine Estate Ltd, Unikát Lp, Manooi, which is a manufacturer of small-series crystal chandeliers, as well as two businesses from the non-profit sector, namely Contemporary Architectural Centre and the Zsolnay Heritage Management Nonprofit Ltd. The organisations and companies recognised with the award, the special prize and the certificate of merit all adopted design thinking which increased their competitiveness and was reflected in their market success and outstanding professional activity. An exhibition presenting these companies and organisations was hosted by the Museum of Applied Arts.

A DESIGN MANAGEMENT DÍJ 2016. ÉVI BÍRÁLÓBIZOTTSÁGA

Dr. BAUER András

elnök – tanszékvezető, egyetemi tanár, Marketing Tanszék, Gazdálkodástudományi Kar, Budapesti Corvinus Egyetem, MFT tag

chairman – department head and full professor, Marketing Department, Faculty of Business Administration, Corvinus University of Budapest, member of HDC

Dr. BENDZSEL Miklós

alapító elnök, Magyar Formatervezési Tanács, az Európai Designszervezetek Szövetségének elnökségi tagja
founding president, Hungarian Design Council, board member, Bureau of European Design Associations

BARCZA Dániel DLA

stratégiai rektorhelyettes, Moholy-Nagy Művészeti Egyetem
strategic vice-rector, Moholy-Nagy University of Art and Design Budapest

LELKES Péter DLA habil

a Magyar Művészeti Akadémia tagja, Munkácsy Mihály-díjas formatervező, habil. egyetemi magántanár, Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem, MFT tag
member of the Hungarian Academy of Arts, holder of the Munkácsy Mihály Award, designer, habil. university tutor, Budapest University of Technology and Economics, member of HDC

Dr. SIMON Attila

vezérigazgató, Herendi Porcelánmanufaktúra Zrt., MFT tag
managing director, Herend Porcelain Manufactory Ltd, member of HDC

TÓTH Krisztián

Cannes Lion, Clio, Epica, D&AD, One Show díjas kreatív szakember, kockázati tőke befektető és tanácsadó
creative professional, holder of the Cannes Lion, Clio, Epica, D&AD and One Show Awards, venture capital investor and consultant

JURY OF THE DESIGN MANAGEMENT AWARD

2016

DMD DÍJAZOTTAK

DÍJAZOTT / AWARD-WINNER

1/Rózsavölgyi Csokoládé Kft. / Rózsavölgyi Chocolate Ltd

HIPAVILON MAGYAR SZELLEMI TULAJDON
ÜGYNÖKSÉG KÜLÖNDÍJA /
SPECIAL PRIZE AWARDED BY HIPAVILON HUNGARIAN
INTELLECTUAL PROPERTY AGENCY

2/SOLINFO Lighting & Home

ELISMERŐ OKLEVÉLBEN RÉSZESÜLTEK /
CERTIFICATE OF MERIT

3/Autistic Art Kft. / Autistic Art Ltd

4/Hedon Sörfőzde Kft. / Hedon Brewery Ltd

5/Kortárs Építészeti Központ /
KÉK - Contemporary Architecture Centre

6/Kristinus Borbirtok Kft. / Kristinus Wine Estate Ltd

7/Manooi Kft. / Manooi Ltd

8/Unikát Összművészeti Stúdió Bt. / Unikát Lp

9/Zsolnay Örökségkezelő Nonprofit Kft. - Kodály Központ /
Zsolnay Heritage Managing Nonprofit Ltd - Kodály Centre

DMA AWARD WINNERS



01





02



03



04



05



06



07



08



09

DESIGN HÉT BUDAPEST

A Design Hét Budapest, amelyet a Magyar Formatervezési Tanács 2004-ben indított útjára, évről-évre a magyar designszakma legfontosabb eseményének tekinthető, olyan rendezvénysorozatnak, amely kilép a szűk szakmai keretek közül, s Budapesten, illetve nagyobb vidéki városokban szélesebb közönséget is képes megszólítani, egyben az évek során európai jelentőségűvé nőtte ki magát a design fesztiválok sorában. A Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala védnökségével megvalósult eseménysorozat 133 programját – többek között kiállításokat, konferenciákat, szakmai prezentációkat, B2B eseményeket, divatbemutatókat, valamint a hagyományos Design Túrákat és Nyitott Stúdiókat – a korábbiakhoz hasonlóan tízezrek keresték fel. A fővárosi programok mellett Pécsen és Sopronban is számos üzlet, galéria, bemutatóterem, múzeum, kulturális és közösségi tér, valamint vendéglátóhely kínált programokat a Design Hét idején. Szintén hagyomány már, hogy a Design Hét Budapestre sztárdesignerek érkeznek: 2016-ban Ionna Vautrin és Benjamin Hubert adott elő a Moholy-Nagy Művészeti Egyetem auditoriumában.

A Design Hét Budapest a *Design Anatomy* témáját középpontba állítva arra vállalkozott, hogy bemutassa az ember és épített környezete közötti kapcsolat sokszínűségét: rámutasson az emberléptékű tervezés kiemelkedő fontosságára, az emberi



test és az eszközök, tárgyak és terek viszonyait elemezve feltérképezze a design szerteágazó területeit, a bútortervezéstől a UX-design jelenségéig.

2016-ban, az immár 13. alkalommal megrendezett eseménysorozat díszvendégei a Visegrádi Együttműködés országai voltak; a nyitóesemény szervezésében Csehország, Lengyelország és Szlovákia budapesti nagykövetségei vettek részt. A Design Hét a Visegrádi Együttműködés létrejöttének 25. évfordulóján a hasonló társadalmi, gazdasági és kulturális hagyományokkal, adottságokkal rendelkező és azonos kihívásokkal szembenező országok designereinek munkáját számos szakmai, illetve nagyközönségnek szóló program keretében mutatta be.



The Budapest Design Week, launched in 2004 by the Hungarian Design Council, can be regarded as the most important event series on the Hungarian design scene, able to reach out beyond the relatively narrow professional circles and take design to a wider audience in Budapest and the large towns of Hungary. Moreover, it has attained a Europe-wide reputation among design festivals. BDW is realised under the patronage of the Hungarian Intellectual Property Office. Similarly to past years, its 133 events, including exhibitions, conferences, professional presentations, B2B events, fashion shows and the now traditionally held Design Tours and Open Studios, attracted tens of thousands of visitors. Besides the events held in the capital, a range of shops, galleries, show-rooms, museums, cultural and community venues and hospitality facilities organised events during the Design Week in Pécs and Sopron. The participation of star designers in the Design Week is another important tradition: in 2016, Ionna Vautrin and Benjamin Hubert held lectures in the auditorium of the László Moholy-Nagy University of Art and Design Budapest.

Centred on the theme of *Design Anatomy*, the Budapest Design Week endeavoured to illustrate the diversity of connections between people and their built environment: to draw attention to the outstanding importance of human-scale design, and to draw a map of the multifaceted areas of design – from furniture design to UX design – through the analysis of the relations between the human body and the tools, objects and spaces we use.

DESIGN WEEK BUDAPEST



In 2016, the 13th Budapest Design Week invited the V4 countries as special guests; the Budapest embassies of the Czech Republic, Poland and Slovakia participated in organising the opening event. Celebrating the 25th anniversary of the formation of the Visegrád Group, the Budapest Design Week showcased the projects of the designers coming from the V4 countries – which not only share similar social, economic and cultural traditions and characteristics but also face similar challenges – at a wide range of events, some of them intended for the profession and others for the general public. The Museum of Applied Arts served as the venue for the central exhibition of the Design Week, titled *Central Values – Common Heritage in Central European Contemporary Design*, displaying experimental projects of outstanding importance by Czech, Polish, Slovakian and Hungarian designers reflecting upon the recent past, while looking ahead into the future.

At the discussion Regional Investment Panorama, investors from the V4 countries shared their experiences. The cooperation of the Visegrád Group continues in other areas related to design: the Visegrád Patent Institute was founded in summer 2016 with its centre in Budapest.





