



M A G Y A R
F O R M A T E R V E Z É S I
D Í J 2 0 0 8
H U N G A R I A N
D E S I G N
A W A R D





M A G Y A R
F O R M A T E R V E Z É S I
D Í J 2 0 0 8
H U N G A R I A N
D E S I G N
A W A R D

TARTALOM | *CONTENT*

Design és fenntarthatóság | **04** | *The responsibility of creation Design and Sustainability* | **06**

A design, mint fejlesztési stratégia | **08** | *Design as a strategic tool for development* | **10**

A bírálóbizottság tagjai | *Members of the jury* | **12**

MAGYAR FORMATERVEZÉSI DÍJ 2008 | *HUNGARIAN DESIGN AWARD 2008* | **17**

Terv | *Concept* | **18**

Vizuális kommunikáció | *Visual Communication* | **24**

Diákmunka | *Student* | **28**

KÜLÖNDÍJAK | *SPECIAL AWARDS* | **37**

Oktatási és Kulturális Minisztérium | *Ministry of Education and Culture* | **39**

Nemzeti Kutatási és Technológiai Hivatal | *National Office for Research and Technology* | **43**

Magyar Formatervezési Tanács | *Hungarian Design Council* | **44**

Magyar Szabadalmi Hivatal | *Hungarian Patent Office* | **47**

KIÁLLÍTOTT MŰVEK | *EXHIBITED WORKS* | **49**

Termék | *Product* | **50**

Terv | *Concept* | **62**

Vizuális kommunikáció | *Visual Communication* | **71**

Diákmunka | *Student* | **77**



MAGYAR
FORMATERVEZÉSI DÍJ
2008



AZ ALKOTÁS FELELŐSSÉGE

• Ma, amikor munkahelyünkön és otthonunkban, dolog- és szabadidőben egyaránt minden pillanatban jól átgondolt, tudatosan alakított tárgyak vesznek körül minket, már nem kérdéses a design jelentősége. Azon viszont talán kevesebben gondolkodnak el, mennyire befolyásolják maguk a tervezők tárgyaikon keresztül a világról alkotott képünket és a világhoz való viszonyunkat. Ez azonban nem csupán lehetőséget jelent számukra, de egyben komoly felelősség is. • Egykor a Bauhaus alapító oktatóinak, mestereinek egyik, ha ugyan nem a legfontosabb célkitűzése és törekvése az volt, hogy a társadalommal szembeni elkötelezettségükből fakadóan demokratizálják a designt, hogy sorozatban gyártható minőségi termékek előállításával jobb, a többség számára is elérhető életminőséget tegyenek lehetővé. • Az elmúlt évtizedekben azonban nem csupán a gazdasági és a társadalmi környezet változott meg alapjaiban, de az az ökoszisztéma is, ami az előbbieket alapját és kereteit is meghatározza. • A legfontosabb hívószó a fenntarthatóság lett, ami ugyan sokféleképpen értelmezhető, de mindenképpen új és minden eddigénél bonyolultabb feladatok elé állítja a jelen és a közeljövő designereit. • Foglalkozzanak bármivel, szem előtt kell tartaniuk a rendelkezésre álló alapanyagok és erőforrások szűkülő körét, az újrahaznosítás kényszerét.

Felelősségük arra is kiterjed, hogy tegyék magától értetődővé és fogadtassák el a fogyasztók körével a tárgyakra kódolt környezettudatosságot. • Ezért is bír különös fontossággal, hogy az idei Magyar Formatervezési Díjjal elismert alkotók közül több is reflektál ezekre a kérdésekre. Kételtű jármű, környezetbarát mosógép, szélgenerátor és napkollektoros kerti zuhany egyaránt az alternatív megoldások és megújuló energiaforrások kreatív felhasználására buzdít. • A kevés, piaci sikere vitt termék mellett nemzetközi elismertséggel és ígéretes márkákkal újításokkal is találkozunk – a friss mezőny különösen gazdag és erős a fiatal designer-tervekben. Ezek hasznosítása viszont kulcseleme az innovációs „fenntarthatóságnak”.

DR. BENDZSEL MIKLÓS

a Magyar Szabadalmi Hivatal és a Magyar Formatervezési Tanács elnöke

THE RESPONSIBILITY OF CREATION DESIGN AND SUSTAINABILITY

- *The importance of design is no longer a matter of debate in today's world where carefully and purposefully created objects surround us, whether we are at home, at work or at leisure. However, few people are aware of the impact designers have over our worldview and approach to life through their objects. This therefore represents not only a major opportunity for designers but also a fundamental responsibility.*
- *One of the objectives – perhaps the most important one – on the agenda of the founding masters of the Bauhaus was to democratise design as an expression of their social commitment: they sought to make a better quality of life available for the majority of people by introducing the idea of mass-producible quality products.*
- *The last few decades have brought changes in our economic and social environment as well as in the eco-system, which provides the foundation and ultimate framework for the two.*
- *Sustainability, which has become the key buzzword, can be interpreted in numerous ways but certainly poses ever more complex tasks for today's designers and the designers of the near future.*
- *In all their endeavours designers must consider the ever-narrowing pool of available raw materials and resources. The responsibility of designers even extends to helping consumers understand and appreciate the environmental awareness coded into objects.*

• That is why it is of special significance that quite a few of this year's Hungarian Design Award holders winners addressed the above issues. A mobile wind generator, an environmentally friendly washing machine, an amphibian and a solar-powered garden shower show creative ways of using renewable energy sources. • In addition to the few products that were successful on the market, there are some projects that received international acclaim and some promising attempts at rebranding. Young designers produced an especially varied range of viable projects this year. The implementation of these projects is of key importance in order to ensure the „sustainability“ of innovation.

DR. MIKLÓS BENDZSEL

President of the Hungarian Patent Office and Chairman of the Hungarian Design Council



A DESIGN, MINT FEJLESZTÉSI STRATÉGIA

- A formatervezői tudás és kreativitás Magyarországon is mindinkább a technológiai innováció egyik hajtóerejévé válik az ipar számos területén. Egyre több vállalat építi fejlesztési stratégiáját a formatervezők tapasztalataira, a funkcióval, az ergonómiával és az esztétikával kapcsolatos ismereteire, felhasználóközpontú szemléletére. Napjainkban a tervezők szerepe gyökeres változáson megy át: immár a termékek konkrét kialakítását megelőző kutatómunkában is szerepet vállalnak – a cégek jelentős része nemcsak a tárgy szerkezetének, formavilágának megalkotását várja tőlük, hanem azt is, vegyenek részt az egész gyártási struktúra meghatározásában, a design és a vállalati stratégia összehangolásában.
- A design ebben az értelemben egyfajta tudományos megalapozottságú tevékenység, mely hozzájárul ahhoz, hogy a végeredmény, a kész termék javítsa a használó életminőségét, s valóban kiszolgálja mindennapi igényeit. A komplex háttérmunkára támaszkodó tervezés ugyanakkor pénzügyi értelemben is sikeres termékhez vezethet, erősítve a megrendelő piaci versenyképességét. Ebben a szakmai-gazdasági „érdekszövetségben” a designer ambíciói számára is egyre több út nyílik meg: a technológiai innováció, a társadalmi felelősségtudat és a tárgykultúra együttes hatása nemcsak a vállalat – és közvetetten az egész gazdasági régió –, de az egyén sikerének is kulcsa.

- A kutatás-fejlesztésért és technológiai innovációért, valamint a tudománypolitika koordinációjáért felelős tárca nélküli miniszterként kollégáimmal és a közreműködő szervezetek, hivatalok munkatársaival ezen folyamatok előmozdításán dolgozunk. A nagy hagyományú Magyar Formatervezési Díjjal kapcsolatos feladatokat a Magyar Formatervezési Tanács, a Magyar Szabadalmi Hivatal és a Nemzeti Kutatási és Technológiai Hivatal (NKTH) elkötelezett erőfeszítései éltették eddig is. Az idei eredmények birtokában meggyőződésem, hogy a kellő vállalkozói érdekeltség felébresztésével nagy lehetőség nyílik arra, hogy a hazai design-innováció új lendületet kaphasson, hogy a magyar gazdaság a formatervezés eszközeivel is növekedhessen.

MOLNÁR KÁROLY

Kutatás-fejlesztésért felelős tárca nélküli miniszter

DESIGN AS A STRATEGIC TOOL FOR DEVELOPMENT

• *Design expertise and creativity are becoming ever more important driving forces of technological innovation in many areas of industry in Hungary. Increasing numbers of companies are building their development strategies on designers' experience, on their knowledge of function, ergonomics and aesthetics as well as on their user-centred approach. The role played by designers is undergoing fundamental change nowadays since they participate in the research work that precedes the concrete design of products. Most companies expect designers to take part in determining the entire production structure and in the harmonisation of design and corporate strategy in addition to the actual design of an object's structure and form.*

• *In this sense design can be regarded as an activity based on science and one which contributes to the final result, i.e. the finished product, to improve users' quality of life and effectively serve their day-to-day needs. If design is supported by complex background work, products that come out of that process may well be financially more viable and thus raise competitiveness on the market for customers. When professional and economic interests are thus allied designers have a greater opportunity to realise their ambitions. The concerted influence of technological innovation, a sense of social responsibility and design culture is not only of key importance for the success of businesses – and indirectly for the entire economic region – but also for individuals.*

- *Being a minister without Portfolio in charge of research and development, technological innovation and the coordination of scientific policy I am working together with my colleagues and other professionals at participant organisations and offices to promote these processes. The tasks involved in the prestigious Hungarian Design Award have always been sustained by the committed efforts of the Hungarian Design Council, the Hungarian Patent Office and the National Office for Research and Technology (NKTH). Having seen this year's projects I am convinced that Hungarian design innovation can be given new momentum by successfully arousing the interest of the entrepreneurial sector, which will contribute to the growth of the Hungarian economy through the tools of design.*

KÁROLY MOLNÁR

Minister without portfolio in charge of Science, Research and Innovation

A BÍRÁLÓBIZOTTSÁG TAGJAI

MEMBERS OF THE JURY



Prof. emer. Stefan LENGYEL

[formatervező művész, egyetemi tanár, Moholy-Nagy Művészeti Egyetem, a Magyar Formatervezési Tanács tagja, a bírálóbizottság elnöke | *Designer, professor, Head of Department, Moholy-Nagy University of Art and Design Budapest, Member of the Hungarian Design Council, Chairman of the Jury*]



Barbara BERANEK

[keramikus művész, Ausztria | *Ceramic Artist, Austria*]



CSAVARGA Rózsa

[Pro Architektúra és Ferenczy Noémi-díjas építész, belsőépítész | *Pro Architectura and Ferenczy Prize laureate Interior Architect*]



FERENCZI Péter

[ügyvezető igazgató, Alu-Style Kft. | *Executive Director, Alu-Style Ltd.*]



Dr. GERI István

[főigazgató-helyettes, Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság | *Vice-President, Authority of National Consumer Protection*]



HERCZEG László

[formatervező művész, Fuelfor | *Designer, Fuelfor*]

A BÍRÁLÓBIZOTTSÁG TAGJAI

MEMBERS OF THE JURY



KOÓS Pál

[formatervező művész, tanszékvezető-helyettes, Moholy-Nagy Művészeti Egyetem
| *Designer, Deputy-Head of Department, Moholy-Nagy University of Art and Design Budapest*]



ÓVÁRI Andrea

[öltözképző művész, Beriv Zrt. | *Fashion designer, Beriv Zrt.*]



TAKÁCS János

[vezérigazgató, Electrolux Lehel Kft., a Magyar Formatervezési Tanács tagja
| *Regional Chief Administrative Officer Electrolux – Central Eastern Europe, Member of the Hungarian Design Council*]



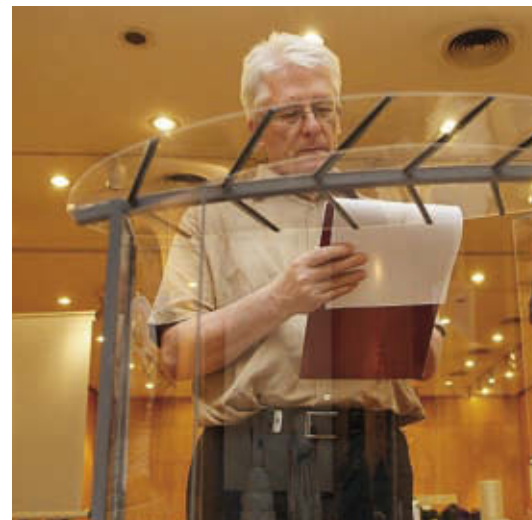
VARGHA Balázs

[grafikusművész, Stalker Studio | *Graphic Designer, Stalker Studio*]



ZSÓTÉR László

[Ferency Noémi-díjas grafikusművész, rektorhelyettes, Moholy-Nagy Művészeti Egyetem | *Ferenczy Prize laureate Graphic Artist, Vice-Rector, Moholy-Nagy University of Art and Design Budapest*]





