



DESIGN
MANAGEMENT
DÍJ 2019
Design Management
Award 2019



**DESIGN
MANAGEMENT
DÍJ 2019**





Tartalomjegyzék / Contents

- 4 Bevezető / Introduction
- 6 A Díjról / About the Award
- 14 **DÍJAZOTT**
Award winner
Varga-Flexo Kft.
- 24 **KÜLÖNDÍJ**
Special prize
Multifelt Factory Kft.
- 30 **ELISMERŐ DICSÉRET**
Recognition of distinction
- 32 Teqball Kft.
- 33 Pataki Tiles Kft.
- 34 Maform Kft.
- 35 Szőnyegtervezők Társasága Egyesület
- 36 Impresszum / Impress

Bevezető



„Az új fogalmak mellett új működési módok, valamint ezek összessége a korábbinál rugalmasabb gondolkodásra, a változó körülményekhez való gyorsabb alkalmazkodásra ösztönzi a designökoszisztéma összes szereplőjét.”

Humanitás a negyedik ipari forradalom idején

Napjainkban, amikor a vállalati működés egyre komplexebbé válik, a döntéshozóknak olyan kihívásokkal kell szembenéznük, mint a szinte minden ipari szegmensben egyre nagyobb mértékű globalizáció, az egyre élesedő versenyhelyzet, vagy az eddig nem látott területeken is teret nyerő digitalizáció. Az automatizálás mellett ma már mesterséges intelligencia vezérelte algoritmusok segítik hatékonyabbá tenni az egyes folyamatokat, sőt támogatják a döntéshozatalt, és hozzájárulnak ahhoz is, hogy a márkák a rapid módon változó felhasználói igényekre gyorsabban, és adekvát módon reflektáljanak. Az új fogalmak mellett új működési módok, valamint ezek összessége a korábbinál rugalmasabb gondolkodásra, a változó körülményekhez való gyorsabb alkalmazkodásra ösztönzi a designökoszisztéma összes szereplőjét. A negyedik ipari forradalom nem csupán technológiai progressziót jelent, de a vállalati működés teljes spektrumára hatással van, és új innovációs modellek kidolgozása mellett szükségessé teszi a felkészülést a munkaerőpiaci változásokra is. A design szerepe a vállalatvezetésben még mindig nem könnyen definiálható, az azonban kétségtelen, hogy az emberi tényező jelentősége nemhogy csökkenne, de egyre nagyobb fontossággal bír. A naprakész szakmai tudás, az alapos piaci ismeretek

POMÁZI Gyula

elnök, Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala, Magyar Formatervezési Tanács

és az innovatív attitűd mellett az érzelmi intelligencia, az empátia vagy éppen az intuíció mind-mind olyan készségek, amelyek nélkül egyetlen vállalkozás sem működhet hosszú távon sikeresen. Nemzetközi felmérések igazolják, hogy az összefoglaló néven „social skills”-ként definiált kvalitások – a komplex problémamegoldás után – a második helyre léptek elő a munkaerő piacán. A management felelőssége tehát nem csupán az innováció, de a koordináció és a motiváció területén is egyre jelentősebb.

Magyarországon az innováció támogatása kiemelt kormányzati feladat, hiszen a designalapú szemlélet versenyelőnyt generáló hatása ma már nem megkérdőjelezhető. Ennek a világszerte kitapintható jelenségnek a hazai adaptációjában nem csak a tervezők, a kreatívipari szakemberek, de a munkájukra építő vállalkozások és azok vezetői is kiemelt szerepet töltenek be. A Design Management Díj a követendő példák és jogyakorlatok bemutatásával nem pusztán egy egyre erősödő folyamat lenyomatát adja, de hatékony aktorként hozzájárul egy olyan szemlélet elterjedéséhez is, amely a gazdaság minden területén eredményes eszköz, és hosszú távon az egész nemzetgazdaság számára hasznot jelent.

Introduction

Humanity at the time of the fourth industrial revolution

Gyula POMÁZI

President, Hungarian Intellectual Property Office, Hungarian Design Council

With business operations becoming increasingly complex decision-makers are facing many challenges: growing globalisation in virtually all industrial segments and ever-fierce competition and digitization in more and more areas. Certain processes are made more efficient today and decision-making is supported not only by automation but also AI-driven algorithms, which can even help brands to give a faster and more adequate response to user needs. Besides new concepts, new operational methods and their combination are urging all the players of the design ecosystem to adopt more flexible ways of thinking and to be more ready to adapt to change. The fourth industrial revolution not only means technological progress but impacts the entire spectrum of business operations, while necessitating the development of new innovation models and preparedness for changes on the labour market. The role of design in corporate management is still hard to define, but it is certain that the importance of the human factor is gradually increasing. Up-to-date knowledge of one's field, thorough knowledge about the given markets and an innovative attitude should be coupled with emotional intelligence, empathy,

intuition, and skills without which no business can attain long-term success. International surveys show that qualities that are referred to with the umbrella term 'social skills' are in second place on the labour market after the skill of complex problem solving. Hence, corporate managements' responsibility has increased not only in the area of innovation but also in those of coordination and motivation.

Supporting innovation is a priority government objective in Hungary since the contribution of design thinking to greater competitiveness is unquestionable now. Besides designers and creative professionals a prominent role in adopting this global phenomenon is played by businesses and business managements that build their activities on the work of these professionals. By presenting good examples and best practices the Design Management Award reflects the ever-increasing process of the adoption of design thinking, while contributing as a proactive player to raising awareness of an approach that has proven to be an efficient tool in all areas of the economy and has the long-term potential to contribute to the growth of the national economy.

“Besides new concepts, new operational methods and their combination are urging all the players of the design ecosystem to adopt more flexible ways of thinking and to be more ready to adapt to change.”

Design Management Díj

„A Design Management Díj a követendő példák és jogyakorlatok bemutatásával nem pusztán egy egyre erősödő folyamat lenyomatát adja, de hatékony aktorként hozzájárul egy olyan szemlélet elterjedéséhez is, amely a gazdaság minden területén eredményes eszköz, és hosszú távon az egész nemzetgazdaság számára hasznot jelent.”

Pomázi Gyula

A pályázatot 10 évvel ezelőtt, 2009-ben alapította a Magyar Formatervezési Tanács azzal a szándékkal, hogy a szakma és egy szélesebb közönség számára egyaránt bemutatassa azokat a vállalkozásokat, intézményeket, amelyek a designt elismerésre méltó módon építették be az adott szervezet működésébe. A díj elindításakor a designtudatosság, annak a mindennapi tevékenységbe és a hosszútávú döntéshozatali folyamatokba történő integrációja még korántsem volt elterjedt és széleskörűen alkalmazott eszköz a piaci szereplők életében. Az eltelt évtizedben végbemenő változások és az egyre élesedő versenyhelyzet okán ez az attitűd ma már elengedhetetlen, sőt bizonyos területeken a túlélés zálogává is vált. A vállalkozások ugyanis nem csupán kiemelkedő termékeiknek vagy szolgáltatásaiknak köszönhetően kerülnek az adott terület élvonalába, de vezetőik innovációra nyitott szemlélete is jelentősen hozzájárul a sikeres működéshez. Azt, hogy ezt a ténytet egyre nagyobb számban ismerik fel a döntéshozók, érzékletesen mutatja a pályázatra jelentkezők szerteágazó tevékenységi köre, akik között kis- és középvállalatok, nonprofit intézmények, kifejezetten designnal foglalkozó, de attól meglehetősen távol álló ipari termeléssel vagy éppen kereskedelmi profillal működő cégek egyaránt találhatók.