Az Iparművészeti Múzeum adott otthont a Design Hét központi kiállításának, amely *Központi értékek – közös örökségünk a közép-európai kortárs designban* címmel Csehország, Lengyelország, Szlovákia és Magyarország kiemelkedő kísérleti jellegű, közelmúlta reflektáló, egyben jövőbe mutató design alkotásait vonultatta fel. A Regionális befektetési körkép című beszélgetés során a Visegrádi Együttműködés országainak képviselői osztották meg befektetői tapasztalataikat. A Visegrádiak kooperációja rokon területeken is folytatódik: nyáron, budapesti központtal megalakult a Visegrádi Szabadalmi Intézet, mely a szabadalmi kooperáció területén intézményesíti az eddig is szoros együttműködést, ugyanakkor a design gazdasági jelentőségének vonatkozásában a szemléletformálás terén is a közös fellépés záloga lehet.

A központi kiállítás a *Central Values – Common Heritage in Central European Contemporary Design* című Visegrad Fund pályázat keretében valósult meg, amely 2017-ben a partnerországokban workshop programokkal folytatódik.

A designerek és befektetők egymásra találását segítő InvestPlacc workshop a Hipavilon Ügynökség szervezésében számos lehetőséget villantott fel induló magyar vállalkozások számára. Ugyanígy a hagyományostól eltérő gazdasági modellek köré épült a *Design Society – Design Economy – A design és a társadalom kölcsönhatása a bútortiparban* című konferencia és kerekasztal-beszélgetés, amelynek során a résztvevők arra keresték a választ, hogy a 21. század adta lehetőségek, az internet, a sharing economy, illetve a designtudatos vásárlás milyen formában adhat új irányt, alternatív üzleti modelleket a bútorgyártásnak.



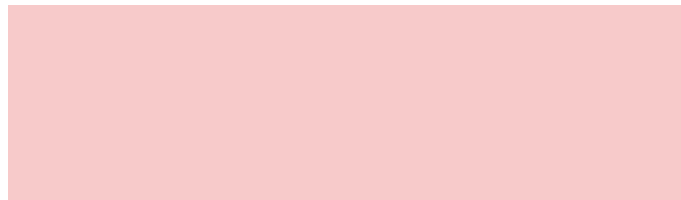
BUDAPEST
DESIGN MAP



The institute provides the institutional framework for the close cooperation that has been present in the area of patents, while it might play a key role in joint actions taken by its members to raise awareness of the importance of design in the economy and promote design thinking.

The Design Week's central exhibition titled *Central Values – Common Heritage in Central European Contemporary Design* was realised within the framework of the Visegrad Fund competition, which will continue in 2017 with workshops in the partner countries.

The InvestPlacc workshop was organised by the Hipavilon Agency with the aim of bringing together designers and investors and introduced a wide range of opportunities available to new Hungarian businesses. In a similar way, unconventional economic models were at the focus of the conference and roundtable discussion *Design Society – Design Economy – The Interaction between Design and Society in the Furniture Industry*. Participants were looking at the capacity of 21st-century phenomena, such as the Internet, the sharing economy and design-conscious shopping to engender new directions and provide alternative business models in furniture manufacturing.



A Design Világnap alkalmából jelent meg immár negyedik alkalommal a Budapest Design Map, mint a városi designélet legátfogóbb turistakalauza, amelyben több mint száz budapesti intézmény, designbolt, műhely szerepel – a design helyszíneinek teljessége. A 2016-os kiadvány különlegessége, hogy a nyomtatott térkép fotóiból egy alkalmazás segítségével további „kiterjesztett valóság” információk nyerhetők.

A Budapest Design Map ingyenesen letölthető és offline módban is működő mobilalkalmazása könnyen kereshető struktúrában mutatja be Budapest meghatározó designpontjait, online módban pedig útvonaltervezőként is működik.

The fourth issue of the Budapest Design Map was timed to celebrate the World Industrial Design Day. By listing more than one hundred Budapest-based institutions, design shops and workshops, the publication is the most comprehensive tourist guide of the Budapest design scene, painting the complete palette of design in the capital. The 2016 issue is made special by the fact that additional “augmented reality” information can be accessed from the photographs of the printed images by using an application. The mobile application of the Budapest Design Map can be downloaded free of charge and also works offline, presenting tourists with the most important design points in Budapest in a user-friendly structure, while having a route-planning function when used online.

OKTATÁS ÉS TERVEZŐI JÖVŐKÉP

A gazdaságfejlesztéshez hasonló és azzal összefüggő prioritás a design oktatásban, továbbképzésben betöltött szerepének erősítése, a designkultúra, designgondolkodás beépítése a közoktatásba, designmenedzsment képzésfejlesztés elindítása.

A Magyar Formatervezési Tanács Oktatási Szakbizottságának egyik feladata az együttműködés kialakítása és erősítése a design-szakembereket képző intézményekkel. Ezen belül is kiemelt jelentőségű a képzési programok támogatása, a hallgatók szakmai fejlődésének segítése, a gazdálkodó szervezetek integrálása a gyakorlatorientált képzésbe, a szakmai kompetenciák kibővítése érdekében.

A stratégiai cél elérése érdekében a Magyar Formatervezési Tanács Oktatási Szakbizottsága kezdeményezésére felsőoktatási kerekasztal-találkozóra került sor *A designeroktatás helyzete és fejlesztési lehetőségek* címmel a Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetemen. Az egyeztetésen a Moholy-Nagy Művészeti Egyetem, a Nyugat-magyarországi Egyetem, a Miskolci Egyetem, az Óbudai Egyetem, a Pécsi Tudományegyetem és a Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem oktatói is részt vettek. Az első ízben megrendezett, a szervezők szándéka szerint rendszeressé váló kerekasztal-beszélgetésen a középpontban a már végzett szakemberek oktatásba való bevonásának jelenlegi gyakorlata és ennek további fejlesztési lehetősége állt.



START UP GUIDE 11.



EDUCATION AND THE FUTURE VISION OF DESIGNERS



Strengthening the role of design in education and further training, integrating design culture and design thinking into formal education, and launching a design management programme are priorities that are similar to that of economic development and also related to it. One of the objectives set by the Educational Committee of the Hungarian Design Council is to build and consolidate cooperation with educational institutions of design. A priority objective within this includes lending support to educational programmes, helping students in their professional development and integrating business organisations into practice-oriented training to expand professional competences. In order to meet this strategic objective, a roundtable discussion with the participation of higher education institutions was initiated by the Educational Committee of the Hungarian Design Council with the title *Designer Education and Its Development Potentials* at the Budapest University of Technology and Economics. Teachers from the László Moholy-Nagy University of Art and Design, the University of West Hungary, the University of Miskolc, the University of Óbuda, the University of Arts and Sciences in Pécs and the Budapest University of Technology and Economics also participated in the event. The roundtable discussion was organised for the first time in 2016 and is envisioned to become a regularly held event focusing on the current practice of integrating design graduates into education and the opportunities for its future development.

A Magyar Formatervezési Tanács 2016-ban már 11. alkalommal adta ki naprakész gyakorlati útmutatóját, amely főként a kreatív ipar területén működő kisvállalkozások támogatását célozza.

A folyamatosan változó gazdasági környezet elvárásainak megfelelően aktualizált kiadvány segítséget nyújt vállalkozások születéséhez és a meglévő cégek fejlesztéséhez.

A kiadvány tartalma 2016-ban igazodva a technológiai fejlődéshez, megújult, többek között átalakult a kommunikáció fejezete, új témakörként bekerült a médiatervezés fogalma, külön fejezet foglalkozik a finanszírozási lehetőségekkel, ezen belül a kockázati tőkével vagy az elevator pitch-csel. A kiadvány a megújulni kívánó vállalkozások mellett a végzős hallgatóknak, pályakezdőknek is hasznos információkkal szolgál.

In 2016 the Hungarian Design Council published the 11th issue of its up-to-date practical guide, primarily aimed at supporting the small design businesses of the creative industry. The guide is annually updated to keep up with the continuously changing economic environment and helps the start-up of new businesses and the development of established companies.

