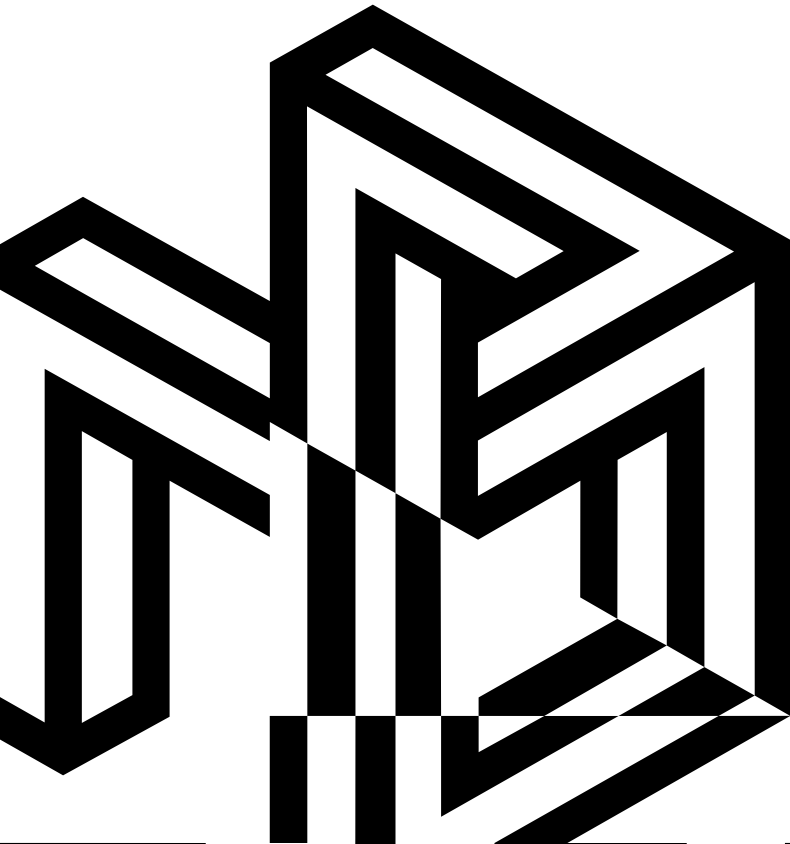


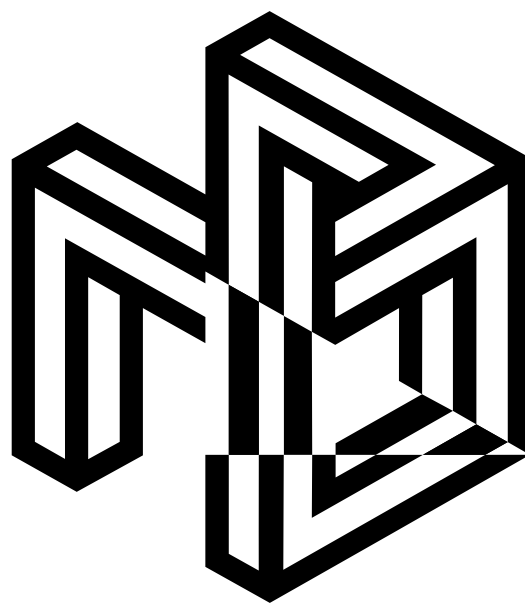
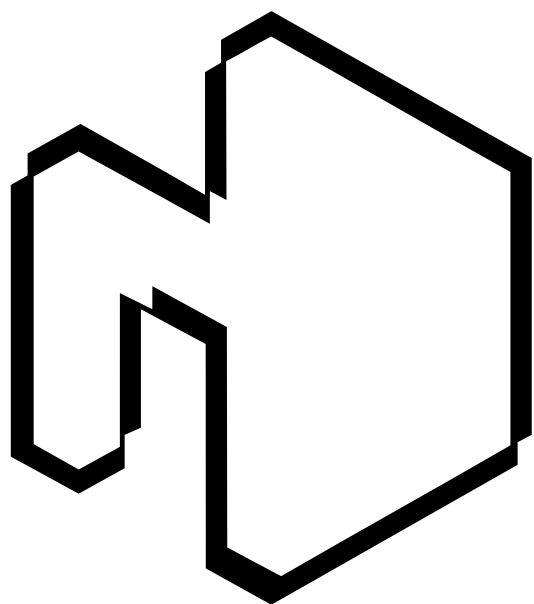


DESIGN
MANAGEMENT
DÍJ 2020



**DESIGN
MANAGEMENT
DÍJ 2020**





**DESIGN
MANAGEMENT
DÍJ 2020**

Tartalomjegyzék / Contents

2	Bevezető / Introduction
4	A Díjról / About the Award
12	Díjazott / Award winner
14	Plydesign Kft. Plydesign Ltd
24	Elismerő oklevél / Certificate of Merit
26	Pécsi Orgonaépítő Manufaktúra Kft. Pécs Organ Manufactory Ltd
30	YKRA Design Kft. YKRA Design Ltd
34	WAMP Design Vásár / Vásárnap Kft. WAMP Sunday Design Market / Vásárnap Ltd
38	Impresszum / Impress

Bevezető

„A design korántsem csupán azt jelenti, hogy valami hogyan néz ki vagy milyen érzelmeket kelt. A design arról szól, hogy valami hogyan működik.”

Steve JOBS

A design lehetőség

A design szó alapjelentése szándék, terv. A kifejezéssel ma már egy igencsak szerteágazó területet jelölünk, sőt a design módszertana interdiszciplináris fogalomká vált, lényegi eleme pedig nem más, mint a kreatív és empatikus problémamegoldás. A designgondolkodás nem konkrét szakmai ismereteket jelent, sokkal inkább egyfajta attitűdöt vagy szemléletet, amely új, addig nem látott eredményekhez vezet. A designer feladata nem más, mint hogy egy-egy problémakör megoldására új alternatívát nyújtson, konkrét emberi szükségletekre gyakorlati válaszokat adjon. A cél pedig, bár gyakorlati a misszió, nem kisebb, mint az életet jobbá, könnyebbé, szebbé tenni az emberek számára. Legyen szó akár termékek, akár szolgáltatások vagy éppen élmények tervezéséről, a fókuszban mindig a felhasználó, az ő igényei, gondolatai, sőt az értékrendje áll. A designgondolkodás fundamentuma sem lehet más, mint az ő alapos megismerése, megértése, elvárásainak és vágyainak feltérképezése. Ez a fajta fókuszált gondolkodás, amely már a fejlesztés legelső lépéseinél megjelenik, majd a teljes folyamatot végigkíséri, később olyan eredményeket hoz, amelyek hozzáadott értéket teremtenek, megkülönböztetik a vállalkozást versenytársaitól, így hosszú távon versenyelőnyt jelentenek. A fenti alapelvekre épülő vállalkozások azzal, hogy jobban, mélyebben megértik ügyfeleiket, további előnyhöz is jutnak, hiszen ez a fajta speciális tudás hosszabb távon is formálja gondolkodásukat, ami a stratégiaalkotásban is megjelenik.

A designmenedzsment módszertanának alkalmazása a cégek életében nem egyik pillanatról a másikra történik. Lépésről lépésre haladva az egyes elemek egymásra épülnek, és idővel visszatekintve szinte organikusan válnak a szervezeti működés elválaszthatatlan részévé, egyaránt segítve az értékteremtést és a gazdasági sikerek elérését.

A design implementációja tehát hosszú és komplex folyamat, de az idén díjazott és elismert vállalkozások esetében is látható, hogy az intellektuális értéken túl idővel számokban is kifejezhető eredményt hoz. Mind a négy bemutatott márka speciális piaci szegmensben végzi tevékenységét, amelynek minden részletét behatóan ismeri. Amellett, hogy munkatársaik nagy tudású és felkészült szakemberek, minőségi termékeket, szolgáltatásokat kínálnak, mindegyikük tisztában van célcsoportjával, és működésének teljes spektrumát az ő preferenciáik mentén alakítja. Ügyfélközpontúságuk kiemelkedő, legyen szó a termékpaletta felépítéséről és fejlesztéséről, a vevők ízléséhez tökéletesen illeszkedő arculatról, a kapcsolódó szolgáltatások kialakításáról vagy éppen a márka értékválasztásáról is árulkodó kommunikációról. Számukra a design egyszerre jelenti azt, hogy valami hogyan néz ki, milyen érzéseket kelt, és azt is, hogyan működik.

POMÁZI Gyula

elnök, Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala,
Magyar Formatervezési Tanács

Introduction

“Design is not just what it looks like and feels like. Design is how it works.”