A Design Management Díj fennállásának első évtizedét a szemléletformálás igénye és a proaktivitás jellemezte. A Magyar Formatervezési Tanács elkötelezett munkájának eredményeképpen pedig nem csupán az alapfogalmak váltak ismertté, de jónéhány követendő példába, jogyakorlatba is mélyebb betekintést nyerhettek a díjazottak és oklevelesek munkáit felvonultató kiállítások látogatói. Az elismertek, immár hosszútávon is megmutató sikerei, az elért eredmények nem csupán visszaigazolást, de biztos alapot is jelentenek a díj további fejlesztéséhez, a designnal kapcsolatos tudatosság további erősítéséhez, valamint a designmenedzsment-kompetenciák vállalatirányítási integrációjához a gazdaság valamennyi szegmensében.

A Magyar Formatervezési Tanács minden évben tavasszal hirdeti meg a jelölés lehetőségét. A díjra bárki jelölhet kiválónak tartott szervezeteket, de a vállalkozások maguk is nevezhetnek a díjra. A döntést egy évente felkért szakmai zsűri hozza meg, amelynek tagjai – a beküldött dokumentáció alapján – a designnak a vállalkozásban betöltött szerepét, alkalmazásának hatékonyságát és integrációját vizsgálja a versenyképesség és a hosszútávú stratégiai célok megvalósításában. A díjazott elismerő oklevélben és 1.000.000 forintos pénzdíjban részesül. A bírálóbizottság 2019-ben mindemellett további négy szervezetet részesített elismerő dicséretben példaértékű designmenedzsment tevékenységéért.

Design Management Award

“By presenting good examples and best practices the Design Management Award reflects the ever-increasing process of the adoption of design thinking, while contributing as a proactive player to raising awareness of an approach that has proven to be an efficient tool in all areas of the economy and has the long-term potential to contribute to the growth of the national economy. ”

Gyula Pomázi

The award was established ten years ago, in 2009, by the Hungarian Design Council with the aim of bringing to the profession and the wider public those businesses and organisations that build design into their operation in an exemplary fashion. At the time this award was founded, design thinking as well as its integration into everyday business operation and into long-term decision-making processes were far from being a widely used tool among market players. The changes that have taken place in the past decade and the increasing competition make the application of design thinking essential and in some cases provides the key to survival. Indeed, successful businesses make it into the front line not only because of their excellent products and services but to a great extent through the innovative approach embraced by their management. The fact that this is realised by more and more decision-makers is clearly manifest in the diverse profiles of the nominees, including SMEs, non-profit organisations as well as companies dealing specifically with design and those specialising in industrial production and trade.

The first decade of the Hungarian Design Award was characterised by forming the right attitudes and taking a proactive approach. Thanks to the dedication of the Hungarian Design Council, the basic terms related to design management became generally known, while visitors to the exhibitions presenting the projects of the awardees and certificate winners were able to see many good examples and best practices. The success and achievements of the DM award winners and certificate holders that they have managed to maintain in the long term provide a positive feedback and a solid basis for further consolidating a strategic approach to design as well as for the integration of design management competences into corporate management in every segment of the economy.

The Hungarian Design Council announces the call for nominations every year in spring. Everyone is welcome to nominate organisations and businesses for the award, while self-nomination is also possible. The final decision is made by an annually invited professional jury, the members of which examine the submitted documentation to evaluate the role design plays in the given organisation or business, as well as the efficiency and integration of design application to meet the requirements of competitiveness and long-term strategic goals. The awarded participants receive a certificate of recognition and a money prize of one million forints. In 2019 the jury granted additional certificates of distinction to four organisations in recognition of their excellent design management activities.

Értékelési szempontok

1. A designmenedzsment-szemlélet beépülésének mértéke és szintje a szervezet működésébe, innovációs folyamataiba (designmenedzsment: minimális / projekt-szintű / szigetszerű – funkciószintű / vállalati kultúrába integrált)
2. A szervezet designmenedzsment-stratégia alkalmazása által elért eredményei

A pályázat elkészítéséhez segítséget nyújthat az alábbi négy dimenzió, mely a magas szinten működő designmenedzsment fontosabb jellemzőit mutatja be: felhasználói élményteremtés, design thinking, társadalmi érzékenység, vállalati kultúra.

- A felhasználói élményteremtés a felhasználói identitás erősítése mellett értéktudatos, felelős magatartásra ösztönöz
- A design thinking az innováció holisztikus tervezői megközelítése, mely a kreativitás, a tervezői érzékenység révén egy megoldásban egyesíti a felhasználói igényeket, a technikai lehetőségeket és az üzleti siker feltételeit
- A társadalmi érzékenység, a szélesebb – nemcsak környezetvédelmi – értelemben vett fenntarthatóság: a társadalmi problémák iránti érzékenységgel működő szervezetek tudatosan keresik azokat a helyi, nemzeti és globális ügyeket, amelyek megoldásához hozzájárulhatnak. A felhasználókra fókuszálás így egészül ki a felhasználók környezetére való érzékenységgel
- A vállalati kultúra integráns része a designgondolkodás, mely egyaránt megjelenik vezetői, munkatársi és szervezeti folyamatok, megoldások szintjén is, hozzáadott értéket teremtve

NEVEZÉSI FELTÉTELEK

Pályázhat vagy jelölhető minden jogi személy vagy jogi személyiség nélküli gazdasági társaság, cég, szervezet, intézmény, amelynek székhelye Magyarország területén van, legalább három éve működik, és a fenti irányelveket sajátjának érzi.

JELÖLÉS

A díjat jelölés alapján is el lehet nyerni. Az elismerésre szervezetek jelölhetőek, a bírálóbizottság tagjain kívül bárki jelölhet, a Magyar Formatervezési Tanács tagjai szakértőként tesznek jelölést.

DÍJAZÁS

Az értékelési szempontoknak legjobban megfelelő jelölt elnyeri a Design Management Díjat. A díjazott oklevélben és bruttó bruttó 1 millió forint összegű pénzjutalomban részesül.

Evaluation criteria

1. The extent and level of integrating design management into the organisation's operation, innovation processes (design management: minimal / project-level / sporadic – function-level / integrated into the corporate culture)
2. Results achieved through the strategic application of design management

When drawing up their application, candidates will find the following dimensions helpful, which are characteristics of the high-level functioning of design management: creating user experience, design thinking, social sensitivity, and corporate culture.

