



DESIGN
MANAGEMENT
DÍJ 2018
Design Management
Award 2018

2018

DESIGN MANAGEMENT DÍJ

BEVEZETŐ / INTRODUCTION

X. JUBILEUM

DÍJAZOTT / AWARD WINNER

SIXAY Bt. - sixay furniture
SIXAY Lp - sixay furniture

KÜLÖNDÍJ / SPECIAL PRIZE

K9-Sport Kft. - JULIUS-K9®
K9-Sport Ltd - JULIUS-K9®

Fiatal Iparművészek Stúdiója Egyesület
Studio of Young Designers Association

ELISMERŐ OKLEVÉL / CERTIFICATE OF MERIT

BTS World Kft. - Beyond the Standard
BTS World Ltd - Beyond the Standard

IVANKA Factory Zrt.
IVANKA Factory Plc

S39 Hybrid Design Kft.
S39 Hybrid Design Ltd

Tipton Global Kft. - Tipton Eyeworks
Tipton Global Ltd - Tipton Eyeworks

IMPRESSZUM / IMPRESS

“In the future we will continue our efforts aimed at familiarising companies and institutions with the value-creating potential of design and design management”



„arra törekszünk,
 hogy egyre nagyobb
 körben ismertessük
 meg a vállalatokat,
 intézményeket
 a design és a design-
 menedzsment **érték-
 teremtő** erejével”

BEFEKTETÉS A JÖVŐBE INVESTING IN THE FUTURE

Éppen egy évtizede hívta életre a Magyar Formatervezési Tanács a Design Management Díjat. A kezdetekkor megfogalmazott törekvés: a designalapú innováció szélesebb körben történő megismertetése, a jó gyakorlatok, üzleti sikerek elismerése, bemutatása mára, ha lehet még erőteljesebbé, fontosabbá vált, hiszen a designfókuszú attitűd – annak jelenléte a stratégiai döntések meghozatalában és a mindennapi működés szintjén – a gazdaság bármely területén fokozza a versenyképességet, függetlenül egy adott szervezet méretétől és tevékenységi területétől. Egyre többen ismerik fel, hogy a versenylőny ma már szinte kizárólag a magas hozzáadott értékkel bíró termékek, szolgáltatások kínálatával őrizhető meg, ugyanakkor a designalapú szemlélet elterjedése a vállalati struktúra teljes spektrumában további növekedési potenciált is jelent. A design alkalmazása tehát ma egyfajta gazdasági szükségszerűség is, hiszen hosszú távon enélkül nem képzelhető el egy vállalkozás sikeres működése, fejlődése.

A Magyar Formatervezési Tanács a nemzetközi folyamatok figyelembevételével alakította ki az elismerés rendszerét. A hazai üzleti szektor képviselői is egyre nagyobb számban értik meg fel a designmanagement fontosságát, a díjban rejlő kommunikációs lehetőséget. Jól mutatja ezt az egyre növekvő érdeklődés és a pályázó szervezetek sokszínűsége. Az eltelt évek alatt több száz cég, intézmény nevezett, vagy jelölték az elismerésre, amelyek tevékenységével a kapcsolódó kiállításokon, kiadványokon keresztül nem csupán a szakma, de a nagyközönség is megismerkedhetett.

It was exactly a decade ago that the Hungarian Design Council launched the Design Management Award with the aim of raising the profile of design-based innovation as well as recognising and promoting good practices and business success. These objectives are lent even more impetus and emphasis today, since design-centred attitudes – their inclusion in strategic decisions and the everyday operation of companies contribute to increasing competitiveness in all areas of the economy regardless of the size and activity of the given enterprise. It is becoming more and more common knowledge that competitive advantage can almost exclusively be maintained if a business's products and services have high added value, while the increasing application of design thinking generates further growth potential across the entire spectrum of the corporate structure. Therefore, the application of design has become a kind of economic necessity as it is integral to the successful operation and development of enterprises in the long term.

The Hungarian Design Council established the Design Management Award with consideration to international processes. There is also increasing awareness among the stakeholders of the domestic business sector about the importance of design management and the award's promotional potential, which is demonstrated by the growing interest in the award and the ever more diverse palette of candidates. Recent years have seen the application and nomination of hundreds of companies and institutions, which the design profession and the general public were able to get familiar with at the many exhibitions and publications devoted to their activities.

By presenting the achievements of previous award-winners, the Hungarian Design Council seeks to document the development of recent years besides the present situation and show how design thinking is gaining ground and has produced great results in the awarded enterprises in the areas of competitiveness, market position and brand strengthening.

During its one-decade history the Design Management Award played a significant role in raising awareness about the concept of design management and facilitated its deeper understanding, while shaping the attitude of decision-makers through presenting concrete examples. In the future we will continue our efforts aimed at familiarising companies and institutions with the value-creating potential of design and design management. We believe that knowledge and strategic thinking coupled with expertise and creativity are fundamental values that can be seen as an investment and the key to future success.

A Magyar Formatervezési Tanács a korábbi díjazottak tevékenységének bemutatásával is arra törekszik, hogy ne csupán a pillanatnyi állapotot, de az eltelt időszakban végbement fejlődést, a designtudatosság fokozódását és az újabb elért eredményeket is megmutassa, amelyet ezek a vállalkozások a versenyképesség növekedése, a piaci térhódítás, vagy éppen a branderősítés területén elértek.

A Design Management Díj fennállásának egy évtizede alatt jelentős mértékben hozzájárult a fogalom széles körben történő megismertetéséhez, fontosságának megértéséhez, ugyanakkor a konkrét példák bemutatásán keresztül hatással volt a döntéshozók szemléletmódjára is. A jövőben is arra törekszünk, hogy egyre nagyobb körben ismertessük meg a vállalatokat, intézményeket a design és a designmenedzsment értékteremtő erejével. Hiszünk abban, hogy a tudás és a tudatosság, a szakértelem és a kreatív attitűd olyan alapértékek, amelyek egyfajta befektetésként, a jövőbeli siker zálogaként is felfoghatóak.

Dr. Łuszcz Viktor

elnök,

Magyar Formatervezési Tanács
 Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala

Dr Viktor Łuszcz

President
 Hungarian Design Council
 Hungarian Intellectual Property Office

10 ÉVE DÍJAZZUK AKIVÁLÓ- SÁGOT!



„AZ ELISMERÉS
EGY OLYAN
FONTOS SZAKMAI
HIVATKOZÁSI PONT
SZÁMUNKRA,
AMIRE BÜSZKÉK
LEHETÜNK!”

- Hello Wood



Az üzleti pályázatot 2009-ben alapította a Formatervezési Tanács azzal a szándékkal, hogy elismerje, s a szakma és a nagyközönség számára bemutassa azokat a vállalkozásokat, intézményeket és szervezeteket, amelyek a designt példaértékűen építették be a vállalati struktúrájukba, működésük elválaszthatatlan elemének tekintik, s jelen van a mindennapi működésben és a stratégiai szintű döntések meghozatalában egyaránt. A designalapú gondolkodás ugyanis a gazdaság minden területén eredményes eszköz a vállalkozás méretétől és tevékenységi területétől függetlenül.

A kiírás megújult formában továbbra is olyan szervezetek nevezését vagy ajánlását várja a Design Management Díjra, melyek stratégiájuk megalkotásában, operatív működésükben, termékeik, szolgáltatásaik kialakítása során a designmenedzsment eszköztárából alkalmazva folyamatos innovációra és kiemelkedő minőségre törekednek, szem előtt tartva a társadalmi felelősségvállalás és a fenntarthatóság szempontjait is.

„A DÍJ ELNYERÉSÉT KÖVETŐEN
SZÁMOS PARTNERÜNKTŐL
ÉRKEZETT POZITÍV, ELISMERŐ
VISSZAJELZÉS, ÚJ ÜGYFELEK
JELENTKEZTEK, SŐT A STRATÉ-
GIAALKOTÁSUNK IRÁNYÁHOZ
IS TOVÁBBI HASZNOS
MEGERŐSÍTÉST KAPTUNK.”

- GIA Form Kft.

Értékelési szempont a designmenedzsment-szemlélet beépülésének mértéke és szintje a szervezet működésébe, innovációs folyamataiba, valamint a szervezet designmenedzsment-stratégia alkalmazása által elért eredményei az alábbi négy dimenzió mentén, ami a magas szinten működő designmenedzsment fontosabb jellemzőit mutatja be:

- A **felhasználói élményteremtés**, a felhasználói identitás erősítése mellett értéktudatos, felelős magatartásra ösztönöz.
- A **design thinking** az innováció holisztikus tervezői megközelítése, mely a kreativitás, a tervezői érzékenység révén egy megoldásban egyesíti a felhasználói igényeket, a technikai lehetőségeket és az üzleti siker feltételeit.
- A **társadalmi érzékenység**, a szélesebb - nemcsak környezetvédelmi - értelemben vett fenntarthatóság: a társadalmi problémák iránti érzékenységgel működő szervezetek tudatosan keresik azokat a helyi, nemzeti és globális ügyeket, amelyek megoldásához hozzájárulhatnak. A felhasználókra fókuszálás így egészül ki a felhasználók környezetére való érzékenységgel.
- A **vállalati kultúra** integráns része a designgondolkodás, mely egyaránt megjelenik vezetői, munkatársi és szervezeti folyamatok, megoldások szintjén is, hozzáadott értéket teremtve.