Aligned with technological changes, the 2016 issue is published in a renewed form: for example, its chapter on communication has changed; media planning has been added as a new theme; a separate chapter is devoted to financing options, and within that to venture capital and elevator pitch. Start Up Guide 11 provides useful information not only to companies that are looking for ways of renewing their business, but also to graduate students and career-starters.

MOHOLY-NAGY LÁSZLÓ FORMATERVEZÉSI ÖSZTÖNDÍJ

A Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíjat a Magyar Formatervezési Tanács elődintézménye kezdeményezésére három minisztérium alapította közvetlenül a rendszerváltás előtt, 1988-ban, abban az időben, amikor már világossá vált, hogy egy modernizálódó, a versenyképességét ugrásszerűen növelni kívánó gazdaságban a tárgykultúra fejlődésének elengedhetetlen eszköze a fiatal formatervezők szakmai kibontakozásának elősegítése. Ennek érdekében kezdettől fogva kiemelt cél volt a designerek és a gyártók közötti kapcsolatok megteremtése; ez az elképzelés mindmáig az ösztöndíj meghatározó eleme.

Az évtizedek során, miközben a díj presztízse folyamatosan növekedett, egyre szélesebbé vált az együttműködések spektruma, s egyre több lehetőség nyílt arra, hogy a fiatal formatervezők a gazdasági élet szereplőivel közvetlen kapcsolatba lépve gyakorlati tapasztalatokat szerezzenek, s terveik akár a sorozatgyártás fázisáig jussanak. 2016-ban a Magyar Formatervezési Tanács által lebonyolított pályázat keretében ösztöndíjat ajánlott fel az Emberi Erőforrások Minisztériuma, a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala és a Herendi Porcelánmanufaktúra Zrt. Az Ösztöndíjbizottság, amely hat pályázónak ítélte oda egyenként 900eFt. értékű, hat hónapra szóló ösztöndíjat a fél év alatt folyamatos konzultációs lehetőséget nyújtott az ösztöndíjasoknak. Az ösztöndíj-beszámoló formája a tavalyi év folyamán megújult, bővült: az ösztöndíjasok számára felkészítő kommunikációs tréninggel egészült ki. A Moholy Extra program keretében, a kiállítás megnyitóját megelőzően a FUGA - Budapesti Építészeti Központban az ösztöndíjasok a szak- és nagyközönség nyilvánossága előtt beszámoló prezentációban ismertették programjuk eredményét, majd felkért szakértőkkel folytatott értékelő, elemző kerekasztal-beszélgetés következett. A bemutatók nyomán a szélesebb közönség is képet kaphatott az ösztöndíjasok sokrétű tevékenységéről, környezetünket alakító használati tárgyaktól a személyes identitásunkat leképező projektektől.





The László Moholy-Nagy Design Grant was established by three ministries upon the initiative of the predecessor institution of the Hungarian Design Council immediately before the change in the political and economic systems, in 1988, at a time when it had already become clear that helping young designers to fulfil their professional potential was an essential means of developing design in a modernising economy that wanted to boost its competitiveness. To this end, building relations between designers and manufacturers was a priority objective from the very start; this approach has remained a cornerstone of the grant programme up to this day. While the prestige of the grant has increased over the decades, the palette of co-operations expanded, opening up more and more opportunities for young designers to form direct links with the various players of the economy and acquire hands-on experience, potentially reaching the stage of the series production of their designs. In the 2016 Moholy-Nagy Design Grant, co-ordinated by the Hungarian Design Council, grants were offered by the Ministry of Human Capacities, the Hungarian Intellectual Property Office and Herend Porcelain Manufactory Plc. The Grant Committee awarded a six-month grant to the tune of 900,000 forints to each one of the six candidates along with a consultation opportunity to last for the entire duration of the grant period. The report to be made by the grantees was changed last year by adding a preparatory communication training course. Within the framework of the Moholy Extra programme, the grantees presented the results of their project to a professional and lay audience at FUGA – Budapest Architectural Centre and participated in a roundtable analysis and discussion with invited experts prior to the opening of the Grant exhibition. The project presentations enabled the lay audience to become familiar with the diverse work of the grantees, ranging from designs of objects for everyday use that shape our environment to projects that translate our personal identities into the language of design.

LÁSZLÓ MOHOLY-NAGY DESIGN GRANT



MNL ÖSZTÖNDÍJASOK 2016

1/ BOLDOG Anita

Partnerajándék kollekción betonból – reprezentatív design
ajándéktárgyak építőipari cégek részére
*Concrete gift collection for partners – representative design gifts
for construction companies*

2/ FABRICIUS-NAGY Emese

IORA – moduláris rendszer – táskakollekción
IORA – modular system – bag collection

3/ FOGARASI Demeter

Modern-kézműves bútorcsalád
Modern handcrafted furniture

4/ KOVÁCS Mónika

Fémtextil projekt
Metal textile project

5/ NÉMETH Ninetta

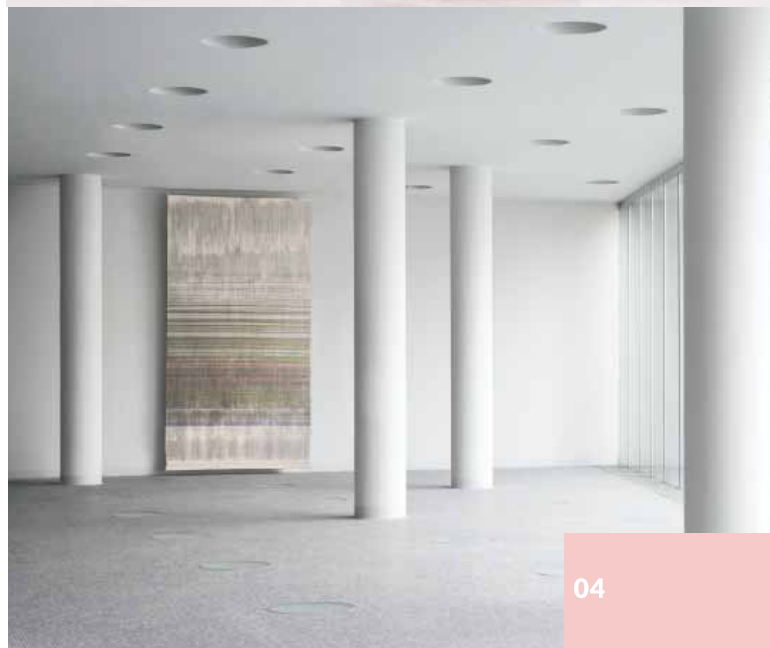
Zero waste raincoat – „Zero waste” szabászati
technikával készült esőkabát kollekción
*Zero waste raincoat – raincoat collection
made with zero waste tailoring*

6/ SASS-HEGEDŰS Ágnes

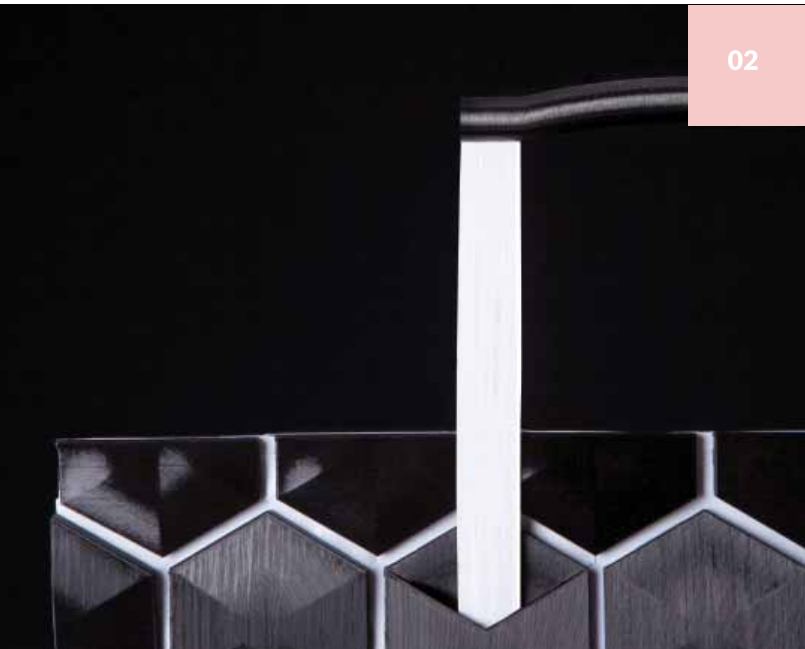
Egyedi alkalmakra készülő porcelánlámpa tervezése
a Herendi Porcelánmanufaktúra Zrt. számára
Design porcelain lamps for Herend Porcelain Manufactory Ltd