- The creation of user experience strengthens user identity, while encouraging a value-centred and responsible user attitude.
- Design thinking is the holistic design approach to innovation, which integrates user needs, the possibilities of technology and the requirements for business success in one solution through creativity and designer sensitivity.
- Social sensitivity, sustainability (understood in a wider, not only in its environmental sense): organisations operating with a sensitivity to social problems seek out local, national and global issues, whose solution they can make themselves a part of; focusing on users is thus complemented by the sensitivity to the user environment.
- Design thinking forms an integral part of corporate culture and it equally appears in management, staff and organisational processes and solutions, thus creating added value.

NOMINATION CRITERIA

Applications and nominations can be submitted by all legal entities, unincorporated business associations, companies, organisations and institutions with a registered office seat in Hungary which have been operating for at least three years and can identify with the above principles.

NOMINATION

The award can also be won by nomination. The nominees should be organisations; nominations can be made by anyone except the members of the jury; the members of the Hungarian Design Council can submit nominations in their capacity as experts.

AWARD PROCEDURE

The nominee that best meets the evaluation criteria wins the Design Management Award. The winner receives a certificate.

Bírálóbizottság

Dr. SIMON Attila

a bírálóbizottság elnöke, vezérigazgató,
Herendi Porcelánmanufaktúra Zrt.,
a Magyar Formatervezési Tanács tagja



Dr. ANTOS László

ügyvezető igazgató,
Magyar Innovációs Szövetség

BARCZA Dániel DLA

stratégiai rektorhelyettes,
Moholy-Nagy Művészeti Egyetem

Dr. BENDZSEL Miklós

tiszteletbeli elnök,
Magyar Formatervezési Tanács



CSELÉNYI Krisztina

főtitkár,
Magyar Bútor és Faipari Szövetség

LELKES Péter DLA habil

Munkácsy Mihály-díjas formatervező,
habil. egyetemi magántanár, BME,
a Magyar Művészeti Akadémia tagja,
a Magyar Formatervezési Tanács tagja

PISTYUR Veronika

ügyvezető, Bridge Budapest,
az Oktogon Ventures partnere

Dr. RADÁCSI László

vállalkozásfejlesztési igazgató,
Budapesti Gazdasági Egyetem



fotók / photos:
PERNESS Norbert

Members of the Jury

Dr Attila SIMON

managing director, Herend Porcelain Ma-
nufactory Ltd, member of the Hungarian
Design Council

Dr László ANTOS

executive director,
Hungarian Association for Innovation

Dániel BARCZA DLA

strategic vice-rector, Moholy-Nagy
University of Art and Design Budapest

Dr Miklós BENDZSEL

honorary president,
Hungarian Design Council

Krisztina CSELÉNYI

secretary-general,
Hungarian Furniture Association

Péter LELKES DLA habil

holder of the Munkácsy Mihály Award,
esigner, habil. university tutor, member
of the Hungarian Academy of Arts,
member of the Hungarian Design Council

Veronika PISTYUR

CEO, Bridge Budapest,
partner of Oktogon Ventures

Dr László RADÁCSI

director of entrepreneurship,
Budapest Business School



Design Management Díj 2009-2018

2009

Műcsarnok Nonprofit Kft. / Műcsarnok Nonprofit Ltd – díjazott / award winner
Tungsrám-Schröder Világítási Berendezések Zrt. / Tungsrám-Schröder Lighting Equipment Plc.– díjazott / award winner

2010

Wamsler SE Háztartástechnikai Európai Rt. / Wamsler SE European Household Technologies Plc. – díjazott / award winner

2011

Mobilia-Artica Kft. / Mobilia-Artica Ltd – díjazott / award winner

2012

Fruit of Care Nonprofit Kft. / Fruit of Care Nonprofit Ltd – díjazott / award winner
Ludwig Múzeum - Kortárs Művészeti Múzeum / Ludwig Múzeum – Museum of Contemporary Art – elismerő oklevél / certificate of merit
Sugar! Design Cukrászat / Sugar! Design Confectionary – elismerő oklevél / certificate of merit

2013

Cserpes Sajtműhely Kft. / Cserpes Cheese Workshop Ltd díjazott / award winner
BKK - Budapesti Közlekedési Központ Zrt. / BKK - Centre for Budapest Transport Plc. – elismerő oklevél / certificate of merit
LOFFICE / LOFFICE – elismerő oklevél / certificate of merit
Magyar Állami Operaház / Hungarian State Opera – elismerő oklevél / certificate of merit

2014

GIA Form Kft. / Gia Form Ltd – díjazott / award winner
Apátsági Termékek – Eranthis Kft. / Products from the Archabbey – Erantiss Ltd elismerő oklevél / certificate of merit
Ivanka Factory Zrt. / Ivanka Factory Plc. – elismerő oklevél / certificate of merit
Petőfi Irodalmi Múzeum / Petőfi Literary Museum elismerő oklevél / certificate of merit
Sziget Kulturális Menedzser Iroda Kft. / Sziget Cultural Management Ltd elismerő oklevél / certificate of merit
Tudatos Vásárlók Egyesülete / Association of Conscious Consumers elismerő oklevél / certificate of merit
Veszprém Megyei Jogú Város Önkormányzata / Veszprém City Council elismerő oklevél / certificate of merit

2015

Hello Wood Kft. / Hello Wood Ltd – díjazott / award winner
Zeneakadémia / Liszt Ferenc Academy of Music – elismerő oklevél / certificate of merit
Borecet Kft. / Borecet Ltd – elismerő oklevél / certificate of merit
Laposa Birtok Kft. / Laposa Estate Ltd – elismerő oklevél / certificate of merit
Magyar Máltai Szeretetszolgálat / Hungarian Charity Service of the Order of Malta elismerő oklevél / certificate of merit

Design Management Award 2009-2018

2016

Rózsavölgyi Csokoládé Kft. / Rózsavölgyi Csokoládé Ltd – díjazott / award winner
SOLINFO Lighting & Home – különdíjas / special prize winner
Autistic Art Kft. / Autistic Art Ltd – elismerő oklevél / certificate of merit
Hedon Sörfözde Kft. / Hedon Brewery Ltd – elismerő oklevél / certificate of merit
Kortárs Építészeti Központ / KÉK – Contemporary Architecture Centre – elismerő oklevél / certificate of merit
Kristinus Borbirtok Kft. / Kristinus Wine Estate Ltd – elismerő oklevél / certificate of merit
Manooi Kft. / Manooi Ltd – elismerő oklevél / certificate of merit
Unikát Összművészeti Stúdió Bt. / Unikát Lp – elismerő oklevél / certificate of merit
Zsolnay Örökségkezelő Nonprofit Kft. - Kodály Központ / Zsolnay Heritage Managing Nonprofit Ltd -Kodály Centre – elismerő oklevél / certificate of merit