Steve JOBS

Design is opportunity

The basic meaning of design is to plan. This term has by now come to denote an extensive area, furthermore, design methodology has taken on an interdisciplinary character with creativity and intuitive problem solving at its core. Design thinking does not constitute concrete professional knowledge but much rather an approach and a way of thinking, which produces hitherto unseen results. The designer's job is to find new alternatives for problems and practical answers to specific needs. While the objective of design is practical in nature it is aimed at no less than making life better, easier and more liveable for people. Whether it is the design of products, services or experiences, users are always at the focus along with their needs, thoughts and even their values. The foundation of design thinking can therefore not be anything less than getting to know and understanding these needs and desires. This kind of focus must be present already at the first steps of development projects and then during the entire course of the process so that the final results create added value that will distinguish the given business from its competitors and grant it a competitive advantage in the long term. Enterprises built on the above principles have a better understanding of their customers and thus secure further advantages for themselves since this special knowledge keeps shaping their approach in the longrun and will eventually be manifest in their business strategy.

The application of design management methodology does not happen overnight for any business. Its elements are gradually built into their operation and after a certain period become integrated into their organisational operation, both facilitating value creation and economic success.

While design implementation is a long and complex process, this year's winner and three other recognised businesses are proof that it not only produces intellectual value but quantifiable results. Each of the four brands presented here operate in a special market segment with an in-depth knowledge of all its aspects. Besides being composed of vastly knowledgeable professionals and highly qualified experts, these companies provide high quality products and services, while being well aware of their target groups and shaping the entire spectrum of their operation along the preferences of their customers. Their client-centeredness is outstanding, whether it concerns the structure and development of their product range, an identity perfectly adapted to the tastes of their buyers, the services they develop for their products and their communication, which speaks volumes about the values represented by their brands. Design for these businesses equally means what something looks like, feels like and how it works.



Gyula POMÁZI

President, Hungarian Intellectual
Property Office, Hungarian Design Council

Design Management Díj

„A designfókuszú működés ahhoz is hozzájárul, hogy a vállalatvezetők könnyebben reagáljanak a váratlan helyzetekre, hatékonyabban alkalmazkodjanak a gyors változásokhoz, ez pedig olyan versenyelőnyhöz juttatja őket, ami egy változékony, bizonytalan és egyre komplexebbé váló piaci környezetben ma már létfontosságú.”

POMÁZI Gyula

A Design Management Díj több mint egy évtizedes fennállása alatt széles körben elismertté vált a designmenedzsment fogalma. Láthatóvá és érthetővé tette annak mibenlétét, rámutatott fontosságára, a jó gyakorlatok és követendő példák bemutatásával pedig kézzelfogható, könnyedén adaptálható útmutatóval is szolgált. A ma már az üzleti életben is egyre ismertebb díj nyerteseinek pályamunkái eredményes eszközök sorát vonultatják fel az adott márkát esszenciálisan megmutató arculattól az ügyfélkezelés minőségén, a termékfejlesztés progresszív módjain át egészen az újfajta vállalatvezetési stratégiáig. Az elért eredmények igazolják, hogy a design alkalmazása tevékenységi területtől függetlenül a gazdasági élet egésze számára előnyt jelent. Tágabb értelemben támogatja a célok meghatározását, a közép- és hosszú távú stratégiák felépítését, a vállalati struktúra, a munkafolyamatok, sőt a humán erőforrás megszervezését is. A designfókuszú működés ahhoz is hozzájárul, hogy a vállalatvezetők könnyebben reagáljanak a váratlan helyzetekre, hatékonyabban alkalmazkodjanak a gyors változásokhoz, ez pedig olyan versenyelőnyhöz juttatja őket, ami egy változékony, bizonytalan és egyre komplexebbé váló piaci környezetben ma már létfontosságú. A kezdeményezés hasznosságát a díjazottak sokszínűsége is megerősíti: az elmúlt évek során kis- és középvállalatok, kifejezetten designnal foglalkozó vállalkozások, kereskedelmi cégek és non profit kezdeményezések egyaránt elnyerték az elismerést.

A díjat a Magyar Formatervezési Tanács alapította 2009-ben azzal a szándékkal, hogy a design integrált alkalmazását, annak legfigyelmreméltóbb eredményeit megismertesse a szakmai és a gazdasági élet szereplőivel és a nagyközönséggel. Az üzleti pályázat olyan vállalkozások, intézmények és szervezetek tevékenységét mutatja be, amelyek a designt példaértékűen építették be a vállalati működésbe, alkalmazva azt minden szinten a mindennapokban, de a nagyobb ívű folyamatokban és stratégiai döntésekben is. A felhívást minden évben meghirdeti a testület, és a díjra bárki jelölhet, illetve nevezheti saját szervezetét, vállalkozását is.

A benyújtott pályamunkákat szakmai grémium bírálja el, amely az értékelésnél a design integrációját, az innováció mértékét és jellegét, a design alkalmazásának területeit és annak hatékonyságát is vizsgálja. A díjazott elismerő oklevélben és 1 millió forintos pénzjutalomban részesül. A nyertes kihirdetésére és a további elismerő oklevelek átadására hagyományosan a Magyar Formatervezési Díj ünnepélyes díjátadó galáján kerül sor.

Design Management Award

“Design-focused business operation also helps managers to more readily respond to unexpected situations and more successfully adapt to rapid changes, which grants them a competitive advantage that is crucial in today’s volatile, uncertain and increasingly complex market environment.”

Gyula POMÁZI

During the more than one-decade-long history of the Design Management Award, the concept of design management has become known in ever-wider circles. The award has made its essence visible and clear, while demonstrating its significance and at the same time providing tangible and easily adaptable guidance through good practices and examples. The winning projects of the DM award, which is ever-more recognised by the business sector, present numerous successful tools ranging from identities that show the essentials of a given brand through high quality client management and progressive product development all the way to novel corporate management strategies. The results achieved so far confirm that design brings benefits to the economy as a whole irrespective of the sphere of activity in which it is applied. In a broader sense, it supports the definition of goals, the development of medium- and long-term strategies as well as the organisation of corporate structure, work processes and even human capacities. Design-focused business operation also helps managers to more readily respond to unexpected situations and more successfully adapt to rapid changes, which grants them a competitive advantage that is crucial in today’s volatile, uncertain and increasingly complex market environment. The usefulness of the DM Award initiative is further confirmed by the diverse profiles of the award winners: in recent years it was granted to SMEs, businesses specifically specialised in design as well as trading companies and non-profit organisations.

The award was launched by the Hungarian Design Council in 2009 with the aim of promoting the integrated application of design and raising awareness of its most outstanding results among the stakeholders of the design profession and the economic sphere as well as the general public. It presents the activities of businesses, institutions and organisations that are exemplary in having built design into their corporate operation, applying it in every facet of their day-to-day running but also integrating it into their higher-level processes and strategic decisions. The Council announces the call annually, for which nominations and self-nominations can be made by any organisation or business.

The competitive projects are evaluated by a professional jury, which makes its decision based on the extent of design integration, the degree and type of innovation used as well as the areas and efficiency of design application. The winner receives a certificate of recognition and a one-million-forint money prize. The name of the winner is announced and the other certificates are traditionally conferred at the opening gala of the Hungarian Design Award.

Értékelési szempontok

1. A designmenedzsment-szemlélet beépülésének mértéke és szintje a szervezet működésébe, innovációs folyamataiba (designmenedzsment: minimális / projekt-szintű / szigetszerű – funkciószintű / vállalati kultúrába integrált)
2. A szervezet designmenedzsment-stratégia alkalmazása által elért eredményei

A pályázat elkészítéséhez segítséget nyújthat az alábbi négy dimenzió, mely a magas szinten működő designmenedzsment fontosabb jellemzőit mutatja be: felhasználói élményteremtés, design thinking, társadalmi érzékenység, vállalati kultúra.

- A felhasználói élményteremtés a felhasználói identitás erősítése mellett értékutas, felelős magatartásra ösztönöz
- A design thinking az innováció holisztikus tervezői megközelítése, mely a kreativitás, a tervezői érzékenység révén egy megoldásban egyesíti a felhasználói igényeket, a technikai lehetőségeket és az üzleti siker feltételeit
- A társadalmi érzékenység, a szélesebb – nemcsak környezetvédelmi – értelemben vett fenntarthatóság: a társadalmi problémák iránti érzékenységgel működő szervezetek tudatosan keresik azokat a helyi, nemzeti és globális ügyeket, amelyek megoldásához hozzájárulhatnak. A felhasználókra fókusztétel így egészül ki a felhasználók környezetére való érzékenységgel
- A vállalati kultúra integráns része a designgondolkodás, mely egyaránt megjelenik vezetői, munkatársi és szervezeti folyamatok, megoldások szintjén is, hozzáadott értéket teremtve

NEVEZÉSI FELTÉTELEK

Pályázhat vagy jelölhető minden jogi személy vagy jogi személyiség nélküli gazdasági társaság, cég, szervezet, intézmény, amelynek székhelye Magyarország területén van, legalább három éve működik, és a fenti irányelveket sajátjának érzi.