The Design Management Award competition was launched by the Hungarian Design Council in 2009 with the aim of recognising and raising awareness in the design profession and the general public about businesses, institutions and organisations that integrate design into their corporate structure in an exemplary way, regarding design integral to their operation and a part of their everyday running as well as their strategic decision-making. Indeed, design thinking is an effective tool in all areas of the economy, regardless of the size and profile of the enterprises.

The renewed competition welcomes nominations and recommendations for the Design Management Award to be won by organisations applying the tools of design management in their strategies and operation as well as in developing their products and services with the aim of continuous innovation and outstanding quality, while also focusing on social responsibility and sustainability.

“WE SEE THIS
AWARD AS AN
IMPORTANT
PROFESSIONAL
RECOGNITION TO
BE PROUD OF.”

- Hello Wood

“AFTER WINNING THE AWARD, WE RECEIVED POSITIVE
FEEDBACK AND RECOGNITION FROM MANY OF
OUR PARTNERS; NEW CLIENTS CONTACTED US
AND, MOREOVER, WE GOT ADDITIONAL, USEFUL
CONFIRMATION TO CONTINUE WITH THE DIRECTION
OF OUR STRATEGY-MAKING.” - GIA Form Ltd

Included in the evaluation criteria are the extent and level of organisations integrating design management into their operation, innovation processes, as well as the results they achieved through the strategic application of design management in the following four dimensions characteristic of the high-level functioning of design management:

- The **creation of user experience** strengthens user identity, while encouraging a value-centred and responsible user attitude.
- **Design thinking** is the holistic design approach to innovation, which integrates user needs, the possibilities of technology and the requirements for business success in one solution through creativity and designer sensitivity.
- **Social sensitivity**, sustainability (understood in a wider, not only in its environmental sense): organisations operating with a sensitivity to social problems seek out local, national and global issues, whose solution they can make themselves a part of; focusing on users is thus complemented by the sensitivity to the user environment.
- Design thinking forms an integral part of **corporate culture** and it equally appears in management, staff and organisational processes and solutions, thus creating added value.



„A DESIGN MANAGEMENT DÍJ JELENTŐSEN HOZZÁJÁRULT A MÁRKÁNK ISMERTSÉGÉNEK, PRESTÍZSÉNEK NÖVEKEDÉSÉHEZ, SŐT A CÉGEN BELÜLI MŰKÖDÉSBEN, MUNKATÁRSAINK ATTITÜDJÉBEN IS ELŐNYÖS VÁLTOZÁST INDUKÁLT. A BRANDÉPÍTÉS TEKINTETÉBEN IS FONTOS INPUTOT JELENTETT, ÉS HOZZÁJÁRULT AHHOZ, HOGY ÚJABB CÉLCSOPORTOK FELÉ NYISSUNK, ÉS TOVÁBBI DESIGN ALAPÚ DÖNTÉSI MECHANIZMUST VEZESSÜNK BE.”

- Cserpes Sajtműhely

A korábban elismert szervezetekben az a közös, hogy üzletvitelükben stratégiai fontosságú és működési folyamatokat áthatja a „design thinking” megközelítés, élményteremtésre törekedve sikeresen váltanak ki pozitív érzelmeket a felhasználókban, szem előtt tartják a társadalmi felelősségvállalás és a fenntarthatóság szempontjait, s mindezen értékek részeseivé válnak a vállalati kultúrának.

„MINDANNYIUNKAT BÜSZKESÉGGEL TÖLTÖTT EL, HOGY MEGKAPTUK A DÍJAT, ÚJ LENDÜLETET ADOTT A FOLYTATÁSHOZ, LÁTVÁN AZT, HOGY AMIT CSINÁLUNK MÁSOK IS JÓNAK GONDOLJÁK TÖBB MEGKERESÉST IS KAPTUNK A DÍJAZÁST KÖVETŐEN, SŐT A MÁRKA PRESTÍZSE IS EMELKEDETT.”

- HAMERLI / 1861 Kesztyűmanufaktúra

Az értékelési szempontoknak legjobban megfelelő jelölt elnyeri a Design Management Díjat. A díjazott oklevélben és bruttó 1 millió forint összegű pénztalomban részesül.

A Díj elnyerhető jelölés, vagy nevezés útján mindazon, legalább három éve Magyarország területén működő gazdasági társaságok, szervezetek, intézmények által, melyek a fenti irányelveket sajátjának érzik.



HAMERLI / 1861 Kesztyűmanufaktúra

GIA Form



“THE DESIGN MANAGEMENT AWARD SIGNIFICANTLY CONTRIBUTED TO POPULARISING AND INCREASING THE PRESTIGE OF OUR BRAND, AND EVEN INDUCED BENEFICIAL CHANGES IN THE COMPANY’S INTERNAL OPERATION AND IN OUR STAFF’S ATTITUDE. IT ALSO MEANT AN IMPORTANT INPUT IN OUR BRAND-BUILDING AND HELPED US TO BE OPEN TO NEW TARGET GROUPS AND INTRODUCE FURTHER DESIGN-BASED DECISION-MAKING MECHANISMS.”

- Cserpes Cheese Workshop

The award-winners of the previous years all share an important characteristic: design thinking” is applied in their management at a strategic level and is deeply embedded in their operational processes; moreover, seeking to create experience, these companies are successful in engendering positive emotions in users, while they also take into account the requirements of social responsibility and sustainability and integrate these values into their corporate culture.

“WE WERE PROUD TO HAVE WON THE AWARD, WHICH GAVE NEW IMPETUS TO OUR EFFORTS, AS IT CONFIRMED THAT WHAT WE WERE DOING WAS APPRECIATED BY OTHERS. WE WERE CONTACTED BY SEVERAL POTENTIAL PARTNERS AFTER RECEIVING THE AWARD; WHAT’S MORE, OUR BRAND’S PRESTIGE ALSO INCREASED.”

- HAMERLI / 1861 Glove Manufactory of Pécs

The nominee that best meets the evaluation criteria wins the Design Management Award. The winner receives a certificate and a money prize of 1 million forints gross.

The award can be won by nomination and application by legal entities, unincorporated business associations, companies, organisations and institutions which have been operating in Hungary for at least three years and can identify with the above principles.



BÍRÁLÓ- BIZOTTSÁG 2009-2018

Dr. ANTOS László

2012, 2013, 2014, 2015
ügyvezető igazgató, Magyar Innovációs Szövetség

BARCZA Dániel DLA

2011, 2012, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018
stratégiai rektorhelyettes, Moholy-Nagy Művészeti Egyetem

Dr. BAUER András

2009-2018
egyetemi tanár, Budapesti Corvinus Egyetem,
a Magyar Formatervezési Tanács tagja

Dr. BENDZSEL Miklós

2016, 2017, 2018
tiszteletbeli elnök, Magyar Formatervezési Tanács

BÖSZÖRMÉNYI-NAGY Gergely

2013
stratégiai igazgató, Design Terminál



COSOVAN Attila DLA habil

2012, 2013
Ferenczy Noémi-díjas tervezőművész, ügyvezető igazgató,
Co&Co Designcommunication Kft., a Magyar Formatervezési
Tanács tagja

CSELÉNYI Krisztina

2017, 2018
főtitkár, Magyar Bútor és Faipari Szövetség

Dr. CSUHAJ V. Imre

2017, 2018
elnök-vezérigazgató, Széchenyi Tőkealap-kezelő Zrt.

Dr. HATOS Pál

2011, 2014
főigazgató, Balassi Intézet, a Magyar
Formatervezési Tanács tagja

HIDAS Mátyás

2011, 2014
ügyvezető igazgató, Stulwerk Kft.

LELKES Péter DLA habil

2015, 2016, 2017, 2018
Munkácsy Mihály-díjas formatervező, habil, egyetemi
magántanár, a Magyar Művészeti Akadémia tagja,
a Magyar Formatervezési Tanács tagja



Dr László ANTOS

2012, 2013, 2014, 2015
executive director, Hungarian Association for Innovation

Dániel BARCZA DLA

2011, 2012, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018
strategic vice-rector, Moholy-Nagy University
of Art and Design Budapest

Dr András BAUER

2009-2018
professor, Corvinus University of Budapest,
member of the Hungarian Design Council

Dr Miklós BENDZSEL

2016, 2017, 2018
honorary president, Hungarian Design Council

Gergely BÖSZÖRMÉNYI-NAGY

2013
strategic director, Design Terminál

Attila COSOVAN DLA Habil

2012, 2013
designer, holder of the Ferenczy Noémi Award,
executive director, Co&Co Designcommunication Ltd.,
member of the Hungarian Design Council



Krisztina CSELÉNYI

2017, 2018
secretary-general, Hungarian Furniture Association

Dr Imre CSUHAJ V.

2017, 2018
president and managing director,
Széchenyi Fund Management Plc

Dr Pál HATOS

2011, 2014
director general, Balassi Institute,
member of the Hungarian Design Council

Mátyás HIDAS

2011, 2014
executive director, Stulwerk Ltd.