MAGYAR FORMATERVEZÉSI DÍJ 2008 | *HUNGARIAN DESIGN AWARD 2008*

A TERV A TEHETSÉG TÜKRE – POMEZANSKI GYÖRGY [újságíró, a Duna Televízió alelnöke]

• Terv szavunkra a Google keresőjében 3.6 millió kifejezést találhatunk, így nem túlzás kijelenteni, hogy szókapcsolatait is figyelembe véve, használata a napi közbeszédben szinte elkerülhetetlen. Nem véletlenül, hiszen az ember szellemi tevékenységének egy sor különösen fontos elemét foglalja magába. Így utal a tudatosságra, az eddigi életünk során szerzett tapasztalataink feldolgozására, friss benyomásaink gyors beépítésére saját holnapunk, távolabbi jövőnk érdekében. A terv, a tervezés döntések (4.660.000 kifejezés) sorozata az elérhető siker érdekében. Egyben állandó kockázatvállalás, képesség a megvalósításhoz vezető mellékutak, kitérők, zsákutcák és főként kiskapuk felismerésére, és akaraterő, hogy megharcoljunk az ellenünk feszülő más tervekkel. • A jó terv nyomán megszülető alkotás (1.190.000 kifejezés) részben a fantázia, nagyobb részt a tehetség, az emberi elme célirányos szárnyalásának bizonyítéka. Ezért csodáljuk az újra törekvőket, a holnapba látókat. Gyakran persze nehéz velük, mert más rugóra járnak, mert mozdítanak a mozdulatlant. • Külön is hódolat az állóvízkavaró fiataloknak, álmaink újra álmodóinak, a lezárt fejezetek felnyitóinak, akiknek szárnyaló gondolatai nyomán megszülető terveik igazolják, kimeríthetetlen a magyar tehetség tárháza. Szerencsére a békétlen magyar világban nem hallgatnak a múzsák! Mi se hallgassuk el: a tervezés tanítható tudati tevékenység. A jó (nemzetközi mércével mérten is jó) alma materek nélkülözhetetlenek. Becsüljük meg őket.

A CONCEPT IS A MIRROR OF TALENT – GYÖRGY POMEZANSKI [Journalist and Vice-President of Duna Television]

- *The Hungarian word for concept has 3.6 million search results in the Google browser and if we consider the multitude of expressions with this word, it is no exaggeration to claim that its use in everyday speech is virtually unavoidable. And for a good reason too. Creating concepts includes a series of especially important elements of human intellectual activity. For example, it includes purposefulness, the processing of everyday experiences and the rapid integration of fresh impressions into our immediate and more remote future. The process of creating concepts and planning (4,660,000 Hungarian expressions found) involves a series of decisions taken to achieve attainable success, as well as constant risk-taking, the ability to recognise bypaths, detours, cul de sacs and even loopholes that facilitate the realisation of these concepts and plans, and the power to fight against concepts pitted against us.*
- *A work (1,190,000 Hungarian expressions found) which is produced, based on a viable concept is partly the proof of human imagination and to a greater part it is the manifestation of the focused and undying capacity of the human mind to create something new. We all admire those who have innovative minds set on future challenges. These people are often difficult to deal with since they operate on different grounds than the rest of us and aspire to move the immovable.*
- *Special praise should be lavished on those young people who stir up stagnant waters, who turn our dreams into reality and those who reopen closed chapters. The concepts born out of the soaring minds of these people prove that the storehouse of Hungarian talent is inexhaustible. Fortunately, muses are not silenced in Hungary, which is fraught with problems! Let's face it: concept creation is a mental activity that can actually be taught. Good alma maters (good ones even by international standards) are indispensable elements in teaching this activity. We should be proud of them.*



- Originális sporteszköz, melyben komoly szakmai és üzleti potenciál rejlik. Alkotója példaértékű kutatási és tervezési folyamat eredményeképpen nagyon tiszta, logikus eredményre jutott, ami tükröződik az eszközhasználat módját sugalló és az érzelmekre is ható megjelenésében.

- A bírálóbizottság értékelése: Ennek a pedálos keréknek – a roller és a bicikli keresztezésének – a hajtása igen nagy ügyességet kíván és ennélfogva fejleszti az egyensúlyérzékét. Egyszerűsége játékos eszköz, amely attraktív formai megoldása révén valósággal felkínálja magát, hogy szedjük össze bátorságunkat és induljunk el vele.
- *The Gauswheel is an original sports equipment design with great professional and business potential. After an outstanding research and planning process a very mature and logical design was produced with an appearance reflecting the object's use and appealing to peoples' feelings.*
- *Jury statement: Propelling this pedalled wheel – a scooter-bicycle hybrid – requires great skill and therefore it develops a sense of balance. A piece of play equipment with an attractive design it tempts its future users to pluck up their courage and give it a ride.*



GAUSKERÉK
[LÁBBAL HAJTHATÓ
EGYKEREKŰ
SPORTESZKÖZ]

GAUSWHEEL

[FOOT-PROPELLED

ONE-WHEEL

SPORTS EQUIPMENT]

[Alkotó | Designer]

GŐCZEY András

[Gyártó | Manufacturer]

VEGA-PLAN BT.

MAGYAR FORMATERVEZÉSI DÍJ

HUNGARIAN DESIGN AWARD

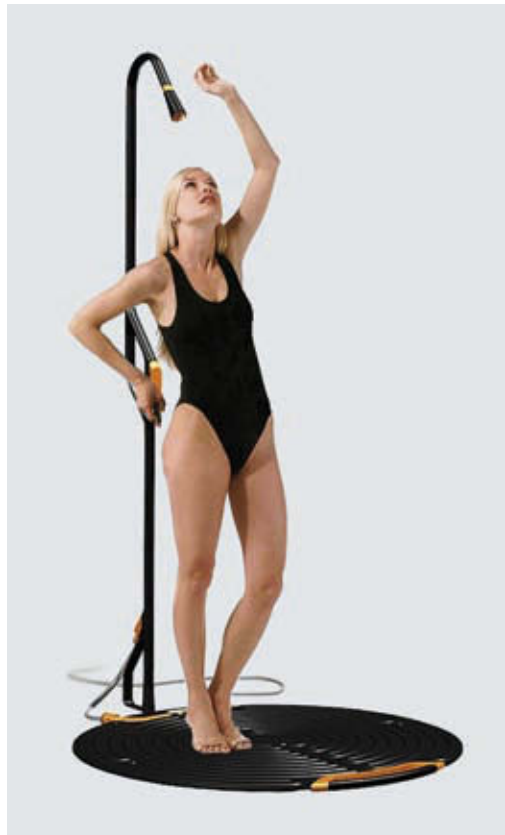
[Terv]

[Concept]

NAPKORONG
[**NAPKOLLEKTOROS**
KERTI ZUHANY]

SUN DISC
[SOLAR-POWERED
GARDEN SHOWER]
[Alkotó | Designer]

LENKEI Balázs



- Az esztétikus forma- és színvilág, a könnyű kezelhetőség predesztinálja az alkotást, hogy a nyári melegben minden családtag kedvence lehessen. A gyerekek pancsolós játéka, a felnőttek hűsítő használati eszköze lehet, sőt még a kutya, macska is vidáman eljátszhat, hűsölhet a vízsugarak alatt.
- A bírálóbizottság értékelése: A földbe leszúrható zuhany és az előtte levő tálcában spirálisan elhelyezkedő csővezeték egyszerre hat egyszerűségével és szépségével. A napon megmelegedő víz révén olcsó, környezetbarát és praktikus megoldást nyújt, ugyanakkor a rendszer két elemének formai kontrasztja látványként is izgalmas.
- *The aesthetic forms and colours of the design and its easy-to-use features make this shower a favourite for the whole family: it provides splash fun for the children, cooling down for the parents and even the family pet can play happily and rest under the refreshing jets of water.*
- *Jury statement: This shower which can be set up by sticking it into the ground and the spiral piping in the tray in front of it have a simple and attractive design. The water is heated by the sun and thus the shower unit offers a cheap, environmentally-friendly and practical solution. The contrast between the two component parts creates a visually exciting design.*

[Terv] **MAGYAR FORMATERVEZÉSI DÍJ**
[Concept] **HUNGARIAN DESIGN AWARD**



ELPLÁZÁSODÁS ÉS ELRÚMOSODÁS – FABRICIUS GÁBOR

• Milyen a budapesti stílus? Ezt a kérdést tette fel nekem egy külföldről Budapestre látogató nagyon jó ismerősöm. Természetesen abban a kontextusban érdeklődött az ügy iránt, hogy látta elszabadulni a klasszicista Budapest romjain a giccsét: az utcai feliratokat, az óriásplakátokat, az emberek öltözködését, különböző nagyszabású rendezvényeket. . . Minden híresztelés ellenére még van remény az ízléstelenség megállítására Magyarországon! De van fény az alagút végén! Az eltescosodás, elplázásodás és elkereskedelmi-tévésedés esztétikai diktatúrájának persze sokan nem tudnak ellenállni.

A posztmodern giccs tömegtermelésében üdítő kézműves áru a The Room. Inkább nevezném kinyilatkoztatásnak, állásfoglalásnak, mint sem divatlapnak. Egy olyan városban, mint az önidentitását kereső Budapest, fontos pólus a The Room. A magazin arculatát önmagában megérteni, a tartalomtól függetlenül, értelmetlen vállalkozás, hiszen a fotós, stylist- és szerkesztési munkának közvetlen lenyomata van a layouton. A végeredmény egy tiszta, érzékeny – néha már introvertáltan érzékeny –, nagy léptékekben tervezett és összefogott gondolati-képi konstrukció. Van stílusa – ha nem is budapesti kizárólag. Azt a nemzetköziséget formálja egy vizuális és tartalmi egységgé helyi elemekkel, ami ott van Londonban, Párizsban vagy Milánóban is. A lap ritka megjelenése lehetővé teszi, hogy minden apró részlet – a tipográfiától a layouton keresztül a produkciós munkákig – átgondolt és arányos kinyilatkoztatás lehessen. Merthogy a jó munkához idő kell. . . és ez egy olyan városban, mint a miénk, ahol minden tegnapi kell és a minőséggel szemben az időtényező az egyetlen valóság, különösen értékes elem. A The Room üzenet, állásfoglalás a plázák népének. Van remény, van budapesti stílus, van idő a jó munkához. . . és a klasszikus Budapest romjain őrijöngő giccskultusz hátralép, meglepődik és megvakarja disznófejét. . . nem érti a nyugalmat, a finom arculatot, de érzi, hogy őneki most itt helye nincs: mennie kell!

PLAZAIFICATION AND ROOMIFICATION – GÁBOR FABRICIUS

• *What is Budapest style like? This question was posed by a good acquaintance of mine who was visiting Budapest from abroad. Of course he was enquiring about the matter within the context of seeing classicist Budapest covered by modern day, cheap paraphernalia: road signs, giant billboards, the way people dress, various large-scale events, etc. Despite all the talk to the contrary there is still hope of stopping tastelessness in Hungary! There is light at the end of the tunnel! Of course not many people can do anything against the aesthetic dictatorship of the process of ever more Tescos, plazas and commercial TV. In the mass-production of post-modern tasteless, cheap products The Room magazine is a refreshing artisan jewel. I would prefer to call it a declaration and a statement than a fashion magazine. In a city like Budapest in search of its own identity The Room is an important point of reference. Trying to understand the magazine's image design independent of its content is pointless. The layout bears the direct imprint of the photographer's, stylist's and editor's work. The end result is a clear, sensitive – albeit sometimes sensitive in an introverted way – taut conceptual-pictorial construction planned on a large-scale. It has style even if this is not strictly a Budapest one. That same cosmopolitanism is formed by local elements into a unity of images and content that can also be found in London, Paris and Madrid. The fact that the magazine is infrequently published makes it possible for every tiny detail – from the typography through the layout to the production work – to be a well-weighed and proportionate statement. After all quality work needs time... and this represents special value in a city like ours, where everything needs doing yesterday and where as opposed to quality the time factor is the only reality. The Room is a message and a statement addressed to the people of the plazas. There is hope, there is a Budapest style, there is enough time for quality work... and maniacal trashy culture will take a step backwards in astonishment and scratch its pig's head... it cannot comprehend calm or a sophisticated image but can nevertheless perceive that there is no place for it here: it has to go!*

THE ROOM MAGAZIN VIZUÁLIS ARCULATA

IMAGE DESIGN OF

THE ROOM MAGAZINE

[Alkotó | Designer]

LONOVICS Zoltán

[Gyártó | Manufacturer]

DEMAX MŰVEK

NYOMDAIPARI KFT.

[Megrendelő | Client]

THE ROOM KIADÓI KFT.