JELÖLÉS

A díjat jelölés alapján is el lehet nyerni. Az elismerésre szervezetek jelölhetőek, a bíráló-bizottság tagjain kívül bárki jelölhet, a Magyar Formatervezési Tanács tagjai szakértőként tesznek jelölést.

DÍJAZÁS

Az értékelési szempontoknak legjobban megfelelő jelölt elnyeri a Design Management Díjat. A díjazott oklevélben és bruttó bruttó 1 millió forint összegű pénzjutalomban részesül.

Evaluation criteria

1. The extent and level of integrating design management into the organisation's operation, innovation processes (design management: minimal / project-level / sporadic – function-level / integrated into the corporate culture)
2. Results achieved through the strategic application of design management

When drawing up their application, candidates will find the following dimensions helpful, which are characteristics of the high-level functioning of design management: creating user experience, design thinking, social sensitivity, and corporate culture.

- The creation of user experience strengthens user identity, while encouraging a value-centred and responsible user attitude.
- Design thinking is the holistic design approach to innovation, which integrates user needs, the possibilities of technology and the requirements for business success in one solution through creativity and designer sensitivity.
- Social sensitivity, sustainability (understood in a wider, not only in its environmental sense): organisations operating with a sensitivity to social problems seek out local, national and global issues, whose solution they can make themselves a part of;
- focusing on users is thus complemented by the sensitivity to the user environment.
- Design thinking forms an integral part of corporate culture and it equally appears in management, staff and organisational processes and solutions, thus creating added value.

NOMINATION CRITERIA

Applications and nominations can be submitted by all legal entities, unincorporated business associations, companies, organisations and institutions with a registered office seat in Hungary which have been operating for at least three years and can identify with the above principles.

NOMINATION

The award can also be won by nomination. The nominees should be organisations; nominations can be made by anyone except the members of the jury; the members of the Hungarian Design Council can submit nominations in their capacity as experts.

AWARD PROCEDURE

The nominee that best meets the evaluation criteria wins the Design Management Award. The winner receives a certificate.

Bírálóbizottság

Dr. SIMON Attila

a bírálóbizottság elnöke, vezérigazgató,
Herendi Porcelánmanufaktúra Zrt.,
a Magyar Formatervezési Tanács tagja

Dr. ANTOS László

ügyvezető igazgató,
Magyar Innovációs Szövetség

prof. Dr. Bachmann Bálint DLA

Ybl Miklós-díjas építész, egyetemi tanár,
rektor Budapesti Metropolitan Egyetem,
a Breuer Marcell Doktori Iskola vezetője,
Pécsi Tudományegyetem,
a Magyar Formatervezési Tanács tagja

Dr. BENDZSEL Miklós

elnök, Magyar Mérnökakadémia,
elnökhelyettes,
Magyar Formatervezési Tanács

CSELÉNYI Krisztina

főtitkár, Magyar Bútor és Faipari
Szövetség,
a Magyar Formatervezési Tanács tagja

NEMES Attila

művészettörténész, független tanácsadó,
alapító OS Kantine, Fictionlab, társalapító
Kitchen Budapest (KIBU),
a Magyar Formatervezési Tanács tagja

PISTYUR Veronika

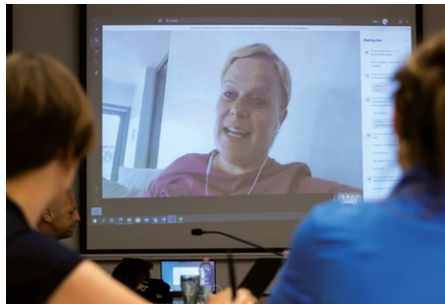
ügyvezető, Bridge Budapest,
az Oktogon Ventures partnere

TÓTH Krisztián

Cannes Lion, Clio, Epica, D&AD,
One Show, ADCE, Golden Drum és
"Innovator of the Year" díjas kreatív
szakember, kockázati tőkebefektető
és tanácsadó

VARGHA Balázs

Ferenczy Noémi-díjas grafikusművész,
egyetemi adjunktus, tanszékvezető,
Tervezőgrafika Tanszék, Moholy-Nagy
Művészeti Egyetem



Members of the Jury

Dr Attila SIMON

chairman of the jury,
managing director, Herend Porcelain
Manufactory Ltd, member of the
Hungarian Design Council

Dr László ANTOS

executive director,
Hungarian Association for Innovation

prof. Dr Bálint Bachmann DLA

holder of the Ybl Miklós Award, architect,
professor, rector, Budapest Metropolitan
University, head of the Breuer Marcell
Doctoral School, University of Pécs,
member of the Hungarian Design Council

Dr Miklós BENDZSEL

president, Hungarian Academy of
Engineering,
vice-president, Hungarian Design Council

Krisztina CSELÉNYI

secretary-general, Hungarian Furniture
Association, member of the Hungarian
Design Council

Attila NEMES

art historian, independent consultant,
founder of OS Kantine, Fictionlab,
co-founder of Kitchen Budapest (KIBU),
member of the Hungarian Design Council

Veronika PISTYUR

CEO of Bridge Budapest,
partner of Oktogon Ventures

Krisztián TÓTH

holder of the Cannes Lion, Clio, Epica,
D&AD, One Show, ADCE, Golden Drum
and "Innovator of the Year" awards,
creative industry professional, venture
capital investor and consultant

Balázs VARGHA

holder of the Ferenczy Noémi Award,
graphic artist, senior lecturer,
head of Graphic Design Department,
Moholy-Nagy University of Art and
Design Budapest



Design Management Díj 2009-2019

2009

Műcsarnok Nonprofit Kft. / Műcsarnok Nonprofit Ltd – **díjazott / award winner**
Tungsrám-Schröder Világítási Berendezések Zrt. / Tungsrám-Schröder Lighting Equipment Plc. – **díjazott / award winner**

2010

Wamsler SE Háztartástechnikai Európai Rt. / Wamsler SE European Household Technologies Plc. – **díjazott / award winner**

2011

Mobilia-Artica Kft. / Mobilia-Artica Ltd – **díjazott / award winner**

2012

Fruit of Care Nonprofit Kft. / Fruit of Care Nonprofit Ltd – **díjazott / award winner**
Ludwig Múzeum - Kortárs Művészeti Múzeum / Ludwig Múzeum – Museum of Contemporary Art – elismerő oklevél / certificate of merit
Sugar! Design Cukrászat / Sugar! Design Confectionary – elismerő oklevél / certificate of merit

2013

Cserpes Sajtműhely Kft. / Cserpes Cheese Workshop Ltd
díjazott / award winner
BKK - Budapesti Közlekedési Központ Zrt. / BKK - Centre for Budapest Transport Plc. – elismerő oklevél / certificate of merit
LOFFICE / LOFFICE – elismerő oklevél / certificate of merit
Magyar Állami Operaház / Hungarian State Opera – elismerő oklevél / certificate of merit

2014

GIA Form Kft. / Gia Form Ltd – **díjazott / award winner**
Apátsági Termékek – Eranthis Kft. / Products from the Archabbey – Erantis Ltd elismerő oklevél / certificate of merit
Ivanka Factory Zrt. / **Ivanka Factory Plc.** – elismerő oklevél / certificate of merit
Petőfi Irodalmi Múzeum / Petőfi Literary Museum elismerő oklevél / certificate of merit
Sziget Kulturális Menedzser Iroda Kft. / Sziget Cultural Management Ltd elismerő oklevél / certificate of merit
Tudatos Vásárlók Egyesülete / Association of Conscious Consumers elismerő oklevél / certificate of merit
Veszprém Megyei Jogú Város Önkormányzata / Veszprém City Council elismerő oklevél / certificate of merit

2015

Hello Wood Kft. / Hello Wood Ltd – **díjazott / award winner**
Zeneakadémia / Liszt Ferenc Academy of Music – elismerő oklevél / certificate of merit
Borecet Kft. / Borecet Ltd – elismerő oklevél / certificate of merit
Laposa Birtok Kft. / Laposa Estate Ltd – elismerő oklevél / certificate of merit
Magyar Máltai Szeretetszolgálat / Hungarian Charity Service of the Order of Malta elismerő oklevél / certificate of merit