Péter LELKES DLA habil

2015, 2016, 2017, 2018
holder of the Munkácsy Mihály Award, designer, habil.
university tutor, member of the Hungarian Academy of Arts,
member of the Hungarian Design Council

**NEMES Attila**

2018
művészettörténész (Kitchen Budapest Médialab)

ORLAI Balázs

2013
mb. tanszékvezető, Tárgyaló Tanszék,
Moholy-Nagy Művészeti Egyetem

Dr. PATAKI Pál

2009, 2010
vezérigazgató INNOVATEX Zrt.,
a Textilipari Műszaki és Tudományos Egyesület elnöke

Dr. RADÁCSI László

2017
igazgató, Budapest LAB – Vállalkozásfejlesztési Központ,
rektori tanácsadó, Budapesti Gazdasági Egyetem

Dr. SIMON Attila

2012, 2015, 2016, 2017, 2018
vezérigazgató, Herendi Porcelánmanufaktúra Zrt.,
a Magyar Formatervezési Tanács tagja

PROF. EMER Stefan LENGYEL

2009, 2010, 2011
formatervező művész, egyetemi tanár,
a Magyar Formatervezési Tanács tagja

**TAKÁCS János**

2009, 2010
vezérigazgató, Electrolux Lehel Kft.,
a Magyar Formatervezési Tanács tagja

TÓTH Krisztián

2015, 2016, 2018
Cannes Lion, Clio, Epica, D&AD, One Show, ADCE, Golden Drum
és "Innovator of the Year" díjas kreatív szakember, kockázati
tőkebefektető és tanácsadó

ZSÓTÉR László

2009, 2010
Ferenczy Noémi-díjas grafikusművész,
rektorhelyettes, Moholy-Nagy Művészeti Egyetem

Attila NEMES

2018
art historian (Kitchen Budapest Médialab)

Balázs ORLAI

2013
head of Design and Art Department,
Moholy-Nagy University of Art and Design Budapest

Dr. Pál PATAKI

2009, 2010
general manager, CEO INNOVATEX Ltd.,
president of the Hungarian Society of Textile
Technology and Science

**Dr. László RADÁCSI**

2017
director, Budapest LAB – Business Development Centre,
advisor to the rector, Budapest Business School

Dr. Attila SIMON

2012, 2015, 2016, 2017, 2018
managing director, Herend Porcelain Manufactory Ltd.,
member of the Hungarian Design Council

PROF. EMER Stefan LENGYEL

2009, 2010, 2011
designer, professor, member of the Hungarian Design Council

János TAKÁCS

2009, 2010
general manager, Elektrolux Lehel Ltd.,
member of the Hungarian Design Council

TÓTH Krisztián

2015, 2016, 2018
holder of the Cannes Lion, Clio, Epica, D&AD, One Show, ADCE,
Golden Drum and "Innovator of the Year" awards, creative
industry professional, venture capital investor and consultant

ZSÓTÉR László

2009, 2010
holder of the Ferenczy Noémi Award, graphic artist,
deputy rector, Moholy-Nagy University of Art and Design



**MEMBERS OF
THE JURY
2009-2018**

2009
MŰCSARNOK NONPROFIT KFT. -
 díjazott
**TUNGSRAM-SCHRÉDER VILÁGÍTÁSI
 BERENDEZÉSEK ZRT.** - díjazott

2010
**WAMSLER SE HÁZTARTÁS-
 TECHNIKAI EURÓPAI RT.** - díjazott

2011
MOBILIA-ARTICA KFT. - díjazott

2012
FRUIT OF CARE NONPROFIT KFT. - díjazott
 Ludwig Múzeum - Kortárs Művészeti Múzeum
 - elismerő oklevél
 Sugar! Design Cukrászat - elismerő oklevél

2013
CSERPES SAJTMŰHELY KFT. - díjazott
 BKK - Budapesti Közlekedési Központ Zrt. - elismerő oklevél
 LOFFICE - elismerő oklevél
 Magyar Állami Operaház - elismerő oklevél

2014
GIA FORM KFT. - díjazott
 Apátsági Termékek - Eranthis Kft. - elismerő oklevél
 Ivanka Factory Zrt. - elismerő oklevél
 Petőfi Irodalmi Múzeum - elismerő oklevél
 Sziget Kulturális Menedzser Iroda Kft. - elismerő oklevél
 Tudatos Vásárlók Egyesülete - elismerő oklevél
 Veszprém Megyei Jogú Város Önkormányzata - elismerő oklevél

2015
HELLO WOOD KFT. - díjazott
 Borecet Kft. - elismerő oklevél
 Laposa Birtok Kft. - elismerő oklevél
 Magyar Máltai Szeretetszolgálat - elismerő oklevél
 Zeneakadémia - elismerő oklevél

2016
RÓZSAVÖLGYI CSOKOLÁDÉ KFT. - díjazott
SOLINFO LIGHTING & HOME - különdíjas
 Autisctic Art Kft. - elismerő oklevél
 Hedon Sörfőzde Kft. - elismerő oklevél
 Kortárs Építészeti Központ - elismerő oklevél
 Kristinus Borbirtok Kft. - elismerő oklevél
 Manooi Kft. - elismerő oklevél
 Unikát Összművészeti Stúdió Bt. - elismerő oklevél
 Zsolnay Örökségkezelő Nonprofit Kft. / Kodály Központ - elismerő oklevél

2017
HAMERLI / 1861 KESZTYŰMANUFAKTÚRA PÉCS HAMERLI - díjazott
 Félégyházi Pékség Kft. - elismerő oklevél
 Kreinbacher Birtok - elismerő oklevél
 MAACRAFT - elismerő oklevél
 MEDENCE Csoport - elismerő oklevél

2009
MŰCSARNOK NONPROFIT LTD - award winner
TUNGSRAM-SCHRÉDER LIGHTING EQUIPMENT PLC
 - award winner

2010
**WAMSLER SE EUROPEAN
 HOUSEHOLD TECHNOLOGIES PLC**
 - award winner

2011
MOBILIA-ARTICA LTD - award winner

2012
FRUIT OF CARE NONPROFIT LTD - award winner
 Ludwig Múzeum - Museum of Contemporary Art
 - certificate of merit
 Sugar! Design Confectionary - certificate of merit

2013
CSERPES CHEESE WORKSHOP LTD - award winner
 BKK - Centre for Budapest Transport Plc - certificate of merit
 LOFFICE - certificate of merit
 Hungarian State Opera - certificate of merit

2014
GIA FORM LTD - award winner
 Products from the Archabbey - Eranthis Ltd - certificate of merit
 Ivanka Factory Plc - certificate of merit
 Petőfi Literary Museum - certificate of merit
 Sziget Cultural Management Ltd - certificate of merit
 Association of Conscious Consumers - certificate of merit
 Veszprém City Council - certificate of merit

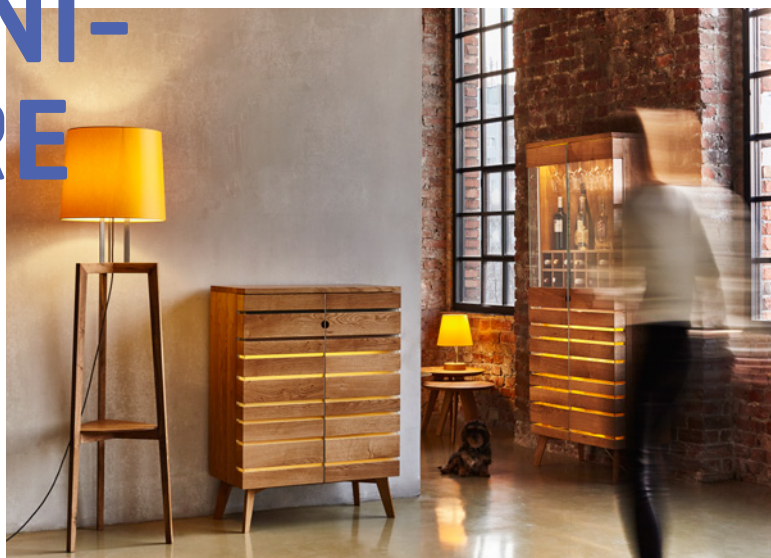
2015
HELLO WOOD LTD - award winner
 Borecet Ltd - certificate of merit
 Laposa Birtok Ltd - certificate of merit
 Hungarian Charity Service of the Order of Malta - certificate of merit
 Liszt Ferenc Academy of Music - certificate of merit

2016
RÓZSAVÖLGYI CSOKOLÁDÉ LTD - award winner
SOLINFO LIGHTING & HOME - special prize winner
 Autisctic Art Ltd - certificate of merit
 Hedon Brewery Ltd - certificate of merit
 KÉK - Contemporary Architecture Centre - certificate of merit
 Kristinus Wine Estate Ltd - certificate of merit
 Manooi Ltd - certificate of merit
 Unikát Lp - certificate of merit
 Zsolnay Heritage Managing Nonprofit Ltd / Kodály Centre - certificate of merit

2017
HAMERLI / 1861 GLOVE MANUFACTORY OF PÉCS - award winner
 Félégyházi Bakery Ltd - certificate of merit
 Kreinbacher Estate - certificate of merit
 MAACRAFT - certificate of merit
 MEDENCE Group - certificate of merit

SIXTY-THREE

SIXAY FURNITURE



www.sixay.com

A sixay bútorok gyártása a funkció és a forma egyenrangúságára, a műszaki és esztétikai minőségre épül. A tömegtermelés korában a magyar kkv-knak a hozzáadott érték hoz sikert. Tudatosan választották ki azt a rés piacot, ahol sikereket érhetnek el manufaktúrális, minőségi termékínálatukkal, mely az európai bútorkészítő hagyományokat követi, egyedi stílust teremtve. A soproni műhelyben kortalan tömörfa bútorokat készítenek természetes felületkezeléssel: formavilágukat légies könnyedség és karcúság, következetes, takarékos anyaghasználat és az ergonómiai tökéletességre való törekvés jellemzi. A gyártás során alapvető értéket jelent az

DÍJAZOTT

A bírálóbizottság értékelése: A márka alapítója, Szikszai László tudatosan járja az európai klasszikus manufaktúrák útját. A szemlélet, mely holisztikus módon, egészként tekinti a tervezést, a gyártást, az értékesítést és az értékteremtést, a 21. századi kézművesség fenntartásának lényege. Kézműves tudás elsajátítása, egy mester megtalálása, elköteleződés, külföldi szakmai tapasztalatszerzés, faipari egyetem, designerképzés, vállalkozási és menedzsment- ismeretek megszerzése: Szikszai László mindezt mérhetetlen tudatossággal vitte végig, így alapozva meg 1995-ben létrehozott saját vállalkozását.