- A nemzetközi összehasonlításban is figyelemreméltó kivitelű THE ROOM magazinban az egyéni karakterrel bíró divattrendek érvényesülését a vizuális kommunikáció több műfaja – fotó, tipográfia, illusztráció – egymást erősítő komplexitása segíti.
- A bírálóbizottság értékelése: A mai olvasó elsősorban lapozgatja és nézegeti a folyóiratokat; az érzékelésben a vizualitás mára domináns szerepet adja a képi közlés jelentőségét. Ennek tudatában a THE ROOM magazin mind a fényképek, mind a betű és a tördelés kompozíciós eszköztárának látványos mozgósításával sugall követendő életszemléletet.
- *THE ROOM has an impressive quality matching the standard of any magazine worldwide. The communication of the unique fashion trends it presents are facilitated and strengthened by the complex use of visual tools such as photography, typography and illustration.*
- *Jury statement: Today readers mainly browse through magazines. The dominant role played by visibility determines the significance of visual communication. Fully aware of this, THE ROOM magazine communicates a view of life through the impressive use of typography and layout as its tools of composition.*

[Vizuális kommunikáció]

[Visual Communication]

MAGYAR FORMATERVEZÉSI DÍJ

HUNGARIAN DESIGN AWARD



THE SEARCH

...the search for a new direction in fashion...

...the search for a new direction in fashion...

...the search for a new direction in fashion...

KÉZ ÉS SZEM – ALMÁSI MIKLÓS [egyetemi tanár]

• A tárgy a kézbe kívánczik, miközben látása örömet okoz. Látva tapintunk. Élvezkedünk. Miközben használjuk mindennapi holmijainkat. Mert a design kiemeli őket a hétköznapióság közönyéből. Ott szinte automatikusan bánunk a dolgokkal, itt, a formatervezett tárgyak körében a kéz, a szem, a test örül. Az ilyen tárgy belenyúl az emberbe, meg akarom fogni. Nemcsak ízléses, újszerű, vagy épp frappáns – hanem megszólít, sugárzását érzed magadon, ujjaidon, testeden. Visszahív, vigyél haza. Ami már marketing – pedig nem az: művészet. A mű (ezúttal a formatervezett tárgy, – mondjuk e kötetben – a szívhang monitor) gesztusával szólít meg. Fogod használni, a kis ember szívhangjait jeleníted meg. De a kutyü ezen túl – ez előtt? – is kezeidbe kéredezkedik. A design kiemeli a dolgokat a köznapok prózájából, a mindennapos rutin felrobban, érdekes lesz. A szélkerék nemcsak áramot ad, de ha szétnézel a környéken, tekinteted megpihen rajta. Mert egyébként a rutin tárgyait már nem is látjuk, automatikusan élünk/dolgozunk velük, a design feltámasztja kisvilágunk tárgyait, nemcsak láthatóvá teszi őket, hanem bevonja őket a mikro-örömök körébe, melyek nélkül nehezebb túlélni a mindennapokat. Velük könnyebb. Ráadásul nem kiabálnak, csendesen kézreállnak, mint a fűszercsomagoló e kötetben. Ez az „érzéki öröm”, amiről az esztétika is beszél. Csak lefordítva mindennapjainkra. • Ha úgy tetszik, a design a szem örömének gazdaságtanával dolgozik: hierarchizálja a termékvilág kínálatát. Prózaian szólva piacképesebbé teszi az általa formált tárgyakat. Ami a mai termék-dömpingben hihetetlen lépéselőny: mondhatnám – tágítja a vásárlás határhajlandóságát. De maradnék az esztétikánál: talán egyetlen művészet sem képes ilyen csiklandozó érdekességgel öröme emelni a prózai dolgok/tárgyak alkotta környezetet. Közöttük jobb élni. Sláger – negligzésben.

HANDS AND EYES – MIKLÓS ALMÁSI [University Professor]

• *Objects need to be taken into our hands and looking at them brings pleasure to the eye. We touch by seeing. We find pleasure in using the objects that belong to us and it is design that outlines them against the mundaneness and apathy of day-to-day living. Objects can be handled automatically but when we use designed objects our hands, eyes and our entire bodies are filled with joy. Designed objects reach deep inside us and we cannot resist touching them. Not only are they tasteful, original and to the point but they call out to us, we feel their vibration on our bodies, on our fingers and our skin. They are beckoning: take me home! It sounds like marketing but it is more than that: it is art. The work (in our case a designed object, for example the heart sound monitor in this catalogue) beckons with a gesture. This object will be used to visualise the heart sounds of a little being but beyond that – or beforehand? – it wants to be taken into our hands. Design elevates things above the monotonous daily round and introduces excitement into our lives. A wind generator provides electricity and our eyes rest on it with pleasure when we scan the landscape into which it is placed. It is true that we actually stop seeing objects we use as routine since we use them and work with them automatically. In contrast, design breathes life into the objects of our small world: it makes them visible and they become sources of micro-pleasures, without which it would be harder to survive the daily grind. These objects make life easier to bear. What's more, they are not boisterous but quietly slip into our hands, just like the spice packaging included in this booklet. They bring us the sensual pleasure of aesthetics – sensual pleasure translated into the language of our everyday lives.*

• *If you like, we can say that design works with the economics of what brings pleasure to the eyes: it establishes a hierarchy within the product choice around us. To put it bluntly, it makes the objects it shapes more marketable. And this is a significant advantage in today's market flooded with goods. I should say design expands the limits of shoppers' willingness. But I'd rather stick to aesthetics: perhaps no other art form is capable of elevating our environment composed of ordinary things/objects into the realm of pleasure with such titillating excitement as design. Life is better lived among designed objects. Young sparks in negligee.*

MAGZATVIZSGÁLÓ

FETAPHON CTG
HOME MONITORING SYSTEM

[Alkotó | Designer]

NAGY Richárd

[Moholy-Nagy
Művészeti Egyetem | Moholy-
Nagy University of Arts and
Design Budapest]

[Gyártó | Manufacturer]

PENTAVOX KFT.



- A tárgyat az egészségügyi eszközök tervezésében szokásos – technikaorientált – designnal szemben harmonikus, emberközpontú formaképzés jellemzi. A használat szempontjait érvényesítő kvalitásaival életminőséget javító, felelősségérzetről tanúskodó munka.
- A bírálóbizottság értékelése: Egyszerű és könnyen kezelhető készülék, aminek azért van döntő jelentősége, mert nem orvosok, hanem az érintett kismamák használják majd. A gyakran szorongást keltő orvosi műszerekkel ellentétben nagy erénye, hogy puha formavilágával és finom koloritjával kifejezetten barátságos hangulatú tárgy.
- *While medical equipment design generally focuses on technology, this piece of equipment has a harmonious and human design. It meets the requirements of practicability and thus contributes to improving the quality of life. It is a project demonstrating the designer's sense of responsibility.*
- *Jury statement: This equipment is simple and easy to use. Its fundamental value is that it is designed for use by pregnant women and not doctors. In contrast to medical equipment which often makes patients feel anxious this object has a friendly design with its soft forms and colours.*

[Diákmunka]

MAGYAR FORMATERVEZÉSI DÍJ

[Student]

HUNGARIAN DESIGN AWARD



About special level cardiac sound charging. Through the resonance level center channel, sound generated by the heart is not exposed to personal related. Further developments of the technology are the ring usage of the device and the operation tool.

30 9001 3203485 50 3-3203485
The following Patent list / extra products are

— put the button and then the devices onto the ring for recharging their batteries —



- Az aktuális és globális problémák helyi kezelésének követendő példája. A hazai ipari körülményekkel számoló reális javaslat, amely ezért piacképes. Formailag alaposan átgondolt és a használat szempontjait is mélyen dokumentáló terv.
- A bírálóbizottság értékelése: Az alternatív energiaforrások kutatása önmagában is jelentőséget ad ennek a munkának, amely két további előnyös tulajdonsággal rendelkezik. Mobil és könnyen felállítható, azaz vidéki házhoz, nyaralóhoz jól használható. Valamint természetbarát, s nem csak funkcióját tekintve, hiszen igényes, szép forma jellemzi.
 - *Here is an example of finding a local solution to a pressing global problem. The project proposes a realistic solution within the limitations of the Hungarian industry, which makes it viable. It is a formally mature project which provides detailed documentation about the many aspects of the generator's use.*
 - *Jury statement: The search for alternative sources of energy makes this project ultimately significant. It has two further important advantages: it is mobile and easy to assemble – it can be easily used in country homes and holiday cottages – and it is friendly to the environment in regard to its function and its attractive design.*



MOBIL SZÉLGENERÁTOR

MOBILE WIND GENERATOR

[Alkotó | Designer]

NYILAS Kálmán

[Nyugat-magyarországi
Egyetem | University
of West Hungary]

MAGYAR FORMATERVEZÉSI DÍJ

HUNGARIAN DESIGN AWARD

[Diákmunka]

[Student]

FÜSZERCSONAGOLÁS

SPICE PACKAGING

[Alkotó | Designer]

SÜMEGI Éva

[Moholy-Nagy
Művészeti Egyetem |
Moholy-Nagy University
of Arts and Design
Budapest]



• Egy design-pályázat során elsősorban az újat, eredetit, frisset kell keresni, ami jó színvonalon, a szakma szabályai szerint, ugyanakkor kellő kreativitással, bátorsággal kerülhet megvalósításra. A fűszercsomagolásban van új ötlet, ipari innováció, ugyanakkor grafikailag, tipográfiaiailag igen magas színvonalú.

• A bírálóbizottság értékelése: A fűszertartó edények konstrukciója évszázadok óta változatlan. Ám az ízesítőszeret más módon is lehet csomagolni illetve használni, erre kínál szellemes megoldást ez a kollekción, amely három kiserelésben (dobozos, kanalas és előre kimért formában) szolgálja a rutinos, illetve a kevésbé gyakorlott háziasszonyokat.

• *A design project is mainly expected to demonstrate innovation, originality, freshness and manufacturability at a high standard, following professional rules and integrating creativity and courage. This spice packaging demonstrates creativity, industrial innovation and high standard graphic design and typography.*

• *Jury statement: The design of spice pots has not changed for centuries. However, there is a new way of packaging and using spices. This innovative collection including three forms of packaging (in a box, with a spoon and ready-packed) is designed to help both experienced and novice housewives.*

[Diákmunka]

MAGYAR FORMATERVEZÉSI DÍJ

[Student]

HUNGARIAN DESIGN AWARD



KÜLÖNDÍJAK | SPECIAL AWARDS

[A Magyar Formatervezési Díj 2008. évi pályázatán különdíjat ajánlott fel az Oktatási és Kulturális Minisztérium, a Nemzeti Kutatási és Technológiai Hivatal, a Magyar Formatervezési Tanács és a Magyar Szabadalmi Hivatal. | *In the 2008 competition for the Hungarian Design Award special prizes were offered by the Ministry of Education and Culture, the National Office for Research and Technology, the Hungarian Design Council and the Hungarian Patent Office.*]



PUSH

12:20
- 06:21

washing

soap-rinse

menu

Electrolux

Electrolux

- A keleti és a nyugati kultúra jegyeit magán viselő készülék ősi eljárást ötvöz modern kutatási eredményekkel. Problémafelvetésével már a közeljövő háztartási gépeit előlegezi, mintegy mintát mutatva az energiatakarékos, környezetbarát életvitelt segítő eszközök létrehozására.

- A bírálóbizottság értékelése: A mosószert helyett javasolt mosódió használatával a háztartási gép belső szerkezete és megszokott külseje egyaránt teljesen megújult: a kockaformát félköríves záródású keskeny idom váltotta fel.

A stílus otthonosságát tovább fokozza a berendezés használóbarát kezelési módja.

- *The equipment bears the mark of oriental and western culture and combines an ancient method with modern research results. Its basic idea foreshadows the coming generation of household equipment and shows a model for designing energy saving, environmentally friendly products.*

- *Jury statement: The proposed use of soapnut instead of washing detergent allowed the inner structure and the conventional appearance of this household equipment to be completely renewed: the cube shape was replaced by a circular-ended narrow profile. The intimacy of the washing machine's style is further enhanced by its user-friendliness.*



ELECTROLUX E-WASH [KÖRNYEZETBARÁT MOSÓGÉP]

ELECTROLUX E-WASH
[ENVIRONMENTALLY FRIENDLY
WASHING MACHINE]
[Alkotó | Designer]

SZABÓ Levente
[Moholy-Nagy
Művészeti Egyetem |
Moholy-Nagy University
of Arts and Design
Budapest]

AZ OKTATÁSI ÉS KULTURÁLIS MINISZTERIUM FELSŐOKTATÁSI SZAKÁLLAMTITKÁRSÁGÁNAK KÜLÖNDÍJA

SPECIAL AWARD FROM THE STATE SECRETARIAT FOR HIGHER EDUCATION OF THE MINISTRY OF EDUCATION AND CULTURE

[Diákmunka]

[Student]

FLY
[INTERAKTÍV
KÖZTÉRI PAD]

FLY [INTERACTIV
PUBLIC BENCH]
[Alkotó | Designer]

SZABÓ Dávid
[Moholy-Nagy
Művészeti Egyetem |
Moholy-Nagy University
of Arts and Design
Budapest]



- A tárgy térformáló elemként sikeresen egyesíti a két funkciót: közösségi terekben, utcán, intézményekben egyaránt jól használható bútor és nevelő célzatú, finom reklám. A csomópontok szellemes, egyszerű megoldása lehetővé teszi továbbfejlesztését, többféle anyagból való gyártását.