Design Management Award 2009-2019

2016

Rózsavölgyi Csokoládé Kft. / Rózsavölgyi Csokoládé Ltd – **díjazott / award winner**
SOLINFO Lighting & Home – különdíjas / special prize winner
Autistic Art Kft. / Autistic Art Ltd – elismerő oklevél / certificate of merit
Hedon Söröző Kft. / Hedon Brewery Ltd – elismerő oklevél / certificate of merit
Kortárs Építészeti Központ / KÉK – Contemporary Architecture Centre – elismerő oklevél / certificate of merit
Kristinus Borbirtok Kft. / Kristinus Wine Estate Ltd – elismerő oklevél / certificate of merit
Manooi Kft. / Manooi Ltd – elismerő oklevél / certificate of merit
Unikát Összművészeti Stúdió Bt. / Unikát Lp – elismerő oklevél / certificate of merit
Zsolnay Örökségkezelő Nonprofit Kft. - Kodály Központ / Zsolnay Heritage Managing Nonprofit Ltd -Kodály Centre – elismerő oklevél / certificate of merit

2017

HAMERLI / 1861 Kesztyűmanufaktúra Pécs HAMERLI / 1861 Glove Manufactory of Pécs – díjazott / award winner
Félegyházi Pékség Kft. / Félegyházi Bakery Ltd – elismerő oklevél / certificate of merit
Kreinbacher Birtok / Kreinbacher Estate – elismerő oklevél / certificate of merit
MAACRAFT – The social workshop – elismerő oklevél / certificate of merit
MEDENCE Csoport / MEDENCE Group – elismerő oklevél / certificate of merit

2018

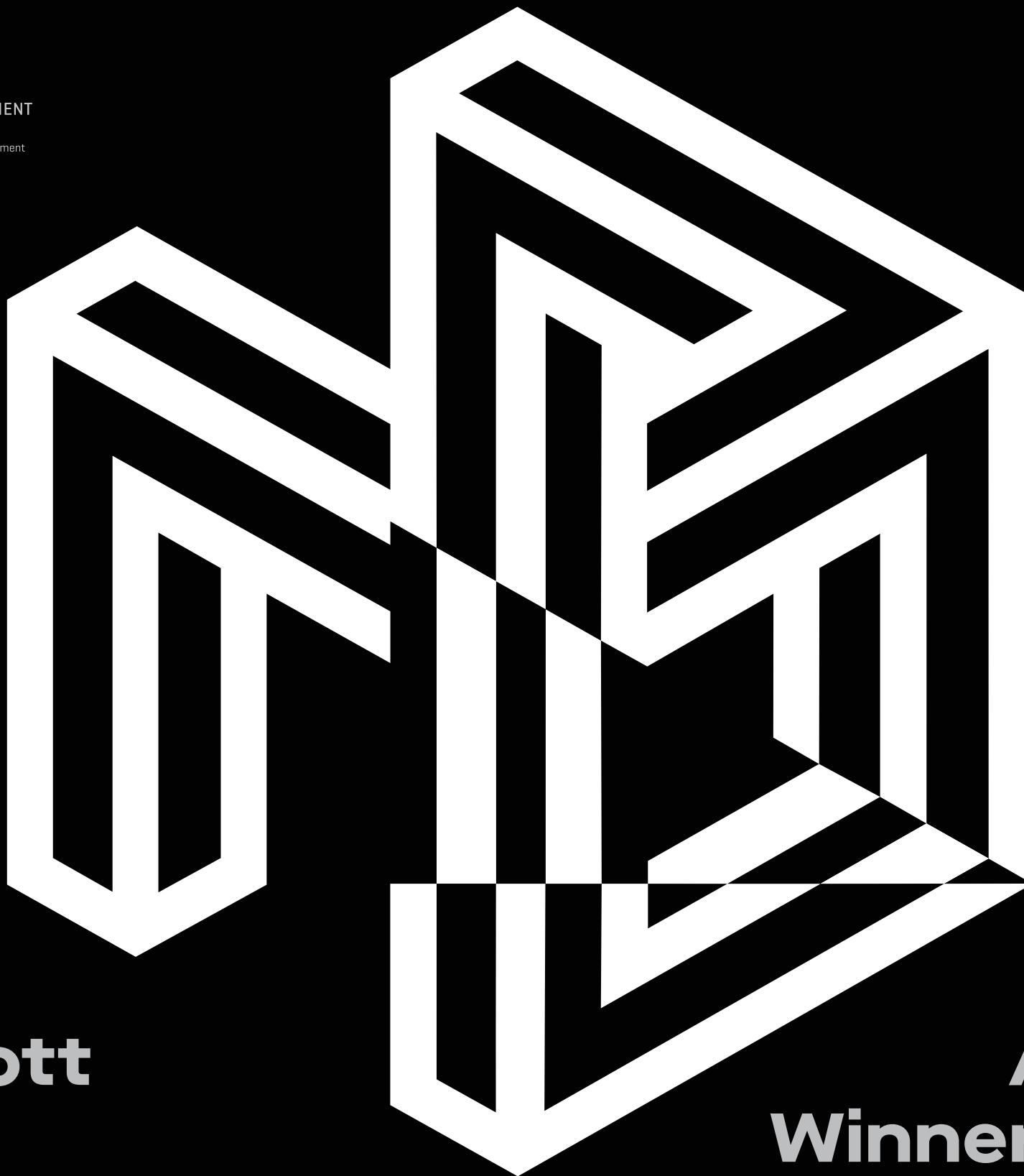
SIXAY Bt. / **Sixay furniture SIXAY Lp – díjazott / award winner**
K9-Sport Kft. - JULIU S-K9® / K9-Sport Ltd - JULIUS-K9® különdíjas / special prize winner
Fiatál Iparművészek Stúdiója Egyesület / Studio of Young Designers Association különdíjas / special prize winner
BTS World Kft. - Beyond the Standard / BTS World Ltd - Beyond the Standard elismerő oklevél / certificate of merit
Ivanka Factory Zrt. / Ivanka Factory Plc – elismerő oklevél / certificate of merit
S39 Hybrid Design Kft. / S39 Hybrid Design Ltd – elismerő oklevél / certificate of merit
Tipton Global Kft. - Tipton Eyeworks / Tipton Global Ltd - Tipton Eyeworks elismerő oklevél / certificate of merit

2019

Varga-Flexo Kft. / Varga-Flexo Ltd – **díjazott / award winner**
Multifelt Factory Kft. / Multifelt Factory Ltd – **küöldíjas / special prize winner**
Pataki Tiles Kft. / Pataki Tiles Ltd – elismerő dicséret / recognition of distinction
Maform Kft. / Maform Ltd – elismerő dicséret / recognition of distinction
TEQBALL Kft. / TEQBALL Ltd – elismerő dicséret / recognition of distinction
Szőnyegtervezők Társasága Egyesület / Association of Carpet Designers – elismerő dicséret / recognition of distinction



DESIGN
MANAGEMENT
DÍJ 2020
Design Management
Award 2020



Díjazott
2020

Award
Winner 2020

PLYDESIGN



DESIGN
MANAGEMENT
DÍJ 2020
Design Management
Award 2020



Plydesign Kft.

www.plydesign.eu
fotók/photos: HERNÁD Géza

DÍJAZOTT

A bírálóbizottság értékelése:

Plydesign 2014–2020 – A tudatosság és szellem győzelme

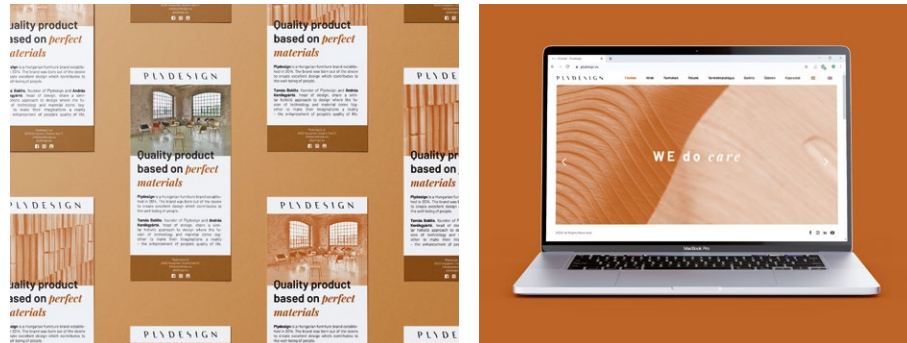
Az Európai Bizottság dinamikus szektorként jellemzi a bútortipart, ami annak köszönhető, hogy ideálisan lehet ötvözni az új technológiákat az innovációval, a tervezői gondolkodás kreativitásával és a kulturális örökséggel. Amikor az EU szakértői ezt a kijelentést tették, akkor olyan vállalatok lebegtek a szemük előtt példaként, mint a Plydesign.