ökológia és a fenntarthatóság. A hagyományos bútorokat nem csak klasszikus módon értékesítik: mindazt a lehetőséget, amit az internet és a 21. század kínál, tudatosan és profin alkalmazzák. Kínálatuk minősége és mennyisége lehetővé tette, hogy külföldi piacokon is sikeres vállalkozássá váljanak, bevételük nagy része külföldi eladásaiából származik. A vállalati folyamatokat a designmenedzsmentre alapozzák, minden működési szegmensben – cég - és márkaimázs, kommunikáció, motiváció, üzleti tervezés és hatékonyság, piacszerzés és nyereségesség – megjelenik ez a szemlélet. Partnereik kiválasztásánál, beszállítói és alvállalkozói körüknél, és ezzel a teljes magyar faiparnál multiplikátor-hatást érnek el. Példájuk inspirálhat és motiválhat fiatalokat és megújuló vágyó vállalkozásokat egyaránt.

Több mint húsz év sikere bizonyítja a szemlélet létjogosultságát.

AWARD WINNER

Jury statement: The founder of the brand, László Szikszai, follows the path of the classic manufactories of Europe with a clear purpose. The holistic approach, which treats design, manufacturing, sale and value creation is at the core of maintaining handicrafts in the 21st-century. Acquiring the knowledge of handicrafts, finding a master, commitment, gaining experience abroad, university of wood science, designer programme, entrepreneurial and management studies: László Szikszai completed all these driven by a clear vision, thus laying the foundations of his own business, which he established in 1995.



During the manufacturing of sixay furniture, function and form are lent equal importance along with high technical and aesthetic standards. In the age of mass production Hungarian SMEs can be successful by creating added value. In the case of sixay furniture, a market niche was strategically sought for where the business's handcrafted and high quality products – which represent a unique style while following European manufacturing traditions – can be successful.

All the pieces of the sixay hardwood furniture, made in the company's workshop in Sopron, have an all-natural finish and are designed to last for a lifetime: the forms are distinguished by graceful elegance and gentle shapes as well as a consistent and economical choice of material and ergonomic solutions. Ecological and sustainable manufacturing is regarded by the company as a core value.

They sell their traditional furniture using not only classical sales techniques but also exploit and professionally apply all the opportunities provided by the internet and 21st-century. The quality and quantity of their product range allowed them to become a successful business on foreign markets too; a large part of their income is produced from their sales abroad.

Sixay furniture builds its corporate processes on design management: this approach is present in all the operational segments, such as the corporate and brand image, communication, motivation, business planning and efficiency as well as market acquisition and profitability. They have generated a multiplier effect in the areas of selecting their partners as well as in regard to their suppliers and contractors, thus in the entire Hungarian timber industry. The example set by sixay furniture may inspire and motivate young entrepreneurs and those open to rejuvenate their business.

Their success of over twenty years clearly confirms the need for the application of design management.





DESIGN
MANAGEMENT
DÍJ 2018



A bútortervezés egyik megunthatatlan klasszikus területe a természetes anyagok használata. A fa szépsége, a különböző fajták természetes erezte és meleg tónusa minden darabnak egyedi karaktert kölcsönöz, amely az idő múlásával sem veszít szépségéből. Ennek a trendek alakulásától némiképp független irányzatnak az elkötelezettje Szikszai László és az általa alapított bútormárka. Bükkből, tölgyből, juharból, kőrisből, körtéből és többféle dióból készülő, egyszerű vonalvezetésű asztalai, lágy kontúrokkal hódító székei, funkcionális íróasztalai, okos megoldások sorát felvonultató tárolóbútorai és kifejezetten gyerekek számára kifejlesztett mobilái mind-mind az anyag iránti tiszteletről és szeretetről tanúskodnak.

A sixay bútorok a magas minőséget és a letisztult designt értő és értékelő közönséget célozzák meg, azokat a vásárlókat, akik kifejezetten időtálló darabokat keresnek, olyan bútorokat, amelyek hosszú évek elteltével sem veszítenek vonzerejükből, nem öregsznek, csupán éretté válnak. Remek példája ennek a törekvésnek, hogy a cég portfóliójában számos olyan modell van, amelyek már a kezdettől szerepelnek a kínálatban.

A sixay furniture rendszeres résztvevője a régió legjelentősebb nemzetközi kiállításainak, termékeit elsősorban Németországban és Svájcban értékesíti. Egy olyan igencsak telített piacon is versenyképes – sőt, eredményeit számos külföldi designdíj is igazolja –, ahol a designkultúra tradicionálisan része a mindennapoknak, és ahol a világszerte ismert márkák mellett rengeteg tehetséges fiatal és kreatív tervező dolgozik.

A brand versenyképességének kulcsa, sikereinek alapvető eleme a hozzáadott érték, maga a design. Egyedi karakterű és a versenytársaktól jól megkülönböztethető formavilágú termékek nélkül nem járhatott volna sikerrel a márkaépítés és az évtizedek óta zajló folyamatos fejlesztés. A sixaynál a termékfejlesztés nem kampányszerű, hanem folyamatos tevékenység, amely a cég alapértékeinek megtartása mellett a vásárlói igényekre és a kereskedői visszajelzésekre támaszkodva zajlik. Ugyanígy az ökológikus gondolkodás és a fenntarthatóság sem csupán marketingjelszó, hanem a márka DNS-ének elválaszthatatlan eleme. A márka imázsának és a brand kommunikációjának okos és átgondolt lépésekkel zajló fejlesztése az új cégközpont kialakításánál is jól nyomon követhető. A következetes designmenedzsment az üzleti siker hajtóerejeként működő dinamikus folyamat, amely nélkül elképzelhetetlen egy hiteles márka felépítése.



www.sixay.com

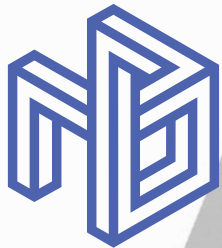
The use of natural materials is one of the classic and much loved areas of furniture design. The beauty of wood as well as the natural nerve and warm tones of the different wood types lend each piece a unique character, which loses none of its beauty with the passing of time. László Szikszai, the founder of the sixay furniture brand, is committed to this direction, which is more or less unaffected by the changing of trends. Made of beech, oak, maple, ash, pear and several types of walnut wood, the sixay tables distinguished by simple lines, chairs captivating with their soft contours, functional desks, storage furniture with smart solutions and furniture designed for children all attests to the owner's love and respect for wood.

Sixay furniture targets buyers who understand the value of and thus appreciate high quality and mature design; i.e. those who are specifically looking for lasting pieces, whose appeal will not be worn away by the years passing, furniture that does not age but mellow with time. This approach is also exemplified by the large number of models that have been included in the company's from the start.

Sixay furniture regularly participates in the most important international exhibitions of our region, and distributes its products mainly in Germany and Switzerland. It is able to remain competitive in a rather saturated market where design culture is traditionally part of everyday life and where numerous talented and creative young designers are present besides the world renowned brands; moreover, sixay's achievements are reflected by the many foreign awards it has won so far.

The key and crucial factor of the brand's competitive edge is added value: design itself. Sixay's branding and continuous development work of decades would not have produced such results if it had not been for the products with a unique character and clearly distinguishable from their competitors. In the case of sixay, product development is not carried out in bouts but is an uninterrupted activity built on preserving the company's basic values and also responding to customer needs and commercial feedback. In the same way, ecological thinking and sustainability are not merely marketing slogans for the company but an inextricable part of the brand's DNA. The clever and thoughtful development of the brand image and brand communication was also clearly manifest in the establishment of the company's headquarter. The consistently applied design management is a dynamic process that drives business success and without which authentic brand development is simply unimaginable.





DESIGN
MANAGEMENT
KÜLÖNDÍJ 2018

Design Management
Special Prize 2018

K9-Sport Kft. - JULIUS-K9®

Fiatalkiparművészek
Stúdiója Egyesület

KÜLÖN- DÍJ /

SPE- CIAL PRIZE

K9-Sport Ltd - JULIUS-K9®

Studio of Young
Designers Association



JULIUS-K9®

A SZELLEMI TULAJDON NEMZETI HIVATALÁNAK KÜLÖNDÍJA

A bírálóbizottság értékelése:

A bizottság nagyra értékelte a K9-Sport Kft. / JULIUS-K9® húsz év alatt elért globális sikereit, a designszemléletű és folyamatos innováción alapuló termékfejlesztést. A hazai szaktudásra építő cég csak Európában közel 10 millió kutyahámot forgalmazott, és termékeivel világszerte nyolcvan országban van jelen. A hámok népszerűsége annak köszönhető, hogy a gazdák szempontjain túl a kutyák igényeinek megfelelően tervezett eszközök egyértelműen élménnyé tették a hám használatát.



www.julius-k9.com

A mind kialakításukban, mind anyagukban egyedülálló termékek marketingstratégiája elismerésre méltó. A hazai kisvállalkozásból nemzetközi nagyvállalattá növekedő cég feltétlenül figyelmet érdemel kiváló designmenedzsment-munkájáért.