- A bírálóbizottság értékelése: A konstrukciót mindenekelőtt semleges megjelenése dicséri. A pad nemcsak egymástól nagyon különböző környezetekben hat elegánsan, hanem eltérő témájú és stílusú hirdetések is elhelyezhető rajta. Egyszerűsége finom vonalú állvány, amely reklámfelületként és kétoldalas ülőbútorként is kellemes benyomást kelt.

- *As a space-defining object this design successfully unites two functions: it is practical furniture for use in public spaces, in streets and institutions while it is also a subtle form of advertising with an educational purpose. The original and simple details provide the opportunity for the design's further development and its manufacturing from different materials.*

- *Jury statement: The design's main virtue is its neutral appearance. This bench is not only an elegant solution in different environments but it is also a suitable surface for advertisements of varying subjects and styles. It is a graceful and attractive stand which can be used as an advertising surface and two-sided seating furniture.*

[Diákmunka]

[Student]

AZ OKTATÁSI ÉS KULTURÁLIS MINISZTERIUM KULTURÁLIS SZAKÁLLAMTITKÁRSÁGÁNAK KÜLÖNDÍJA

SPECIAL AWARD FROM THE STATE SECRETARIAT FOR CULTURE OF THE MINISTRY OF EDUCATION AND CULTURE



Your
Company
Name



- Orvosi eszközök tervezésekor mind a használati folyamat ergonomiai szempontjai, mind a gyártási-technikai követelmények döntően befolyásolják a formai megjelenést. A termékcsalád formai kialakítása, ezen belül az egyes tárgyak egymáshoz való viszonyának meghatározása példaértékűen megoldott.
- A bírálóbizottság értékelése: A már létező műtéti eszközök áttervezése pusztán ránézésre is látványos eredményt mutat: a bonyolult konstrukciókat világos szerkezetű és ergonomiailag kimunkált darabok váltották fel. Egységes stílusuk és rokon felépítésük mind használatukat, mind gyártásukat jelentősen megkönnyíti.
- *The formal appearance of medical instruments is fundamentally determined by the ergonomical considerations of use and by the requirements of manufacturing and technology. The design of the product group's appearance and within that the definition of the individual instruments in relation to each other is excellent.*
- *Jury statement: Already existing operating instruments were redesigned in a spectacular way: the formerly complicated construction of the instruments was replaced by clear structures and ergonomical elaboration. The unified style and the similar structure of the instruments make their use and manufacturing significantly easier.*



TB TÍPUSÚ BICONDILÁRIS TÉRDPROTÉZIS-BEÜLTETŐ ESZKÖZCSALÁD

TB TYPE PRODUCT GROUP FOR IMPLANTING BICONDYLAR KNEE PROTHESES

[Alkotók | Designers]

BAGÓ Ákos Károly

PAVELLA Zoltán

[ÖTLETGYÁR-DESIGN KFT.]

[Megrendelő | Client]

[Gyártó | Manufacturer]

METRIMED ORVOSI

MŰSZERGYÁRTÓ KFT.

A NEMZETI KUTATÁSI ÉS TECHNOLÓGIAI HIVATAL KÜLÖNDÍJA

SPECIAL AWARD FROM THE NATIONAL OFFICE FOR RESEARCH AND TECHNOLOGY

[Termék]

[Product]

TERMÉSZETBARÁT KÉTÉLTŰ JÁRMŰ

ENVIRONMENTALLY FRIENDLY

AMPHIBIAN

[Alkotó | Designer]

SASS Tivadar Viktor

[Moholy-Nagy
Művészeti Egyetem |
Moholy-Nagy University
of Arts and Design
Budapest]



- Egy nagy világcég közreműködésével készült, jövőbe mutató formaterv. Alkotója a kétéltű járművek sajátos formakarakterének kialakítását tűzte ki célul. Munkájának nagy erénye, hogy az izgalmas formavilág mellett értékes új technológiai és konstrukciós ötletek jelentkeznek benne.

- A bírálóbizottság értékelése: A tervező úgy konstruálta meg a járművet, hogy a kerekeket megnövelte és a futófelületet elkeskenyítette, így azok a vízen hajószárnyként funkcionálnak. Ehhez az általános gyakorlattal radikálisan szakító megoldáshoz hasonlóan merész a száguldás dinamikáját közvetítő külső kialakítás is.

- *This futuristic design was created in cooperation with a global corporation. Its maker's objective was to create a design specific to the appearance of amphibious vehicles. The project's outstanding quality is that in addition to an exciting exterior design it includes new ideas in regard to construction and technological solutions.*

- *Jury statement: The vehicle is designed in such a way that the wheels are made bigger and the tread narrower, enabling them to function as wings on water. This solution is a radical break from general practice as is the bold exterior design reflecting the dynamics of high speed.*

[Diákmunka]

MAGYAR FORMATERVEZÉSI TANÁCS KÜLÖNDÍJA

[Student]

SPECIAL AWARD FROM THE HUNGARIAN DESIGN COUNCIL





- Önmagában is izgalmas vállalkozás egy sikeres magyar motorkerékpár-márka felélesztése. Az új típus ráadásul mai tendenciákhoz igazodó, korszerű forma, amely technológiai és ergonómiai szempontból egyaránt konzekvensen végiggondolt. Kategóriájában a nagy világmárkák alternatívája lehet.

- A bírálóbizottság értékelése: Az első és a hátsó oldalidomok, az első sárvédő, a lámpamasz, valamint a fényszóró áttervezésével az alkotó sikeresen oldotta meg feladatát. A kézi laminálással üvegszálból és karbonból is elkészíthető idomok szupersportos jelleget árasztanak, noha a motort gyártói nem versenyzésre, hanem közúti közlekedésre szánják.

- *To revive a successful Hungarian motorcycle brand is an exciting challenge. What is more, the new design is in line with modern trends and is consistently worked out to the last detail both in regard to technology and ergonomy. It may well become an alternative to world brands in its category.*

- *Jury statement: The designer successfully executed the task set before him by redesigning the front and rear side panels, the front mudguard, the lamp mask and the headlights. The panels can be made by hand lamination from glass fibre and carbon. They have a super sporty character even though the manufacturers recommend it for the road and not the race track.*



**DANUVIA NOVA 5.1
MOTORKERÉKPÁR
FORMATERVE**

DESIGN OF THE DANUVIA NOVA
5.1 MOTORCYCLE

[Alkotó | Designer]

BICZÓ Levente

[Gyártó | Manufacturer]

**DANUVIA
MOTOR CRAFT KFT.**

MAGYAR SZABADALMI HIVATAL KÜLÖNDÍJA

SPECIAL AWARD FROM THE HUNGARIAN PATENT OFFICE

[Terv]

[Concept]

KIÁLLÍTOTT MŰVEK | EXHIBITED WORKS

[A Magyar Formatervezési Díj pályázatán a bírálóbizottság által legjobbnak ítélt további pályamunkák meghívást nyertek a kiállításra, és elismerő oklevélben részesültek. | *Further works selected by the jury in the competition for the Hungarian Design Award were invited to the exhibition and given certificates of merit.*]



GIOIA
[**ÜLŐGARNITÚRA**]
GIOIA [SUITE]
[Alkotó | *Designer*]
Edgar REUTER
[Gyártó | *Manufacturer*]
KANIZSA TREND KFT.

[Termék] **KIÁLLÍTOTT MŰVEK**
[Product] *EXHIBITED WORKS*

**RANDON [SZÉK ÉS
ÉTKEZŐASZTAL]**

*RANDON [CHAIR AND
DINING TABLE]*

[Alkotó | *Designer*]

BÁNHALMI Gábor

[Gyártó | *Manufacturer*]

ORIGO DESIGN KFT.



[Termék] **KIÁLLÍTOTT MŰVEK**

[Product] *EXHIBITED WORKS*

**OTTO [SÁMLI
ÉS HOKEDLI]**

*OTTO [CRICKET AND
KITCHEN STOOL]*

[Alkotó | *Designer*]

SZIKSZAI László

[Gyártó | *Manufacturer*]

SIXAY FURNITURE



[Termék] **KIÁLLÍTOTT MŰVEK**

[Product] *EXHIBITED WORKS*



LA CHANSON DES SYRÉNES
[VARIÁLHATÓ SZERKEZET]

LA CHANSON DES SYRÉNES

[VARIABLE STRUCTURE]

[Alkotó | Designer]

KORMOS Bálint

[Gyártó | Manufacturer]

HP MÖBEL LTD.

[Termék] **KIÁLLÍTOTT MŰVEK**

[Product] **EXHIBITED WORKS**

MULTI Q
[ÜGYFÉLHÍVÓ TERMINÁL]

MULTI Q
[CLIENT MANAGEMENT SYSTEM]

[Alkotók | Designers]

COSOVAN Attila

COSOVAN Tamás

HOSSZÚ Gergő

NAGY Richárd

**[CO&CO
COMMUNICATION KFT.]**

REISER Gábor

[ONLINET KFT.]

[Gyártó | Manufacturer]

ONLINET KFT.



[Termék] **KIÁLLÍTOTT MŰVEK**

[Product] **EXHIBITED WORKS**

MOBILTÖLTŐ
DISPLAY TERMÉCSALÁD

MOBILE CHARGER DISPLAY

PRODUCT GROUP

[Alkotók | Designers]

SZABÓ László

HÓDI Rezső

[Gyártó | Manufacturer]

MOBIL PLUS MEDIA KFT.



A mobiltöltő használata ingyenes, használata saját felelősségre történik. Amennyiben a használó a szekrény kulcsát elveszíti, úgy 4.000 Ft-ot köteles fizetni és adatai írásban rögzítésre kerülnek. A mobiltöltő igénybevételével a használó ezen feltételeket elfogadja.

[Termék] **KIÁLLÍTOTT MŰVEK**

[Product] *EXHIBITED WORKS*



**AUTOMATA NYILVÁNOS
KÖZTÉRI ILLEMHELY**

AUTOMATIC PUBLIC LAVATORY

[Alkotók | *Designers*]

PÜSPÖK Balázs

KAVALECZ Eszter

KERTÉSZ Attila

VARGA Katalin

[Gyártó | *Manufacturer*]

**B&K SZOLGÁLTATÓ ÉS
KERESKEDELMI KFT.**



[Termék] **KIÁLLÍTOTT MŰVEK**

[Product] *EXHIBITED WORKS*

DCONT PARTNER
[VÉRCUKORMÉRŐ
KÉSZÜLÉK]

DCONT PARTNER

[*BLOOD SUGAR METER*]

[*Alkotó | Designer*]

SÜMEGI László

[*Gyártó | Manufacturer*]

77 ELEKTRONIKA KFT.



[*Termék*] **KIÁLLÍTOTT MŰVEK**

[*Product*] **EXHIBITED WORKS**

V-ROLLERS
[GÖRKORCSOLYA]

V-ROLLERS

[ROLLER SKATES]

[Alkotó | Designer]

CSEPI Károly

[Gyártó | Manufacturer]

SUPER-GLIDE KFT.