Babits Tamás már beleszületett a bútorgyártásba, majd amerikai tanulmányokat folytatott, és hazatért a családi vállalkozásba, az évtizedes gyártói tapasztalatokkal, szakembergárdával és gépekkel bíró Licit Kft.-be. Tudatosan készült a kiváló minőségű, nagyobb hozzáadott értékű bútorok gyártására; szemléletváltást hozott a tradicionális családi faipari üzembe.

„A terméktervezés különben sem egyéni műfaj – jegyezte meg a cég másik alapítója, Kerékgyártó András egy interjúban –, hanem folyamatos párbeszéd és együttműködés, visszacsatolások sora.” A tervező és a gyártó az ideális kooperáció során nem korlátozzák, hanem inspirálják egymást, hiszen céljuk ugyanaz: új terméket létrehozni. Finnországi tanulmányai során elkészített rétegeltlemez-széke volt a bizonyíték, hogy létezik olyan ember, akivel együttműködve a célokat el lehet érni. Így született a Plydesign.

A két alapító úgy gondolkodott, ahogy a nagykönyvben meg van írva „A sikeres vállalati stratégia” című fejezetben. De ők nem csak gondolkodtak, hanem dolgoztak és következetesen megvalósították terveiket.

Hatéves működése során a szervezeti struktúrába integrált designmenedzsment-szemlélet eredményeként a 2014-ben két fővel induló vállalkozás agilis és a digitális marketingkommunikáció és projektmenedzsment eszközeit magabiztosan használó, nyitott, hattagú csapattá (ügyvezető, vezető tervező, kereskedelmi és értékesítési menedzser, projektmenedzser, PR- és marketingmenedzser, grafikus) fejlődött. Mögöttük ott a biztos gyártói háttér, az évtize-



des tudás, melynek köszönhetően a cég nyitott az újításokra, rendelkezik a szükséges gépekkel és kiváló szakemberekkel, akik a tervezőasztalról a szériagyártásig juttatják el a bútorokat.

Tudják, hogy nem elég jónak lenni, jónak is kell látszani. Kommunikációjuk világszínvonalú, híven tükrözi a termékek és a cég minőségét. Biztosan támogatja az értékesítést: az árbevétel több mint 80 százaléka exportból származik. Így lehet Magyarországról kilépve piacot szerezni. A Plydesign tevékenysége során nagy hangsúlyt fektet a tudásátadásra: aktívan segíti az akadémiai utánpótlást, támogatja a feltörekvő magyar designereket, továbbá elkötelezetten részt vesz a designérzékenyítő céllal rendezett kerekasztal-beszélgetéseken és workshopokon.

Kijelenthetjük, hogy tevékenységük hosszú távon a hazai bútortipar fellendülését ösztönzi, és követendő példaként szolgál. A mai magyar bútorgyártásban oly kevés a saját termék, miközben a Plydesign a bizonyíték arra, hogy a bér munka és az olcsó tömegcikk útvesztőjéből a designszemlélet és a magas minőségű bútorgyártás jelenti a kiutat.

Plydesign Ltd

AWARD WINNER

Jury statement:

Plydesign 2014–2020 – The triumph of vision and spirit

The European Commission describes the furniture industry as a dynamic sector, as it allows the ideal combination of new technologies, innovation, creative design thinking and cultural heritage. When the EU experts made this statement, they had companies like Plydesign as examples in mind.

One of the founders, Tamás Babits, was 'born into' furniture manufacturing, and after returning from his studies in the USA he joined his family's business, called Licit Ltd, a company with a decade of manufacturing experience as well as a professional team and machinery. He had a clear vision of how to manufacture excellent quality furniture with bigger added value and introduced a fresh approach into his family's traditional timber factory.



“Product design is not an individual activity,” said András Kertégyártó, Plydesign’s other founder, in an interview, “but a continuous dialogue, cooperation and a series of feedbacks.” During ideal cooperation the designer and the manufacturer do not limit but inspire each other since they have the same goal: to create a new product. The plywood chair concept he developed during his studies in Finland confirmed that he was open to cooperation. Then Plydesign came into being.

The two founders’ philosophy is a textbook example of “Successful Corporate Strategy”. Moreover, they did not just do the thinking but also did all the work and with consistent efforts they realised their plans.

During the six years of successful operation and as a result of integrating design management into the organisational structure, the originally two-man business has grown into a team of six (CEO, head designer, commercial and sales manager, project manager, PR and marketing manager, graphic designer) confidently and proactively using the tools of digital marketing communication. The company can rely on a solid manufacturing background and a decade of experience, allowing it to be open to innovative ideas, as well as on machinery and excellent experts

that guarantee the successful journey of their furniture from the design table to serial production.

At Plydesign everybody knows that it is not enough to be good but it is also important to present a good image. Therefore, their communication strategy is outstanding and perfectly reflects the high standards of the company and its products, while also efficiently supporting sales. As a result, more than 80 percent of their income is generated by exports. That is how a company can enter the markets outside Hungary. Plydesign assigns great importance to knowledge transfer during its operation: it actively supports the education of the next generation and helps young Hungarian designers; moreover, it is committed to participating in roundtable discussions and workshops organised to raise awareness about design.

It can be stated with confidence that Plydesign’s activity will stimulate the growth of the Hungarian furniture industry in the long run and provides an example to follow. While original Hungarian products are few and far between in today’s domestic furniture production sector, Plydesign has proven that only design thinking and high quality furniture production can lead this sector out of the jungle of cheap labour and mass products.



PLYDESIGN KFT.

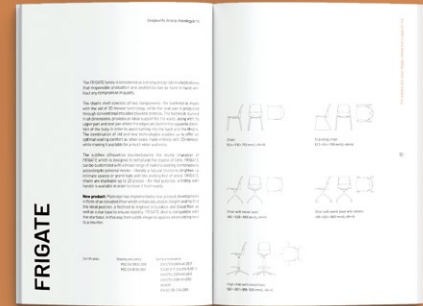
A 2014-ben alapított bútormárka a nemzetközi porondon is versenyképes minőségi és innovatív termékeket kínál. Emellett kifejezett célja, hogy az alapítók által közvetített tervezői attitűd és üzleti szemlélet segítségével ösztönözze a hazai bútortipar fellendülését, és hozzájáruljon nemzetközi pozíciójának erősítéséhez. A Plydesign csapata szerint a designer feladata jóval több, mint funkciójukat betöltő és szép használati tárgyak előállítását. Számukra a formatervezés a társadalom és az egyén bonyolult összefüggés- és viszonyrendszerének vizsgálatával kezdődik, termékeik pedig valós igényekre, mindennapi szükségletekre reflektálnak. Elsősorban különféle székek tervezésére fókuszálnak, ám dohányzó- és étkezőasztalok is megtalálhatók a kínálatukban. Mobiliáik minden tekintetben megfelelnek a 21. századi elvárásoknak, legyen szó otthoni vagy közületi használatról. A jellemzően idomprésselt rétegelt lemez technológiával készülő modellek kifinomultak, hajlított, lágy formáik tapintásra késznek. A gondosan megmunkált felületeknek, a visszafogott formavilágnak és nem utolsósorban a fa

meleg tónusának köszönhetően időtálló élményt nyújtanak a felhasználóknak. A kényelem mellett fontos szempont a bútorok kialakításánál a gazdaságos szállíthatóság és a könnyű összeszerelhetőség. A márka a fenntarthatóságra is gondosan ügyel. A kivitelezésnél kizárólag FSC (Forest Stewardship Council) minősítéssel rendelkező forrásból származó faanyaggal dolgoznak, sőt az alkalmazott technológia is környezetkímélő, hiszen a rétegelt lemez felhasználása során kevesebb hulladék keletkezik, mint a tömörfa esetében. A Plydesign bútorok időtállóak, és akár több generációt is kiszolgálnak.

A márka számára az együttműködésre való törekvés és a tudásátadás is kiemelten fontos. Ennek szép példája a szoros kapcsolat a Moholy-Nagy Művészeti Egyetemen. Ennek keretében a márka aktívan támogatja a feltörekvő tervezőgenerációt, és elkötelezetten részt vesz a designérzékenyítő céllal rendezett kerekasztal-beszélgetéseken és workshopokon. A Plydesign a saját kollekciók fejlesztése és forgalmazása mellett külföldi cégeknek gyártásszervezési, -összehangolási, logisz-

„A tervező és a gyártó az ideális kooperáció során nem korlátozzák, hanem inspirálják egymást, hiszen céljuk ugyanaz: új terméket létrehozni..”