2017

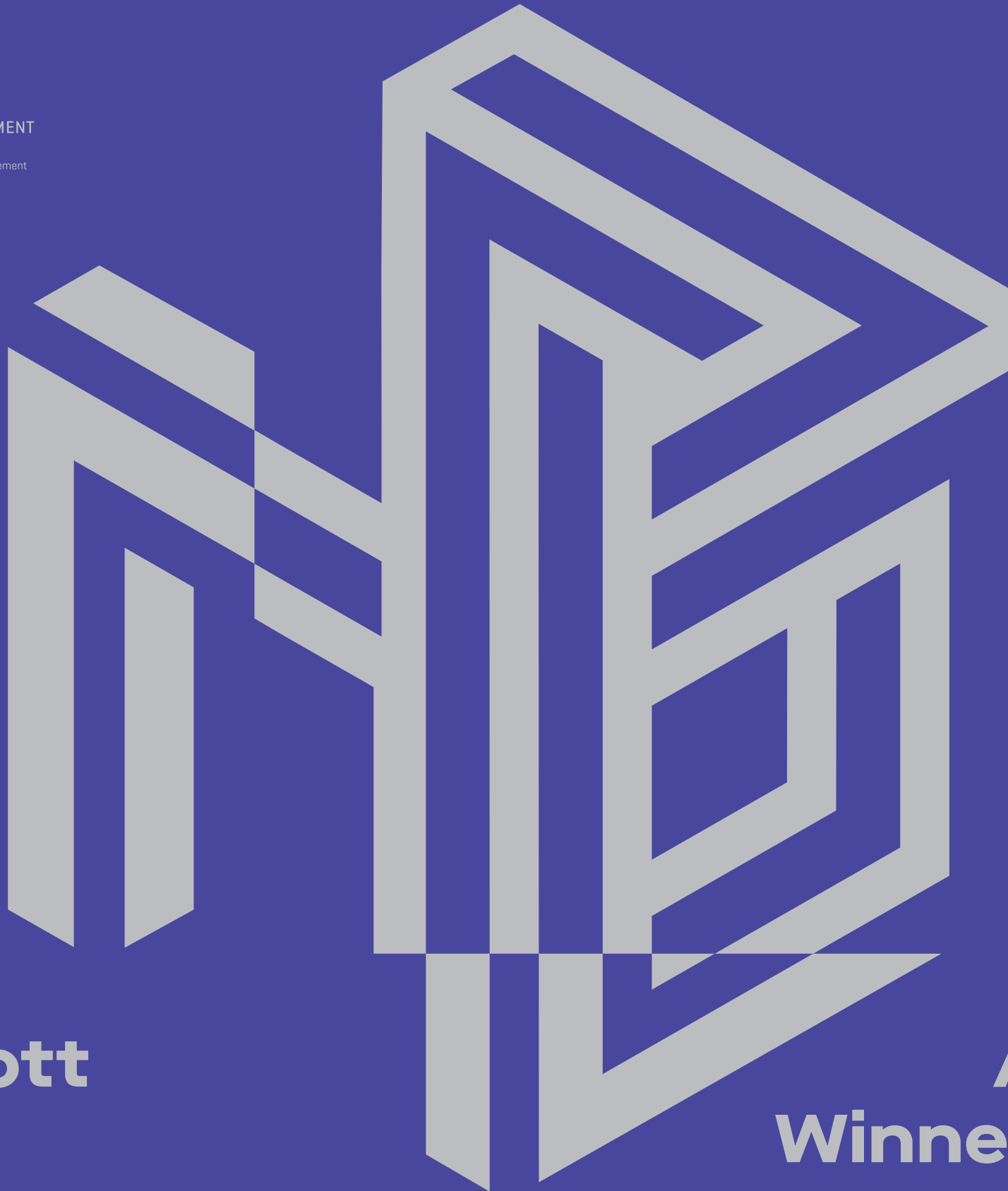
HAMERLI / 1861 Kesztyűmanufaktúra Pécs HAMERLI / 1861 Glove Manufactory of Pécs – díjazott / award winner
Félegyházi Pékség Kft. / Félegyházi Bakery Ltd – elismerő oklevél / certificate of merit
Kreinbacher Birtok / Kreinbacher Estate – elismerő oklevél / certificate of merit
MAACRAFT – The social workshop – elismerő oklevél / certificate of merit
MEDENCE Csoport / MEDENCE Group – elismerő oklevél / certificate of merit

2018

SIXAY Bt. - sixay furniture SIXAY Lp - sixay furniture – díjazott / award winner
K9-Sport Kft. - JULIU S-K9® / K9-Sport Ltd - JULIUS-K9® különdíjas / special prize winner
Fiatalképzőművészek Stúdiója Egyesület / Studio of Young Designers Association különdíjas / special prize winner
BT S World Kft. - Beyond the Standard / BT S World Ltd - Beyond the Standard elismerő oklevél / certificate of merit
Ivanka Factory Zrt. / Ivanka Factory Plc – elismerő oklevél / certificate of merit
S39 Hybrid Design Kft. / S39 Hybrid Design Ltd – elismerő oklevél / certificate of merit
Tipton Global Kft. - Tipton Eyeworks / Tipton Global Ltd - Tipton Eyeworks elismerő oklevél / certificate of merit



DESIGN
MANAGEMENT
DÍJ 2019
Design Management
Award 2019



**Díjazott
2019**

**Award
Winner 2019**

VARGA- FLEXO KFT.



DESIGN
MANAGEMENT
DÍJ 2019
Design Management
Award 2019

Varga-Flexo Kft.

vargaflexo.hu

fotók/photos: Varga-Flexo Kft.

DÍJAZOTT

A bírálóbizottság értékelése:

A Varga-Flexo Kft. a kortárs nyomdaipar élvonalának olyan hazai reprezentánsa, amelynek tevékenységében a designgondolkodás és az innovatív menedzsment gyümölcsöző együttműködése a negyedszázados cégtörténet sikerének kezdettől kulcseleme. A nemzetközi trendek azonosításától az azok piacvezető befolyásolásáig vezető úton a technológiai innováció csupán az első lépés: a cég előbb a fejlesztési folyamatát, majd fizikai és szellemi munkakörnyezetét, végül sokágú kommunikációját újította meg a designmenedzsment eszközeivel.

A félszáz szakembert foglalkoztató családi vállalkozás úgy vált – saját kifejezésével élve – „hightech manufaktúrává”, hogy a közösség minden tagja osztozik a fejlesztések kihívásaiban. Csoportmunka, belső pályázatok, a képességek teljes kiaknázására törekvés alapozzák meg a transzparens stratégiakövetést. A lelkiismeretes visszacsatolás sajátos öngerjesztő folyamatá formálta a termékpaletta frissítését és a piaci műveletek mind hatékonyabb végrehajtását. Mindezt a vevői környezet érdekeinek messzemenő feltárása és elemzése, vezetői tudatossággal való hasznosítása teszi kiemelt hatékonyságúvá.

A társadalmi érzékenység gyakorlata a Varga-Flexo Kft. működésében a szakmai és az innovációs menedzsment know-how-jának egyetemi közegben való oktatásában, esettanulmányi bemutatásában csúcsonosodik ki. A vállalati kultúra hangsúlyos része a céges értékrend és a belső hagyományok továbbörökítése és az egyéni eredményesség közösségi elismerése. Ez a „csapatszellem” úgy a fejlesztő-partnerek – így például a Bosch Ipar 4.0 ágazati vezetése –, mint a nagy nemzetközi szakvásárok, kiállítások közönségének elismerésében is megmutatkozik.