[Termék] **KIÁLLÍTOTT MŰVEK**

[Product] **EXHIBITED WORKS**

GAUSKERÉK
[LÁBBAL HAJTHATÓ
KÉTKERESKŰ
SPORTESZKÖZ]

GAUSWHEEL
[FOOT-PROPELLED
SPORTS EQUIPMENT]

[Alkotó | Designer]

UNGÁR Soma Gábor
[Gyártó | Manufacturer]

QUINDAO SWICO
INTERNATIONAL CO. LTD



[Termék] **KIÁLLÍTOTT MŰVEK**
[Product] *EXHIBITED WORKS*

VÁROSI TÜNDEÉR
[2008-AS TAVASZI-NYÁRI
NŐI KOLLEKCIÓ]

URBAN FAIRY

[2008 SPRING-SUMMER
COLLECTION]

[Alkotók | *Designers*]

DÉVÉNYI Dalma Alma

KISS Tibor

[JE SUIS BELLE]



[Termék] **KIÁLLÍTOTT MŰVEK**

[Product] *EXHIBITED WORKS*

ÉVSZAKOK, VIRÁGOK
[KISSZÉRIÁS
SZŐNYEGEK]

SEASONS, FLOWERS

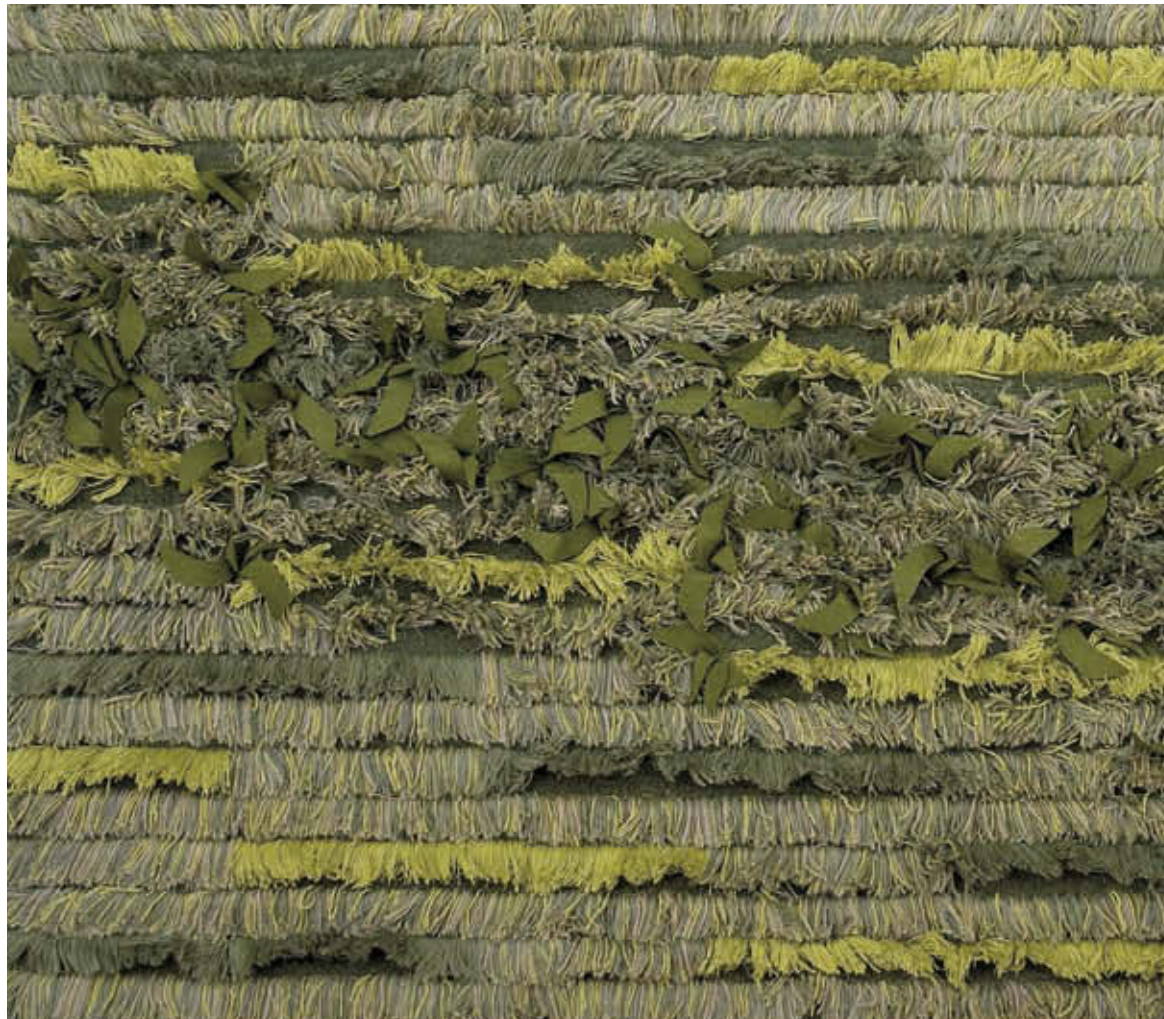
[*SMALL-SERIES CARPETS*]

[Alkotó | *Designer*]

PACZONA Márta

[Gyártó | *Manufacturer*]

ARTEX



[Termék] **KIÁLLÍTOTT MŰVEK**

[Product] *EXHIBITED WORKS*

FREQUENTOR (DAP)

[FORGATHATÓ

AKUSZTIKAI PANEL]

FREQUENTOR (DAP)

[*REVOLVING ACOUSTIC PANEL*]

[Alkotó | *Designer*]

BORSI Gergely György

[**ARATÓ AKUSZTIKA KFT.**]

[Gyártó | *Manufacturer*]

RÁPOLTI Zsolt

[**R-FA**]

TÓTH Tibor

[**BLACK ART**]



[Terv] **KIÁLLÍTOTT MŰVEK**

[Concept] *EXHIBITED WORKS*



E-SZÉK

**[INTELLIGENS,
SZÁMÍTÓGÉPES
MUNKASZÉK]**

E-CHAIR

[*INTELLIGENT, COMPUTER CHAIR*]

[Alkotó | *Designer*]

LENKEI Balázs

[Terv] **KIÁLLÍTOTT MŰVEK**

[Concept] *EXHIBITED WORKS*



AQUA SZÉRIA

[KÁVÉS-TEÁS SZETT]

AQUA SERIES

[COFFEE AND TEA SET]

[Alkotó | *Designer*]

KISS Zsombor Krisztián

[Megrendelő | *Client*]

ZSOLNAY

PORCELÁN-

MANUFAKTÚRA

ZRT.



[Terv] **KIÁLLÍTOTT MŰVEK**

[Concept] **EXHIBITED WORKS**

ÜVEGPLEXY ÉKSZEREK

GLASS PLEXY JEWELLERY

[Alkotó | Designer]

BARTHA Ágnes

[Gyártó | Manufacturer]

MKI PLEXI KFT.



[Terv] **KIÁLLÍTOTT MŰVEK**

[Concept] **EXHIBITED WORKS**

KÖRÖK ÉS KÖRÍVEK
[ELOXÁLT ALUMÍNIUM
ÉKSZEREK]

CIRCLES AND BOWS
[ELOXATED ALUMINUM
JEWELLERY]

[Alkotó | Designer]

GERA Noémi



[Terv] **KIÁLLÍTOTT MŰVEK**
[Concept] *EXHIBITED WORKS*

ÁTÉPÍTHETŐ ÉKSZER

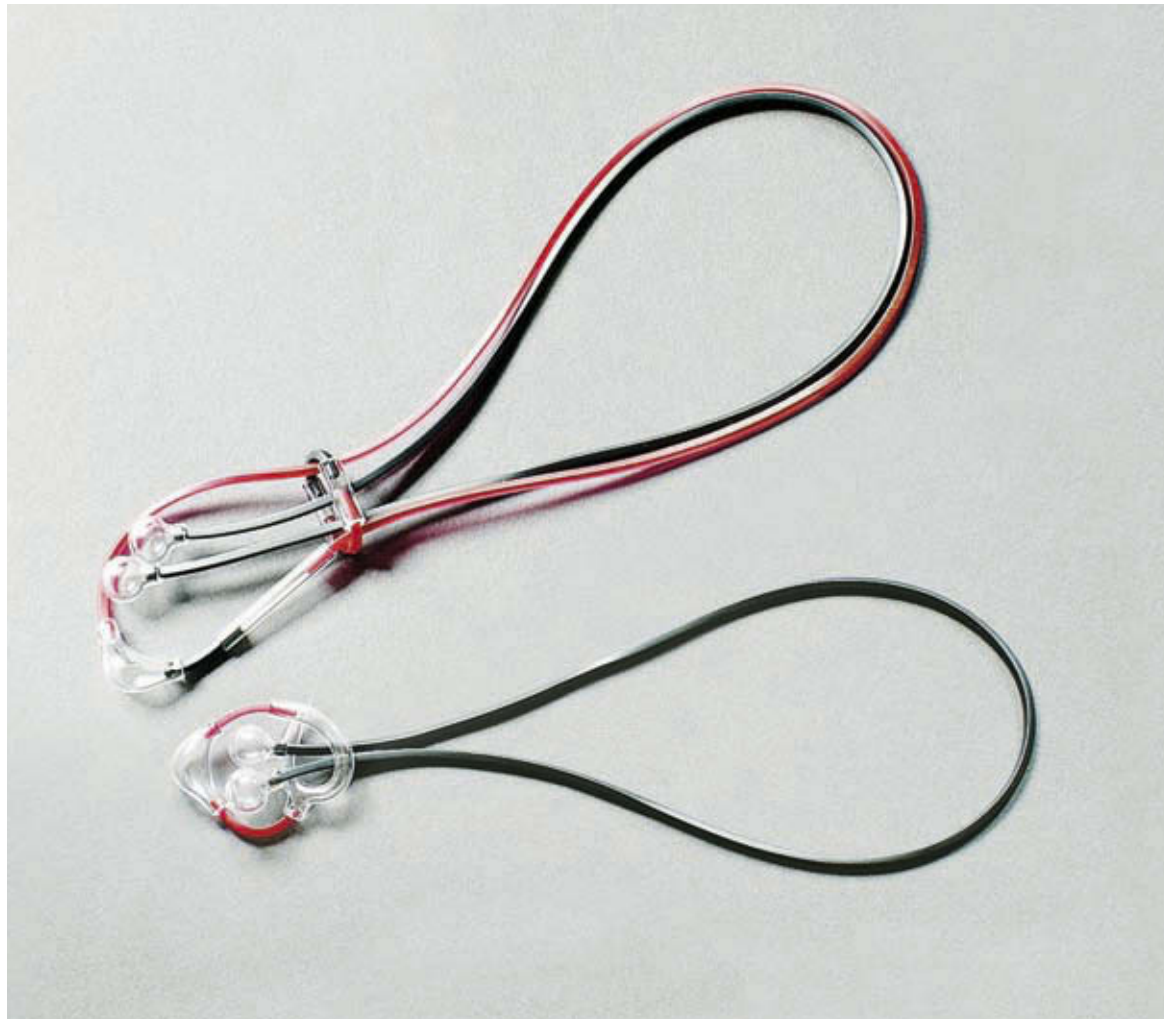
VARIABLE JEWELLERY

[Alkotó | Designer]

DOBOLÁN Judit

[Gyártó | Manufacturer]

PATAKY Attila



[Terv] **KIÁLLÍTOTT MŰVEK**

[Concept] **EXHIBITED WORKS**



ÖLTÖZÉK-KIEGÉSZÍTŐK

CLOTHING ACCESSORIES

[Alkotó | Designer]

KOLBÁSA Mária

[Terv] **KIÁLLÍTOTT MŰVEK**

[Concept] **EXHIBITED WORKS**

**JÁTÉKOS
PLISZÉ ÖLTÖZET
FIATALOKNAK**
*FUN PLEAT CLOTHING
FOR YOUNG PEOPLE*
[Alkotó | Designer]
MOLNÁR Mária Virág



[Terv] **KIÁLLÍTOTT MŰVEK**
[Concept] *EXHIBITED WORKS*



KISELEFÁNT

[ÜLŐBÚTOR]

KISELEFÁNT (LITTLE ELEPHANT)

[SEATING FURNITURE]

[Alkotó | Designer]

MÁRKUS Gábor

[Terv] **KIÁLLÍTOTT MŰVEK**

[Concept] *EXHIBITED WORKS*

**INTUITIVE
KÉPGALÉRIA ARCULATA**

*IMAGE DESIGN OF
INTUITIVE PICTURE GALLERY*

[Alkotó | Designer]

FATÉR Szilvia

[Megrendelő | Client]

INTUITIVE KFT.

[Gyártó | Manufacturer]

TÖNCI NYOMDA KFT.



[Vizuális kommunikáció]

[Visual Communication]

KIÁLLÍTOTT MŰVEK

EXHIBITED WORKS

TUK-TUK
ÁZSIAI ÉTELSZÁLLÍTÓ
ARCULATA

IMAGE DESIGN OF TUK-TUK
ASIAN FOOD DELIVERY CHAIN

[Alkotó | *Designer*]

FATÉR Szilvia

[Megrendelő | *Client*]

MISS PONG KFT.

[Gyártó | *Manufacturer*]

GRAFIT NYOMDA KFT.



[Vizuális kommunikáció]

[*Visual Communication*]

KIÁLLÍTOTT MŰVEK

EXHIBITED WORKS

I LOVE SUSHI
ÉTELSZÁLLÍTÓ ARCULATA

IMAGE DESIGN OF
I LOVE SUSHI FOOD DELIVERY
[Alkotó | Designer]

FATÉR Szilvia
[Megrendelő | Client]

I LOVE SUSHI KFT.
[Gyártó | Manufacturer]
GRAFIT NYOMDA KFT.