“During ideal cooperation the designer and the manufacturer do not limit but inspire each other since they have the same goal: to create a new product.”



tikai szolgáltatást is nyújt. Ez többek között azt jelenti, hogy felkutatja külföldi partnerei számára a megfelelő beszállítókat, koordinálja a különféle a folyamatokat, valamint megszervezi a végső összeszerelést és a termékek kiküldését a partner által megadott félhez.

PLYDESIGN LTD

The furniture brand established in 2014 manufactures high quality and innovative products that are competitive on the international markets too. One of its key objectives is to stimulate the domestic furniture industry through the design attitude and business strategy of its founders and contribute to strengthening the sector's international position. The Plydesign team believes that a designer's mission goes far beyond producing functional and aesthetic objects. In their view design starts with the study of the complex system of relations and connections between society and the individual, which is why their products meet real and everyday needs and requirements. Their primary focus is

A márka szlogenje – We do care (Minket valóban érdekel) – remekül összefoglalja ars poeticáját: pontosan azt az odafigyelő törődést és tudatosságot fejezi ki, amely a működés minden rétegében jelen van a termékfejlesztéstől, az anyaghasználattól kezdve a vállalat kultúra színvonaláig, az üzleti és vásárlói kapcsolatok minőségéig.

chair design but their product range includes coffee and dining tables too. Their pieces meet 21st-century expectations, whether they are designed for home or public use. Their models, typically manufactured using profile compressed plywood technology, are distinguished by their elegance with their curved soft forms inviting to be touched. The carefully finished surfaces, the restrained forms and the warm tone of the wood are combined to provide users with an experience that stands the test of time. Besides comfort it is important for the company to design furniture that can be transported cost-effectively and assembled easily, while sustainability is also a key factor for the brand. They only

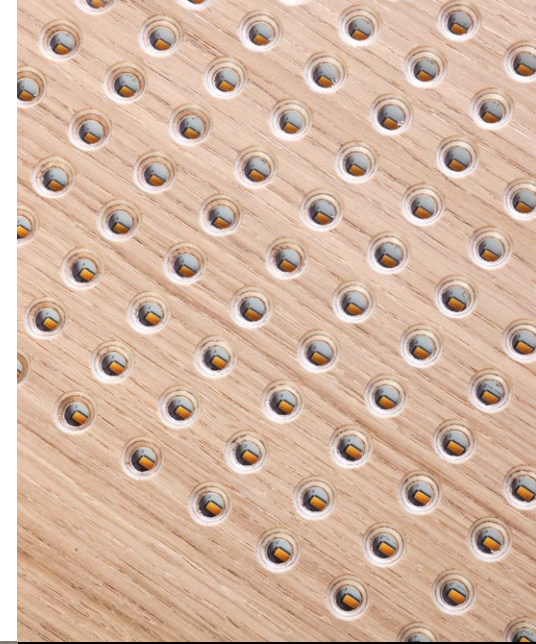
use FSC (Forest Stewardship Council) certified timber; moreover, the technology they use is also environmentally friendly since less waste is generated when working with plywood than with block wood. Plydesign furniture is durable and can thus serve several generations.

Cooperation and knowledge transfer are of the essence for the brand. This is exemplified, for example, by Plydesign's close relations with the Moholy-Nagy University of Art and Design Budapest, in the framework of which it actively supports the up and coming generation of designers and is committed to participating in round table discussions and workshops aimed at raising awareness about design. In addition to developing and distributing their own collections,

Plydesign also provides production organisation, harmonisation and logistical services to foreign companies. This includes locating the optimal suppliers for a foreign partner and coordinating the wide range of processes, while organising the final assembly and the dispatch of the products to the customers of the given partner.

The brand's slogan "We do care" succinctly expresses Plydesign's ars poetica: it reflects the caring attention and planning that is present at every level of the business operation from product development and material use through the high quality of the products all the way to the high standard of corporate culture as well as the high quality of business and customer relations.

„Számukra a formatervezés a társadalom és az egyén bonyolult összefüggés- és viszonyrendszerének vizsgálatával kezdődik, termékeik pedig valós igényekre, mindennapi szükségletekre reflektálnak.”



”In their view design starts with the study of the complex system of relations and connections between society and the individual, which is why their products meet real and everyday needs and requirements.”

Elismerő oklevél 2020

A bírálóbizottság további három jelöltet tartott példaértékűnek és elismerésre méltónak, így elismerő oklevélben részesül:

Pécsi Orgonaépítő Manufaktúra Kft.
YKRA Design Kft.
WAMP Design Vásár / Vásárnap Kft.



DESIGN MANAGEMENT
ELISMERŐ DICSÉRET
2020
Design Management
Recognition of distinction 2020

Certificate of Merit 2020

The jury recognised three other candidates for their exemplary achievement with a certificate of merit:

Pécs Organ Manufactory Ltd
YKRA Design Ltd
WAMP Sunday Design Market / Vásárnap Ltd

Pécsi Orgonaépítő Manufaktúra Kft.

www.pomorgona.hu

fotó/photo: MAY Péter, FÜLÖP Géza

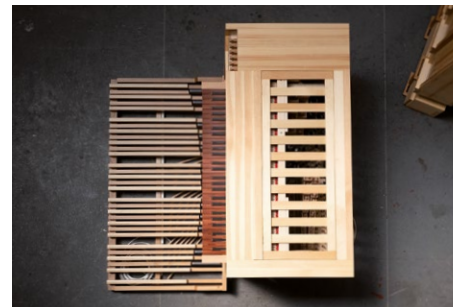
/ Pécs Organ Manufactory Ltd



A bírálóbizottság értékelése:

A cégalapító Budavári Attila és Budavári Csaba számára az orgonaépítés a pécsi Angster gyár méltán világhírűvé vált hagyományának a továbbvitele, a testvérpár felmenői több generáción keresztül dolgoztak az egykori üzemben. 1992 óta százánál több orgona építését, illetve restaurálását végezte a manufaktúra, designmenedzsment-pályázatuk apropóját az általuk fejlesztett moduláris ládaorgona sikere adta. A hagyományos technológiával készült, hordozható formába építhető sípsorok végtelen variációja révén különböző orgonahangzások kombinációjára képes hangszer iskolapéldája a felhasználói igények messzemenő figyelembevételével és az iparművészeti igényességgel művelt komplex megvalósításnak. Az így létrehozott termék a felhasznált természetes alapanyagok, az alkalmazott tradicionális műveletek

és a megvalósítás sok évtizedes tapasztalata mellett az újszerű és sokoldalú használhatóság globális igényét testesíti meg. A cégen belüli designgondolkodás átível a tervezői intuíciónál az orgonaépítés teljes folyamatának integrálásán át a felhasználói igényekre egyedileg reflektáló marketingig. A Pécsi Orgonaépítő Manufaktúra a Dél-dunántúli régió azon kevés vállalkozása közé tartozik, amely nemzetközi elismertséget szerzett iparágában, értéket teremtve szolgálja a tágabb közösséget is. A pályázati anyagban és a honlapon kinyilvánított szakmai hitvallás, de még a pécsi közvélekedés szerint is a Budavári fivérek és munkatársaik újító szemlélete és vállalkozói ösztönzése lehet a kulcsa a cég sikereinek, amelyek révén a mindenkoros kihívásokra reagálva tartják életben egy történelmi hangszer segítségével a 150 éves tradíciót.



Jury statement:

The founders, Attila Budavári and Csaba Budavári, see organ building as the continuation of the deservedly world renowned tradition started by the Angster factory in Pécs, which several generations of the Budavári family had worked for. The manufactory has built and restored more than one hundred organs since 1992 and the apropos of their design management nomination was provided by the success of their own development: the modular box organ. The infinite variation of the traditionally manufactured, portable ranks allow the instrument to produce a combination of various organ sounds, thus making this piece a textbook example of a complex project maximally integrating user needs and implemented with high quality applied arts craftsmanship. The final product is distinguished by the use of natural materials and traditional methods as well as decades of knowledge in regard to

implementation, while meeting the global requirement of novel and multifunctional use. The design thinking in the company spans from design intuition through the integration of the entire process of organ building to unique marketing responding to user needs. The Pécs Organ Manufactory is among the few businesses in Hungary's South Transdanubian Region that brings benefit to the community at large and creates value in an internationally recognised segment. According to the company's mission found in the submitted project documentation and on the business' homepage and even according to the general opinion in the city of Pécs, it must be the innovative approach and sincerity of the Budavári brothers and their staff that hold the key to the company's success, which has helped them to keep alive a 150-year-old tradition of a historical instrument, while responding to the challenges of new times.

„A Pécsi Orgonaépítő Manufaktúra a Dél-dunántúli régió azon kevés vállalkozása közé tartozik, amely nemzetközi elismertséget szerzett iparágában, értéket teremtve szolgálja a tágabb közösséget is.”