Mindezek tükrében több mint indokolt és okszerű lehetett a tavalyi Magyar Innovációs Nagydíjon kiemelt dicséret elnyerése és a Magyar Formatervezési Díj terv kategória díjának elnyerése. Méltán járul hozzájuk a Varga-Flexo Kft. iskolapélda-szerű, a következőkben részletesen bemutatott teljesítménye, értékrendje és üzleti magatartása alapján a 2019. évi Design Management Díj: mi több, az ezzel elismert designszemlélet indokolhatja és magyarázza az előbbieket is.



AWARD WINNER

Jury statement:

Varga-Flexo Ltd is a Hungarian representative of cutting edge printing technology with the fruitful combination of design thinking and innovative management having formed the core of its activity since the beginning of its 25-year-old history. Technological innovation was only the first step on the path that leads from identifying international trends to becoming its influencer as a market leader. Using the tools of design management, the company first renewed its development process, then its physical and intellectual working environment and finally its diverse communication practice.

The family enterprise employs fifty professionals and became a 'high-tech manufactory' – to use their own phrase – by involving every member of their community in the challenges of realising new developments. Team work, in-house tenders and the maximum exploitation of talent are the foundation of their consistently transparent strategy implementation. Commitment in the area of feedback generated a uniquely self-driven process of updating the product portfolio and contributed to the increasingly efficient implementation of market operations. All this is made outstandingly successful thanks to the business's thorough research and analysis of the customer environment and its needs as well as the utilisation of this knowledge with a consistent managerial attitude.

Varga-Flexo's absolute dedication to the practice of social responsibility is manifest in their participation in the university education of professional and innovation management know-how and the presentation of case studies. Passing down the company's values and its internal traditions and the community-level acknowledgment of individual achievement are a pronounced part of the business's corporate culture, and this 'team spirit' has been recognised not only by the business's development partners – e.g. the Industry 4.0 sectoral management of Bosch – but also by the audiences of prominent international trade fairs and exhibitions.

Based on the above, the special distinction awarded to Varga-Flexo at last year's Hungarian Innovation Grand Prix and its winning the concept category of the Hungarian Design Award were clearly justified and well deserved. A worthy addition to these is this year's Design Management Award, which we grant to Varga-Flexo for its exemplary performance, value system and business attitude, which will be detailed below.

VARGA-FLEXO KFT.

A nyomdaipar egyik speciális szegmensét jelentő flexonyomó, lamináló-, tekercsvágó és kliséragasztó gépek tervezésére és gyártására, valamint azok szoftveres támogatására fókuszáló családi vállalkozás több mint huszonöt éve működik, immár a harmadik generáció aktív részvételével. A Magyarországon piacvezető, a nemzetközi szinten is egyre dinamikusabban megjelenő cég komoly hangsúlyt fektet az innovációra, a technológia- és designvezérelt fejlesztésre, sőt a minőségi ügyfélkezelésre is. Vevőikkel a gépek telepítését követően sem szakad meg a kapcsolat, hiszen szaktanácsadást, betanítást, nonstop szervizt, alkatrészutánpótlást és fejlesztési támogatást is nyújtanak, sőt internetes távfelügyeleti rendszerüknek köszönhetően bármilyen segítségkérés vagy hiba esetén azonnal megkezdhetik a probléma megoldását az adott géphez csatlakozva.

A szervezet tevékenységében a „design thinking” ma már a működés elválaszthatatlan része. A kezdeti lépések során a termékek minőségéhez, műszaki tartalmához felzárkózó megjelenést

jelölték meg célként, az elmúlt évtized munkájának köszönhetően pedig ma már design és szoftverdesign tekintetében egyaránt versenyelőnyt élveznek a többi piaci szereplővel szemben. A komplex innováció, amely a cég tulajdonosainak, vezetőinek progresszív attitűdjé, fő mozgatórugója, jelentős előrelépést és tartós sikereket eredményezett, s nem csupán a Varga-Flexo exportja növekedett szignifikánsan, de vevők is sikerrel kapcsolódhatnak a globális értékláncokba, így a hozzáadott érték náluk is megjelenik.

A munkatársak aktív bevonása a cégen belül zajló folyamatokba korábban kiaknázatlan kreatív energiákat szabadított fel. A nyitott és inspiratív légkör, a pozitív visszacsatolás pedig már nem csak a termékfejlesztésre, de a közvetlen munkakörnyezetre, a cég kommunikációjára is hatással van, sőt további sikereket indukál.

Az eltelt több mint negyedszázad alatt összegyűlt szakmai tapasztalat nem csupán a cég működésében, de a nyomdászszakma iránti elkötelezettségében is megmutatkozik.

„A munkatársak aktív bevonása a cégen belül zajló folyamatokba korábban kiaknázatlan kreatív energiákat szabadított fel.”



“The active involvement of employees in the company’s internal processes released thus far unexploited creative energies.”



A hosszú távú stratégiai gondolkodás szép példája, ahogyan saját szakembereik motivációja és továbbképzése mellett tudatosan támogatják az oktatási intézmények munkáját, a felhalmozott ismeretek átadását. Ennek elősegítésére – több hasonló gondolkodású céggel karöltve – hozták létre a Flexo Innovációs Klasztert, amely amellyel, hogy a tudástransfer hatékony fóruma, a folyamatos szakmai párbeszédet is elősegíti azok között a piaci szereplők között, melyek az összefogásban látják a fejlődés egyik lehetséges útját, s azon túl, hogy nyitottak az innovációra és a közös fejlesztésekre, áldozni is hajlandók érte.

A Varga-Flexo attitűdjé példaértékű, hiszen egy kis magyar településről, Lengyel-tóból indulva kitartó munkával és progresszív szemlélettel egy olyan, a világ élvonalához tartozó vállalkozássá vált, amelynek termékei Los Angeles-től Moszkváig versenyképesek.

VARGA-FLEXO LTD.

Varga-Flexo – a family business that has been operating for more than twenty-five years now with the participation of the family’s third generation – specialises in the design and production of flexographic printing presses, laminators, slitters and plate-mounters, which constitute a special segment of the printing industry. A market leader in Hungary and a company with an increasingly dynamic international presence, Varga-Flexo is committed to the highest standards of innovation, as well as technology- and design-driven development and client management. It maintains contact with its consumers after its machines are installed through providing professional advice, training, non-stop servicing, spare part supply and development support. Thanks to its online remote service system, it can instantly address questions and look for the solutions to problems by connecting to the machines in question.

By now design thinking has become an integral part of the business's operation. At the beginning of this process the company set itself the objective of harmonising its corporate identity with the quality and technical content of its products, and thanks to the work carried out in the last few decades it has a competitive advantage on the market in regard to product and software design. Complex innovation, which is at the heart of the company owners' progressive attitude and is their main drive, brought Varga-Flexo significant advancement and long-term success, not only contributing to an increase in exports but also helping buyers to join the global value chain more successfully and thus be a beneficiary of the added value the company creates.