[Vizuális kommunikáció]
[Visual Communication]

KIÁLLÍTOTT MŰVEK
EXHIBITED WORKS



SONAR ZENEKAR
ARCULATA

IMAGE DESIGN OF
THE SONAR BAND

[Alkotó | Designer]

MARCELL Tamás

[Megrendelő | Client]

KOVÁCS Marcell

[Vizuális kommunikáció]

KIÁLLÍTOTT MŰVEK

[Visual Communication]

EXHIBITED WORKS

**CSOKOLÁDÉ
FORMA- ÉS
CSOMAGOLÁSTERVE**

DESIGN AND PACKAGING
OF CHOCOLATE

[Alkotók | Designers]

**CSISZÁR Katalin
HLAVÁCS Viktor
[RÓZSAVÖLGYI
CSOKOLÁDÉ]**



[Vizuális kommunikáció]

KIÁLLÍTOTT MŰVEK

[Visual Communication]

EXHIBITED WORKS

MADE IN MOME 2007
[EGYETEMI ÉVKÖNYV]

MADE IN MOME 2007
[UNIVERSITY YEARBOOK]

[Alkotó | Designer]

NAGY László

[Megrendelő | Client]

MOHOLY-NAGY
MŰVÉSZETI EGYETEM

[Gyártó | Manufacturer]

DEMAX MŰVEK
NYOMDAIPARI KFT.



[Vizuális kommunikáció]

[Visual Communication]

KIÁLLÍTOTT MŰVEK

EXHIBITED WORKS

**KÖZÖSSÉGI
VÁRÓTEREK BÚTORA**

FURNITURE FOR PUBLIC

WAITING SPACES

[Alkotó | *Designer*]

GYÖRGY Árpád Hunor

[Moholy-Nagy

Művészeti Egyetem |

Moholy-Nagy University

of Arts and Design

Budapest]

[Gyártó | *Manufacturer*]

STULWERK KFT.



[Diákmunka]

KIÁLLÍTOTT MŰVEK

[*Student*]

EXHIBITED WORKS

IRODABÚTOR

OFFICE FURNITURE

[Alkotó | *Designer*]

BARTHA Tamás

[Moholy-Nagy
Művészeti Egyetem |
*Moholy-Nagy University
of Arts and Design
Budapest*]

[Gyártó | *Manufacturer*]

SZIGETFA KFT.



[Diákmunka]

KIÁLLÍTOTT MŰVEK

[*Student*]

EXHIBITED WORKS

SATRA
[ÜLŐBÚTOR CSALÁD]

SATRA
[SEATING FURNITURE
PRODUCT GROUP]

[Alkotó | Designer]

JUHOS Lehel
[Nyugat-magyarországi
Egyetem | University
of West Hungary]



[Diákmunka] **KIÁLLÍTOTT MŰVEK**
[Student] EXHIBITED WORKS

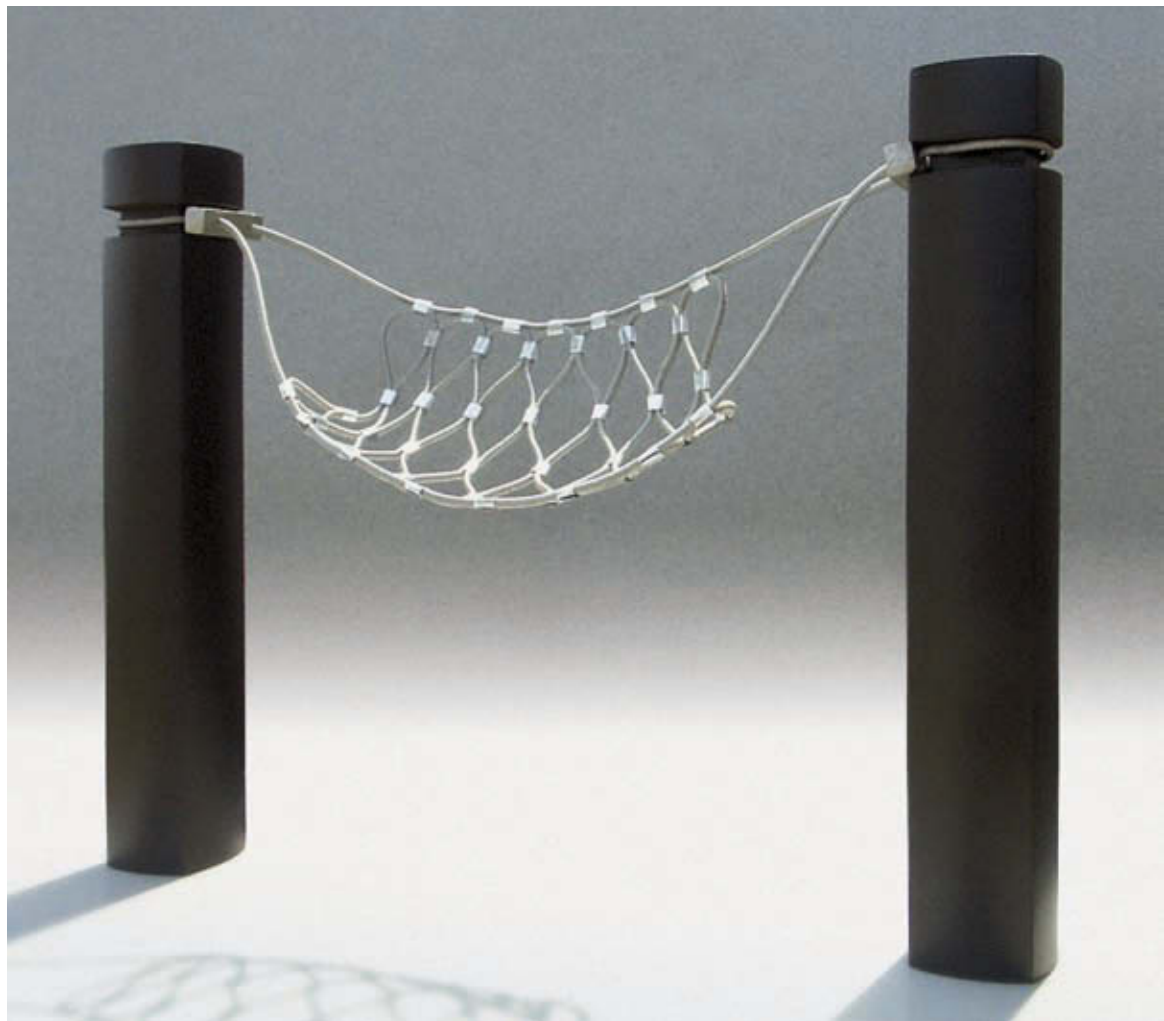
UTCABÚTOR

STREET FURNITURE

[Alkotó | Designer]

BERZICZA Sára

[Moholy-Nagy
Művészeti Egyetem |
*Moholy-Nagy University
of Arts and Design
Budapest*]



[Diákmunka]

KIÁLLÍTOTT MŰVEK

[Student]

EXHIBITED WORKS

STOCKING [NYUGÁGY]

STOCKING [DECK CHAIR]

[Alkotó | *Designer*]

SZABÓ Dávid

[Moholy-Nagy
Művészeti Egyetem |
*Moholy-Nagy University
of Arts and Design
Budapest*]



[Diák munka]

KIÁLLÍTOTT MŰVEK

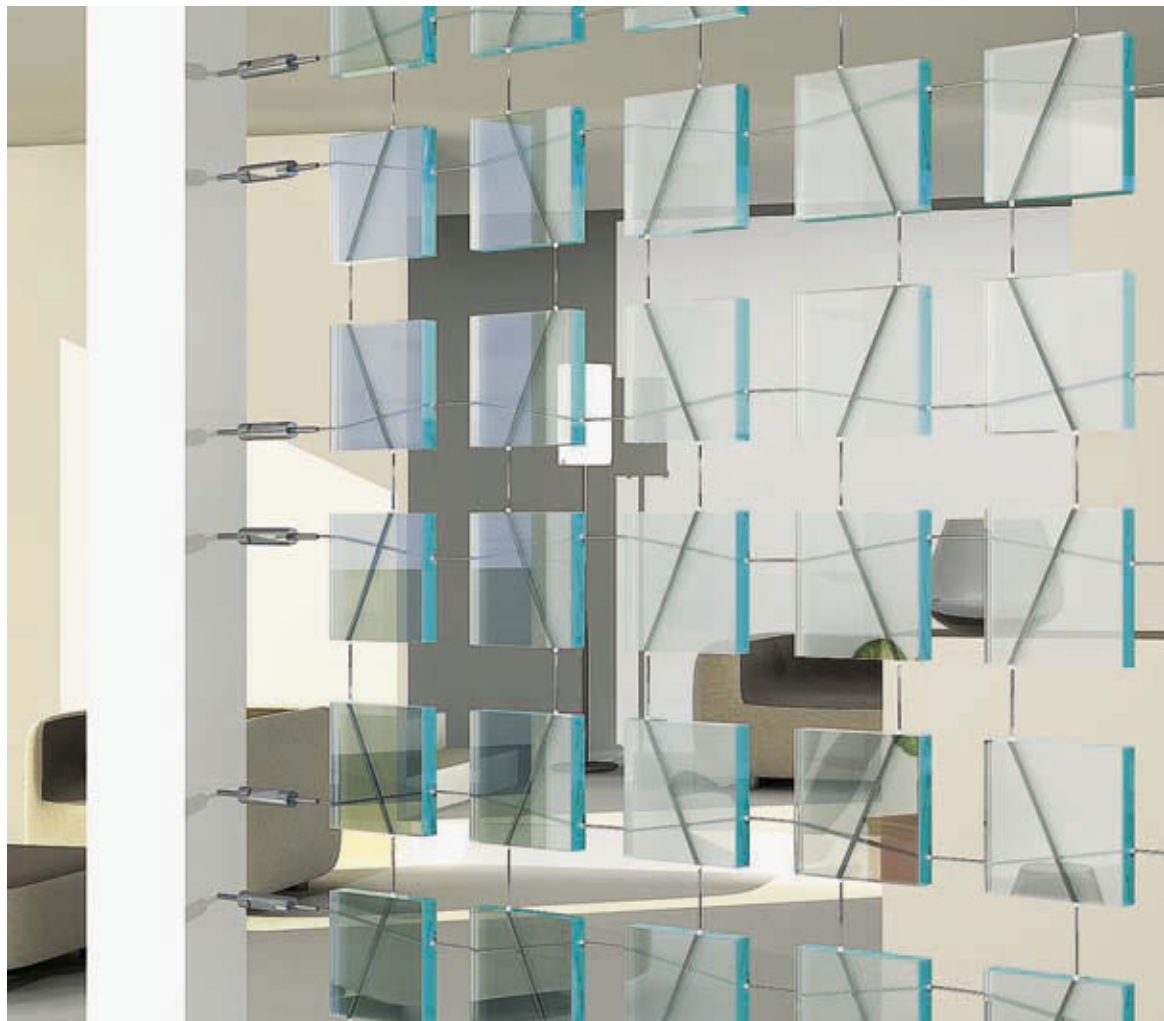
[*Student*]

EXHIBITED WORKS

**BETONSZERKEZETBE
FOGLALT
TÉRELVÁLASZTÓ**

*PARTITION SET
IN A CONCRETE STRUCTURE*
[Alkotó | Designer]

IMRIK Erika
[Nyugat-magyarországi
Egyetem | *University
of West Hungary*]



[Diákmunka]

KIÁLLÍTOTT MŰVEK

[Student]

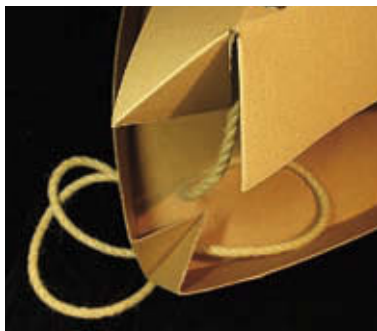
EXHIBITED WORKS

**HULLÁMKARTONBÓL
KÉSZÜLT
MOZGÁSFEJLESZTŐ
PAPÍRHINTA**

*MOVEMENT DEVELOPING
SWING MADE OF CORRUGATED
CARDBOARD*

[Alkotó | Designer]

KOLLER Eszter
[Nyugat-magyarországi
Egyetem | *University
of West Hungary*]



[Diákmunka]

KIÁLLÍTOTT MŰVEK

[Student]

EXHIBITED WORKS

**KOTYOGÓ
HORDOZHATÓ
KÁVÉFŐZŐ**

PORTABLE OLDIE COFFEE-MAKER

[Alkotó | *Designer*]

DOMÁN Rajmund

[Moholy-Nagy
Művészeti Egyetem |
*Moholy-Nagy University
of Arts and Design
Budapest*]

[Megrendelő | *Client*]

**SZARVASI
VAS-FÉMIPARI ZRT.**



[Diák munka] **KIÁLLÍTOTT MŰVEK**

[Student] *EXHIBITED WORKS*

MONTBLANC TOLLAK

MONTBLANC PENS

[Alkotó | Designer]

MEGYERI Gábor

[Moholy-Nagy
Művészeti Egyetem |
*Moholy-Nagy University
of Arts and Design
Budapest*]



[Diák munka]

KIÁLLÍTOTT MŰVEK

[Student]