PÉCSI ORGONAÉPÍTŐ MANUFAKTÚRA KFT.

Magyarország legnagyobb, európai szinten is jegyzett orgonaépítő műhelyében olyan képzett szakemberek dolgoznak, akik ennek a nagy múltú műfajnak minden lépését mélyrehatóan ismerik. A manufaktúrában készülő hangszerek mind egyedi tervezésűek, így tökéletesen illeszkednek az adott templomtérbe, hangversenyterembe, zeneiskolába vagy éppen kápolnába. A kézműves tradíciók és a 21. századi hangszerkészítési technológiák kapcsolódnak össze abban az új típusú ládaorgonában, amely három évig tartó fejlesztés eredménye. A könnyű és kompakt hordozható hangszer egyszerre ötvözi a műfaj sajátosságait és kínál

innovatív megoldásokat. Modulárisan épül fel, azaz nem egyetlen zenetörténeti korszakra jellemző stílust követ, hanem a tetszőlegesen választható sípsoroknak köszönhetően számtalan orgonahangzás kombinációjára képes. A különféle hangzások, egyedi hangképekkülön-külön vagy akár egy időben is megjeleníthetők.

A designgondolkodás az innováció és a meglévő ismeretek egyidejű hasznosításában mutatkozik meg, illetve abban a megközelítésben, ahogyan a designelemeket az üzleti szempontokkal összekapcsolva nem csupán hasznot, de értéket is teremtenek.



“The Pécs Organ Manufactory is among the few businesses in Hungary’s South Transdanubian Region that brings benefit to the community at large and creates value in an internationally recognised segment.”

PÉCS ORGAN MANUFACTORY LTD

One of Hungary’s largest organ building workshops with a European acclaim employs highly trained professionals who know every aspect of this historical vocation. The instruments that come out of the manufactory are all individually designed and thus perfectly tailored to the needs of the given church interior, concert hall, music school or chapel where they are installed. The handcraft traditions and 21st-century instrument making technologies are combined in the new type of box organ, which took three years to develop. The light and compact portable organ unites the traditional features of the instrument with innovative

solutions. It has a modular structure, i.e. it does not follow a single style of a single period in the history of music but a combination of numerous organ sounds can be played on it thanks to its optional ranks. These various styles and unique musical configurations can be played separately and simultaneously.

Design thinking is manifest in the operation of the Pécs Organ Manufactory in its joint application of innovation and existing knowledge, as well as in the way they connect design elements with business factors to make a profit and create value.

YKRA Design Kft.

www.ykra.net

fotó/photo: LF MARKEY, BARTA Anna,
WERTAN Botond, HENRIK VIBSKOV

/ Ykra Design Ltd



A bírálóbizottság értékelése:

Az YKRA egy olyan izgalmas, design-központú családi vállalkozás, mely egyedi, élénk színű hátizsákokat és kiegészítőket készít kiváló minőségű alapanyagok felhasználásával, olasz bőrből, cseh vászonból és hazai kellékekből, kézzel.

Az alapító fiatal házaspár, Lakatos Balázs és Balogh Judit együtt vezetik a céget és példaértékűen gondozzák az YKRA márkát.

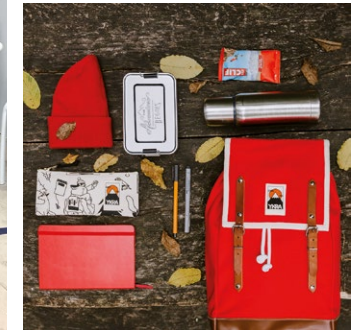
Az általuk forgalmazott termékeket igényesség, nemzetközi színvonal és egységes designtudatosság jellemzi, amihez kiemelkedő kommunikáció társul.

A fenntarthatóság jegyében az YKRA állandó kínálatlall rendelkezik, elhatárolódva a divatiparra jellemző szezonalitástól. Évente kétszer feltörekvő tervezők mintái jelennek meg termékeik, ezzel segítve munkájuk népszerűsítését. A versenyképesség növelése érdekében és a piaci igényekre való reagálásként a cég elkezdett termékpalalettájának bővítésébe, öt új termék debütált az elmúlt évben, és létrehozta almárkáját, az YKRA KIDS-t, kifejezetten gyermekeknek.

A magyar piacon való meghatározó szerepe mellett az YKRA mindig az export növelésére törekedett, ma már több mint hetven viszonteladóval rendelkezik New Yorktól Szöulig. Legfőbb piaci közé tartozik Németország, Franciaország, az Egyesült Királyság, Svájc és Spanyolország, és olyan meghatározó design- és concept-boltok kínálatába került, mint a Conran Shop, a Voo Store vagy a Galeries Lafayette. A nemzetközi terjeszkedést trade show-kon való részvétellel és külföldi márkákkal (Henrik Vibskov, LF Markey, Bobo Choses) való együttműködéssel erősíti.

A folyamatos termékfejlesztés eredményét, a stratégia sikerességét az új termékek eladási rekordjai igazolják.

A zsűri meggyőződése, hogy markáns arculatuk, koherens online és közösségi médiabeli jelenlétük, marketinganyagaik színvonala, termékeik formavilága, valamint az egész üzleti modelljüket átható designszemléletük jelentősen hozzájárulnak cégük sikeres működéséhez és fejlődéséhez, ezzel a tudatossággal pedig az YKRA inspirálóan jó példát állít a hazai kisvállalkozások elé.



Jury statement:

YKRA is an exciting design-centred family business specialised in unique backpacks and accessories in bright colours made by hand using excellent raw materials, such as Italian leather, Czech linen and Hungarian fittings.

The founders, Balázs Lakatos and Judit Balogh, are a young couple running the business together and managing the YKRA brand in an exemplary fashion.

Their products, which they themselves distribute, are distinguished by high quality, an international standard and a unified design consciousness coupled with an outstanding communication strategy.

In order to ensure sustainability, YKRA has a permanent product range, thus setting themselves apart from the seasonality dominating the fashion industry. Twice a year their products feature the patterns of up-and-coming designers, thus helping them to promote their work. In order to increase their competitiveness and respond to the changing markets, the company started to expand its palette and debuted with five new products last year, creating its sub-brand YKRA KIDS specifically for children.

Besides playing an important role on the Hungarian market, YKRA has also sought to increase its exports, and now they work with more than seventy distributors abroad from New York to Seoul. Their main markets include Germany, France, the United Kingdom, Switzerland and Spain; moreover, their brand is included in the product range of prominent design and concept shops such as the Conran Shop, the Voo Store and the Galeries Lafayette. Their international expansion is enhanced by their participation in trade shows and cooperation with foreign brands (Henrik Vibskov, LF Markey, Bobo Choses).

YKRA's continuous product development efforts and their successful strategy are confirmed by the record sales of their new products.

It is the contention of the jury that YKRA's distinct identity, coherent online and social media presence, their high quality marketing materials, the forms of their products as well as the design thinking evident in their entire business model contribute to the success and development of the company, while their strategic approach sets an inspiring example for Hungarian small enterprises.

„A tudatosan, önerőből és organikusan fejlődő, növekedő vállalkozás egy igazi szeretetmárka, amely határozott értékeket követve végzi tevékenységét.”



YKRA DESIGN KFT.

A tudatosan, önerőből és organikusan fejlődő, növekedő vállalkozás egy igazi szeretetmárka, amely határozott értékeket követve végzi tevékenységét. Az YKRA korántsem csupán táskákat tervez és készít, de egyfajta életérzést is sugall. A brand termékeit az egyik alapító Jugoszláviában töltött gyermekévei alatt látott tárahátizsákok szín- és formavilága inspirálta, ami sokak számára lehet ismerős és kelthet nosztalgikus érzéseket. Ugyanakkor azok is könnyedén kapcsolódhatnak ehhez a vizuális világhoz, akik először találkoznak vele. A jellegzetesen kelet-európai hangulatú termékek eleinte egyszínű

anyagokból készültek, majd jellemzően a túrázás, kirándulás tematikájához kapcsolódó, fiatal grafikusokkal, illusztrátorokkal, designerekkel közösen kidolgozott nyomott mintás limitált szériákkal bővült a kínálat az évek során. A márka alapértékei közé tartozik a fenntarthatóság, amely nem merül ki a minőségi alapanyagok használatában és a gondos kivitelezésben. A termékek javítását is vállalják, így a tulajdonosok még hosszabb ideig használhatják a táskákat, sőt egy-egy kedvelt modell akár évekig is elérhető, hiszen a termékínálat nem változik szezonzól szezonzra.



“This enterprise growing and prospering based on its own initiative, efforts and creativity is a real love brand carrying out its work by following clearly defined values.”