SPECIAL PRIZE AWARDED BY THE HUNGARIAN INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE

Jury statement: The jury highly appreciated the global success achieved by K9-Sport Ltd / JULIUS-K9® over the past twenty years along with the company's consistently design-centred and innovative product development activity. Building its operation on domestic expertise, JULIUS-K9 distributed close to 10 million dog harnesses in Europe alone and its products are available in eighty countries worldwide. Their harnesses owe their popularity to the fact that they are designed to equally accommodate the needs of the owners and the dogs, thus making their use enjoyable for both parties.



The marketing strategy of their products unique in their design and material alike earned the jury's recognition. K9-Sport Ltd, which started out as a domestic small enterprise and developed into an international large company, carried out truly remarkable design management work.



A vállalkozás egy meglehetősen szűk, ám hatalmas kiaknázatlan potenciállal bíró szegmensben, a kutyás kiegészítők terén vívott ki meghatározó szerepet. Fő profilja a nyakörveket egyre inkább felváltó, az állat és gazdája számára is kényelmesebb és biztonságosabb kutyahámok tervezése és gyártása. A márka csúcsterméke, a K9®, majd később IDC® Powerhám kezdetben kifejezetten szolgálati kutyás rendőrségi egységek számára készült. Kidolgozása okosan átgondolt, az állatok testfelépítését, mozgását, sőt a tulajdonossal való harmonikus használatot is figyelembe veszi. Az esztétikus színhasználat, a minőségi kivitel és a hámra szerelt kiegészítők azonban hamar népszerűvé tették a hobbikutyások körében is.

Sebő Gyula cégtulajdonos a vezetői feladatok ellátása mellett az iparjogvédelmi tudatosságra is nagy hangsúlyt fektet, számos védjeggyel, használati- és formatervezésiminta-oltalommal is rendelkezik, amelyek mind a K9-Sport Kft. termékeihez kötődnek. A kizárólag Magyarországon készülő kutyás kiegészítők forgalmazásában a cég Európában az egyik legnagyobb piaci szereplő, és ma már saját leányvállalatot működtet az Egyesült Államokban és Törökországban.



A magyar vállalat fejlesztésének alappillére a szakértelem, sikerének titka a folyamatos megújulás képessége és a designvezérelt gondolkodás. Hogy hámjaik szélesebb körben is elérhetővé váltak, fel kellett ismerniük a designalapú szemlélet kulcsfontosságát, amely ma már hozzájárul a stratégiaalkotáshoz, az innováció megteremtéséhez, sőt szerepet játszik a márkaépítésben és a vásárlói elégedettség elérésében is.



The company managed to become a determinative market participant in a narrow segment, which, however, has great unexploited potential: that of dog accessories. Its main profile is the design and manufacturing of dog harnesses, which have been replacing collars more and more as they are more comfortable and safe to use both for dogs and owners. The brand's flagship product, the K9®, later IDC® Powerharnesses were initially made specifically for police units with dogs. Its design is thought through in every detail, taking into account the anatomy and movement of dogs, while ensuring harmonious use for both animal and owner. The aesthetic use of colours, the high quality implementation and the accessories attachable to the harness soon made it popular among hobby dog owners too. The company's owner, Gyula Sebő, places great emphasis not only on his managerial duties but also on industrial property protection, thus having had numerous trademarks as well as patents of use and design registered, all of these being linked to the products of K9-Sport Ltd. The company is one of the biggest market participants in the European distribution of dog accessories, exclusively produced in Hungary, and it operates its own subsidiary in the USA and in Turkey.

The pillar of the development of this Hungarian company is expertise, while the secret of its success is the ability for constant renewal and design-driven thinking. As the availability of JULIUS-K9's harnesses increased, the importance of design thinking became all the more obvious for the company and today it contributes to its strategy development and the innovation activity, while even playing a part in branding and in achieving customer satisfaction.

FIATAL IPARMŰVÉSZEK STÚDIÓJA EGYESÜLET



A HERENDI PORCELÁN-
MANUFAKTÚRA ZRT.
KÜLÖNDÍJA

A bírálóbizottság értékelése:
Az 1982-ben létrehozott Fiatal Iparművészek Stúdiója a pályakezdő iparművészeket és designereket fogadja évről évre, akik számára kiállítási lehetőséget nyújt a szakmai kibontakozáshoz és a kapcsolatok kiépítéséhez. O. Ecker Judit és Kovács Péter Balázs, az első elnökök, valamint Papp Katalin művészeti vezető a rendszerváltásig vezették a Stúdiót. A rendszerváltást követően minden művészeti szervezet átalakult vagy felbomlott, a művészeti intézményrendszer jelentősen átrendeződött. A Stúdió számára ez az időszak mégis fejlődést hozott: a belvárosi Kálmán

Imre utca 16.-ban megnyithatta saját kiállítótermét. Mojzes Sándor és Mozessy Egon vezetésével a FISE Galéria a magyar művészeti élet rangos intézménye lett. A nemzetközi kapcsolatok révén, Borza Teréza és Polyák János elnöksége idején cserekiállítások érkeztek Magyarországra. Azóta a Stúdió igazi designmenedzselést folytat, saját arculatát is a tervezőművész tagjainak bevonásával hozta létre. Több vezetői generációt követően Mascher Róbert elnök korszerű, elektronikus alapokra helyezte az Egyesület életének szervezését. Az adatok, információk áramlása és a kapcsolattartás hatékonyabbá, pontosabbá vált. A FISE, hogy a legjobban tudja szolgálni az egyetemi tanulmányok és az önálló munkavégzés közötti átmenetet, egyre erősebb kapcsolatokat alakít ki mind az oktatási intézményekkel, mind az egyes szakmai szervezetekkel. A 35 évet megélt Egyesület jubileumi kiadványa az alkotók bevonásával reprezentálja az elmúlt évtizedek történéseit, példát mutatva ezzel a jövő nemzedék számára.



SPECIAL PRIZE AWARDED BY THE HEREND PORCELAIN MANUFACTORY LTD

Jury statement: Founded in 1982, FISE welcomes graduates of applied arts and design every year, providing them with the opportunity to exhibit their work, while helping them to grow professionally and build relations. Judit O. Ecker and Péter Balázs Kovács, who were FISE's first presidents, and arts director Katalin Papp had managed the studio up until the changes of 1989, after which all art organisations were reorganised or ceased to exist, and the institutional system of art was significantly restructured. Nevertheless, this period of transformation brought development for FISE: it was able to open its own exhibition venue in Budapest's centre, at 16 Kálmán Imre Street. Led by Sándor Mojzes and Egon Mozessy, the FISE Gallery grew into a prestigious institution on the Hungarian art scene. Thanks to international relations, exchange exhibitions arrived in Hungary during the presidency of Teréza Borza and János Polyák. Since then the Studio has applied design management to all its operations, including the creation of its own identity with the help of its designer members.

www.fise.hu



After many generations of designers, President Róbert Mascher reformed the organization of the association by utilising modern technology. As a result, the data and information flow as well as liaising have become more effective and precise. In order to be able to best help its members during the transition between university studies and independent work, FISE is building ever stronger relations with educational institutions and professional organisations. The jubilee publication of the 35-year-old Association made with contributions by its artists and designers presents the events of the past decades, thus setting an example for future generations.



A Fialat Iparművészek Stúdiója Egyesület 35 éve biztosítja a megjelenési lehetőséget a pályakezdő és a már aktív designerek számára. A közel háromszáz tagot számláló közhasznú szervezet legfontosabb feladatai közé tartozik a naprakész információk átadása, a szakmai kapcsolatok építésének elősegítése, valamint a hatékony tudástranszfer. Emellett az egyesület egyfajta érdekképviseleti szerepet is ellát, sőt szakértői tevékenysége révén a szakpolitikai döntések meghozatalakor javaslatokat is megfogalmaz. A FISE a saját galériájában és a nemzetközi kiállításokon, vásárokon való részvétellel folyamatos bemutatkozási platformot teremt a tagok számára, ahol a szakma képviselői mellett a jövőbeli megrendelők és a nagyközönség is megismerkedhet a hazai alkotók munkáival.



Fővárosi galériájukban évente több mint egy tucat kiállítást szerveznek, és további két-három alkalommal csoportos változatot mutatnak be vidéki és európai intézményekben. Az új tagok felvételéről minden évben szakmai grémium dönt. A FISE eredményességének egyik látványos mutatója, hogy a már aktív tervezők is fenntartják tagságukat, részt vesznek a közösség életében, tapasztalataikkal segítik a fiatalok „pályára állását”.