MNL GRANT HOLDERS 2016

01



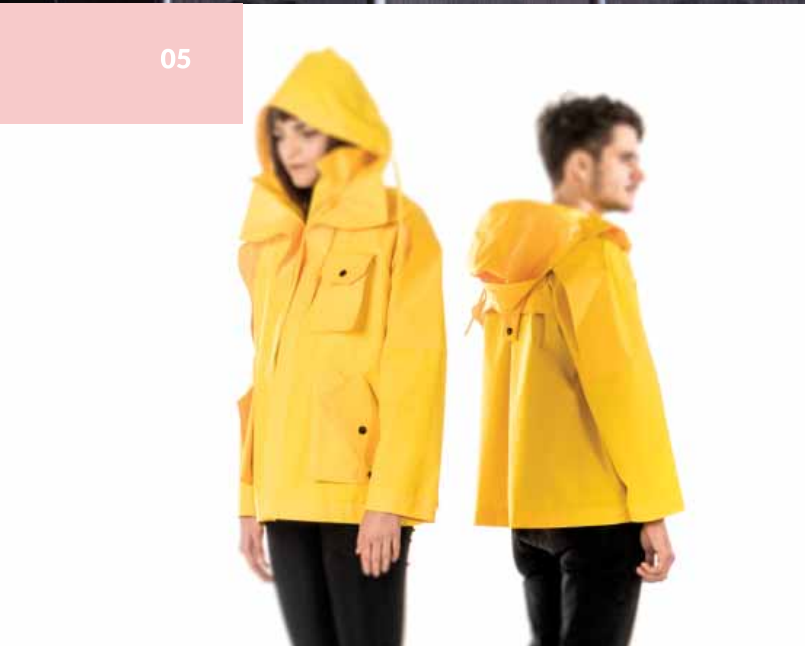
04



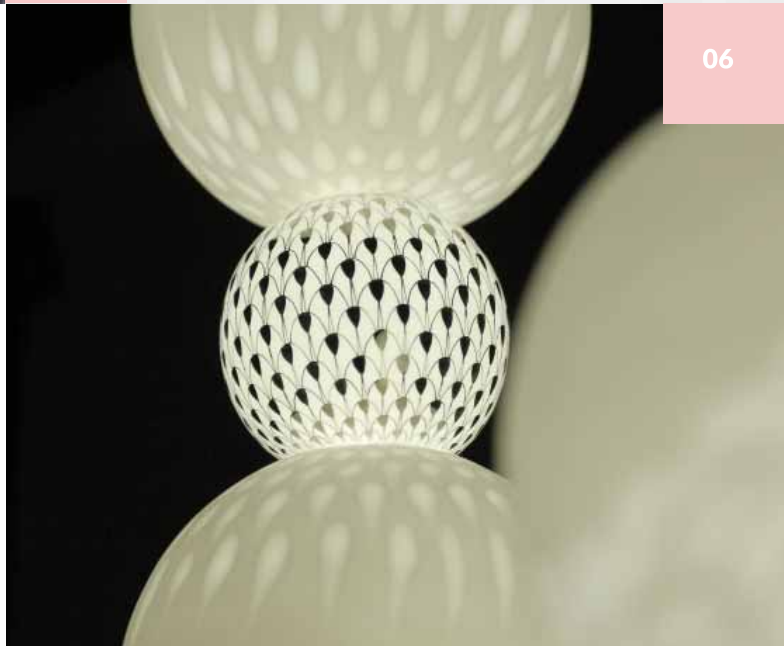
02



03



05



06

MOHOLY-NAGY LÁSZLÓ FORMATERVEZÉSI ÖSZTÖNDÍJBIZOTTSÁG 2015-2016

LÁZÁR Zsuzsa

Az Ösztöndíjbizottság elnöke, porcelántervező, igazgató,
Budai Rajziskola
*chairman of the Grant Committee, porcelain designer,
Director of Budai Rajziskola (Art School of Buda)*

EINSPACH Gábor

elnök, Magyar Műkereskedők és Galériák Országos Szövetsége
president of the Association of Hungarian Antiques & Art Dealers

GÖDE András

Ferenczy Noémi-díjas építész, docens,
Moholy-Nagy Művészeti Egyetem
*architect, holder of the Ferenczy Noémi Award, associate professor,
Moholy-Nagy University of Art and Design Budapest*

HALASI Zoltán

Ferenczy Noémi-díjas grafikusművész, kreatív igazgató,
Art Force Design
*graphic designer, holder of the Ferenczy Noémi Award,
creative director, Art Force Design*

MASCHER Róbert DLA

designer, elnök, Fiatal Iparművészek Stúdiója Egyesülete
designer, president, Studio of Young Designers' Association

PÜSPÖK Balázs DLA

designer, docens, tanszékvezető, Formatervező Tanszék,
Moholy-Nagy Művészeti Egyetem
*designer, associate professor, head of Product Design Department,
Moholy-Nagy University of Art and Design Budapest*

REMETE Kriszta DLA

jelmeztervező, docens, Moholy-Nagy Művészeti Egyetem
*costume designer, associate professor,
Moholy-Nagy University of Art and Design Budapest*

A FINANSZÍROZÓK KÉPVISELETÉBEN/ REPRESENTATIVES OF THE FINANCIERS:

BABILAI Ildikó

elnöki tanácsadó, Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala
presidential advisor, Hungarian Intellectual Property Office

RÁBA CSABÁNÉ BAK Éva

Szépirodalmi referens, Községi Művelődési és Művészeti
Főosztály, Kultúráért Felelős Államtitkárság,
Emberi Erőforrások Minisztériuma
*officer for literature of the Community Culture and Art Department
of the State Secretariat for Culture, Ministry of Human Capacities*

WOLFFNÉ ECKERT Gyöngyi

Termékfejlesztési osztályvezető,
Herendi Porcelánmanufaktúra Zrt.
*head of Product Development Department, Herend Porcelain
Manufactory Ltd*

LÁZÁR Zsuzsa

az Ösztöndíjbizottság titkára
secretary for the Grant Committee

LÁSZLÓ MOHOLY-NAGY DESIGN GRANT COMMITTEE 2015-2016





NEMZETKÖZI VÉRKERINGÉS

BEDA- EGYÜTTMŰKÖDÉS

Az MFT munkájának fontos részét alkotja a nemzetközi kapcsolatok ápolása, az aktív részvétel a nemzetközi szervezetek munkájában. Ez a folyamatos képviselet biztosítja Magyarország jelenlétét a design nemzetközi vérkeringésében, illetve a terület információáramlásában. A Magyar Formatervezési Tanács több szervezet mellett magas szinten képviselteti magát az Európai Designszervezetek Szövetségében (Bureau of European Design Associations, BEDA). A BEDA vezetőtestülete május 25-én Limassolban tartotta elnökségi ülését, amelyen részt vett Várhelyi Judit, a grémium leköszönő tagja. Az ülést követő közgyűlésen dr. Bendzsel Miklóst, aki korábban már a European Design Leadership Boardnak is tagja volt, kétéves mandátummal az elnökségbe választották; egyszemélyben a régió képviseletét is ellátja a testületben. A megújult vezetőség szeptember 22-én tartotta alakuló ülését Brüsszelben.