YKRA DESIGN LTD

This enterprise growing and prospering based on its own initiative, efforts and creativity is a real love brand carrying out its work by following clearly defined values. YKRA not only designs and manufactures bags but also mediates an attitude to life. Its products are inspired by the colours and forms of the hiking backpacks one of YKRA's founders saw during his childhood years in Yugoslavia and which are familiar and evoke nostalgia in many people. This visual world is easy to love by those who see it for the first time. The characteristically Eastern European style products were initially made from monochrome materials

and over the years the collection was expanded with limited series with printed patterns linked to themes typical of hiking developed through the collaboration of young graphic designers, illustrators and designers. The fundamental values of the brand include sustainability, which does not stop at the use of high quality materials and careful implementation. YKRA provides repair services for its products, thus their bags can be used longer. Certain popular models stay in the product range for years as the brand does not change its collections from one season to the next.

WAMP Design Vásár Vásárnap Kft.

www.wamp.hu
fotó/photo: GÁMÁN Zsuzsa

/ WAMP Sunday Design Market
Vásárnap Ltd



A bírálóbizottság értékelése:

A WAMP több mint egy évtizede teljesít hiánypótló kulturális és gazdasági missziót a hazai designszcéna egy sajátos, ám igen színes alkotói szegmensének reprezentációs és üzleti lehetőségeinek biztosító rendszeres helyszíneként. Az elmúlt évtizedekben az új piacmozgalom elterjedésével Magyarországon is felismerték, hogy a bonyolult bürokratikus utak helyett az érték megteremtője és a fogyasztó közvetlen kontaktusa révén a piactér nemcsak a gazdaságilag hatékonyabb árucseré, de a kultúrák közvetítés kitérő színterévé is nemesül. Különösen érvényes ez az egyedi, illetve kis szériás design- és kézműves tárgyak kereskedelmére specializált vásárra, ahol az árucikk maga is kulturális termék. A WAMP a látogatókra gyakorolt jelentős szemlélet-

formáló hatása által a designszakma egésze számára is közvetett módon előnyös. Szintén értékes többlet a vállalkozás nemzetközi szintre történő továbbfejlesztése, aminek révén egyrészt külföldi lehetőségekhez segíti a hazai alkotókat, másrészt a magyar design nemzetközi láthatóságához is nagymértékben hozzájárul. A cég és a szolgáltatások magas színvonalú, következetes kommunikációja és vizuális arculata az évek során stabil branddé formálta a kezdetben mozgalom jellegűen indult kezdeményezést. Mára komoly értékke vált a WAMP stabil jelenléte a magyar designközegben, egyúttal méltán népszerű, karakteres alternatívát jelent az „elplázásodott”, beszűkült kereskedelmi palettán.



Jury statement:

WAMP has been fulfilling a long-needed cultural and economic mission for more than a decade functioning as a regular platform providing representational and business opportunities for a narrow yet all the more diverse segment of the domestic design scene. With the new market movement having made headway in the past decades in Hungary too, it was realised that a complicated bureaucratic approach should be replaced by markets where values are created and direct contact can be established with consumers, not only making the exchange of goods economically more efficient but also acting as a space of cultural mediation. This is especially true for markets specialised in the trade of unique and small series design and handicraft objects, where the

items themselves are cultural products. Thanks to its significant attitude-shaping influence on visitors, WAMP brings indirect benefits for the entire design profession. Another valuable advantage is extending the initiative into the international scene and thus helping Hungarian designers to exploit opportunities abroad, while greatly contributing to the international visibility of Hungarian design. Over the years the high standard and consistent communication of the company and its services as well as its visual identity have transformed the project, which started out much like a movement, into a strong brand. The solid presence of WAMP on the Hungarian design scene is appreciated as an important value, while providing a popular and powerful alternative to the reduced palette of shopping malls.

„A WAMP létrejötte óta kezdeményező szerepet vállal abban, hogy megmutassa a designban rejlő művészeti, gazdasági és társadalmi lehetőségeket.”



WAMP DESIGN VÁSÁR / VÁSÁRNPAP KFT.

A WAMP (Vasárnapi Művész Piac) majd másfél évtizede szervez designvásárokat, ahol hazai alkotók mutathatják be saját tervezésű, egyedi és kis szériás termékeiket. A jellemzően vasárnaponként zajló események a vásárláson túl igazi közösségi élményt is kínálnak: kötetlen körülmények között találkozhat egymással készítő és vásárló, kreatív szakember és érdeklődő laikus. Egyfajta ernyőszervezetként pedig azon dolgozik, hogy a hazai kreatívpart a nemzetközi vérkeringésbe is bekapcsolja. Különféle nemzetközi projektek résztvevőjeként bemutatja a magyar művészeket külföldön, a külföldieket pedig itthon, sőt 2014 óta állandó

vásárokkal van jelen Bécs belvárosában a MuseumsQuartier előtti területen. Ma már több mint ezer alkotó tartozik tagjai közé.

A WAMP létrejötte óta kezdeményező szerepet vállal abban, hogy megmutassa a designban rejlő művészeti, gazdasági és társadalmi lehetőségeket. Célja, hogy a designt közelebb hozza a nagyközönséghez, ugyanakkor kapcsolatot teremtsen a tervezői innováció és a gazdaság szereplői között. A WAMP Magyarország egyik legnagyobb és leghosszabb ideje designnal foglalkozó magánkezdeményezéseként kiemelt hangsúlyt fektet az általa közvetített társadalmi felelősség- és értékvállalásra is.



“Since its foundation, WAMP has been an initiator of raising awareness about the artistic, economic and social potentials of design.”

WAMP SUNDAY DESIGN ART MARKET / VÁSÁRNPAP LTD

WAMP (Vasárnapi Művész Piac, i.e. Sunday Art Market) has been organising design fairs for almost one and a half decades, providing Hungarian artists with the opportunity to present their own individual small series products. These fairs, typically held on Sundays, also function as real communal experiences as designers and customers, creative professionals and laymen with an interest in design, can meet in an informal setting. Moreover, as a kind of umbrella organisation WAMP is working hard to connect the domestic creative industry with the international design scene. Participating in international projects, it presents Hungarian artists abroad and foreign ones in Hungary, and it

has been present in the area in front of the MuseumsQuartier in Vienna's city centre with permanent fairs since 2014. Today its membership has thousands of designers and artists.

Since its foundation, WAMP has been an initiator of raising awareness about the artistic, economic and social potentials of design. It is committed to bringing design closer to the general public, while building relations between stakeholders in the design innovation and economic sectors. As one of Hungary's largest and longest-standing private design initiatives, WAMP pays special attention to promoting social responsibility and value creation.

Impresszum

A felhívásról és a Design Management Díj további információiról tájékoztatást kaphatnak a Magyar Formatervezési Tanács Irodájától.

Cím: **H-1054 Budapest, Akadémia utca 21.**
 Postacím: **1438 Budapest, Pf. 415**
 E-mail: anna.janko@hipo.gov.hu
 Honlap: www.mft.org.hu

A kiadvány a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala megbízásából a Magyar Formatervezési Tanács gondozásában készült.

Felelős kiadó: **Pomázi Gyula 2020**
 Fordító: **Sarkady-Hart Krisztina**
 Olvasószerkesztő: **Székács István**
 Angol nyelvi lektor: **Adrian Hart**
 Szöveg: **Rothman Gabriella**
 Szerkesztők: **Kohut-Jankó Anna, Majcher Barbara**
 Grafikai terv: **Csuport Andrea**
 Nyomdai kivitelezés: **Elektroproduct Kft.**
 A Design Management Díjtárgy tervezője: **Vékony Fanni**
 Design Management Díj embléma: **Graphasel Design Studio**

Impress

For further information about the Design Management Award and the invitation for nominees please contact the Office of the Hungarian Design Council.

Address: **H-1054 Budapest, Akadémia utca 21.**
 Postal address: **1438 Budapest, Pf. 415**
 E-mail: anna.janko@hipo.gov.hu
 Website: www.mft.org.hu

The publication was issued on behalf of the Hungarian Intellectual Property Office by the Office of the Hungarian Design Council.

Responsible publisher: **Gyula Pomázi 2020**
 Translator: **Krisztina Sarkady-Hart**
 Proofreader: **István Székács**
 English language proofreader: **Adrian Hart**
 Text: **Gabriella Rothman**
 Edited by: **Anna Kohut-Jankó, Barbara Majcher**
 Graphic Design: **Andrea Csuport**
 Printing: **Elektroproduct Ltd**
 The Design Management Award trophy was designed by: **Fanni Vékony**
 Logo of the Design Management Award: **Graphasel Design Studio**