The active involvement of employees in the company's internal processes released thus far unexploited creative energies. The open and inspiring atmosphere and positive feedback affect not only product development but also impact the direct working environment and corporate communication, while generating further success. The professional experience the company gained during its more than

twenty-five-year history is reflected in its operation and commitment to the printing profession. Varga-Flexo's long-term strategic thinking is exemplified by the fact that besides motivating and providing further training to its own experts, it is committed to supporting the work of educational institutions and sharing the knowledge it has accumulated. In order to realise the latter ambition, the owners founded the *Flexo Innovation Cluster* in conjunction with like-minded companies. This Cluster is an efficient forum of knowledge transfer and a means of promoting a continuous professional dialogue between market players that believe in cooperation as a possible path of development, while being open and willing to devote resources to innovation and joint development projects.

The attitude Varga-Flexo represents stands out as an example since their consistent hard work and progressive philosophy has turned the family business that started out from the small village of Lengyeltóti into a globally recognised business with its products being competitive from Los Angeles to Moscow.

„Az eltelt több mint negyedszázad alatt összegyűlt szakmai tapasztalat nem csupán a cég működésében, de a nyomdászszakma iránti elkötelezettségében is megmutatkozik.”

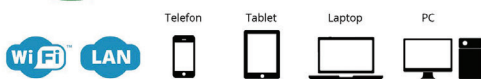


”The professional experience the company gained during its more than twenty-five-year history is reflected in its operation and commitment to the printing profession.”

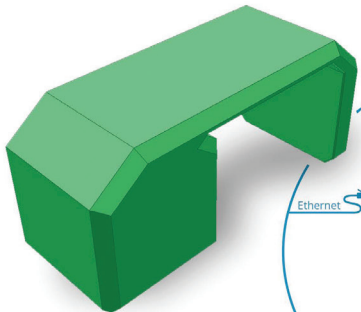
PRINT 4.0



Online vevőtájékoztató rendszer



Flexonyomógép



Adatbázis



Vállalatirányítási rendszer



Menedzsment



Szervíz, távfelügyelet



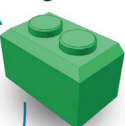
Raktár



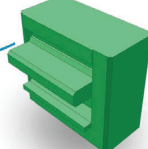
Beszerezés



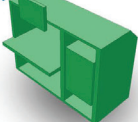
Ragasztóadagoló



Lamináló-Tekercsvágó



Kliséragasztó



MADE IN HUNGARY

Különdíj 2019

Multifelt Factory Kft.

A Herendi
Porcelánmanufaktúra
Zrt. különdíja

Multifelt Factory Ltd

Special Prize awarded by
the Herend Porcelain
Manufactory Ltd



DESIGN
MANAGEMENT
DÍJ 2019
Design Management
Award 2019

Special Prize 2019

Multifelt Factory Kft.

multifelt.com

fotók/photos: 1., 2., 4. Fábrián Gábor - Ösvény Film
Design & fotó / Design & photo: 3. Kalácska Zsana - Zwana Modular,
5. Hitka András - Mashroom Design, 6. Bíró Móni

KÜLÖNDÍJAS

A bírálóbizottság értékelése:

A cég nemez-, más néven gyapjúfilc-feldolgozással foglalkozik. A magyar textilipar szinte megszűnt a rendszerváltás idején, és a nemezgyártásnak sem volt túl biztató jövője Kőszegen. Egy új társadalmi igény és szemlélet kialakulása adta meg a túlélés reményét a 120 éves gyár számára. Két családanya, aki nem talált óvodai kézműves tevékenységhez alapanyagot, fedezte fel a leromlott állapotában is ígéretes üzemet. Marketinges és multis alapokkal, közgazdasági ismeretekkel felvértezve és designgondolkodással „megfertőzve” léptek az üzleti életbe.

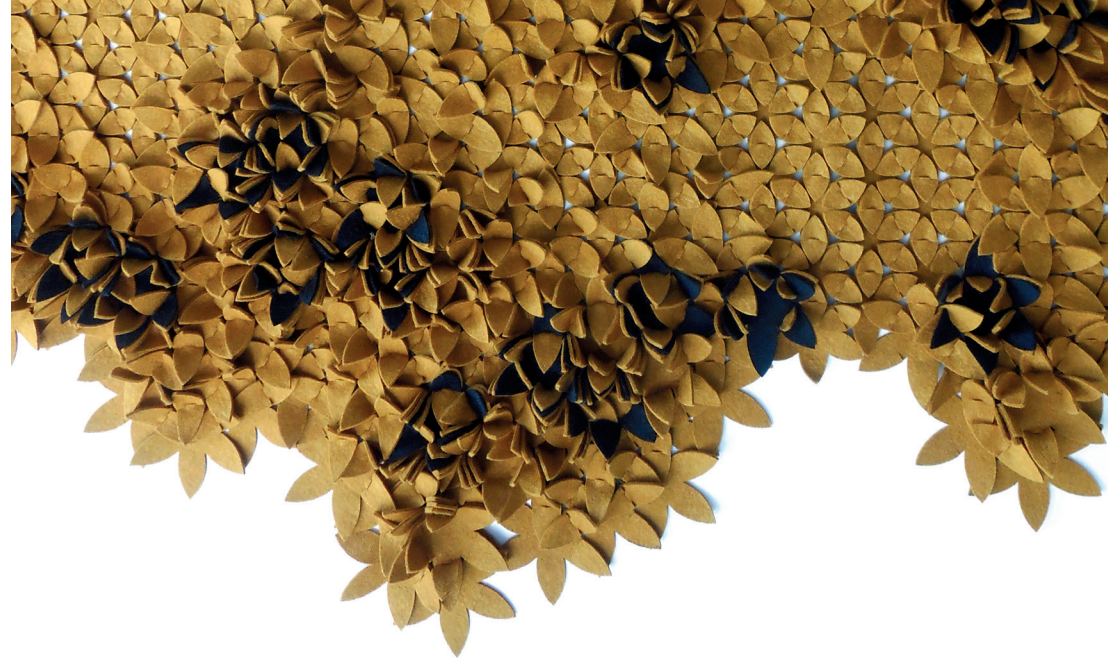
Vágytak rá és megvalósították, ami a nagy könyvben meg van írva. Csapatot építettek, külsős munkatársakat vontak be, elkötelezetté és érdekeltté tették a dolgozóikat, magas minőséget és designtartalmat adtak minden egyes terméknek.

Üzleti tervük tudatos termékfejlesztésre, profi piackutatásra, társadalmi érzékenységre, fenntartható fejlődésre épül. Ismerik a helyüket a globális piacon, az üzleti résekre fókuszálnak, és hosszú távra terveznek. Tevékenységük alapja a fiatal iparművészek támogatása – mint például az ITT NEMEZ VAN ötletpályázattal –, átlátható együttműködés a tervezőkkel, a beszállítókkal és a partnerekkel.

A Multifelt Factoryban érezhető a tudatos törekvés, hogy a hagyományos technikára építve modern szemléletű gyárrá váljanak, ami megalapozhatja a hosszú távú sikereket.