A BEDA tagszervezetei a design területéhez kapcsolódó kiemelt jelentőségű témákban folyamatosan egyre szorosabb együttműködésben osztják meg egymással tapasztalataikat, s végeznek az európai szintű szakpolitika megalkotását is elősegítő tevékenységet. E törekvések jegyében a Magyar Formatervezési Tanács – amely ezen a területen szorosan együttműködik anyaintézménye, a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala más egységeivel – kiemelt feladatának tekinti a szellemi tulajdonvédelem és a design összefüggésrendszerének tematizálását, széles szakmai körben való kommunikálását, illetve a témakörre építő klaszter létrehozását. A BEDA által elnyert Design Europe 2021 pályázat keretében az MFT novemberben kétnapos konferenciát és workshopot rendezett Budapesten, melynek célja design- és IP-szakemberek találkozásának, együttgondolkodásának elősegítése volt. A rendezvényt az esemény házigazdjaként dr. Bendzsel Miklós nyitotta meg. A szellemi tulajdon oltalmi rendszer komplex alkalmazásának jelentőségéről, az utóbbi évek pozitív statisztikáiról beszélt João Negrão, az Európai Unió Szellemi Tulajdoni Hivatalának (EUIPO) Nemzetközi Együttműködési és Jogi Ügyek Főosztályának igazgatója, elsődlegesen a Regisztrált Közösségi Design (registered community design, RCD) vonatkozásában. Az EUIPO a szellemi tulajdonvédelmi tudatosság fokozása, a versenyképesség elismerésére hozta létre a DesignEuropa-díjat, melynek elismertjei a piacon kiemelkedően sikeres, RCD oltalommal rendelkező termékek. Számos magyar pályázó vett részt a megmérettetésen, a Milánóban rendezett gála kitüntetettjei közé is került magyar innováció.

João Negrão és Marie-Paule Rizo, a Szellemi Tulajdon Világszervezete (WIPO) Formatervezési Mintakért és Földrajzi Árujelzőkért felelős Jogi Osztályának vezetője is részt vett a dr. Gonda Imre vezetésével lezajlott kerekasztal-beszélgetésben, mely a szervezetek még hatékonyabb együttműködésének lehetőségeit, a vállalatok oltalmazással kapcsolatos nehézségeit járta körül, több nemzetközi márka, így a Pluma Cubic és a Manooi tapasztalatait is elemelve. Az EuroDesign projekt eredményeiről, a design gazdasági szerepét kiemelve, mérhetőségének lehetséges eszközeit vázolván Simon Dorottya, a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala közgazdasági elemzője beszélt. A klaszter kialakítása nemcsak a design és a szellemi tulajdon legfontosabb témáinak új, kölcsönös, behatóbb elemzéseire vezethet, de hozzájárulhat a tudatos szellemi tulajdonvédelmi portfólió kialakításával többek között a KKV-k versenyképességének fokozásához is. Az ülést követő workshopon a résztvevők nemzetközi összehasonlításban vizsgálták a design területének intézményi térképeit, a szellemi tulajdon oktatásba való hatékonyabb beépülésének lehetőségeit, megkísérelték a design és a gazdaság összefüggéseit plasztikusan felmutató eszközök meghatározását, s körüljárták az ezzel összefüggő kihívásokat.





IN THE INTERNATIONAL ARENA

COOPERATION WITH BEDA

Nurturing international ties and active participation in the work of international organisations form an important part of the Hungarian Design Council's activities. This continuous presence ensures Hungary's engagement in the international arena of design and in its information flow. Besides other organisations, the Hungarian Design Council is a high level member of BEDA, the Bureau of European Design Associations. In 2016, BEDA held its board meeting on 25 May in Limassol with the participation of Judit Várhelyi, a resigning board member. Dr Miklós Bendzsel, who had earlier been a member of the European Design Leadership Board, was elected as a BEDA board member with a two-year mandate at the general meeting that followed; he will also represent the CEE region in the board. The renewed board held its inaugural meeting on 22 September in Brussels.

BEDA member organisations share their experiences in design-related themes in increasingly closer co-operation, while being engaged in work furthering the drawing up of a European design policy. In the spirit of the latter ambition, the Hungarian Design Council – which works in close co-operation in this area with other units of its parent institution, the Hungarian Intellectual Property Office – regards it as a priority to establish the conceptual foundation for the connections between the protection of intellectual property and design, to communicate it in a wide professional circle, and to set up a cluster built on the theme. Financed within the framework of BEDA's running Design Europe 2021 EU project, the HDC organised a two-day conference and workshop in November in Budapest with the aim of facilitating the meeting and joint discussion of design and IP experts. The conference was opened by Dr Miklós Bendzsel, the host of the event. João Negrão, the director of the Interna-

tional Co-operation and Legal Matters Department of the European Union's Intellectual Property Office (EUIPO) talked about the importance of the complex application of the intellectual property protection system and the positive statistics of recent years primarily in regard to registered community design (RCD). EUIPO established the DesignEuropa Award with the objective of increasing awareness of intellectual property protection and recognising competitiveness. Recipients of the award are RCD-holder products enjoying outstanding market success. Many Hungarian candidates took part in the competition, and one of the Hungarian innovations was shortlisted.

Marie-Paule Rizo, who is the Manager of the Legal Department for Design Patterns and Geographical Labels of the World Intellectual Property Office (WIPO), and Joao Negrão were among the participants of the roundtable discussion led by Dr Imre Gonda about the opportunities for more efficient co-operation between organisations and the difficulties faced by companies in the area of patenting; the experiences linked to several international brands, such as Pluma Cubic and Manooi, were analysed. The results of the EuroDesign project were presented by Dorottya Simon, economic analyst of the Hungarian Intellectual Property Office, who emphasised the role of design in the economy and outlined the potential tools of its measurement. Establishing a cluster can result in new, mutual and more in-depth analyses of the key issues of design and intellectual property, while it can also contribute, for example, to increasing the competitiveness of SMEs thanks to the creation of a strategic intellectual property protection portfolio. The participants of the workshop organised after the meeting examined

the maps of design institutions and the opportunities to raise the profile of intellectual property in education by international comparison, while endeavouring to determine those tools that show the relationship between design and the economy in a palpable way, while discussing the challenges related to the issue.





DESIGN VILÁGNAP

A Magyar Formatervezési Tanács évek óta részt vesz az egyik legfontosabb nemzetközi designszervezet, az International Council of Societies of Industrial Design munkájában. Az Icsid (Ipari Formatervezési Társaságok Nemzetközi Szövetségének) 2007-ben, megalakulásának 50. évfordulója alkalmából hirdette meg az első Design Világnapot, amelynek témájaként 2016-ban a *Fiatalok a designban*-t jelölte meg: a rendezvény-sorozat fókuszában a fiatal designerek nemzetközi együttműködési lehetősége állt, amely társadalmi és gazdasági változások katalizátorává is válhat. A design-fogalom újradefiniálásából indulóan, a szervezet megújításával összhangban az Icsid 2017. január 1-től nevét World Design Organisation-re változtatta. Budapesten 2016-ban a Magyar Formatervezési Tanács, a Design Hét Budapest, a Hipavilon Ügynökség és a MOME+ közös szervezésében valósult meg a Design Világnap program-sorozata, középpontban a design jövőjét érintő legfontosabb kérdésekkel, a fenntarthatóság és a technológiai fejlődés problémáival. A Design Világnap budapesti résztvevői bepillantást nyerhettek a 3D-nyomtatás hazai piacvezető cégének működésébe, kerekasztal-beszélgetésen vehettek részt, ahol a formatervezés területén alkotó, a fenntarthatóság és a társadalmi felelősségvállalás elvárásait szem előtt tartó elkötelezett fiatal designerek beszélgettek a design új funkcióiról, szociális szempontokat előtérbe helyező irányzatairól és társadalomformáló stratégiáiról, az új tervezői szerepkörökről és a társadalmi felelősség kérdéseiről.