EXHIBITED WORKS

DARÁZSOLÁS
DÍSZÍTŐTECHNIKA
ÚJRAÉRTELMEZÉSE
REDEFINING THE DECORATIVE
STITCHING OF PLEATS
[Alkotó | Designer]

DÉVÉNYI Dalma Alma
[Moholy-Nagy
Művészeti Egyetem |
Moholy-Nagy University
of Arts and Design
Budapest]



[Diák munka]

KIÁLLÍTOTT MŰVEK

[Student]

EXHIBITED WORKS



**KISSZÉRIÁS
NŐI KOLLEKCIÓ**

*SMALL-SERIES WOMEN'S
COLLECTION*

[Alkotó | Designer]

KISS Tibor

[Moholy-Nagy
Művészeti Egyetem |
*Moholy-Nagy University
of Arts and Design
Budapest*]



[Diák munka]

KIÁLLÍTOTT MŰVEK

[Student]

EXHIBITED WORKS

**A MAGYAR
1001 ÉJSZAKA MESÉJE**

[JELMEZTERV]

HUNGARIAN TALES

FROM 1001 NIGHTS

[COSTUME DESIGN]

[Alkotó | Designer]

HORVÁTH Korinna

*[Moholy-Nagy
Művészeti Egyetem |
Moholy-Nagy University
of Arts and Design
Budapest]*



[Diák munka]

KIÁLLÍTOTT MŰVEK

[Student]

EXHIBITED WORKS

TÁSKAKOLLEKCIÓ
ALTERNATÍV ANYAGBÓL

*BAG COLLECTION MADE OF
ALTERNATIVE RAW MATERIAL*

[Alkotó | Designer]

HEVÉR Lili

[Moholy-Nagy
Művészeti Egyetem |
*Moholy-Nagy University
of Arts and Design
Budapest*]



[Diákmunka]

KIÁLLÍTOTT MŰVEK

[Student]

EXHIBITED WORKS

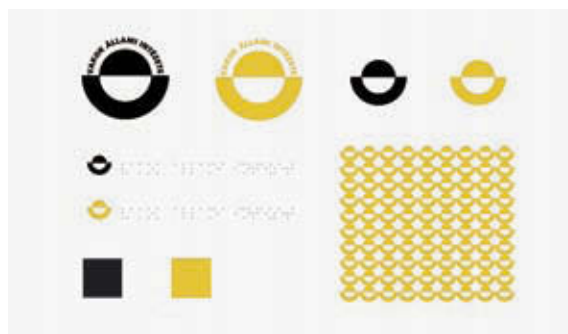
**VAKOK
ÁLLAMI INTÉZETÉNEK
ARCULATA**

*IMAGE DESIGN OF STATE
INSTITUTE FOR THE BLIND*

[Alkotó | Designer]

BALDER Eszter

[Moholy-Nagy
Művészeti Egyetem |
Moholy-Nagy University
of Arts and Design
Budapest]



[Diák munka]

KIÁLLÍTOTT MŰVEK

[Student]

EXHIBITED WORKS

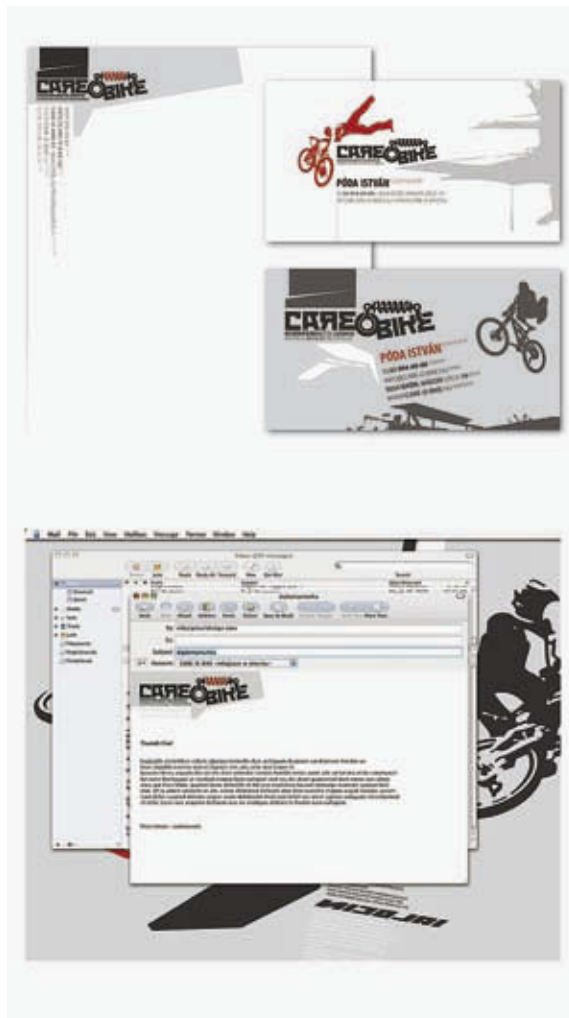
**CARE-O-BIKE
KERÉKPÁRBOLT
ÁRCSALATA**

IMAGE DESIGN OF
CARE-O-BIKE BIKE SHOP

[Alkotó | Designer]

BOGÁTI Gergő

[Nyugat-magyarországi
Egyetem | University
of West Hungary]



[Diák munka]

KIÁLLÍTOTT MŰVEK

[Student]

EXHIBITED WORKS

PÁLYÁZATI FELHÍVÁS A MAGYAR FORMATERVEZÉSI DÍJ ELNYERÉSÉRE

A nyilvános pályázatot a Gazdasági és Közlekedési Minisztérium a Magyar Formatervezési Tanács közreműködésével hirdeti meg.

[A PÁLYÁZAT CÉLJA] a kiemelkedő színvonalú formatervezői teljesítmény elismerése.

[PÁLYÁZATI KATEGÓRIÁK] [Termék] Kereskedelmi forgalomban kapható, kis és nagy szériában gyártott termékek, illetve termékrendszerek.

[Vizuális kommunikáció] Termékek, termékrendszerek, szolgáltatások megvalósult, komplex vizuális arculata, beleértve a csomagolási és információs rendszereket, valamint a számítógéppel készült, interaktív alkalmazásokat is. **[Terv]** Kereskedelmi forgalomban még nem kapható, megvalósításra érett termékötletek terve, makett vagy prototípus formájában, továbbá a vizuális kommunikáció területére tartozó tervek. **[Diák]** A hazai felsőfokú oktatási intézmények tervezőképzésében résztvevő diákok által, hallgatói jogviszony keretében megvalósult terméktervezés, illetve a vizuális kommunikáció területén készített alkotások.

[PÁLYÁZATI FELTÉTELEK] A pályázatot olyan természetes vagy jogi személy, illetve jogi személyiség nélküli gazdasági társaság nyújthatja be, akinek lakóhelye, vagy amelynek székhelye az Európai Gazdasági Térség valamely tagállamának területén van. • A pályázat benyújtásához kitöltött jelentkezési lap, adatlap, szöveges és képi dokumentáció szükséges. A dokumentációra vonatkozó megkötéseket a jelentkezési lap tartalmazza. Az adatlapot zárt borítékban, csatolva kérjük beadni. • Egy pályázó több pályázatot is benyújthat. • Pályázni lehet minden olyan alkotással, amely három évnél nem régebbi, más személy szerzői és iparjogvédelmi jogát nem sérti. • Érvénytelen a pályázat, amennyiben: a pályázati feltételeknek nem felel meg, hiányos a mellékelt dokumentáció, határidőn túl érkezik be. • A pályázat beadási határideje: 2008. április 25. (postabélyegző szerint) • A pályázatot egy példányban, kizárólag postai, ajánlott küldeményként, vagy futárszolgálat útján kell eljuttatni a Magyar Formatervezési Tanács Irodájához, *Magyar Formatervezési Díj* jelöléssel ellátva, a következő címre: Magyar Szabadalmi Hivatal, Magyar Formatervezési Tanács Irodája, 1370 Budapest 5, Pf. 552 • A diákkategoriára vonatkozó egyéb, különös szabályok: A hallgatói jogviszony keretében készült pályamunkák kizárólag diákkategoriában nyújthatók be. A hallgatói jogviszony igazolását, illetve ha a jogviszony már nem áll fenn, az oklevél másolatát a jelentkezési laphoz kérjük csatolni. A diákkategoriában benyújtott pályázat jelíggés. A jelíggét a jelentkezési lapon és az adatlapon egyaránt fel kell tüntetni. Az adatlapot zárt borítékban, csatolva kérjük beadni.

[A PÁLYÁZATOK ÉRTÉKELÉSE] Az értékelés két fordulóban történik. **[I. forduló]** A bírálóbizottság a beküldött dokumentáció alapján dönt arról, hogy mely pályaműveket hívja be a II. fordulóra. **[II. forduló]** A bírálóbizottság a bekért tárgyak és a részletes dokumentáció alapján dönt a díjak és az oklevelek odaítéléséről. A pályaművek elbírálására a zsűrizésre kijelölt helyszínen kerül sor. A begyűjtés helyszínéről és időpontjáról a pályázók értesítést kapnak. A nem szállítható pályaművek elbírálása a beküldött dokumentáció, illetve helyszíni szemle alapján történik. A bírálóbizottság döntéséről a pályázók írásban kapnak értesítést. A döntéssel szemben nincs helye jogorvoslatnak.

[ÉRTÉKELÉSI SZEMPONTOK] a pályaműveket a bírálóbizottság különösen az alábbi szempontok alapján bírálja • formai minőség • újszerűség, eredetiség • versenyképesség • a kivitelezés minősége (a diák- és tervekategória kivételével) • felhasználóbarát kialakítás • környezetvédelmi, illetve környezetbarát szempontok érvényesülése.

[DÍJAZÁS] Kategóriánként a legszínvonalasabbnak ítélt alkotások elnyerik a **Magyar Formatervezési Díjat**. A díjazott munkák alkotói oklevélben és pénzjutalomban részesülnek, amely a köztisztviselők jogállásáról szóló 1992. évi XXIII. törvény szerinti mindenkori illetményalap tizenötszörösének megfelelő összeg. 2008-ban: Termékkategóriában 3, Vizuáliskommunikáció, Terv- és Diákkategóriában 1-1 díj adható. • A bírálóbizottság által legjobbnak ítélt további pályamunkák meghívást nyernek a kiállításra, és elismerő oklevélben részesülnek.

[BEMUTATÁS] A bírálóbizottság által kiválasztott pályaművek kiállítás keretében kerülnek bemutatásra **2008. október 7–26. között**. A kiállítás költségét a kiírók fedezik. • A pályaművek szállítása a kiállítás helyszínére, majd a kiállítás utáni elszállítás a pályázó feladata és költsége, a kiállítás szervezőjével egyeztetett időben és módon. • A kiállításról magyar és angol nyelvű, színes katalógus készül, amely hazai és külföldi terjesztésre kerül. A díjazott és kiállított pályaművekről készült fotók és leírások a www.mft.org.hu honlapon lesznek megtekinthetők.

[EREDMÉNYHIRDETÉS] A pályázat nyertesei a kiállítás megnyitóját megelőző ünnepségen vehetik át a díjakat.

Az eredmény a díjátadás napjáig nem nyilvános.

[ÖLTALOM] A kiállított termékeket, a jogszabályok alapján, kiállítási kedvezmény, illetve elsőbbség illeti meg. • Bővebb információ • Magyar Szabadalmi Hivatal Ügyfélszolgálat • telefon: 474 5561

[TOVÁBBI INFORMÁCIÓ] A pályázati felhívás, a jelentkezési és adatlap, a Magyar Formatervezési Díjról szóló 17/2005.(III.26.) GKM rendelet, valamint a díj adományozási rendjének szabályzata megtalálható a www.gkm.hu és a www.mft.org.hu honlapon. • A pályázattal kapcsolatban hívható telefonszám • Majcher Barbara • telefon: 474 5587 • e-mail: barbara.majcher@hpo.hu

HUNGARIAN DESIGN AWARDS 2008, CALL FOR ENTRIES

The open competition for the Hungarian Design Awards is announced by the Ministry of Economic Affairs and Transport in conjunction with the Hungarian Design Council.

[THE AIM OF THE COMPETITION] is to display and propagate the outstanding achievements of Hungarian design

- to improve the competitiveness of Hungarian products in the international arena by means of design
- to acknowledge the prominent figures of Hungarian industrial design.

[APPLICATIONS CAN BE SUBMITTED FOR ANY WORK] that was produced in the past three years • that is primarily the product of the intellectual work of Hungarian designers • whose intellectual property right is not in conflict with any other person's copyright or industrial right.

[APPLICATIONS CAN BE SUBMITTED IN THE FOLLOWING CATEGORIES] **[Product]** Commercially available, mass produced products and product systems **[Visual communication]** Corporate identity, product, product systems and services images, graphic image design: packaging, interactive design **[Concept]** Mature product ideas in the form of one-to-one scale models or prototypes **[Student]** Designs prepared by students undergoing designer training in any Hungarian higher education institution (in both Product and Visual communication categories).