A különdíjjal a bizottság azt ismeri el, hogy a két tulajdonos üzletvitelében a kezdetektől stratégiai fontosságú és a vállalat működési folyamatait áthatja a „design thinking” megközelítés; élményteremtésre törekedve sikeresen váltanak ki pozitív érzelmeket a felhasználókban, figyelmet fordítanak a társadalmi felelősségvállalás és a fenntarthatóság szempontjaira, s mindezen értékek vállalati kultúrájuk részévé váltak.



SPECIAL PRIZE

Jury statement:

Multifelt Factory Ltd deals with products made of felt. The Hungarian textile industry virtually disappeared at the time of the change in the political and economic system and felt production in Kőszeg did not have a bright future either. The hope of survival for the 120-year-old factory came with the emergence of a new social demand and way of thinking. Two mothers, who could not find raw material for their kindergarten handicraft projects, discovered the factory, which looked promising even in its rather dilapidated state. The two women entered the business arena equipped with the basics of marketing, the operation of multinationals and a knowledge of economics while being driven by design thinking.

They desired and realised what is written in the big book of business: they built up a team, recruited colleagues, made their workers interested in their work and gave them a sense of commitment, while adding high quality and design content to each of their products.

Their business plan is built on strategic product development, professional market research, social sensitivity and sustainable development. They know where they are on the global market, while looking for business niches and thinking in the long term. The basis of their activity is to support young applied artists, for example with their competition called FELT FOR YOU, as well as to realise transparent cooperation with designers, suppliers and partners.

Multifelt Factory clearly embraces the philosophy of using traditional technology, while striving to be a factory with a modern vision, which they see as the key to long-term success.

The jury awarded the special prize to the company in recognition that design thinking has played a strategic role in the owners' business management and has permeated all the business operations from the very start; driven by the objective of experience creation, they manage to generate positive emotions in users, while keeping social responsibility and sustainability at the forefront of their activity, making these values an integral part of their corporate culture.

MULTIFELT FACTORY KFT.

Az alig néhány éve alapított vállalkozás több szempontból is figyelemre méltó, hiszen egy ipartörténeti jelentőségű gyár megmentésére és felfuttatására, s ezzel párhuzamosan egy hagyományos termék progresszív megjelenésének ösztönzésére nem találunk sok, hosszú távú potenciált is bizonyító példát. A Multifelt klasszikus nemezéléssel készít gyapjú-filcet, amelynek korszerű és progresszív felhasználási példáit keresve találtak rá a belsőépítészeti és designalapú megoldásokra. A vállalkozás legfontosabb célcsoportját ma már a tervezők széles köre jelenti, akik számára – Európában egyébként egyedülálló módon – egyedi tervek, valamint száz százalékban az adott projekthez szabott megoldások megvalósításának lehetőségével teszik vonzóvá a gyárat. Emellett hobbialkotók, iskolák, gyermek- és felnőttközösségek igényeinek kiszolgálásával, valamint az ipari célú alkalmazások gyártásával is foglalkoznak.

A Multifelt tevékenysége során nem csupán a gyapjúfilc felhasználására keres új alternatívákat, de az ismeretter-

jesztésre is nagy hangsúlyt fektet, hiszen magát az alapanyagot workshopok, gyárlátogatások szervezésével is igyekszik közelebb hozni a felhasználókhöz. A tudatos szemlélet a kíméletes gyártástechnológiában is megjelenik, hiszen az előállítás teljes folyamata vegyszer- és hulladékmentes.

Jelenleg éppen egy designközpontú gyártási módszer kifejlesztésén és egy teljes körű kivitelezésre alkalmas alkotóműhely kialakításán dolgoznak, amivel a projektalapú munkák helyben történő megvalósítását támogatják majd.

A brand működésével érzékenyen reagál a piaci kihívásokra, s tevékenységével bizonyítja, hogy nyitottsággal és kellő rugalmassággal ipari környezetben is megteremthetők közvetlen tervezői együttműködések. A designfókuszú gondolkodás nem csupán a termékekben, de a napi működésben is megjelenik, sőt az alapítók szerint az egyetlen magyar nemezgyár jövőjének éppen ez a záloga.

„A tudatos szemlélet a kíméletes gyártástechnológiában is megjelenik, hiszen az előállítás teljes folyamata vegyszer- és hulladékmentes.”

“Their strategic thinking is also manifest in the sustainable production technology, since the entire manufacturing process is zero waste and free from chemicals.”



MULTIFELT FACTORY LTD

Multifelt Factor Ltd was established only a few years ago but can already boast of several achievements. The founders saved a factory with a prominent industrial historical past from disappearance and made it flourish, while facilitating the progressive presence of a traditional product with long-term potential. Their example can hardly be matched by similar businesses. Multifelt produces felts using the traditional wet felting technology. They discovered interior design and design-based solutions when searching for modern and progressive uses for their felts. Today the most important target group of the business is the wide circle of designers, who can realise their individual designs and implement solutions fully tailored to specific projects thanks to the factory. In addition, they cater to hobby artists, schools as well as groups of children and adults, while also having the capacity to produce felt for industrial use.

Multifelt is in constant search of alternatives not only in the use of felt but also place great emphasis on raising

awareness of this raw material, which they promote through organising workshops and factory visits among other things. Their strategic thinking is also manifest in the sustainable production technology, since the entire manufacturing process is zero waste and free from chemicals.

At the moment, the business is working on the development of a design-centred production method and a creative workshop where the complete implementation process can be carried out, thus facilitating the realisation of individual projects.

The brand provides a sensitive response to market challenges and the operation of the business proves that with openness and flexibility direct collaboration is possible even in an industrial context. Design thinking appears both in the products and the daily management of the business; moreover, the founders believe that this holds the key to the future of the only felt factory in Hungary.

Elismerő dicséret 2019



DESIGN
MANAGEMENT
DÍJ 2019
Design Management
Award 2019

A bírálóbizottság további négy jelöltet tartott példaértékűnek és elismerésre méltónak, így elismerő dicséretben részesül:

Pataki Tiles Kft.
Maform Kft.
TEQBALL Kft.
Szőnyegtervezők Társasága Egyesület

The jury recognised four other candidates for their exemplary achievement with a recognition of distinction:

Pataki Tiles Ltd
Maform Ltd
TEQBALL Ltd
Association of Carpet Designers

Recognition of Distinction 2019

Teqball Kft.

teqball.com
fotó/photo: TEQBALL Kft.



A Borsányi Gábor, Gattyán György és Huszár Viktor által alapított TEQBALL egy főként a labdarúgáson alapuló új sport és sporteszköz, amely mind a professzionális, mind az amatőr játékosok esetében kiváló lehetőség a készségek fejlesztésére. Szakmai támogatás között számos világsztár, sportlegenda is megtalálható. Az alaptermékre ráépült TEQBALL vállalkozás termékcsaládja a világon mindenhol egységes megjelenésű és azonos minőségű; ötvözi a sport tradicionális értékrendjét a modern designszemlélettel. A brand mögött álló csapat tudatos designmenedzsment-szemléletével tudatos értékteremtésre törekszik nemcsak a cégek nemzetközi környezetében, de a sportok egyetemes világában is.