WORLD INDUSTRIAL DESIGN DAY

The Hungarian Design Council has taken part in the work of one of the world's most important international design organisations, the International Council of Societies of Industrial Design (Icsid) for many years. Icsid announced the first World Industrial Design Day in 2007, on the 50th anniversary of its foundation. The theme for World Industrial Design Day 2016 was *Youth in Design*, focusing on the opportunities of international cooperation between young designers, which hold the promise to become catalysts of social and economic change. Based on the new definition of the concept of design, Icsid changed its name to World Design Organisation as of 1st January 2017 in tandem with the renewal of the organisation.

In 2016, the World Industrial Design Day event series, held in Budapest, was organised by the Hungarian Design Council, the Budapest Design Week, the Hipavilon Agency and MOME+ with the most important issues pertaining to the future of design, with the challenges of sustainability and technological development at its focus. Participants had the opportunity to gain an insight into the operation of the Hungarian market leader of 3D printing. They took part in a roundtable discussion where young designers working in the area of design committed to the principles of sustainability and social responsibility talked about the new functions of design, trends that bring social considerations to the fore, design strategies that shape society, the new roles of designers and issues of social responsibility.



MAGYAR INNOVÁCIÓ A NAGYVILÁGBAN

A külföldön rendezett magyar designkiállítások közül kiemelkedett a *Shaping Hungary - Design in the 21st Century* című utazó tárlat, amelynek 2016-ban Genf, Prága és Krakkó voltak az állomásai. A Külgazdasági és Külügyminisztérium Kulturális és Tudománydiplomáciáért Felelős Államtitkársága szervezésében, a Magyar Formatervezési Tanács szakmai partnerségében megrendezett nagyszabású kiállítás a magyar design legfrissebb eredményeit, tehetséges fiatalok munkáit, illetve a formatervezés és a tudomány, a design és a gazdaságösztönzés összefüggéseit mutatta be. A középpontban az ipari formák kialakításában – Moholy-Nagy László szellemi örökségében – és a nemzetközi karriert befutott magyar találmányokban – például a Rubik-kockában – megnyilvánuló innovatív és kreatív szellem állt. A *Shaping Hungary* Genfben debütált a Szellemi Tulajdon Világszervezete (WIPO) éves közgyűlése kiemelt rendezvényeként, Prágában a Designblock keretében; a kiállításra Krakkóban a Jan Matejko Képzőművészeti Akadémia Design Tanszékén került sor.

Litvániában a magyar design eredményeit bemutató *Shapes of Hungary* kiállítás a Litván Design Hét egyik fontos rendezvénye volt, amelyre Magyarország díszvendégként kapott meghívást, elsőként a litván fesztivál történetében. Az eseménysorozat a FISE – Fiatal Iparművészek Stúdiója Egyesület szervezésében, a Magyar Formatervezési Tanács együttműködésében valósult meg, s többek között magába foglalta a fiatal magyar alkotók ékszerkiállítását Telsai városában.

„MAGYARORSZÁGRA AZ UTÓBBI IDŐBEN NEM CSAK MŰVÉSZETE ÉS TALÁLMAI, HANEM DESIGN TELJESÍTMÉNYE OKÁN IS EGYRE NAGYOBB FIGYELEM IRÁNYUL. A VILÁGGAZDASÁGBAN A DESIGN, A MÁRKAÉPÍTÉS ÉS A LEGKORSZERŰBB TECHNOLÓGIÁK TALÁLKOZÁSA EGYRE NAGYOBB IRAMBAN VÁLIK A SZELLEMI TULAJDON KÖZPONTI ELEMÉVÉ. EGY OLYAN TALÁLKOZÁSI PONT EZ, AHOL KIFEJEZETTEN NAGY SZÜKSÉG VAN A MÁR LÉTEZŐ KAPACITÁSOKAT MEGÚJÍTANI KÉPES FIATAL TEHETSÉGEKRE. SZERENCSÉRE MAGYARORSZÁG RENDELKEZIK EZZEL A TEHETSÉGTŐKÉVEL, ÉS IGEN KOMOLYAN VESZI A FELTÖREKVŐ GENERÁCIÓNAK ADOTT TÁMOGATÁST, AMELY KREATIVITÁSA ÉS KÉPZELŐEREJE RÉVÉN ÉLHETŐBBÉ TESZI A VILÁGOT. A FIATAL MAGYAR TEHETSÉGEK ELSŐRANGÚ KIÁLLÍTÁSI LEHETŐSÉGET ÉRDEMLENEK, HOGY A MŰVÉSZET ÉS TUDOMÁNY MELLETT BEMUTATHASSÁK A VILÁGNAK A NAGYSZERŰ, ÉLVONALBELI MAI MAGYAR DESIGNT. A WIPO NAGY BÜSZKESÉGGEL AD SZÉKHÁZÁBAN OTTHONT EGY ILYEN ESEMÉNYNEK.”

Francis GURRY, a WIPO főigazgatója



„NOWADAYS, HUNGARY IS BECOMING FAMOUS NOT ONLY FOR ITS ART AND INVENTION, BUT ALSO ITS DESIGN. THE NEXUS WHERE DESIGN, BRANDING AND CUTTING-EDGE TECHNOLOGY MEET IS FAST BECOMING A KEY AREA OF INTELLECTUAL PROPERTY IN THE GLOBAL ECONOMY. IT IS AN AREA WHERE YOUNG TALENT IS PARTICULARLY NEEDED, BRINGING FRESHNESS TO ESTABLISHED CAPABILITIES. HAPPILY, HUNGARY HAS SUCH TALENT, AND IT TAKES VERY SERIOUSLY THE NEED TO ASSIST THE UPCOMING GENERATION TO MAKE OUR WORLD A BETTER PLACE THROUGH CREATIVITY AND IMAGINATION. THE YOUNG TALENTS OF HUNGARY DESERVE A FIRST CLASS EXHIBITION TO SHOWCASE THE WONDERFUL, PRIZE-WINNING CONTEMPORARY STATE OF THEIR DESIGN, ALONG WITH THEIR ART AND SCIENCE. WIPO COULD NOT BE MORE PROUD TO HOST, HERE AT ITS HEADQUARTERS, JUST SUCH AN EXHIBITION.”

Francis GURRY, director general, WIPO



DESIGNEUROPA-DÍJ

Az Európai Unió Szellemi Tulajdoni Hivatala (EUIPO) a DesignEuropa-díjat abból a célból alapította, hogy elismerésben részesítse a Regisztrált Közösségi Design oltalmi formával (RCD) rendelkező cégek körében a kiváló minőségű design termékeket és design menedzsment teljesítményeket. A döntőbe jutott alkotásokat és az Életműdíj jelöltjeit a DesignEuropa-díj zsűrije választotta ki, amelynek tagjai az üzleti élet, a design és a szellemi tulajdon területének képviselői, köztük dr. Bendzsel Miklós, az MFT alapító elnöke, a BEDA vezetőségi tagja. Az átadási ünnepségen, melyet első alkalommal Milánóban, november 30-án rendeztek meg, részt vett dr. Bendzsel Miklós, a díj bírálóbizottságának tagja és Robin Edman BEDA elnök, aki egyben a bizottságot is elnökölte. A díjra javasoltak négy KKV-finallistája közé emelve Magyarországot Szőnyi Anna képviselte, az IDO pad termékkel.

HUNGARIAN INNOVATION IN THE WORLD

Prominent among the Hungarian design shows abroad was the touring exhibition titled *Shaping Hungary – Design in the 21st Century*, with its venues in 2016 being Geneva, Prague and Kraków. The large-scale exhibition was organised by the State Secretariat for Cultural and Scientific Diplomacy of the Ministry of Foreign Affairs and Trade with the professional partnership of the Hungarian Design Council and presented the most recent achievements of Hungarian design, works by talented young designers, as well as the relations between design and science, and between design and stimulating the economy. The innovative and creative spirit manifest in the creation of industrial forms – in the intellectual legacy of László Moholy-Nagy and internationally renowned Hungarian inventions such as Rubik's Cube – were at the centre of the exhibition. *Shaping Hungary* debuted in Geneva as a highlighted event of the annual general meeting of the World Intellectual Property Organisation (WIPO); in Prague it was organised within the framework of Designblock; and in Kraków it was hosted by the design department of the Jan Matejko Academy of Fine Arts.