Az egyesület működésében a kapcsolat-tartás kulcsfontosságú, ezért az elsődleges kommunikációs csatornaként használt honlap és az egyéb online felületek a közelmúltban megújultak. A frissítés azonban nem csupán vizuális, de tartalmi változást is hozott, hiszen a logó mellé felkerült az „art. craft. design.” hármas jelszó, amely egyszerre utal a tagok tervezői felfogásának sokféleségére és a design világának összetettségére: arra a termékeny művészi ihletettségre, ahol a tervezés elmélete a design, a mesterség gyakorlati ismerete, művelése pedig a craft.



www.fise.hu

FISE

For 35 years now the Studio of Young Designers Association has been providing publicity for career starter and active designers. The non-profit organisation with a membership of almost three hundred regards supplying up-to-date information, the promotion of professional ties and efficient knowledge transfer among its key priorities. In addition, the association also takes on the role of protecting its members' interests, while its professional activity enables it contribute professional recommendations to design policy decisions. Thanks to its own gallery and its participation in international exhibitions and fairs, FISE is able to ensure a continuous platform for its designers, also making it possible for not only the representatives of the design profession but also future customers and the general public to become acquainted with the work of Hungarian designers. More than a dozen exhibitions are organised in their Budapest gallery every year, and a selection of works are mounted two three times a year at group exhibitions in the rest of Hungary and abroad. The membership of new candidates is decided upon every year by a board. One of the impressive

indicators of FISE's successful work is that active designers maintain their membership, participate in the community's life and help young people to 'get on track' by sharing their own experiences. Communication is of key importance in the operation of the association so the homepage, used as the primary communication channel, and the other online platforms were renewed in the recent past, both in form and content. The logo was supplemented with the "art. craft. design" slogan, which alludes not only to the diversity of the design attitudes represented by the members but also to the complexity of the world of design; in other words, to the fruitful milieu inspired by art where design refers to the theory of planning, while craft to the practical knowledge and cultivation of the trade.



DESIGN
MANAGEMENT
DÍJ 2018

Elismerő Oklevél
Certificate of Merit

A bírálóbizottság további négy jelöltet tartott példaértékűnek és elismerésre méltónak, így elismerő oklevélben részesül:

BTS World Kft. - Beyond the Standard
IVANKA Factory Zrt.
S39 Hybrid Design Kft.
Tipton Global Kft. - Tipton Eyeworks

The jury recognised four other candidates for their exemplary achievement with a certificate of merit:

BTS World Ltd - Beyond the Standard
IVANKA Factory Plc
S39 Hybrid Design Ltd
Tipton Global Ltd - Tipton Eyeworks

BEYOND THE STAN- DARD



CERTIFICATE OF MERIT

Jury statement: Founded five years ago, Beyond The Standard (BTS) is a fresh and innovative enterprise on the saturated yet painfully conventional market of travel agencies. Applying tools linked to design thinking, service design and user experience design, BTS has managed to move beyond the standard framework and has undertaken to provide 'designer' travel experience tailored to individual needs.

Organising extreme activities in exotic locations, be it a motoring tour in Himalayan passes, surfing on the Panama coast and other non-conventional destinations, BTS responds well to the changing needs of the new generations. The founders are well aware that travellers not only want to partake in personal experiences but also want to share these. Their trips, designed in every detail, are ideal for social media communication. The pictures posted by BTS travellers are intensive, eye-grabbing and likeable, while generating great online interest. Thanks to this, those taking part in trips to far away destinations become opinion-formers in the social media platforms, which is actually part of BTS's influencer marketing model.

ELISMERŐ OKLEVÉL

A bírálóbizottság értékelése: Az öt éve létrejött Beyond The Standard (BTS) egy friss és innovatív vállalkozás az utazásszervező ügynökségek túltelített, mégis fájoan konvencionális piacán. A cég a designgondolkodás (design thinking), a szolgáltatástervezés (service design) és a felhasználói élménytervezés (user experience design) eszközeit alkalmazva kilép a standard keretek közül, és személyre szabott „designer” utazás-élményt kínál.



Az egzotikus helyszíneken szervezett extrém aktivitásokkal, legyen az motoros túra a Himalája hágóin, szörfözés Panama partjainál, illetve más nem konvencionális turisztikai célpontokkal jól reagálnak az új generációk változó igényeire. A BTS alapítói tudják, hogy az utazók számára az élmények mély személyes megélésén túl azok megosztása is hasonlóan fontos. Gondosan tervezett útjaik ideálisak a közösségimédia-kommunikációra.

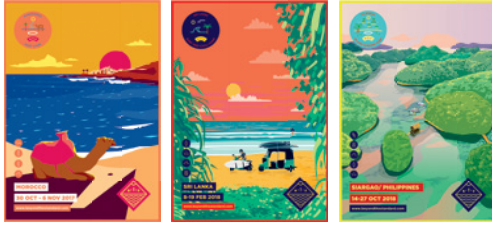
Az utazók által posztolt képek intenzívek, figyelemfelkeltők, szerethetők, és nagy online érdeklődést generálnak. A távoli utakon részt vevők ezáltal véleményformálóká válnak a közösségi platformokon, ami a BTS influencer marketing modelljének része. A korszerű elérési csatornák, marketingeszközök és új üzleti modellek taktikus alkalmazása azonban csak tényleges tartalommal tud sikeressé és hitelessé válni. A Beyond The Standard valódi értékeket, új minőséget és életre szóló emberközpontú élményeket kínál, vagányan, kreatívan és sok jókedvvel. Ez pedig maga a design.



The cutting edge channels coupled with the tactical application of marketing tools and new business models, however, can only become successful and authentic if filled with real content. Beyond The Standard has managed to do just that: they provide real values, a new quality and lifelong people-centred experiences in a cool, creative and happy way. And this is design itself.



www.beyondthestandard.com



A márkanév („Túl a megszokotton”) egyfajta állásfoglalásként utal a szervezett túrák hagyományostól eltérő jellegére, míg a szlogen (We design travel experiences for explorers) designfókuszú attitűdről árulkodik. A kommunikáció minden aspektusa: a fiatalabb korosztály jellegzetes stílusához illeszkedő designelemek, a logó, a turista-jelzések sematikus ábráira emlékeztető, egy-egy utat „leíró” piktogramok, a színhasználat, sőt a kommunikáció hangvétele is átgondolt stratégia részeként támogatja a sikeres működést.

A független utazásszervező vállalkozás alapítói másokkal is szeretnék volna megosztani az utazások során átélt kalandjaikat és az extrém sportok iránti szenvedélyüket. Főként sí-, szörf- és motoros túrákra szakosodott ügynökségként kevés, ám annál gondosabban megtervezett, saját tapasztalatokon alapuló utakat kínálnak. A brand alaposan és mélyen ismeri célcsoportját, pontosan tudja, hogy tevékenységével egy nagyon jól definiálható igényekkel rendelkező közösséghez, egy olyan szubkultúrához szól, amelyet nem csupán a sport és az utazás iránti rajongás, de egy meglehetősen karakteres, a hétköznapitól olykor markánsan különböző életstílus is jellemez.



www.beyondthestandard.com



The founders of this independent travel agency wanted to share their adventures gained during their travels and their passion for extreme sports. The agency, mainly specialising in skiing, surfing and motoring, provide only a limited range of tours but ones that are designed in every detail and have personal experience at their centre. BTS knows its target travellers deep and wide and its activity reaches out to people with clearly defined needs, i.e. to a subculture whose members are not only passionate about sports and travelling but also drawn to an undoubtedly special lifestyle, markedly different from the ordinary.

As a kind of mission statement, the brand name Beyond the Standard clearly indicates the agency's 'deviation' from standard organised tours, while their slogan "We design travel experiences for explorers" shows a design-focused attitude. All aspects of BTS's communication, including the designer elements fitting in with the characteristic style of the younger generation, the logo, the tour descriptions - pictograms reminiscent of the schematic icons of tourist signs - and even the register of the communication support the business's successful operation as part of a well-designed strategy.



IVANKA FACTORY



ELISMERŐ OKLEVÉL

A bírálóbizottság értékelése: Az IVANKA brand eredményeinek és üzleti előretörésének titka a designközpontúság: a beton és az emberi igények legteljesebb harmóniája. Tudatosan építi mindezt, amikor projektszemléletű és szolgáltatáscentrikus vállalati modellt követ, neves építészekkel és tervezőkkel folytatott együttműködésre alapoz (pl. Baranowitz+Kronenberg Architects, Tom Dixon, Foster+Partners, Ian Schrager Company, Rockwell Group, Marcel Wanders, Zaha Hadid Architects), és folyamatosan új anyagokkal, anyagkombinációkkal kísérletez.



A szervezet tizenkét értékesítési partnerrel rendelkezik világszerte. A cég működésébe szervesen beépült a designtudatos fejlesztés a működés minden területén, a betonnal való kísérletezés, az anyag széles körű alkalmazása, gyártása során. A cég 2011 és 2017 között – a pénzügyi mutatókat tekintve is – jelentős fejlődésen ment keresztül. Eredmény pozitívba fordult, és értékesítési árbevétele 2017-ben már meghaladta a másfél milliárd forintot. A cég alapító tulajdonosai rendkívüli módon elkötelezettek az innováció iránt. Ennek bizonyítékaként jelenleg új brandet terveznek indítani környezettervezői és kültéri kapcsolódó projektek megvalósítására, természetesen szoros együttműködésben a stabil közép vállallattá fejlődött IVANKA Factory Zrt.-vel.

Az IVANKA brand és az IVANKA Factory Zrt. ma Magyarország és a nemzetközi piac meghatározó designbeton-vállalkozása. A design+beton szimbiózisának előnyös piaca jutását a „tervezőktől tervezőknek” szemlélet segíti.

CERTIFICATE OF MERIT

Jury statement: The secret of the IVANKA brand's results and business breakthrough is design-centeredness: the fullest harmony between concrete and human needs. The company builds all this with a clear vision when following a project-oriented and service-centric corporate model and bases its operation on working together with renowned architects and designers (e.g. Baranowitz+Kronenberg Architects, Tom Dixon, Foster+Partners, Ian Schrager Company, Rockwell Group, Marcel Wanders, Zaha Hadid Architects), while never tiring of experimenting with new materials and combinations.