TEQBALL, developed by Gábor Borsányi, György Gattyán and Viktor Huszár, is a new sport and sport equipment mainly based on soccer and functions as an excellent skills development tool for professionals and amateurs alike. Its supporters include world stars and sports legends. The product group of TEQBALL, a business built on the basic product, has a globally unified appearance and high quality combining the traditional values of sport with a modern design approach. The team behind the brand uses strategic design management application and strives to realise systematic value creation not only in the international environment of companies but also in the universal world of sport.

Pataki Tiles Kft.

patakitiles.com
fotó/photo: Rooms Hotel Tbilisi



A szobrász-fémműves formatervező Pataki Mátyás által alapított cég 2001 óta elhivatottan tervez és gyárt kézműves, prémiumkategóriás, különleges burkolatokat. A Pataki Tiles kezdetben egy-két főt, ma már nyolc kerámiakezelőt és két tervezőt foglalkoztat, akik az értékesítésben és a termékfejlesztésben is részt vesznek. Újszentiváni műhelyükben a régmúlt és a jelen találkozásából értékes és időtálló alkotások születnek; a műszaki fejlesztés és a művészi kivitelezés náluk összefonódik, így határozott szakmai tartalommal tudnak választ adni a különféle felkérésekre. A Pataki Tiles a kortárs design úgynevezett new craft vonalába tartozik.

Pataki Tiles, established by Mátyás Pataki, a sculptor, metalsmith and designer, has been committed to the design and manufacturing of special hand-made premium category tiles since 2001. The business first has one or two employees but now it employs eight ceramicists and two designers, who also take part in sales and product development. The past and the present meet in their workshop in Újszentiván to produce valuable, lasting and distinctive objects; technological and artistic implementation are intertwined here, enabling the business to satisfy the most diverse design commissions equipped with great professionalism. They belong to the so called new craft trend of contemporary design.

Maform Kft.

maformdesign.com
fotó/photo: Maform



A designstúdiót Csire Géza és Molnár L. Péter 2010 őszén alapította azzal a céllal, hogy a hazai designtudást hasznosítsa és exportálja transzparens módon, piaci keretek között. A mára több mint tíz fős feltörekvő designercsapat szakmai missziója, hogy a design eszközeivel hasznossá tegyék a technológiai és tudományos innovációkat az emberek számára. Mindezt vegyesen saját kutatás-fejlesztési tevékenységük és megbízási munkák formájában teszik. Tevékenységüket külföldi megrendelések is fémjelzik, formaterveik sorra nyerik a nemzetközi elismeréseket.

The design studio was established in the autumn of 2010 by Géza Csire and Péter Molnár L. with the aim of utilising Hungarian design knowledge and exporting it transparently, via the market. The up and coming designer team has more than ten members and their mission is to bring the benefits of technology and scientific innovation to people with the tools of design. In doing so they also add their own research and development results and work on a project basis. They receive foreign commissions too and the international recognition of their designs is shown by several prizes.

Szőnyegtervezők Társasága Egyesület

szettrugart.com
fotó/photo: Réthey-Prikkel Tamás

Association of
Carpet Designers



A Szőnyegtervezők Társasága Egyesület (SZETT) többéves előkészítő munka és piackutatás után 2017 elején alakult meg azzal a céllal, hogy az alkalmazott szőnyegtervezés műfaját képviselje. A hazai szakma hagyományaihoz méltóan kívánják termékeikkel felhívni a figyelmet a kortárs magyar szőnyegtervezés lehetőségeire. Olyan műfaj újjáélesztéséért tevékenykednek, amely harminc éve még jelentős piaci szereplő volt hazánkban, mára azonban csak nyomokban van jelen. Szeretnék a fiatalok elé tárni a szakma sokszínűségét, a piac és a társtervezők számára pedig nyilvánvalóvá tenni, hogy itthon is lehet jó minőségű, egyedi, kis szériás szőnyegetek előállítani. A SZETT megalakulásakor ezért hozták létre a RUG ART LAB-et, mely tervezőik továbbképzési projektjeit egyesíti, akiknek rendszeresen biztosítanak megjelenési lehetőséget bemutatótermükben, de országosan is meghívják őket a két éve alapított RUG ART FEST-re, a kortárs szőnyegtervezők éves találkozójára.

The association was founded in early 2017, after several years of preparatory work and market research, with the aim of representing applied carpet design. Inspired by the positive reputation of domestic carpet manufacturing, it is their ambition to call attention to the potential of contemporary Hungarian carpet design. They are working to revive a genre that was a serious market player thirty years ago in Hungary but which is now only sporadically present. SZETT wants to show the young generation the diversity of carpet manufacturing, while demonstrating to the market players and fellow designers that high quality, individual and small-series carpets can be made in Hungary too. To realise this ambition, the association established the RUG ART LAB at the time of its founding to manage the further training projects of designers, to whom they regularly provide the opportunity to display their products in SZETT's show room. Designers from all over Hungary are invited by the association to the annual meeting of the RUG ART FEST Contemporary Carpet Designers.

Impresszum

A felhívásról és a Design Management Díj további információiról tájékoztatást kaphatnak a Magyar Formatervezési Tanács Irodájától.

Cím: **H-1054 Budapest, Akadémia utca 21.**
 Postacím: **1438 Budapest, Pf. 415**
 Telefon : **+36 1 474 5587**
 E-mail : **barbara.majcher@hipo.gov.hu**
 Honlap : **www.mft.org.hu**

A kiadvány a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala megbízásából a Magyar Formatervezési Tanács gondozásában készült.

Felelős kiadó: **Pomázi Gyula 2019**
 Fordító: **Sarkady-Hart Krisztina**
 Olvasószerkesztő: **Székács István**
 Angol nyelvi lektor: **Adrian Hart**
 Szerkesztő: **Kohut-Jankó Anna, Majcher Barbara**
 Grafikai terv: **Csuport Andrea**
 Nyomdai kivitelezés: **Elektroproduct Kft.**
 A Design Management Díjtárgy tervezője:
Vékony Fanni
 Design Management Díj embléma:
Graphasel Design Studio

Impress

For further information about the Design Management Award and the invitation for nominees please contact the Office of the Hungarian Design Council.

Address: **H-1054 Budapest, Akadémia utca 21.**
 Postal address: **1438 Budapest, Pf. 415**
 Phone: **+36 1 474 5587**
 E-mail: **barbara.majcher@hipo.gov.hu**
 Website: **www.mft.org.hu**

The publication was issued on behalf of the Hungarian Intellectual Property Office by the Office of the Hungarian Design Council.

Responsible publisher: **Gyula Pomázi 2019**
 Translator: **Krisztina Sarkady-Hart**
 Proofreader: **István Székács**
 English language proofreader: **Adrian Hart**
 Edited by: **Anna Kohut-Jankó, Barbara Majcher**
 Graphic Design: **Andrea Csuport**
 Printing: **Elektroproduct Ltd**
 The Design Management Award trophy was designed by: **Fanni Vékony**
 Logo of the Design Management Award:
Graphasel Design Studio