Shapes of Hungary, which presented the achievements of Hungarian design, was an important event at the Lithuanian Design Week, where Hungary was a guest of honour for the first time in the history of the festival. The series of events, including the exhibition of jewellery by young Hungarian designers hosted by the town of Telsai, was organised by FISE – Studio of Young Designers' Association in conjunction with the Hungarian Design Council.

DESIGNEUROPA AWARD

The European Union's Intellectual Property Office (EUIPO) established the DesignEuropa Award with the aim of recognising excellent quality design products and design management performances among RCD-holder companies. The projects that entered the final round and the nominees for the Lifetime Achievement Award were selected by the jury, with its members coming from the areas of business, design and intellectual property protection; Dr Miklós Bendzsel, the founding president of the HDC and a BEDA board member, was also on the jury. The first award ceremony, organised in Milan on 30 November, was attended by Dr Miklós Bendzsel, a member of the DesignEuropa jury, and Robin Edman, the president of BEDA and the president of the jury. Shortlisted into the final four, Anna Szőnyi represented Hungary with her IDO bench seating installation.

ESEMÉNYNAPTÁR

- Február 20–28.** Munich Creative Business Week - Design kerekasztal, iF Design Award díjátadó gála, München
- Február 23.** Moholy-Nagy László Formatervezési ösztöndíjasok továbbképzése
- Február 25.** Magyar Formatervezési Tanács I. ülés, SZTNH
- Február 29.** *Moholy Extra* – A 2015. évi Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíjasok nyilvános prezentációja és a beszámoló kiállítás megnyitója – FUGA - Budapesti Építészeti Központ, Budapest
- Március 5.** *Dekor LX*- dekoratőr találkozó, Dekorszövetség, H13, Budapest
- Március 21.** Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíjpályázat 2015, bírálat, I. forduló
- Március 22.** Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíjpályázat 2015, bírálat, II. forduló
- Március 29.** Nemzeti díjak és ösztöndíjak - előadás a Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem hallgatóinak – Budapest
- Április 5.** Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíj 2016, nyitókonzultáció
- Május 3.** *Shapes of Hungary*, kiállítás megnyitója, Vilnius, Litvánia
- Május 12.** Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíj 2016, II. konzultáció
- Április 26.** Szellemi Tulajdon Világnapja
- Május 18.** Magyar Formatervezési Díj bírálat, I. forduló
- Május 25.** BEDA elnökségi ülés, Limassol
- Május 26-27.** BEDA közgyűlés, GA+, Limassol
- Június 13.** Magyar Formatervezési Tanács II. ülés, Iparművészeti Múzeum díszterme
- Június 21-23.** Magyar Formatervezési Díj bírálat, II. forduló
- Június 28-29.** Design Világnap – ünnepségsorozat, Budapest
- Július 6.** Design Management Díj bírálat
- Szeptember 15.** *A designeroktatás helyzete és fejlesztési lehetőségek* - felsőoktatási kerekasztal találkozó, Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem
- Szeptember 21.** ERRIN Design Days - Design Dialogue kerekasztal-beszélgetés és fogadás
- Szeptember 22.** BEDA vezetőségi ülés, Brüsszel
- Szeptember 23.** Design Hét Budapest megnyitó rendezvény, Magyar Formatervezési Díj és Design Management Díj díjátadó gálaest és kiállításmegnyitó – Iparművészeti Múzeum, Budapest



20-28 February	Munich Creative Business Week - Design roundtable, iF Design Award gala ceremony, Munich
23 February	Further training of the László Moholy-Nagy Design Grant holders
25 February	Hungarian Design Council, 1st meeting, HIPO
29 February 29.	<i>Moholy Extra</i> – public presentation by the László Moholy-Nagy Grant holders of 2015, and the opening of the reporting exhibition – FUGA – Budapest Architectural Centre, Budapest
5 March	<i>Dekor LX</i> – meeting for decorators, Decorator Association, H13, Budapest
21 March	László Moholy-Nagy Design Grant 2015, jurying, 1st round
22 March	László Moholy-Nagy Design Grant 2015, jurying, 2nd round
29 March	National awards and grants – lecture held for the students of the Budapest University of Technology and Economics – Budapest
5 April	László Moholy-Nagy Design Grant 2016, 1st consultation
3 May	<i>Shapes of Hungary</i> exhibition opening, Vilnius, Lithuania
12 May	László Moholy-Nagy Design Grant 2016, 2nd consultation
26 April	World Intellectual Property Day
18 May	Hungarian Design Award, jurying, 1st round
25 May	BEDA board meeting, Limassol
26-27 May	BEDA general assembly, Limassol
13 June	Hungarian Design Council, 2nd meeting, Banquet Hall of the Museum of Applied Arts
21-23 June	Hungarian Design Award, jurying, 2nd round
28-29 June	World Industrial Design Day – series of celebrations, Budapest
6 July	Design Management Award, jurying
15 September	<i>Designer Education and Its Development Potentials</i> – roundtable discussion of higher education institutions, Budapest University of Technology and Economics
21 September	ERRIN Design Days – Design Dialogue roundtable discussion and reception
22 September	BEDA board meeting, Brussels
23 September	Budapest Design Week opening, Hungarian Design Award and Design Management Award gala ceremony and exhibition opening – Museum of Applied Arts, Budapest



EVENTS CALENDAR

ESEMÉNYNAPTÁR

- Szept 23. – Okt 2.** Design Hét Budapest
- Szeptember 26.** *Designsociety-Desingecconomy - a desing és a társadalom kölcsönhatása a bútortiparban*, konferencia, Iparművészeti Múzeum, üvegcsarnok
- Szeptember 26.** *Címlapon a design kiállítás* megnyitó, Loffice
- Szeptember 27.** *Állami és vállalati szerepvállalás a kreatívipar fejlesztésében – Láttele a designökoszisztémáról* kerekasztal-beszélgetés, Evopro
- Szept 24.- Nov 20.** *Központi értékek – közös örökségünk a közép-európai kortárs designban*, Magyar Formatervezési Díj és Design Management Díj kiállítás – Iparművészeti Múzeum, Budapest
- Október 5.** *Shaping Hungary - Design in the 21st Century* kiállítás, WIPO közgyűlés-sorozat, Svájc, Genf
- Október 6.** *Ergonómia ötletpályázat 2016*, Magyar Ergonómiai Társaság díjátadó – Nyugat-magyarországi Egyetem, Simonyi Károly Műszaki, Faanyagtudományi és Művészeti Kar, Sopron
- Október 12.** Az MFT küldetése, tevékenysége, nemzeti díjak és ösztöndíjak – előadás, Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem
- Október 18.** Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíj beszámoló
- Október 27-31.** *Shaping Hungary - Design in the 21st Century* kiállítás, Designblock, Prága
- Október 28-30.** *Blickfang* formatervezési kiállítás és vásár, Bécs, Ausztria
- November 3.** Magyar Formatervezési Tanács III. ülés, SZTNH
- November 14-27.** A.L.I.C.E. konferencia és DME vezetőségi ülés, Ljubljana
- November 16.** Tárlatvezetés a Magyar Formatervezési Díj és Design Management Díj kiállításon a Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem és a Moholy-Nagy Művészeti Egyetem hallgatóinak – Iparművészeti Múzeum, Budapest
- November 17.** Tárlatvezetés a Magyar Formatervezési Díj és Design Management Díj kiállításon a Budapesti Gazdasági Egyetem hallgatóinak – Iparművészeti Múzeum, Budapest
- November 21.** Tárlatvezetés a Magyar Formatervezési Díj és Design Management Díj kiállításon a Budapesti Metropolitan Egyetem munkatársainak – Iparművészeti Múzeum, Budapest
- Nov 22-Dec 13.** *Shaping Hungary - Design in the 21st Century* kiállítás, Krakkó, Lengyelország
- November 25.** BEDA elnökségi ülés, London
- November 28-29.** *Design&IPR* nemzetközi konferencia és workshop program, Budapest