The organization has twelve sales partners worldwide. Development based on design thinking has become an integral part of the company's operation, in all its areas: during its experimentation with concrete, as well as the wide-ranging application and manufacturing of the material. Between 2011 and 2017, the company underwent significant change, in its financial indicators too. Its balance turned positive and in 2017 its income from sales exceeded 1.5 billion forints. The company's founding owners are wholeheartedly committed to innovation, which is also proven by their plan to launch a new brand in the area of environmental design and related outdoor projects, of course with close cooperation with the IVANKA Factory Plc., which, in the meantime, has developed into a stable medium-sized company.

The IVANKA brand and the IVANKA Factory Plc. have grown into a leading design concrete enterprise on the Hungarian and international markets. The competitive marketing of the symbiosis of design+concrete is facilitated by a 'by designers, for designers' philosophy.

www.ivankaconcrete.com

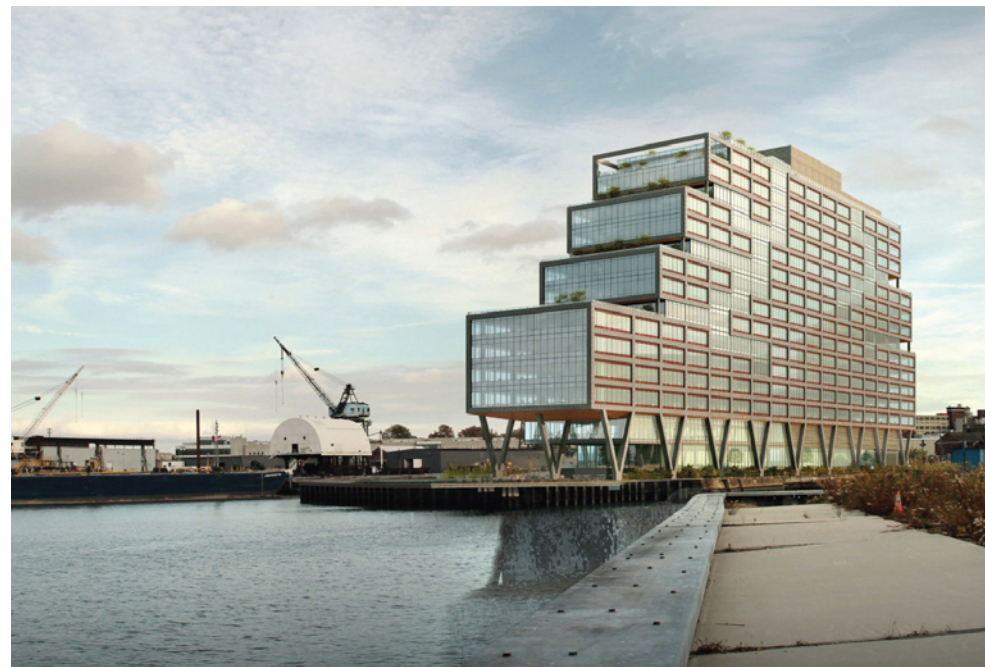




A cég több mint tizenöt éve kutatja a beton innovatív felhasználási lehetőségeit, s tevékenységével alapvetően változtatta meg a korábban alulértékelt anyagról kialakult képet. Ügyfeleinek a sorozatgyártott burkolatok és más beton-termékek mellett teljes körű szolgáltatást is kínál, amelybe a tervezéstől a gyártáson át a teljes projektmenedzsmentig minden beletartozik. Az IVANKA erőssége az ügyfélközpontú attitűd: a megrendelők igényeinek pontos feltérképezése és a magas hozzáadott értéket képviselő, személyre szabott megoldások. A vállalkozás a nemzetközi piacon is meghatározó szereplő, domináns hazai jelenlétét pedig olyan nagy léptékű projektek mutatják, mint az Ópusztaszeri Nemzeti Történelmi Emlékpark Látogatóközpontja és a Rudas fürdő homlokzatának megújítása, a Közép-európai Egyetem (CEU) látszóbeton felületei, a Duna Medical Center vagy a Hotel Clark homlokzata.



Az IVANKA neve egyet jelent a folyamatos innovációval, hiszen munkájuk szerves része a mérnöki és technológiai fejlesztés, valamint a kutatás-fejlesztés is. Minden egyes projektjük egyedi alkotás, amely nem jöhetne létre a designalapú gondolkodás, az együttműködés, a rugalmasság és alkalmazkodás képessége, illetve hatékony designmenedzsment nélkül.



The company has been researching the innovative uses of concrete for more than fifteen years, and its activity has fundamentally transformed the image of concrete, a material which was underestimated in the past. Besides selling serially manufactured claddings and other concrete products, the IVANKA also provides a full range of services spanning from design through production to complete project management. The company's strength is its client-centred approach: the detailed mapping up of client needs and personalised solutions representing high added value. The business plays a leading role on the international market, while its dominant domestic presence is exemplified by large-scale projects, such as the Ópusztaszer Visitor Centre and the renovation of the facade of Rudas Thermal Bath, the concrete cladding of the Central European University, the Danube Medical Center and the facade of the Hotel Clark.

IVANKA is now synonymous with continuous innovation, since an integral part of their work is formed by engineering and technological development, as well as research and development. Each of their projects is a work of art, which all required design thinking, cooperation, flexibility and adaptability, as well as efficient design management.

www.ivankaconcrete.com

S39 HYBRID DESIGN

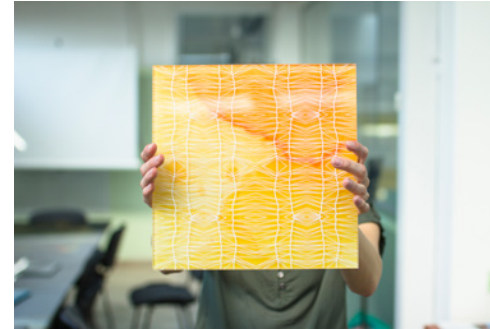
ELISMERŐ OKLEVÉL

A bírálóbizottság értékelése:
Az S39 Hybrid Design számos projektjével és közterületi alkotásával formálja a széles közvélemény ízlését és képviseli a design értékeit a környezetalkotásban. A cég küldetésében, stratégiájában és menedzsmentjében egyaránt designcentrikus.



www.s39.hu

Az üzleti sikerek mellett kiemelkedő oktatási tevékenységük a BETONworkshop, mely társadalmilag hasznos projekteken keresztül nemcsak a felsőoktatásban tanulóknak biztosít teret és lehetőséget tudásuk gyakorlati alkalmazására, hanem az érdeklődő, design iránt fogékony laikusok számára is.



CERTIFICATE OF MERIT

Jury statement: With its numerous projects and public space works, S39 Hybrid Design has been shaping public taste and communicating the values of design in forming our environment. The company is design-centred in its mission, strategy and management alike.



Their business successes are coupled with their outstanding educational activity the BETONworkshop, providing the opportunity not only to students of higher education to apply their knowledge in practice through socially useful projects but also to laymen with an interest and leaning to design.





Az S39 Hybrid Design építészeti munkákhoz kapcsolódó komplex művészeti tartalmak tervezésével és megvalósításával, felsőfokú intézményekkel közös művészeti oktatással, valamint a korábbi projektalapú munkák tapasztalataira is építő saját termékek fejlesztésével foglalkozik. A céget a konceptuális gondolkodás, a műfaji határok közötti szabad átjárás, a kézműves és a high-tech technológiák egyidejű használata jellemzi. Bemutatóteremként is működő műtermük rendezvényekkel, szakmai fórumokkal teli pezsgő platform. Az általuk indított Meetlab néven ismert közösségi műhely a modellezés és a prototípusgyártás mellett aktív alkotótérként is funkcionál, bemutatkozási lehetőséget kínálva az itt dolgozó alkotóknak is. Az elmúlt tíz évben több termékük és középületi munkájuk nyert hazai és nemzetközi designdíjat.

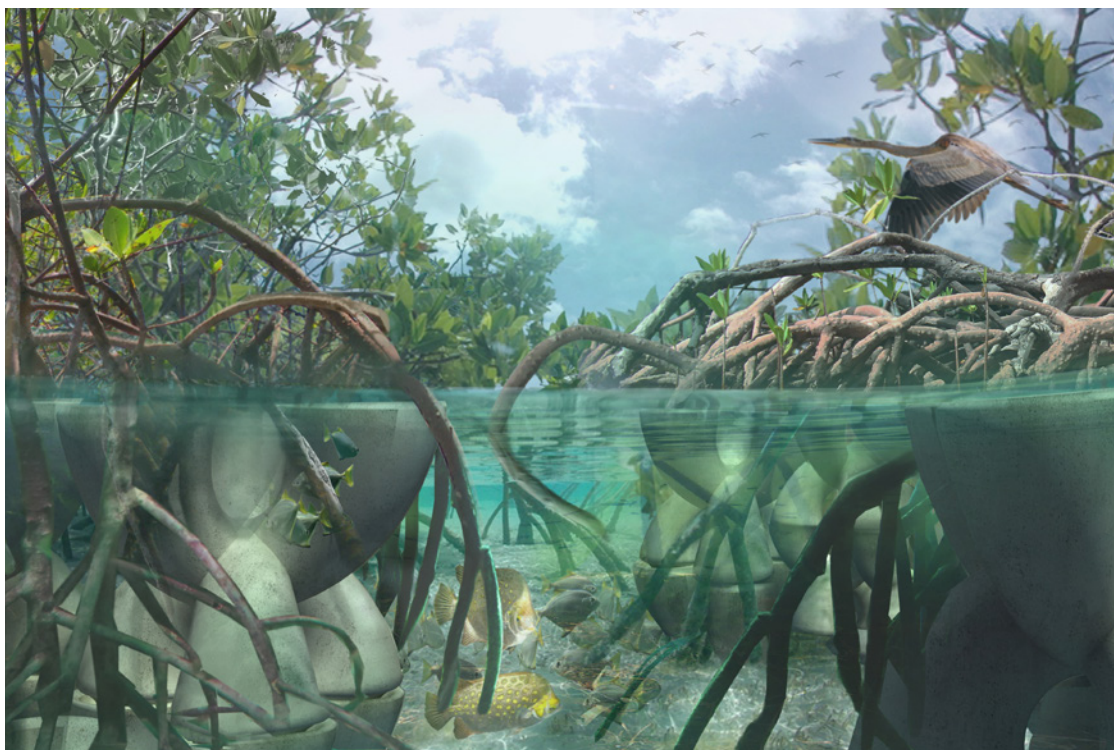


Az S39 Hybrid Design sokrétű tevékenysége, kortárs szemléletmódja, széles körű tervezői szerepvállalása, valamint tudásmegosztó programja a design tudatos, rendszerszintű alkalmazásáról tanúskodik, követendő példát állítva a kreatívipari és az üzleti szféra képviselői számára egyaránt.