[EVALUATION OF APPLICATIONS] The applications will be evaluated by an international jury, in two rounds **[Round I]** The jury will determine on the basis of the submitted documentation which designs it will select for evaluation in Round II. **[Round II]** The jury will award the prizes and certificates on the basis of the objects it requested to submit and the detailed documentation. • The applicants will be notified about the jury's decisions in writing. The decisions are not appealable. • Evaluation criteria: • The jury will evaluate the works on the basis of the following criteria • functionality • novelty • originality • aesthetic value • quality of execution • competitiveness • environment friendliness

[AWARD] The works judged by the jury as the most prominent in each category will be granted the **Hungarian Design Award**. The producers of the awarded works will receive a certificate and cash prize. Other works judged as excellent by the jury will be invited to participate in the exhibition and will receive a certificate of acknowledgement. • The works selected by the jury will be on display from October 7, 2008 through October 26, 2008.

ALKOTÓK | DESIGNERS

ÖTLETGYÁR-DESIGN Kft. | **BAGÓ Ákos Károly** | **PAVELLA Zoltán** | 06 20 326 5458 | akos@otletgyar.com | www.otletgyar.com

BALDER Eszter | 06 20 578 6027 | baldereszter@gmail.com

BÁNHALMI Gábor | 06 20 971 7687 | info@origodesign.hu

BARTHA Ágnes | 06 20 245 2520 | bartha.agnes@rubicom.hu | www.virtuarnet.hu

BARTHA Tamás | 06 20 269 1913 | tomi.bartha@gmail.com

BERZICZA Sára | 06 30 483 1714 | berziczsa@gmail.com

BICZÓ Levente | 06 30 362 5599 | leventeklr@gmail.com

BOGÁTI Gergő | 06 30 374 5856 | piksel.design@gmail.com | www.piksel.hu

ARATÓ AKUSZTIKA Kft. | **BORSI Gergely György** | 06 70 556 6067 | info@aratokft.hu | www.aratokft.hu

CO&CO COMMUNICATION Kft. | **COSOVAN Attila** | **COSOVAN Tamás** | **HOSSZÚ Gergő** | **NAGY Richárd** | contact@coandco.cc | www.coandco.cc

CSEPI Károly | 06 30 294 3525 | karolycsepi@t-online.hu | www.viroll.eu

CSISZÁR Katalin | 06 30 504 4294 | info@rozsavolgyi.com | www.rozsavolgyi.com

DÉVÉNYI Dalma Alma | 06 20 313 0557 | dalmalma@gmail.com | www.jesuisbelle.hu

DOBOLÁN Judit | 06 70 627 3330 | dobolan@gmail.com

DOMÁN Rajmund | 06 20 443 5720 | d.rajmund@gmail.com | www.madedesign.hu

FATÉR Szilvia | 06 30 934 2747 | fater.szilvia@arthitech.hu | www.arthitech.hu

GERA Noémi | 06 20 310 6873 | noja1002@freemail.hu

GŐCZEY András | 06 70 215 6743 | g_andras@t-online.hu | www.gauswheel.com

GYÖRGY Árpád Hunor | 06 20 262 7166 | hunor.hnr@gmail.com

HEVÉR Lili | 06 70 610 8412 | lili.hever@gmail.com

HLAVÁCS Viktor | 06 20 485 7913 | murge@freemail.hu

HORVÁTH Korinna | 06 30 280 8778 | hkorinna@hotmail.com | www.designcorinna.com

HÓDI Rezső | 00 49 176 2412 9815 | hodirezsi@gmail.com

IMRIK Erika | 06 20 824 7282 | imrikerika@gmail.com | www.erikaimrik.carbonmade.com
JUHOS Lehel | 06 30 662 3877 | jlehel@gmail.com | www.juhosmolnar.hu
KISS Tibor | 06 70 220 1044 | kistibi@gmail.com | www.jesuisbelle.hu
KISS Zsombor Krisztián | 06 20 991 7573 | kiss.zsombor@chello.hu
KOLBÁSA Mária | 06 20 326 6938 | akos@otletgyar.com
KOLLER Eszter | 06 30 594 6563 | stella9@citromail.hu
KORMOS Bálint | 06 70 245 7927 | balintkormos@gmail.com | www.lachansondessyrenes.com
LENKEI Balázs | 06 20 211 7553 | blenkei@chello.hu | www.sinusdesign.hu
LONOVICS Zoltán | 06 30 355 4833 | zoltan.lonovics@theroom.hu | www.theroom.hu
MARCELL Tamás | 06 20 932 1248 | tomek@grotesque.hu | www.grotesque.hu
MÁRKUS Gábor | 06 30 265 2707 | markusgabor@citromail.hu | www.ami.nyme.hu
MEGYERI Gábor | 06 70 947 8676 | gmegyeri@gmail.com
MOLNÁR Mária Virág | 06 20 379 8671 | virag.molnar@gmail.com
NAGY László | 06 20 997 2031 | nagy.laszlo75@gmail.com | www.junetwo.com
NAGY Richárd | 06 70 380 4145 | nagy.richard@coandco.cc | www.coandco.cc
NYILAS Kálmán | 06 70 531 9010 | kalmannyilas@gmail.com
PACZONA Márta | 06 30 976 7444 | pm.art@t-online.hu
PÜSPÖK Balázs | **KAVALECZ Eszter** | **KERTÉSZ Attila** | **VARGA Katalin** | 06 70 236 1346
SASS Tivadar Viktor | 06 70 275 2172 | sassvic@hotmail.com
SZIKSZAI László | **SIXAY Furniture** | 06 99 505 990 | sixay@sixay.com | www.sixay.com
SÜMEGI Éva | 06 70 367 7069 | 06 30 373 3777 | esumegi@gmail.com | www.coandco.cc
SÜMEGI László | 06 1 409 1921 | lsumegi@e77.hu
SZABÓ Dávid | 06 70 291 3328 | davidmie@freemail.hu
SZABÓ László | 06 20 329 7127 | garp@t-online.hu
SZABÓ Levente | 06 30 656 1892 | leventester@gmail.com
UNGÁR Soma Gábor | 06 30 991 2756 | soma.ungar@gmail.com | www.gauswheel.com

Arató Akusztika Kft.

1031 Budapest, Varsa u. 14.
www.aratokft.hu

Arttex

1089 Budapest, Bláthy Ottó u. 35-37.
www.arttex.hu

B&K Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.

2200 Monor, Mátyás király út 11.
www.bandk.hu

Danuvia Motor Craft Kft.

2316 Tököl, Airport Ipari Park Pf. 73
www.danuvia.hu

Demax Művek Nyomdaipari Kft.

1151 Budapest, Székely Elek utca 1.
www.demax.hu

Electrolux Kft.

5100 Jászberény, Fémnyomó út 1.
www.electrolux.hu

Grafit Nyomda Kft.

4400 Nyíregyháza, Selyem u. 25.
www.grafitnyomda.hu

HP Möbel Kft.

I Love Sushi Kft.

1029 Budapest, Bem rkp. 56.
www.ilovesushi.hu

Intuitive Kft.

www.intuitive.hu

Je Suis Belle

www.jesuisbelle.hu

Kanizsa Trend Kft.

8800 Nagykanizsa, Szemere út 4.
www.andante.hu

MetriMed Orvosi Műszergyártó Kft.

6800 Hódmezővásárhely, József Attila u. 3.
www.metrimed.hu

MKI Plexi Kft.

1031 Budapest, Aranyos utca 16.
www.mkiplexi.hu

Mobil Plus Media Kft.

1184 Budapest, Gyöngyvirág utca 24/c.
www.mobilplusmedia.hu

Onlinet Kft.

1113 Budapest, Bocskai u. 134-146.,
Dorottya udvar D. ép. III.em.
www.onlinet.hu

Origo Design Kft.

2151 Fót, Tessedik S. u. 13/c
www.origodesign.hu

Pentavox Kft.

1043 Budapest, Dugonics utca 11.
www.pentavox.hu

R-Fa Asztalosipar Vállalkozás

2000 Szentendre, Pataksor u. 2

Rózsavölgyi Csokoládé

1221 Budapest, Ringló u. 33.

www.rozsavolgyi.com

Sixay Furniture

9400 Sopron, Béke út 15.

www.sixay.com

Stulwerk Kft.

2092 Budakeszi, Budaörsi köz 1.

www.stulwerk.hu

Szarvasi Vas-Fémipari Zrt.

5540 Szarvas, Szabadság u. 64-66.

www.vasipari.hu

Szigetfa Kft.

Mozsgó, 7932 Szigetszentmiklós-puszta

THE ROOM Kiadói Kft.

Budapest, 1075 Asbóth utca 20.

www.theroom.hu

Tönci Nyomda Kft.

2200 Monor, Páskom u. 28.

et.design@chello.hu

Vega-Plan Bt.

1013 Budapest, Attila u. 15.

Zsolnay Porcelánmanufaktúra Zrt.

7630 Pécs, Zsolnay Vilmos út 37.

www.zsolnay.hu

Quindao Swico International Co. Ltd.

swico@china.com

77 Elektronika Kft.

1116 Budapest, Fehérvári út 98.

www.e77.hu

- A Magyar Formatervezési Díj pályázatról az érdeklődők további tájékoztatást kaphatnak a Magyar Formatervezési Tanács Irodájától.
Cím: 1054 Budapest, Zoltán utca 6.
Telefon: 474 5587
Fax: 474 5571
E-mail: barbara.majcher@hpo.hu
- A kiadvány a Magyar Szabadalmi Hivatal megbízásából a Magyar Formatervezési Tanács gondozásában készült.
Felelős kiadó:
dr. BENDZSEL Miklós 2008
- *If you would like to obtain further information on the Hungarian Design Award competition, please, contact the Bureau of the Hungarian Design Council.*
Address: H-1054 Budapest, Zoltán utca 6.
Tel.: +36-1 474 5560
Fax: +36-1 474 5571
E-mail: judit.varhelyi@hpo.hu
- *The publication was issued on behalf of the Hungarian Patent Office by the Bureau of the Hungarian Design Council.*
Responsible publisher:
dr. Miklós BENDZSEL 2008
- *Az ismertetőket írta / Product information texts: VADAS József*
Fordító / Translator:
Adrian Hart
Szerkesztő / Edited by:
MAJCHER Barbara
Terv / Design: ROZMANN Ágnes
Nyomdai kivitelezés / Printing:
Elektroproduct Kft.

A fotókat készítették / Photographs:

- SZABÓ Péter, valamint:
- BOLTRESZ Attila: I LOVE SUSHI ételszállító arculata, TUK-TUK ételszállító arculata
- COSOVAN Tamás: DCONT PARTNER vércukormérő készülék
- CSEPI Alexandra: V-ROLLERS görkorcsolya
- DOBI József: Mobilíthető display termékcsalád
- DÖMÖTÖR Csaba: LA CHANSON DES SYRENES variálható szerkezet
- ERDŐHÁTI Áron: ÜVEGPLEXY ékszerek
- FÉSŰS Róbert Levente: TB típusú bicondiláris térdprotézis-beültető eszközcsoalád
- FLASHBACK Foto: OTTO sámlí és hokedli
- GÁBRI Zoltán: KÖRÖK ÉS KÖRÍVEK eloxált alumínium ékszerek
- HOLLÓ Hunor: Betonszerkezetbe foglalt térelválasztó
- HORVÁTH József: ÉV SZAKOK, VIRÁGOK kisszériás szőnyegek
- HUSZÁR Judit: Automata nyilvános köztéri illemhely
- KÁLDOS András Áron: KISELEFÁNT ülőbútor
- LÁBADY István: VÁROSI TÜNDÉR 2008-as tavaszi-nyári kollekció
- MÉSZÁROS Tibor: DANUVIA NOVA 5.1.i motorkerékpár formaterve
- NÉMETH Miklós: A magyar 1001 éjszaka meséje, jelmezterv
- ORAVEC András: Kotyogó hordozható kávéfőző
- ORAVECZ István: Természetbarát kétlélő jármű, FLY interaktív köztéri pad, Magzatvizsgáló, MULTI Q, ügyfélhívó terminál, STOCKING nyugágy, E-SZÉK – intelligens, számítógépes munkaszék
- PÁSZTOR Csaba, KISS Péter Attila – D1 Stúdió: FREQUENTOR (DAP) forgatható akusztikai panel
- PERLAKI Márton: THE ROOM magazin vizuális arculata, Darázdsolás díszítőtechnika újraértelmezése, Kisszériás női kollekció
- POLINSZKY Gyula: SONAR zenekar arculata
- STEFAN Kuhn: GIOIA ülőgarnitúra
- SZABÓ-JILEK Ádám: GAUSKERÉK lábbal hajtható egykerékű sporteszköz
- SZMOLKA Zoltán: Táskakollekció alternatív anyagból