23 Sep – 2 Oct	Budapest Design Week
26 September	<i>Designsociety-Desingeconomy – Design and Society in Interaction in the Furniture Industry</i> conference, Glass Hall of the Museum of Applied Arts, Budapest
26 September	<i>Design on the cover</i> exhibition opening, Loffice
27 September	<i>The Contribution of the State and the Corporate Sector to Developing the Creative Industries – Overview of the Design Ecosystem</i> roundtable discussion, Evopro
24 Sep – 20 Nov	<i>Key values – Our Shared Heritage through Design</i> , Hungarian Design Award and Design Management Award exhibition – Museum of Applied Arts, Budapest
5 October	<i>Shaping Hungary - Design in the 21st Century</i> exhibition, WIPO general assemblies, Geneva, Switzerland
6 October	<i>Ergonomics ideas competition 2016</i> , Hungarian Ergonomics Society award ceremony – Károly Simonyi Faculty of Engineering, Wood Sciences and Applied Arts, University of West Hungary, Sopron
12 October	Mission and activities of the Hungarian Design Council, national awards and grants – lecture, Budapest University of Technology and Economics
18 October	László Moholy-Nagy Design Grant reports
27-31 October	<i>Shaping Hungary - Design in the 21st Century</i> exhibition, Designblock Prague
28-30 October	<i>Blickfang</i> design exhibition and fair, Vienna, Austria
3 November	Hungarian Design Council, 3rd meeting, HIPO
14-27 November	A.L.I.C.E. conference and DME board meeting, Ljubljana
16 November	Guided tour of the Hungarian Design Award and Design Management Award exhibition for the students of the Budapest University of Technology and Economics and the Moholy-Nagy University of Art and Design Budapest – Museum of Applied Arts, Budapest
17 November	Guided tour of the Hungarian Design Award and Design Management Award exhibition for the students of the Budapest College of Economics – Museum of Applied Arts, Budapest
21 November	Guided tour of the Hungarian Design Award and Design Management Award exhibition for the staff of the Budapest Metropolitan University – Museum of Applied Arts, Budapest
22 Nov – 13 Dec	<i>Shaping Hungary – Design in the 21st Century</i> exhibition, Kraków, Poland
25 November	BEDA board meeting, London
28-29 November	<i>Design&IPR</i> international conference and workshop, Budapest



EVENTS CALENDAR

KIADVÁNYOK

A Magyar Formatervezési Tanács tájékoztató, ismeretterjesztő funkcióinak megfelelően rendszeresen jelentet meg nyomtatott és elektronikus kiadványokat. Ezeken a felületeken beszámol saját tevékenységéről, az általa gondozott díjak, ösztöndíjak lebonyolításáról, elismertjeiről. Az információs anyagok egyrészt a döntéshozók és a szakmai közvélemény megszólítását célozzák, másrészt a nagyközönséget tájékoztatják a terület aktuális kérdéseiről. Az MFT a hozzá kötődő szakmai munkáról számos fórumon és formában ad tájékoztatást. A cél elérését szolgálják az MFT honlapja (www.mft.org.hu), az MFT egyéb, nyomtatott és digitális kiadványai, illetve adatbázisai.

Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíj 2015 katalógusa (HU, ENG)

Magyar Formatervezési Díj 2016 katalógusa (HU, ENG)

Design Management Díj 2016 katalógusa (HU, ENG)

Design Hét Budapest 2016. programfüzet (HU, ENG)

Budapest Design Map mobil applikáció

Éves jelentés 2015 (HU, ENG)

Start Up Guide 11.0 elektronikus kiadvány

<http://mft.org.hu>

<http://designhet.hu>

<http://kreativipar.startupguide.hu>

<http://facebook.com/magyarformatervezesidij>

<https://facebook.com/budapestdesignweek>

<https://instagram.com/budapestdesignweek>

<https://twitter.com/BudDesignWeek>



Fulfilling its function to provide information and disseminate knowledge, the Hungarian Design Council issues regular printed and electronic publications, breaking news about its activities as well as about the awards and grants it co-ordinates, and the awardees and grantees of these. These materials address the decision-makers and the design profession on the one hand, and inform the general public about the current issues of the area on the other. The HDC provides information about the professional work it is engaged in at various forums and in a range of media. This is facilitated by the HDC's homepage (www.mft.org.hu) as well as by its other printed and digital publications and databases.

Catalogue for the László Moholy-Nagy Design Grant 2015 (HU, ENG)

Catalogue for the Hungarian Design Award 2016 (HU, ENG)

Catalogue for the Design Management Award 2016 (HU, ENG)

Budapest Design Week 2016 programme brochure (HU, ENG)

Budapest Design Map mobile application, printed map

Annual report 2015 (HU, ENG)

Start Up Guide 11.0 e-publication

<http://mft.org.hu>

<http://designhet.hu>

<http://kreativipar.startupguide.hu>

<http://facebook.com/magyarformatervezesidij>

<https://facebook.com/budapestdesignweek>

<https://instagram.com/budapestdesignweek>

<https://twitter.com/BudDesignWeek>



PUBLICATIONS

IMPRESSZUM

MAGYAR FORMATERVEZÉSI TANÁCS IRODÁJA /OFFICE OF THE HUNGARIAN DESIGN COUNCIL

cím / address: 1054 Budapest, Akadémia u. 21.
postacím / postbox: 1438 Budapest, Pf. 415
www.mft.org.hu

MUNKATÁRSAK / STAFF:

MAJCHER Barbara
irodavezető, főtanácsos / Office manager
e-mail: barbara.majcher@hipo.gov.hu
telefon / phone: (+36 1) 474 5587

KOHUT-JANKÓ Anna
projektmenedzser / project manager
e-mail: anna.janko@hipo.gov.hu
telefon / phone: (+36 1) 474 5859

A kiadvány a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala megbízásából a Magyar Formatervezési Tanács gondozásában készült. Felelős kiadó KÁLLAYNÉ Dr. CSIK Ildikó 2017.

The publication was issued on behalf of the Hungarian Intellectual Property Office by the Office of the Hungarian Design Council.

Responsible publisher Dr. Ildikó KÁLLAYNÉ CSIK 2017.

Szerkesztette / Editor: MFTI
Fordítás / Translation: SARKADY-HART Krisztina
Lektor / Lektor: Adrian HART
Grafikai terv / Graphic design: HOOH STUDIO

Fotó / Photo: Az alkotók és / The designers and:
ADONYI Gábor, Adrian BATTY, ASM Fotóstúdió, BAK Levente, BÁRDY Anna, CZAFIK András – a Herendi Porcelánmanufaktúra munkatársa, CSERI László, CSUDAI Sándor, DANYI Balázs, DeC AudioVisual Photography, DEMECZKY Mihály, DÉNES Nóra, GROSS András, GYÓRI Simon, HUSZÁR Judit, IMRE Barnabás, KAUNITZ Tamás, KÉKESI Donát, KOVÁCS Róbert, KURDI Zoltán, MAGYARÓSI Hunor, MASCHER Róbert, MOHAI Balázs, MUDRA László, OLÁH Attila, PERNESS Norbert, PRIBÉK Gábor, RÁCMOLNÁR Milán, SALLAI Manó, Solinfo Lighting & Home, SZENDEFF Lőrinc, ÜVEGES Péter, Neil SOLANKI, VISONTAI Márton, VÖRÖS Máté

Magyar Formatervezési Tanács embléma / Logo of the Hungarian Design Council: Csordázajn – CSORDÁS Zoltán

Magyar Formatervezési Díj embléma / Logo of the Hungarian Design Award: ROZMANN Ágnes

Design Management Díj embléma / Logo of the Design Management Award: Graphasel Design Studio

Nyomda / Printing: Elektroproduct Kft.



IMPRESS