www.s39.hu

S39 Hybrid Design deals with the design and implementation of complex artistic content linked to architectural projects, art education jointly carried out with institutions of higher education, as well as the development of its own products building on the experiences of previous project-based works. The company is characterised by conceptual thinking, transparency between genres, as well as by the simultaneous use of handicraft and high tech solutions. Its studio, also functioning as a show room, is a vibrant platform where many events and professional forums are held; their workshop, called Meetlab, does modelling and prototype production, while also functioning as an active communal creative space providing the opportunity of publicity for artists who work here. Many of S39's products and public building projects won domestic and international awards in the past ten years.



The manifold activity of S39 Hybrid Design, as well as its contemporary attitude, wide-ranging design role, as well as its knowledge sharing programme attest to the company's strategic, system-level application of design, setting an example for the representatives of the creative industry and the business sphere alike.

TIPTON EYEWORKS

ELISMERŐ OKLEVÉL

A bírálóbizottság értékelése:
A Tipton Eyeworks limitált szériában sikeresen egyesíti az egyediséget, az emblematikus kulturális tartalmak megidézését és a környezetért érzett felelősséget.



Piacalkító tevékenységében a design fizikai és szellemi értelemben egyaránt fontos szerepet kap. A manufakturális módszerrel készített szemüvegek mind formai, mind eszmei értelemben személyre szabhatók. Az innovatív üzleti modellben a design lényeges irányítási szerepet kap, s a workshopok lehetővé teszik a fogyasztók mélyebb, személyes bekapcsolódását is a gyártási folyamatba.

www.tiptonbudapest.com
www.vinylize.com

CERTIFICATE OF MERIT

Jury statement: The limited series of Tipton Eyeworks successfully combine uniqueness with the evocation of emblematic cultural content and responsibility for our environment.



Design is attributed an important role in the company's market-shaping activity both in a physical and spiritual sense. Tipton eyewear made with professional craftsmanship can be tailored to individual needs in their form and concept alike. Design is given a significant role in the company's innovative business model and workshops allow customers to be involved in the manufacturing process more deeply and personally.

A magyar származású Tipton Zakariás 1998 óta készít szemüveg-kereteket, testvérével közös vállalkozását 2004-ben alapította Budapesten. Egyedi tervezésű, manufaktúrális eljárással készülő minőségi termékeiből ma már évente több mint tízezer darabot értékesítenek világszerte. Legismertebb kollekcióik közé tartozik a bakelitlenczék felhasználásával készülő Vinylize széria, illetve a Cinematiq Eyewear sorozat, amelynek kereteiben 16 és 35 milliméteres beépített celluloid filmkockák találhatók. Tavaly új „főhadiszállást” nyitottak Budapest Belvárosában, amely a márka egyetlen közvetlen értékesítési pontja, sőt egy workshopok tartására is alkalmas látványműhely is helyet kapott itt, ahol testközelből ismerhetők meg a szemüvegtől egészen a fázisai.



Egy klasszikus termék, a szemüveg folyamatos és progresszív újragondolása, fejlesztése áll a Tipton Eyeworks működésének közép-pontjában. Tevékenységének minden eleme – az anyagbeszerzés, a gyártás, a csomagolás, sőt maga a működés is – hatékony design-menedzsment-célokat szolgál, és egyedülálló termékekben, egységes arculatban és a versenytársaktól jól megkülönböztethető brandben ölt testet.



reddot award 2016
winner



Zakariás Tipton, of Hungarian descent, has been making glasses frames since 1998. He founded his business, jointly owned and run with his brother, in 2004 in Budapest. High quality Tipton eyewear is manufactured with professional craftsmanship and its annual sale worldwide reached more than ten thousand in recent years.



Tipton's most popular series are Vinylize, made with vinyl records, and Cinematiq Eyewear, during the manufacturing of which 16 and 35 mm celluloid film is built into the eyewear's frames. Last year, the company opened its new 'headquarters' in Budapest's city centre, which is the brand's only direct sales point combined with a showroom suitable for workshops where visitors can learn about the process of making Tipton eyewear in person.

Standing at the heart of Tipton Eyewear's operation is the continuous and progressive re-thinking and development of a classic product: eyeglasses. Every element of the business's activity – the supply of raw materials, production, packaging and its actual operation – serves highly efficient design management objectives which are manifest in unique products, an integrated identity and a brand that can be clearly distinguished on the market.



www.tiptonbudapest.com
www.vinylize.com

A felhívásról és a Design Management Díj további információiról tájékoztatást kaphatnak a Magyar Formatervezési Tanács Irodájától.

CÍM: H-1054 Budapest, Akadémia utca 21.
 POSTACÍM: 1438 Budapest, Pf. 415
 TELEFON: +36 1 474 5587
 E-MAIL: barbara.majcher@hipo.gov.hu

HONLAP: www.mft.org.hu

A kiadvány a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala megbízásából a Magyar Formatervezési Tanács gondozásában készült.

FELELŐS KIADÓ: Dr. Łuszcz Viktor 2018
 FORDÍTÓ: Sarkady-Hart Krisztina
 OLVASÓSZERKESZTŐ: Székács István
 ANGOL NYELVI LEKTOR: Adrian Hart
 SZERKESZTŐ: MFTI
 GRAFIKAI TERV: Graphasel Design Studio
 NYOMDAI KIVITELEZÉS: Prime Rate Kft.

A FOTÓKAT KÉSZÍTETTÉK:

SIXAY Bt. – sixay furniture –
 Flashback Photo Kft.

BTS World Kft. – Beyond the Standard –
 Balássy Zsolt, Csatóry Gergely, Süveges Panni,
 Vajda Tamás, Vértés János Benjámin

IVANKA Factory Zrt.
 Bujnovszky Tamás, Unione-Clark Kft.

S39 Hybrid Design Kft.
 Bognár Benedek, Bujnovszky Tamás, Ludmann Dániel,
 Simon Zsuzsanna

Tipton Global Kft. – Tipton Eyeworks

K9-Sport Kft. – JULIUS-K9®

Fiatal Iparművészek Stúdiója Egyesület
 Kranitz Tibor, Mascher Róbert

Életképek

Magyar Formatervezési Tanács Irodája, Mohai Balázs, Perness Norbert

A DESIGN MANAGEMENT DÍJTÁRGY TERVEZŐJE: Vékony Fanni

DESIGN MANAGEMENT DÍJ EMBLÉMA:
 Graphasel Design Studio

For further information about the Design Management Award and the invitation for nominees please contact the Office of the Hungarian Design Council.



ADDRESS: H-1054 Budapest, Akadémia utca 21.
 POSTAL ADDRESS: 1438 Budapest, Pf. 415
 PHONE: +36 1 474 5587
 E-MAIL: barbara.majcher@hipo.gov.hu

WEBSITE: www.mft.org.hu

The publication was issued on behalf of the Hungarian Intellectual Property Office by the Office of the Hungarian Design Council.

RESPONSIBLE PUBLISHER: Dr Viktor Łuszcz 2018
 TRANSLATOR: Krisztina Sarkady-Hart
 PROOFREADER: István Székács
 ENGLISH LANGUAGE PROOFREADER: Adrian Hart
 EDITED BY: MFTI
 GRAPHIC DESIGN: Graphasel Design Studio
 PRINTING: Prime Rate Ltd

PHOTOGRAPHS:

SIXAY Lp – sixay furniture –
 Flashback Photo Ltd

BTS World Ltd – Beyond the Standard
 Zsolt Balássy, Gergely Csatóry, Panni Süveges,
 Tamás Vajda, János Benjámin Vértés

IVANKA Factory Plc
 Tamás Bujnovszky, Unione-Clark Ltd

S39 Hybrid Design Ltd
 Benedek Bognár, Tamás Bujnovszky, Dániel Ludmann,
 Zsuzsanna Simon

Tipton Global Ltd – Tipton Eyeworks

K9-Sport Ltd –JULIUS-K9®

Studio of Young Designers Association
 Tibor Kranitz, Róbert Mascher

Event photography

Office of the Hungarian Design Council, Balázs Mohai, Norbert Perness

THE DESIGN MANAGEMENT AWARD TROPHY WAS DESIGNED BY: Fanni Vékony

LOGO OF THE DESIGN MANAGEMENT AWARD:
 Graphasel Design Studio





**DESIGN
MANAGEMENT
DÍJ 2018**

Design Management
Award 2018